CAIROCOMMUNICATION

POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE

(approvata dal Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication S.p.A. nella riunione del 12 novembre 2026)

Sommario

1. INTRODUZIONE....2
2. CAMPO DI APPLICAZIONE....2
3. OBIETTIVO DELLA POLITICA....2
4. RUOLI E RESPONSABILITA' 3
5. FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE 3
6. REVISIONE DELLA POLITICA 3
7. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DELLA POLITICA....3

1. INTRODUZIONE

Il Gruppo Cairo crede nel valore delle persone, affinché ogni dipendente si senta incluso e possa dare il meglio di sé per competenze, esperienza e impegno; a tal fine, essa adotta strategie di sviluppo e gestione delle risorse umane in grado di promuovere e migliorare una cultura inclusiva, che valorizzi l'unicità delle persone e la loro crescita professionale a prescindere dal ruolo ricoperto all'interno della sua organizzazione. A tal fine, il Gruppo Cairo è impegnato nel sostegno dei valori della diversità e dell'inclusione. Riconosce il principio di promozione attiva delle diversità e delle identità degli individui come creazione intrinseca di valore, fonte di arricchimento reciproco, generatore di opportunità e di un ambiente di lavoro aperto e stimolante.

Il Gruppo Cairo crede altresì in una cultura fondata sul rispetto e sulla valorizzazione delle diversità di genere, età, origine sociale e religiosa, idee politiche, abilità psicofisiche, identità e orientamento sessuale e non ammette alcun tipo di discriminazione sia essa diretta o indiretta e contrasta qualsiasi tipo di fattore e/o ostacolo culturale o organizzativo che possa impedire il nascere di una cultura inclusiva, promuovendo i valori dell'uguaglianza e della tutela dei diritti.

2. CAMPO DI APPLICAZIONE

La presente Politica si applica alle società del Gruppo Cairo[1], secondo un approccio progressivo di adozione.

3. OBIETTIVO DELLA POLITICA

Il Gruppo Cairo si pone l'obiettivo di valorizzare l'equilibrio di genere, la diversità e l'inclusione, facendosi promotore di politiche e azioni volte a favorire le pari opportunità e l'imparzialità di genere, assicurandosi che tutti siano trattati, in ogni momento, con equità e rispetto. A tal fine, il Gruppo Cairo ha avviato un percorso di promozione culturale interno alla propria organizzazione, finalizzato a promuovere la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile.

[1] Il Gruppo Cairo è da intendersi composto dalla Società Capogruppo Cairo Communication SpA e dalle società controllate in via diretta ed indiretta ai sensi dell'art. 93 del TUF, ad esclusione delle società del Gruppo RCS (che comprende la società RCS MediaGroup S.p.A e le sue controllate). Si segnala che il Gruppo RCS ha adottato autonome procedure di gestione.

4. RUOLI E RESPONSABILITA'

La presente Politica è approvata dal Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication S.p.A..
La Direzione Aziendale di Cairo Communication S.p.A. nomina un Comitato Guida per l'efficace adozione e la continua ed efficace applicazione della presente Politica per la parità di genere nonché per l'adozione di specifiche politiche e procedure correlate, che saranno pubblicate nella intranet aziendale.

5. FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

La politica di parità di genere è oggetto di formazione rivolta al personale aziendale, insieme a una sensibilizzazione sugli argomenti connessi alla parità di genere.

6. REVISIONE DELLA POLITICA

La politica di parità di genere sarà periodicamente revisionata e aggiornata, se necessario, per riflettere l'evoluzione delle migliori pratiche aziendali e gli obiettivi organizzativi correlati alla parità di genere.

7. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica di parità di genere è disponibile sulla intranet aziendale e sul sito www.cairocommunication.it.