POLITICA IN MATERIA DI TUTELA E PROTEZIONE DEI DIRITTI UMANI

(approvata dal Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication S.p.A. nella riunione del 12 novembre 2026)

Sommario

1. INTRODUZIONE 2

2. OBIETTIVO DELLA POLITICA 2

3. CAMPO DI APPLICAZIONE 2

4. PRINCIPI GENERALI 2

5. RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER 3

5.1 RAPPORTI CON I DIPENDENTI 3

5.2 RAPPORTI CON LETTORI, UTENTI, CLIENTI E FORNITORI 5

5.3 RAPPORTI CON LA COMUNITA' IN CUI OPERA 6

6. IMPLEMENTAZIONE E MONITORAGGIO 7

7. DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DELLA POLITICA 8

1. INTRODUZIONE

Il Gruppo Cairo è consapevole della fondamentale importanza dei diritti umani e si impegna a rispettarli e a salvaguardali nell'ambito delle proprie attività, inclusa la gestione del personale e la gestione della catena di fornitura, in particolare nei Paesi o nelle attività considerati potenzialmente a rischio.

2. OBIETTIVO DELLA POLITICA

La presente Politica riassume l'impegno del Gruppo Cairo a rispettare e promuovere i diritti umani nell'ambito delle proprie attività e a prevenire qualsiasi violazione dei diritti umani direttamente causata dal suo operato.

3. CAMPO DI APPLICAZIONE

La presente Politica si applica alle società del Gruppo Cairo[1], secondo un approccio progressivo di adozione.

4. PRINCIPI GENERALI

Il Gruppo Cairo nelle sue attività rispetto ai propri dipendenti e nei rapporti con i terzi, siano essi fornitori, agenti, business partner o clienti, si impegna a rispettare e promuovere la tutela dei diritti umani, contrastando qualsiasi impatto negativo derivante dall'eventuale mancata attenzione ai diritti umani. Il Gruppo Cairo ritiene che i principali diritti umani connessi alle proprie attività riguardino: libertà di espressione, tutela della proprietà intellettuale, pubblicità responsabile e diritto alla privacy.

Inoltre, il Gruppo Cairo si oppone a tutte le forme di sfruttamento dei lavoratori incluso il lavoro minorile, forzato o obbligato, nonché a qualsiasi forma di abuso o costrizione psicologica o fisica nei confronti sia dei propri lavoratori sia delle risorse impiegate lungo la catena di fornitura. Condanna fermamente il traffico e lo sfruttamento di esseri umani in ogni sua forma.

Nello svolgimento della propria attività editoriale, infine, in linea con quanto previsto dalla Carta dei doveri del giornalista e dal codice deontologico relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività

[1] Il Gruppo Cairo è da intendersi composto dalla Società Capogruppo Cairo Communication SpA e dalle società controllate in via diretta ed indiretta ai sensi dell'art. 93 del TUF, ad esclusione delle società del Gruppo RCS (che comprende la società RCS MediaGroup S.p.A e le sue controllate). Si segnala che il Gruppo RCS ha adottato autonome procedure di gestione.

giornalistica, i giornalisti dipendenti e collaboratori, come già indicato dal Codice Etico, nella diffusione al pubblico di informazioni e notizie, devono agire nel rispetto dei diritti umani e assicurare la necessaria tutela dei minori.

Nello svolgimento delle proprie attività, il Gruppo Cairo si ispira ai principali riferimenti e standard internazionali, tra cui:

- la Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, comprensiva della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, della Convenzione Internazionale sui Diritti Civili e Politici e della Convenzione Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali;
- I Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti umani;
- La Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e le relative convenzioni applicabili;
- I 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite,
- Le Linee guida OCSE per le imprese multinazionali;
- I Sustainable Development Goals ONU.

5. RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

5.1 RAPPORTI CON I DIPENDENTI

Valorizzazione delle persone

Il Gruppo Cairo crede che le persone siano l'elemento indispensabile per il successo e lo sviluppo futuro dell'azienda e per questo si impegna nel valorizzare le capacità e le competenze, in modo che ognuno sia nelle condizioni di esprimere al meglio il proprio potenziale.

In fase di selezione del personale e di definizione della remunerazione, il Gruppo Cairo opera coerentemente con le competenze, capacità ed esperienza professionale delle persone, applicando quindi il principio di pari opportunità.

Inoltre, riserva pari opportunità di avanzamento professionale coerentemente con la valutazione delle performance e delle potenzialità.

Garantisce, quindi, a ogni dipendente pari opportunità di sviluppo di carriera all'interno dell'azienda, sia da un punto di vista economico sia professionale, anche mediante l'assunzione di mansioni di crescente responsabilità e da un accesso equo e paritario ai percorsi di formazione.

Diversità, inclusione e pari opportunità

Il Gruppo Cairo ritiene che l'ambiente di lavoro debba garantire l'assenza di discriminazioni e promuove attivamente l'uguaglianza e il rispetto delle diversità e delle identità, considerate elementi di arricchimento culturale e professionale. Il Gruppo Cairo si pone costantemente l'obiettivo di diffondere una cultura aziendale che contrasti ogni forma di discriminazione basata su età, genere, orientamento sessuale, stato civile, religione, lingua, origini etniche o nazionali e disabilità fisica o mentale, stato di gravidanza, di maternità o paternità, opinioni politiche e attività sindacali.

Tutela dei diritti umani e dei minori

Il Gruppo Cairo si oppone a tutte le forme di sfruttamento, incluso il lavoro minorile, e a qualsiasi forma di abuso o costrizione psicologica o fisica nei confronti dei lavoratori anche lungo la catena di fornitura. Condanna il traffico e lo sfruttamento di esseri umani in ogni sua forma.

Tutela della salute e sicurezza

Il Gruppo Cairo si adopera per la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori e pertanto, opera garantendo un ambiente di lavoro sicuro, sano e idoneo allo svolgimento delle attività, nel rispetto delle normative in materia. Inoltre, si impegna a diffondere ai dipendenti la cultura della sicurezza, ritenendo che una maggiore consapevolezza dei rischi e quindi una migliore gestione degli stessi sia un elemento qualificante di una sana conduzione delle attività e aiuti sia a prevenire l'insorgere di problemi sia ad assicurare il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

Libertà di associazione e contrattazione collettiva

Il Gruppo Cairo riconosce e promuove a tutti i livelli il diritto alla libera associazione e alla contrattazione collettiva e si impegna attivamente a contrastare ogni forma di abuso o discriminazione nei confronti di soggetti impegnati in attività di organizzazione o rappresentanza dei lavoratori.

5.2 RAPPORTI CON LETTORI, UTENTI, CLIENTI E FORNITORI

Libertà di espressione

Il Gruppo Cairo ha da sempre come obiettivi primari la produzione e la divulgazione di cultura, informazione, servizi e intrattenimento nel rispetto dei principi di libertà, correttezza e pluralismo dell'informazione. Il Gruppo Cairo fa propri nella sua attività editoriale i principi sulla libertà di espressione e di informazione emanati dalla Costituzione e dalle leggi di riferimento in Italia e promuove un ambiente in cui le opinioni di tutti siano rispettate e ascoltate, favorendo il dialogo aperto e costruttivo. Il Gruppo Cairo ritiene che un dialogo aperto e rispettoso sia essenziale per il progresso e la tutela dei diritti umani di tutti.

Tutela della proprietà intellettuale

Il Gruppo Cairo riconosce la rilevanza della proprietà intellettuale e industriale, richiamandola anche nel Codice Etico, in tutte le forme in cui essa si concretizza, si tratti di diritti d'autore, di marchi, di brevetti o di altri beni immateriali, e richiede il rispetto delle relative norme di legge.

Pubblicità e marketing responsabile

Il Gruppo Cairo si impegna a condurre le sue attività di pubblicità e marketing in modo etico, trasparente e responsabile, riconoscendo l'importanza di rispettare e promuovere i diritti umani fondamentali con lo scopo di garantire che le pratiche utilizzate siano coerenti con i valori di dignità, equità e sostenibilità. Il Gruppo Cairo promuove quindi pratiche di comunicazione oneste, rispettando la dignità di tutte le persone, promuovendo la sostenibilità ambientale e proteggendo la privacy degli stakeholder. Il Gruppo Cairo si impegna inoltre a diffondere sui mezzi televisivi, web e stampa, messaggi e/o iniziative in modo autentico e responsabile, supportando cause sociali e valori di inclusione e solidarietà.

Accessibilità a informazione corretta e di qualità

Il Gruppo Cairo aderisce, richiamandoli nel Codice Etico, ai principi contenuti nella Carta dei doveri del giornalista, dove il diritto all'informazione di tutti i cittadini e il rispetto della verità nel racconto delle notizie si bilanciano con il rispetto dei protagonisti delle notizie, in primis il diritto alla riservatezza.

Il Gruppo Cairo ritiene, inoltre, di primaria importanza la diffusione al pubblico di informazioni nel rispetto dei valori di diversità e inclusività, anche attraverso l'innovazione digitale del business, al fine di consentire l'abbattimento di barriere fisiche e generazionali.

Tutela della Privacy di Clienti e Utenti

Il Gruppo Cairo considera il tema della tutela della privacy e della protezione dei dati personali molto rilevante. In particolare nell'editoria, l'argomento assume un ruolo chiave nel rapporto di fiducia con i propri lettori e utenti. In tal senso il Gruppo Cairo, oltre all'applicazione di disposizioni di leggi e regolamenti, si è dotato di procedure interne al fine di proteggere le informazioni acquisite o elaborate durante lo svolgimento dell'attività.

Rapporti con i Fornitori

Il Gruppo Cairo impronta la relazione con i propri fornitori a principi di trasparenza ed equità; in particolare, sono adottate politiche di approvvigionamento che tengono conto della tutela dei diritti umani anche da parte della propria catena di fornitura, poiché il rispetto dei diritti umani è ritenuto un elemento essenziale all'interno della stessa.

Il Gruppo Cairo opera con fornitori che tengono opportunamente conto dei principi e dei valori espressi dal Codice Etico del Gruppo Cairo, dalla Politica di Sostenibilità e dalla presente Politica e che non mettono in atto comportamenti in contrasto con essi. Nella selezione dei fornitori il Gruppo Cairo valuta i requisiti di onorabilità e professionalità, tecnici e reputazionali, con particolare attenzione agli ambiti di rispetto dei diritti umani e dei diritti dei minori, delle normative in materia di salute e sicurezza sul lavoro, orari di lavoro e straordinari, dei diritti legali dei lavoratori in merito alla contrattazione collettiva e alla libertà di associazione, del principio delle pari opportunità e del rispetto della diversità. L'intero processo valutativo è documentato.

Ai fornitori viene inoltre richiesto di operare nel pieno rispetto della normativa in materia di anticorruzione. I fornitori che collaborano con il Gruppo Cairo sono portati a conoscenza del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01 e si impegnano a non mettere in atto comportamenti in contrasto con i principi espressi nel Codice Etico di Gruppo Cairo.

5.3 RAPPORTI CON LA COMUNITA' IN CUI OPERA

Tutela e salvaguardia dell'ambiente

Il Gruppo Cairo ritiene che la salvaguardia e tutela dell'ambiente siano tematiche importanti, strettamente collegate ai diritti umani delle persone e delle generazioni future. Proteggere l'ambiente significa anche garantire che tutti abbiano accesso a un ambiente sano e sicuro. Il Gruppo Cairo, quindi, indirizza le proprie attività al rispetto dell'equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze di tutela ambientale. Si impegna a divulgare e a sensibilizzare i propri stakeholder sulle tematiche legate al *climate change* attraverso i contenuti e le sezioni specifiche dei prodotti editoriali, gli eventi e le conferenze dedicate.

Rispetto e inclusione della Comunità

Il Gruppo Cairo si impegna a generare un impatto positivo sulla vita delle persone e sullo sviluppo delle comunità attraverso iniziative editoriali ed eventi, in particolare ponendo attenzione alla qualità dell'informazione, alla creazione e promozione di cultura, alla creazione e diffusione dei valori dello sport, al sostegno alle Onlus in particolare durante le emergenze, all'attenzione alla sfera femminile e alle disabilità, alla scuola e alla formazione, ai temi legati allo sviluppo digitale dell'Italia e allo sviluppo professionale dei giovani.

Il Gruppo Cairo crede nell'importanza dei temi legati alla sfera sociale e si impegna quotidianamente a garantire il diritto di espressione a chi non ha voce, sfruttando anche la visibilità dei mezzi di comunicazione a disposizione del Gruppo Cairo.

6. IMPLEMENTAZIONE E MONITORAGGIO

Il Gruppo Cairo intende strutturare l'implementazione e il monitoraggio degli impegni espressi nella presente Politica secondo un processo di due diligence basato sui principi guida delle Nazioni Unite in materia di diritti umani.

In particolare, le attività previste sono:

- l'identificazione delle attività aziendali e delle aree organizzative nelle quali potrebbe verificarsi un rischio di violazione dei diritti umani, applicando procedure di risk assessment;
- l'identificazione dei fornitori e dei partner che possano presentare rischi collegati al mancato rispetto dei diritti umani, attraverso un'analisi del loro profilo che prende in considerazione parametri quali: governance, reputazione, tipologia di attività svolte e aree geografiche di operatività;
- la valutazione degli impatti, effettivi e potenziali, identificati in termini di gravità e probabilità attraverso metriche specifiche e la valutazione dell'adeguatezza delle misure di mitigazione e rimedio adottate in riferimento agli impatti identificati;
- lo svolgimento di verifiche nelle aree identificate come a maggior rischio all'interno del Gruppo Cairo e al suo esterno presso fornitori e partner;
- la definizione di piani di azione di prevenzione e mitigazione, anche condivisi con fornitori e partner, che possono includere attività di estensione, revisione e rafforzamento delle procedure e dei controlli aziendali e specifiche azioni di formazione e sensibilizzazione in materia di diritti umani.

Al fine di far emergere qualsiasi eventuale violazione alla Politica, il Gruppo Cairo mette a disposizione degli stakeholder sia interni che esterni, la Procedura Whistleblowing, allineata alla normativa e agli standard internazionali di riferimento, che ha lo scopo di incoraggiare la segnalazione in buona fede di atti illeciti, certi o sospetti.
Le violazioni (anche presunte) possono essere segnalate, anche in forma anonima, utilizzando il canale «Segnalazioni di condotte illecite (Whistleblowing)» raggiungibile sul sito internet di Cairo Communication o cliccando sul link: https://whistleblowersoftware.com/secure/GruppoCairo. Viene garantita la riservatezza dell'informazione e dell'identità dei soggetti segnalanti, nel rispetto della procedura Whistleblowing e delle norme per la protezione dei dati personali. Viene vietato qualsiasi atto di ritorsione o discriminatorio, diretto o indiretto, nei confronti del segnalante o di chiunque abbia sollevato, in buona fede, preoccupazioni.

7. DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DELLA POLITICA

La Politica in materia di tutela e protezione dei Diritti Umani è comunicata al personale tramite la pubblicazione sulla intranet aziendale ed è resa disponibile sul sito internet https://www.cairocommunication.it/ agli stakeholder, affinché ci sia consapevolezza, promozione e diffusione dei contenuti della presente Politica.

Il Gruppo Cairo si impegna a valutare la necessità di aggiornare la presente Politica in presenza di evidenze interne o esterne emerse (es. aggiornamento della normativa nazionale e internazionale in materia di tutela e promozione dei diritti fondamentali).

La presente Politica è stata esaminata ed approvata dal Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication S.p.A..