



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 giugno 2026

- Nel primo semestre 2026 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 580,3 milioni (Euro 591,3 milioni nel periodo analogo del 2025), EBITDA pari a Euro 86,9 milioni (Euro 94,7 milioni nel periodo analogo del 2025), EBIT pari a Euro 45,9 milioni (Euro 52,9 milioni nel periodo analogo del 2025) e risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro 16,8 milioni (Euro 20,4 milioni nel periodo analogo del 2025)
- La posizione finanziaria netta è pari a Euro 21,1 milioni in miglioramento di Euro 8,6 milioni rispetto a fine 2025 dopo avere distribuito dividendi per Euro 36,2 milioni
- A fine giugno le testate del Gruppo RCS raggiungono una *customer base* digitale attiva di circa 1,4 milioni di abbonamenti: 792 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 269 mila per *Gazzetta*, 197 mila per *El Mundo* e 143 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 4,4% sul totale giorno e il 6,1% in *prime time* (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30) ed è stata la terza rete per ascolti sia nella fascia 20:00-22:30 con uno share del 6,4%, sia in *prime time* con uno share del 6,1%. Il nuovo canale La7 Cinema nel semestre ha raccolto lo 0,6% di share medio nel totale giorno e lo 0,8% nella fascia serale 21:30-23:30 (rispettivamente +36% e +26% rispetto a La7d nel periodo analogo del 2025)
- Veo7, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nel semestre ha raggiunto uno share medio dell'1% sul totale giorno e dell'1,1% in *prime time* (rispettivamente 1,1% e 1,3% nel secondo trimestre, in crescita rispetto al primo), conseguendo nel periodo in esame, a pochi mesi dalla nascita, un EBITDA positivo di 1,8 milioni
- Il settore editoriale periodici Cairo Editore ha continuato a conseguire risultati positivi, con un EBITDA di Euro 2 milioni (Euro 3,9 milioni nel periodo analogo del 2025)

Milano, 31 luglio 2026: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	30/06/2026	30/06/2025
Ricavi consolidati lordi	580,3	591,3
Ricavi consolidati operativi lordi	559,4	563,7
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	87,2	95,3
EBITDA	86,9	94,7
EBIT	45,9	52,9
Risultato netto prima degli interessi di terzi	30,2	34,2
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	16,8	20,4
	30/06/2026	31/12/2025
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	21,1	12,5

Il primo semestre del 2026 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del

Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali.

Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità. Tuttavia, il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.

Nel primo semestre 2026, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha continuato a generare margini (EBITDA) fortemente positivi e significativi flussi di cassa dalla gestione operativa. Al 30 giugno 2026, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 21,1 milioni, in miglioramento di Euro 8,6 milioni rispetto a fine 2025 (quando era pari ad Euro 12,5 milioni), dopo aver distribuito dividendi per circa Euro 36,2 milioni;
- anche **RCS** ha continuato a generare margini (EBITDA) fortemente positivi e significativi flussi di cassa della gestione operativa. Ha inoltre confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale. A fine giugno 2026 la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 792 mila abbonamenti e quella dei prodotti pay di Gazzetta (*G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato*) è pari a 269 mila abbonamenti (Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition e premium*) sono cresciuti raggiungendo a giugno 2026 i 197 mila abbonamenti per *El Mundo* e i 143 mila abbonamenti per *Expansion* (Fonte interna); entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nella rilevazione Audicom Print 2026/I pubblicata nel giugno 2026 conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 1,9 milioni di lettori, seguita al secondo posto da *Corriere della Sera* con circa 1,6 milioni di lettori. L'ultima rilevazione "Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione" di EGM pubblicata a giugno 2026 conferma Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana superando nel complesso 1,5 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. *Marca* con 884 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con 505 mila lettori. *Expansión* con 118 mila lettori è il quotidiano economico più letto in Spagna. La rilevazione EGM evidenzia anche buoni risultati per *Radio Marca* che raggiunge i 609 mila ascoltatori registrando una crescita del 20,4% rispetto al pari periodo dell'anno precedente. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che per il periodo gennaio-giugno 2026 si attestano rispettivamente a 3,5 milioni e 2,2 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom) e per il periodo gennaio- aprile 2026 (ultimo dato mensile reso disponibile da Audicom) a rispettivamente 22,7 milioni e 14,4 milioni di utenti unici medi al mese. Nei primi quattro mesi del 2026 RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 28 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es, marca.com* e *expansion.com* si attestano nel primo semestre del 2026 rispettivamente a 37,4 milioni, 38,4 milioni e 6,8 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). Secondo gli ultimi rilevamenti GfK, nel primo semestre 2026 in Spagna Unidad Editorial risulta essere il primo editore per utenti unici medi giornalieri (6 milioni) e il secondo per utenti unici medi mensili (22,6 milioni), con *El Mundo* che si conferma leader tra le testate quotidiane generaliste con 3 milioni di utenti unici medi giornalieri e 17,9 milioni di utenti unici medi mensili e *Marca* prima per utenti unici medi giornalieri (3,5 milioni) e seconda per utenti unici medi mensili (12,7 milioni) per le testate quotidiane sportive. I principali account social del *Sistema Corriere* al 30 giugno 2026 hanno raggiunto circa 16,6 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* hanno superato 7,2 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X, TikTok* e *YouTube* - Fonte interna). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 14,1 milioni di follower per *El Mundo*, 22,7 milioni per *Marca*, 2,6 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X e TikTok*) e 1,7 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn e TikTok*);
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito ascolti in prime time e ricavi pubblicitari in crescita. Nel primo semestre del 2026, lo share medio del canale La7 è stato pari al

4,4% nel totale giorno (7:00-2:00), e al 6,1% in prime time (ovvero la fascia oraria 20:30-22:30), confermando il target di ascolti altamente qualitativo. In particolare, nel primo semestre del 2026 La7 è stata la terza rete per ascolti sia nella fascia 20:00-22:30, con uno share del 6,4%, sia nella fascia *prime time* con uno share del 6,1%. Il nuovo canale La7 Cinema nel semestre ha raccolto lo 0,6% di share medio nel totale giorno e lo 0,8% nella fascia serale 21:30-23:30 (rispettivamente +36% e +26% rispetto a La7d nel periodo analogo del 2025). La raccolta pubblicitaria sui canali La7 è stata pari a complessivi circa Euro 81,6 milioni (Euro 81,2 milioni nel periodo analogo del 2025), in crescita dello 0,5%. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nel primo semestre del 2026 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con l'8,6% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 7,9% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 9,6%, *Piazzapulita* con il 6,4%, *Propaganda Live* con il 6,5%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 6,7%, *Una giornata particolare* con il 7%, *La Torre di Babele* con il 4,7%, *In Onda* con il 5,1%, *Omnibus dibattito La7* con il 4,6%, *Coffee Break* con il 4,4% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 5,5% e *Tagadà* con il 4,7%.

Nel primo semestre del 2026, La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con oltre 14 ore media al giorno) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (con una media di oltre 11 ore al giorno).

Sul fronte *digital*, nel primo semestre del 2026 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 222 mila. Le *stream views* sono state 11,6 milioni al mese. A fine giugno 2026 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su *Facebook*, *X*, *Instagram* e *Tik Tok*, *Whatsapp* e *Threads* sono 10,2 milioni.

- Il settore editoriale periodici **Cairo Editore** ha continuato a conseguire risultati positivi, con un EBITDA di Euro 2 milioni (Euro 3,9 milioni nel periodo analogo 2025).

Nel primo semestre del 2026, i ricavi operativi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 559,4 milioni rispetto ad Euro 563,7 milioni nel periodo analogo del 2025 e gli altri ricavi pari a Euro 20,9 milioni rispetto ad Euro 27,6 milioni nel periodo analogo del 2025 (Euro 580,3 milioni i ricavi lordi consolidati del 2026 rispetto ad Euro 591,3 milioni nel periodo analogo del 2025).

Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 86,9 milioni e Euro 45,9 milioni (rispettivamente Euro 94,7 milioni e Euro 52,9 milioni nel periodo analogo del 2025). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,3 milioni (negativi Euro 0,6 milioni nel periodo analogo del 2025).

Il risultato netto prima degli interessi di terzi è stato pari a Euro 30,2 milioni (Euro 34,2 milioni nel periodo analogo del 2025). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a Euro 16,8 milioni (Euro 20,4 milioni nel periodo analogo del 2025).

Con riferimento ai settori di attività, nel primo semestre 2026:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 2 milioni ed Euro 1,5 milioni (rispettivamente Euro 3,9 milioni ed Euro 3,4 milioni nel periodo analogo del 2025). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore, nei primi cinque mesi del 2026, registra oltre 0,7 milioni di copie medie vendute complessivamente in edicola, considerando sia le testate rilevate da ADS (dati gennaio–maggio 2026) sia le testate non rilevate, tra cui “*Enigmistica Più*”, “*Enigmistica Mia*”, “*TV Mia*” e “*Settimanale DiPiù e DiPiùTV Cucina*”, confermandosi il primo editore per copie di settimanali vendute. Limitatamente alle testate rilevate ADS, la quota di mercato nei primi cinque mesi del 2026 si attesta intorno al 26%, sulla base del mix di testate rilevate nel periodo;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un marginale operativo lordo (EBITDA) di circa Euro 6,4 milioni (Euro 7,8 milioni nel periodo analogo del 2025), riconducibile per Euro 5 milioni (Euro 5,4 milioni nel periodo analogo del 2025) alle attività televisive e per Euro 1,4 milioni alle attività di operatore di rete (Euro 2,4 milioni nel periodo analogo del 2025). La variazione del risultato delle attività di operatore di rete è principalmente dovuta (Euro -1,2 milioni) al minor numero di canali terzi ospitati nel mux nel corso del primo semestre 2026 rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente per effetto della scadenza, già a metà 2025, di

uno dei contratti in essere. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a negativi Euro 3,6 milioni (negativi Euro 2,5 milioni nel periodo analogo del 2025);

- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a negativi Euro 0,3 milioni (negativi Euro 0,2 milioni nel periodo analogo del 2025) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 1,6 milioni (negativi Euro 1,5 milioni nel periodo analogo del 2025);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA)¹ e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 79 milioni e Euro 49,5 milioni (Euro 83,4 milioni e Euro 53,5 milioni nel periodo analogo del 2025). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 428 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 106,7 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 25% sui ricavi complessivi (in Spagna 42%). I ricavi pubblicitari netti, pari a Euro 171,7 milioni, sono in crescita dello 0,5% rispetto al periodo analogo del 2025 (quando erano Euro 170,8 milioni). La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nel primo semestre del 2026 ad Euro 67,3 milioni, con un'incidenza del 39% sul totale ricavi pubblicitari (in Spagna 63,7%). Nel primo semestre 2026, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi account *Instagram* di *Corriere Economia* e di *Corriere Motori*, avviate le celebrazioni per i 150 anni con un evento celebrativo al Teatro alla Scala di Milano alla presenza del Presidente della Repubblica, realizzati nuovi progetti podcast e video e nuovi webinar riservati agli abbonati, proposta settimanalmente ai lettori una copia storica integrale fra quelle che hanno fatto la storia del quotidiano, avviato il servizio "*L'Esperto risponde*" sul canale *Animali* di *corriere.it*. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali "*Corriere in Onda*" (in occasione del Festival di Sanremo), "*Italia Genera Futuro*", "*DisclAlmer*" "*Women in Food*", "*Premio Bilanci di sostenibilità 2026*", l'apertura al pubblico della sede in occasione della *Milano Design Week* con l'installazione Solferino 28 "*La Città delle idee*", "*La festa del Corriere*" a Ferrara, la "*Milano Civil Week*", il *Festival Pianeta 2030*. *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno seguito i principali avvenimenti sportivi del semestre, arricchendo l'offerta per i lettori con la veicolazione ogni venerdì di un volume della collana "*I Miti dello Sport*" e ogni mercoledì di una nuova collezione di *Gazzette Anastatiche*. Il 3 aprile, per celebrare i 130 anni, *La Gazzetta dello Sport*, è uscita in edicola con un'edizione speciale in carta verde, simile a quella della prima uscita del 1896. Per *La Gazzetta dello Sport* è stata inoltre rinnovata la sezione *Match Center*, rilasciata la versione inglese della sezione online *Calcio*, lanciato il nuovo hub giochi *GazzaPlay*, lanciato i nuovi servizi in abbonamento *Gazzetta AI Predictor* e *Easy Personal Trainer*, organizzato a inizio giugno la quarta edizione della "*Milano Football Week*". Il 24 marzo, per celebrare i 30 anni di *iO Donna*, si è svolta una serata-evento che ha dato il via ad una serie di iniziative, tra cui il numero speciale di 614 pagine. Il 26 maggio *Dove* ha festeggiato 35 anni. Nei primi sei mesi del 2026 sono stati organizzati alcuni degli eventi sportivi in portfolio: le edizioni 2026 del *UAE Tour Women* e del *UAE Tour Men*, la *Strade Bianche* e la *Gran Fondo Strade Bianche*, la *Tirreno Adriatico*, la *Milano-Torino*, che quest'anno ha raggiunto i 150 anni dalla prima edizione, la *Milano-Sanremo*, la *Sanremo Women*, la *Roma Ostia Half Marathon* e la *Mezza Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari"*, la *Milano Marathon* con il *Milano Running Festival*. Il *Giro d'Italia* ha preso il via l'8 maggio dalla Bulgaria, dove si sono svolte le prime tre tappe. L'arrivo finale è stato a Roma tra i Fori Imperiali ed il Circo Massimo. Parallelamente si è svolto anche il *Giro-E* e successivamente hanno preso il via sia il *Giro d'Italia Women 2026* sia il *Giro Next Gen*.

In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, si è tenuta la prima edizione dell'evento *Future Makers* ideato da *El Mundo*, prima di una serie di iniziative rivolte ai giovani e ai protagonisti dell'innovazione, *Radio Marca* ha raggiunto il traguardo del 25° compleanno, ha visto la luce la versione digitale di *Telva Living*, *Expansión* ha ampliato la propria offerta formativa con il *Diploma de Especialización en Periodismo Económico*, sono state avviate le celebrazioni per i 40 anni di *Expansión*, *Marca* ha lanciato un nuovo spazio dedicato al Padel, si è celebrato il 25° anniversario di *Correo Farmaceutico*, *Expansión Professional* ha lanciato un nuovo servizio di abbonamento rivolto

¹ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel primo semestre del 2026 a complessivi Euro 2,2 milioni (Euro 3 milioni nel periodo analogo del 2025) - l'EBITDA riportato nella relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026 di RCS, approvata in data 30 luglio 2026, è pari a Euro 76,8 milioni.

a aziende, ha visto la luce la nuova community *MarcaNois* sui canali social dedicata alla musica, *El Mundo* ha messo a disposizione dei propri lettori una nuova offerta con i contenuti del *Wall Street Journal*. E' proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali il *Premio Internacional de Periodismo del Mundo*, la partecipazione di *El Mundo y La Lectura a la Fiera Internacional de Arte*, il *Gran Encuentro Expansión de Cataluña*, l'*Encuentro Expansión Industria y Defensa*, il *Premios Fondos de Inversión*, il *Foro Internacional Expansión*, organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti*, il *Premios Expansión Jurídico*, il *Premios a las 100 Mejores Ideas del Año* di *Actualidad Economica*, il *Premios Admirables* di *Diario Medico*, la *Gran Gala del Deporte* di *Marca* e la *Gala Benefica contra el cancer* di *Telva*.

Veo7, il nuovo canale televisivo lanciato a metà 2025 da RCS in Spagna, nel primo semestre 2026 ha raggiunto (Fonte: Kantar Media) uno share medio dell'1% sul totale giorno e dell'1,1% in *prime time* (rispettivamente 1,1% e 1,3% nel secondo trimestre 2026, in crescita rispetto al primo trimestre), conseguendo nel periodo in esame, a pochi mesi dalla nascita, un EBITDA positivo di 1,8 milioni.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 giugno 2026 risulta pari a circa Euro 21,1 milioni (Euro 12,5 milioni a fine 2025). La variazione rispetto a fine 2025 è principalmente determinata dall'apporto positivo della gestione tipica compensata dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa Euro 36,2 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 20,8 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 126,2 milioni, ammonta a Euro 105,1 milioni (Euro 124,3 milioni al 31 dicembre 2025).

Il primo semestre del 2026 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno continuato a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

All'inizio del mese di marzo 2026 la situazione in Medio Oriente si è ulteriormente deteriorata, con l'attacco di Stati Uniti e Israele all'Iran, cui è seguita la reazione militare dell'Iran anche nei confronti dei paesi del Golfo. Tale conflittualità ha determinato interruzioni e limitazioni alla navigazione nello Stretto di Hormuz, rotta commerciale strategica per il commercio mondiale di petrolio e gas naturale. Tali eventi hanno generato una fase di elevata volatilità nei mercati energetici e finanziari internazionali.

Nel corso dei mesi successivi sono state avviate iniziative diplomatiche finalizzate alla ricerca di una soluzione negoziata e ad una riduzione delle ostilità. Tuttavia, il quadro geopolitico regionale permane caratterizzato da significativi elementi di incertezza, con particolare riferimento alla stabilità dei rapporti tra i principali attori coinvolti, alla sicurezza delle rotte commerciali e delle infrastrutture energetiche, e all'evoluzione delle tensioni nell'area.

Permangono inoltre fattori di incertezza connessi ai rapporti commerciali internazionali, anche in relazione alle politiche tariffarie e alle misure di protezione adottate dagli Stati Uniti e di conseguenza da alcune delle principali economie mondiali.

Nel corso del primo semestre 2026, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e on-line, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo dell'attuale contesto e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dalla evoluzione e durata dei conflitti in corso, con i loro effetti geopolitici e ripercussioni sui mercati finanziari e sull'andamento dell'economia, e dalle incertezze legate ai dazi e alle limitazioni ai commerci internazionali.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un aggravio delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di

dazi e limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2026 margini (EBITDA) fortemente positivi, in leggera flessione rispetto al 2025, e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa. L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 giugno 2026

I principali **dati economici consolidati** del primo semestre 2026 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2025:

(Valori in milioni di Euro)	30/06/2026	30/06/2025
Ricavi operativi lordi	559,4	563,7
Sconti di agenzia	(30,1)	(30,2)
Ricavi operativi netti	529,3	533,5
Variazione delle rimanenze	-	1,6
Altri ricavi e proventi	20,9	27,6
Totale ricavi	550,2	562,7
Costi della produzione	(300,4)	(304,0)
Costo del personale	(162,6)	(163,4)
Proventi e oneri non ricorrenti	(0,3)	(0,6)
Margine operativo lordo	86,9	94,7
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(41,1)	(41,8)
Risultato operativo	45,9	52,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,1	(0,1)
Gestione finanziaria	(4,4)	(7,0)
Risultato prima delle imposte	41,5	45,8
Imposte sul reddito	(11,3)	(11,6)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	30,2	34,2
Quota di terzi	(13,4)	(13,8)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	16,8	20,4

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	2026	2025
Risultato netto dell'esercizio	30,2	34,2
<i>Componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	0,1	-
<i>Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	(0,2)	(0,0)
Effetto fiscale	0,0	0,0
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	-	(0,0)
Totale conto economico complessivo del periodo	30,1	34,2
- Di pertinenza del Gruppo	16,7	20,4
- Di pertinenza di terzi	13,4	13,8
	30,1	34,2

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2026

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 giugno 2026 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025:

(Valori in milioni di Euro)	30/06/2026	31/12/2025
Attività materiali	95,5	98,8
Diritti d'uso su beni in leasing	111,8	122,3
Attività immateriali	981,2	981,6
Attività finanziarie	32,6	33,0
Imposte anticipate	87,0	84,9
Circolante netto	(41,3)	(25,7)
Totale mezzi impiegati	1.266,8	1.294,9
Passività a lungo termine e fondi	69,3	72,4
Fondo imposte differite	163,9	163,6
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(21,1)	(12,5)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	126,2	136,8
Patrimonio netto del gruppo	565,2	570,2
Patrimonio netto di terzi	363,3	364,5
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.266,8	1.294,9

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 giugno 2026 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	30/06/2026	31/12/2025	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	85,2	73,3	11,9
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,1	0,1	0,0
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	-
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(17,0)	(8,6)	(8,4)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	68,3	64,8	3,5
Debiti finanziari a medio lungo termine	(47,2)	(52,2)	5,0
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(47,2)	(52,2)	5,0
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	21,1	12,5	8,6
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(126,2)	(136,8)	10,6
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	(105,1)	(124,3)	19,2

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Rendiconto finanziario consolidato

Il rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2026 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per il periodo al 30 giugno 2025:

Milioni di Euro	Semestre chiuso al 30 giugno 2026	Semestre chiuso al 30 giugno 2025
Disponibilità liquide	73,3	83,3
Scoperti di conto corrente	(0,1)	(1,8)
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI INIZIALI	73,2	81,5
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto	30,2	61,4
Ammortamenti	38,1	77,1
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie		(0,3)
(Proventi) oneri da partecipazione	(0,0)	0,1
(Proventi) oneri finanziari netti	4,4	11,6
Dividendi da partecipare valutati con il metodo del patrimonio netto		
Imposte sul reddito	11,3	23,1
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(1,8)	(4,8)
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	82,2	168,2
(Incremento) decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	(14,1)	21,6
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	12,5	(28,1)
(Incremento) decremento delle rimanenze	(0,8)	(1,0)
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	79,7	160,7
Imposte sul reddito incassate (corrisposte)	(0,4)	(33,8)
Oneri finanziari netti corrisposti	(3,7)	(11,2)
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	75,6	115,6
ATTIVITA' D'INVESTIMENTO		
(Investimenti) disinvestimenti netti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali	(19,2)	(45,3)
Investimenti in partecipazioni	(0,2)	
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni		0,5
Corrispettivi per la vendita di immobilizzazioni		0,3
Decremento (incremento) netto delle altre attività non correnti	0,6	0,1
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO (B)	(18,8)	(44,4)
ATTIVITA' FINANZIARIA		
Dividendi liquidati	(36,2)	(14,5)
Variazione netta dei debiti finanziari e delle altre attività finanziarie	2,6	1,1
Variazione netta delle passività per contratti di locazione	(12,0)	(24,1)
Acquisto azioni proprie		(41,3)
Incremento (decremento) del capitale e riserve di terzi azionisti		0,0
Altri movimenti di patrimonio netto		(0,8)
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)	(45,7)	(79,5)
FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO (A)+(B)+(C)	11,1	(8,3)
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI FINALI	84,3	73,2
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI		
Disponibilità liquide	85,2	73,3
Scoperti di conto corrente	(0,9)	(0,1)
	84,3	73,2

Analisi dei risultati di settore al 30 giugno 2026

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2026	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	28,3	190,8	58,9	445,3	(163,9)	559,4
Sconti di agenzia	-	(25,5)	-	(17,3)	12,7	(30,1)
Ricavi operativi netti	28,3	165,3	58,9	428,0	(151,2)	529,3
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,0	-	0,0
Altri ricavi e proventi	2,8	3,6	1,1	18,0	(4,6)	20,9
Totale ricavi	31,0	168,9	60,1	446,0	(155,8)	550,2
Costi della produzione	(21,8)	(156,8)	(33,7)	(243,7)	155,6	(300,4)
Costo del personale	(7,2)	(12,4)	(20,0)	(123,0)	(0,1)	(162,6)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,3)	-	(0,3)
Margine operativo lordo	2,0	(0,3)	6,4	79,0	(0,2)	86,9
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,5)	(1,3)	(10,0)	(29,5)	0,2	(41,1)
Risultato operativo	1,5	(1,6)	(3,6)	49,5	(0,0)	45,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	0,1	-	0,1
Gestione finanziaria	(0,0)	(1,3)	0,1	(3,3)	0,0	(4,4)
Risultato prima delle imposte	1,5	(2,9)	(3,5)	46,3	0,0	41,5
Imposte sul reddito	(0,5)	0,3	0,8	(11,9)	(0,0)	(11,3)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	1,0	(2,6)	(2,7)	34,4	0,0	30,2
Quota di terzi	-	0,3	-	(13,7)	(0,0)	(13,4)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	1,0	(2,2)	(2,7)	20,7	0,0	16,8

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	31,0	192,2	60,4	443,3	(163,3)	563,7
Sconti di agenzia	-	(25,7)	-	(17,1)	12,7	(30,2)
Ricavi operativi netti	31,0	166,5	60,4	426,2	(150,6)	533,5
Variazione delle rimanenze	0,1	-	-	1,5	-	1,6
Altri ricavi e proventi	4,3	3,2	1,2	22,7	(3,9)	27,6
Totale ricavi	35,5	169,7	61,5	450,4	(154,5)	562,7
Costi della produzione	(24,1)	(157,8)	(33,7)	(242,7)	154,3	(304,0)
Costo del personale	(7,4)	(12,2)	(20,1)	(123,7)	(0,1)	(163,4)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,6)	-	(0,6)
Margine operativo lordo	3,9	(0,2)	7,8	83,4	(0,2)	94,7
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,6)	(1,3)	(10,3)	(29,9)	0,2	(41,8)
Risultato operativo	3,4	(1,5)	(2,5)	53,5	(0,0)	52,9
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Gestione finanziaria	(0,1)	(1,1)	0,3	(6,1)	0,0	(7,0)
Risultato prima delle imposte	3,3	(2,7)	(2,2)	47,3	(0,0)	45,8
Imposte sul reddito	(0,6)	0,4	0,7	(12,1)	(0,0)	(11,6)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	2,7	(2,2)	(1,5)	35,2	(0,0)	34,2
Quota di terzi	-	0,3	-	(14,1)	(0,0)	(13,8)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	2,7	(2,0)	(1,5)	21,1	(0,0)	20,4

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 giugno 2026

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo semestre 2026, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2025:

2026	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	81,6	55,5	0,0	(55,9)	81,2
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	3,1	107,2	0,3	188,9	(102,0)	197,6
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,5	0,7	(0,1)	2,1
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	25,6	-	-	148,9	(0,7)	173,7
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	(1,5)	-	(1,9)
Ricavi diversi	-	2,0	1,6	108,2	(5,1)	106,8
Totale ricavi operativi lordi	28,3	190,8	58,9	445,3	(163,9)	559,4
Altri ricavi	2,8	3,6	1,1	18,0	(4,6)	20,9
Totale ricavi lordi	31,0	194,4	60,1	463,2	(168,4)	580,3

2025	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	81,2	55,6	0,1	(56,0)	81,0
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	3,3	109,2	0,6	187,8	(101,5)	199,4
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,3	1,0	(0,1)	2,2
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	28,2	-	-	156,5	(0,8)	183,9
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	(1,5)	-	(1,9)
Ricavi diversi	-	1,7	2,8	99,4	(4,9)	99,2
Totale ricavi operativi lordi	31,0	192,2	60,4	443,3	(163,3)	563,7
Altri ricavi	4,3	3,2	1,2	22,7	(3,9)	27,6
Totale ricavi lordi	35,3	195,5	61,5	466,0	(167,2)	591,3

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).