



CAIRO PUBBLICITÀ

STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITÀ' 16:9

RETI SATELLITARI: CARTOON e BOOMERANG

Con la presente Vi informiamo In accordo con UPA e ASSOCOMUNICAZIONE dal 01 Novembre 2009 **CARTOON – BOOMERAN** (in contemporanea con MEDIASET e RAI) ha cambiato il formato della pubblicità:

da 4 : 3 a 16 : 9

L'editore comunque accetterà ancora i materiali in 4:3

I clienti dovranno mandare o **formato 16:9 Anamorfico o 4:3**

Dal 01 novembre 2009 tutti gli spot in 4:3 già utilizzati per campagne sul La7 dovranno pervenirci preferibilmente convertiti in 16:9 anamorfico.

Dovranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Tutti i clienti devono consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia o in 16:9 o in 4:3.

Gli spot pubblicitari per la messa in onda su CARTOON e BOOMERANG dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- ***N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9 o 4:3.***
- Formato della registrazione:

Se in formato 16:9

VIDEO:Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

Se in formato 4:3

VIDEO: Produzione in 4/3 con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

* Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

* Dall'inizio del nastro:

1 MINUTO DI BARRE TEST + NOTA AUDIO 1000 Hz A -18 db/fs. SULLE 4 TRACCE.

CON RIFERIMENTO ALL' ART. 12 DELLA LEGGE N° 447/1995 SULL' INQUINAMENTO ACUSTICO L'AUDIO DELLO SPOT DOVRA' AVERE UN ALLINEAMENTO A -18 db/fs, NORMALIZZATO CON Loudness a -24 db/lk-fs
L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:
CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT
N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

* 1 MINUTO DI NERO O SUPERNERO SENZA AUDIO.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCEDEZZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

* NERO O SUPERNERO per 1 minuto dalla fine dello/degli spot.

IL MATERIALE CHE CI PERVERRA' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRA' ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:

PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE CARTOON e BOOMERANG:

N° 2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:

CAIRO PUBBLICITA' S.p.A.

Centro Direzionale Tucidide

Via Tucidide, 56

Torre 3 / 6° Piano

20134 Milano

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO - MARIAANNA AGOVINO

I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna.

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Alberto Malazzi
Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRO COMMUNICATION S.p.A.