

# BRAND INTEGRATIONS

LA



**APRILE – MAGGIO 2019**

Aggiornamento 22 febbraio 2019

Validità 31 marzo – 1 giugno 2019



**BRAND  
SOLUTIONS**  
CAIROPUBBLICITÀ

# SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7	3
Palinsesto Pubblicitario LA7	4
Palinsesto Programmi LA7d	5
Palinsesto Pubblicitario LA7d	6
Coefficienti di Riparametrazione	7
Sconti stagionali	8
Composizioni LA7	9
Listini e stime LA7 Aprile	13
Listini e stime LA7 Maggio	15
Composizioni LA7d	17
Listini e stime LA7d	19
Materiali	20
Condizioni generali del contratto	23
Sedi e Agenzie	26



06:00  
06:30  
06:40  
06:50  
07:00  
07:10  
07:20  
07:30  
07:40  
07:50  
08:00  
08:30  
09:00  
09:10  
09:30  
09:40  
10:00  
10:10  
10:20  
10:30  
10:40  
10:50  
11:00  
11:10  
11:20  
11:30  
11:40  
11:50  
12:00  
12:10  
12:20  
12:30  
12:40  
12:50  
13:00  
13:10  
13:20  
13:30  
13:40  
13:50  
14:00  
14:10  
14:20  
14:30  
14:40  
14:50  
15:00  
15:10  
15:20  
15:30  
16:00  
16:10  
16:20  
16:30  
17:00  
17:10  
17:20  
17:30  
18:00  
18:10  
18:20  
18:30  
18:40  
18:50  
19:00  
19:30  
19:40  
19:50  
20:00  
20:10  
20:20  
20:30  
20:40  
20:50  
21:00  
21:10  
21:20  
21:30  
21:40  
21:50  
22:00  
22:10  
22:20  
22:30  
22:40  
22:50  
23:00  
23:10  
23:20  
23:30  
23:40  
23:50  
00:00  
00:10  
00:20  
00:30  
00:40  
00:50  
01:00

06:00  
06:30  
06:40  
06:50  
07:00  
07:10  
07:20  
07:30  
07:40  
07:50  
08:00  
08:30  
09:00  
09:10  
09:30  
09:40  
10:00  
10:10  
10:20  
10:30  
10:40  
10:50  
11:00  
11:10  
11:20  
11:30  
11:40  
11:50  
12:00  
12:10  
12:20  
12:30  
12:40  
12:50  
13:00  
13:10  
13:20  
13:30  
13:40  
13:50  
14:00  
14:10  
14:20  
14:30  
14:40  
14:50  
15:00  
15:10  
15:20  
15:30  
16:00  
16:10  
16:20  
16:30  
17:00  
17:10  
17:20  
17:30  
18:00  
18:10  
18:20  
18:30  
18:40  
18:50  
19:00  
19:30  
19:40  
19:50  
20:00  
20:10  
20:20  
20:30  
20:40  
20:50  
21:00  
21:10  
21:20  
21:30  
21:40  
21:50  
22:00  
22:10  
22:20  
22:30  
22:40  
22:50  
23:00  
23:10  
23:20  
23:30  
23:40  
23:50  
00:00  
00:10  
00:20  
00:30  
00:40  
00:50  
01:00

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
	<b>RULLO NEWS</b>						
	<b>OMNIBUS NEWS</b>						
	<b>TG LA7</b>						
	<b>OMNIBUS DIBATTITO</b>						
	<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>	<b>COFFEE BREAK</b>					
	<b>FILM / PRODUZIONI</b>	<b>L'ARIA CHE TIRA</b>					<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>
		<b>L'ARIA CHE TIRA OGGI</b>					<b>MAGAZINE</b>
	<b>TG LA7</b>						
	<b>FILM</b>	<b>TAGADA'</b>					<b>FILM</b>
	<b>SERIE TV</b>	<b>SERIE TV</b>					<b>SERIE TV</b>
	<b>SERIE TV</b>	<b>SERIE TV</b>					<b>SERIE TV</b>
	<b>TG LA7</b>						
	<b>NON E' L'ARENA</b>	<b>OTTO E MEZZO</b>					<b>OTTO E MEZZO SABATO</b>
		<b>FILM</b>	<b>DI MARTEDI'</b>	<b>ATLANTIDE</b>	<b>PIAZZA PULITA</b>	<b>PROPAGANDA LIVE</b>	<b>SERIE TV</b>
	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>					
	<b>TG LA7 NOTTE</b>						
	<b>UOZZAP!</b>	<b>8 1/2 *</b>					<b>8 1/2 *</b>



	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO						
05:55	ALL NEWS							05:55					
07:00	OMNIBUS							07:00					
07:20	TG MATTINO							07:20					
07:50	OMNIBUS							07:50					
09:40	COFFEE BREAK							09:40					
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00					
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00					
13:30		TG MEZZOGIORNO						13:30					
14:00	PANELLA							14:00					
14:15								14:15					
16:10	POMERIGGIO							16:10					
17:10	PRIMA SERATA							17:10					
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50					
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00					
20:25	8 E MEZZO							20:25					
21:00	GILETTI TOP	PRIME TIME 1	FLORIS PRIME TIME TOP	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	TALK SHOW	21:00					
23:00							GILETTI	PRIME TIME 2	FLORIS PRIME TIME	PIAZZA PULITA	ZORO	PRIME TIME 2	23:00
00:00							SECONDA SERATA						
00:50	NOTTE CON LA7							00:50					
01:20								01:20					
02:00								02:00					
03:00								03:00					





Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora	
05:30	RULLO							05:30	
05:40	TG LA7							05:40	
05:50								05:50	
06:00								06:00	
06:10	<b>DR. OZ SHOW (2 Eps)</b>	<b>DR. OZ SHOW (3 Eps)</b>						<b>DR. OZ SHOW (2 Eps)</b>	06:10
06:20									06:20
06:30									06:30
06:40									06:40
06:50									06:50
07:00									07:00
07:10									07:10
07:20									07:20
07:30									07:30
07:40									07:40
07:50								07:50	
08:00	<b>BELLI DENTRO BELLI FUORI</b>							<b>L'ORA DELLA SALUTE</b>	08:00
08:10									08:10
08:20	<b>RICETTE SPRINT</b>							<b>RICETTE SPRINT</b>	08:20
08:30									08:30
08:40								08:40	
08:50								08:50	
09:00								09:00	
09:10	<b>I MENU' DI BENEDETTA (2 Eps)</b>	<b>I MENU' DI BENEDETTA (4 Eps)</b>						<b>I MENU' DI BENEDETTA (2 Eps)</b>	09:10
09:20									09:20
09:30									09:30
09:40									09:40
09:50									09:50
10:00									10:00
10:10									10:10
10:20									10:20
10:30									10:30
10:40									10:40
10:50								10:50	
11:00	<b>GIARDINIERI IN AFFITTO (2 Eps)</b>							<b>GIARDINIERI IN AFFITTO (2 Eps)</b>	11:00
11:10									11:10
11:20									11:20
11:30									11:30
11:40									11:40
11:50									11:50
12:00									12:00
12:10									12:10
12:20									12:20
12:30									12:30
12:40								12:40	
12:50								12:50	
13:00	<b>I MENU' DI BENEDETTA</b>	<b>CUOCHI E FIAMME</b>						<b>I MENU' DI BENEDETTA (2 Eps)</b>	13:00
13:10									13:10
13:20									13:20
13:30									13:30
13:40									13:40
13:50									13:50
14:00									14:00
14:10									14:10
14:20									14:20
14:30									14:30
14:40								14:40	
14:50	<b>RICETTE SPRINT</b>							<b>RICETTE SPRINT</b>	14:50
15:00									15:00
15:10									15:10
15:20									15:20
15:30									15:30
15:40									15:40
15:50									15:50
16:00									16:00
16:10									16:10
16:20									16:20
16:30								16:30	
16:40	<b>PRIVATE PRACTICE (2 Eps)</b>	<b>PRIVATE PRACTICE (2 Eps)</b>						<b>PRIVATE PRACTICE (2 Eps)</b>	16:40
16:50									16:50
17:00									17:00
17:10									17:10
17:20									17:20
17:30									17:30
17:40									17:40
17:50									17:50
18:00									18:00
18:10									18:10
18:20								18:20	
18:30	<b>GIARDINIERI IN AFFITTO</b>	<b>I MENU' DI BENEDETTA (2 Eps)</b>						<b>GIARDINIERI IN AFFITTO</b>	18:30
18:40									18:40
18:50									18:50
19:00									19:00
19:10									19:10
19:20									19:20
19:30									19:30
19:40									19:40
19:50									19:50
20:00									20:00
20:10	<b>I MENU DI BENEDETTA (2 Eps)</b>	<b>CUOCHI E FIAMME</b>						<b>I MENU DI BENEDETTA (2 Eps)</b>	20:10
20:20									20:20
20:30									20:30
20:40									20:40
20:50									20:50
21:00									21:00
21:10									21:10
21:20									21:20
21:30									21:30
21:40									21:40
21:50								21:50	
22:00	<b>GREY'S ANATOMY (4 Eps)</b>	<b>JOSEPHINE ANGE GARDIEN (2 Eps)</b>	<b>PRIVATE PRACTICE (4 Eps)</b>	<b>BODY OF PROOF (3 Eps)</b>	<b>GREY'S ANATOMY (4 Eps)</b>	<b>JOSEPHINE ANGE GARDIEN (2 Eps)</b>	<b>Ciclo Cinecollection FILM</b>	22:00	
22:10								22:10	
22:20								22:20	
22:30								22:30	
22:40								22:40	
22:50				22:50					
23:00				23:00					
23:10				23:10					
23:20				23:20					
23:30				23:30					
23:40	23:40								
23:50	23:50								
00:00								00:00	
00:10								00:10	
00:20								00:20	
00:30								00:30	
00:40								00:40	
00:50								00:50	
01:00	<b>DR OZ. SHOW</b>	<b>LA MALAEDUCAXXION</b>	<b>LA MALAEDUCAXXION</b>	<b>Ciclo a spasso nel cinema</b>	<b>LA MALAEDUCAXXION</b>	<b>LA MALAEDUCAXXION</b>	<b>CINECOLLECTION</b>	01:00	
01:10								01:10	
01:20								01:20	
01:30								01:30	



	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	<b>MATTINO 1</b>							06:00
08:30	<b>MATTINO 2</b>							08:30
10:30	<b>MEZZOGIORNO</b>							10:30
13:30	<b>GREY'S ANATOMY DAILY</b>							13:30
14:30	<b>GREY'S ANATOMY DAILY</b>						<b>GREY'S ANATOMY DAILY</b>	14:30
16:10	<b>POMERIGGIO</b>							16:10
18:00	<b>PRIMA SERATA</b>							18:00
19:30	<b>TOP COOKING</b>							19:30
20:30	<b>PRIME TIME</b>							20:30
21:30	<b>GREY'S ANATOMY PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>PRIVATE PRACTICE</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>GREY'S ANATOMY PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>		21:30
23:55	<b>SECONDA SERATA</b>							23:55
01:30	<b>D NOTTE</b>							01:30
02:45								02:45



## CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

### DIARI

BASE	<b>7"</b>	Listino TAB 7"+15%
	10"	Listino TAB 7"+30%
	15"	Listino DIARI 7"+ 100%
	20"	Listino DIARI 7"+ 130%

### ONE TOP Tg Mentana

BASE	<b>30"</b>	Listino TAB 15"/0,7 +20%
	20"	Listino Superspot/one Top 30"-20%
	15"	Listino Superspot/one Top 30"-30%
	10"/7"/5"	Listino Superspot/one Top 30"-40%

### ONDE + Onde TG

BASE	<b>7"</b>	Listino TAB 7"+15%
	10"	Listino TAB 7"+30%
	15"	Listino TAB 15"+50%
	20"	Listino TAB 20"+80%

### SUPERSPOT

BASE	<b>30"</b>	Listino TAB 30"+25%
	20"	Listino Superspot -20%
	15"	Listino Superspot -30%
	10"/7"/5"	Listino Superspot -40%

### BB - LA7X7 e Sponsor

BASE	<b>7"</b>	Listino TAB 7"+20%
=	10"	Listino TAB 7"+20%
	15"	Listino TAB 15"+50%

**60"**

Listino TAB 60" (come spot premium)

### SPECIAL VIDEO

BASE	<b>30"</b>	Listino TAB 30"+30%
	20"	Listino Special video -20%
	15"	Listino Special video -30%
	10"/7"/5"	Listino Special video -40%

### TOP WEEK

BASE	<b>15"</b>	Listino TAB 15"+50%
	20"	Listino TOP WEEK 15"+40%
	25"	Listino TOP WEEK 15"+80%
	30"	Listino TOP WEEK 15"+100%
	10"	Listino TOP WEEK 15"-25%
	7"	Listino TOP WEEK 15"-50%

### BACK TO LIVE

BASE	<b>20"</b>	Listino TAB 20"+20%
	15"	Listino TAB 15"+20%
	10"/7"/5"	Listino TAB 10"+20%

### SPOT PREMIUM

BASE	<b>30"</b>	Listino TAB 30"+25%
	60"	Listino TAB 60"
	20"	Listino Spot premium 30"-20%
	15"	Listino Spot premium 30"-30%
	10"/7"/5"	Listino Spot premium 30"-40%

### TELEPROMOZIONI

BASE	<b>30"</b>	Listino TAB 30"+25%
	60"	Listino TAB 60"
	90"	Listino TAB 90"
	120"	Listino TAB 120"



**VALIDI PER TUTTI I FORMATI PUBBLICITARI**

21 aprile – 4 maggio 2019

**10%**



SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
TALK SHOW							1	1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

SPONSOR 8 e Mezzo								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2	2	2	2	2		10
TALK SHOW							2	2
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

SPECIAL VIDEO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ATLANTIDE				1				1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1		1					1	2
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

ONE TOP								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SUPERSPOT TG MENTANA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TG WEEKEND								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

SUPERSPOT FLORIS								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT FLORIS			1					1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SUPERSPOT GILETTI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP	1							1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>



SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SPOT PREMIUM INFO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1							1	1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

SPOT PREMIUM LIFE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ATLANTIDE				1				1
GILETTI TOP	1							1
PRIME TIME 1		1						1
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

SPOT PREMIUM WEEKLY								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ATLANTIDE				1				1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI	1							1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1		1					1	2
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

TOP WEEK								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO				1				1
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
ATLANTIDE				1				1
COFFEE BREAK		1	1	1	1	1	1	6
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1		1					1	2
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>33</b>





DIARI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1		1			3
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA		2	2	2	2	2		10
ARIA CHE TIRA OGGI		2	2	2	2	2		10
ATLANTIDE				4				4
BRUNCH	8						3	11
COFFEE BREAK		1	1	1	1	1	2	7
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			2					2
GILETTI	2							2
GILETTI TOP	3							3
NOTTE CON LA7	4	4	4	3	4	3	4	26
OMNIBUS	3	3	3	3	3	3	3	21
PANELLA		3	3	3	3	3		15
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					3			3
POMERIGGIO	6	4	4	4	4	4	6	32
PRIMA SERATA	5	4	4	4	4	4	5	30
PRIME TIME 1		3					3	6
PRIME TIME 2		1					1	2
SECONDA SERATA	2	3	2	3	2	3	3	18
TALK SHOW							1	1
TG ANTEPRIMA	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MATTINO	2	2	2	2	2	2	2	14
TG MEZZOGIORNO	1	2	2	2	2	2	1	12
ZORO						1		1
ZORO TOP						3		3
<b>Totale</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>259</b>

ONDA ORO LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
ATLANTIDE				2				2
COFFEE BREAK		1			1		1	3
FLORIS PRIME TIME TOP			2					2
GILETTI TOP	2							2
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					2			2
PRIMA SERATA	1					1	1	3
PRIME TIME 1		1					2	3
PRIME TIME 2		1						1
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
ZORO TOP						2		2
<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>65</b>

ONDA RA LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1					2
ARIA CHE TIRA OGGI		1	1	1	1	1		5
ATLANTIDE				2				2
BRUNCH	4						2	6
COFFEE BREAK			1			1		2
GILETTI	2							2
GILETTI TOP	1							1
NOTTE CON LA7	1	1	1	1	1	1	1	7
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA		1	1	1	1	1		5
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	1	2	1	1	1	1	1	8
PRIMA SERATA	1	1	1	1	2	1	1	8
PRIME TIME 1		2					1	3
PRIME TIME 2							1	1
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TALK SHOW							1	1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>67</b>





ONDA TG APERTURA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG ANTEPRIMA	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

LA7X7 AZZURRO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2		2		2		6
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
BRUNCH							2	2
COFFEE BREAK		2		2		2		6
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
NOTTE CON LA7			2		2			4
OMNIBUS	2		2		2		2	8
PANELLA			2		2			4
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	3	1		1		1		6
PRIMA SERATA	1	1	2	1	2	1		8
SECONDA SERATA	2	2		2		2	2	10
TALK SHOW							2	2
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>78</b>

LA7X7 ROSA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			2		2			4
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA		1		1		1		3
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
ATLANTIDE				2				2
BRUNCH	4						2	6
COFFEE BREAK			2		2		2	6
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
NOTTE CON LA7	1	2		1		2	2	8
OMNIBUS		2		2		2		6
PANELLA		2		2		2		6
POMERIGGIO	2		1		1		3	7
PRIMA SERATA		2	1	2	1	2	1	9
PRIME TIME 1		1					1	2
PRIME TIME 2							1	1
SECONDA SERATA	1	1	2	1	2			7
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>88</b>

SUPERSPOT FORMIGLI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
PIAZZA PULITA TOP					1			1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SUPERSPOT ZORO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SUPERSPOT 8 E MEZZO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT 8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TALK SHOW								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TALK SHOW							1	1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>





SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
60"	412.825 €	6	9.120.000	8.903.400	4.169.300	4.734.600	4.890.600	743.100	1.024.000	1.928.600

SPONSOR 8 e Mezzo										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	237.790 €	12	15.200.000	14.839.100	6.948.700	7.890.900	8.151.400	1.238.800	1.706.100	3.214.500

SPECIAL VIDEO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	160.134 €	7	7.236.000	7.105.800	3.437.200	3.668.600	3.815.500	618.500	873.200	1.309.900

ONE TOP										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	35.808 €	1	1.552.500	1.511.900	705.200	806.700	841.300	137.600	187.200	342.300

SUPERSPOT TG SETTIMANALE										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	141.100 €	7	6.650.000	6.476.200	3.020.600	3.455.600	3.603.800	589.600	801.600	1.466.200

SUPERSPOT TG MENTANA										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	22.160 €	1	1.050.000	1.022.600	476.900	545.600	569.000	93.100	126.600	231.500

SUPERSPOT TG WEEKEND										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	15.150 €	1	700.000	681.700	318.000	363.800	379.400	62.100	84.400	154.300

SUPERSPOT FLORIS										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	37.730 €	1	1.750.000	1.728.000	895.800	832.100	887.500	140.300	211.100	330.800

SUPERSPOT GILETTI										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	31.025 €	1	1.440.000	1.420.100	647.800	772.300	788.500	94.100	147.200	202.500

SPOT PREMIUM TG ore 13.30										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	69.825 €	7	4.032.000	3.973.300	1.931.800	2.041.500	2.170.000	340.800	367.200	727.800

SPOT PREMIUM INFO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	103.789 €	4	4.860.000	4.784.200	2.354.000	2.430.200	2.562.000	368.200	538.600	845.100

SPOT PREMIUM LIFE										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	81.213 €	4	3.816.000	3.741.600	1.731.000	2.010.600	2.041.900	344.400	481.900	667.200

SPOT PREMIUM WEEKLY										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	142.715 €	7	6.756.000	6.634.900	3.198.500	3.436.400	3.567.300	588.900	819.600	1.245.000





TOP WEEK										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	229.752 €	33	13.000.000	12.827.400	6.263.400	6.564.000	7.137.200	892.900	1.388.200	2.256.200

DIARI										
BASE: 7"	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
DOMENICA	135.656 €	39	12.780.000	12.573.400	5.582.400	6.991.000	7.170.500	879.700	1.399.700	1.802.100
LUNEDI	128.412 €	38	12.870.000	12.662.900	5.826.000	6.836.900	7.202.000	916.100	1.362.100	2.087.000
MARTEDI	149.814 €	36	14.220.000	14.018.800	6.656.100	7.362.700	7.834.400	1.008.500	1.497.600	2.335.600
MERCOLEDI	113.672 €	36	11.770.000	11.585.600	5.327.800	6.257.800	6.604.700	825.300	1.239.400	1.859.000
GIOVEDI	160.476 €	37	14.970.000	14.747.200	7.014.200	7.733.000	8.292.200	1.053.400	1.512.200	2.451.900
VENERDI	134.634 €	36	13.200.000	12.993.000	6.015.500	6.977.600	7.297.600	1.105.600	1.526.000	2.117.900
SABATO	98.614 €	37	10.120.000	9.920.400	4.405.400	5.515.000	5.673.800	733.800	1.167.100	1.559.100

ONDA ORO LA7										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	389.237 €	65	31.000.000	30.488.700	14.655.700	15.833.000	16.825.500	2.393.600	3.445.500	5.596.200

ONDA RA LA7										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	293.797 €	67	27.230.000	26.772.300	12.247.300	14.525.000	15.062.700	2.072.400	3.079.100	4.381.500

ONDA TG APERTURA										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	43.274 €	7	2.940.000	2.852.300	1.130.900	1.721.400	1.686.700	240.400	337.300	462.200

LA7X7 AZZURRO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	338.002 €	78	28.820.000	28.336.500	13.225.900	15.110.600	15.921.800	2.118.400	3.204.500	4.909.500

LA7X7 ROSA										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	316.287 €	88	28.970.000	28.499.800	13.062.300	15.437.500	16.140.800	2.179.200	3.263.500	4.669.500

SUPERSPOT FORMIGLI										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	28.413 €	1	1.320.000	1.298.000	667.000	631.000	692.700	101.700	132.400	240.800

SUPERSPOT ZORO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	24.700 €	1	1.140.000	1.116.500	524.300	592.100	594.100	143.000	173.900	221.000

SUPERSPOT 8 E MEZZO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	35.250 €	1	1.930.000	1.886.200	888.000	998.200	1.032.800	161.500	216.600	414.400

SUPERSPOT TALK SHOW										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	17.200 €	1	940.000	909.900	407.600	502.300	512.500	60.400	106.000	174.700



SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
60"	429.050 €	6	9.480.000	9.255.000	4.333.300	4.921.600	5.083.800	772.400	1.064.200	2.004.300

SPONSOR 8 e Mezzo										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	247.136 €	12	15.800.000	15.424.900	7.222.100	8.202.900	8.473.400	1.287.200	1.773.900	3.340.600

SPECIAL VIDEO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	167.037 €	7	7.548.000	7.412.200	3.585.400	3.826.800	3.979.900	645.500	911.200	1.366.400

ONE TOP										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	35.808 €	1	1.552.500	1.511.900	705.200	806.700	841.300	137.600	187.200	342.300

SUPERSPOT TG SETTIMANALE										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	142.800 €	7	6.730.000	6.554.100	3.056.900	3.497.200	3.647.200	596.700	811.300	1.483.800

SUPERSPOT TG MENTANA										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	22.160 €	1	1.050.000	1.022.600	476.900	545.600	569.000	93.100	126.600	231.500

SUPERSPOT TG WEEKEND										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	16.000 €	1	740.000	720.700	336.100	384.500	401.000	65.600	89.200	163.200

SUPERSPOT FLORIS										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	39.240 €	1	1.820.000	1.797.100	931.700	865.400	923.000	145.900	219.600	344.100

SUPERSPOT GILETTI										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	32.325 €	1	1.500.000	1.479.300	674.800	804.500	821.400	98.000	153.300	211.000

SPOT PREMIUM TG ore 13.30										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	72.800 €	7	4.200.000	4.138.800	2.012.300	2.126.600	2.260.400	355.000	382.400	758.100

SPOT PREMIUM INFO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	108.401 €	4	5.076.000	4.996.700	2.458.300	2.538.400	2.675.900	384.700	562.700	882.900

SPOT PREMIUM LIFE										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	84.538 €	4	3.972.000	3.894.700	1.801.900	2.092.800	2.125.300	359.000	501.800	694.300

SPOT PREMIUM WEEKLY										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	148.052 €	7	7.008.000	6.882.100	3.319.700	3.562.400	3.698.900	612.100	851.300	1.293.100



TOP WEEK										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	241.004 €	33	13.685.000	13.504.600	6.597.300	6.907.300	7.515.100	936.000	1.457.400	2.374.000

DIARI										
BASE: 7"	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
DOMENICA	141.002 €	39	13.305.000	13.090.200	5.829.500	7.260.700	7.459.800	916.000	1.465.700	1.881.400
LUNEDI	134.601 €	38	13.455.000	13.239.600	6.102.600	7.137.100	7.525.300	958.100	1.424.200	2.187.300
MARTEDI	156.047 €	36	14.795.000	14.587.100	6.937.400	7.649.800	8.148.600	1.048.500	1.556.300	2.434.400
MERCOLEDI	117.530 €	36	12.185.000	11.996.300	5.528.000	6.468.400	6.836.900	853.000	1.280.400	1.925.600
GIOVEDI	166.996 €	37	15.565.000	15.334.700	7.304.500	8.030.200	8.619.000	1.094.600	1.570.200	2.553.800
VENERDI	140.646 €	36	13.765.000	13.550.700	6.284.600	7.266.100	7.608.000	1.152.100	1.589.900	2.213.600
SABATO	103.544 €	37	10.575.000	10.367.000	4.616.900	5.750.100	5.923.400	767.600	1.224.600	1.636.900

ONDA ORO LA7										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	406.385 €	65	32.400.000	31.867.300	15.321.200	16.546.100	17.584.800	2.501.900	3.605.000	5.846.500

ONDA RA LA7										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	305.757 €	67	28.355.000	27.879.900	12.778.300	15.101.600	15.679.600	2.157.800	3.212.000	4.569.800

ONDA TG APERTURA										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	45.353 €	7	3.080.000	2.988.100	1.184.800	1.803.400	1.767.100	251.800	353.400	484.200

LA7X7 AZZURRO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	353.084 €	78	30.110.000	29.607.400	13.841.600	15.765.800	16.627.900	2.212.500	3.351.000	5.135.800

LA7X7 ROSA										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	330.220 €	88	30.280.000	29.792.200	13.686.800	16.105.400	16.864.100	2.273.000	3.410.800	4.888.000

SUPERSPOT FORMIGLI										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	29.700 €	1	1.380.000	1.357.000	697.300	659.700	724.200	106.300	138.500	251.700

SUPERSPOT ZORO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	26.000 €	1	1.200.000	1.175.200	551.900	623.300	625.300	150.500	183.100	232.600

SUPERSPOT 8 E MEZZO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	36.500 €	1	2.000.000	1.954.600	920.200	1.034.400	1.070.300	167.300	224.400	429.400

SUPERSPOT TALK SHOW										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	18.300 €	1	1.000.000	968.000	433.600	534.400	545.200	64.300	112.700	185.900







ONDA COOKING LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
D NOTTE	1		1		1	1	1	5
GREY'S ANATOMY	2	1	1	1	1	1	1	8
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1				1			2
MATTINO 1	1	1	1	1	1	1	1	7
MATTINO 2	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	3	2	2	2	2	2	2	15
POMERIGGIO	1	1	2	1	2	1	1	9
PRIME TIME	1	2	1	2	1	2	2	11
PRIVATE PRACTICE			1					1
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOP COOKING	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>79</b>

ONDA ORO La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GREY'S ANATOMY	1	1	2	2	1	2	2	11
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	3				3			6
MATTINO 1	1	1	1	1	1	1	1	7
MATTINO 2	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	2	2	2	2	2	2	2	14
POMERIGGIO	2	1	1	1	1	1	2	9
PRIME TIME	1	3		2	1	2	2	11
PRIVATE PRACTICE			2					2
TOP COOKING	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>74</b>

ONDA ROSA La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
D NOTTE	1	1	1	1	1	1	1	7
GREY'S ANATOMY	1	1	1	1	1	1	2	8
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1				1			2
MATTINO 1	2	1	2	1	2	1	2	11
MATTINO 2	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	2	2	2	2	2	2	2	14
POMERIGGIO	1	1	1	1	1	1	2	8
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME		1		2		1	2	6
PRIVATE PRACTICE			2					2
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1		6
<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>78</b>

ONDA TRENDY La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
D NOTTE	1	1	1	1	1	1	1	7
GREY'S ANATOMY	2	2	1	1	2	1	2	11
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1				1			2
MATTINO 1	1	2	1	2	1	2	1	10
MATTINO 2	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
POMERIGGIO	1	2	1	2	1	2		9
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME		1	1	1		2	1	6
PRIVATE PRACTICE			1					1
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>74</b>



DIARI								
	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
D NOTTE	3	2	3	2	3	3	3	19
GREY'S ANATOMY	6	5	5	5	5	5	7	38
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	6				6			12
MATTINO 1	5	5	5	5	5	5	5	35
MATTINO 2	4	4	4	4	4	4	4	28
MEZZOGIORNO	8	7	7	7	7	7	7	50
POMERIGGIO	5	5	5	5	5	5	5	35
PRIMA SERATA	2	2	2	2	2	2	2	14
PRIME TIME	2	7	2	7	2	7	7	34
PRIVATE PRACTICE			6					6
SECONDA SERATA	3	3	3	3	3	3	2	20
TOP COOKING	2	2	2	2	2	2	2	14
<b>Totale</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>305</b>

MODULO SERIE TV LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GREY'S ANATOMY		1	1	1	1	1		5
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2				2			4
PRIVATE PRACTICE			2					2
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>11</b>

MODULO CINEMA e INTRATTENIMENTO LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
PRIME TIME		2		2		2	2	8
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>



DIARI										
BASE: 7"	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
DOMENICA	35.174 €	46	3.122.000	2.970.200	732.300	2.237.900	1.835.500	615.800	1.016.800	382.600
LUNEDI	30.000 €	42	2.702.000	2.606.300	630.900	1.975.400	1.657.900	447.400	790.700	275.800
MARTEDI	30.428 €	44	2.747.000	2.645.200	630.300	2.014.900	1.678.900	475.600	899.300	302.700
MERCOLEDI	30.000 €	42	2.702.000	2.606.300	630.900	1.975.400	1.657.900	447.400	790.700	275.800
GIOVEDI	33.242 €	44	2.957.000	2.812.800	697.700	2.115.000	1.734.700	576.900	950.800	357.400
VENERDI	30.186 €	43	2.727.000	2.630.400	637.900	1.992.500	1.672.600	451.100	797.200	277.800
SABATO	32.422 €	44	2.882.000	2.776.700	665.900	2.110.700	1.766.700	504.500	887.100	312.800

ONDA COOKING LA7d										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	57.411 €	79	5.191.000	4.995.400	1.211.800	3.783.600	3.167.000	864.700	1.507.800	534.500

ONDA ORO La7d										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	62.417 €	74	5.351.000	5.121.600	1.223.800	3.897.900	3.238.500	982.000	1.679.500	608.600

ONDA ROSA La7d										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	49.546 €	78	4.576.000	4.395.700	1.076.300	3.319.400	2.768.400	800.300	1.417.200	497.100

ONDA TRENDY La7d										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	52.078 €	74	4.721.000	4.535.300	1.114.200	3.421.000	2.830.400	871.800	1.528.000	544.500

MODULO SERIE TV LA7d										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
30"	31.275 €	11	1.602.000	1.514.400	363.300	1.151.100	913.500	369.900	621.100	233.600

MODULO CINEMA e INTRATTENIMENTO LA7d										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
30"	20.904 €	8	1.056.000	1.034.600	255.900	778.700	663.800	98.600	191.700	49.900

## STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati solo ed esclusivamente nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- DIGITAL DELIVERY via IMD

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- DIGITAL DELIVERY via ADTOOX

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- Con l'invio di supporto Digitalbetacam

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero i **digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**

- Formato della registrazione:

VIDEO: Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C. Orizzontale (LTC) che il T.C. Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

\* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

\* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.-Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

\* 3" Black.

\* **Pubblicità**

\* 10" di nero

#### **Requisiti A/V:**

\* Il segnale video dovrà rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

\* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

\* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso è **-9 dbFS**

#### **LOUDNESS:**

\* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

#### **L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:**

**CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT**

**N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.**

#### **ATTENZIONE:**

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

**IL MATERIALE CHE CI PERVERRÀ SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRÀ ESSERE TRASMESSO.**

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:

**PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:**

**N° 2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:  
CAIRO PUBBLICITÀ S.p.A.**

**via Angelo Rizzoli 8**

**c/o RCS MEDIAGROUP**

**20132 Milano**

**C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO**

---

**\*\*\* I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. \*\*\***

---

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari  
CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

## Aggiornamento maggio 2017

### ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, “il Committente”) riconosce che queste condizioni generali di contratto per l’esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o Cairo Pubblicità (nel seguito, “Cairo”) sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, “i Mezzi”), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

### ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l’emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l’eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L’efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell’art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il “Messaggio”) da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l’“Editore”). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall’Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest’ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

### ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l’indicazione dei giorni e/o dell’orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d’ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s’intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di

diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E’ escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione *streaming* del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

### ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.

**ART. 5 – CORRISPETTIVO.**

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

**ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.**

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it). Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

**ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.**

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto a chiederne la pubblicazione e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

**ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.**

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

**ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO**

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

**ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.**

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.



#### **ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.**

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto a Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, via Tucidide 56; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di Cairo, svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

#### **ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.**

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

#### **ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.**

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul [www.iap.it](http://www.iap.it)) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

#### **ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.**

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

#### **Art. 15 – RISERVATEZZA.**

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).



## **CAIRO COMMUNICATION S.p.A.**

Via Angelo Rizzoli 8  
c/o RCS MEDIAGROUP  
20132 Milano  
Tel. 02/748131  
Fax 02/76118212

### **VALLE D'AOSTA-PIEMONTE-LIGURIA**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Torino)  
Via Cosseria, 1 -10131 Torino  
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815  
[segreteria@cairocommunication.it](mailto:segreteria@cairocommunication.it)

**Nuova Giemme srl** (Filiale di Genova)  
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova  
Tel. 010/7984053 Fax 010/7966640  
[info@nuovagiemme.it](mailto:info@nuovagiemme.it)

### **TRIVENETO/LOMBARDIA ORIENTALE**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Verona)  
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona  
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017  
[info-vr@cairocommunication.it](mailto:info-vr@cairocommunication.it)

**Media Nord-Est** (Lombardia Orientale)  
Corso Goffredo Mameli, 52 - 25122 Brescia  
Tel. 030/2007023 Fax 030/2096070  
[vivianagrassi@fastwebnet.it](mailto:vivianagrassi@fastwebnet.it)

### **EMILIA ROMAGNA-RSM-MARCHE**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Bologna)  
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna  
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003  
[info-bologna@cairocommunication.it](mailto:info-bologna@cairocommunication.it)

### **TOSCANA-UMBRIA**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Firenze)  
Lungarno delle Grazie, 22  
Piano Terra  
50122 Firenze  
Tel. 051/3763006  
[info-bologna@cairocommunication.it](mailto:info-bologna@cairocommunication.it)

### **LAZIO**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Roma)  
Via Campania, 59/C– 00187 Roma  
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188  
[info-roma@cairocommunication.it](mailto:info-roma@cairocommunication.it)

### **CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA- ABRUZZO-CALABRIA-MOLISE**

**Publiservice ADV** – Centro Direzionale di Napoli –  
Isola E/4 (int.510)  
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli  
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705  
[commerciale@pubbliserviceadv.it](mailto:commerciale@pubbliserviceadv.it)

### **SICILIA**

#### **F&B Srl**

Via Libertà, 159- 90143 Palermo  
Tel. 091/6262909 – Fax 091/346765  
[info@fbmedia.it](mailto:info@fbmedia.it)

### **SARDEGNA**

#### **Alessandro Collini**

Via Ravenna, 24 – 09125 Cagliari  
Tel. 070/305250 – Fax 070/343905  
[alessandro.collini@gmail.com](mailto:alessandro.collini@gmail.com)