

BRAND INTEGRATIONS



APRILE-MAGGIO 2021

Aggiornamento 2 marzo 2021

Validità 4 aprile – 5 giugno 2021

SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7	3
Palinsesto Pubblicitario LA7	4
Palinsesto Programmi LA7d	5
Palinsesto Pubblicitario LA7d	6
Coefficienti di Riparametrazione	7
Composizioni LA7	8
Listini e stime LA7	13
Composizioni LA7d	17
Listini e stime LA7d	18
Materiali	19
Condizioni generali del contratto	22
Sedi e Agenzie	25

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO								
06:00	RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:00							
06:10								06:10							
06:20	OMNIBUS NEWS							06:20							
06:30								06:30							
06:40	TG LA7							06:40							
06:50								06:50							
07:00	OMNIBUS DIBATTITO							07:00							
07:10								07:10							
07:20								07:20							
07:30								07:30							
07:40								07:40							
07:50								07:50							
08:00								08:00							
08:10								08:10							
08:20								08:20							
08:30								08:30							
08:40	COFFEE BREAK						08:40								
08:50							08:50								
09:00							09:00								
09:10							09:10								
09:20							09:20								
09:30							09:30								
09:40							09:40								
09:50							09:50								
10:00							10:00								
10:10							10:10								
10:20	10:20														
10:30	10:30														
10:40	10:40														
10:50	10:50														
11:00	L'ARIA CHE TIRA					BELLI DENTO BELLI FUORI									
11:10						L'ARIA CHE TIRA OGGI		L'ARIA CHE TIRA DIARIO							
11:20										LIKE					
11:30															
11:40															
11:50															
12:00															
12:10															
12:20															
12:30															
12:40															
12:50															
13:00	TG LA7							13:00							
13:10								13:10							
13:20	TAGADÁ							13:20							
13:30								13:30							
13:40								13:40							
13:50								13:50							
14:00								14:00							
14:10								14:10							
14:20								14:20							
14:30								14:30							
14:40								14:40							
14:50								14:50							
15:00	TAGA-DOC					FILM									
15:10								SERIE TV							
15:20															
15:30															
15:40															
15:50															
16:00															
16:10															
16:20															
16:30															
16:40	TG LA7									16:40					
16:50								16:50							
17:00	OTTO E MEZZO							17:00							
17:10								17:10							
17:20								17:20							
17:30								17:30							
17:40								17:40							
17:50								17:50							
18:00								18:00							
18:10								18:10							
18:20								18:20							
18:30								18:30							
18:40	18:40														
18:50	18:50														
19:00	OTTO E MEZZO SABATO							19:00							
19:10								19:10							
19:20								19:20							
19:30								19:30							
19:40								19:40							
19:50								19:50							
20:00								20:00							
20:10								20:10							
20:20								20:20							
20:30								20:30							
20:40	20:40														
20:50	20:50														
21:00	NON È L'ARENA					FILM									
21:10								DI MARTEDI'		PIAZZA PULITA		PROPAGANDA LIVE			
21:20															
21:30															
21:40															
21:50															
22:00															
22:10															
22:20															
22:30															
22:40															
22:50															
23:00	TG LA7 NOTTE							23:00							
23:10								23:10							
23:20								23:20							
23:30								23:30							
23:40								23:40							
23:50								23:50							
00:00								00:00							
00:10								00:10							
00:20								00:20							
00:30								00:30							
00:40	00:40														
00:50	TG LA7 NOTTE							00:50							
01:00								8 1/2 *							01:00
01:10															01:10



	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30	TG MEZZOGIORNO							13:30
14:00	POMERIGGIO	PANELLA					POMERIGGIO	14:00
14:15		POMERIGGIO						14:15
16:50		PRIMA SERATA						16:50
17:20	TG ANTEPRIMA							17:20
17:50	TG WEEKEND							17:50
19:50	TG MENTANA							19:50
20:00	8 E MEZZO							20:00
20:25	TALK SHOW						TG WEEKEND	20:25
21:10	GILETTI TOP	PRIME TIME 1	FLORIS PRIME TIME TOP	PRIME TIME 1	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	PRIME TIME 1	21:10
23:00		GILETTI	PRIME TIME 2	FLORIS PRIME TIME	PRIME TIME 2	PIAZZA PULITA	ZORO	PRIME TIME 2
00:00	SECONDA SERATA							00:00
00:50	NOTTE CON LA7							00:50
01:30	NOTTE CON LA7							01:30
03:00	NOTTE CON LA7							03:00

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora
05:30								05:30
05:40								05:40
05:50				RULLO				05:50
06:00				TG LA7				06:00
06:10								06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40				DR. OZ SHOW				06:40
06:50				(2 Eps)				06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50								07:50
08:00								08:00
08:10								08:10
08:20								08:20
08:30								08:30
08:40								08:40
08:50								08:50
09:00								09:00
09:10								09:10
09:20								09:20
09:30								09:30
09:40				I MENU DI BENEDETTA				09:40
09:50								09:50
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20								10:20
10:30								10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00	I MENU DI BENEDETTA						I MENU DI BENEDETTA	11:00
11:10								11:10
11:20								11:20
11:30								11:30
11:40								11:40
11:50				LA CUCINA DI SONIA				11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30				I MENU DI BENEDETTA				12:30
12:40								12:40
12:50								12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00	BRANDED CONTENT			GREY'S ANATOMY			BRANDED CONTENT	14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30								14:30
14:40								14:40
14:50								14:50
15:00								15:00
15:10								15:10
15:20	SERIE TV			DROP DEAD DIVA (2 Eps)				15:20
15:30								15:30
15:40								15:40
15:50								15:50
16:00								16:00
16:10								16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00	SERIE TV: DOWNTOWN ABBEY			PRIVATE PRACTICE (2 Eps)				17:00
17:10								17:10
17:20								17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30				TG LA7				18:30
18:40	BRANDED CONTENT							18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:10								19:10
19:20				SERIE TV: JOSEPHINE ANGE GARDIEN			BRANDED CONTENT	19:20
19:30								19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20	I MENU DI BENEDETTA						I MENU DI BENEDETTA	20:20
20:30								20:30
20:40				COOKING SHOW				20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10				PILLOLE BIO AL FEMMINILE				21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20				SERIE TV: DOWNTON ABBEY	SERIE TV MYSTERY IN PARIS / LITTLE MURDERS / PRIME DI JOSEPHINE	DOC al femminile: STORIE DI DONNE	SERIE TV: BODY OF PROOF / THE GOOD WIFE	22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00
01:10								01:10
01:20								01:20
01:30								01:30
				BRANDED / LA MALAEDUCAXXION				



	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	MATTINO							06:00
10:30	MEZZOGIORNO							10:30
13:40	POMERIGGIO	GREY'S ANATOMY DAILY					POMERIGGIO	13:40
14:40		DROP DEAD DIVA DAILY						14:40
16:20		PRIVATE PRACTICE DAILY						16:20
18:00	PRIMA SERATA							18:00
20:20	TOP COOKING							20:20
21:20	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	EDEN	DOWNTON ABBEY	PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	21:20
23:20			PRIME TIME					23:20
24:50	LA MALA EDUCAXXION							24:50
02:15								02:15

CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

DIARI

BASE	7"	Listino TAB 7"+15%
	10"	Listino TAB 7"+30%
	15"	Listino DIARI 7"+ 100%
	20"	Listino DIARI 7"+ 130%
	30"	Listino DIARI 7"+ 300%

ONDE

BASE	7"	Listino TAB 7"+15%
	10"	Listino TAB 7"+30%
	15"	Listino TAB 15"+50%
	20"	Listino TAB 20"+80%
	30"	Listino TAB 30"+150%

ONDA TG (GRP + 30%)

BASE	7"	Listino TAB 7"+100%
	10"	Listino TAB 7"+130%
	15"	Listino TAB 15"+150%
	20"	Listino TAB 20"+210%
	30"	Listino TAB 30"+330%

BB - LA7X7 Sponsor Vari e IN-LOGO

BASE	7"	Listino TAB 7"+20%
=	10"	Listino TAB 7"+20%
	15"	Listino TAB 15"+50%

TOP WEEK

BASE	15"	Listino TAB 15"+50%
	20"	Listino TOP WEEK 15"+40%
	25"	Listino TOP WEEK 15"+80%
	30"	Listino TOP WEEK 15"+100%
	10"	Listino TOP WEEK 15"-25%
	7"	Listino TOP WEEK 15"-50%

SPOT PREMIUM (GRP + 20%)

BASE	30"	Listino TAB 30"+25%
	60"	Listino TAB 60"
	20"	Listino Spot premium 30"-20%
	15"	Listino Spot premium 30"-30%
	10"/7"/5"	Listino Spot premium 30"-40%

ONE TOP Tg Mentana (GRP + 15%)

BASE	30"	Listino TAB 30"+40%
	20"	Listino one Top 30"-20%
	15"	Listino one Top 30"-30%
	10"/7"/5"	Listino one Top 30"-40%

SUPERSPOT (GRP + 20%)

BASE	30"	Listino TAB 30"+25%
	20"	Listino Superspot -20%
	15"	Listino Superspot -30%
	10"/7"/5"	Listino Superspot -40%

60"

Listino TAB 60" (come spot premium)

SPECIAL VIDEO (GRP + 20%)

BASE	30"	Listino TAB 30"+30%
	20"	Listino Special video -20%
	15"	Listino Special video -30%
	10"/7"/5"	Listino Special video -40%

BACK TO LIVE

BASE	20"	Listino TAB 20"+20%
	15"	Listino TAB 15"+20%
	10"/7"/5"	Listino TAB 10"+20%

TELEPROMOZIONI (GRP + 20%)

BASE	30"	Listino TAB 30"+25%
	60"	Listino TAB 60"
	90"	Listino TAB 90"
	120"	Listino TAB 120"

SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
TALK SHOW							1	1
Totale	0	1	1	1	1	1	1	6

SPONSOR 8 e Mezzo								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2	2	2	2	2		10
TALK SHOW							2	2
Totale	0	2	2	2	2	2	2	12

SPECIAL VIDEO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1		1		1			1	3
ZORO TOP						1		1
Totale	1	1	1	1	1	1	1	7

ONE TOP								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
Totale	0	1	1	1	1	1	0	5

SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
Totale	1	1	1	1	1	1	1	7

SUPERSPOT TG MENTANA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
Totale	0	1	1	1	1	1	0	5

SUPERSPOT TG WEEKEND								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
Totale	1	0	0	0	0	0	1	2

SUPERSPOT FLORIS								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT FLORIS			1					1
Totale	0	0	1	0	0	0	0	1

SUPERSPOT GILETTI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP	1							1
Totale	1	0	0	0	0	0	0	1

SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
Totale	1	1	1	1	1	1	1	7



SPOT PREMIUM INFO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1							1	1
Totale	1	0	1	0	1	0	1	4

SPOT PREMIUM LIFE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP	1							1
PRIME TIME 1		1		1				2
ZORO TOP						1		1
Totale	1	1	0	1	0	1	0	4

SPOT PREMIUM WEEKLY								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1		1		1			1	3
ZORO TOP						1		1
Totale	1	1	1	1	1	1	1	7

TOP WEEK								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO				1				1
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
COFFEE BREAK		1	1	1	1	1	1	6
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1		1		1			1	3
TALK SHOW							1	1
ZORO TOP						1		1
Totale	3	5	5	6	5	5	5	34

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1		1		1		3
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
COFFEE BREAK		1		1		1		3
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	2							2
OMNIBUS		1		1		1		3
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	1							1
PRIMA SERATA			1				1	2
PRIME TIME 1		2		2			2	6
SECONDA SERATA		1			1		1	3
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO		1		1		1	1	4
ZORO TOP						1		1
Totale	6	7	5	6	5	5	6	40

DIARIO WEEKLY ACTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			1					1
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	2						1	3
COFFEE BREAK			1		1			2
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
NOTTE CON LA7	1		1		1			3
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA			1			1		2
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	1						1	2
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1		6
PRIME TIME 1		1		1			1	3
PRIME TIME 2		1		1			1	3
SECONDA SERATA		1		1			1	3
TALK SHOW							1	1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
Totale	7	6	6	6	5	6	6	42

DIARIO WEEKLY SMART								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1						1
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	1						1	2
COFFEE BREAK		1				1	1	3
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA			1		1			2
PIAZZA PULITA					1			1
POMERIGGIO	1							1
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME 1		1		1			1	3
PRIME TIME 2		1		1			1	3
SECONDA SERATA	1		1	1				3
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO		1		1				2
ZORO						2		2
Totale	8	8	7	7	6	6	6	48

ONDA ORO LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
COFFEE BREAK		1			1		1	3
FLORIS PRIME TIME TOP			2					2
GILETTI TOP	3							3
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					2			2
POMERIGGIO	1							1
PRIMA SERATA							1	1
PRIME TIME 1		2		2			2	6
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
ZORO TOP						2		2
Totale	9	10	9	9	10	9	9	65

ONDA RA LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1					2
ARIA CHE TIRA OGGI		1	1	1	1	1		5
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK			1		1			2
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI	2							2
GILETTI TOP	1							1
NOTTE CON LA7	1	1	1	1	1	1	1	7
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA		1	1	1	1	1		5
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	2						1	3
PRIMA SERATA	1	2	2	3	3	2	1	14
PRIME TIME 1		2		2			2	6
PRIME TIME 2		2		2			2	6
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TALK SHOW							1	1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
Totale	10	12	9	12	10	9	11	73

LA7X7 AZZURRO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2		2		2		6
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
COFFEE BREAK		2		2		2		6
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
NOTTE CON LA7	2	2	2	2	2	1		11
OMNIBUS	2		2		2		2	8
PANELLA		1		1		1		3
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	2	1		1		1		5
PRIMA SERATA			2		2			4
PRIME TIME 2		1					1	2
SECONDA SERATA		1		2		1	1	5
TALK SHOW							2	2
Totale	8	12	12	12	12	10	8	74

LA7X7 ROSA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			2		2			4
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA		1		1		1		3
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	4						2	6
COFFEE BREAK			2		2		2	6
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
NOTTE CON LA7						2	2	4
OMNIBUS		2		2		2		6
PANELLA			1		1			2
POMERIGGIO	1		1		1		2	5
PRIMA SERATA	1	2		2		2	2	9
PRIME TIME 1		2		1			2	5
PRIME TIME 2				1				1
SECONDA SERATA		2	2	2	2			8
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
Totale	10	12	10	12	10	12	14	80



SUPERSPOT FORMIGLI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
PIAZZA PULITA TOP					1			1
Totale	0	0	0	0	1	0	0	1

SUPERSPOT ZORO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ZORO TOP						1		1
Totale	0	0	0	0	0	1	0	1

SUPERSPOT 8 E MEZZO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT 8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
Totale	0	1	1	1	1	1	0	5

SUPERSPOT TALK SHOW								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TALK SHOW							1	1
Totale	0	0	0	0	0	0	1	1

ONDA TG								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG ANTEPRIMA	1	1	1	1	1	1	1	7
Totale	1	1	1	1	1	1	1	7

56		SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
60"	512.500 €	6	10.980.000	10.726.400	5.139.200	5.587.200	5.796.300	759.900	1.158.800	2.565.000

85		SPONSOR 8 e Mezzo								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	295.200 €	12	18.300.000	17.877.200	8.565.100	9.312.200	9.660.600	1.266.700	1.930.900	4.275.400

91		SPECIAL VIDEO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	180.115 €	7	7.740.000	7.578.500	3.668.600	3.910.100	4.137.300	597.400	991.600	1.371.500

57		ONE TOP								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	48.510 €	1	1.725.000	1.681.800	808.700	873.000	911.900	129.900	194.900	412.600

64		SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	163.500 €	7	7.310.000	7.126.800	3.427.100	3.699.700	3.864.500	550.700	826.000	1.748.400

23		SUPERSPOT TG MENTANA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	25.700 €	1	1.150.000	1.121.200	539.100	582.000	608.000	86.600	129.900	275.100

63		SUPERSPOT TG WEEKEND								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	17.500 €	1	780.000	760.400	365.700	394.800	412.400	58.800	88.100	186.600

74		SUPERSPOT FLORIS								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	41.500 €	1	1.820.000	1.785.800	895.100	890.700	978.600	118.400	230.100	334.000

81		SUPERSPOT GILETTI								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	32.000 €	1	1.440.000	1.416.500	668.400	748.000	788.400	82.800	138.500	215.000

19		SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	79.191 €	7	4.368.000	4.312.100	2.276.400	2.035.800	2.285.900	309.600	457.000	842.200

21		SPOT PREMIUM INFO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	110.938 €	4	4.992.000	4.900.600	2.377.900	2.522.700	2.693.400	333.500	561.300	859.200

20		SPOT PREMIUM LIFE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	94.251 €	4	4.188.000	4.094.500	1.959.100	2.135.400	2.232.300	346.500	568.700	727.200

30		SPOT PREMIUM WEEKLY								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	173.189 €	7	7.740.000	7.578.600	3.668.600	3.910.000	4.137.300	597.300	991.600	1.371.400

120		TOP WEEK								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	286.581 €	34	15.220.000	14.985.500	7.409.200	7.576.300	8.437.600	965.400	1.722.200	2.559.800

133		DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	292.370 €	40	22.000.000	21.598.300	10.564.600	11.033.700	11.945.400	1.517.400	2.559.000	4.007.900

134		DIARIO WEEKLY ACTIVE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	236.089 €	42	19.335.000	18.974.800	9.167.600	9.807.300	10.514.300	1.386.500	2.370.300	3.237.700

135		DIARIO WEEKLY SMART								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	226.992 €	48	19.550.000	19.222.600	9.385.700	9.836.900	10.729.900	1.364.100	2.376.500	3.164.500

39		ONDA ORO LA7								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	462.163 €	65	34.640.000	34.024.000	16.832.200	17.191.800	18.827.700	2.383.800	4.030.500	6.343.300

40		ONDA RA LA7								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	356.049 €	73	30.305.000	29.726.800	14.219.500	15.507.300	16.570.000	2.155.200	3.755.900	4.997.800

46		LA7X7 AZZURRO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	362.134 €	74	28.255.000	27.748.500	13.561.200	14.187.300	15.515.000	1.845.700	3.238.300	5.173.800

49		LA7X7 ROSA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	338.230 €	80	28.070.000	27.550.800	13.248.900	14.301.900	15.537.400	1.966.100	3.461.600	4.688.300

115		SUPERSPOT FORMIGLI								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	30.500 €	1	1.356.000	1.333.100	655.700	677.400	720.600	98.300	133.500	243.400

116		SUPERSPOT ZORO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	35.625 €	1	1.476.000	1.437.300	717.500	719.800	752.700	161.800	246.000	283.300

117		SUPERSPOT 8 E MEZZO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	46.400 €	1	2.270.000	2.216.700	1.058.500	1.158.200	1.204.500	160.800	241.500	536.900

118		SUPERSPOT TALK SHOW								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	24.750 €	1	1.270.000	1.244.200	609.900	634.300	646.400	73.600	126.400	271.100

155		ONDA TG								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	69.300 €	7	3.367.000	3.275.900	1.386.100	1.889.700	1.884.500	267.500	476.400	694.500

56		SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
60"	497.625 €	6	10.620.000	10.374.700	4.970.400	5.404.200	5.606.800	735.500	1.120.900	2.481.700

85		SPONSOR 8 e Mezzo								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	286.632 €	12	17.700.000	17.291.300	8.284.000	9.007.200	9.344.700	1.225.400	1.867.900	4.136.100

91		SPECIAL VIDEO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	177.450 €	7	7.608.000	7.449.500	3.604.800	3.845.000	4.068.100	585.800	972.700	1.347.500

57		ONE TOP								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	47.110 €	1	1.667.500	1.625.700	781.800	843.900	881.500	125.600	188.400	398.800

64		SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	157.350 €	7	7.020.000	6.844.000	3.291.100	3.552.900	3.711.200	528.800	793.200	1.679.100

23		SUPERSPOT TG MENTANA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	24.650 €	1	1.100.000	1.072.400	515.700	556.700	581.500	82.900	124.300	263.100

63		SUPERSPOT TG WEEKEND								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	17.050 €	1	760.000	741.000	356.300	384.600	401.800	57.300	85.900	181.800

74		SUPERSPOT FLORIS								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	40.600 €	1	1.780.000	1.746.600	875.400	871.100	957.100	115.800	225.100	326.700

81		SUPERSPOT GILETTI								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	31.375 €	1	1.416.000	1.392.900	657.300	735.600	775.200	81.400	136.200	211.400

19		SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	79.625 €	7	4.368.000	4.312.100	2.276.400	2.035.800	2.285.900	309.600	457.000	842.200

21		SPOT PREMIUM INFO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	109.875 €	4	4.932.000	4.841.700	2.349.100	2.492.600	2.660.900	329.800	554.500	849.000

20		SPOT PREMIUM LIFE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	92.125 €	4	4.092.000	4.000.700	1.913.000	2.087.800	2.182.400	337.300	554.400	709.800

30	SPOT PREMIUM WEEKLY										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
30"	170.625 €	7	7.608.000	7.449.600	3.604.700	3.844.800	4.068.100	585.700	972.700	1.347.400	

120	TOP WEEK										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
15"	279.685 €	34	14.795.000	14.566.700	7.199.300	7.367.400	8.200.200	938.900	1.673.400	2.488.900	

133	DIARIO WEEKLY EXECUTIVE										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
7"	287.196 €	40	21.550.000	21.156.600	10.345.700	10.810.900	11.700.000	1.485.800	2.505.100	3.924.700	

134	DIARIO WEEKLY ACTIVE										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
7"	230.303 €	42	18.800.000	18.449.900	8.907.800	9.542.100	10.225.100	1.347.400	2.302.700	3.146.300	

135	DIARIO WEEKLY SMART										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
7"	222.167 €	48	19.060.000	18.740.500	9.144.100	9.596.400	10.460.400	1.330.400	2.316.400	3.085.300	

39	ONDA ORO LA7										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
7"	452.758 €	65	33.825.000	33.223.700	16.432.900	16.790.800	18.381.400	2.326.800	3.930.800	6.193.900	

40	ONDA RA LA7										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
7"	348.008 €	73	29.520.000	28.956.600	13.839.100	15.117.600	16.143.900	2.097.700	3.655.200	4.865.300	

46	LA7X7 AZZURRO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
7"	351.606 €	74	27.330.000	26.839.700	13.111.500	13.728.200	15.004.500	1.784.800	3.127.400	5.006.300	

49	LA7X7 ROSA										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
7"	329.476 €	80	27.250.000	26.745.400	12.851.700	13.893.700	15.080.600	1.908.100	3.357.400	4.553.800	

115	SUPERSPOT FORMIGLI										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
30"	30.625 €	1	1.356.000	1.333.100	655.700	677.400	720.600	98.300	133.500	243.400	

116	SUPERSPOT ZORO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
30"	34.000 €	1	1.404.000	1.367.200	682.500	684.700	716.000	154.000	234.000	269.500	

117	SUPERSPOT 8 E MEZZO										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
15"	45.000 €	1	2.200.000	2.148.300	1.025.800	1.122.500	1.167.400	155.900	234.000	520.400	

118	SUPERSPOT TALK SHOW										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
15"	23.400 €	1	1.200.000	1.175.600	576.300	599.300	610.700	69.500	119.400	256.100	

155	ONDA TG										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
7"	68.040 €	7	3.276.000	3.187.300	1.348.700	1.838.600	1.833.600	260.300	463.500	675.700	

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DOWNTON ABBEY			1					1
DROP DEAD DIVA DAILY		1	1	1	1	1		5
EDEN		2						2
GREY'S ANATOMY DAILY		1		1		1		3
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
LA MALAEDUCAXXION		1		1		1	1	4
MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
POMERIGGIO	2						2	4
PRIME TIME			1	2	2	2	1	8
PRIVATE PRACTICE DAILY			1		1			2
TOP COOKING	1		1		1			3
Totale	6	7	7	7	7	7	6	47

DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DOWNTON ABBEY			1					1
DROP DEAD DIVA DAILY		1	1	1	1	1		5
EDEN		2						2
GREY'S ANATOMY DAILY		1		1		1		3
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
LA MALAEDUCAXXION					1		1	2
MATTINO	1	1	2	1	2	1	1	9
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
POMERIGGIO	2						2	4
PRIMA SERATA	1	1	1			1	1	5
PRIME TIME			1	2	1	1	1	6
PRIVATE PRACTICE DAILY			1		1			2
TOP COOKING	1	1		1		1		4
Totale	7	8	8	7	7	7	7	51

DIARIO WEEKLY SMART LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DOWNTON ABBEY			1					1
DROP DEAD DIVA DAILY		1	1	2	1	2		7
EDEN		2						2
GREY'S ANATOMY DAILY			2		2			4
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
LA MALAEDUCAXXION	1	1	1	1	1	1	1	7
MATTINO	1	2	2	1	1	1	2	10
MEZZOGIORNO	1	1		1	1	1	1	6
POMERIGGIO	2						1	3
PRIMA SERATA	1		1		1		1	4
PRIME TIME				1	1	1		3
PRIVATE PRACTICE DAILY		1	1	1		1		4
TOP COOKING					1		1	2
Totale	7	8	9	7	9	7	7	54

ONDA La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DOWNTON ABBEY			1					1
DROP DEAD DIVA DAILY		1	1	1	1	1		5
EDEN		2						2
GREY'S ANATOMY DAILY		1		1		1		3
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2							2
LA MALAEDUCAXXION	1	1	1	1	1	1	1	7
MATTINO	2	2	3	2	2	1	2	14
MEZZOGIORNO	2	1	1	1	2	2	1	10
POMERIGGIO	2						3	5
PRIMA SERATA	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIME TIME			1	2	1	2	1	7
PRIVATE PRACTICE DAILY		1	1	1	1	1		5
TOP COOKING	1	1		1	1		1	5
Totale	12	11	10	11	10	10	10	74

146	DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	42.010 €	47	3.161.000	3.037.000	827.700	2.209.400	1.957.100	391.700	936.200	253.500

147	DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	40.582 €	51	3.163.000	3.035.600	796.900	2.238.700	1.968.400	427.300	973.400	283.300

148	DIARIO WEEKLY SMART LA7d									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	38.800 €	54	3.207.000	3.077.300	778.300	2.299.000	2.023.700	467.700	1.069.600	312.800

156	ONDA La7d									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	54.036 €	74	4.371.000	4.193.900	1.109.000	3.084.900	2.722.900	586.100	1.343.100	390.700

STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero **i digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**



- Formato della registrazione:

VIDEO: Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.-Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

* 3" Black.

* **Pubblicita'**

* 10" di nero

Requisiti A/V:

* Il segnale video dovra' rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso e' **-9 dbFS**

LOUDNESS:

* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness cosi' misurata dovra' avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT

N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCEDEZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

IL MATERIALE CHE CI PERVERRA' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRA' ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:



PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

N°2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:
CAIRORCS MEDIA S.p.A.

**Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano**

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO

***** I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. *****

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRORCS Media S.p.A.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento gennaio 2021

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, “il Committente”) riconosce che queste condizioni generali di contratto per l’esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o CairoRCS Media (nel seguito, “Cairo”) sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, “i Mezzi”), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l’emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l’eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L’efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell’art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il “Messaggio”) da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l’“Editore”). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall’Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest’ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l’indicazione dei giorni e/o dell’orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti

nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d’ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s’intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E’ escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione streaming del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.



ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.



ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto a Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, via Rizzoli 8; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di CAIRORCS MEDIA S.p.A., svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).




CAIRORCS MEDIA

Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano
Tel +39 02 2584 5400
mail: caiorcs@caiorcsmedia.it

PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA

(Filiale di Torino)
Via Cosseria, 1 -10131 Torino
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815
segreteria@cairocommunication.it

Nuova Giemme srl (Filiale di Genova)
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640
info@nuovagiemme.it

TRIVENETO

(Filiale di Verona)
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017
Info-vr@cairocommunication.it

(Filiale di Padova)
Piazza Gaetano Salvemini, 13,
35131 Padova
tel. 049/6996311
fax 049/7811384

LAZIO-ABRUZZO-SICILIA-SARDEGNA

(Filiale di Roma)
Via Campania, 59/C– 00187 Roma
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188
info-roma@cairocommunication.it

**EMILIA ROMAGNA-TOSCANA-
MARCHE-UMBRIA**

(Filiale di Bologna)
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003
info-bologna@cairocommunication.it

(Filiale di Firenze)
Lungarno delle Grazie, 22
50122 Firenze
Tel. 051/3763006
info-bologna@cairocommunication.it

**CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA-
CALABRIA-MOLISE**

(Filiale di Napoli)
Centro Direzionale di Napoli –
Isola E/4 (int.510)
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705
commerciale@pubbliserviceadv.it

