

BRAND INTEGRATIONS



INVERNO 2022

Aggiornamento 14 dicembre 2021

Validità 9 gennaio – 2 aprile 2022

SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7	3
Palinsesto Pubblicitario LA7	4
Palinsesto Programmi LA7d	5
Palinsesto Pubblicitario LA7d	6
Coefficienti di Riparametrazione	7
Composizioni LA7 9 gennaio - 2 aprile	8
Listini e stime LA7 9 gennaio – 26 febbraio	13
Listini e stime LA7 27 febbraio – 2 aprile	15
Composizioni LA7d	17
Listini e stime LA7d	18
Materiali	20
Condizioni generali del contratto	23
Sedi e Agenzie	26

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:00
06:10								06:20
06:20	OMNIBUS NEWS							06:30
06:30								06:40
06:40	TG LA7							06:50
06:50								07:00
07:00	OMNIBUS DIBATTITO							07:10
07:10								07:20
07:20	COFFEE BREAK							07:30
07:30								07:40
07:40	UOZZAP	L'ARIA CHE TIRA					L'ARIA CHE TIRA DIARIO	
07:50	CAMERA CON VISTA							
08:00	L'INGREDIENTE PERFETTO	L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	
08:10	LE PAROLE DELLA SALUTE							
08:20	L'ARIA CHE TIRA DIARIO	TG LA7					SERIE A * FEMMINILE / FILM	
08:30								
08:40	FILM	TAGADÁ					FILM	
08:50								
09:00	FILM	TAGA-DOC					FILM	
09:10								
09:20	FILM	TELEFILM (2 Eps)					FILM	
09:30								
09:40	PILLOLA METEO							
09:50	TG LA7							
10:00	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	
10:10								
10:20								
10:30								
10:40								
10:50								
11:00								
11:10								
11:20								
11:30								
11:40								
11:50								
12:00								
12:10								
12:20								
12:30								
12:40								
12:50								
13:00								
13:10								
13:20								
13:30								
13:40								
13:50								
14:00								
14:10								
14:20								
14:30								
14:40								
14:50								
15:00								
15:10								
15:20								
15:30								
15:40								
15:50								
16:00								
16:10								
16:20								
16:30								
16:40								
16:50								
17:00								
17:10								
17:20								
17:30								
17:40								
17:50								
18:00								
18:10								
18:20								
18:30								
18:40								
18:50								
19:00								
19:10								
19:20								
19:30								
19:40								
19:50								
20:00								
20:10								
20:20								
20:30								
20:40								
20:50								
21:00								
21:10								
21:20								
21:30								
21:40								
21:50								
22:00								
22:10								
22:20								
22:30								
22:40								
22:50								
23:00								
23:10								
23:20								
23:30								
23:40								
23:50								
00:00								
00:10								
00:20								
00:30								
00:40								
00:50								
01:00								
01:10								

*La partita è soggetta a variazioni di calendario: potrebbe essere trasmessa sabato o domenica e in un altro slot orario



	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30	TG MEZZOGIORNO							13:30
14:00	POMERIGGIO	PANELLA					SERIE A * FEMMINILE LA7 / POMERIGGIO	14:00
14:15		POMERIGGIO						14:15
16:50	PRIMA SERATA							16:50
17:20	PRIMA SERATA							17:20
17:50	PRIMA SERATA							17:50
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00
20:25	TALK SHOW	8 E MEZZO					TALK SHOW	20:25
21:10	TALK SHOW	8 E MEZZO					TALK SHOW	21:10
23:00	PRIME TIME 1	EDEN	FLORIS PRIME TIME TOP	GILETTI TOP	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	PRIME TIME 1	23:00
00:00	PRIME TIME 2		FLORIS PRIME TIME	GILETTI TOP	PIAZZA PULITA	ZORO	PRIME TIME 2	00:00
00:50	SECONDA SERATA							00:50
01:30	NOTTE CON LA7							01:30
03:00	NOTTE CON LA7							03:00

*La partita è soggetta a variazioni di calendario:
potrebbe essere trasmessa sabato o domenica e in un altro slot orario



Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora	
05:30	RULLO							05:30	
05:40								05:40	
05:50								05:50	
06:00	TG LA7							06:00	
06:10	DOC	TELEFILM (2 Eps)				JOSEPHINE ANGE GARDIEN		06:10	
06:20								06:20	
06:30								06:30	
06:40								06:40	
06:50								06:50	
07:00								07:00	
07:10								07:10	
07:20								07:20	
07:30								07:30	
07:40								07:40	
07:50	LA CUCINA DI SONIA 2a edizione ®				I MENU DI BENEDETTA		07:50		
08:00							08:00		
08:10							08:10		
08:20							08:20		
08:30							08:30		
08:40							08:40		
08:50							08:50		
09:00							09:00		
09:10							09:10		
09:20							09:20		
09:30	09:30								
09:40	09:40								
09:50	LA CUCINA DI SONIA 2a edizione ®				ARTBOX		09:50		
10:00							10:00		
10:10							10:10		
10:20							10:20		
10:30							10:30		
10:40							10:40		
10:50							10:50		
11:00							11:00		
11:10							11:10		
11:20							11:20		
11:30	I MENU DI BENEDETTA (7 Eps)				I MENU DI BENEDETTA (2 Eps)		11:30		
11:40							11:40		
11:50							11:50		
12:00							12:00		
12:10							12:10		
12:20							12:20		
12:30							12:30		
12:40							12:40		
12:50							12:50		
13:00							13:00		
13:10	LA CUCINA DI SONIA 2a edizione ®				L'INGREDIENTE PERFETTO		13:10		
13:20							13:20		
13:30							13:30		
13:40							13:40		
13:50							13:50		
14:00							14:00		
14:10							14:10		
14:20							14:20		
14:30							14:30		
14:40							14:40		
14:50	GREY'S ANATOMY (3 Eps)				JOSEPHINE ANGE GARDIEN		14:50		
15:00							15:00		
15:10							15:10		
15:20							15:20		
15:30							15:30		
15:40							15:40		
15:50							15:50		
16:00							16:00		
16:10							16:10		
16:20							16:20		
16:30	TELEFILM: THE GOOD WIFE (2 Eps)				JOSEPHINE ANGE GARDIEN		16:30		
16:40							16:40		
16:50							16:50		
17:00							17:00		
17:10							17:10		
17:20							17:20		
17:30							17:30		
17:40							17:40		
17:50							17:50		
18:00							18:00		
18:10	TG LA7							18:10	
18:20	LA CUCINA DI SONIA 2 Ediz. ® (2 Eps)				SERIE TV: JOSEPHINE ANGE GARDIEN		L'INGREDIENTE PERFETTO		18:20
18:30									18:30
18:40									18:40
18:50									18:50
19:00									19:00
19:10									19:10
19:20									19:20
19:30									19:30
19:40									19:40
19:50									19:50
20:00	DOWNTON ABBEY (2 Eps)				I MENU DI BENEDETTA		RICETTE SPRINT		20:00
20:10									20:10
20:20									20:20
20:30									20:30
20:40									20:40
20:50									20:50
21:00									21:00
21:10									21:10
21:20									21:20
21:30									LA CUCINA DI SONIA 2a Edizione
21:40	21:40								
21:50	21:50								
22:00	22:00								
22:10	22:10								
22:20	22:20								
22:30	22:30								
22:40	22:40								
22:50	22:50								
23:00	23:00								
23:10	GREY'S ANATOMY (4 Eps)				DOC 2 Eps		JOSEPHINE ANGE GARDIEN (2 Eps)		23:10
23:20									23:20
23:30									23:30
23:40									23:40
23:50									23:50
00:00									00:00
00:10									00:10
00:20									00:20
00:30									00:30
00:40									00:40
00:50	00:50								
01:00	SERIE TV				ARTBOX		SERIE TV		01:00
01:10									01:10
01:20									01:20
01:30									01:30



	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	MATTINO							06:00
10:30	MEZZOGIORNO							10:30
13:40	POMERIGGIO	GREY'S ANATOMY DAILY					POMERIGGIO	13:40
16:15		POMERIGGIO						16:15
18:00	PRIMA SERATA							18:00
20:20	TOP COOKING							20:20
21:20	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME	DOWNTON ABBEY	PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	21:20
23:20			PRIME TIME					23:20
24:50	SECONDA SERATA							24:50
02:15								02:15



CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

DIARI		
BASE	7"	Listino TAB 7"+15%
	10"	Listino TAB 7"+30%
	15"	Listino DIARI 7"+ 100%
	20"	Listino DIARI 7"+ 130%
	30"	Listino DIARI 7"+ 300%

ONDE		
BASE	7"	Listino TAB 7"+15%
	10"	Listino TAB 7"+30%
	15"	Listino TAB 15"+50%
	20"	Listino TAB 20"+80%
	30"	Listino TAB 30"+150%

ONDA TG (GRP + 30%)		
BASE	7"	Listino TAB 7"+100%
	10"	Listino TAB 7"+130%
	15"	Listino TAB 15"+150%
	20"	Listino TAB 20"+210%
	30"	Listino TAB 30"+330%

BB - LA7X7 Sponsor Vari e IN-LOGO		
BASE	7"	Listino TAB 7"+20%
=	10"	Listino TAB 7"+20%
	15"	Listino TAB 15"+50%

TOP WEEK		
BASE	15"	Listino TAB 15"+50%
	20"	Listino TOP WEEK 15"+40%
	25"	Listino TOP WEEK 15"+80%
	30"	Listino TOP WEEK 15"+100%
	10"	Listino TOP WEEK 15"-25%
	7"	Listino TOP WEEK 15"-50%

SPOT PREMIUM (GRP + 20%)		
BASE	30"	Listino TAB 30"+25%
	20"	Listino Spot premium 30"-20%
	15"	Listino Spot premium 30"-30%
	10"/7"/5"	Listino Spot premium 30"-40%
	da 31" a 40"	Listino TAB 30" +75%
	da 41" a 45"	Listino TAB 30" +100%
	da 46" a 60"	Listino TAB 60" +25%

ONE TOP Tg Mentana (GRP + 15%)		
BASE	30"	Listino TAB 30"+40%
	20"	Listino one Top 30"-20%
	15"	Listino one Top 30"-30%
	10"/7"/5"	Listino one Top 30"-40%
	da 31" a 60"	Listino TAB 30"+200%

SUPERSPOT (GRP + 20%)		
BASE	30"	Listino TAB 30"+25%
	20"	Listino Superspot -20%
	15"	Listino Superspot -30%
	10"/7"/5"	Listino Superspot -40%
	da 31" a 60"	Listino Superspot +100%

SPECIAL VIDEO (GRP + 20%)		
BASE	30"	Listino TAB 30"+30%
	20"	Listino Special video -20%
	15"	Listino Special video -30%
	10"/7"/5"	Listino Special video -40%
	da 31" a 40"	Listino TAB 30"+40%
	da 41" a 45"	Listino TAB 30"+65%
	da 46" a 60"	Listino TAB 30"+150%

BACK TO LIVE		
BASE	20"	Listino TAB 20"+20%
	15"	Listino TAB 15"+20%
	10"/7"/5"	Listino TAB 10"+20%

TELEPROMOZIONI (GRP + 20%)		
BASE	30"	Listino TAB 30"+25%
	60"	Listino TAB 60"
	90"	Listino TAB 90"
	120"	Listino TAB 120"

SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
TALK SHOW	1						1	2
Totale	1	1	1	1	1	1	1	7

SPONSOR 8 e Mezzo								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2	2	2	2	2		10
TALK SHOW	2						2	4
Totale	2	2	2	2	2	2	2	14

SPECIAL VIDEO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
EDEN		1						1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP				1				1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1	1						1	2
ZORO TOP						1		1
Totale	1	1	1	1	1	1	1	7

ONE TOP								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
Totale	0	1	1	1	1	1	0	5

SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
Totale	1	1	1	1	1	1	1	7

SUPERSPOT TG MENTANA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
Totale	0	1	1	1	1	1	0	5

SUPERSPOT TG WEEKEND								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
Totale	1	0	0	0	0	0	1	2

SUPERSPOT FLORIS								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT FLORIS			1					1
Totale	0	0	1	0	0	0	0	1

SUPERSPOT GILETTI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP				1				1
Totale	0	0	0	1	0	0	0	1

SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
Totale	1	1	1	1	1	1	1	7

SPOT PREMIUM INFO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1							1	1
ZORO TOP						1		1
Totale	0	0	1	0	1	1	1	4

SPOT PREMIUM LIFE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
EDEN		1						1
GILETTI TOP				1				1
PRIME TIME 1	1							1
ZORO TOP						1		1
Totale	1	1	0	1	0	1	0	4



SPOT PREMIUM WEEKLY								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
EDEN		1						1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP				1				1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1	1						1	2
ZORO TOP						1		1
Totale	1	1	1	1	1	1	1	7

TOP WEEK								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
COFFEE BREAK		1	1	1	1	1	1	6
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
8 E MEZZO				1				1
TALKSHOW	1						1	2
GILETTI TOP				1				1
EDEN		1						1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
ZORO TOP						1		1
PRIME TIME 1	1						1	2
TOTALE	4	5	5	6	5	5	5	35

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1		1		1		1	4
OMNIBUS		1		1		1		3
TG MATTINO	1		1		1			3
COFFEE BREAK		1		1		1		3
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
TG MEZZOGIORNO	1			1		1	1	4
PRIMA SERATA			1				1	2
8 E MEZZO		1		1		1		3
GILETTI TOP				2				2
EDEN		2						2
FLORIS PRIME TIME TOP			2					2
PRIME TIME 1	2						1	3
PIAZZA PULITA TOP					2			2
ZORO TOP						1		1
SECONDA SERATA		1			1		1	3
Totale	5	6	6	6	6	5	5	39

DIARIO WEEKLY ACTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
OMNIBUS		1		1		1		3
COFFEE BREAK					1		1	2
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	1						1	2
PANELLA			1			1		2
POMERIGGIO		1		1	1	1		4
PRIMA SERATA	1	1		1	1		1	5
8 E MEZZO			1					1
TALKSHOW							1	1
GILETTI TOP				2				2
EDEN		2						2
FLORIS PRIME TIME			1					1
PRIME TIME 1	1							1
PRIME TIME 2	1						1	2
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PIAZZA PULITA					1			1
ZORO TOP						1		1
ZORO						1		1
SECONDA SERATA		1		1			1	3
NOTTE CON LA7	1		1		1			3
Totale	5	7	5	7	7	6	6	43

DIARIO WEEKLY SMART								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1		1		1		1	4
OMNIBUS		1		1		1		3
TG MATTINO	1		1		1			3
COFFEE BREAK		1			1	1	1	4
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	1						1	2
TG MEZZOGIORNO		1		1				2
PANELLA			1		1			2
POMERIGGIO	1	1		1		1	1	5
PRIMA SERATA	1		1		1	1		4
8 E MEZZO		1						1
TALKSHOW	1							1
GILETTI TOP				2				2
EDEN		1						1
FLORIS PRIME TIME			2					2
PRIME TIME 1							2	2
PRIME TIME 2	1						1	2
PIAZZA PULITA					2			2
ZORO						2		2
SECONDA SERATA	1		1		1		1	4
NOTTE CON LA7		1		1		1		3
Totale	8	8	8	7	9	8	8	56

ONDA ORO LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
COFFEE BREAK		1			1		1	3
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIMA SERATA	1						1	2
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
TALKSHOW	1							1
GILETTI TOP				3				3
EDEN		3						3
FLORIS PRIME TIME TOP			3					3
PRIME TIME 1	1						1	2
PRIME TIME 2							1	1
PIAZZA PULITA TOP					2			2
ZORO TOP						2		2
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOTALE	8	11	10	10	10	9	9	67

ONDA RA LA7								
RUBRICA	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	TOT
OMNIBUS		1		1		1		3
COFFEE BREAK			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1	1	1	1	1		5
BRUNCH	2						2	4
PANELLA		1	1	1	1	1		5
POMERIGGIO	1	2	2	1	2	2	2	12
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
8 E MEZZO		1	1					2
TALKSHOW							1	1
GILETTI TOP				3				3
EDEN		2						2
FLORIS PRIME TIME			3					3
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PIAZZA PULITA					1			1
ZORO TOP						1		1
ZORO						1		1
PRIME TIME 1	2						2	4
PRIME TIME 2	2						1	3
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
NOTTE CON LA7	1	1	1	1	1	1	1	7
TOTALE	10	11	12	10	10	10	11	74

LA7X7 AZZURRO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
OMNIBUS	2		2		2		2	8
COFFEE BREAK		2		2		2		6
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
PANELLA		1		1		1		3
POMERIGGIO	2	1		1		1	2	7
PRIMA SERATA			2		2			4
8 E MEZZO		2		2		2		6
TALKSHOW							2	2
PRIME TIME 1	1							1
PRIME TIME 2	1							1
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PIAZZA PULITA					1			1
SECONDA SERATA		2		2		2		6
NOTTE CON LA7	2	2	2		2		2	10
TOTALE	10	12	12	10	12	10	10	76

LA7X7 ROSA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
OMNIBUS		2		2		2		6
COFFEE BREAK			2		2		2	6
ARIA CHE TIRA		1		1		1		3
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	4						4	8
PANELLA			1		1			2
POMERIGGIO	1		1		1			3
PRIMA SERATA	3	2		2		2	2	11
8 E MEZZO			2		2			4
TALKSHOW	2							2
EDEN		2						2
GILETTI TOP				2				2
PRIME TIME 1							1	1
PRIME TIME 2							1	1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
SECONDA SERATA	2	2	2		2		2	10
NOTTE CON LA7				2		2	2	6
TOTALE	14	12	10	12	10	12	16	86

SUPERSPOT EDEN								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
EDEN		1						1
Totale	0	1	0	0	0	0	0	1

SUPERSPOT FORMIGLI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
PIAZZA PULITA TOP					1			1
Totale	0	0	0	0	1	0	0	1

SUPERSPOT ZORO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ZORO TOP						1		1
Totale	0	0	0	0	0	1	0	1

SUPERSPOT 8 E MEZZO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT 8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
Totale	0	1	1	1	1	1	0	5

SUPERSPOT TALK SHOW								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TALK SHOW	1						1	2
Totale	1	0	0	0	0	0	1	2

ONDA TG								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG ANTEPRIMA	1	1	1	1	1	1	1	7
Totale	1	1	1	1	1	1	1	7

SUPERSPOT SERIE A FEMMINILE LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SERIE A FEMMINILE LA7							1	1
Totale	0	0	0	0	0	0	1	1

SPONSOR SERIE A FEMMINILE LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SERIE A FEMMINILE LA7							2	2
Totale	0	0	0	0	0	0	2	2

SPOT MIRATO SERIE A FEMMINILE LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SERIE A FEMMINILE LA7							1	1
Totale	0	0	0	0	0	0	1	1

56		SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
60"	548.250 €	7	10.572.000	10.404.400	4.993.200	5.411.200	5.468.200	807.500	1.142.400	2.326.900

85		SPONSOR 8 e Mezzo								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	315.792 €	14	17.620.000	17.340.700	8.322.000	9.018.700	9.113.500	1.346.000	1.904.000	3.878.400

91		SPECIAL VIDEO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	178.880 €	7	6.804.000	6.683.800	3.448.900	3.234.900	3.463.400	546.600	906.600	1.279.000

57		ONE TOP								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	48.720 €	1	1.529.500	1.500.900	728.800	772.100	780.600	123.800	172.700	343.600

64		SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	161.000 €	7	6.340.000	6.221.300	3.020.800	3.200.500	3.235.700	513.000	716.000	1.424.400

23		SUPERSPOT TG MENTANA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	25.400 €	1	1.000.000	981.300	476.500	504.800	510.400	80.900	112.900	224.700

63		SUPERSPOT TG WEEKEND								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	17.000 €	1	670.000	657.500	319.200	338.200	341.900	54.200	75.700	150.500

74		SUPERSPOT FLORIS								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	41.700 €	1	1.650.000	1.630.000	836.200	793.800	847.100	109.200	185.400	337.600

81		SUPERSPOT GILETTI								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	23.625 €	1	1.020.000	999.700	510.000	489.700	530.600	72.100	123.700	161.900

19		SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	81.816 €	7	3.948.000	3.900.600	1.989.100	1.911.500	2.157.700	275.900	453.700	841.000

21		SPOT PREMIUM INFO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	116.688 €	4	4.488.000	4.407.200	2.284.100	2.123.100	2.273.600	363.200	609.000	886.300

20		SPOT PREMIUM LIFE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	87.813 €	4	3.492.000	3.422.500	1.760.100	1.662.400	1.759.400	310.000	510.200	632.100

30		SPOT PREMIUM WEEKLY								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	172.001 €	7	6.804.000	6.683.700	3.449.000	3.234.800	3.463.500	546.500	906.600	1.278.900



120	TOP WEEK										
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A	
15"	308.495 €	35	14.045.000	13.856.900	7.124.700	6.732.300	7.581.200	884.300	1.606.900	2.645.200	

133	DIARIO WEEKLY EXECUTIVE									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	313.338 €	39	20.460.000	20.152.400	10.234.400	9.918.000	10.815.100	1.428.300	2.439.000	3.965.000

134	DIARIO WEEKLY ACTIVE									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	251.515 €	43	18.060.000	17.787.700	9.031.400	8.756.300	9.594.600	1.256.700	2.305.900	3.254.300

135	DIARIO WEEKLY SMART									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	281.774 €	56	20.620.000	20.328.800	10.386.400	9.942.500	11.058.900	1.388.100	2.604.100	3.720.600

39	ONDA ORO LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	495.157 €	67	32.495.000	32.010.000	16.256.800	15.753.200	17.252.100	2.238.900	3.869.100	6.297.000

40	ONDA RA LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	392.728 €	74	28.660.000	28.230.600	14.247.900	13.982.700	15.226.000	1.997.000	3.656.200	5.160.400

46	LA7X7 AZZURRO									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	382.716 €	76	25.940.000	25.578.000	12.796.100	12.781.900	13.988.300	1.681.400	3.001.300	4.962.300

49	LA7X7 ROSA									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	379.188 €	86	26.840.000	26.432.400	13.285.800	13.146.500	14.443.500	1.843.500	3.381.700	4.903.600

136	SUPERSPOT EDEN									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	17.313 €	1	696.000	686.900	347.800	339.100	353.100	57.700	89.600	117.600

115	SUPERSPOT FORMIGLI									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	33.313 €	1	1.296.000	1.272.400	664.100	608.300	671.000	89.300	153.000	243.900

116	SUPERSPOT ZORO									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	32.500 €	1	1.176.000	1.145.900	595.200	550.800	569.500	126.700	212.600	239.500

117	SUPERSPOT 8 E MEZZO									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	45.000 €	1	2.050.000	2.016.100	967.700	1.048.400	1.056.000	154.200	216.500	453.800

118	SUPERSPOT TALK SHOW									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	19.850 €	1	920.000	908.200	435.600	472.500	484.100	74.800	109.200	197.400

155	ONDA TG									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	79.380 €	7	3.367.000	3.298.100	1.559.100	1.739.000	1.803.400	291.400	490.900	708.000

170	SUPERSPOT SERIE A FEMMINILE LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	7.500 €	1	312.000	304.400	182.500	121.900	150.700	35.300	26.400	39.400

171	SPONSOR SERIE A FEMMINILE LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	8.640 €	2	520.000	507.400	304.200	203.200	251.200	58.800	44.100	65.700

173	SPOT MIRATO SERIE A FEMMINILE LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	5.040 €	1	325.000	317.100	190.100	127.000	157.000	36.700	27.500	41.100

56	SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
60"	520.125 €	7	10.020.000	9.850.500	4.689.200	5.161.100	5.234.500	685.200	1.029.800	2.224.600	

85	SPONSOR 8 e Mezzo			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
7"	299.592 €	14	16.700.000	16.417.700	7.815.700	8.602.000	8.723.800	1.142.000	1.716.500	3.707.300	

91	SPECIAL VIDEO			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
30"	170.365 €	7	6.468.000	6.342.400	3.139.100	3.203.300	3.376.800	463.800	831.800	1.258.700	

57	ONE TOP			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
30"	46.200 €	1	1.449.000	1.420.400	682.000	738.400	752.600	103.200	152.500	332.300	

64	SUPERSPOT TG SETTIMANALE			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
15"	152.900 €	7	6.030.000	5.911.000	2.838.000	3.073.000	3.131.800	429.300	634.500	1.382.800	

23	SUPERSPOT TG MENTANA			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
15"	24.100 €	1	950.000	931.200	447.100	484.100	493.400	67.600	100.000	217.900	

63	SUPERSPOT TG WEEKEND			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
15"	16.200 €	1	640.000	627.400	301.200	326.200	332.400	45.600	67.300	146.800	

74	SUPERSPOT FLORIS			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
30"	40.000 €	1	1.580.000	1.556.700	795.800	760.900	814.100	90.800	165.000	324.600	

81	SUPERSPOT GILETTI			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
30"	22.875 €	1	984.000	967.000	475.500	491.500	525.600	71.500	123.500	162.300	

19	SPOT PREMIUM TG ore 13.30			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
30"	77.875 €	7	3.780.000	3.722.000	1.873.700	1.848.300	2.028.700	304.500	407.300	815.400	

21	SPOT PREMIUM INFO			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
30"	111.189 €	4	4.272.000	4.186.100	2.144.200	2.041.900	2.176.200	312.000	544.400	850.200	

20	SPOT PREMIUM LIFE			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
30"	83.438 €	4	3.312.000	3.242.200	1.555.900	1.686.300	1.744.100	262.300	481.600	647.200	

30	SPOT PREMIUM WEEKLY			INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
BASE:	LISTINO	NUM. BREAK									
30"	163.814 €	7	6.468.000	6.342.300	3.139.100	3.203.300	3.376.800	463.800	831.800	1.258.700	

120	TOP WEEK									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	294.373 €	35	13.395.000	13.196.300	6.599.300	6.597.100	7.348.500	783.300	1.455.600	2.611.300

133	DIARIO WEEKLY EXECUTIVE									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	298.226 €	39	19.460.000	19.130.700	9.437.600	9.693.200	10.438.900	1.273.700	2.248.300	3.854.300

134	DIARIO WEEKLY ACTIVE									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	238.748 €	43	17.115.000	16.821.400	8.214.000	8.607.500	9.218.100	1.158.300	2.158.100	3.177.200

135	DIARIO WEEKLY SMART									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	267.142 €	56	19.555.000	19.244.900	9.571.400	9.673.500	10.551.600	1.299.100	2.417.000	3.602.600

39	ONDA ORO LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	471.353 €	67	30.925.000	30.410.400	15.026.600	15.383.800	16.658.100	1.998.300	3.576.400	6.171.600

40	ONDA RA LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	372.060 €	74	27.105.000	26.643.700	13.000.400	13.643.300	14.516.900	1.863.200	3.408.500	4.961.500

46	LA7X7 AZZURRO									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	363.600 €	76	24.620.000	24.226.100	11.924.300	12.301.800	13.358.800	1.526.300	2.757.200	4.755.800

49	LA7X7 ROSA									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	360.648 €	86	25.490.000	25.046.400	12.191.900	12.854.500	13.896.000	1.701.800	3.201.600	4.757.400

136	SUPERSPOT EDEN									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	16.250 €	1	648.000	635.400	234.600	400.800	386.900	37.200	92.600	145.600

115	SUPERSPOT FORMIGLI									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	31.938 €	1	1.236.000	1.210.300	615.400	594.900	646.000	80.500	137.400	232.500

116	SUPERSPOT ZORO									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	30.813 €	1	1.116.000	1.085.900	561.000	524.900	543.500	110.500	194.100	238.700

117	SUPERSPOT 8 E MEZZO									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	42.300 €	1	1.920.000	1.886.500	900.100	986.400	1.002.300	128.000	193.200	428.800

118	SUPERSPOT TALK SHOW									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	19.000 €	1	880.000	867.100	409.000	458.200	461.100	66.600	98.400	190.500

155	ONDA TG									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	74.760 €	7	3.185.000	3.099.900	1.422.300	1.677.500	1.696.300	273.900	491.800	667.700

170	SUPERSPOT SERIE A FEMMINILE LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	7.500 €	1	312.000	304.400	182.500	121.900	150.700	35.300	26.400	39.400

171	SPONSOR SERIE A FEMMINILE LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	8.640 €	2	520.000	507.400	304.200	203.200	251.200	58.800	44.100	65.700

173	SPOT MIRATO SERIE A FEMMINILE LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	5.040 €	1	325.000	317.100	190.100	127.000	157.000	36.700	27.500	41.100

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
POMERIGGIO	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIMA SERATA	1						1	2
TOP COOKING	1		1		1			3
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2							2
DOWNTOWN ABBEY			2					2
PRIME TIME		2	1	2	2	2	3	12
SECONDA SERATA	1	1		1	1	1	1	6
TOTALE	9	7	8	7	8	7	8	54

DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
MATTINO	1	1	2	1	2	1	1	9
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
POMERIGGIO	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIMA SERATA	1	1	1			1	1	5
TOP COOKING	1	1		1		1		4
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
DOWNTOWN ABBEY			1					1
PRIME TIME		2	1	2	2	1	1	9
SECONDA SERATA	1				1	1	1	4
TOTALE	8	8	8	7	8	8	6	53

DIARIO WEEKLY SMART LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
MATTINO	1	2	2	2	1	1	2	11
MEZZOGIORNO	2	1		1	1	1	1	7
GREY'S ANATOMY DAILY		2	2	1	2	2		9
POMERIGGIO	1	1	2	2	1	2	1	10
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOP COOKING					1		1	2
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
DOWNTOWN ABBEY			1					1
PRIME TIME		1	1	1	2	1	2	8
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOTALE	7	9	10	9	10	9	9	63

ONDA La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
MATTINO	2	2	2	2	2	2	2	14
MEZZOGIORNO	2	1	1	3	2	3	2	14
GREY'S ANATOMY DAILY		2	1	2	1	2		8
POMERIGGIO	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIMA SERATA	2	1	1	1	1	1	1	8
TOP COOKING	1	1	1	1			1	5
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
DOWNTOWN ABBEY			1					1
PRIME TIME		2	1	1	2	2	2	10
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOTALE	10	11	10	12	10	12	10	75

146	DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d		INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
BASE	LISTINO	NUM. BREAK								
7"	54.320 €	54	3.789.000	3.651.700	1.064.800	2.587.000	2.188.600	345.900	773.600	183.800

147	DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d		INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
BASE	LISTINO	NUM. BREAK								
7"	46.814 €	53	3.435.000	3.315.400	967.500	2.347.900	1.969.100	314.900	701.000	170.800

148	DIARIO WEEKLY SMART LA7d		INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
BASE	LISTINO	NUM. BREAK								
7"	50.976 €	63	3.887.000	3.754.100	1.089.800	2.664.300	2.237.000	370.800	851.400	205.300

156	ONDA La7d		INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
BASE	LISTINO	NUM. BREAK								
7"	57.414 €	75	4.351.000	4.201.300	1.220.200	2.981.100	2.500.700	409.800	906.600	222.800

146	DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	55.376 €	54	3.645.000	3.510.600	1.012.800	2.497.800	2.117.100	311.200	717.000	164.800

147	DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	47.510 €	53	3.290.000	3.172.600	911.700	2.260.900	1.892.700	281.600	646.100	153.200

148	DIARIO WEEKLY SMART LA7d									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	51.629 €	63	3.707.000	3.578.500	1.015.800	2.562.700	2.146.700	326.000	788.300	182.700

156	ONDA La7d									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	58.024 €	74	4.151.000	4.000.400	1.131.000	2.869.400	2.389.700	367.100	855.500	202.400

STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero i **digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**



- Formato della registrazione:

VIDEO: Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.-Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

* 3" Black.

* **Pubblicita'**

* 10" di nero

Requisiti A/V:

* Il segnale video dovra' rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso e' **-9 dbFS**

LOUDNESS:

* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness cosi misurata dovra' avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT

N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCEDEZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

IL MATERIALE CHE CI PERVERRA' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRA' ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:



PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

N°2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:
CAIRORCS MEDIA S.p.A.

**Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano**

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO

***** I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. *****

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRORCS Media S.p.A.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento gennaio 2021

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, "il Committente") riconosce che queste condizioni generali di contratto per l'esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o CairoRCS Media (nel seguito, "Cairo") sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, "i Mezzi"), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l'emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l'eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L'efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell'art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il "Messaggio") da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l'"Editore"). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall'Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest'ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l'indicazione dei giorni e/o dell'orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti

nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d'ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s'intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E' escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione streaming del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.



ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.



ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto al Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, via Rizzoli 8; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di CAIRORCS MEDIA S.p.A., svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).





CAIRORCS MEDIA

Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano
Tel +39 02 2584 5400
mail: caiorcs@caiorcsmedia.it

PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA

(Filiale di Torino)
Via Cosseria, 1 -10131 Torino
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815
segreteria@cairocommunication.it

Nuova Giemme srl (Filiale di Genova)
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640
info@nuovagiemme.it

TRIVENETO

(Filiale di Verona)
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017
Info-vr@cairocommunication.it

(Filiale di Padova)
Piazza Gaetano Salvemini, 13,
35131 Padova
tel. 049/6996311
fax 049/7811384

LAZIO-ABRUZZO-SICILIA-SARDEGNA

(Filiale di Roma)
Via Campania, 59/C– 00187 Roma
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188
info-roma@cairocommunication.it

EMILIA ROMAGNA-TOSCANA- MARCHE-UMBRIA

(Filiale di Bologna)
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003
info-bologna@cairocommunication.it

(Filiale di Firenze)
Lungarno delle Grazie, 22
50122 Firenze
Tel. 051/3763006
info-bologna@cairocommunication.it

CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA- CALABRIA-MOLISE

(Filiale di Napoli)
Centro Direzionale di Napoli –
Isola E/4 (int.510)
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705
commerciale@pubbliserviceadv.it

