

LA 7

LA 7d

POLITICA COMMERCIALE APRILE-MAGGIO 2019

Validità: 31 marzo – 1 giugno 2019

Aggiornamento 6 febbraio 2019

SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7	3
Palinsesto Pubblicitario LA7	4
Listino Tabellare LA7 Aprile	5
Listino PSU LA7 Aprile	6
Listino Tabellare LA7 Maggio	7
Listino PSU LA7 Maggio	8
Sconti stagionali	9
Politica Commerciale Modulo LA7	10
Pacchetto Superspot TG	11
Palinsesto Programmi LA7d	13
Palinsesto Pubblicitario LA7d	14
Listino delle rubriche che compongono i moduli LA7d	15
Listino in PSU delle rubriche che compongono i moduli LA7d	16
Politica commerciale LA7d	17
Composizione dei moduli di vendita LA7d	18
Listino e stime dei moduli di vendita LA7d	19
Riparametrazione Secondaggi, Orari	20
Stime Tabellare LA7 e delle rubriche che compongono i moduli LA7d	21
Materiali	24
Condizioni Generali del Contratto	27
Sedi e Agenzie	30



31 marzo – 1 giugno 2019

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
16:00
16:10
16:20
16:30
17:00
17:10
17:20
17:30
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
16:00
16:10
16:20
16:30
17:00
17:10
17:20
17:30
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00

DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
RULLO NEWS						
OMNIBUS NEWS						
TG LA7						
OMNIBUS DIBATTITO						
L'ARIA CHE TIRA DIARIO	COFFEE BREAK					
FILM / PRODUZIONI	L'ARIA CHE TIRA					L'ARIA CHE TIRA DIARIO
	L'ARIA CHE TIRA OGGI					MAGAZINE
TG LA7						
FILM	TAGADA'					FILM
SERIE TV	SERIE TV					SERIE TV
SERIE TV	SERIE TV					SERIE TV
TG LA7						
NON E' L'ARENA	OTTO E MEZZO					OTTO E MEZZO SABATO
	FILM	DI MARTEDI'	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	SERIE TV
FILM					SERIE TV	
TG LA7 NOTTE						
UOZZAP!	8 1/2 *					8 1/2 *





Palinsesto pubblicitario

31 marzo – 1 giugno 2019

	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO							
05:55	ALL NEWS							05:55						
07:00	OMNIBUS							07:00						
07:20	TG MATTINO							07:20						
07:50	OMNIBUS							07:50						
09:40	COFFEE BREAK							09:40						
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00						
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00						
13:30		TG MEZZOGIORNO						13:30						
14:00	PANELLA							14:00						
14:15	POMERIGGIO							14:15						
16:10	PRIMA SERATA							16:10						
17:10	PRIMA SERATA							17:10						
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50						
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00						
20:25		8 E MEZZO					TALK SHOW	20:25						
21:00	GILETTI TOP	PRIME TIME 1	FLORIS PRIME TIME TOP	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	PRIME TIME 1	21:00						
23:00								GILETTI	PRIME TIME 2	FLORIS PRIME TIME	PIAZZA PULITA	ZORO	PRIME TIME 2	23:00
00:00								SECONDA SERATA						
00:50	SECONDA SERATA							00:50						
01:20	NOTTE CON LA7							01:20						
02:00	NOTTE CON LA7							02:00						
03:00	NOTTE CON LA7							03:00						



TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"	TG Mentana	€ 29.840
	8 e Mezzo	€ 29.490

Sconto massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"	Zoro TOP	€ 19.760
	TG Weekend	€ 18.500
	Talk Show	€ 17.680
	Floris Prime Time TOP	€ 25.870
	Piazza Pulita TOP	€ 22.730
	Giletti TOP	€ 24.820

Sconto massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"	Atlantide	€ 10.780
	Zoro	€ 14.220
	TG Anteprima	€ 8.960
	Floris Prime Time	€ 16.880
	Piazza Pulita	€ 15.880
	Prime Time 1	€ 9.610
	Prime Time 2	€ 5.530
	Giletti	€ 15.810

TESTATE GRUPPO NEWS

30"	All News	€ 610
	TG Mattino	€ 3.970
	Omnibus	€ 2.350
	Coffee Break	€ 3.160
	L'Aria che Tira	€ 5.290
	L'Aria che Tira Oggi	€ 7.470
	TG Mezzogiorno	€ 7.980

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"	Brunch	€ 1.840
	Panella	€ 5.080
	Pomeriggio	€ 2.440
	Prima Serata	€ 3.800
	Seconda Serata	€ 3.240
	Notte con La7	€ 630

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 22.160
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 15.150
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 35.250
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 17.200
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 37.730
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 31.025
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 28.413
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 24.700

Sconto massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale 7 passaggi 15"	€ 141.100
---	-----------

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"	TG Mentana	€ 33.430	Sconto massimo 60%
	8 e Mezzo	€ 33.030	

TESTATE GRUPPO TOP

30"	Zoro TOP	€ 22.131	Sconto massimo 70%
	TG Weekend	€ 20.720	
	Talk Show	€ 19.802	
	Floris Prime Time TOP	€ 28.974	
	Piazza Pulita TOP	€ 25.458	
	Giletti TOP	€ 27.798	

TESTATE GRUPPO A

30"	Atlantide	€ 12.074
	Zoro	€ 15.926
	TG Anteprima	€ 10.035
	Floris Prime Time	€ 18.906
	Piazza Pulita	€ 17.786
	Prime Time 1	€ 10.763
	Prime Time 2	€ 6.194
	Giletti	€ 17.707

TESTATE GRUPPO NEWS

30"	All News	€ 683
	TG Mattino	€ 4.446
	Omnibus	€ 2.632
	Coffee Break	€ 3.539
	L'Aria che Tira	€ 5.925
	L'Aria che Tira Oggi	€ 8.366
	TG Mezzogiorno	€ 8.938

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"	Brunch	€ 2.061
	Panella	€ 5.690
	Pomeriggio	€ 2.733
	Prima Serata	€ 4.256
	Seconda Serata	€ 3.629
	Notte con La7	€ 706

5 maggio – 1 giugno 2019

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"	TG Mentana	€ 29.840
	8 e Mezzo	€ 30.580

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"	Zoro TOP	€ 20.800
	TG Weekend	€ 19.530
	Talk Show	€ 18.720
	Floris Prime Time TOP	€ 26.910
	Piazza Pulita TOP	€ 23.760
	Giletti TOP	€ 25.860

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"	Atlantide	€ 10.780
	Zoro	€ 14.220
	TG Anteprima	€ 9.390
	Floris Prime Time	€ 17.470
	Piazza Pulita	€ 15.880
	Prime Time 1	€ 10.190
	Prime Time 2	€ 6.080
	Giletti	€ 15.810

TESTATE GRUPPO NEWS

30"	All News	€ 610
	TG Mattino	€ 4.050
	Omnibus	€ 2.520
	Coffee Break	€ 3.390
	L'Aria che Tira	€ 5.640
	L'Aria che Tira Oggi	€ 7.710
	TG Mezzogiorno	€ 8.320

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"	Brunch	€ 2.160
	Panella	€ 5.560
	Pomeriggio	€ 2.440
	Prima Serata	€ 3.800
	Seconda Serata	€ 3.560
	Notte con La7	€ 630

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 22.160
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 16.000
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 36.500
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 18.300
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 39.240
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 32.325
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 29.700
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 26.000

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"	€ 142.800
----------------	-----------

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 33.430
8 e Mezzo	€ 34.250

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 23.296
TG Weekend	€ 21.874
Talk Show	€ 20.966
Floris Prime Time TOP	€ 30.139
Piazza Pulita TOP	€ 26.611
Giletti TOP	€ 28.963

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Atlantide	€ 12.074
Zoro	€ 15.926
TG Anteprima	€ 10.517
Floris Prime Time	€ 19.566
Piazza Pulita	€ 17.786
Prime Time 1	€ 11.413
Prime Time 2	€ 6.810
Giletti	€ 17.707

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 683
TG Mattino	€ 4.536
Omnibus	€ 2.822
Coffee Break	€ 3.797
L'Aria che Tira	€ 6.317
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.635
TG Mezzogiorno	€ 9.318

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.419
Panella	€ 6.227
Pomeriggio	€ 2.733
Prima Serata	€ 4.256
Seconda Serata	€ 3.987
Notte con La7	€ 706

Sconti stagionali

21 aprile - 4 maggio 2019



VALIDI PER TUTTI I FORMATI PUBBLICITARI

21 aprile – 4 maggio 2019

10%

COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

31 marzo – 1 giugno 2019

MODULO LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%***

(* min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A,
consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo
del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

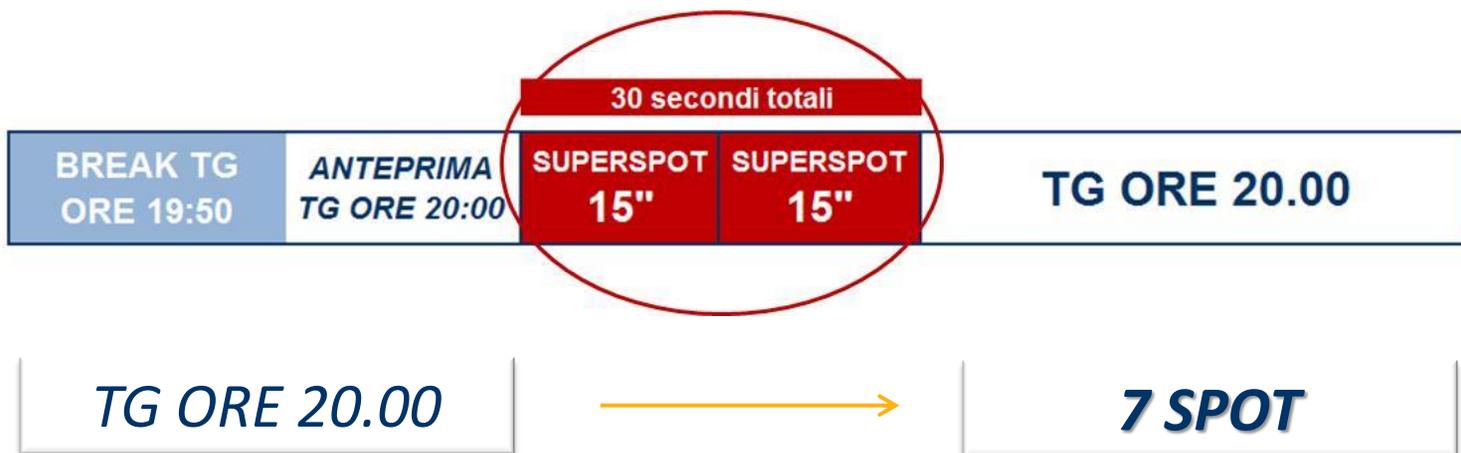
Pacchetto SUPERSPOT TG

11

31 marzo – 4 maggio 2019

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 141.100

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale

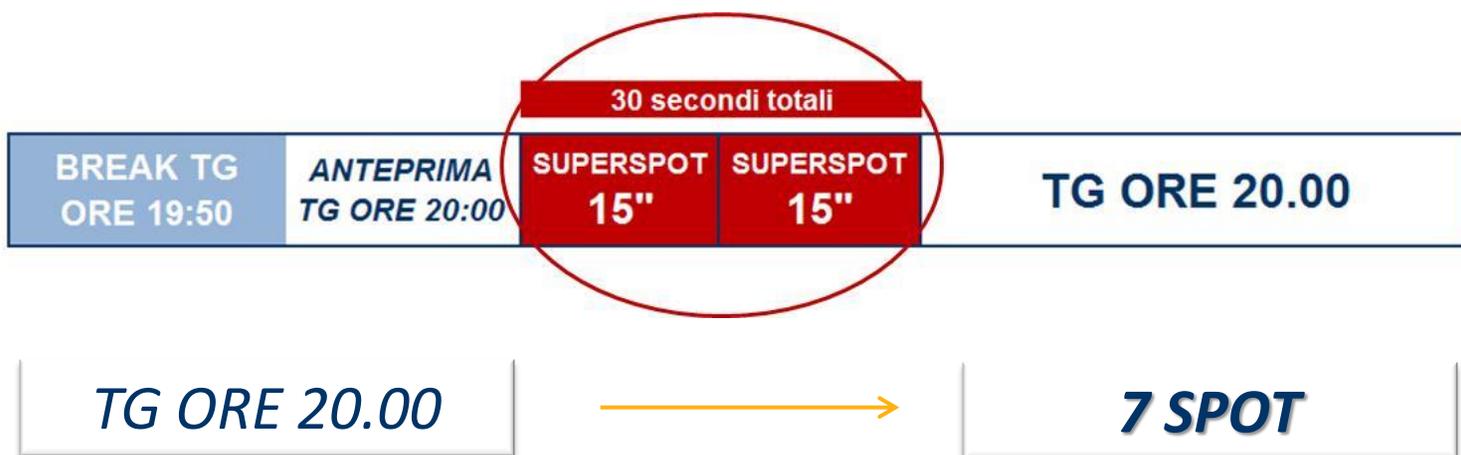
Pacchetto SUPERSPOT TG

12

5 maggio - 1 giugno 2019

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 142.800

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale

31 marzo – 1 giugno 2019

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERI'	SABATO	Ora							
05:30	RULLO							05:30							
05:40								05:40							
05:50								05:50							
06:00								06:00							
06:10	TG LA7							06:10							
06:20	DR. OZ SHOW (2 Eps)	DR. OZ SHOW (3 Eps)							06:20						
06:30									06:30						
06:40									06:40						
06:50									06:50						
07:00									07:00						
07:10									07:10						
07:20									07:20						
07:30									07:30						
07:40									07:40						
07:50									BELLI DENTRO BELLI FUORI						
08:00	08:00														
08:10	08:10														
08:20	08:20														
08:30	08:30														
08:40	08:40														
08:50	08:50														
09:00	09:00														
09:10	09:10														
09:20	SELFIE FOOD ®					I MENU' DI BENEDETTA (2 Eps) + RICETTE SPRINT		09:20							
09:30								09:30							
09:40								09:40							
09:50								09:50							
10:00								10:00							
10:10								10:10							
10:20								10:20							
10:30								10:30							
10:40								10:40							
10:50								I MENU' DI BENEDETTA + RICETTE SPRINT					CAMBIO CUOCO/ GIARDINIERI IN AFFITTO		10:50
11:00	11:00														
11:10	11:10														
11:20	11:20														
11:30	11:30														
11:40	11:40														
11:50	11:50														
12:00	12:00														
12:10	12:10														
12:20	COOKING SHOW					GUSTIBUS									12:20
12:30								12:30							
12:40								12:40							
12:50								12:50							
13:00								13:00							
13:10								13:10							
13:20								13:20							
13:30								13:30							
13:40								13:40							
13:50								SELFIE FOOD ® HONESTLY GOOD ®					HONESTLY GOOD ®		13:50
14:00	14:00														
14:10	14:10														
14:20	14:20														
14:30	14:30														
14:40	14:40														
14:50	14:50														
15:00	15:00														
15:10	15:10														
15:20	GREY'S ANATOMY (3 Eps)					I MENU' DI BENEDETTA									15:20
15:30								15:30							
15:40								15:40							
15:50								15:50							
16:00								16:00							
16:10								16:10							
16:20								16:20							
16:30								16:30							
16:40								16:40							
16:50								16:50							
17:00	PRIVATE PRACTICE (2 EPS)					PRIVATE PRACTICE (2 Eps)		17:00							
17:10								17:10							
17:20								17:20							
17:30								17:30							
17:40								17:40							
17:50								17:50							
18:00								18:00							
18:10								18:10							
18:20								TG LA7							18:20
18:30								I MENU' DI BENEDETTA					CAMBIO CUOCO		18:30
18:40	18:40														
18:50	18:50														
19:00	19:00														
19:10	19:10														
19:20	19:20														
19:30	19:30														
19:40	19:40														
19:50	19:50														
20:00	HONESTLY GOOD ®					I MENU DI BENEDETTA									20:00
20:10								20:10							
20:20								20:20							
20:30								20:30							
20:40								20:40							
20:50								20:50							
21:00								21:00							
21:10								21:10							
21:20								21:20							
21:30								21:30							
21:40	GREY'S ANATOMY (4 Eps)					JOSEPHINE ANGE GARDIEN (2 Eps)		21:40							
21:50								21:50							
22:00								22:00							
22:10								22:10							
22:20								22:20							
22:30								22:30							
22:40								22:40							
22:50								22:50							
23:00								23:00							
23:10								23:10							
23:20	23:20														
23:30	JOSEPHINE ANGE GARDIEN (4 Eps)					PRIVATE PRACTICE (4 Eps)		23:30							
23:40								23:40							
23:50								23:50							
00:00								00:00							
00:10								00:10							
00:20								00:20							
00:30								00:30							
00:40								00:40							
00:50								00:50							
01:00								01:00							
01:10	SELFIE FOOD ® HONESTLY GOOD ® LA MALAEDUCAXXXION					Ciclo Cinecollection FILM		01:10							
01:20								01:20							
01:30								01:30							
01:40								01:40							
01:50								01:50							
02:00								02:00							
02:10								02:10							
02:20								02:20							
02:30								02:30							
02:40								02:40							
02:50	DR OZ. SHOW					Ciclo Cinecollection FILM		02:50							
03:00								03:00							
03:10								03:10							
03:20								03:20							
03:30								03:30							
03:40								03:40							
03:50								03:50							
04:00								04:00							
04:10								04:10							
04:20								04:20							
04:30	MAGAZINE 7					Ciclo Cinecollection FILM		04:30							
04:40								04:40							
04:50								04:50							
05:00								05:00							
05:10								05:10							
05:20								05:20							
05:30								05:30							
05:40								05:40							
05:50								05:50							
06:00								06:00							

31 marzo – 1 giugno 2019

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	MATTINO 1							06:00
08:30	MATTINO 2							08:30
10:30	MEZZOGIORNO							10:30
13:30	GREY'S ANATOMY DAILY							13:30
14:30	GREY'S ANATOMY DAILY	GREY'S ANATOMY DAILY					GREY'S ANATOMY DAILY	14:30
16:10	POMERIGGIO							16:10
18:00	PRIMA SERATA							18:00
19:30	TOP COOKING							19:30
20:30	PRIME TIME							20:30
21:30	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME	PRIVATE PRACTICE	PRIME TIME	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME		21:30
23:55	SECONDA SERATA							23:55
01:30	D NOTTE							01:30
02:45	D NOTTE							02:45

Listino delle rubriche che compongono i moduli

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Daily	€ 2.300
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.480
Private Practice	€ 1.800
Prime Time	€ 2.090
Top Cooking	€ 730
Mattino 1	€ 180
Mattino 2	€ 330
Mezzogiorno	€ 500
Pomeriggio	€ 890
Prima Serata	€ 550
Seconda Serata	€ 1.360
D Notte	€ 270

Listino in PSU delle rubriche che compongono i moduli

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Daily	€ 2.576
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.778
Private Practice	€ 2.016
Prime Time	€ 2.341
Top Cooking	€ 818
Mattino 1	€ 202
Mattino 2	€ 370
Mezzogiorno	€ 560
Pomeriggio	€ 997
Prima Serata	€ 616
Seconda Serata	€ 1.523
D Notte	€ 302

Politica Commerciale La7d

E' prevista esclusivamente la vendita di moduli precostituiti.

Non è possibile acquistare la tabellare in libera.

La pianificazione minima settimanale è quindi di 8 spot (1 modulo).

*E' data la possibilità di pianificare più moduli dello stesso tipo
o di tipo diverso all'interno della stessa settimana.*

Eventuali pianificazioni in PSU avranno un incremento del 12%,
applicato all'intero singolo modulo acquistato.

Pianificazione minima settimanale in PSU: 8 spot (1 modulo)

COMPOSIZIONE DEI MODULI DI VENDITA

MODULO 1 PASSAGGI

Grey's Anatomy Daily	1
Private Practice	1
Prime Time	1
Top Cooking	1
Mattino 1	1
Mattino 2	1
Mezzogiorno	1
Prima serata	1
TOTALE PASSAGGI	8

MODULO 2 PASSAGGI

Grey's Anatomy Daily	1
Grey's Anatomy Prime Time	1
Mattino 1	1
Mattino 2	1
Mezzogiorno	2
Pomeriggio	2
Prima serata	1
TOTALE PASSAGGI	9

MODULO 3 PASSAGGI

Grey's Anatomy Daily	1
Prime Time	1
Top Cooking	1
Mattino 1	1
Mezzogiorno	1
Pomeriggio	1
Seconda Serata	1
D Notte	1
TOTALE PASSAGGI	8

MODULO 4 PASSAGGI

Grey's Anatomy Daily	1
Prime Time	2
Mattino 1	1
Mattino 2	1
Mezzogiorno	1
Seconda Serata	1
D Notte	1
TOTALE PASSAGGI	8

LISTINO E STIME DEI MODULI DI VENDITA

MODULI	LISTINO 30''	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
MODULO 1	€ 8.480	503.000	485.000	113.500	371.800	314.700	81.700	153.800	23.200
PSU	€ 9.498								
MODULO 2	€ 8.620	548.000	520.500	128.600	392.400	321.700	117.200	190.800	23.400
PSU	€ 9.654								
MODULO 3	€ 8.320	525.000	506.800	123.800	383.400	319.500	91.600	155.300	23.700
PSU	€ 9.318								
MODULO 4	€ 9.120	548.000	531.000	130.900	400.400	336.500	81.400	147.400	24.900
PSU	€ 10.214								

CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 o 30 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo sia inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.

31 marzo – 4 maggio 2019

Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG Mentana	1.350.000	1.314.900	614.700	700.300	730.200	121.300	160.700	296.200
8 e Mezzo	1.350.000	1.319.500	622.700	696.900	720.900	114.500	150.500	288.900
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	950.000	930.400	437.000	493.500	495.100	119.200	145.000	184.200
TG Weekend	900.000	876.200	412.200	464.100	474.300	68.800	94.800	175.600
Talk Show	850.000	822.900	368.600	454.300	463.500	54.700	95.900	158.100
Floris Prime Time TOP	1.250.000	1.234.300	639.900	594.400	633.900	100.300	150.800	236.400
Piazza Pulita TOP	1.100.000	1.081.700	555.900	525.900	577.300	84.800	110.400	200.700
Giletti TOP	1.200.000	1.183.500	539.900	643.600	657.200	78.500	122.700	168.800
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Atlantide	530.000	516.000	242.900	273.200	279.100	47.900	70.900	103.500
Zoro	700.000	683.400	335.600	347.900	338.700	106.900	127.600	124.300
TG Anteprima	420.000	407.700	162.100	245.600	241.300	34.500	46.700	66.300
Floris Prime Time	850.000	840.500	441.900	398.600	437.900	67.400	103.700	152.200
Piazza Pulita	800.000	792.400	412.300	380.200	431.800	58.500	88.700	139.200
Prime Time 1	500.000	486.800	229.100	257.800	263.300	45.200	66.900	97.700
Prime Time 2	300.000	292.800	126.200	166.700	160.900	25.100	39.300	49.200
Giletti	800.000	791.100	340.900	450.200	450.400	53.800	77.900	114.800
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	50.000	49.300	22.100	27.300	31.900	4.700	8.100	5.700
TG Mattino	240.000	237.300	134.500	102.800	134.100	11.300	20.400	48.100
Omnibus	200.000	199.000	108.500	90.600	109.900	9.400	17.700	41.300
Coffee Break	270.000	269.200	137.000	132.200	153.700	11.200	23.200	40.900
L'Aria che Tira	450.000	446.700	210.600	236.200	262.900	17.400	37.400	60.500
L'Aria che Tira Oggi	630.000	625.600	299.200	326.500	360.800	34.900	57.200	103.400
TG Mezzogiorno	480.000	472.900	230.500	242.400	258.300	41.100	44.000	87.200
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	170.000	167.100	81.600	85.500	94.100	11.500	24.300	24.500
Panella	430.000	426.300	218.200	208.100	237.700	28.500	31.500	67.500
Pomeriggio	260.000	254.500	109.000	145.600	145.500	18.400	26.800	34.600
Prima Serata	380.000	371.600	130.600	241.100	225.000	23.900	36.400	38.800
Seconda Serata	200.000	196.800	86.500	110.400	109.100	22.100	37.100	28.000
Notte con La7	70.000	68.900	30.900	38.000	41.800	8.000	14.000	8.400
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	1.050.000	1.022.700	478.100	544.700	568.000	94.300	125.000	230.400
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	700.000	681.800	318.800	363.100	378.700	62.900	83.300	153.600
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.930.000	1.886.400	890.200	996.200	1.030.600	163.700	215.200	413.000
SUPERSPOT TALK SHOW	940.000	910.000	407.700	502.400	512.500	60.500	106.000	174.800
SUPERSPOT FLORIS	1.750.000	1.728.000	895.900	832.200	887.500	140.400	211.200	330.900
SUPERSPOT GILETTI	1.440.000	1.420.100	647.800	772.300	788.600	94.200	147.200	202.600
SUPERSPOT FORMIGLI	1.320.000	1.298.100	667.100	631.100	692.700	101.800	132.500	240.800
SUPERSPOT ZORO	1.140.000	1.116.500	524.400	592.200	594.100	143.000	174.000	221.100
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
	6.650.000	6.477.100	3.028.100	3.449.700	3.597.400	597.300	791.600	1.459.200

FRANCHIGIA DEL +/- 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

5 maggio – 1 giugno 2019

Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG Mentana	1.350.000	1.314.900	614.700	700.300	730.200	121.300	160.700	296.200
8 e Mezzo	1.400.000	1.368.400	645.700	722.700	747.600	118.800	156.100	299.600
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	1.000.000	979.400	460.000	519.500	521.200	125.500	152.600	193.900
TG Weekend	950.000	924.900	435.100	489.800	500.600	72.700	100.000	185.400
Talk Show	900.000	871.300	390.300	481.000	490.700	57.900	101.500	167.300
Floris Prime Time TOP	1.300.000	1.283.700	665.500	618.200	659.300	104.300	156.900	245.800
Piazza Pulita TOP	1.150.000	1.130.900	581.100	549.800	603.500	88.700	115.400	209.800
Giletti TOP	1.250.000	1.232.800	562.400	670.400	684.500	81.800	127.800	175.900
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Atlantide	530.000	516.000	242.900	273.200	279.100	47.900	70.900	103.500
Zoro	700.000	683.400	335.600	347.900	338.700	106.900	127.600	124.300
TG Anteprima	440.000	427.100	169.900	257.300	252.800	36.100	48.900	69.500
Floris Prime Time	880.000	870.200	457.500	412.700	453.400	69.800	107.400	157.600
Piazza Pulita	800.000	792.400	412.300	380.200	431.800	58.500	88.700	139.200
Prime Time 1	530.000	516.000	242.900	273.200	279.100	47.900	70.900	103.500
Prime Time 2	330.000	322.100	138.800	183.400	177.000	27.600	43.200	54.100
Giletti	800.000	791.100	340.900	450.200	450.400	53.800	77.900	114.800
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	50.000	49.300	22.100	27.300	31.900	4.700	8.100	5.700
TG Mattino	245.000	242.300	137.300	105.000	136.900	11.500	20.800	49.100
Omnibus	215.000	214.000	116.600	97.400	118.100	10.100	19.100	44.400
Coffee Break	290.000	289.100	147.200	142.000	165.100	12.000	24.900	43.900
L'Aria che Tira	480.000	476.500	224.600	251.900	280.400	18.600	39.900	64.500
L'Aria che Tira Oggi	650.000	645.500	308.700	336.800	372.200	36.100	59.000	106.700
TG Mezzogiorno	500.000	492.600	240.100	252.500	269.100	42.800	45.800	90.800
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	200.000	196.500	96.000	100.500	110.700	13.500	28.600	28.800
Panella	470.000	465.900	238.500	227.500	259.800	31.100	34.400	73.800
Pomeriggio	260.000	254.500	109.000	145.600	145.500	18.400	26.800	34.600
Prima Serata	380.000	371.600	130.600	241.100	225.000	23.900	36.400	38.800
Seconda Serata	220.000	216.500	95.200	121.400	120.100	24.300	40.800	30.800
Notte con La7	70.000	68.900	30.900	38.000	41.800	8.000	14.000	8.400
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	1.050.000	1.022.700	478.100	544.700	568.000	94.300	125.000	230.400
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	740.000	720.800	337.000	383.900	400.300	66.500	88.100	162.400
SUPERSPOT 8 e MEZZO	2.000.000	1.954.800	922.500	1.032.400	1.068.000	169.600	223.000	427.900
SUPERSPOT TALK SHOW	1.000.000	968.100	433.700	534.400	545.300	64.300	112.800	185.900
SUPERSPOT FLORIS	1.820.000	1.797.100	931.700	865.500	923.000	146.000	219.600	344.100
SUPERSPOT GILETTI	1.500.000	1.479.300	674.800	804.500	821.400	98.100	153.400	211.000
SUPERSPOT FORMIGLI	1.380.000	1.357.100	697.400	659.700	724.200	106.400	138.500	251.700
SUPERSPOT ZORO	1.200.000	1.175.300	552.000	623.400	625.400	150.500	183.100	232.700
MODULO LA7								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	6.730.000	6.555.100	3.064.500	3.491.300	3.640.600	604.500	801.200	1.476.800

FRANCHIGIA DEL +/- 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

STIME DELLE SINGOLE RUBRICHE CHE COMPONGONO I MODULI

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Daily	125.000	119.300	26.500	92.800	74.000	33.700	56.000	5.500
Grey's Anatomy Prime Time	130.000	120.300	32.200	88.100	68.000	29.600	42.300	5.500
Private Practice	95.000	92.300	21.000	71.400	58.700	12.700	33.700	4.200
Prime Time	110.000	108.000	26.600	81.400	69.500	10.600	20.100	5.300
Top Cooking	50.000	47.800	10.300	37.500	33.500	7.800	11.000	2.600
Mattino 1	15.000	14.500	4.100	10.400	9.700	1.400	4.200	500
Mattino 2	28.000	26.600	7.100	19.500	18.200	2.500	8.000	1.100
Mezzogiorno	40.000	38.100	8.200	30.000	26.300	6.000	9.500	1.600
Pomeriggio	65.000	62.600	16.300	46.400	37.200	15.500	25.000	2.600
Prima Serata	40.000	38.400	9.700	28.800	24.800	7.000	11.300	2.400
Seconda Serata	95.000	92.400	24.800	67.700	54.500	12.900	22.900	4.900
D Notte	25.000	24.100	7.000	17.200	14.800	3.700	6.600	700

FRANCHIGIA DEL +/- 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero i **digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**

- Formato della registrazione:

VIDEO: Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.-Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

* 3" Black.

* **Pubblicità'**

* 10" di nero

Requisiti A/V:

* Il segnale video dovrà rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso è' **-9 dbFS**

LOUDNESS:

* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT

N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

IL MATERIALE CHE CI PERVERRÀ' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRÀ' ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:

PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

**N° 2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:
CAIRO PUBBLICITA' S.p.A.**

via Angelo Rizzoli 8

c/o RCS MEDIAGROUP

20132 Milano

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO

***** I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. *****

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento maggio 2017

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, “il Committente”) riconosce che queste condizioni generali di contratto per l’esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o Cairo Pubblicità (nel seguito, “Cairo”) sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, “i Mezzi”), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l’emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l’eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L’efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell’art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il “Messaggio”) da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l’“Editore”). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall’Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest’ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l’indicazione dei giorni e/o dell’orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d’ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s’intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di

diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E’ escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione *streaming* del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.

ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto a chiederne la pubblicazione e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.

ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto a Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, via Tucidide 56; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di Cairo, svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).

CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

Via Angelo Rizzoli 8
c/o RCS MEDIAGROUP
20132 Milano
Tel. 02/748131
Fax 02/76118212

VALLE D'AOSTA-PIEMONTE-LIGURIA

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Torino)
Via Cosseria, 1 -10131 Torino
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815
segreteria@cairocommunication.it

Nuova Giemme srl (Filiale di Genova)
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova
Tel. 010/7984053 Fax 010/7966640
info@nuovagiemme.it

TRIVENETO/LOMBARDIA ORIENTALE

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Verona)
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017
info-vr@cairocommunication.it

Media Nord-Est (Lombardia Orientale)
Corso Goffredo Mameli, 52 - 25122 Brescia
Tel. 030/2007023 Fax 030/2096070
vivianagrassi@fastwebnet.it

EMILIA ROMAGNA-RSM-MARCHE

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Bologna)
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003
info-bologna@cairocommunication.it

TOSCANA-UMBRIA

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Firenze)
Lungarno delle Grazie, 22
Piano Terra
50122 Firenze
Tel. 051/3763006
info-bologna@cairocommunication.it

LAZIO

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Roma)
Via Campania, 59/C– 00187 Roma
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188
info-roma@cairocommunication.it

**CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA-
ABRUZZO-CALABRIA-MOLISE**

Publiservice ADV – Centro Direzionale di Napoli –
Isola E/4 (int.510)
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705
commerciale@pubbliserviceadv.it

SICILIA**F&B Srl**

Via Libertà, 159- 90143 Palermo
Tel. 091/6262909 – Fax 091/346765
info@fbmedia.it

SARDEGNA**Alessandro Collini**

Via Ravenna, 24 – 09125 Cagliari
Tel. 070/305250 – Fax 070/343905
alessandro.collini@gmail.com