

LA 7

LA 7d

POLITICA COMMERCIALE GIUGNO-AGOSTO 2019

Validità: 2 giugno – 31 agosto 2019

Aggiornamento 12 aprile 2019

SOMMARIO

Palinsesto Programmi Giugno LA7	3
Palinsesto Pubblicitario Giugno LA7	4
Palinsesto Programmi Estate LA7	5
Palinsesto Pubblicitario Estate LA7	6
Listino Tabellare Giugno LA7	7
Listino PSU Giugno LA7	8
Listino Tabellare Luglio LA7	9
Listino PSU Luglio LA7	10
Listino Tabellare Agosto LA7	11
Listino PSU Agosto LA7	12
Sconti stagionali	13
Politica Commerciale Modulo LA7	14
Pacchetto Superspot TG	16
Palinsesto Programmi LA7d	19
Palinsesto Pubblicitario LA7d	20
Listino delle rubriche che compongono i moduli LA7d	21
Listino in PSU delle rubriche che compongono i moduli LA7d	22
Politica commerciale LA7d	23
Composizione dei moduli di vendita LA7d	24
Listino e stime dei moduli di vendita LA7d	25
Riparametrazione Secondaggi, Orari	26
Stime Tabellare LA7 e delle rubriche che compongono i moduli LA7d	27
Materiali	31
Condizioni Generali del Contratto	34
Sedi e Agenzie	37



2 – 29 giugno 2019

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	RULLO NEWS							06:00
06:30								06:30
06:40	OMNIBUS NEWS							06:40
06:50								06:50
07:00	TG LA7							07:00
07:10								07:10
07:20	OMNIBUS DIBATTITO							07:20
07:30								07:30
07:40	COFFEE BREAK							07:40
07:50								07:50
08:00	L'ARIA CHE TIRA							08:00
08:30								08:30
09:00	L'ARIA CHE TIRA DIARIO							09:00
09:10								09:10
09:30	L'ARIA CHE TIRA							09:30
09:40								09:40
10:00	L'ARIA CHE TIRA							10:00
10:10								10:10
10:20	L'ARIA CHE TIRA OGGI							10:20
10:30								10:30
10:40	L'ARIA CHE TIRA							10:40
10:50								10:50
11:00	L'ARIA CHE TIRA							11:00
11:10								11:10
11:20	L'ARIA CHE TIRA OGGI							11:20
11:30								11:30
11:40	L'ARIA CHE TIRA							11:40
11:50								11:50
12:00	L'ARIA CHE TIRA OGGI							12:00
12:10								12:10
12:20	L'ARIA CHE TIRA							12:20
12:30								12:30
12:40	L'ARIA CHE TIRA OGGI							12:40
12:50								12:50
13:00	L'ARIA CHE TIRA							13:00
13:10								13:10
13:20	L'ARIA CHE TIRA OGGI							13:20
13:30								13:30
13:40	L'ARIA CHE TIRA							13:40
13:50								13:50
14:00	L'ARIA CHE TIRA OGGI							14:00
14:10								14:10
14:20	L'ARIA CHE TIRA							14:20
14:30								14:30
14:40	L'ARIA CHE TIRA OGGI							14:40
14:50								14:50
15:00	L'ARIA CHE TIRA							15:00
15:10								15:10
15:20	L'ARIA CHE TIRA OGGI							15:20
15:30								15:30
16:00	L'ARIA CHE TIRA							16:00
16:10								16:10
16:20	L'ARIA CHE TIRA OGGI							16:20
16:30								16:30
17:00	L'ARIA CHE TIRA							17:00
17:10								17:10
17:20	L'ARIA CHE TIRA OGGI							17:20
17:30								17:30
18:00	L'ARIA CHE TIRA							18:00
18:10								18:10
18:20	L'ARIA CHE TIRA OGGI							18:20
18:30								18:30
18:40	L'ARIA CHE TIRA							18:40
18:50								18:50
19:00	L'ARIA CHE TIRA OGGI							19:00
19:30								19:30
19:40	L'ARIA CHE TIRA							19:40
19:50								19:50
20:00	L'ARIA CHE TIRA OGGI							20:00
20:10								20:10
20:20	L'ARIA CHE TIRA							20:20
20:30								20:30
20:40	L'ARIA CHE TIRA OGGI							20:40
20:50								20:50
21:00	L'ARIA CHE TIRA							21:00
21:10								21:10
21:20	L'ARIA CHE TIRA OGGI							21:20
21:30								21:30
21:40	L'ARIA CHE TIRA							21:40
21:50								21:50
22:00	L'ARIA CHE TIRA OGGI							22:00
22:10								22:10
22:20	L'ARIA CHE TIRA							22:20
22:30								22:30
22:40	L'ARIA CHE TIRA OGGI							22:40
22:50								22:50
23:00	L'ARIA CHE TIRA							23:00
23:10								23:10
23:20	L'ARIA CHE TIRA OGGI							23:20
23:30								23:30
23:40	L'ARIA CHE TIRA							23:40
23:50								23:50
00:00	L'ARIA CHE TIRA OGGI							00:00
00:10								00:10
00:20	L'ARIA CHE TIRA							00:20
00:30								00:30
00:40	L'ARIA CHE TIRA OGGI							00:40
00:50								00:50
01:00	L'ARIA CHE TIRA							01:00
TG LA7 NOTTE								
SERIE TV	8 1/2 *					8 1/2 *		





Palinsesto pubblicitario

2 – 29 giugno 2019

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30		TG MEZZOGIORNO						13:30
14:00	PANELLA							14:00
14:15	PANELLA							14:15
16:10	POMERIGGIO							16:10
17:10	PRIMA SERATA							17:10
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00
20:25	8 E MEZZO							20:25
21:00	TALK SHOW							21:00
23:00	GILETTI TOP fino al 23.6 / PRIME TIME 1	PRIME TIME 1	FLORIS PRIME TIME TOP il 4.6 / PRIME TIME 1	PRIME TIME 1	PIAZZA PULITA TOP fino al 13.6 / PRIME TIME 1	ZORO TOP fino al 21.6 / PRIME TIME 1	PRIME TIME 1	23:00
00:00								GILETTI fino al 23.6 / PRIME TIME 2
00:50	SECONDA SERATA							00:50
01:20	NOTTE CON LA7							01:20
02:00	NOTTE CON LA7							02:00
03:00	NOTTE CON LA7							03:00





30 giugno – 31 agosto 2019

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
16:00
16:10
16:20
16:30
17:00
17:10
17:20
17:30
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
16:00
16:10
16:20
16:30
17:00
17:10
17:20
17:30
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10

DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
RULLO NEWS						
OMNIBUS: RASSEGNA STAMPA						
TG LA7						
OMNIBUS DIBATTITO						
L'ARIA D'ESTATE DIARIO	COFFEE BREAK					
FILM / TV MOVIE / MAGAZINE	L'ARIA D'ESTATE					FILM / TV MOVIE / MAGAZINE
	L'ARIA D'ESTATE OGGI					
TG LA7						
FILM						
SERIE TV	SERIE TV					FILM
	SERIE TV					SERIE TV
TG LA7						
UOZZAP	IN ONDA					
FILM	FILM	IN ONDA PRIME TIME	ATLANTIDE	IN ONDA PRIME TIME fino al 25.7 / FILM	SERIE TV	SERIE TV
FILM	FILM		FILM		SERIE TV	SERIE TV
		PROPAGANDA DOC		PROPAGANDA DOC		
TG LA NOTTE	TG LA NOTTE	TG LA NOTTE	TG LA NOTTE	TG LA NOTTE	TG LA NOTTE	
FILM	IN ONDA *	IN ONDA *	IN ONDA *	IN ONDA *	IN ONDA *	TG LA NOTTE IN ONDA *





Palinsesto pubblicitario

30 giugno – 31 agosto 2019

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05.55	ALL NEWS							05.55
07.00	OMNIBUS							07.00
07.20	TG MATTINO							07.20
07.50	OMNIBUS							07.50
09.40	COFFEE BREAK							09.40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30	TG MEZZOGIORNO							13:30
14:00	POMERIGGIO							14:00
14:15	POMERIGGIO							14:15
17:10	PRIMA SERATA							17:10
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG ANTEPRIMA							20:00
20:25	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:25
21:00	IN ONDA							21:00
21:00	PRIME TIME 1	PRIME TIME 1	IN ONDA PRIME TIME TOP	PRIME TIME 1	IN ONDA PRIME TIME TOP fino al 25.7 / PRIME TIME 1	PRIME TIME 1	PRIME TIME 1	21:00
23:00								PRIME TIME 2
00:00	SECONDA SERATA							00:00
01:20	NOTTE CON LA7							01:20
03:00	NOTTE CON LA7							03:00



TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"	TG Mentana	€ 25.420
	8 e Mezzo	€ 27.100

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"	Zoro TOP	€ 17.680
	TG Weekend	€ 17.480
	Talk Show	€ 16.640
	Floris Prime Time TOP	€ 28.980
	Piazza Pulita TOP	€ 20.670
	Giletti TOP	€ 20.690

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"	Zoro	€ 13.210
	TG Anteprima	€ 8.110
	Floris Prime Time	€ 15.890
	Piazza Pulita	€ 13.900
	Prime Time 1	€ 10.770
	Prime Time 2	€ 5.530
	Giletti	€ 13.840

TESTATE GRUPPO NEWS

30"	All News	€ 610
	TG Mattino	€ 4.050
	Omnibus	€ 2.230
	Coffee Break	€ 3.160
	L'Aria che Tira	€ 4.940
	L'Aria che Tira Oggi	€ 6.880
	TG Mezzogiorno	€ 7.490

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"	Brunch	€ 1.950
	Panella	€ 5.330
	Pomeriggio	€ 1.880
	Prima Serata	€ 3.000
	Seconda Serata	€ 2.590
	Notte con La7	€ 590

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 18.880
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 14.300
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 33.950
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 16.290
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 42.260
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 25.863
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 25.838
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 22.100

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale 7 passaggi 15"	€ 123.000
---	-----------

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 28.480
8 e Mezzo	€ 30.360

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 19.802
TG Weekend	€ 19.578
Talk Show	€ 18.637
Floris Prime Time TOP	€ 32.458
Piazza Pulita TOP	€ 23.150
Giletti TOP	€ 23.173

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Zoro	€ 14.795
TG Anteprima	€ 9.083
Floris Prime Time	€ 17.797
Piazza Pulita	€ 15.568
Prime Time 1	€ 12.062
Prime Time 2	€ 6.194
Giletti	€ 15.501

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 683
TG Mattino	€ 4.536
Omnibus	€ 2.498
Coffee Break	€ 3.539
L'Aria che Tira	€ 5.533
L'Aria che Tira Oggi	€ 7.706
TG Mezzogiorno	€ 8.389

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.184
Panella	€ 5.970
Pomeriggio	€ 2.106
Prima Serata	€ 3.360
Seconda Serata	€ 2.901
Notte con La7	€ 661

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 22.100
-------------------	-----------------

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG Anteprima	€ 6.830
In Onda	€ 18.200
In Onda Prime Time	€ 8.200
In Onda Prime Time Top	€ 16.500
Prime Time 1	€ 9.230
Prime Time 2	€ 5.160
TG Weekend	€ 13.980

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 490
TG Mattino	€ 3.640
Omnibus	€ 2.110
Coffee Break	€ 2.580
L'Aria che Tira	€ 3.880
L'Aria che Tira Oggi	€ 5.340
TG Mezzogiorno	€ 6.330

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.520
Pomeriggio	€ 1.690
Prima Serata	€ 2.700
Seconda Serata	€ 2.270
Notte con La7	€ 360

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 16.450
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 11.450
LISTINO SUPERSPOT IN ONDA 15"	15"	€ 21.900

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 105.150

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 24.760
-------------------	-----------------

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG Anteprima	€ 7.650
In Onda	€ 20.384
In Onda Prime Time	€ 9.184
In Onda Prime Time Top	€ 18.480
Prime Time 1	€ 10.338
Prime Time 2	€ 5.779
TG Weekend	€ 15.658

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 549
TG Mattino	€ 4.077
Omnibus	€ 2.363
Coffee Break	€ 2.890
L'Aria che Tira	€ 4.346
L'Aria che Tira Oggi	€ 5.981
TG Mezzogiorno	€ 7.090

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.702
Pomeriggio	€ 1.893
Prima Serata	€ 3.024
Seconda Serata	€ 2.542
Notte con La7	€ 403

4 – 31 agosto 2019

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 19.900
-------------------	-----------------

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG Anteprima	€ 6.410
In Onda	€ 17.150
In Onda Prime Time	€ 7.650
In Onda Prime Time Top	€ 16.500
Prime Time 1	€ 8.660
Prime Time 2	€ 4.610
TG Weekend	€ 13.370

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 490
TG Mattino	€ 2.980
Omnibus	€ 1.650
Coffee Break	€ 2.110
L'Aria che Tira	€ 3.290
L'Aria che Tira Oggi	€ 4.630
TG Mezzogiorno	€ 5.830

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.410
Pomeriggio	€ 1.690
Prima Serata	€ 2.700
Seconda Serata	€ 1.950
Notte con La7	€ 360

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 14.800
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 10.950
LISTINO SUPERSPOT IN ONDA 15"	15"	€ 20.650

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 95.900

4 – 31 agosto 2019

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana
€ 22.290

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG Anteprima	€ 7.179
In Onda	€ 19.208
In Onda Prime Time	€ 8.568
In Onda Prime Time Top	€ 18.480
Prime Time 1	€ 9.699
Prime Time 2	€ 5.163
TG Weekend	€ 14.974

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 549
TG Mattino	€ 3.338
Omnibus	€ 1.848
Coffee Break	€ 2.363
L'Aria che Tira	€ 3.685
L'Aria che Tira Oggi	€ 5.186
TG Mezzogiorno	€ 6.530

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.579
Pomeriggio	€ 1.893
Prima Serata	€ 3.024
Seconda Serata	€ 2.184
Notte con La7	€ 403

Sconti stagionali

ESTATE 2019



VALIDI PER TUTTI I FORMATI PUBBLICITARI

7 -13 luglio 2019

10%

14 – 27 luglio 2019

40%

28 luglio – 10 agosto 2019

50%

11 – 17 agosto 2019

65%

18 – 24 agosto 2019

35%

25 – 31 agosto 2019

15%

COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

2 – 29 giugno 2019

MODULO LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%***

(* min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

30 giugno – 31 agosto 2019

MODULO LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%***
 (* min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + A,
 consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo
 del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE + A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

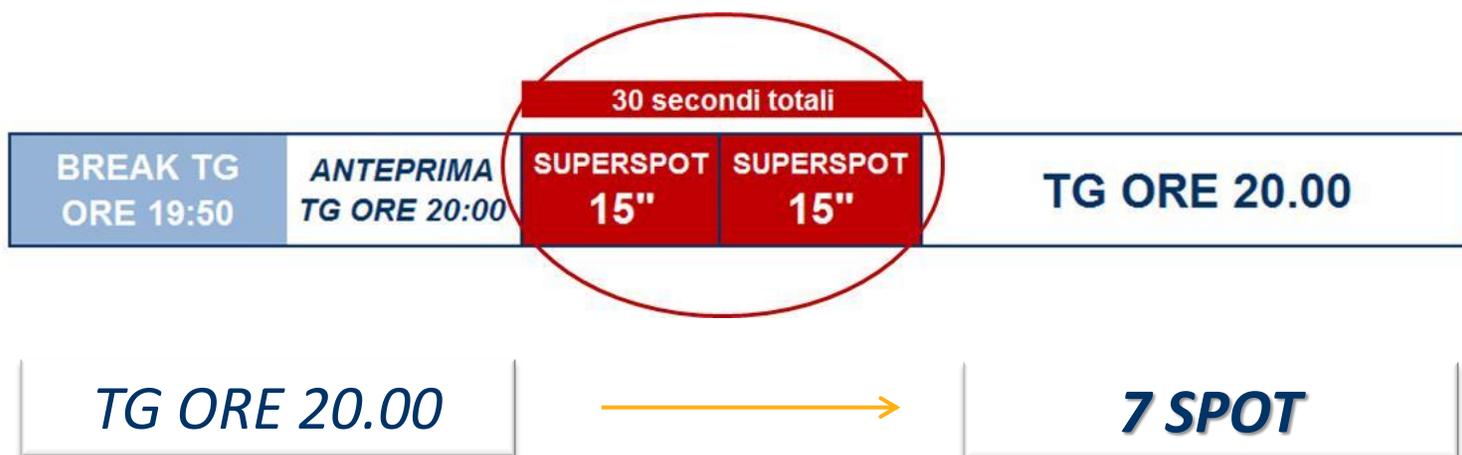
*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

Pacchetto SUPERSPOT TG

2 – 29 giugno 2019

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 123.000

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale

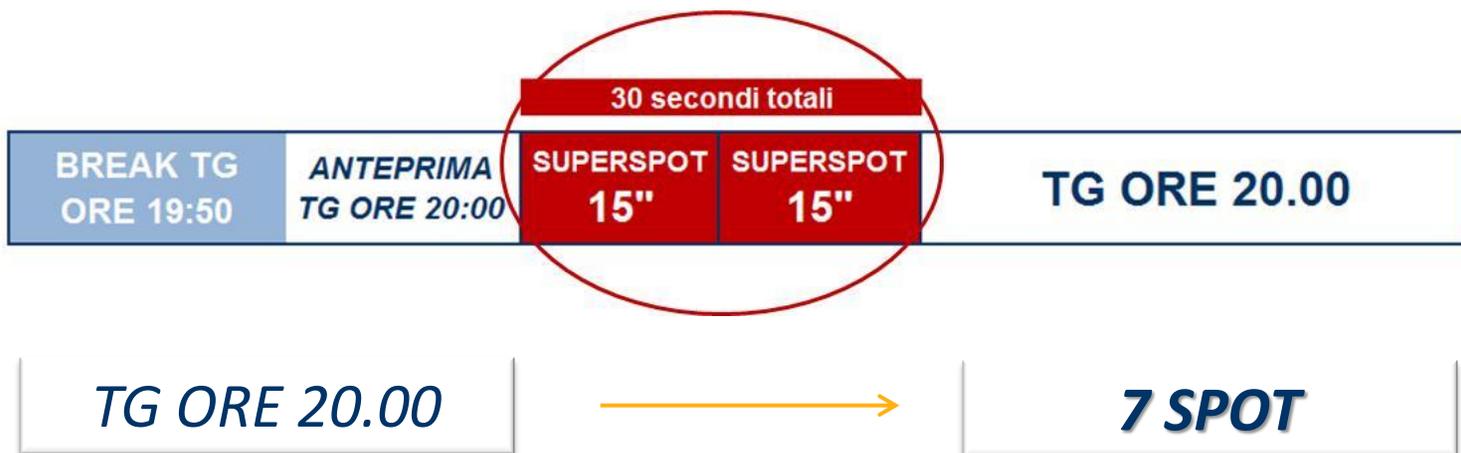
Pacchetto SUPERSPOT TG

17

30 giugno – 3 agosto 2019

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 105.150

**Sconto
Massimo
60,00%**

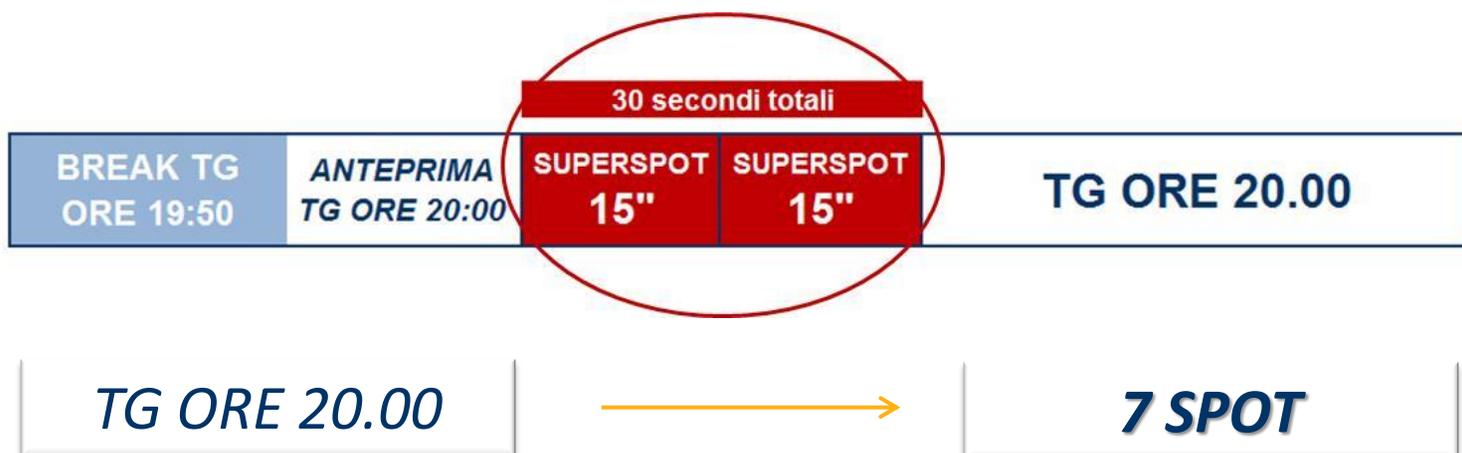
*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale

Pacchetto SUPERSPOT TG

4 – 31 agosto 2019

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 95.900

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale

2 giugno – 31 agosto 2019

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora						
05:30	RULLO							05:30						
05:40	RULLO							05:40						
05:50	RULLO							05:50						
06:00	TG LA7							06:00						
06:10	TG LA7							06:10						
06:20	DR. OZ SHOW (2 Eps)	DR. OZ SHOW (3 Eps)				DR. OZ SHOW (2 Eps)		06:20						
06:30								06:30						
06:40								06:40						
06:50								06:50						
07:00								07:00						
07:10								07:10						
07:20								07:20						
07:30								07:30						
07:40	BELLI DENTRO BELLI FUORI / DR OZ SHOW						07:40							
07:50							07:50							
08:00							08:00							
08:10							08:10							
08:20							08:20							
08:30							08:30							
08:40							08:40							
08:50							08:50							
09:00	I MENU' DI BENEDETTA (2 Eps)	I MENU' DI BENEDETTA (4 Eps)				I MENU' DI BENEDETTA (2 Eps)		09:00						
09:10								09:10						
09:20								09:20						
09:30								09:30						
09:40								09:40						
09:50								09:50						
10:00								10:00						
10:10								10:10						
10:20	RICETTE SPRINT						10:20							
10:30							10:30							
10:40							10:40							
10:50							10:50							
11:00							11:00							
11:10							11:10							
11:20							11:20							
11:30							11:30							
11:40	GIARDINIERI IN AFFITTO (2 Eps)	GIARDINIERI IN AFFITTO (2 Eps)				GIARDINIERI IN AFFITTO (2 Eps)		11:40						
11:50								11:50						
12:00								12:00						
12:10								12:10						
12:20								12:20						
12:30								12:30						
12:40								12:40						
12:50								12:50						
13:00	DOLCE DA MAESTRO							13:00						
13:10	SERIE TV	CUOCHI E FIAMME				SERIE TV		13:10						
13:20								13:20						
13:30								13:30						
13:40								13:40						
13:50								13:50						
14:00								14:00						
14:10								14:10						
14:20								14:20						
14:30	GREY'S ANATOMY (3 Eps)						14:30							
14:40							14:40							
14:50							14:50							
15:00							15:00							
15:10							15:10							
15:20							15:20							
15:30							15:30							
15:40							15:40							
15:50	PRIVATE PRACTICE (2 Eps)						15:50							
16:00							16:00							
16:10							16:10							
16:20							16:20							
16:30							16:30							
16:40							16:40							
16:50							16:50							
17:00							17:00							
17:10	TG LA7							17:10						
17:20	GIARDINIERI IN AFFITTO (2 Eps)	I MENU' DI BENEDETTA (2 Eps)				GIARDINIERI IN AFFITTO (2 Eps)		17:20						
17:30								17:30						
17:40								17:40						
17:50								17:50						
18:00								18:00						
18:10								18:10						
18:20								18:20						
18:30								18:30						
18:40	RICETTE SPRINT	CUOCHI E FIAMME				RICETTE SPRINT		18:40						
18:50								18:50						
19:00								19:00						
19:10								19:10						
19:20								19:20						
19:30								19:30						
19:40								19:40						
19:50								19:50						
20:00	A TE LE CHIAVI / UN DOLCE DA MAESTRO ® / I MENU DI BENEDETTA (2 Eps)	CUOCHI E FIAMME				I MENU DI BENEDETTA (2 Eps)		20:00						
20:10								20:10						
20:20								20:20						
20:30								20:30						
20:40								20:40						
20:50								20:50						
21:00								21:00						
21:10								21:10						
21:20	UN DOLCE DA MAESTRO fino al 25.6 / LA MALAEDUCAXXION / FILM						21:20							
21:30							GREY'S ANATOMY (4 Eps)	JOSEPHINE ANGE GARDIEN (2 Eps)		GREY'S ANATOMY (4 Eps)		JOSEPHINE ANGE GARDIEN (2 Eps)		21:30
21:40														21:40
21:50														21:50
22:00														22:00
22:10														22:10
22:20														22:20
22:30														22:30
22:40														22:40
22:50							Ciclo a spasso nel cinema						22:50	
23:00													23:00	
23:10													23:10	
23:20													23:20	
23:30													23:30	
23:40													23:40	
23:50													23:50	
00:00	LA MALAEDUCAXXION												00:00	
00:10							00:10							
00:20							00:20							
00:30							00:30							
00:40							00:40							
00:50							00:50							
01:00							01:00							
01:10							01:10							
01:20	DR OZ. SHOW	Ciclo Cinecollection FILM				Ciclo Cinecollection FILM		01:20						
01:30								01:30						

2 giugno – 31 agosto 2019

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	MATTINO 1							06:00
08:30	MATTINO 2							08:30
10:30	MEZZOGIORNO							10:30
13:40	GREY'S ANATOMY DAILY							13:40
14:30	GREY'S ANATOMY DAILY						GREY'S ANATOMY DAILY	14:30
16:10	POMERIGGIO							16:10
18:30	PRIMA SERATA							18:30
19:30	TOP COOKING							19:30
20:30	PRIME TIME							20:30
21:30	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	21:30
23:55	SECONDA SERATA							23:55
01:30	D NOTTE							01:30
02:45	D NOTTE							02:45

Listino delle rubriche che compongono i moduli

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.290
Prime Time	€ 2.090
Top Cooking	€ 730
Mattino 1	€ 180
Mattino 2	€ 300
Mezzogiorno	€ 440
Grey's Anatomy Daily	€ 2.030
Pomeriggio	€ 830
Prima Serata	€ 550
Seconda Serata	€ 1.220
D Notte	€ 220

Listino in PSU delle rubriche che compongono i moduli

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.565
Prime Time	€ 2.341
Top Cooking	€ 818
Mattino 1	€ 202
Mattino 2	€ 336
Mezzogiorno	€ 493
Grey's Anatomy Daily	€ 2.274
Pomeriggio	€ 930
Prima Serata	€ 616
Seconda Serata	€ 1.366
D Notte	€ 246



2 giugno – 31 agosto 2019

Politica Commerciale La7d

E' prevista esclusivamente la vendita di moduli precostituiti.

Non è possibile acquistare la tabellare in libera.

La pianificazione minima settimanale è quindi di 8 spot (1 modulo).

E' data la possibilità di pianificare più moduli dello stesso tipo o di tipo diverso all'interno della stessa settimana.

Eventuali pianificazioni in PSU avranno un incremento del 12%, applicato all'intero singolo modulo acquistato.

Pianificazione minima settimanale in PSU: 8 spot (1 modulo)



COMPOSIZIONE DEI MODULI DI VENDITA

MODULO 1	PASSAGGI
Prime Time	2
Top Cooking	1
Mattino 1	1
Mattino 2	1
Mezzogiorno	1
Grey's Anatomy Daily	1
Prima serata	1
TOTALE PASSAGGI	8

MODULO 2	PASSAGGI
Grey's Anatomy Prime Time	1
Mattino 1	1
Mattino 2	1
Mezzogiorno	2
Grey's Anatomy Daily	1
Pomeriggio	2
Prima serata	1
TOTALE PASSAGGI	9

MODULO 3	PASSAGGI
Prime Time	1
Top Cooking	1
Mattino 1	1
Mezzogiorno	1
Grey's Anatomy Daily	1
Pomeriggio	1
Seconda Serata	1
D Notte	1
TOTALE PASSAGGI	8

MODULO 4	PASSAGGI
Prime Time	2
Mattino 1	1
Mattino 2	1
Mezzogiorno	1
Grey's Anatomy Daily	1
Seconda Serata	1
D Notte	1
TOTALE PASSAGGI	8

LISTINO E STIME DEI MODULI DI VENDITA

MODULI	LISTINO 30"	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
MODULO 1	€ 8.410	495.000	476.800	107.600	369.600	314.300	67.700	141.200	27.500
PSU	€ 9.419								
MODULO 2	€ 7.890	500.000	476.500	98.700	378.200	314.500	99.300	195.100	25.800
PSU	€ 8.837								
MODULO 3	€ 7.740	485.000	467.200	101.100	366.500	305.000	79.100	153.200	26.200
PSU	€ 8.669								
MODULO 4	€ 8.570	510.000	491.700	114.500	377.600	320.400	69.000	141.300	27.200
PSU	€ 9.598								

CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 o 30 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo sia inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.

2 – 29 giugno 2019

Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG Mentana	1.150.000	1.125.500	530.600	594.900	621.300	82.600	131.300	245.700
8 e Mezzo	1.300.000	1.274.800	596.800	678.000	698.500	87.000	140.300	271.500
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	850.000	834.300	389.400	445.000	443.800	95.300	141.500	154.100
TG Weekend	850.000	832.900	400.100	432.800	447.800	64.800	86.800	174.400
Talk Show	800.000	783.200	372.300	410.900	411.500	49.900	72.500	160.200
Floris Prime Time TOP	1.400.000	1.385.000	697.600	687.500	730.100	104.200	164.000	248.500
Piazza Pulita TOP	1.000.000	978.300	488.100	490.200	526.000	68.600	122.200	182.800
Giletti TOP	1.000.000	981.400	446.000	535.500	546.400	56.900	85.900	146.800
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro	650.000	637.800	308.800	329.100	324.200	82.100	125.900	107.900
TG Anteprima	380.000	370.600	141.300	229.400	217.000	23.500	43.100	64.200
Floris Prime Time	800.000	792.900	413.800	379.100	418.500	60.000	85.200	130.100
Piazza Pulita	700.000	688.200	342.700	345.500	379.000	50.400	86.600	126.600
Prime Time 1	560.000	546.900	230.400	316.500	318.300	47.900	79.600	92.600
Prime Time 2	300.000	292.700	127.800	164.900	168.400	25.800	44.200	45.800
Giletti	700.000	689.500	305.400	384.100	399.700	33.000	59.400	105.600
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	50.000	49.400	22.500	26.900	30.500	5.200	7.300	6.300
TG Mattino	245.000	242.100	132.300	109.900	145.700	7.700	23.500	44.600
Omnibus	190.000	188.700	98.700	90.000	109.100	8.800	16.000	34.900
Coffee Break	270.000	268.500	131.400	137.200	153.800	15.600	25.500	34.700
L'Aria che Tira	420.000	417.800	198.700	219.100	240.800	21.900	36.200	55.100
L'Aria che Tira Oggi	580.000	576.800	280.400	296.400	320.600	32.800	51.900	92.500
TG Mezzogiorno	450.000	444.900	216.800	228.200	244.100	34.300	43.400	79.500
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	180.000	177.100	82.700	94.500	103.500	14.200	23.200	27.600
Panella	450.000	447.400	217.000	230.400	257.400	30.500	37.600	67.200
Pomeriggio	200.000	197.600	87.200	110.500	116.000	15.600	21.100	27.600
Prima Serata	300.000	294.200	97.100	197.200	188.500	14.600	36.700	26.100
Seconda Serata	160.000	157.000	72.400	84.700	84.300	14.500	25.800	21.800
Notte con La7	65.000	63.900	29.000	34.900	36.100	7.800	11.800	8.700
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	900.000	880.800	415.300	465.600	486.300	64.600	102.800	192.300
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	660.000	645.900	304.500	341.400	356.600	47.400	75.400	141.000
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.860.000	1.823.900	853.900	970.100	999.400	124.500	200.800	388.500
SUPERSPOT TALK SHOW	890.000	871.300	414.200	457.200	457.800	55.500	80.600	178.200
SUPERSPOT FLORIS	1.960.000	1.939.000	976.600	962.400	1.022.100	145.800	229.600	347.900
SUPERSPOT GILETTI	1.200.000	1.177.700	535.200	642.600	655.700	68.300	103.100	176.200
SUPERSPOT FORMIGLI	1.200.000	1.173.900	585.700	588.300	631.200	82.400	146.600	219.400
SUPERSPOT ZORO	1.020.000	1.001.100	467.200	533.900	532.600	114.300	169.800	184.900
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	5.820.000	5.695.800	2.685.500	3.010.800	3.144.700	417.800	664.800	1.243.500

FRANCHIGIA DEL +/- 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

30 giugno – 3 agosto 2019
Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG Mentana	1.000.000	978.900	473.800	505.100	539.000	86.800	118.000	173.200
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG Anteprima	320.000	313.400	124.200	189.300	185.100	27.700	41.700	40.300
In Onda	850.000	833.300	392.800	440.500	460.200	67.300	86.600	136.000
In Onda Prime Time	430.000	417.800	221.800	196.000	230.400	32.000	50.000	57.000
In Onda Prime Time Top	800.000	784.100	411.100	373.100	432.000	42.900	87.300	106.300
Prime Time 1	480.000	469.500	213.600	255.900	266.300	32.800	51.800	69.400
Prime Time 2	280.000	272.800	122.600	150.300	155.700	19.300	35.000	37.600
TG Weekend	680.000	664.100	314.200	350.000	363.800	53.500	71.500	120.600
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	40.000	39.800	14.500	25.400	26.700	3.100	4.100	4.400
TG Mattino	220.000	218.600	110.200	108.400	133.000	5.300	18.000	34.700
Omnibus	180.000	178.700	92.600	86.100	103.700	5.900	15.500	25.600
Coffee Break	220.000	218.300	109.600	108.700	125.700	6.900	16.200	26.600
L'Aria che Tira	330.000	327.200	157.600	169.700	190.500	14.900	17.800	41.500
L'Aria che Tira Oggi	450.000	443.700	214.000	229.800	254.000	28.000	27.800	64.400
TG Mezzogiorno	380.000	370.400	178.900	191.600	203.600	30.400	32.800	54.900
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	140.000	138.300	66.700	71.700	77.700	6.700	13.700	16.000
Pomeriggio	180.000	176.400	71.100	105.300	104.200	12.400	17.000	20.700
Prima Serata	270.000	265.000	90.000	175.000	159.200	17.100	29.100	19.600
Seconda Serata	140.000	136.600	62.300	74.400	75.700	11.200	19.900	17.800
Notte con La7	40.000	39.500	17.300	22.200	23.600	4.100	5.100	4.700
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	780.000	763.500	369.600	394.000	420.400	67.700	92.100	135.100
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	530.000	518.800	251.100	267.700	285.700	46.000	62.600	91.800
SUPERSPOT IN ONDA	1.200.000	1.176.400	554.600	621.900	649.700	95.000	122.200	191.900
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	4.960.000	4.855.100	2.350.200	2.505.400	2.673.400	430.500	585.700	859.100

FRANCHIGIA DEL +/- 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

4 – 31 agosto 2019

Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG Mentana	900.000	881.000	426.400	454.600	485.100	78.100	106.200	155.900
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG Anteprima	300.000	293.800	116.400	177.500	173.600	26.000	39.100	37.800
In Onda	800.000	784.300	369.700	414.600	433.200	63.300	81.500	128.000
In Onda Prime Time	400.000	388.600	206.300	182.400	214.300	29.800	46.500	53.100
In Onda Prime Time Top	800.000	784.100	411.100	373.100	432.000	42.900	87.300	106.300
Prime Time 1	450.000	440.100	200.200	239.900	249.600	30.700	48.500	65.100
Prime Time 2	250.000	243.600	109.400	134.200	139.000	17.300	31.300	33.600
TG Weekend	650.000	634.800	300.400	334.500	347.700	51.100	68.300	115.300
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	40.000	39.800	14.500	25.400	26.700	3.100	4.100	4.400
TG Mattino	180.000	178.800	90.200	88.700	108.800	4.300	14.700	28.400
Omnibus	140.000	139.000	72.000	67.000	80.600	4.600	12.100	19.900
Coffee Break	180.000	178.600	89.700	88.900	102.900	5.700	13.300	21.800
L'Aria che Tira	280.000	277.700	133.700	144.000	161.600	12.600	15.100	35.200
L'Aria che Tira Oggi	390.000	384.600	185.500	199.100	220.200	24.300	24.100	55.800
TG Mezzogiorno	350.000	341.200	164.800	176.500	187.500	28.000	30.200	50.600
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	130.000	128.400	61.900	66.600	72.100	6.200	12.700	14.800
Pomeriggio	180.000	176.400	71.100	105.300	104.200	12.400	17.000	20.700
Prima Serata	270.000	265.000	90.000	175.000	159.200	17.100	29.100	19.600
Seconda Serata	120.000	117.100	53.400	63.800	64.900	9.600	17.100	15.300
Notte con La7	40.000	39.500	17.300	22.200	23.600	4.100	5.100	4.700
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	700.000	685.200	331.700	353.600	377.300	60.800	82.600	121.300
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	500.000	489.500	236.900	252.600	269.500	43.400	59.000	86.600
SUPERSPOT IN ONDA	1.130.000	1.107.800	522.200	585.600	611.800	89.500	115.100	180.800
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	4.500.000	4.405.000	2.132.300	2.273.200	2.425.500	390.800	531.000	779.700

FRANCHIGIA DEL +/- 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

STIME DELLE SINGOLE RUBRICHE CHE COMPONGONO I MODULI

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	120.000	110.300	24.300	86.100	70.900	24.300	48.100	5.600
Prime Time	110.000	105.700	25.700	80.100	68.000	10.300	20.500	6.300
Top Cooking	50.000	48.000	9.600	38.500	31.800	7.000	13.600	3.100
Mattino 1	15.000	14.700	5.000	9.700	9.800	900	4.800	400
Mattino 2	25.000	24.300	7.600	16.800	15.900	1.400	6.000	1.100
Mezzogiorno	35.000	33.800	7.200	26.600	23.700	5.300	10.800	1.800
Grey's Anatomy Daily	110.000	106.000	18.900	87.100	71.800	27.500	51.600	5.900
Pomeriggio	60.000	57.500	10.300	47.300	36.700	14.800	24.800	3.300
Prima Serata	40.000	38.600	7.900	30.700	25.300	5.000	13.400	2.600
Seconda Serata	85.000	82.100	18.800	63.300	50.200	11.200	21.600	4.500
D Notte	20.000	19.400	5.600	13.900	13.000	2.100	5.500	900

FRANCHIGIA DEL +/- 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero i **digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**

- Formato della registrazione:

VIDEO: Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfo con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.-Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

* 3" Black.

* **Pubblicità**

* 10" di nero

Requisiti A/V:

* Il segnale video dovrà rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso è **-9 dbFS**

LOUDNESS:

* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT

N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

IL MATERIALE CHE CI PERVERRÀ SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRÀ ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:

PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

**N° 2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:
CAIRO PUBBLICITA' S.p.A.**

via Angelo Rizzoli 8

c/o RCS MEDIAGROUP

20132 Milano

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO

***** I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. *****

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento maggio 2017

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, “il Committente”) riconosce che queste condizioni generali di contratto per l’esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o Cairo Pubblicità (nel seguito, “Cairo”) sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, “i Mezzi”), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l’emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l’eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L’efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell’art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il “Messaggio”) da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l’“Editore”). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall’Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest’ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l’indicazione dei giorni e/o dell’orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d’ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s’intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di

diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E’ escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione *streaming* del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.

ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto a chiederne la pubblicazione e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.

ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto a Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, via Tucidide 56; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di Cairo, svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).

CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

Via Angelo Rizzoli 8
c/o RCS MEDIAGROUP
20132 Milano
Tel. 02/748131
Fax 02/76118212

VALLE D'AOSTA-PIEMONTE-LIGURIA

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Torino)
Via Cosseria, 1 -10131 Torino
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815
segreteria@cairocommunication.it

Nuova Giemme srl (Filiale di Genova)
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640
info@nuovagiemme.it

TRIVENETO/LOMBARDIA ORIENTALE

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Verona)
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017
info-vr@cairocommunication.it

Media Nord-Est (Lombardia Orientale)
Corso Goffredo Mameli, 52 - 25122 Brescia
Tel. 030/2007023 Fax 030/2096070
vivianagrassi@fastwebnet.it

EMILIA ROMAGNA-RSM-MARCHE

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Bologna)
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003
info-bologna@cairocommunication.it

TOSCANA-UMBRIA

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Firenze)
Lungarno delle Grazie, 22
Piano Terra
50122 Firenze
Tel. 051/3763006
info-bologna@cairocommunication.it

LAZIO

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Roma)
Via Campania, 59/C– 00187 Roma
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188
info-roma@cairocommunication.it

**CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA-
ABRUZZO-CALABRIA-MOLISE**

Publiservice ADV – Centro Direzionale di Napoli –
Isola E/4 (int.510)
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705
commerciale@pubbliserviceadv.it

SICILIA**F&B Srl**

Via Libertà, 159- 90143 Palermo
Tel. 091/6262909 – Fax 091/346765
info@fbmedia.it

SARDEGNA**Alessandro Collini**

Via Ravenna, 24 – 09125 Cagliari
Tel. 070/305250 – Fax 070/343905
alessandro.collini@gmail.com