



# **POLITICA COMMERCIALE DICEMBRE & STRENNE 2020**

**Validità:** 29 novembre 2020 – 9 gennaio 2021

Aggiornamento 29 ottobre 2020

## SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7 Dicembre	3
Palinsesto Pubblicitario LA7 Dicembre	4
Palinsesto Programmi LA7 Strenne	5
Palinsesto Pubblicitario LA7 Strenne	6
Sconti stagionali	7
Listino Tabellare LA7 Dicembre	8
Listino PSU LA7 Dicembre	9
Listino Tabellare LA7 Strenne	10
Listino PSU LA7 Strenne	11
Politica Commerciale LA7	12
Pacchetto Superspot TG	14
Palinsesto Programmi LA7d	16
Palinsesto Pubblicitario LA7d	17
Listino Tabellare LA7d	18
Listino PSU La7d	19
Politica commerciale LA7d	20
Riparametrazione Secondaggi, Orari	21
Stime Tabellare LA7 e La7d	22
Materiali	25
Condizioni Generali del Contratto	28
Sedi e Agenzie	31

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	<b>RULLO NEWS</b> (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:00
06:30								06:30
06:40	<b>OMNIBUS NEWS</b>							06:40
06:50								06:50
07:00	<b>TG LA7</b>							07:00
07:10								07:10
07:20	<b>OMNIBUS DIBATTITO</b>							07:20
07:30								07:30
07:40	<b>COFFEE BREAK</b>							07:40
07:50								07:50
08:00	<b>L'ARIA CHE TIRA</b>							08:00
08:30								08:30
09:00	<b>LE PAROLE DELLA SALUTE</b>							09:00
09:10								09:10
09:30	<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>							09:30
09:40								09:40
10:00	<b>L'ARIA CHE TIRA OGGI</b>							10:00
10:10								10:10
10:20	<b>LIKE</b>							10:20
10:30								10:30
10:40	<b>TG LA7</b>							10:40
10:50								10:50
11:00	<b>PRODUZIONE MERLINO</b>							11:00
11:10								11:10
11:20	<b>TAGADÁ</b>							11:20
11:30								11:30
11:40	<b>ATLANTIDE®</b>							11:40
11:50								11:50
12:00	<b>FILM</b>							12:00
12:10								12:10
12:20	<b>SENTI CHI MANGIA®</b>							12:20
12:30								12:30
12:40	<b>FILM</b>							12:40
12:50								12:50
13:00	<b>TELEFILM: THE GOOD WIFE (2 Eps)</b>							13:00
13:10								13:10
13:20	<b>FILM</b>							13:20
13:30								13:30
13:40	<b>TG LA7</b>							13:40
13:50								13:50
14:00	<b>OTTO E MEZZO</b>							14:00
14:10								14:10
14:20	<b>OTTO E MEZZO SABATO</b>							14:20
14:30								14:30
14:40	<b>FILM</b>							14:40
14:50								14:50
15:00	<b>FILM</b>							15:00
15:10								15:10
15:20	<b>FILM</b>							15:20
15:30								15:30
15:40	<b>FILM</b>							15:40
15:50								15:50
16:00	<b>FILM</b>							16:00
16:10								16:10
16:20	<b>FILM</b>							16:20
16:30								16:30
16:40	<b>FILM</b>							16:40
16:50								16:50
17:00	<b>FILM</b>							17:00
17:10								17:10
17:20	<b>FILM</b>							17:20
17:30								17:30
17:40	<b>FILM</b>							17:40
17:50								17:50
18:00	<b>FILM</b>							18:00
18:10								18:10
18:20	<b>FILM</b>							18:20
18:30								18:30
18:40	<b>FILM</b>							18:40
18:50								18:50
19:00	<b>FILM</b>							19:00
19:10								19:10
19:20	<b>FILM</b>							19:20
19:30								19:30
19:40	<b>FILM</b>							19:40
19:50								19:50
20:00	<b>FILM</b>							20:00
20:10								20:10
20:20	<b>FILM</b>							20:20
20:30								20:30
20:40	<b>FILM</b>							20:40
20:50								20:50
21:00	<b>FILM</b>							21:00
21:10								21:10
21:20	<b>FILM</b>							21:20
21:30								21:30
21:40	<b>FILM</b>							21:40
21:50								21:50
22:00	<b>FILM</b>							22:00
22:10								22:10
22:20	<b>FILM</b>							22:20
22:30								22:30
22:40	<b>FILM</b>							22:40
22:50								22:50
23:00	<b>FILM</b>							23:00
23:10								23:10
23:20	<b>FILM</b>							23:20
23:30								23:30
23:40	<b>FILM</b>							23:40
23:50								23:50
00:00	<b>FILM</b>							00:00
00:10								00:10
00:20	<b>FILM</b>							00:20
00:30								00:30
00:40	<b>FILM</b>							00:40
00:50								00:50
01:00	<b>FILM</b>							01:00
01:10								01:10
	<b>TG LA7 NOTTE</b>							
	<b>UOZZAP</b>							
	<b>8 1/2 *</b>							



# Palinsesto pubblicitario

29 novembre – 19 dicembre 2020

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30	TG MEZZOGIORNO							13:30
14:00	MERLINO	PANELLA					POMERIGGIO	14:00
14:15		POMERIGGIO						14:15
16:00	POMERIGGIO	POMERIGGIO					POMERIGGIO	16:00
16:50								16:50
17:20								17:20
17:50								17:50
	PRIMA SERATA							
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00
20:25		8 E MEZZO					TALK SHOW	20:25
21:10	GILETTI TOP	GREY'S ANATOMY fino al 7.12 / PRIME TIME 1	FLORIS PRIME TIME TOP	PRIME TIME 1	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	PRIME TIME 1	21:10
23:00								GILETTI
00:00								00:00
00:50	SECONDA SERATA							00:50
01:30	NOTTE CON LA7							01:30
03:00								03:00





06:00  
06:30  
06:40  
06:50  
07:00  
07:10  
07:20  
07:30  
07:40  
07:50  
08:00  
08:30  
09:00  
09:10  
09:30  
09:40  
10:00  
10:10  
10:30  
10:40  
10:50  
11:00  
11:10  
11:20  
11:30  
11:40  
11:50  
12:00  
12:10  
12:20  
12:30  
13:00  
13:10  
13:20  
13:30  
13:40  
13:50  
14:00  
14:10  
14:20  
14:30  
15:00  
15:20  
15:30  
16:00  
16:10  
16:20  
16:30  
16:40  
16:50  
17:00  
17:10  
17:20  
17:30  
18:00  
18:10  
18:20  
18:30  
18:40  
18:50  
19:00  
19:30  
19:40  
19:50  
20:00  
20:10  
20:20  
20:30  
20:40  
20:50  
21:00  
21:10  
21:20  
21:30  
21:40  
21:50  
22:00  
22:10  
22:20  
22:30  
22:40  
22:50  
23:00  
23:10  
23:20  
23:30  
23:40  
23:50  
00:00  
00:10  
00:20  
00:30  
00:40  
00:50  
01:00

06:00  
06:30  
06:40  
06:50  
07:00  
07:10  
07:20  
07:30  
07:40  
07:50  
08:00  
08:30  
09:00  
09:10  
09:30  
09:40  
10:00  
10:10  
10:30  
10:40  
10:50  
11:00  
11:10  
11:20  
11:30  
11:40  
11:50  
12:00  
12:10  
12:20  
12:30  
13:00  
13:10  
13:20  
13:30  
13:40  
13:50  
14:00  
14:10  
14:20  
14:30  
15:00  
15:20  
15:30  
16:00  
16:10  
16:20  
16:30  
16:40  
16:50  
17:00  
17:10  
17:20  
17:30  
18:00  
18:10  
18:20  
18:30  
18:40  
18:50  
19:00  
19:30  
19:40  
19:50  
20:00  
20:10  
20:20  
20:30  
20:40  
20:50  
21:00  
21:10  
21:20  
21:30  
21:40  
21:50  
22:00  
22:10  
22:20  
22:30  
22:40  
22:50  
23:00  
23:10  
23:20  
23:30  
23:40  
23:50  
00:00  
00:10  
00:20  
00:30  
00:40  
00:50  
01:00

DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
RULLO NEWS						
OMNIBUS NEWS						
TG LA7						
FILM	FILM / OMNIBUS fino al 23.12 e dal 4.1					
CAMERA CON VISTA	TAGADA' STORIE / UOZZAP / COFFEE BREAK fino al 23.12 e dal 7.1					
L'INGREDIENTE PERFETTO						
L'ARIA CHE TIRA DIARIO	FILM / L'ARIA CHE TIRA DIARIO / L'ARIA CHE TIRA fino al 23.12 e dal 7.1				FILM / MAGAZINE	
TG LA7						
FILM	TAGADA ' fino al 23.12 e dal 7.1 / SERIE TV / FILM				FILM	
SERIE TV / FILM					SERIE TV / FILM	
SERIE TV / FILM	SERIE TV / FILM				SERIE TV / FILM	
TG LA7						
UOZZAP / 8 E MEZZO dal 4.1						
NON E' L'ARENA 20 e 27.12 / FILM	FILM	DI MARTEDI il 22.12 / FILM	ATLANTIDE	FILM	FILM	SERIE TV
	FILM	DI MARTEDI il 22.12 / FILM		FILM	FILM	SERIE TV
TG LA7 NOTTE						
8 1/2 *						





# Palinsesto pubblicitario

20 dicembre 2020 – 9 gennaio 2021



	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05.55	<b>ALL NEWS</b>							05.55
07.00	<b>OMNIBUS fino al 23.12 / MATTINO / OMNIBUS dal 4.1</b>							07.00
07.20	<b>TG MATTINO</b>							07.20
07.50	<b>OMNIBUS fino al 23.12 / MATTINO / OMNIBUS dal 4.1</b>							07.50
09.45	<b>OMNIBUS fino al 23.12 / MATTINO / OMNIBUS dal 4.1</b>							09.45
09.50	<b>COFFEE BREAK fino al 23.12 / MATTINO / COFFEE BREAK dal 7.1</b>							09.50
11.00	<b>BRUNCH</b>	<b>ARIA CHE TIRA fino al 23.12 / MEZZOGIORNO / ARIA CHE TIRA dal 7.1</b>					<b>BRUNCH</b>	11.00
12.00		<b>ARIA CHE TIRA OGGI fino al 23.12 / MEZZOGIORNO / ARIA CHE TIRA OGGI dal 7.1</b>						12.00
13.30	<b>TG MEZZOGIORNO</b>							13.30
14.00	<b>POMERIGGIO</b>	<b>PANELLA fino al 23.12 / POMERIGGIO / PANELLA dal 7.1</b>					<b>POMERIGGIO</b>	14.00
14.15		<b>POMERIGGIO</b>						14.15
16.50	<b>PRIMA SERATA</b>							16.50
17.20	<b>TG ANTEPRIMA</b>							17.20
17.50	<b>TG WEEKEND</b>	<b>TG MENTANA</b>					<b>TG WEEKEND</b>	17.50
20.00	<b>GILETTI TOP fino al 27.12 / PRIME TIME 1</b>	<b>PRIME TIME 1 / 8 e MEZZO dal 4.1</b>					<b>PRIME TIME 1 / TALK SHOW il 9.1</b>	20.00
20.25		<b>PRIME TIME 1</b>	<b>FLORIS PRIME TIME TOP il 22.12 / PRIME TIME 1</b>	<b>PRIME TIME 1</b>				20.25
21.00	<b>GILETTI fino al 27.12 / PRIME TIME 2</b>	<b>PRIME TIME 2</b>	<b>FLORIS PRIME TIME il 22.12 / PRIME TIME 2</b>	<b>PRIME TIME 2</b>			21.00	
23.00		<b>SECONDA SERATA</b>						
00.00	<b>NOTTE CON LA7</b>							00.00
01.20	<b>NOTTE CON LA7</b>							01.20
03.00	<b>NOTTE CON LA7</b>							03.00



# Sconti stagionali

## STRENNE 2020



7



**VALIDI PER TUTTI I FORMATI PUBBLICITARI**

20 dicembre 2020 – 2 gennaio 2021

**25%**

3 - 9 gennaio 2021

**20%**



**TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)**

30"	<b>TG Mentana</b>	€ 31.150	Sconto massimo <b>60%</b>
	<b>8 e Mezzo</b>	€ 32.130	

**TESTATE GRUPPO TOP**

30"	<b>Zoro TOP</b>	€ 26.220	Sconto massimo <b>70%</b>
	<b>Grey's Anatomy</b>	€ 11.660	
	<b>TG LA7 Weekend</b>	€ 20.860	
	<b>Talk Show</b>	€ 20.820	
	<b>Floris Prime Time TOP</b>	€ 29.280	
	<b>Piazza Pulita TOP</b>	€ 24.800	
	<b>Giletti TOP</b>	€ 24.840	

**TESTATE GRUPPO A**

30"	<b>Zoro</b>	€ 15.050
	<b>TG LA7 Anteprima</b>	€ 7.530
	<b>Floris Prime Time</b>	€ 13.720
	<b>Piazza Pulita</b>	€ 13.660
	<b>Prime Time 1</b>	€ 11.120
	<b>Prime Time 2</b>	€ 6.280
	<b>Giletti</b>	€ 13.600

**TESTATE GRUPPO NEWS**

30"	<b>All News</b>	€ 680
	<b>Merlino</b>	€ 6.480
	<b>TG LA7 Mattino</b>	€ 4.360
	<b>Omnibus</b>	€ 2.330
	<b>Coffee Break</b>	€ 3.220
	<b>L'Aria che Tira</b>	€ 4.950
	<b>L'Aria che Tira Oggi</b>	€ 7.200
	<b>TG LA7 Mezzogiorno</b>	€ 8.180

**TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT**

30"	<b>Brunch</b>	€ 1.910
	<b>Panella</b>	€ 4.780
	<b>Pomeriggio</b>	€ 2.260
	<b>Prima Serata</b>	€ 2.540
	<b>Seconda Serata</b>	€ 3.100
	<b>Notte con La7</b>	€ 650

**SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)**

SINGOLO PASSAGGIO			Sconto massimo <b>60%</b>	
	<b>LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"</b>	15"		€ 22.420
	<b>LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"</b>	15"		€ 17.200
	<b>LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"</b>	15"		€ 41.500
	<b>LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"</b>	15"		€ 20.470
	<b>LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"</b>	30"		€ 42.740
	<b>LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"</b>	30"		€ 31.050
	<b>LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"</b>	30"		€ 31.000
	<b>LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"</b>	30"	€ 32.775	

<b>MODULO SUPERSPOT TG settimanale</b>	€ 146.500
7 passaggi 15"	

29 novembre – 19 dicembre 2020

## TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 34.888
8 e Mezzo	€ 35.986

Sconto  
massimo  
**60%**

## TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 29.366
Grey's Anatomy	€ 13.059
TG LA7 Weekend	€ 23.363
Talk Show	€ 23.318
Floris Prime Time TOP	€ 32.794
Piazza Pulita TOP	€ 27.776
Giletti TOP	€ 27.821

Sconto  
massimo  
**70%**

## TESTATE GRUPPO A

30"

Zoro	€ 16.856
TG LA7 Anteprima	€ 8.434
Floris Prime Time	€ 15.366
Piazza Pulita	€ 15.299
Prime Time 1	€ 12.454
Prime Time 2	€ 7.034
Giletti	€ 15.232

## TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 762
Merlino	€ 7.258
TG LA7 Mattino	€ 4.883
Omnibus	€ 2.610
Coffee Break	€ 3.606
L'Aria che Tira	€ 5.544
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.064
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.162

## TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.139
Panella	€ 5.354
Pomeriggio	€ 2.531
Prima Serata	€ 2.845
Seconda Serata	€ 3.472
Notte con La7	€ 728



## TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 27.220
8 e Mezzo	€ 29.000

Sconto  
massimo  
**60%**

## TESTATE GRUPPO TOP

30"

TG LA7 Weekend	€ 20.000
Talk Show	€ 19.820
Giletti TOP	€ 24.350
Floris Prime Time TOP	€ 28.700

Sconto  
massimo  
**70%**

## TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 6.890
Prime Time 1	€ 11.550
Prime Time 2	€ 6.360
Giletti	€ 13.330
Floris Prime Time	€ 13.450

## TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 600
Mattino	€ 2.040
TG LA7 Mattino	€ 4.090
Omnibus	€ 2.400
Coffee Break	€ 3.150
L'Aria che Tira	€ 4.850
L'Aria che Tira Oggi	€ 7.050
TG LA7 Mezzogiorno	€ 7.480

## TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.870
Mezzogiorno	€ 3.020
Panella	€ 4.700
Pomeriggio	€ 2.410
Prima Serata	€ 2.490
Seconda Serata	€ 2.940
Notte con La7	€ 630

## SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

## SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 19.600
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 16.490
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 37.460
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 19.490
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 30.438
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 41.900

Sconto  
massimo  
**60%**

## MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 130.980



20 dicembre 2020 – 9 gennaio 2021

## TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

<b>TG Mentana</b>	€ 30.486	Sconto massimo <b>60%</b>
<b>8 e Mezzo</b>	€ 32.480	

## TESTATE GRUPPO TOP

30"

<b>TG LA7 Weekend</b>	€ 22.400	Sconto massimo <b>70%</b>
<b>Talk Show</b>	€ 22.198	
<b>Giletti TOP</b>	€ 27.272	
<b>Floris Prime Time TOP</b>	€ 32.144	

## TESTATE GRUPPO A

30"

<b>TG LA7 Anteprima</b>	€ 7.717
<b>Prime Time 1</b>	€ 12.936
<b>Prime Time 2</b>	€ 7.123
<b>Giletti</b>	€ 14.930
<b>Floris Prime Time</b>	€ 15.064

## TESTATE GRUPPO NEWS

30"

<b>All News</b>	€ 672
<b>Mattino</b>	€ 2.285
<b>TG LA7 Mattino</b>	€ 4.581
<b>Omnibus</b>	€ 2.688
<b>Coffee Break</b>	€ 3.528
<b>L'Aria che Tira</b>	€ 5.432
<b>L'Aria che Tira Oggi</b>	€ 7.896
<b>TG LA7 Mezzogiorno</b>	€ 8.378

## TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

<b>Brunch</b>	€ 2.094
<b>Mezzogiorno</b>	€ 3.382
<b>Panella</b>	€ 5.264
<b>Pomeriggio</b>	€ 2.699
<b>Prima Serata</b>	€ 2.789
<b>Seconda Serata</b>	€ 3.293
<b>Notte con La7</b>	€ 706

# COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

29 novembre – 19 dicembre 2020

## POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%\***

(\* min **10%** per singolo gruppo)

### Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

### ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25% sul prezzo di listino**

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

# COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

20 dicembre 2020 – 9 gennaio 2021



## POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 50%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 50%\***

(\* min **10%** per singolo gruppo)

### Al superamento del limite massimo del 50%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A,  
consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo  
del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+50% del valore di listino

### ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25% sul prezzo di listino**

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

# Pacchetto SUPERSPOT TG

29 novembre – 19 dicembre 2020

**SUPERSPOT TG:**\* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

## PACCHETTO SUPERSPOT TG



TG ORE 20.00



7 SPOT

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 146.500

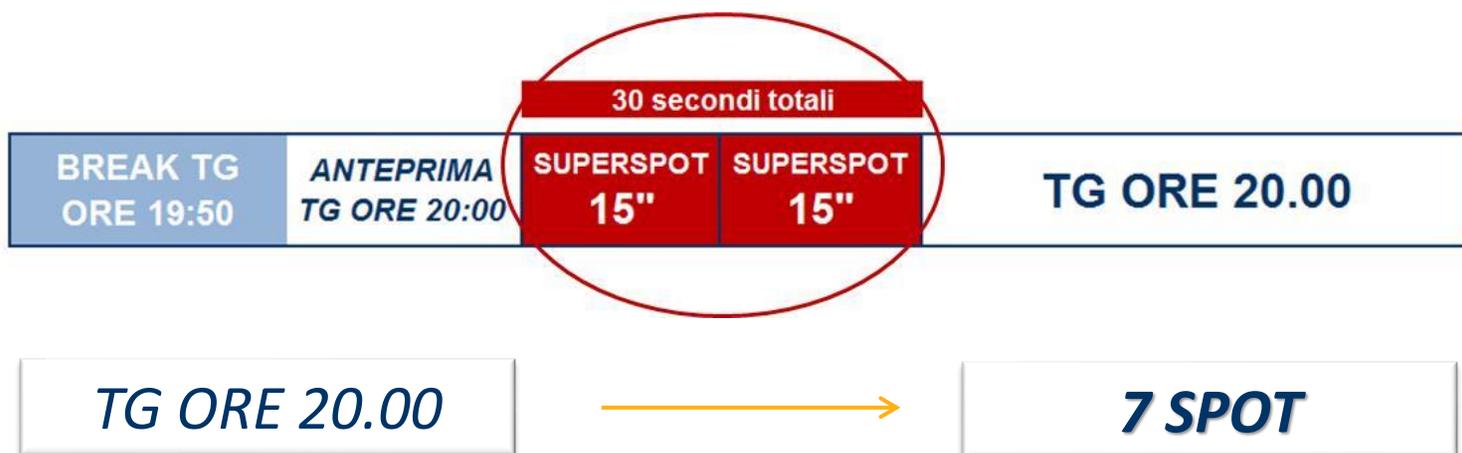
Sconto  
Massimo  
60,00%

\*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente  
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



**SUPERSPOT TG:**\* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

## PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 130.980

**Sconto  
Massimo  
60,00%**

\*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente  
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora
05:30								05:30
05:40								05:40
05:50								05:50
06:00								06:00
06:10								06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50								07:50
08:00	LE PAROLE DELLA SALUTE						RICETTE SPRINT	08:00
08:10								08:10
08:20								08:20
08:30								08:30
08:40								08:40
08:50								08:50
09:00								09:00
09:10								09:10
09:20								09:20
09:30								09:30
09:40								09:40
09:50								09:50
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20								10:20
10:30	I MENU DI BENEDETTA / NON DITELO ALLA SPOSA						I MENU DI BENEDETTA / SENTI CHI MANGIA	10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00								11:00
11:10								11:10
11:20								11:20
11:30								11:30
11:40								11:40
11:50								11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30								12:30
12:40								12:40
12:50								12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40	RICETTE SPRINT						MICA PIZZA E FICHI	13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30								14:30
14:40								14:40
14:50								14:50
15:00								15:00
15:10								15:10
15:20								15:20
15:30								15:30
15:40								15:40
15:50								15:50
16:00								16:00
16:10								16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10								17:10
17:20								17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30								18:30
18:40								18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:10								19:10
19:20								19:20
19:30								19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10								21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00
01:10	LA MALAEDUCAXXION							01:10
01:20		LA MALAEDUCAXXION						01:20
01:30								01:30

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	<b>MATTINO 1</b>							06:00
08:30	<b>MATTINO 2</b>							08:30
10:30	<b>MEZZOGIORNO</b>							10:30
13:40	<b>GREY'S ANATOMY DAILY</b>							13:40
14:40	GREY'S ANATOMY DAILY fino al 13.12 / POMERIGGIO						GREY'S ANATOMY DAILY fino al 19.12 / POMERIGGIO	14:40
16:20	<b>PRIVATE PRACTICE DAILY fino al 19.12 / POMERIGGIO</b>							16:20
18:10	<b>PRIMA SERATA</b>							18:10
20:00	<b>TOP COOKING</b>							20:00
21:25	<b>GREY'S ANATOMY PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>DROP DEAD DIVA</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>GREY'S ANATOMY PRIME TIME fino al 17.12 / PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>		21:25
24:30	<b>SECONDA SERATA</b>							24:30
24:40	<b>SECONDA SERATA</b>							24:40
02:45	<b>SECONDA SERATA</b>							02:45



# Listino Tabellare

29 novembre 2020 – 9 gennaio 2021

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.230
Prime Time	€ 2.290
Drop Dead Diva	€ 3.000
Top Cooking	€ 970
Mattino 1	€ 150
Mattino 2	€ 280
Mezzogiorno	€ 370
Grey's Anatomy Daily	€ 1.910
Pomeriggio	€ 1.030
Private Practice Daily	€ 1.300
Prima Serata	€ 630
Seconda Serata	€ 580

**FASCIA A**

**FASCIA B**



29 novembre 2020 – 9 gennaio 2021

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.618
Prime Time	€ 2.565
Drop Dead Diva	€ 3.360
Top Cooking	€ 1.086
Mattino 1	€ 168
Mattino 2	€ 314
Mezzogiorno	€ 414
Grey's Anatomy Daily	€ 2.139
Pomeriggio	€ 1.154
Private Practice Daily	€ 1.456
Prima Serata	€ 706
Seconda Serata	€ 650

**FASCIA A****FASCIA B**

29 novembre 2020 – 9 gennaio 2021

**POLITICA COMMERCIALE LA7d****ACQUISTO IN LIBERA**Valore fascia **A: Max 50%**Valore fascia **B: Min 50%**

**Al superamento del limite massimo del 50%** nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+30% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+35% del valore di listino

**ALTRI SUPPLEMENTI**

**PSU: 12% di incremento** sul prezzo di listino della rubrica commerciale

**Acquisto per giorno e punto ora: 10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25%** sul prezzo di listino

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

## CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

## ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.

29 novembre – 19 dicembre 2020

## Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.400.000	1.365.000	656.400	708.600	740.200	105.500	158.200	334.900
8 E MEZZO	1.480.000	1.445.300	690.200	755.200	785.400	104.900	157.500	350.100
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	1.170.000	1.139.400	568.800	570.600	596.700	128.300	195.000	224.600
Grey's Anatomy	520.000	486.800	102.100	384.700	299.200	72.800	201.100	29.200
TG LA7 Weekend	970.000	946.700	461.400	485.300	499.100	64.800	104.800	211.800
Talk Show	1.000.000	979.700	480.300	499.500	509.000	58.000	99.600	213.500
Floris Prime Time TOP	1.380.000	1.354.100	678.800	675.400	742.100	89.800	174.600	253.300
Piazza Pulita TOP	1.190.000	1.170.000	575.500	594.500	632.400	86.300	117.200	213.700
Giletti TOP	1.200.000	1.180.500	557.100	623.400	657.000	69.000	115.400	179.200
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro	710.000	693.200	345.900	347.400	348.500	96.500	138.200	127.600
TG LA7 Anteprima	350.000	340.600	144.100	196.500	195.900	27.900	49.600	72.200
Floris Prime Time	680.000	668.500	340.300	328.200	357.900	42.700	82.800	120.400
Piazza Pulita	680.000	669.300	328.600	340.700	369.200	53.000	71.000	114.500
Prime Time 1	560.000	546.300	252.400	293.900	304.400	44.900	81.200	100.800
Prime Time 2	330.000	320.300	160.800	159.600	170.500	29.800	54.100	52.500
Giletti	680.000	669.800	321.300	348.500	366.200	47.700	66.800	102.300
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	55.000	54.400	27.400	27.000	33.900	3.600	8.500	4.800
Merlino	380.000	378.100	189.200	188.900	214.000	18.700	36.100	58.500
TG LA7 Mattino	260.000	257.900	145.700	112.200	147.200	8.900	24.800	47.400
Omnibus	200.000	198.600	103.500	95.200	118.300	7.600	18.100	33.900
Coffee Break	270.000	268.500	139.300	129.200	160.000	12.800	27.600	33.400
L'Aria che Tira	420.000	417.600	208.500	209.200	245.800	21.900	42.200	51.100
L'Aria che Tira Oggi	600.000	596.900	298.700	298.200	337.900	29.400	56.900	92.400
TG LA7 Mezzogiorno	480.000	473.900	250.200	223.800	251.200	34.100	50.300	92.600
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	170.000	166.600	80.100	86.500	97.300	9.700	19.800	22.600
Panella	400.000	397.000	201.400	195.600	225.500	19.200	39.700	61.100
Pomeriggio	240.000	234.500	110.100	124.400	135.400	18.000	33.600	32.900
Prima Serata	250.000	243.100	94.200	148.900	143.900	16.500	31.300	29.000
Seconda Serata	190.000	185.900	92.400	93.600	102.400	20.500	36.200	26.700
Notte con La7	70.000	68.500	33.500	35.100	42.000	6.300	14.200	8.900
SUPERSPOT								
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	760.000	741.000	356.400	384.700	401.800	57.300	85.900	181.800
SUPERSPOT 8 e MEZZO	2.120.000	2.070.200	988.600	1.081.700	1.125.000	150.200	225.600	501.500
SUPERSPOT TALK SHOW	1.120.000	1.097.300	537.900	559.400	570.100	64.900	111.500	239.100
SUPERSPOT FLORIS	1.940.000	1.903.600	954.200	949.500	1.043.200	126.200	245.400	356.100
SUPERSPOT GILETTI	1.440.000	1.416.500	668.500	748.100	788.400	82.800	138.500	215.100
SUPERSPOT FORMIGLI	1.428.000	1.404.000	690.600	713.400	758.900	103.600	140.600	256.400
SUPERSPOT ZORO	1.404.000	1.367.200	682.600	684.700	716.000	154.000	234.000	269.500
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	6.770.000	6.600.500	3.174.300	3.426.900	3.579.100	510.100	765.300	1.619.600

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENZE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

**20 dicembre 2020 – 9 gennaio 2021**
**Tabellare**


TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.150.000	1.121.200	539.200	582.100	608.000	86.700	130.000	275.100
8 E MEZZO	1.260.000	1.230.400	587.600	642.900	668.600	89.300	134.100	298.100
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Weekend	880.000	858.800	418.600	440.300	452.800	58.800	95.100	192.100
Talk Show	890.000	871.900	427.500	444.500	453.000	51.600	88.600	190.000
Giletti TOP	1.100.000	1.082.100	510.700	571.500	602.300	63.300	105.800	164.300
Floris Prime Time TOP	1.280.000	1.256.000	629.600	626.500	688.300	83.300	161.900	235.000
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	300.000	291.900	123.600	168.400	168.000	23.900	42.500	61.900
Prime Time 1	550.000	536.500	247.900	288.700	298.900	44.100	79.700	99.000
Prime Time 2	320.000	310.600	155.900	154.800	165.400	28.900	52.500	50.900
Giletti	630.000	620.600	297.700	322.900	339.300	44.200	61.900	94.800
Floris Prime Time	630.000	619.300	315.300	304.100	331.600	39.500	76.700	111.500
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	45.000	44.500	22.400	22.100	27.700	3.000	7.000	4.000
Mattino	170.000	166.600	80.100	86.500	97.300	9.700	19.800	22.600
TG LA7 Mattino	230.000	228.100	128.900	99.300	130.200	7.900	21.900	41.900
Omnibus	200.000	198.600	103.500	95.200	118.300	7.600	18.100	33.900
Coffee Break	250.000	248.600	129.000	119.700	148.200	11.800	25.600	30.900
L'Aria che Tira	390.000	387.800	193.600	194.200	228.300	20.300	39.200	47.400
L'Aria che Tira Oggi	560.000	557.100	278.800	278.400	315.400	27.500	53.100	86.200
TG LA7 Mezzogiorno	420.000	414.700	218.900	195.800	219.800	29.800	44.000	81.000
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	160.000	156.800	75.400	81.400	91.600	9.100	18.600	21.200
Mezzogiorno	230.000	225.300	108.300	117.000	131.700	13.100	26.700	30.500
Panella	370.000	367.200	186.300	181.000	208.600	17.800	36.700	56.500
Pomeriggio	240.000	234.500	110.100	124.400	135.400	18.000	33.600	32.900
Prima Serata	230.000	223.600	86.700	137.000	132.400	15.200	28.800	26.700
Seconda Serata	170.000	166.400	82.700	83.700	91.600	18.400	32.400	23.900
Notte con La7	65.000	63.600	31.100	32.600	39.000	5.900	13.200	8.300
SUPERSPOT								
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	860.000	838.500	403.200	435.300	454.700	64.800	97.200	205.700
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	680.000	663.000	318.800	344.200	359.500	51.300	76.900	162.700
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.800.000	1.757.800	839.400	918.400	955.200	127.600	191.500	425.800
SUPERSPOT TALK SHOW	1.000.000	979.700	480.300	499.500	509.000	58.000	99.600	213.500
SUPERSPOT GILETTI	1.320.000	1.298.500	612.800	685.800	722.700	75.900	127.000	197.100
SUPERSPOT FLORIS	1.800.000	1.766.200	885.300	881.000	967.900	117.100	227.700	330.400
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	5.660.000	5.518.500	2.653.600	2.864.900	2.992.500	426.600	639.800	1.353.900

**FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME**

29 novembre 2020 – 9 gennaio 2021

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	140.000	131.050	27.500	103.600	80.550	19.600	54.150	<b>5.850</b>
Prime Time	100.000	96.800	32.650	64.150	59.050	5.800	18.750	<b>6.100</b>
Drop Dead Diva	130.000	121.700	25.550	96.200	74.800	18.200	50.300	<b>5.450</b>
Top Cooking	55.000	53.000	13.700	39.350	35.700	6.850	11.550	<b>1.900</b>
Mattino 1	13.000	12.450	4.200	8.300	8.150	950	3.400	<b>350</b>
Mattino 2	26.000	24.800	7.800	17.050	15.250	3.100	5.500	<b>950</b>
Mezzogiorno	30.000	28.850	8.450	20.450	18.250	4.500	6.650	<b>1.600</b>
Grey's Anatomy Daily	115.000	110.500	19.850	90.700	77.500	25.300	53.750	<b>6.450</b>
Pomeriggio	70.000	66.550	13.800	52.800	44.700	12.000	29.150	<b>5.200</b>
Private Practice Daily	83.000	78.950	16.350	62.600	53.000	14.200	34.600	<b>6.150</b>
Prima Serata	48.000	46.100	11.050	35.050	30.650	8.400	16.100	<b>3.550</b>
Seconda Serata	50.000	48.550	15.700	32.850	32.250	4.550	13.300	<b>2.900</b>

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

## STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero **i digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**

- Formato della registrazione:

VIDEO: Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

\* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

\* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.-Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

\* 3" Black.

\* **Pubblicità'**

\* 10" di nero

#### Requisiti A/V:

\* Il segnale video dovrà rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

\* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

\* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso è **-9 dbFS**

#### LOUDNESS:

\* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

#### L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

**CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT**

**N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.**

#### ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

**IL MATERIALE CHE CI PERVERRÀ' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRÀ' ESSERE TRASMESSO.**

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:

**PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:**

**N° 2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:  
CAIRO PUBBLICITA' S.p.A.**

**via Angelo Rizzoli 8**

**c/o RCS MEDIAGROUP**

**20132 Milano**

**C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO**

---

**\*\*\* I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. \*\*\***

---

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari  
CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

## Aggiornamento maggio 2017

### ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, “il Committente”) riconosce che queste condizioni generali di contratto per l’esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o Cairo Pubblicità (nel seguito, “Cairo”) sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, “i Mezzi”), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

### ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l’emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l’eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L’efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell’art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il “Messaggio”) da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l’“Editore”). Tale accettazione potrà essere fatta espressamente, con comunicazione inviata dall’Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest’ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

### ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l’indicazione dei giorni e/o dell’orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d’ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s’intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di

diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E’ escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione *streaming* del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

### ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.

**ART. 5 – CORRISPETTIVO.**

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna “Importo Netto” della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell’ordine successiva al termine di cui all’art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell’IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l’imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

**ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.**

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it). Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell’eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

**ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.**

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all’estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell’attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, malleverare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

**ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.**

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all’utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

**ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO**

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

**ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.**

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all’attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.

#### **ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.**

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto a Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, via Tucidide 56; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di Cairo, svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

#### **ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.**

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

#### **ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.**

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul [www.iap.it](http://www.iap.it)) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

#### **ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.**

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

#### **Art. 15 – RISERVATEZZA.**

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).

**CAIRO COMMUNICATION S.p.A.**

Via Angelo Rizzoli 8  
c/o RCS MEDIAGROUP  
20132 Milano  
Tel. 02/748131  
Fax 02/76118212

**VALLE D'AOSTA-PIEMONTE-LIGURIA**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Torino)  
Via Cosseria, 1 -10131 Torino  
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815  
[segreteria@cairocommunication.it](mailto:segreteria@cairocommunication.it)

**Nuova Giemme srl** (Filiale di Genova)  
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova  
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640  
[info@nuovagiemme.it](mailto:info@nuovagiemme.it)

**TRIVENETO/LOMBARDIA ORIENTALE**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Verona)  
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona  
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017  
[info-vr@cairocommunication.it](mailto:info-vr@cairocommunication.it)

**Media Nord-Est** (Lombardia Orientale)  
Corso Goffredo Mameli, 52 - 25122 Brescia  
Tel. 030/2007023 Fax 030/2096070  
[vivianagrassi@fastwebnet.it](mailto:vivianagrassi@fastwebnet.it)

**EMILIA ROMAGNA-RSM-MARCHE**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Bologna)  
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna  
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003  
[info-bologna@cairocommunication.it](mailto:info-bologna@cairocommunication.it)

**TOSCANA-UMBRIA**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Firenze)  
Lungarno delle Grazie, 22  
Piano Terra  
50122 Firenze  
Tel. 051/3763006  
[info-bologna@cairocommunication.it](mailto:info-bologna@cairocommunication.it)

**LAZIO**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Roma)  
Via Campania, 59/C– 00187 Roma  
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188  
[info-roma@cairocommunication.it](mailto:info-roma@cairocommunication.it)

**CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA-  
ABRUZZO-CALABRIA-MOLISE**

**Publiservice ADV** – Centro Direzionale di Napoli –  
Isola E/4 (int.510)  
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli  
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705  
[commerciale@publiserviceadv.it](mailto:commerciale@publiserviceadv.it)

**SICILIA****F&B Srl**

Via Libertà, 159- 90143 Palermo  
Tel. 091/6262909 – Fax 091/346765  
[info@fbmedia.it](mailto:info@fbmedia.it)

**SARDEGNA****Alessandro Collini**

Via Ravenna, 24 – 09125 Cagliari  
Tel. 070/305250 – Fax 070/343905  
[alessandro.collini@gmail.com](mailto:alessandro.collini@gmail.com)