

# BRAND INTEGRATIONS



**DICEMBRE & STRENNE 2020**

Aggiornamento 5 novembre 2020

Validità 29 novembre 2020 – 9 gennaio 2021

# SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7 Dicembre	3
Palinsesto Pubblicitario LA7 Dicembre	4
Palinsesto Programmi LA7 Strenne	5
Palinsesto Pubblicitario LA7 Strenne	6
Palinsesto Programmi LA7d	7
Palinsesto Pubblicitario LA7d	8
Sconti stagionali	9
Coefficienti di Riparametrazione	10
Composizioni LA7 29 novembre – 12 dicembre 2020	11
Listini e stime LA7 29 novembre – 12 dicembre 2020	15
Composizioni LA7 13 – 19 dicembre 2020	17
Listini e stime LA7 13 – 19 dicembre 2020	21
Composizioni LA7 20 – 26 dicembre 2020	23
Listini e stime LA7 20 – 26 dicembre 2020	26
Composizioni LA7 27 dicembre 2020 - 2 gennaio 2021	28
Listini e stime LA7 27 dicembre 2020 - 2 gennaio 2021	31
Composizioni LA7 3 – 9 gennaio 2021	33
Listini e stime LA7 3 - 9 gennaio 2021	36
Composizioni LA7d 29 novembre – 19 dicembre 2020	38
Listini e stime LA7d 29 novembre – 19 dicembre 2020	40
Composizioni LA7d 20 dicembre 2020 – 9 gennaio 2021	41
Listini e stime LA7d 20 dicembre 2020 – 9 gennaio 2021	43
Materiali	44
Condizioni generali del contratto	47
Sedi e Agenzie	50





	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	<b>RULLO NEWS</b> (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:00
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00	<b>OMNIBUS NEWS</b>							07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30	<b>TG LA7</b>							07:30
07:40								07:40
07:50								07:50
08:00	<b>OMNIBUS DIBATTITO</b>							08:00
08:30								08:30
09:00								09:00
09:10								09:10
09:30								09:30
09:40								09:40
10:00	<b>UOZZAP</b>	<b>COFFEE BREAK</b>						10:00
10:10								10:10
10:20	<b>CAMERA CON VISTA</b>							10:20
10:30								10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00	<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>	<b>L'ARIA CHE TIRA</b>					<b>LE PAROLE DELLA SALUTE</b>	11:00
11:10								11:10
11:20								11:20
11:30								11:30
11:40								11:40
11:50	<b>L'INGREDIENTE PERFETTO</b>						<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>	11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30								12:30
12:40	<b>MICA PIZZA E FICHI</b>	<b>L'ARIA CHE TIRA OGGI</b>						12:40
12:50								12:50
13:00							<b>LIKE</b>	13:00
13:10	<b>UOZZAP</b>							13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30								14:30
14:40	<b>PRODUZIONE MERLINO</b>	<b>TAGADÁ</b>					<b>ATLANTIDE®</b>	14:40
14:50								14:50
15:00								15:00
15:10								15:10
15:20								15:20
15:30								15:30
16:00								16:00
16:10								16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10								17:10
17:20	<b>FILM</b>	<b>SENTI CHI MANGIA®</b>					<b>FILM</b>	17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30								18:30
18:40	<b>FILM</b>	<b>TELEFILM: THE GOOD WIFE (2 Eps)</b>					<b>FILM</b>	18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:30								19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00							<b>OTTO E MEZZO SABATO</b>	21:00
21:10								21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20	<b>NON È L'ARENA</b>	<b>GREY'S ANATOMY Nuova Serie fino al 7.12 / FILM</b>	<b>DI MARTEDI'</b>	<b>ATLANTIDE / FILM</b>	<b>PIAZZA PULITA</b>	<b>PROPAGANDA LIVE</b>	<b>FILM</b>	22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30							<b>FILM</b>	23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50	<b>TG LA7 NOTTE</b>	<b>TG LA7 NOTTE</b>						00:50
01:00	<b>UOZZAP</b>	<b>8 1/2 *</b>						01:00
01:10								01:10



	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30	TG MEZZOGIORNO							13:30
14:00	MERLINO	PANELLA					POMERIGGIO	14:00
14:15								14:15
16:00	POMERIGGIO	POMERIGGIO					16:00	
16:50							16:50	
17:20							17:20	
17:50							17:50	
	PRIMA SERATA							
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00
20:25		8 E MEZZO					TALK SHOW	20:25
21:10	GILETTI TOP	GREY'S ANATOMY fino al 7.12 / PRIME TIME 1	FLORIS PRIME TIME TOP	PRIME TIME 1	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	PRIME TIME 1	21:10
23:00								23:00
	GILETTI	GREY'S ANATOMY fino al 7.12 / PRIME TIME 2	FLORIS PRIME TIME	PRIME TIME 2	PIAZZA PULITA	ZORO	PRIME TIME 2	
00:00								00:00
00:50	SECONDA SERATA							00:50
01:30	NOTTE CON LA7							01:30
03:00								03:00



06:00  
06:30  
06:40  
06:50  
07:00  
07:10  
07:20  
07:30  
07:40  
07:50  
08:00  
08:30  
09:00  
09:10  
09:30  
09:40  
10:00  
10:10  
10:30  
10:40  
10:50  
11:00  
11:10  
11:20  
11:30  
11:40  
11:50  
12:00  
12:10  
12:20  
12:30  
13:00  
13:10  
13:20  
13:30  
13:40  
13:50  
14:00  
14:10  
14:20  
14:30  
15:00  
15:20  
15:30  
16:00  
16:10  
16:20  
16:30  
16:40  
16:50  
17:00  
17:10  
17:20  
17:30  
18:00  
18:10  
18:20  
18:30  
18:40  
18:50  
19:00  
19:30  
19:40  
19:50  
20:00  
20:10  
20:20  
20:30  
20:40  
20:50  
21:00  
21:10  
21:20  
21:30  
21:40  
21:50  
22:00  
22:10  
22:20  
22:30  
22:40  
22:50  
23:00  
23:10  
23:20  
23:30  
23:40  
23:50  
00:00  
00:10  
00:20  
00:30  
00:40  
00:50  
01:00

06:00  
06:30  
06:40  
06:50  
07:00  
07:10  
07:20  
07:30  
07:40  
07:50  
08:00  
08:30  
09:00  
09:10  
09:30  
09:40  
10:00  
10:10  
10:30  
10:40  
10:50  
11:00  
11:10  
11:20  
11:30  
11:40  
11:50  
12:00  
12:10  
12:20  
12:30  
13:00  
13:10  
13:20  
13:30  
13:40  
13:50  
14:00  
14:10  
14:20  
14:30  
15:00  
15:20  
15:30  
16:00  
16:10  
16:20  
16:30  
16:40  
16:50  
17:00  
17:10  
17:20  
17:30  
18:00  
18:10  
18:20  
18:30  
18:40  
18:50  
19:00  
19:30  
19:40  
19:50  
20:00  
20:10  
20:20  
20:30  
20:40  
20:50  
21:00  
21:10  
21:20  
21:30  
21:40  
21:50  
22:00  
22:10  
22:20  
22:30  
22:40  
22:50  
23:00  
23:10  
23:20  
23:30  
23:40  
23:50  
00:00  
00:10  
00:20  
00:30  
00:40  
00:50  
01:00

DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
RULLO NEWS						
OMNIBUS NEWS						
TG LA7						
FILM	FILM / OMNIBUS fino al 23.12 e dal 4.1					
CAMERA CON VISTA	TAGADA' STORIE / UOZZAP / COFFEE BREAK fino al 23.12 e dal 7.1					
L'INGREDIENTE PERFETTO						FILM / MAGAZINE
L'ARIA CHE TIRA DIARIO	FILM / L'ARIA CHE TIRA DIARIO / L'ARIA CHE TIRA fino al 23.12 e dal 7.1					
TG LA7						
FILM	TAGADA ' fino al 23.12 e dal 7.1 / SERIE TV / FILM				FILM	
SERIE TV / FILM					SERIE TV / FILM	
SERIE TV / FILM	SERIE TV / FILM					SERIE TV / FILM
TG LA7						
UOZZAP / 8 E MEZZO dal 4.1						
NON E' L'ARENA 20 e 27.12 / FILM	FILM	DI MARTEDI il 22.12 / FILM	ATLANTIDE	FILM	FILM	SERIE TV
	FILM	DI MARTEDI il 22.12 / FILM		FILM	FILM	SERIE TV
TG LA7 NOTTE						
8 1/2 *						



	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	ENERGI'	SABATO	
05.55	<b>ALL NEWS</b>							05.55
07.00	<b>OMNIBUS fino al 23.12 / MATTINO / OMNIBUS dal 4.1</b>							07.00
07.20	<b>TG MATTINO</b>							07.20
07.50	<b>OMNIBUS fino al 23.12 / MATTINO / OMNIBUS dal 4.1</b>							07.50
09.45	<b>COFFEE BREAK fino al 23.12 / MATTINO / COFFEE BREAK dal 7.1</b>							09.45
09.50	<b>BRUNCH</b>	<b>ARIA CHE TIRA fino al 23.12 / MEZZOGIORNO / ARIA CHE TIRA dal 7.1</b>					<b>BRUNCH</b>	09.50
11.00		<b>ARIA CHE TIRA OGGI fino al 23.12 / MEZZOGIORNO / ARIA CHE TIRA OGGI dal 7.1</b>						11.00
12.00								12.00
13.30	<b>TG MEZZOGIORNO</b>							13.30
14.00	<b>POMERIGGIO</b>	<b>PANELLA fino al 23.12 / POMERIGGIO / PANELLA dal 7.1</b>					<b>POMERIGGIO</b>	14.00
14.15								14.15
16.50		<b>POMERIGGIO</b>						16.50
17.20	<b>PRIMA SERATA</b>							17.20
17.50	<b>TG ANTEPRIMA</b>							17.50
19.50	<b>TG WEEKEND</b>	<b>TG MENTANA</b>					<b>TG WEEKEND</b>	19.50
20:00	<b>PRIME TIME 1 / 8 e MEZZO dal 4.1</b>							20:00
20:25	<b>GILETTI TOP fino al 27.12 / PRIME TIME 1</b>						<b>PRIME TIME 1 / TALK SHOW il 9.1</b>	20:25
21:00		<b>PRIME TIME 1</b>	<b>FLORIS PRIME TIME TOP il 22.12 / PRIME TIME 1</b>	<b>PRIME TIME 1</b>				21:00
23:00		<b>PRIME TIME 2</b>	<b>FLORIS PRIME TIME il 22.12 / PRIME TIME 2</b>	<b>PRIME TIME 2</b>				23:00
00:00	<b>SECONDA SERATA</b>							00:00
01:20	<b>NOTTE CON LA7</b>							01:20
03:00								03:00



Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora
05:30								05:30
05:40								05:40
05:50								05:50
06:00								06:00
06:10								06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50								07:50
08:00	LE PAROLE DELLA SALUTE						RICETTE SPRINT	08:00
08:10								08:10
08:20								08:20
08:30								08:30
08:40								08:40
08:50								08:50
09:00								09:00
09:10								09:10
09:20								09:20
09:30								09:30
09:40								09:40
09:50								09:50
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20								10:20
10:30								10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00								11:00
11:10								11:10
11:20								11:20
11:30								11:30
11:40								11:40
11:50								11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30								12:30
12:40								12:40
12:50								12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30								14:30
14:40								14:40
14:50								14:50
15:00								15:00
15:10								15:10
15:20								15:20
15:30								15:30
15:40								15:40
15:50								15:50
16:00								16:00
16:10								16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10								17:10
17:20								17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30								18:30
18:40								18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:10								19:10
19:20								19:20
19:30								19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10								21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00
01:10								01:10
01:20								01:20
01:30								01:30



	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	<b>MATTINO 1</b>							06:00
08:30	<b>MATTINO 2</b>							08:30
10:30	<b>MEZZOGIORNO</b>							10:30
13:40	<b>GREY'S ANATOMY DAILY</b>							13:40
14:40	GREY'S ANATOMY DAILY fino al 13.12 / POMERIGGIO						GREY'S ANATOMY DAILY fino al 19.12 / POMERIGGIO	14:40
16:20	<b>PRIVATE PRACTICE DAILY fino al 19.12 / POMERIGGIO</b>							16:20
18:10	<b>PRIMA SERATA</b>							18:10
20:00	<b>TOP COOKING</b>							20:00
21:25	<b>GREY'S ANATOMY PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>DROP DEAD DIVA</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>GREY'S ANATOMY PRIME TIME fino al 17.12 / PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>		21:25
24:30	<b>SECONDA SERATA</b>							24:30
24:40	<b>SECONDA SERATA</b>							24:40
02:45	<b>SECONDA SERATA</b>							02:45

20 dicembre 2020 – 9 gennaio 2021



## VALIDI PER TUTTI I FORMATI PUBBLICITARI

20 dicembre 2020 – 2 gennaio 2021

**25%**

3 - 9 gennaio 2021

**20%**



## CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

### DIARI

BASE	<b>7"</b>	Listino TAB 7"+15%
	10"	Listino TAB 7"+30%
	15"	Listino DIARI 7"+ 100%
	20"	Listino DIARI 7"+ 130%

### ONE TOP Tg Mentana

BASE	<b>30"</b>	Listino TAB 15"/0,7 +20%
	20"	Listino Superspot/one Top 30"-20%
	15"	Listino Superspot/one Top 30"-30%
	10"/7"/5"	Listino Superspot/one Top 30"-40%

### ONDE + Onde TG

BASE	<b>7"</b>	Listino TAB 7"+15%
	10"	Listino TAB 7"+30%
	15"	Listino TAB 15"+50%
	20"	Listino TAB 20"+80%

### SUPERSPOT

BASE	<b>30"</b>	Listino TAB 30"+25%
	20"	Listino Superspot -20%
	15"	Listino Superspot -30%
	10"/7"/5"	Listino Superspot -40%

### BB - LA7X7 e Sponsor

BASE	<b>7"</b>	Listino TAB 7"+20%
=	10"	Listino TAB 7"+20%
	15"	Listino TAB 15"+50%

**60"**

Listino TAB 60" (come spot premium)

### SPECIAL VIDEO

BASE	<b>30"</b>	Listino TAB 30"+30%
	20"	Listino Special video -20%
	15"	Listino Special video -30%
	10"/7"/5"	Listino Special video -40%

### TOP WEEK

BASE	<b>15"</b>	Listino TAB 15"+50%
	20"	Listino TOP WEEK 15"+40%
	25"	Listino TOP WEEK 15"+80%
	30"	Listino TOP WEEK 15"+100%
	10"	Listino TOP WEEK 15"-25%
	7"	Listino TOP WEEK 15"-50%

### BACK TO LIVE

BASE	<b>20"</b>	Listino TAB 20"+20%
	15"	Listino TAB 15"+20%
	10"/7"/5"	Listino TAB 10"+20%

### SPOT PREMIUM

BASE	<b>30"</b>	Listino TAB 30"+25%
	60"	Listino TAB 60"
	20"	Listino Spot premium 30"-20%
	15"	Listino Spot premium 30"-30%
	10"/7"/5"	Listino Spot premium 30"-40%

### TELEPROMOZIONI

BASE	<b>30"</b>	Listino TAB 30"+25%
	60"	Listino TAB 60"
	90"	Listino TAB 90"
	120"	Listino TAB 120"

SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
TALK SHOW							1	1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

SPONSOR 8 e Mezzo								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2	2	2	2	2		10
TALK SHOW							2	2
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

SPECIAL VIDEO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
GREY'S ANATOMY		1						1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1				1			1	2
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

ONE TOP								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SUPERSPOT TG MENTANA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TG WEEKEND								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

SUPERSPOT FLORIS								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT FLORIS			1					1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SUPERSPOT GILETTI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP	1							1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SPOT PREMIUM INFO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1							1	1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

SPOT PREMIUM LIFE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP	1							1
GREY'S ANATOMY		1						1
PRIME TIME 1				1				1
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

SPOT PREMIUM WEEKLY								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
GREY'S ANATOMY		1						1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1				1			1	2
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

TOP WEEK								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO				1				1
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
COFFEE BREAK		1	1	1	1	1	1	6
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
GREY'S ANATOMY		1						1
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1				1			1	2
TALK SHOW							1	1
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>34</b>

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1		1		1		3
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
COFFEE BREAK		1		1		1		3
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
GREY'S ANATOMY		2						2
MERLINO	1							1
OMNIBUS		1		1		1		3
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIMA SERATA			1				1	2
PRIME TIME 1				1			1	2
SECONDA SERATA		1			1		1	3
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO				1		1	1	3
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>37</b>

DIARIO WEEKLY ACTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			1					1
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	2						1	3
COFFEE BREAK			1		1			2
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
GREY'S ANATOMY		1						1
MERLINO	1							1
NOTTE CON LA7	1		1		1			3
OMNIBUS		1		1				2
PANELLA			1			1		2
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO		1		1	1	1	1	5
PRIMA SERATA	1	1			1	1	1	5
PRIME TIME 1				1				1
PRIME TIME 2				1			1	2
SECONDA SERATA		1		1			1	3
TALK SHOW							1	1
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>41</b>

DIARIO WEEKLY SMART								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1						1
ALL NEWS				1		1	1	3
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	1						1	2
COFFEE BREAK		1				1	1	3
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
GREY'S ANATOMY		1						1
MERLINO	1							1
OMNIBUS	1	1	1		1			4
PANELLA			1		1			2
PIAZZA PULITA					2			2
POMERIGGIO		1	1	1	1	1	1	6
PRIMA SERATA	1		1		1	1	1	5
PRIME TIME 1				1			1	2
PRIME TIME 2				1			1	2
SECONDA SERATA	1		1	1				3
TG MATTINO				1		1		2
TG MEZZOGIORNO		1		1				2
ZORO						2		2
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>51</b>

ONDA ORO LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
COFFEE BREAK		1			1		1	3
FLORIS PRIME TIME TOP			2					2
GILETTI TOP	2							2
GREY'S ANATOMY		2						2
MERLINO	1							1
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					2			2
PRIMA SERATA	1					1	1	3
PRIME TIME 1				2			3	5
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
ZORO TOP						2		2
<b>Totale</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>67</b>

ONDA RA LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1					2
ARIA CHE TIRA OGGI		1	1	1	1	1		5
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK			1		1			2
FLORIS PRIME TIME			2					2
GILETTI	2							2
GILETTI TOP	1							1
GREY'S ANATOMY		4						4
MERLINO	1							1
NOTTE CON LA7	1	1	1	1	1	1	1	7
OMNIBUS		1		1		1	1	4
PANELLA		1	1	1	1	1		5
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	1	2	2	2	2	2	1	12
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME 1				1				1
PRIME TIME 2				1			2	3
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TALK SHOW							1	1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>74</b>

ONDA TG APERTURA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG ANTEPRIMA	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>



LA7X7 AZZURRO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2		2		2		6
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK		2		2		2		6
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
NOTTE CON LA7	2		2	2	2			8
OMNIBUS	2		2		2		2	8
PANELLA			2		2			4
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	2	2		2		2	2	10
PRIMA SERATA			2		2			4
PRIME TIME 2				1			1	2
SECONDA SERATA		2		1		2	1	6
TALK SHOW							2	2
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>82</b>

LA7X7 ROSA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			2		2			4
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA		1		1		1		3
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	4						2	6
COFFEE BREAK			2		2		2	6
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
GREY'S ANATOMY		2						2
MERLINO	2							2
NOTTE CON LA7	2	2		1		2	2	9
OMNIBUS		2		2		2		6
PANELLA		2		2		2		6
POMERIGGIO			2		2			4
PRIMA SERATA	2	2		2		2	2	10
PRIME TIME 1				1			2	3
PRIME TIME 2				1				1
SECONDA SERATA			2	1	2			5
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>88</b>

SUPERSPOT FORMIGLI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
PIAZZA PULITA TOP					1			1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SUPERSPOT ZORO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SUPERSPOT 8 E MEZZO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT 8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TALK SHOW								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TALK SHOW							1	1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>





56		SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
60"	453.675 €	6	10.080.000	9.847.100	4.716.800	5.130.300	5.322.700	698.500	1.063.900	2.356.600

85		SPONSOR 8 e Mezzo								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	261.320 €	12	16.800.000	16.411.800	7.861.500	8.550.300	8.871.400	1.164.300	1.773.500	3.927.400

91		SPECIAL VIDEO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	180.752 €	7	7.896.000	7.707.400	3.583.900	4.123.600	4.243.100	643.100	1.158.500	1.321.800

57		ONE TOP								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	43.610 €	1	1.610.000	1.569.600	754.800	814.800	851.100	121.300	181.900	385.100

64		SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	146.500 €	7	6.770.000	6.600.300	3.173.900	3.426.400	3.579.000	510.000	765.000	1.619.300

23		SUPERSPOT TG MENTANA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	22.420 €	1	1.050.000	1.023.700	492.300	531.400	555.100	79.100	118.600	251.100

63		SUPERSPOT TG WEEKEND								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	17.200 €	1	760.000	741.000	356.300	384.600	401.800	57.300	85.900	181.800

74		SUPERSPOT FLORIS								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	42.740 €	1	1.940.000	1.903.600	954.100	949.400	1.043.100	126.200	245.300	356.000

81		SUPERSPOT GILETTI								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	31.050 €	1	1.440.000	1.416.500	668.400	748.000	788.400	82.800	138.500	215.000

19		SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	71.575 €	7	4.032.000	3.980.400	2.101.300	1.879.200	2.110.100	285.700	421.800	777.500

21		SPOT PREMIUM INFO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	112.550 €	4	5.196.000	5.100.700	2.476.200	2.624.600	2.802.800	347.800	585.800	896.200

20		SPOT PREMIUM LIFE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	92.300 €	4	4.140.000	4.023.200	1.776.300	2.246.900	2.228.500	377.900	711.100	640.400

30		SPOT PREMIUM WEEKLY								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	173.800 €	7	7.896.000	7.707.400	3.584.000	4.123.400	4.243.000	643.000	1.158.400	1.321.600

120		TOP WEEK								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	269.993 €	34	14.565.000	14.316.600	6.950.200	7.366.400	8.083.700	961.800	1.784.100	2.390.400



133		DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	252.996 €	37	19.400.000	19.012.200	9.097.300	9.914.900	10.564.600	1.388.800	2.504.500	3.424.600

134		DIARIO WEEKLY ACTIVE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	203.449 €	41	17.480.000	17.141.400	8.149.400	8.992.000	9.573.700	1.233.100	2.206.600	2.827.700

135		DIARIO WEEKLY SMART								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	221.622 €	51	19.795.000	19.443.800	9.363.900	10.079.900	10.904.700	1.408.800	2.517.900	3.127.200

39		ONDA ORO LA7								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	433.951 €	67	33.455.000	32.811.200	15.940.100	16.871.200	18.226.700	2.376.900	4.185.800	5.990.400

40		ONDA RA LA7								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	332.458 €	74	29.110.000	28.490.600	13.264.200	15.226.400	15.997.800	2.178.900	4.096.300	4.555.700

53		ONDA TG APERTURA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	63.252 €	7	3.185.000	3.098.810	1.311.180	1.787.500	1.782.690	252.980	450.710	657.020

46		LA7X7 AZZURRO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	348.157 €	82	28.880.000	28.354.300	13.830.000	14.524.300	15.889.100	1.897.800	3.351.700	5.167.800

49		LA7X7 ROSA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	330.741 €	88	28.600.000	28.051.500	13.246.500	14.805.000	15.919.300	2.000.500	3.717.300	4.599.300

115		SUPERSPOT FORMIGLI								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	31.000 €	1	1.428.000	1.403.900	690.500	713.400	758.900	103.500	140.500	256.400

116		SUPERSPOT ZORO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	32.775 €	1	1.404.000	1.367.200	682.500	684.700	716.000	154.000	234.000	269.500

117		SUPERSPOT 8 E MEZZO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	41.500 €	1	2.120.000	2.070.200	988.500	1.081.700	1.124.900	150.200	225.500	501.500

118		SUPERSPOT TALK SHOW								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	20.470 €	1	1.120.000	1.097.200	537.900	559.300	570.000	64.900	111.500	239.100

SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
TALK SHOW							1	1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

SPONSOR 8 e Mezzo								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2	2	2	2	2		10
TALK SHOW							2	2
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

SPECIAL VIDEO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1		1		1			1	3
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

ONE TOP								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SUPERSPOT TG MENTANA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TG WEEKEND								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

SUPERSPOT FLORIS								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT FLORIS			1					1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SUPERSPOT GILETTI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP	1							1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SPOT PREMIUM INFO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1							1	1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

SPOT PREMIUM LIFE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP	1							1
PRIME TIME 1		1		1				2
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

SPOT PREMIUM WEEKLY								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1		1		1			1	3
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>



TOP WEEK								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO				1				1
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
COFFEE BREAK		1	1	1	1	1	1	6
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1		1		1			1	3
TALK SHOW							1	1
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>34</b>

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1		1		1		3
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
COFFEE BREAK		1		1		1		3
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
MERLINO	1							1
OMNIBUS		1		1		1		3
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIMA SERATA			1				1	2
PRIME TIME 1		2		1			1	4
SECONDA SERATA		1			1		1	3
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO				1		1	1	3
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>37</b>

DIARIO WEEKLY ACTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			1					1
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	2						1	3
COFFEE BREAK			1		1			2
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
MERLINO	1							1
NOTTE CON LA7	1		1		1			3
OMNIBUS		1		1				2
PANELLA			1			1		2
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO		1	1	1		1	1	5
PRIMA SERATA	1	1			1	1	1	5
PRIME TIME 1		1		1				2
PRIME TIME 2				1			1	2
SECONDA SERATA		1		1			1	3
TALK SHOW							1	1
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>41</b>

DIARIO WEEKLY SMART								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1						1
ALL NEWS		1	1		1		1	4
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	1						1	2
COFFEE BREAK			1			1	1	3
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
MERLINO	1							1
OMNIBUS	1			1		1		3
PANELLA			1		1			2
PIAZZA PULITA					2			2
POMERIGGIO		1		1	1	1	1	5
PRIMA SERATA	1		1		1	1	1	5
PRIME TIME 1				1			1	2
PRIME TIME 2		2		1			1	4
SECONDA SERATA	1		1	1				3
TG MATTINO		1		1		1		3
TG MEZZOGIORNO		1		1				2
ZORO						2		2
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>52</b>





ONDA ORO LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
COFFEE BREAK		1			1		1	3
FLORIS PRIME TIME TOP			2					2
GILETTI TOP	2							2
MERLINO	1							1
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					2			2
PRIMA SERATA	1					1	1	3
PRIME TIME 1		2		2			3	7
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
ZORO TOP						2		2
<b>Totale</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>67</b>

ONDA RA LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1					2
ARIA CHE TIRA OGGI		1	1	1	1	1		5
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK			1		1			2
FLORIS PRIME TIME			2					2
GILETTI	2							2
GILETTI TOP	1							1
MERLINO	1							1
NOTTE CON LA7	1	1	1	1	1	1	1	7
OMNIBUS		1		1		1	1	4
PANELLA		1	1	1	1	1		5
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	1	2	2	2	2	2	1	12
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME 1		1		1				2
PRIME TIME 2		2		2			2	6
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TALK SHOW							1	1
ZORO						2		2
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>75</b>

ONDA TG APERTURA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG ANTEPRIMA	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

LA7X7 AZZURRO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2		2				6
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK		2		2		2		6
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
NOTTE CON LA7	2	2	2	2	2			10
OMNIBUS	2		2		2		2	8
PANELLA			2		2			4
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	2	2		2		2		8
PRIMA SERATA			2		2			4
PRIME TIME 2		1		1			1	3
SECONDA SERATA		1		1		2	1	5
TALK SHOW							2	2
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>82</b>





LA7X7 ROSA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			2		2			4
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA		1		1		1		3
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	4						2	6
COFFEE BREAK			2		2		2	6
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
MERLINO	2							2
NOTTE CON LA7	2	1		1		2	2	8
OMNIBUS		2		2		2		6
PANELLA		2		2		2		6
POMERIGGIO			2		2		2	6
PRIMA SERATA	2	2		2		2	2	10
PRIME TIME 1		1		1			2	4
PRIME TIME 2		1		1				2
SECONDA SERATA		1	2	1	2			6
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>90</b>

SUPERSPOT FORMIGLI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
PIAZZA PULITA TOP					1			1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SUPERSPOT ZORO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ZORO TOP						1		1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SUPERSPOT 8 E MEZZO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT 8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TALK SHOW								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TALK SHOW							1	1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>





56		SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
60"	453.675 €	6	10.080.000	9.847.100	4.716.800	5.130.300	5.322.700	698.500	1.063.900	2.356.600

85		SPONSOR 8 e Mezzo								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	261.320 €	12	16.800.000	16.411.800	7.861.500	8.550.300	8.871.400	1.164.300	1.773.500	3.927.400

91		SPECIAL VIDEO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	180.050 €	7	7.944.000	7.778.700	3.764.200	4.014.700	4.249.300	609.700	1.014.600	1.407.800

57		ONE TOP								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	43.610 €	1	1.610.000	1.569.600	754.800	814.800	851.100	121.300	181.900	385.100

64		SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	146.500 €	7	6.770.000	6.600.300	3.173.900	3.426.400	3.579.000	510.000	765.000	1.619.300

23		SUPERSPOT TG MENTANA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	22.420 €	1	1.050.000	1.023.700	492.300	531.400	555.100	79.100	118.600	251.100

63		SUPERSPOT TG WEEKEND								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	17.200 €	1	760.000	741.000	356.300	384.600	401.800	57.300	85.900	181.800

74		SUPERSPOT FLORIS								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	42.740 €	1	1.940.000	1.903.600	954.100	949.400	1.043.100	126.200	245.300	356.000

81		SUPERSPOT GILETTI								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	31.050 €	1	1.440.000	1.416.500	668.400	748.000	788.400	82.800	138.500	215.000

19		SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	71.575 €	7	4.032.000	3.980.400	2.101.300	1.879.200	2.110.100	285.700	421.800	777.500

21		SPOT PREMIUM INFO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	112.550 €	4	5.196.000	5.100.700	2.476.200	2.624.600	2.802.800	347.800	585.800	896.200

20		SPOT PREMIUM LIFE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	91.625 €	4	4.188.000	4.094.600	1.956.500	2.138.000	2.234.700	344.400	567.100	726.400

30		SPOT PREMIUM WEEKLY								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	173.125 €	7	7.944.000	7.778.800	3.764.300	4.014.500	4.249.200	609.500	1.014.400	1.407.600

120		TOP WEEK								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	269.426 €	34	14.605.000	14.376.000	7.100.400	7.275.600	8.088.800	933.900	1.664.200	2.462.000





133		DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	252.252 €	37	19.480.000	19.131.200	9.397.800	9.733.400	10.574.900	1.333.000	2.264.600	3.567.900

134		DIARIO WEEKLY ACTIVE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	203.077 €	41	17.520.000	17.200.900	8.299.700	8.901.200	9.578.900	1.205.200	2.086.600	2.899.300

135		DIARIO WEEKLY SMART								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	222.553 €	52	19.810.000	19.476.800	9.542.600	9.934.200	10.873.800	1.382.400	2.406.500	3.188.200

39		ONDA ORO LA7								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	433.207 €	67	33.535.000	32.930.200	16.240.600	16.689.700	18.237.000	2.321.100	3.945.800	6.133.600

40		ONDA RA LA7								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	331.335 €	75	29.290.000	28.743.900	13.936.000	14.807.900	15.965.300	2.118.300	3.673.500	4.824.600

53		ONDA TG APERTURA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	63.252 €	7	3.185.000	3.098.810	1.311.180	1.787.500	1.782.690	252.980	450.710	657.020

46		LA7X7 AZZURRO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	348.129 €	82	28.680.000	28.156.700	13.745.000	14.411.800	15.770.300	1.883.800	3.330.900	5.145.500

49		LA7X7 ROSA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	331.497 €	90	29.050.000	28.530.800	13.734.500	14.796.300	16.126.800	1.979.500	3.539.400	4.777.700

115		SUPERSPOT FORMIGLI								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	31.000 €	1	1.428.000	1.403.900	690.500	713.400	758.900	103.500	140.500	256.400

116		SUPERSPOT ZORO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	32.775 €	1	1.404.000	1.367.200	682.500	684.700	716.000	154.000	234.000	269.500

117		SUPERSPOT 8 E MEZZO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	41.500 €	1	2.120.000	2.070.200	988.500	1.081.700	1.124.900	150.200	225.500	501.500

118		SUPERSPOT TALK SHOW								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	20.470 €	1	1.120.000	1.097.200	537.900	559.300	570.000	64.900	111.500	239.100



SPECIAL VIDEO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
PRIME TIME 1		1		1	1	1	1	5
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

ONE TOP								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SUPERSPOT TG MENTANA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TG WEEKEND								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

SUPERSPOT FLORIS								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT FLORIS			1					1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SUPERSPOT GILETTI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP	1							1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SPOT PREMIUM WEEKLY 1								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
PRIME TIME 1		1		1	1	1	1	5
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SPOT PREMIUM WEEKLY 2								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
PRIME TIME 1		1		1	1	1	1	5
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA OGGI			1					1
COFFEE BREAK		1		1				2
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			2					2
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
MATTINO						2		2
MEZZOGIORNO					1			1
OMNIBUS		1		1				2
POMERIGGIO	1							1
PRIMA SERATA				1			1	2
PRIME TIME 1		2	1	2	2	2	2	11
SECONDA SERATA		1			1		1	3
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO		1		1		1	1	4
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>41</b>



DIARIO WEEKLY ACTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1				2
BRUNCH	2							2
COFFEE BREAK			1					1
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
MATTINO					1			1
MEZZOGIORNO						1		1
NOTTE CON LA7	1		1		1			3
OMNIBUS		1		1				2
PANELLA			1					1
POMERIGGIO	1	1	1	1		2	2	8
PRIMA SERATA	1		1		1	1	1	5
PRIME TIME 1		2		2	2	1	2	9
PRIME TIME 2				1	1	1	1	4
SECONDA SERATA		1		1			1	3
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>45</b>

DIARIO WEEKLY SMART								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA			1					1
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1				2
BRUNCH	1						1	2
COFFEE BREAK			1					1
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
MATTINO					1	1	1	3
MEZZOGIORNO					1	1		2
OMNIBUS		1		1				2
PANELLA			1					1
POMERIGGIO	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIMA SERATA	1		1		1	1	1	5
PRIME TIME 1		1		1	1	2	1	6
PRIME TIME 2		2		1	1	1	1	6
SECONDA SERATA	1		1	1				3
TG MATTINO		1		1		1		3
TG MEZZOGIORNO		1		1				2
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>53</b>

ONDA ORO LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1				3
COFFEE BREAK		1						1
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			3					3
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	2							2
MATTINO					2	1	2	5
MEZZOGIORNO					1	1		2
OMNIBUS	1	1	1	1				4
POMERIGGIO	1							1
PRIMA SERATA	1					1	1	3
PRIME TIME 1		3	1	3	3	3	3	16
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>70</b>

ONDA RA LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ARIA CHE TIRA OGGI		1	1	1				3
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK			1					1
FLORIS PRIME TIME			2					2
GILETTI	2							2
GILETTI TOP	1							1
MATTINO					1	1	1	3
MEZZOGIORNO					1	1		2
NOTTE CON LA7		1	1	1	1	1	1	6
OMNIBUS		1		1				2
PANELLA		1	1	1				3
POMERIGGIO	2	2	2	2	3	3	1	15
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME 1		2	1	2	1	1	1	8
PRIME TIME 2		2		2	2	2	2	10
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>76</b>

ONDA TG APERTURA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG ANTEPRIMA	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

LA7X7 AZZURRO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA			1					1
ARIA CHE TIRA OGGI			1					1
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK		2		2				4
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
MATTINO					2	2	2	6
MEZZOGIORNO					2			2
NOTTE CON LA7	2	2	2	2	1	2		11
OMNIBUS	2		2					4
PANELLA			2					2
POMERIGGIO	2	2		2	2	2	2	12
PRIMA SERATA			2		2			4
PRIME TIME 1		2		2	1	2	4	11
PRIME TIME 2		1		1	1	1		4
SECONDA SERATA		1		1	1	1		4
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>86</b>

LA7X7 ROSA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA		1		1				2
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1				2
BRUNCH	4						2	6
COFFEE BREAK			2					2
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
MATTINO					2	2	2	6
MEZZOGIORNO						2		2
NOTTE CON LA7	2	1		1	2	1	2	9
OMNIBUS		2		2				4
PANELLA		2		2				4
POMERIGGIO	2		2		2	2		8
PRIMA SERATA	2	2		2		2	2	10
PRIME TIME 1		1	2	1	2	1		7
PRIME TIME 2		1		1	1	1	1	5
SECONDA SERATA		1	2	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>90</b>



91		SPECIAL VIDEO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	144.040 €	7	6.156.000	6.024.100	2.855.100	3.169.400	3.341.600	440.300	799.100	1.073.000

57		ONE TOP								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	38.108 €	1	1.322.500	1.289.400	620.000	669.300	699.100	99.600	149.400	316.300

64		SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	130.980 €	7	5.660.000	5.518.100	2.653.500	2.864.600	2.992.200	426.400	639.500	1.353.800

23		SUPERSPOT TG MENTANA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	19.600 €	1	860.000	838.400	403.200	435.300	454.600	64.800	97.200	205.700

63		SUPERSPOT TG WEEKEND								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	16.490 €	1	680.000	663.000	318.800	344.200	359.500	51.200	76.800	162.600

74		SUPERSPOT FLORIS								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	41.900 €	1	1.800.000	1.766.200	885.300	880.900	967.900	117.100	227.600	330.300

81		SUPERSPOT GILETTI								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	30.438 €	1	1.320.000	1.298.400	612.700	685.700	722.700	75.900	126.900	197.100

19		SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	65.450 €	7	3.528.000	3.482.900	1.838.600	1.644.300	1.846.300	250.000	369.100	680.300

30		SPOT PREMIUM WEEKLY 1								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	138.503 €	7	6.156.000	6.024.300	2.855.100	3.169.200	3.341.800	440.200	799.200	1.073.000

18		SPOT PREMIUM WEEKLY 2								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	138.503 €	7	6.156.000	6.024.300	2.855.100	3.169.200	3.341.800	440.200	799.200	1.073.000



133	DIARIO WEEKLY EXECUTIVE									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	221.934 €	41	16.760.000	16.445.300	8.003.200	8.442.100	9.166.700	1.153.900	2.108.000	2.843.200

134	DIARIO WEEKLY ACTIVE									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	178.380 €	45	15.225.000	14.907.000	7.050.700	7.856.300	8.396.300	1.090.300	2.007.900	2.379.700

135	DIARIO WEEKLY SMART									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	188.969 €	53	16.450.000	16.131.000	7.791.300	8.339.600	9.073.500	1.127.700	2.087.200	2.552.900

39	ONDA ORO LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	348.858 €	70	26.615.000	26.123.200	12.766.800	13.356.400	14.594.600	1.817.000	3.333.300	4.472.300

40	ONDA RA LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	258.546 €	76	23.060.000	22.580.600	10.788.500	11.792.100	12.697.300	1.662.500	3.072.400	3.512.200

53	ONDA TG APERTURA									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	57.876 €	7	2.730.000	2.656.100	1.123.900	1.532.200	1.528.000	216.900	386.300	563.100

46	LA7X7 AZZURRO									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	237.508 €	86	20.675.000	20.256.300	9.719.100	10.537.200	11.544.400	1.456.800	2.799.300	3.166.500

49	LA7X7 ROSA									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	228.358 €	90	20.925.000	20.519.300	9.750.000	10.769.300	11.733.000	1.434.100	2.723.000	3.044.400



SPECIAL VIDEO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP	1							1
PRIME TIME 1		1	1	1	1	1	1	6
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

ONE TOP								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SUPERSPOT TG MENTANA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TG WEEKEND								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

SUPERSPOT GILETTI								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP	1							1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SPOT PREMIUM WEEKLY 1								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP	1							1
PRIME TIME 1		1	1	1	1	1	1	6
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SPOT PREMIUM WEEKLY 2								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GILETTI TOP	1							1
PRIME TIME 1		1	1	1	1	1	1	6
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1		1		1		1	4
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
MATTINO		1		1		1		3
MEZZOGIORNO		1	1		1			3
POMERIGGIO	1							1
PRIMA SERATA	1			1		1	1	4
PRIME TIME 1		2	3	2	2	3	2	14
PRIME TIME 2		1	1	1				3
SECONDA SERATA	1				1		1	3
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO		1		1		1	1	4
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>44</b>





DIARIO WEEKLY ACTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
BRUNCH	1						1	2
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO		1	1	1	1	1		5
NOTTE CON LA7	1		1		1			3
POMERIGGIO	1	1	2	1	1	2	1	9
PRIMA SERATA	1	1			1	1	1	5
PRIME TIME 1		2	1	2	2		2	9
PRIME TIME 2			1		1	1	1	4
SECONDA SERATA		1		1			1	3
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>49</b>

DIARIO WEEKLY SMART								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1		1		1		1	4
BRUNCH	1						2	3
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO		1	1	1	1	1		5
POMERIGGIO	1	1	2	1	2	1	2	10
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME 1		1	1	1	1	2	1	7
PRIME TIME 2		1		1	1	1	1	5
SECONDA SERATA	1		1	1				3
TG MATTINO		1		1		1		3
TG MEZZOGIORNO		1		1				2
<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>58</b>

ONDA ORO LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	2							2
MATTINO	1	2	1	1	2	1	2	10
MEZZOGIORNO		1	1	1	1	1		5
POMERIGGIO	1							1
PRIMA SERATA	1	1				1	1	4
PRIME TIME 1		3	4	4	4	4	3	22
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>73</b>

ONDA RA LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
BRUNCH	2						2	4
GILETTI	2							2
GILETTI TOP	1							1
MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO		1	1	1	1	1		5
NOTTE CON LA7	1	1	1	1	1	1	1	7
POMERIGGIO	2	3	3	3	3	3	2	19
PRIMA SERATA	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIME TIME 1		2	1	1	1	1	2	8
PRIME TIME 2		2	2	2	2	2	2	12
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>80</b>



ONDA TG APERTURA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG ANTEPRIMA	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

LA7X7 AZZURRO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
BRUNCH	4						2	6
MATTINO	2	2	2	2	2	2	2	14
MEZZOGIORNO			2		2			4
NOTTE CON LA7	2	2	1	2	1	2		10
POMERIGGIO	2	2	2	2	2	2	2	14
PRIMA SERATA			2		2			4
PRIME TIME 1		2	1	2	1	2	4	12
PRIME TIME 2		1	1	1	1	1		5
SECONDA SERATA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>88</b>

LA7X7 ROSA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
BRUNCH	2						2	4
GILETTI	1							1
GILETTI TOP	1							1
MATTINO		2	2	2	2	2	2	12
MEZZOGIORNO		2		2		2		6
NOTTE CON LA7	2	1	2	1	2	1	2	11
POMERIGGIO	2	2	2	2	2	2		12
PRIMA SERATA	2	2		2		2	2	10
PRIME TIME 1		1	2	1	2	1		7
PRIME TIME 2		1	1	1	1	1	1	6
SECONDA SERATA		1	1	1	1	1	1	6
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>90</b>

91	SPECIAL VIDEO									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	121.745 €	7	5.280.000	5.160.600	2.397.100	2.764.100	2.874.300	393.300	700.500	909.900

57	ONE TOP									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	38.108 €	1	1.322.500	1.289.400	620.000	669.300	699.100	99.600	149.400	316.300

64	SUPERSPOT TG SETTIMANALE									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	130.980 €	7	5.660.000	5.518.100	2.653.500	2.864.600	2.992.200	426.400	639.500	1.353.800

23	SUPERSPOT TG MENTANA									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	19.600 €	1	860.000	838.400	403.200	435.300	454.600	64.800	97.200	205.700

63	SUPERSPOT TG WEEKEND									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	16.490 €	1	680.000	663.000	318.800	344.200	359.500	51.200	76.800	162.600

81	SUPERSPOT GILETTI									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	30.438 €	1	1.320.000	1.298.400	612.700	685.700	722.700	75.900	126.900	197.100

19	SPOT PREMIUM TG ore 13.30									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	65.450 €	7	3.528.000	3.482.900	1.838.600	1.644.300	1.846.300	250.000	369.100	680.300

30	SPOT PREMIUM WEEKLY 1									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	117.066 €	7	5.280.000	5.160.900	2.397.000	2.763.900	2.874.500	393.200	700.600	909.900

18	SPOT PREMIUM WEEKLY 2									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	117.066 €	7	5.280.000	5.160.900	2.397.000	2.763.900	2.874.500	393.200	700.600	909.900

133	DIARIO WEEKLY EXECUTIVE									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	206.608 €	44	15.810.000	15.468.000	7.366.200	8.101.800	8.628.300	1.166.400	2.094.500	2.632.500

134	DIARIO WEEKLY ACTIVE									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	169.087 €	49	14.635.000	14.295.200	6.679.300	7.616.000	8.086.700	1.079.300	1.985.500	2.230.800

135	DIARIO WEEKLY SMART									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	183.063 €	58	16.230.000	15.871.800	7.518.900	8.352.900	8.970.000	1.154.400	2.129.800	2.469.400

39	ONDA ORO LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	324.159 €	73	24.995.000	24.480.700	11.738.200	12.742.500	13.699.400	1.791.900	3.241.300	4.172.400

40	ONDA RA LA7									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	239.639 €	80	21.625.000	21.111.400	9.941.900	11.169.500	11.905.600	1.649.000	3.028.200	3.212.400

53	ONDA TG APERTURA									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	57.876 €	7	2.730.000	2.656.100	1.123.900	1.532.200	1.528.000	216.900	386.300	563.100

46	LA7X7 AZZURRO									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	212.660 €	88	18.870.000	18.428.000	8.682.900	9.745.100	10.510.900	1.416.200	2.687.800	2.829.500

49	LA7X7 ROSA									
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	211.366 €	90	19.105.000	18.665.400	8.727.100	9.938.300	10.662.800	1.399.700	2.637.200	2.743.900

SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
TALK SHOW							1	1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

SPONSOR 8 e Mezzo								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2	2	2	2	2		10
TALK SHOW							2	2
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

SPECIAL VIDEO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
PRIME TIME 1	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

ONE TOP								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SUPERSPOT TG MENTANA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG MENTANA		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TG WEEKEND								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TG WEEKEND	1						1	2
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SPOT PREMIUM WEEKLY 1								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
PRIME TIME 1	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

SPOT PREMIUM WEEKLY 2								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
PRIME TIME 1	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1		1	1		4
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA OGGI					1			1
COFFEE BREAK						1		1
MATTINO		1		1				2
MEZZOGIORNO		1	1					2
OMNIBUS		1		1		1		3
PRIMA SERATA	1			1		1	1	4
PRIME TIME 1	2	1	1	1	1	2	2	10
PRIME TIME 2		1	1	1				3
SECONDA SERATA	1				1		1	3
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO		1		1		1	1	4
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>44</b>

DIARIO WEEKLY ACTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			1					1
ARIA CHE TIRA OGGI						1		1
BRUNCH	1						1	2
COFFEE BREAK					1			1
MATTINO	1		1					2
MEZZOGIORNO		1		1				2
NOTTE CON LA7	1		1		1			3
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA						1		1
POMERIGGIO		1	1	1	1	1	1	6
PRIMA SERATA	1		1		1	1	1	5
PRIME TIME 1	1	2	1	2	1	1	1	9
PRIME TIME 2	1		1		1	1	1	5
SECONDA SERATA		1		1			1	3
TALK SHOW							1	1
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>45</b>

DIARIO WEEKLY SMART								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1						1
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA					1			1
ARIA CHE TIRA OGGI						1		1
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK					1		1	2
MATTINO			1					1
MEZZOGIORNO			1	1				2
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA					1			1
POMERIGGIO		1	1	1		1		4
PRIMA SERATA	1		1		1		1	4
PRIME TIME 1	2	1	2	1	2	1	1	10
PRIME TIME 2	1	1		1	1	1	1	6
SECONDA SERATA	1		1	1				3
TG MATTINO		1		1		1		3
TG MEZZOGIORNO		1		1				2
<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>52</b>

ONDA ORO LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA					1	1		2
COFFEE BREAK					1		1	2
MATTINO	1	1						2
MEZZOGIORNO		1	1	1				3
OMNIBUS		1	1	1	1	1	1	6
POMERIGGIO	1							1
PRIMA SERATA	1	1				1	1	4
PRIME TIME 1	3	2	3	3	3	3	3	20
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>73</b>



ONDA RA LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1					2
ARIA CHE TIRA OGGI					1	1		2
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK					1			1
MATTINO	1		1					2
MEZZOGIORNO		1	1	1				3
NOTTE CON LA7	1	1	1	1	1	1	1	7
OMNIBUS		1		1		1	1	4
PANELLA					1	1		2
POMERIGGIO	2	3	3	3	2	2	2	17
PRIMA SERATA	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIME TIME 1	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIME TIME 2	1	2	2	2	2	2	2	13
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TALK SHOW							1	1
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>81</b>

ONDA TG APERTURA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
TG ANTEPRIMA	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>

LA7X7 AZZURRO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2		2		2		6
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA					1			1
ARIA CHE TIRA OGGI					1			1
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK						2		2
MATTINO	2	2		2				6
MEZZOGIORNO			2					2
NOTTE CON LA7	2	2	1	2	1	2		10
OMNIBUS			2		2		2	6
PANELLA					2			2
POMERIGGIO	2	2	2	2		2	2	12
PRIMA SERATA			2		2			4
PRIME TIME 1			1		1		2	4
PRIME TIME 2	1	1	1	1	1	1	1	7
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>88</b>

LA7X7 ROSA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			2		2			4
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA						1		1
ARIA CHE TIRA OGGI						1		1
BRUNCH	4						2	6
COFFEE BREAK					2		2	4
MATTINO			2					2
MEZZOGIORNO		2		2				4
NOTTE CON LA7	1	1	2	1	2	1	2	10
OMNIBUS		2		2		2		6
PANELLA						2		2
POMERIGGIO	2	2	2	2	2			10
PRIMA SERATA	2	2		2		2	2	10
PRIME TIME 1	1	1		1		1		4
PRIME TIME 2	1	1	1	1	1	1		6
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1		6
TALK SHOW							2	2
<b>Totale</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>92</b>

SUPERSPOT 8 E MEZZO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT 8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

SUPERSPOT TALK SHOW								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
SUPERSPOT TALK SHOW							1	1
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>





56		SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
60"	412.050 €	6	8.628.000	8.428.800	4.037.900	4.390.900	4.555.100	597.400	910.300	2.016.000

85		SPONSOR 8 e Mezzo								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	237.340 €	12	14.380.000	14.047.800	6.729.800	7.318.000	7.591.900	995.600	1.517.600	3.360.400

91		SPECIAL VIDEO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	105.105 €	7	4.620.000	4.505.900	2.081.800	2.424.800	2.510.200	370.300	669.200	831.600

57		ONE TOP								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	38.108 €	1	1.322.500	1.289.400	620.000	669.300	699.100	99.600	149.400	316.300

64		SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	130.980 €	7	5.660.000	5.518.100	2.653.500	2.864.600	2.992.200	426.400	639.500	1.353.800

23		SUPERSPOT TG MENTANA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	19.600 €	1	860.000	838.400	403.200	435.300	454.600	64.800	97.200	205.700

63		SUPERSPOT TG WEEKEND								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	16.490 €	1	680.000	663.000	318.800	344.200	359.500	51.200	76.800	162.600

19		SPOT PREMIUM TG ore 13.30								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	65.450 €	7	3.528.000	3.482.900	1.838.600	1.644.300	1.846.300	250.000	369.100	680.300

30		SPOT PREMIUM WEEKLY 1								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	101.066 €	7	4.620.000	4.506.200	2.081.700	2.424.500	2.510.500	370.200	669.300	831.600

18		SPOT PREMIUM WEEKLY 2								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
30"	101.066 €	7	4.620.000	4.506.200	2.081.700	2.424.500	2.510.500	370.200	669.300	831.600

133		DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	235.620 €	44	17.690.000	17.316.400	8.336.300	8.980.100	9.619.700	1.261.100	2.197.000	3.302.400

134		DIARIO WEEKLY ACTIVE								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	178.130 €	45	14.895.000	14.562.500	6.890.700	7.671.800	8.171.300	1.080.100	1.983.000	2.483.000

135		DIARIO WEEKLY SMART								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	197.600 €	52	16.470.000	16.129.100	7.773.900	8.355.200	9.065.600	1.168.300	2.154.400	2.727.200



39		ONDA ORO LA7								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	371.013 €	73	28.025.000	27.456.600	13.270.100	14.186.600	15.321.600	1.985.600	3.505.200	5.159.700

40		ONDA RA LA7								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	273.005 €	81	24.115.000	23.571.000	11.230.000	12.341.000	13.228.700	1.778.500	3.265.900	3.907.700

53		ONDA TG APERTURA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	57.876 €	7	2.730.000	2.656.100	1.123.900	1.532.200	1.528.000	216.900	386.300	563.100

46		LA7X7 AZZURRO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	292.782 €	88	23.780.000	23.275.400	11.198.000	12.077.300	13.116.100	1.688.200	3.033.700	4.137.100

49		LA7X7 ROSA								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
7"	285.854 €	92	24.050.000	23.549.200	11.244.000	12.305.200	13.304.900	1.649.800	3.025.900	4.015.300

117		SUPERSPOT 8 E MEZZO								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	37.460 €	1	1.800.000	1.757.700	839.300	918.400	955.100	127.500	191.500	425.800

118		SUPERSPOT TALK SHOW								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	ADULTI CSE A
15"	19.490 €	1	1.000.000	979.700	480.200	499.400	508.900	57.900	99.500	213.400





ONDA COOKING LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			2					2
GREY'S ANATOMY DAILY	2	1	1	1	1	1	2	9
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1				1			2
MATTINO 1	1	1	1	2	1	2	1	9
MATTINO 2	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	3	1	2	2	1	1	2	12
PRIMA SERATA	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIME TIME		2		1		2	3	8
PRIVATE PRACTICE DAILY	1	1	1	1	1	1	1	7
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	2	1	8
TOP COOKING	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>79</b>

ONDA ORO La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			2					2
GREY'S ANATOMY DAILY	1	2	2	2	2	2	1	12
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	3				3			6
MATTINO 1	1	1	1	1	1	1	1	7
MATTINO 2	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	2	2	2	1	2	2	2	13
PRIME TIME		2		2		2	2	8
PRIVATE PRACTICE DAILY	1	1	1	1	1	1	1	7
SECONDA SERATA		1	1	1	1	1	2	7
TOP COOKING	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>76</b>

ONDA ROSA La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			1					1
GREY'S ANATOMY DAILY	1	1	1	1	1	1	1	7
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2				2			4
MATTINO 1	2	1	2	1	2	1	2	11
MATTINO 2	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	2	2	1	2	2	2	2	13
PRIMA SERATA	2	2	2	2	2	2	2	14
PRIME TIME		1		2		1	1	5
PRIVATE PRACTICE DAILY	1	1	1	1	1	1	1	7
SECONDA SERATA	1	2	1	1	1	1		7
TOP COOKING		1		1		1		3
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>79</b>

ONDA TRENDY La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			3					3
GREY'S ANATOMY DAILY	1	2	2	2	2	2	1	12
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2				2			4
MATTINO 1	1	2	1	1	1	1	1	8
MATTINO 2	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	2	1	1	1	1	1	2	9
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME		1		1		2		4
PRIVATE PRACTICE DAILY	1	1	1	1	1	1	1	7
SECONDA SERATA	1	1	2	2	1	1	1	9
TOP COOKING			1		1		1	3
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>73</b>



MODULO SPOT PREMIUM LA7d SERIES 1								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			2					2
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1	1	6
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2				2			4
PRIVATE PRACTICE DAILY		1				1		2
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>14</b>

MODULO SPOT PREMIUM LA7d SERIES 2								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GREY'S ANATOMY DAILY	1							1
PRIME TIME		2		2		2	2	8
PRIVATE PRACTICE DAILY	1		1	1	1		1	5
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>14</b>

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			1					1
GREY'S ANATOMY DAILY	1	1	1	1	1	1	1	7
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1				2			3
MATTINO 1	1		1		1		1	4
MATTINO 2		1		1		1		3
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME		2		2		2	1	7
PRIVATE PRACTICE DAILY	1		1		1		1	4
SECONDA SERATA		1		1		1	1	4
TOP COOKING	1		1		1			3
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>43</b>

DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			1					1
GREY'S ANATOMY DAILY	1	1	1	1	1	1	1	7
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1				2			3
MATTINO 1		1	1	1	1	1		5
MATTINO 2	1		1		1		1	4
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIMA SERATA	1	1	1			1	1	5
PRIME TIME		1		2		1	1	5
PRIVATE PRACTICE DAILY	1		1		1		1	4
SECONDA SERATA					1		1	2
TOP COOKING	1	1		1		1		4
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>47</b>

DIARIO WEEKLY SMART LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			1					1
GREY'S ANATOMY DAILY	1	1	1	2	1	2	1	9
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1				1			2
MATTINO 1	1	1	1	1		1	1	6
MATTINO 2		1	1		1		1	4
MEZZOGIORNO	1	1		1	1	1	1	6
PRIMA SERATA	1		1		1		1	4
PRIME TIME		1		1		1		3
PRIVATE PRACTICE DAILY	1	1	1	1		1		5
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOP COOKING					1		1	2
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>49</b>



37		ONDA COOKING LA7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	56.089 €	79	4.784.000	4.584.900	1.161.900	3.422.900	3.002.000	683.000	1.547.900	451.800

27		ONDA ORO La7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	65.126 €	76	5.259.000	5.027.500	1.227.600	3.800.000	3.281.500	768.500	1.783.500	511.000

28		ONDA ROSA La7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	51.098 €	79	4.478.000	4.283.600	1.066.400	3.217.300	2.799.500	660.600	1.492.800	446.200

36		ONDA TRENDY La7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	56.671 €	73	4.818.000	4.604.800	1.092.000	3.512.800	3.030.300	747.400	1.720.600	505.200

131		MODULO SPOT PREMIUM LA7d SERIES 1								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
30"	41.230 €	14	2.011.200	1.906.000	375.100	1.530.900	1.251.100	353.700	850.200	248.300

132		MODULO SPOT PREMIUM LA7d SERIES 2								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
30"	33.417 €	14	1.596.000	1.534.800	435.100	1.099.700	977.200	171.100	451.400	113.200

146		DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	39.018 €	43	3.092.000	2.960.000	743.100	2.216.900	1.925.600	434.000	1.022.000	286.400

147		DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	38.199 €	47	3.126.000	2.989.900	727.100	2.262.700	1.955.200	466.000	1.058.800	312.100

148		DIARIO WEEKLY SMART LA7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	36.419 €	49	3.174.000	3.039.500	726.200	2.313.200	2.013.600	496.400	1.133.300	333.200



ONDA COOKING LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			2					2
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
MATTINO 1	1	1	1	2	1	2	1	9
MATTINO 2	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	3	1	2	2	1	1	2	12
POMERIGGIO	3	1	1	1	1	1	3	11
PRIMA SERATA	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIME TIME		2		1	1	2	3	9
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	2	1	8
TOP COOKING	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>79</b>

ONDA ORO La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			2					2
GREY'S ANATOMY DAILY		2	2	2	2	2		10
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	3							3
MATTINO 1	1	1	1	1	1	1	1	7
MATTINO 2	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	2	2	2	1	2	2	2	13
POMERIGGIO	2	1	1	1	1	1	2	9
PRIME TIME		2		2	2	2	2	10
SECONDA SERATA		1	1	1	1	1	2	7
TOP COOKING	1	1	1	1	1	1	1	7
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>75</b>

ONDA ROSA La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			2					2
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2							2
MATTINO 1	2	1	2	1	2	1	2	11
MATTINO 2	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	2	2	1	2	2	2	2	13
POMERIGGIO	2	1	1	1	1	1	2	9
PRIMA SERATA	2	2	2	2	2	2	2	14
PRIME TIME		1		2	1	1	1	6
SECONDA SERATA	1	2	1	1	1	1		7
TOP COOKING		1		1		1		3
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>79</b>

ONDA TRENDY La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			2					2
GREY'S ANATOMY DAILY		2	2	2	2	2		10
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2							2
MATTINO 1	1	2	1	1	1	1	1	8
MATTINO 2	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	2	1	1	1	1	1	2	9
POMERIGGIO	2	1	1	1	1	1	2	9
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME		1		1	2	2		6
SECONDA SERATA	1	1	2	2	1	1	1	9
TOP COOKING			1		1		1	3
<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>72</b>





MODULO SPOT PREMIUM LA7d SERIES 1								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			2					2
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2							2
POMERIGGIO		1				1	1	3
PRIME TIME					2			2
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>14</b>

MODULO SPOT PREMIUM LA7d SERIES 2								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
POMERIGGIO	2		1	1	1		1	6
PRIME TIME		2		2		2	2	8
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>14</b>

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			1					1
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
MATTINO 1	1		1		1		1	4
MATTINO 2		1		1		1		3
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
POMERIGGIO	2		1		1		2	6
PRIME TIME		2		2	1	2	1	8
SECONDA SERATA		1		1		1	1	4
TOP COOKING	1		1		1			3
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>42</b>

DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			1					1
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
MATTINO 1		1	1	1	1	1		5
MATTINO 2	1		1		1		1	4
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
POMERIGGIO	2		1		1		2	6
PRIMA SERATA	1	1	1			1	1	5
PRIME TIME		1		2	1	1	1	6
SECONDA SERATA					1		1	2
TOP COOKING	1	1		1		1		4
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>46</b>

DIARIO WEEKLY SMART LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DROP DEAD DIVA			1					1
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	2	1	2		7
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
MATTINO 1	1	1	1	1		1	1	6
MATTINO 2		1	1		1		1	4
MEZZOGIORNO	1	1		1	1	1	1	6
POMERIGGIO	2	1	1	1		1	1	7
PRIMA SERATA	1		1		1		1	4
PRIME TIME		1		1	1	1		4
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOP COOKING					1		1	2
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>49</b>



37		ONDA COOKING LA7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	51.710 €	79	4.473.000	4.288.200	1.125.000	3.163.300	2.791.100	600.400	1.376.300	397.200

27		ONDA ORO La7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	59.083 €	75	4.858.000	4.653.500	1.180.400	3.473.100	3.034.200	679.100	1.571.500	446.500

28		ONDA ROSA La7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	47.774 €	79	4.247.000	4.065.600	1.039.500	3.026.000	2.648.500	603.300	1.366.400	406.200

36		ONDA TRENDY La7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	50.787 €	72	4.427.000	4.240.100	1.046.800	3.193.400	2.788.700	659.500	1.512.400	441.800

131		MODULO SPOT PREMIUM LA7d SERIES 1								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
30"	37.106 €	14	1.830.000	1.741.300	374.100	1.367.200	1.140.100	299.300	722.700	207.700

132		MODULO SPOT PREMIUM LA7d SERIES 2								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
30"	30.632 €	14	1.464.000	1.407.900	412.500	995.400	888.000	141.800	389.500	93.500

146		DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	34.182 €	42	2.770.000	2.657.300	698.500	1.958.900	1.724.600	365.100	861.700	238.400

147		DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	33.363 €	46	2.804.000	2.687.200	682.500	2.004.700	1.754.300	397.100	898.500	264.100

148		DIARIO WEEKLY SMART LA7d								
BASE	LISTINO	NUM. BREAK	INDIVIDUI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RA	ADULTI 15 - 34	RA 25 - 54	DONNE 18 - 34
7"	33.626 €	49	2.979.000	2.855.500	706.500	2.149.000	1.885.000	444.900	1.021.700	297.700

## STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati solo ed esclusivamente nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- DIGITAL DELIVERY via IMD

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- DIGITAL DELIVERY via ADTOOX

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- Con l'invio di supporto Digitalbetacam

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero i **digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**

- Formato della registrazione:

VIDEO: Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

\* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

\* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.-Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

\* 3" Black.

\* **Pubblicità**

\* 10" di nero

#### **Requisiti A/V:**

\* Il segnale video dovrà rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

\* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

\* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso è' **-9 dbFS**

#### **LOUDNESS:**

\* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

#### **L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:**

**CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT**

**N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.**

#### **ATTENZIONE:**

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

**IL MATERIALE CHE CI PERVERRÀ' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRÀ' ESSERE TRASMESSO.**

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:

**PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:**

**N° 2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:  
CAIRO PUBBLICITÀ S.p.A.**

**via Angelo Rizzoli 8**

**c/o RCS MEDIAGROUP**

**20132 Milano**

**C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO**

---

**\*\*\* I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. \*\*\***

---

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari  
CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

## Aggiornamento maggio 2017

### ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, “il Committente”) riconosce che queste condizioni generali di contratto per l’esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o Cairo Pubblicità (nel seguito, “Cairo”) sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, “i Mezzi”), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

### ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l’emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l’eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L’efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell’art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il “Messaggio”) da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l’“Editore”). Tale accettazione potrà essere fatta espressamente, con comunicazione inviata dall’Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest’ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

### ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l’indicazione dei giorni e/o dell’orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d’ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s’intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di

diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E’ escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione *streaming* del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

### ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.

#### **ART. 5 – CORRISPETTIVO.**

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

#### **ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.**

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it). Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

#### **ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.**

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, malleverare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

#### **ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.**

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

#### **ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO**

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

#### **ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.**

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.

## **ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.**

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto a Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, via Tucidide 56; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di Cairo, svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

## **ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.**

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

## **ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.**

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul [www.iap.it](http://www.iap.it)) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

## **ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.**

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

## **Art. 15 – RISERVATEZZA.**

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).

## **CAIRO COMMUNICATION S.p.A.**

Via Angelo Rizzoli 8  
c/o RCS MEDIAGROUP  
20132 Milano  
Tel. 02/748131  
Fax 02/76118212

### **VALLE D'AOSTA-PIEMONTE-LIGURIA**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Torino)  
Via Cosseria, 1 -10131 Torino  
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815  
[segreteria@cairocommunication.it](mailto:segreteria@cairocommunication.it)

**Nuova Giemme srl** (Filiale di Genova)  
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova  
Tel. 010/7984053 Fax 010/7966640  
[info@nuovagiemme.it](mailto:info@nuovagiemme.it)

### **TRIVENETO/LOMBARDIA ORIENTALE**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Verona)  
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona  
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017  
[info-vr@cairocommunication.it](mailto:info-vr@cairocommunication.it)

**Media Nord-Est** (Lombardia Orientale)  
Corso Goffredo Mameli, 52 - 25122 Brescia  
Tel. 030/2007023 Fax 030/2096070  
[vivianagrassi@fastwebnet.it](mailto:vivianagrassi@fastwebnet.it)

### **EMILIA ROMAGNA-RSM-MARCHE**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Bologna)  
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna  
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003  
[info-bologna@cairocommunication.it](mailto:info-bologna@cairocommunication.it)

### **TOSCANA-UMBRIA**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Firenze)  
Lungarno delle Grazie, 22  
Piano Terra  
50122 Firenze  
Tel. 051/3763006  
[info-bologna@cairocommunication.it](mailto:info-bologna@cairocommunication.it)

### **LAZIO**

**Cairo Pubblicità SpA** (Filiale di Roma)  
Via Campania, 59/C– 00187 Roma  
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188  
[info-roma@cairocommunication.it](mailto:info-roma@cairocommunication.it)

### **CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA- ABRUZZO-CALABRIA-MOLISE**

**Publiservice ADV** – Centro Direzionale di Napoli –  
Isola E/4 (int.510)  
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli  
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705  
[commerciale@pubbliserviceadv.it](mailto:commerciale@pubbliserviceadv.it)

### **SICILIA**

#### **F&B Srl**

Via Libertà, 159- 90143 Palermo  
Tel. 091/6262909 – Fax 091/346765  
[info@fbmedia.it](mailto:info@fbmedia.it)

### **SARDEGNA**

#### **Alessandro Collini**

Via Ravenna, 24 – 09125 Cagliari  
Tel. 070/305250 – Fax 070/343905  
[alessandro.collini@gmail.com](mailto:alessandro.collini@gmail.com)