



POLITICA COMMERCIALE APRILE-MAGGIO 2021

Validità: 4 aprile – 5 giugno 2021

Aggiornamento 25 febbraio 2021



CAIRORCS MEDIA

SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7	3
Palinsesto Pubblicitario LA7	4
Listino Tabellare Aprile LA7	5
Listino PSU Aprile LA7	6
Listino Tabellare Maggio LA7	7
Listino PSU Maggio LA7	8
Politica Commerciale LA7	9
Pacchetto Superspot TG	10
Palinsesto Programmi LA7d	12
Palinsesto Pubblicitario LA7d	13
Listino Tabellare LA7d	14
Listino PSU La7d	15
Politica commerciale LA7d	16
Riparametrazione Secondaggi, Orari	17
Stime Tabellare LA7 e La7d	18
Materiali	21
Condizioni Generali del Contratto	24
Sedi e Agenzie	27





	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:00
06:10								06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00	OMNIBUS NEWS							07:00
07:10								07:10
07:20	TG LA7							07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50	OMNIBUS DIBATTITO							07:50
08:00								08:00
08:10								08:10
08:20								08:20
08:30								08:30
08:40								08:40
08:50								08:50
09:00								09:00
09:10								09:10
09:20								09:20
09:30	COFFEE BREAK					BELLI DENTRO BELLI FUORI		09:30
09:40								09:40
09:50								09:50
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20	CAMERA CON VISTA						10:20	
10:30	L'INGREDIENTE PERFETTO	L'ARIA CHE TIRA					L'ARIA CHE TIRA DIARIO	10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00	MICA PIZZA E FICHI	L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	11:00
11:10								11:10
11:20								11:20
11:30	L'ARIA CHE TIRA DIARIO							11:30
11:40								11:40
11:50								11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30	TG LA7							12:30
12:40								12:40
12:50	TAGADÁ							12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30	A TE LE CHIAVI	FILM					14:30	
14:40	14:40							
14:50	14:50							
15:00	15:00							
15:10	15:10							
15:20	15:20							
15:30	15:30							
15:40	15:40							
15:50	15:50							
16:00	16:00							
16:10	FILM	TAGA-DOC					FILM	16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10	FILM	SERIE TV						17:10
17:20								17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30								18:30
18:40								18:40
18:50	TG LA7							18:50
19:00								19:00
19:10	OTTO E MEZZO					OTTO E MEZZO SABATO		19:10
19:20								19:20
19:30	NON È L'ARENA	FILM	DI MARTEDI'	FILM	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM	19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20		FILM		FILM			FILM	20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10	TG LA7 NOTTE							21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50	TG LA7 NOTTE							22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30	8 1/2 °							00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00
01:10								01:10
01:20								01:20
01:30								01:30
01:40								01:40
01:50								01:50
02:00								02:00





Palinsesto pubblicitario

4 aprile – 5 giugno 2021

4

	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30	TG MEZZOGIORNO							13:30
14:00	POMERIGGIO	PANELLA					POMERIGGIO	14:00
14:15		POMERIGGIO						14:15
16:50	PRIMA SERATA							16:50
17:20	TG ANTEPRIMA							17:20
17:50	TG WEEKEND							17:50
19:50	TG MENTANA							19:50
20:00	TG WEEKEND							20:00
20:25	8 E MEZZO							20:25
21:10	GILETTI TOP	PRIME TIME 1	FLORIS PRIME TIME TOP	PRIME TIME 1	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	PRIME TIME 1	21:10
23:00		PRIME TIME 2	FLORIS PRIME TIME	PRIME TIME 2	PIAZZA PULITA	ZORO	PRIME TIME 2	23:00
00:00	GILETTI	SECONDA SERATA						00:00
00:50		NOTTE CON LA7						00:50
01:30								01:30
03:00								03:00



CAIRORCS MEDIA



TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"	TG Mentana	€ 34.650	Sconto massimo 60%
	8 e Mezzo	€ 36.000	

TESTATE GRUPPO TOP

30"	Zoro TOP	€ 28.500	Sconto massimo 70%
	TG LA7 Weekend	€ 22.250	
	Talk Show	€ 25.000	
	Floris Prime Time TOP	€ 28.100	
	Piazza Pulita TOP	€ 24.400	
	Giletti TOP	€ 25.600	

TESTATE GRUPPO A

30"	Zoro	€ 19.200
	TG LA7 Anteprima	€ 8.250
	Floris Prime Time	€ 15.550
	Piazza Pulita	€ 15.150
	Prime Time 1	€ 10.650
	Prime Time 2	€ 5.200
	Giletti	€ 15.200

TESTATE GRUPPO NEWS

30"	All News	€ 640
	TG LA7 Mattino	€ 4.650
	Omnibus	€ 2.500
	Coffee Break	€ 3.650
	L'Aria che Tira	€ 5.900
	L'Aria che Tira Oggi	€ 7.800
	TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.050

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"	Brunch	€ 2.500
	Panella	€ 6.050
	Pomeriggio	€ 2.450
	Prima Serata	€ 2.500
	Seconda Serata	€ 3.400
	Notte con La7	€ 700

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 25.700	Sconto massimo 60%
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 17.500	
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 46.400	
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 24.750	
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 41.500	
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 32.000	
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 30.500	
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 35.625	
MODULO SUPERSPOT TG settimanale 7 passaggi 15"		€ 163.500	

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 38.808
8 e Mezzo	€ 40.320

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 31.920
TG LA7 Weekend	€ 24.920
Talk Show	€ 28.000
Floris Prime Time TOP	€ 31.472
Piazza Pulita TOP	€ 27.328
Giletti TOP	€ 28.672

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Zoro	€ 21.504
TG LA7 Anteprima	€ 9.240
Floris Prime Time	€ 17.416
Piazza Pulita	€ 16.968
Prime Time 1	€ 11.928
Prime Time 2	€ 5.824
Giletti	€ 17.024

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 717
TG LA7 Mattino	€ 5.208
Omnibus	€ 2.800
Coffee Break	€ 4.088
L'Aria che Tira	€ 6.608
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.736
TG LA7 Mezzogiorno	€ 10.136

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.800
Panella	€ 6.776
Pomeriggio	€ 2.744
Prima Serata	€ 2.800
Seconda Serata	€ 3.808
Notte con La7	€ 784

2 maggio – 5 giugno 2021

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 33.650
8 e Mezzo	€ 35.000

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 27.200
TG LA7 Weekend	€ 21.800
Talk Show	€ 24.050
Floris Prime Time TOP	€ 27.600
Piazza Pulita TOP	€ 24.500
Giletti TOP	€ 25.100

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Zoro	€ 19.000
TG LA7 Anteprima	€ 8.100
Floris Prime Time	€ 14.600
Piazza Pulita	€ 14.600
Prime Time 1	€ 10.700
Prime Time 2	€ 5.050
Giletti	€ 14.800

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 580
TG LA7 Mattino	€ 4.500
Omnibus	€ 2.350
Coffee Break	€ 3.550
L'Aria che Tira	€ 5.800
L'Aria che Tira Oggi	€ 7.800
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.100

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.250
Panella	€ 5.850
Pomeriggio	€ 2.450
Prima Serata	€ 2.500
Seconda Serata	€ 3.250
Notte con La7	€ 670

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 24.650
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 17.050
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 45.000
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 23.400
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 40.600
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 31.375
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 30.625
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 34.000

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 157.350

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 37.688
8 e Mezzo	€ 39.200

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 30.464
TG LA7 Weekend	€ 24.416
Talk Show	€ 26.936
Floris Prime Time TOP	€ 30.912
Piazza Pulita TOP	€ 27.440
Giletti TOP	€ 28.112

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Zoro	€ 21.280
TG LA7 Anteprima	€ 9.072
Floris Prime Time	€ 16.352
Piazza Pulita	€ 16.352
Prime Time 1	€ 11.984
Prime Time 2	€ 5.656
Giletti	€ 16.576

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 650
TG LA7 Mattino	€ 5.040
Omnibus	€ 2.632
Coffee Break	€ 3.976
L'Aria che Tira	€ 6.496
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.736
TG LA7 Mezzogiorno	€ 10.192

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.520
Panella	€ 6.552
Pomeriggio	€ 2.744
Prima Serata	€ 2.800
Seconda Serata	€ 3.640
Notte con La7	€ 750

COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

4 aprile – 5 giugno 2021

POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%***

(*min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A,
consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo
del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



CAIRORCS MEDIA



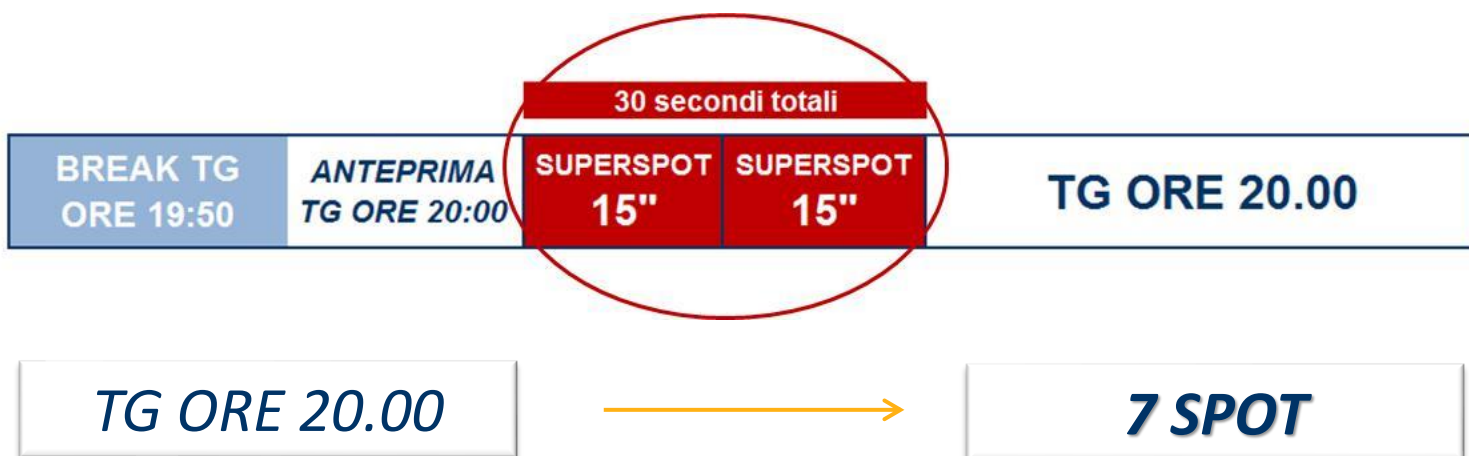
Pacchetto SUPERSPOT TG

10

4 aprile – 1 maggio 2021

SUPERSPOT TG: * Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 163.500

Sconto
Massimo
60,00%

* Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



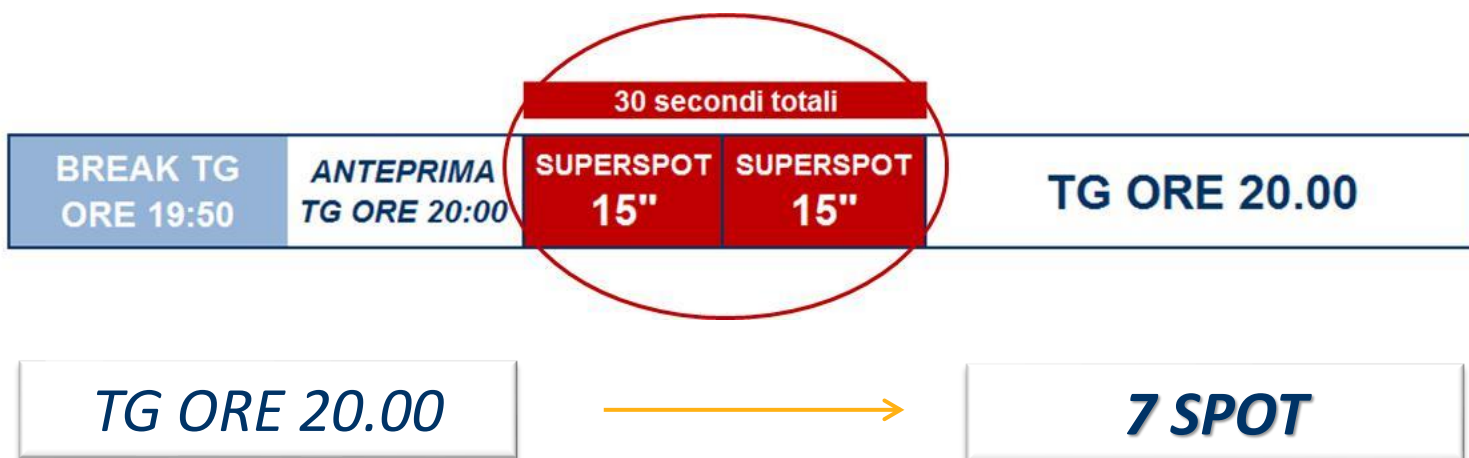
Pacchetto SUPERSPOT TG

11

2 maggio – 5 giugno 2021

SUPERSPOT TG: * Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 157.350

Sconto
Massimo
60,00%

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



4 aprile – 5 giugno 2021

Ora	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Ora
05:30	RULLO							05:30
05:40	TG LA7							05:40
05:50								05:50
06:00								06:00
06:10								06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50								07:50
08:00								08:00
08:10								08:10
08:20								08:20
08:30								08:30
08:40								08:40
08:50								08:50
09:00								09:00
09:10								09:10
09:20								09:20
09:30								09:30
09:40								09:40
09:50								09:50
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20								10:20
10:30								10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00								11:00
11:10								11:10
11:20								11:20
11:30								11:30
11:40								11:40
11:50								11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30								12:30
12:40								12:40
12:50								12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30								14:30
14:40								14:40
14:50								14:50
15:00								15:00
15:10								15:10
15:20								15:20
15:30								15:30
15:40								15:40
15:50								15:50
16:00								16:00
16:10								16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10								17:10
17:20								17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30								18:30
18:40								18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:10								19:10
19:20								19:20
19:30								19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10								21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00
01:10								01:10
01:20								01:20
01:30								01:30



	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00								06:00
	MATTINO							
10:30								10:30
	MEZZOGIORNO							
13:40	POMERIGGIO	GREY'S ANATOMY DAILY					POMERIGGIO	13:40
14:40		DROP DEAD DIVA DAILY						14:40
16:20		PRIVATE PRACTICE DAILY						16:20
18:00								18:00
	PRIMA SERATA							
20:20								20:20
	TOP COOKING							
21:20	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	EDEN	DOWNTON ABBEY	PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	21:20
23:20			PRIME TIME					
24:50								24:50
	LA MALA EDUCAXXXION							
02:15								02:15



Listino Tabellare

4 aprile – 5 giugno 2021

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.050
Eden	€ 2.450
Prime Time	€ 2.950
Downton Abbey	€ 2.830
Top Cooking	€ 720
Mattino	€ 180
Mezzogiorno	€ 440
Grey's Anatomy Daily	€ 880
Drop Dead Diva Daily	€ 1.470
Private Practice Daily	€ 1.300
Pomeriggio	€ 1.350
Prima Serata	€ 850
La malaeducaxxxion	€ 750

FASCIA A

FASCIA B



Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.296
Eden	€ 2.744
Prime Time	€ 3.304
Downton Abbey	€ 3.170
Top Cooking	€ 806
Mattino	€ 202
Mezzogiorno	€ 493
Grey's Anatomy Daily	€ 986
Drop Dead Diva Daily	€ 1.646
Private Practice Daily	€ 1.456
Pomeriggio	€ 1.512
Prima Serata	€ 952
La malaeducaxxxion	€ 840

FASCIA A**FASCIA B**

4 aprile – 5 giugno 2021

POLITICA COMMERCIALE LA7d

ACQUISTO IN LIBERA

Valore fascia **A: Max 50%**Valore fascia **B: Min 50%**

Al superamento del limite massimo del 50% nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+30% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+35% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.



4 aprile - 1 maggio 2021
Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.500.000	1.462.500	703.300	759.200	793.000	113.000	169.500	358.800
8 E MEZZO	1.600.000	1.562.500	746.100	816.400	849.100	113.400	170.300	378.500
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	1.230.000	1.197.800	598.000	599.900	627.300	134.900	205.000	236.100
TG LA7 Weekend	1.000.000	975.900	475.700	500.300	514.600	66.800	108.100	218.300
Talk Show	1.150.000	1.126.700	552.300	574.400	585.300	66.700	114.500	245.500
Floris Prime Time TOP	1.300.000	1.275.600	639.400	636.300	699.100	84.600	164.400	238.600
Piazza Pulita TOP	1.130.000	1.111.000	546.500	564.600	600.600	82.000	111.300	202.900
Giletti TOP	1.200.000	1.180.500	557.100	623.400	657.000	69.000	115.400	179.200
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro	870.000	849.400	423.800	425.700	427.000	118.300	169.300	156.300
TG LA7 Anteprima	370.000	360.000	152.400	207.700	207.100	29.400	52.400	76.400
Floris Prime Time	750.000	737.300	375.400	362.000	394.700	47.100	91.300	132.700
Piazza Pulita	730.000	718.500	352.700	365.800	396.300	56.900	76.200	122.900
Prime Time 1	530.000	517.000	238.900	278.200	288.000	42.500	76.800	95.400
Prime Time 2	270.000	262.100	131.500	130.600	139.500	24.400	44.300	42.900
Giletti	750.000	738.700	354.400	384.400	403.900	52.600	73.700	112.800
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	50.000	49.400	24.900	24.600	30.800	3.300	7.700	4.400
TG LA7 Mattino	270.000	267.800	151.300	116.500	152.900	9.200	25.700	49.200
Omnibus	210.000	208.600	108.700	99.900	124.200	8.000	19.000	35.600
Coffee Break	300.000	298.300	154.800	143.600	177.800	14.200	30.700	37.100
L'Aria che Tira	480.000	477.200	238.300	239.000	281.000	25.000	48.300	58.300
L'Aria che Tira Oggi	630.000	626.700	313.600	313.100	354.800	30.900	59.800	97.000
TG LA7 Mezzogiorno	520.000	513.400	271.000	242.400	272.200	36.900	54.500	100.300
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	220.000	215.500	103.600	112.000	126.000	12.500	25.600	29.200
Panella	490.000	486.300	246.700	239.700	276.200	23.500	48.600	74.800
Pomeriggio	250.000	244.200	114.700	129.500	141.100	18.700	35.000	34.300
Prima Serata	240.000	233.300	90.500	142.900	138.200	15.800	30.000	27.800
Seconda Serata	200.000	195.700	97.300	98.500	107.800	21.600	38.100	28.100
Notte con La7	75.000	73.400	35.800	37.600	45.000	6.800	15.200	9.500
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	1.150.000	1.121.200	539.200	582.100	608.000	86.700	130.000	275.100
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	780.000	760.500	365.700	394.800	412.400	58.800	88.200	186.600
SUPERSPOT 8 E MEZZO	2.270.000	2.216.700	1.058.500	1.158.300	1.204.600	160.900	241.500	537.000
SUPERSPOT TALK SHOW	1.270.000	1.244.200	610.000	634.300	646.400	73.600	126.400	271.100
SUPERSPOT FLORIS	1.820.000	1.785.900	895.200	890.800	978.700	118.400	230.200	334.100
SUPERSPOT GILETTI	1.440.000	1.416.500	668.500	748.100	788.400	82.800	138.500	215.100
SUPERSPOT FORMIGLI	1.356.000	1.333.200	655.700	677.500	720.700	98.300	133.500	243.500
SUPERSPOT ZORO	1.476.000	1.437.400	717.600	719.800	752.800	161.900	246.000	283.300
MODULO LA7								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	7.310.000	7.127.000	3.427.400	3.700.100	3.864.800	551.100	826.400	1.748.700

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

CAIORS MEDIA


2 maggio – 5 giugno 2021
Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.450.000	1.413.700	679.800	733.900	766.600	109.300	163.900	346.900
8 E MEZZO	1.550.000	1.513.600	722.800	790.900	822.500	109.900	164.900	366.700
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	1.170.000	1.139.400	568.800	570.600	596.700	128.300	195.000	224.600
TG LA7 Weekend	980.000	956.400	466.200	490.300	504.300	65.400	105.900	214.000
Talk Show	1.100.000	1.077.700	528.300	549.400	559.900	63.800	109.500	234.800
Floris Prime Time TOP	1.270.000	1.246.200	624.700	621.600	682.900	82.700	160.600	233.100
Piazza Pulita TOP	1.130.000	1.111.000	546.500	564.600	600.600	82.000	111.300	202.900
Giletti TOP	1.180.000	1.160.800	547.800	613.000	646.100	67.900	113.500	176.200
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro	850.000	829.900	414.000	415.900	417.200	115.600	165.500	152.700
TG LA7 Anteprima	360.000	350.300	148.300	202.100	201.500	28.600	51.000	74.300
Floris Prime Time	700.000	688.100	350.300	337.800	368.400	43.900	85.200	123.900
Piazza Pulita	700.000	689.000	338.200	350.800	380.000	54.600	73.000	117.800
Prime Time 1	530.000	517.000	238.900	278.200	288.000	42.500	76.800	95.400
Prime Time 2	260.000	252.400	126.700	125.800	134.400	23.500	42.700	41.300
Giletti	720.000	709.200	340.200	369.000	387.700	50.500	70.800	108.300
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	45.000	44.500	22.400	22.100	27.700	3.000	7.000	4.000
TG LA7 Mattino	260.000	257.900	145.700	112.200	147.200	8.900	24.800	47.400
Omnibus	200.000	198.600	103.500	95.200	118.300	7.600	18.100	33.900
Coffee Break	290.000	288.400	149.600	138.800	171.900	13.700	29.600	35.900
L'Aria che Tira	470.000	467.300	233.300	234.000	275.100	24.500	47.300	57.100
L'Aria che Tira Oggi	630.000	626.700	313.600	313.100	354.800	30.900	59.800	97.000
TG LA7 Mezzogiorno	520.000	513.400	271.000	242.400	272.200	36.900	54.500	100.300
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	200.000	195.900	94.200	101.800	114.500	11.400	23.300	26.500
Panella	470.000	466.500	236.600	229.900	264.900	22.500	46.600	71.800
Pomeriggio	250.000	244.200	114.700	129.500	141.100	18.700	35.000	34.300
Prima Serata	240.000	233.300	90.500	142.900	138.200	15.800	30.000	27.800
Seconda Serata	190.000	185.900	92.400	93.600	102.400	20.500	36.200	26.700
Notte con La7	70.000	68.500	33.500	35.100	42.000	6.300	14.200	8.900
SUPERSPOT								
Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA	
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	1.100.000	1.072.500	515.800	556.800	581.600	82.900	124.300	263.200
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	760.000	741.000	356.400	384.700	401.800	57.300	85.900	181.800
SUPERSPOT 8 e MEZZO	2.200.000	2.148.400	1.025.900	1.122.500	1.167.400	155.900	234.100	520.400
SUPERSPOT TALK SHOW	1.200.000	1.175.600	576.300	599.400	610.800	69.600	119.500	256.200
SUPERSPOT FLORIS	1.780.000	1.746.600	875.500	871.200	957.200	115.800	225.100	326.700
SUPERSPOT GILETTI	1.416.000	1.392.900	657.400	735.600	775.300	81.400	136.200	211.500
SUPERSPOT FORMIGLI	1.356.000	1.333.200	655.700	677.500	720.700	98.300	133.500	243.500
SUPERSPOT ZORO	1.404.000	1.367.200	682.600	684.700	716.000	154.000	234.000	269.500
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA	
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	7.020.000	6.844.500	3.291.800	3.553.400	3.711.600	529.100	793.300	1.679.600

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

CAIRORCS MEDIA


4 aprile – 5 giugno 2021

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	85.000	79.600	16.700	62.900	48.950	11.900	32.900	3.550
Eden	100.000	96.800	32.650	64.150	59.050	5.800	18.750	6.100
Prime Time	125.000	120.950	40.800	80.150	73.800	7.250	23.400	7.650
Downton Abbey	115.000	107.650	22.600	85.100	66.200	16.100	44.500	4.800
Top Cooking	38.000	36.600	9.450	27.200	24.700	4.750	8.000	1.300
Mattino	15.000	14.300	4.500	9.850	8.800	1.800	3.200	550
Mezzogiorno	35.000	33.650	9.850	23.850	21.300	5.250	7.750	1.850
Grey's Anatomy Daily	50.000	48.050	8.650	39.450	33.700	11.000	23.400	2.800
Drop Dead Diva Daily	85.000	81.700	14.700	67.050	57.300	18.700	39.750	4.750
Private Practice Daily	75.000	71.300	14.800	56.550	47.850	12.850	31.250	5.550
Pomeriggio	85.000	80.850	16.750	64.100	54.250	14.550	35.400	6.300
Prima Serata	60.000	57.600	13.800	43.800	38.300	10.450	20.150	4.400
La Malaeducaxxion	58.000	56.300	18.250	38.100	37.400	5.250	15.450	3.350

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- DIGITAL DELIVERY via IMD

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- DIGITAL DELIVERY via ADTOOX

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- Con l'invio di supporto Digitalbetacam

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero i **digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**



- Formato della registrazione:

VIDEO: Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

- * 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.
- * 7" Cartello con dati materiale:
Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.-Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)
- * 3" Black.
- * **Pubblicità'**
- * 10" di nero

Requisiti A/V:

- * Il segnale video dovrà rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601
- * Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)
- * Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso è **-9 dbFS**

LOUDNESS:

* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT

N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCEDENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

IL MATERIALE CHE CI PERVERRA' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRA' ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:



PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

N°2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:
CAIRORCS MEDIA S.p.A.

**Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano**

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO

***** I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. *****

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRORCS Media S.p.A.



CAIRORCS MEDIA



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento gennaio 2021

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, "il Committente") riconosce che queste condizioni generali di contratto per l'esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o CairoRCS Media (nel seguito, "Cairo") sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, "i Mezzi"), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l'emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l'eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L'efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell'art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il "Messaggio") da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l'"Editore"). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall'Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest'ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l'indicazione dei giorni e/o dell'orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti

nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d'ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s'intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E' escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione streaming del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.



ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.



ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto a Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, via Rizzoli 8; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di CAIRORCS MEDIA S.p.A., svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscano su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).





CAIRORCS MEDIA

Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano
Tel +39 02 2584 5400
mail: caiorcs@caiorcsmedia.it

PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA

(Filiale di Torino)

Via Cosseria, 1 - 10131 Torino
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815
segreteria@cairocommunication.it

Nuova Giemme srl (Filiale di Genova)
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640
info@nuovagiemme.it

TRIVENETO

(Filiale di Verona)

Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017
Info-vr@cairocommunication.it

(Filiale di Padova)

Piazza Gaetano Salvemini, 13,
35131 Padova
tel. 049/6996311
fax 049/7811384

LAZIO-ABRUZZO-SICILIA-SARDEGNA

(Filiale di Roma)

Via Campania, 59/C – 00187 Roma
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188
info-roma@cairocommunication.it

**EMILIA ROMAGNA-TOSCANA-
MARCHE-UMBRIA**

(Filiale di Bologna)

Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003
info-bologna@cairocommunication.it

(Filiale di Firenze)

Lungarno delle Grazie, 22
50122 Firenze
Tel. 051/3763006
info-bologna@cairocommunication.it

**CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA-
CALABRIA-MOLISE**

(Filiale di Napoli)

Centro Direzionale di Napoli –
Isola E/4 (int.510)
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705
commerciale@pubbliserviceadv.it

