

LA 7

LA 7d

POLITICA COMMERCIALE AUTUNNO 2020

Validità: 6 settembre – 31 ottobre 2020

Aggiornamento 20 luglio 2020

SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7	3
Palinsesto Pubblicitario LA7	4
Listino Tabellare LA7 Settembre	5
Listino PSU LA7 Settembre	6
Listino Tabellare LA7 Ottobre	7
Listino PSU LA7 Ottobre	8
Politica Commerciale LA7	9
Pacchetto Superspot TG	10
Palinsesto Programmi LA7d	12
Palinsesto Pubblicitario LA7d	13
Listino Tabellare LA7d	14
Listino PSU La7d	15
Politica commerciale LA7d	16
Riparametrazione Secondaggi, Orari	17
Stime Tabellare LA7 e La7d	18
Materiali	21
Condizioni Generali del Contratto	24
Sedi e Agenzie	27



6 settembre – 31 ottobre 2020

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:00
06:30								06:30
06:40	OMNIBUS NEWS							06:40
06:50								06:50
07:00	TG LA7							07:00
07:10								07:10
07:20	OMNIBUS DIBATTITO							07:20
07:30								07:30
07:40	COFFEE BREAK							07:40
07:50								07:50
08:00	L'ARIA CHE TIRA							08:00
08:30								08:30
09:00	MAGAZINE							09:00
09:10								09:10
09:30	L'ARIA CHE TIRA							09:30
09:40								09:40
10:00	UOZZAP	L'ARIA CHE TIRA					MAGAZINE	
10:10							10:10	
10:20	CAMERA CON VISTA	L'ARIA CHE TIRA					L'ARIA CHE TIRA	
10:30							10:30	
10:40	L'INGREDIENTE PERFETTO	L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
10:50							10:50	
11:00	MICA PIZZA E FICHI dal 18.10	L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
11:10							11:10	
11:20	#APERISTORIE dal 20.9	L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
11:30							11:30	
11:40	L'ARIA CHE TIRA DIARIO / DOC	L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
11:50							11:50	
12:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
12:10							12:10	
12:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
12:30							12:30	
12:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
12:50							12:50	
13:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
13:10							13:10	
13:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
13:30							13:30	
13:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
13:50							13:50	
14:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
14:10							14:10	
14:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
14:30							14:30	
14:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
14:50							14:50	
15:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
15:10							15:10	
15:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
15:30							15:30	
15:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
15:50							15:50	
16:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
16:10							16:10	
16:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
16:30							16:30	
16:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
16:50							16:50	
17:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
17:10							17:10	
17:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
17:30							17:30	
17:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
17:50							17:50	
18:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
18:10							18:10	
18:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
18:30							18:30	
18:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
18:50							18:50	
19:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
19:10							19:10	
19:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
19:30							19:30	
19:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
19:50							19:50	
20:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
20:10							20:10	
20:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
20:30							20:30	
20:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
20:50							20:50	
21:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
21:10							21:10	
21:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
21:30							21:30	
21:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
21:50							21:50	
22:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
22:10							22:10	
22:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
22:30							22:30	
22:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
22:50							22:50	
23:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
23:10							23:10	
23:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
23:30							23:30	
23:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
23:50							23:50	
00:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
00:10							00:10	
00:20		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
00:30							00:30	
00:40		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
00:50							00:50	
01:00		L'ARIA CHE TIRA					DIARIO	
01:10							01:10	





Palinsesto pubblicitario

6 settembre – 31 ottobre 2020

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	ENERGI'	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30		TG MEZZOGIORNO						13:30
14:00	POMERIGGIO / MERLINO dal 4.10	PANELLA					POMERIGGIO	14:00
14:15								14:15
16:00	POMERIGGIO	POMERIGGIO / PARODI dal 14.9						16:00
16:50								16:50
17:20								17:20
17:50	PRIMA SERATA							17:50
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA 8 E MEZZO					TG WEEKEND	20:00
20:25	PRIME TIME 1 / GILETTI TOP dal 27.9	PRIME TIME 1 / GREY'S ANATOMY dal 5.10	FLORIS PRIME TIME TOP	PRIME TIME 1 / ATLANTIDE dal 16.9	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	TALK SHOW	20:25
21:10							PRIME TIME 1	21:10
23:00							PRIME TIME 2 / MARATONA MENTANA TOP il 20.9 / GILETTI dal 27.9	PRIME TIME 2 / GREY'S ANATOMY dal 5.10
00:00	MARATONA MENTANA TOP il 20.9 / SECONDA SERATA							00:00
00:50	SECONDA SERATA							00:50
01:30	MARATONA MENTANA / NOTTE CON LA7							01:30
03:00	NOTTE CON LA7							03:00



6 – 26 settembre 2020

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 27.950
8 e Mezzo	€ 28.700

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Maratona Mentana TOP	€ 28.500
Zoro TOP	€ 23.250
TG LA7 Weekend	€ 18.000
Talk Show	€ 17.370
Floris Prime Time TOP	€ 26.800
Piazza Pulita TOP	€ 21.000

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Zoro	€ 16.350
Atlantide	€ 13.130
TG LA7 Anteprima	€ 7.100
Floris Prime Time	€ 15.380
Piazza Pulita	€ 14.860
Prime Time 1	€ 10.220
Prime Time 2	€ 5.550

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

Maratona Mentana	€ 8.800
All News	€ 590
TG LA7 Mattino	€ 4.270
Omnibus	€ 2.150
Coffee Break	€ 2.980
L'Aria che Tira	€ 5.100
L'Aria che Tira Oggi	€ 7.200
TG LA7 Mezzogiorno	€ 8.200

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.750
Panella	€ 4.830
Parodi	€ 6.500
Pomeriggio	€ 2.240
Prima Serata	€ 2.600
Seconda Serata	€ 2.760
Notte con La7	€ 580

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 20.690
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 14.850
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 36.000
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 17.040
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 39.100
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 26.250
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 29.063
LISTINO SUPERSPOT PARODI 30"	30"	€ 8.125
LISTINO SUPERSPOT MARATONA MENTANA 30"	30"	€ 45.000

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 133.150

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 31.304
8 e Mezzo	€ 32.144

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Maratona Mentana TOP	€ 31.920
Zoro TOP	€ 26.040
TG LA7 Weekend	€ 20.160
Talk Show	€ 19.454
Floris Prime Time TOP	€ 30.016
Piazza Pulita TOP	€ 23.520

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Zoro	€ 18.312
Atlantide	€ 14.706
TG LA7 Anteprima	€ 7.952
Floris Prime Time	€ 17.226
Piazza Pulita	€ 16.643
Prime Time 1	€ 11.446
Prime Time 2	€ 6.216

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

Maratona Mentana	€ 9.856
All News	€ 661
TG LA7 Mattino	€ 4.782
Omnibus	€ 2.408
Coffee Break	€ 3.338
L'Aria che Tira	€ 5.712
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.064
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.184

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.960
Panella	€ 5.410
Parodi	€ 7.280
Pomeriggio	€ 2.509
Prima Serata	€ 2.912
Seconda Serata	€ 3.091
Notte con La7	€ 650

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 29.600
8 e Mezzo	€ 29.900

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 24.900
Grey's Anatomy	€ 11.900
TG LA7 Weekend	€ 20.000
Talk Show	€ 18.500
Floris Prime Time TOP	€ 28.700
Piazza Pulita TOP	€ 23.220
Giletti TOP	€ 24.350

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Zoro	€ 17.500
Atlantide	€ 13.800
TG LA7 Anteprima	€ 7.560
Floris Prime Time	€ 16.700
Piazza Pulita	€ 16.000
Prime Time 1	€ 10.500
Prime Time 2	€ 5.750
Giletti	€ 15.880

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 660
Merlino	€ 6.360
TG LA7 Mattino	€ 4.440
Omnibus	€ 2.400
Coffee Break	€ 3.400
L'Aria che Tira	€ 5.610
L'Aria che Tira Oggi	€ 7.800
TG LA7 Mezzogiorno	€ 8.540

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.980
Panella	€ 5.320
Parodi	€ 6.500
Pomeriggio	€ 2.310
Prima Serata	€ 2.700
Seconda Serata	€ 2.770
Notte con La7	€ 580

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 21.310
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 16.490
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 38.630
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 18.190
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 41.900
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 30.438
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 29.025
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 31.125
LISTINO SUPERSPOT PARODI 30"	30"	€ 8.125

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

€ 139.530

7 passaggi 15"

27 settembre – 31 ottobre 2020

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 33.152
8 e Mezzo	€ 33.488

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 27.888
Grey's Anatomy	€ 13.328
TG LA7 Weekend	€ 22.400
Talk Show	€ 20.720
Floris Prime Time TOP	€ 32.144
Piazza Pulita TOP	€ 26.006
Giletti TOP	€ 27.272

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Zoro	€ 19.600
Atlantide	€ 15.456
TG LA7 Anteprima	€ 8.467
Floris Prime Time	€ 18.704
Piazza Pulita	€ 17.920
Prime Time 1	€ 11.760
Prime Time 2	€ 6.440
Giletti	€ 17.786

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 739
Merlino	€ 7.123
TG LA7 Mattino	€ 4.973
Omnibus	€ 2.688
Coffee Break	€ 3.808
L'Aria che Tira	€ 6.283
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.736
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.565

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.218
Panella	€ 5.958
Parodi	€ 7.280
Pomeriggio	€ 2.587
Prima Serata	€ 3.024
Seconda Serata	€ 3.102
Notte con La7	€ 650

COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

6 settembre – 31 ottobre 2020

POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%***
 (* min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A,
 consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo
 del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

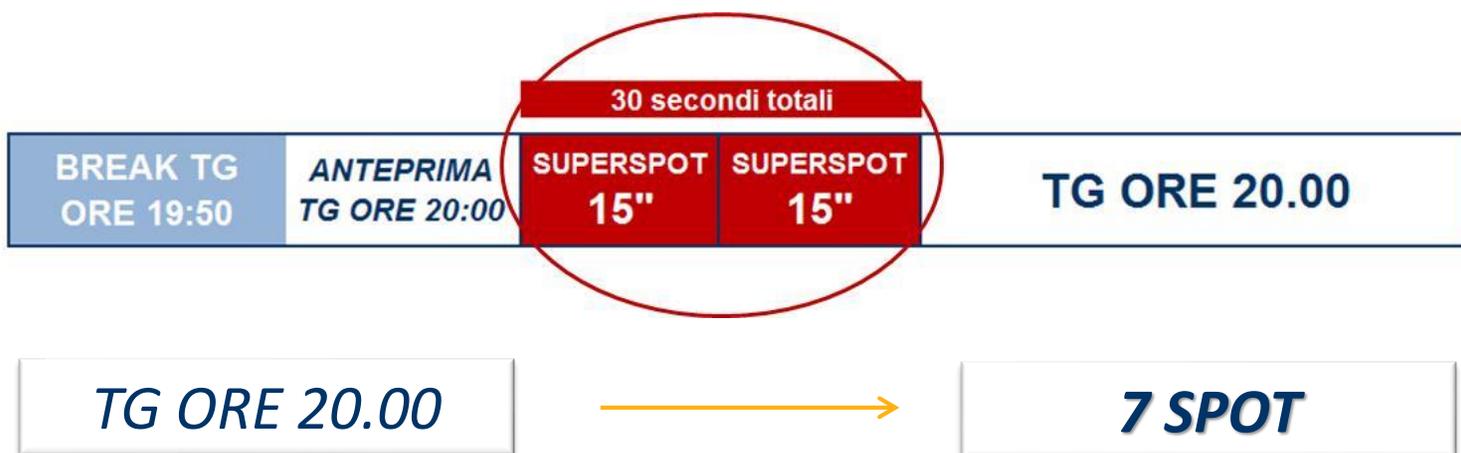
Pacchetto SUPERSPOT TG

10

6 – 26 settembre 2020

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 133.150

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale

Pacchetto SUPERSPOT TG

11

27 settembre – 31 ottobre 2020

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



TG ORE 20.00



7 SPOT

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 139.530

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale

6 settembre – 31 ottobre 2020

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora
05:30								05:30
05:40								05:40
05:50								05:50
06:00								06:00
06:10								06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50								07:50
08:00	LE PAROLE DELLA SALUTE						MAGAZINE	08:00
08:10								08:10
08:20								08:20
08:30								08:30
08:40								08:40
08:50								08:50
09:00								09:00
09:10								09:10
09:20							RICETTE SPRINT	09:20
09:30								09:30
09:40								09:40
09:50								09:50
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20								10:20
10:30								10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00								11:00
11:10								11:10
11:20								11:20
11:30								11:30
11:40								11:40
11:50								11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30								12:30
12:40								12:40
12:50								12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30								14:30
14:40								14:40
14:50								14:50
15:00								15:00
15:10								15:10
15:20								15:20
15:30								15:30
15:40								15:40
15:50								15:50
16:00								16:00
16:10								16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10								17:10
17:20								17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30	PRODUZIONE / TELEFILM						PRODUZIONE / TELEFILM	18:30
18:40								18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:10								19:10
19:20								19:20
19:30	PRODUZIONE / RICETTE						PRODUZIONI / #APERISTORIE / RICETTE	19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40	PRODUZIONI COOKING						PRODUZIONI COOKING	20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10								21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00
01:10	DR OZ. SHOW							01:10
01:20								01:20
01:30								01:30

6 settembre – 31 ottobre 2020

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	ENERDI'	SABATO	
06:00	MATTINO 1							06:00
08:30	MATTINO 2							08:30
10:30	MEZZOGIORNO							10:30
13:40	GREY'S ANATOMY DAILY							13:40
14:40	PRIVATE PRACTICE DAILY							14:40
16:20	PRIMA SERATA							16:20
18:10	PRIMA SERATA							18:10
20:00	PRIMA SERATA							20:00
21:30	TOP COOKING	TOP COOKING / PARODI dal 15.9					TOP COOKING	21:30
21:30	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME			GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME		21:30
24:30	SECONDA SERATA							24:30
24:40	SECONDA SERATA							24:40
02:45	SECONDA SERATA							02:45



Listino Tabellare

6 settembre – 31 ottobre 2020

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.000
Prime Time	€ 2.750
Parodi	€ 1.350
Top Cooking	€ 880
Mattino 1	€ 160
Mattino 2	€ 230
Mezzogiorno	€ 390
Grey's Anatomy Daily	€ 1.880
Private Practice Daily	€ 1.300
Prima Serata	€ 600
Seconda Serata	€ 510

FASCIA A

FASCIA B



6 settembre – 31 ottobre 2020

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.360
Prime Time	€ 3.080
Parodi	€ 1.512
Top Cooking	€ 986
Mattino 1	€ 179
Mattino 2	€ 258
Mezzogiorno	€ 437
Grey's Anatomy Daily	€ 2.106
Private Practice Daily	€ 1.456
Prima Serata	€ 672
Seconda Serata	€ 571

FASCIA A

FASCIA B

6 settembre – 31 ottobre 2020

POLITICA COMMERCIALE LA7d**ACQUISTO IN LIBERA**Valore fascia **A: Max 50%**Valore fascia **B: Min 50%**

Al superamento del limite massimo del 50% nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+30% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+35% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: 10% sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.

6 – 26 settembre 2020

Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.180.000	1.150.500	553.300	597.300	623.900	88.900	133.400	282.300
8 E MEZZO	1.250.000	1.220.700	582.900	637.800	663.300	88.600	133.000	295.700
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Maratona Mentana TOP	1.200.000	1.173.700	675.700	498.100	596.400	127.900	192.000	265.800
Zoro TOP	980.000	954.400	476.400	478.000	499.800	107.500	163.400	188.100
TG LA7 Weekend	800.000	780.800	380.600	400.200	411.700	53.400	86.500	174.700
Talk Show	780.000	764.200	374.600	389.600	397.000	45.200	77.700	166.500
Floris Prime Time TOP	1.200.000	1.177.500	590.200	587.300	645.300	78.100	151.800	220.300
Piazza Pulita TOP	950.000	934.000	459.400	474.700	504.900	68.900	93.500	170.600
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro	730.000	712.700	355.600	357.200	358.300	99.300	142.100	131.200
Atlantide	600.000	585.300	270.400	314.900	326.100	48.100	87.000	108.000
TG LA7 Anteprima	310.000	301.700	127.700	174.000	173.600	24.700	43.900	64.000
Floris Prime Time	720.000	707.800	360.300	347.500	378.900	45.200	87.600	127.400
Piazza Pulita	700.000	689.000	338.200	350.800	380.000	54.600	73.000	117.800
Prime Time 1	490.000	478.000	220.800	257.200	266.300	39.300	71.000	88.200
Prime Time 2	280.000	271.800	136.400	135.400	144.700	25.300	45.900	44.500
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Maratona Mentana	400.000	394.800	233.100	161.700	228.000	21.100	75.500	76.200
All News	45.000	44.500	22.400	22.100	27.700	3.000	7.000	4.000
TG LA7 Mattino	240.000	238.000	134.500	103.600	135.900	8.200	22.900	43.700
Omnibus	180.000	178.800	93.100	85.700	106.500	6.800	16.300	30.500
Coffee Break	240.000	238.700	123.800	114.900	142.200	11.400	24.500	29.700
L'Aria che Tira	420.000	417.600	208.500	209.200	245.800	21.900	42.200	51.100
L'Aria che Tira Oggi	580.000	577.000	288.800	288.300	326.700	28.500	55.000	89.300
TG LA7 Mezzogiorno	460.000	454.200	239.800	214.400	240.800	32.700	48.200	88.700
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	150.000	147.000	70.700	76.300	85.900	8.600	17.500	19.900
Panella	380.000	377.100	191.300	185.900	214.200	18.200	37.700	58.000
Parodi	340.000	326.900	96.600	230.400	211.800	37.300	110.600	35.600
Pomeriggio	220.000	214.900	101.000	114.000	124.200	16.500	30.800	30.200
Prima Serata	240.000	233.300	90.500	142.900	138.200	15.800	30.000	27.800
Seconda Serata	160.000	156.600	77.800	78.800	86.200	17.300	30.500	22.500
Notte con La7	60.000	58.700	28.700	30.100	36.000	5.400	12.200	7.600
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	910.000	887.200	426.700	460.600	481.100	68.600	102.900	217.700
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	630.000	614.300	295.400	318.900	333.100	47.500	71.200	150.700
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.790.000	1.748.000	834.700	913.300	949.900	126.900	190.500	423.400
SUPERSPOT TALK SHOW	870.000	852.400	417.900	434.500	442.800	50.400	86.600	185.700
SUPERSPOT FLORIS	1.680.000	1.648.500	826.300	822.200	903.400	109.300	212.500	308.400
SUPERSPOT FORMIGLI	1.140.000	1.120.800	551.300	569.600	605.900	82.700	112.200	204.700
SUPERSPOT ZORO	1.176.000	1.145.200	571.700	573.500	599.800	129.000	196.000	225.700
SUPERSPOT PARODI	408.000	392.300	115.900	276.500	254.200	44.700	132.700	42.700
SUPERSPOT MARATONA MENTANA	1.500.000	1.462.500	703.300	759.200	793.000	113.000	169.500	358.800
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	5.810.000	5.664.600	2.724.300	2.940.800	3.071.700	438.000	656.900	1.389.900

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



27 settembre – 31 ottobre 2020

Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.250.000	1.218.700	586.100	632.700	660.900	94.200	141.300	299.000
8 E MEZZO	1.300.000	1.269.500	606.200	663.300	689.900	92.100	138.300	307.500
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	1.050.000	1.022.500	510.500	512.100	535.500	115.200	175.000	201.600
Grey's Anatomy	500.000	468.000	98.200	369.900	287.700	70.000	193.400	28.100
TG LA7 Weekend	880.000	858.800	418.600	440.300	452.800	58.800	95.100	192.100
Talk Show	830.000	813.200	398.700	414.600	422.500	48.100	82.600	177.200
Floris Prime Time TOP	1.280.000	1.256.000	629.600	626.500	688.300	83.300	161.900	235.000
Piazza Pulita TOP	1.050.000	1.032.300	507.800	524.600	558.000	76.200	103.400	188.500
Giletti TOP	1.100.000	1.082.100	510.700	571.500	602.300	63.300	105.800	164.300
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro	780.000	761.500	379.900	381.600	382.800	106.100	151.800	140.200
Atlantide	630.000	614.500	283.900	330.700	342.400	50.500	91.300	113.400
TG LA7 Anteprema	330.000	321.100	135.900	185.300	184.800	26.300	46.700	68.100
Floris Prime Time	780.000	766.800	390.400	376.400	410.500	48.900	94.900	138.000
Piazza Pulita	750.000	738.200	362.400	375.800	407.200	58.500	78.300	126.200
Prime Time 1	500.000	487.700	225.300	262.400	271.700	40.100	72.500	90.000
Prime Time 2	290.000	281.500	141.300	140.300	149.900	26.200	47.600	46.100
Giletti	750.000	738.700	354.400	384.400	403.900	52.600	73.700	112.800
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	50.000	49.400	24.900	24.600	30.800	3.300	7.700	4.400
Merlino	350.000	348.200	174.300	174.000	197.100	17.200	33.200	53.900
TG LA7 Mattino	250.000	247.900	140.100	107.900	141.500	8.500	23.800	45.500
Omnibus	200.000	198.600	103.500	95.200	118.300	7.600	18.100	33.900
Coffee Break	270.000	268.500	139.300	129.200	160.000	12.800	27.600	33.400
L'Aria che Tira	450.000	447.400	223.400	224.100	263.400	23.400	45.300	54.700
L'Aria che Tira Oggi	620.000	616.800	308.700	308.200	349.200	30.400	58.800	95.400
TG LA7 Mezzogiorno	480.000	473.900	250.200	223.800	251.200	34.100	50.300	92.600
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	170.000	166.600	80.100	86.500	97.300	9.700	19.800	22.600
Panella	420.000	416.800	211.500	205.400	236.700	20.200	41.700	64.100
Parodi	340.000	326.900	96.600	230.400	211.800	37.300	110.600	35.600
Pomeriggio	230.000	224.700	105.600	119.200	129.800	17.200	32.200	31.500
Prima Serata	250.000	243.100	94.200	148.900	143.900	16.500	31.300	29.000
Seconda Serata	160.000	156.600	77.800	78.800	86.200	17.300	30.500	22.500
Notte con La7	60.000	58.700	28.700	30.100	36.000	5.400	12.200	7.600
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	940.000	916.500	440.700	475.800	497.000	70.900	106.300	224.900
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	690.000	672.800	323.500	349.300	364.800	52.000	78.000	165.100
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.860.000	1.816.400	867.300	949.100	987.000	131.800	197.900	440.000
SUPERSPOT TALK SHOW	930.000	911.100	446.700	464.500	473.400	53.900	92.600	198.500
SUPERSPOT FLORIS	1.800.000	1.766.200	885.300	881.000	967.900	117.100	227.700	330.400
SUPERSPOT GILETTI	1.320.000	1.298.500	612.800	685.800	722.700	75.900	127.000	197.100
SUPERSPOT FORMIGLI	1.260.000	1.238.800	609.300	629.500	669.600	91.400	124.100	226.200
SUPERSPOT ZORO	1.260.000	1.227.000	612.600	614.500	642.600	138.200	210.000	241.900
SUPERSPOT PARODI	408.000	392.300	115.900	276.500	254.200	44.700	132.700	42.700
MODULO LA7								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	6.080.000	5.928.100	2.850.500	3.077.600	3.214.600	458.500	687.500	1.454.700

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



6 settembre – 31 ottobre 2020

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	130.000	121.700	25.550	96.200	74.800	18.200	50.300	5.450
Prime Time	120.000	116.150	39.200	76.950	70.850	7.000	22.500	7.300
Parodi	60.000	57.800	14.900	42.900	38.950	7.500	12.600	2.050
Top Cooking	50.000	48.150	12.450	35.750	32.450	6.250	10.500	1.700
Mattino 1	14.000	13.400	4.500	8.900	8.800	1.000	3.700	350
Mattino 2	21.000	20.050	6.300	13.750	12.350	2.500	4.450	800
Mezzogiorno	32.000	30.800	9.000	21.800	19.450	4.800	7.050	1.700
Grey's Anatomy Daily	113.000	108.600	19.500	89.100	76.150	24.850	52.800	6.300
Private Practice Daily	83.000	78.950	16.350	62.600	53.000	14.200	34.600	6.150
Prima Serata	46.000	44.150	10.600	33.600	29.350	8.050	15.450	3.400
Seconda Serata	44.000	42.750	13.850	28.900	28.400	4.000	11.700	2.550

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero **i digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**

- Formato della registrazione:

VIDEO: Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.–Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

* 3" Black.

* **Pubblicità**

* 10" di nero

Requisiti A/V:

* Il segnale video dovrà rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso è **-9 dbFS**

LOUDNESS:

* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT

N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

IL MATERIALE CHE CI PERVERRÀ SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRÀ ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:

PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

**N° 2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:
CAIRO PUBBLICITA' S.p.A.**

via Angelo Rizzoli 8

c/o RCS MEDIAGROUP

20132 Milano

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO

***** I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. *****

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento maggio 2017

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, “il Committente”) riconosce che queste condizioni generali di contratto per l’esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o Cairo Pubblicità (nel seguito, “Cairo”) sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, “i Mezzi”), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l’emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l’eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L’efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell’art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il “Messaggio”) da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l’“Editore”). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall’Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest’ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l’indicazione dei giorni e/o dell’orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d’ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s’intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di

diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E’ escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione *streaming* del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.

ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna “Importo Netto” della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell’ordine successiva al termine di cui all’art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell’IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l’imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell’eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all’estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell’attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all’utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all’attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.

ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto a Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, via Tucidide 56; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di Cairo, svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).

CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

Via Angelo Rizzoli 8
c/o RCS MEDIAGROUP
20132 Milano
Tel. 02/748131
Fax 02/76118212

VALLE D'AOSTA-PIEMONTE-LIGURIA

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Torino)
Via Cosseria, 1 -10131 Torino
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815
segreteria@cairocommunication.it

Nuova Giemme srl (Filiale di Genova)
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640
info@nuovagiemme.it

TRIVENETO/LOMBARDIA ORIENTALE

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Verona)
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017
info-vr@cairocommunication.it

Media Nord-Est (Lombardia Orientale)
Corso Goffredo Mameli, 52 - 25122 Brescia
Tel. 030/2007023 Fax 030/2096070
vivianagrassi@fastwebnet.it

EMILIA ROMAGNA-RSM-MARCHE

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Bologna)
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003
info-bologna@cairocommunication.it

TOSCANA-UMBRIA

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Firenze)
Lungarno delle Grazie, 22
Piano Terra
50122 Firenze
Tel. 051/3763006
info-bologna@cairocommunication.it

LAZIO

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Roma)
Via Campania, 59/C– 00187 Roma
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188
info-roma@cairocommunication.it

**CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA-
ABRUZZO-CALABRIA-MOLISE**

Publiservice ADV – Centro Direzionale di Napoli –
Isola E/4 (int.510)
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705
commerciale@pubbliserviceadv.it

SICILIA**F&B Srl**

Via Libertà, 159- 90143 Palermo
Tel. 091/6262909 – Fax 091/346765
info@fbmedia.it

SARDEGNA**Alessandro Collini**

Via Ravenna, 24 – 09125 Cagliari
Tel. 070/305250 – Fax 070/343905
alessandro.collini@gmail.com