

LA 7

LA 7d

# POLITICA COMMERCIALE AUTUNNO 2022

**Validità:** 4 settembre – 3 dicembre 2022

Aggiornamento 13 luglio 2022



**CAIRORCS MEDIA**

## SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7	3
Palinsesto Pubblicitario LA7	4
Listino Tabellare LA7 Settembre	5
Listino PSU LA7 Settembre	6
Listino Tabellare LA7 Autunno	7
Listino PSU LA7 Autunno	8
Politica commerciale LA7	9
Pacchetto Superspot TG	10
Palinsesto Programmi LA7d	12
Palinsesto Pubblicitario LA7d	13
Listino Tabellare LA7d Settembre	14
Listino PSU LA7d Settembre	15
Listino Tabellare LA7d Autunno	16
Listino PSU LA7d Autunno	17
Politica commerciale LA7d	18
Riparametrazione Secondaggi, Orari	19
Stime Tabellare LA7 e LA7d	20
Materiali	24
Condizioni Generali del Contratto	27
Sedi e Agenzie	30





## 4 settembre – 3 dicembre 2022

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	<b>RULLO NEWS</b> (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:00
06:10								
06:20	<b>OMNIBUS NEWS</b>							06:20
06:30								
06:40	<b>TG LA7</b>							06:30
06:50								
07:00	<b>OMNIBUS DIBATTITO</b>							06:40
07:10								
07:20								
07:30								
07:40								
07:50								
08:00								
08:10								
08:20								
08:30								
08:40								
08:50								
09:00								
09:10								
09:20								
09:30								
09:40								
09:50								
10:00	<b>UOZZAP</b>	<b>COFFEE BREAK</b>						09:50
10:10								
10:20	<b>CAMERA CON VISTA</b>						10:00	
10:30							10:10	
10:40							10:20	
10:50							10:30	
11:00							10:40	
11:10							10:50	
11:20							11:00	
11:30	<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO / PRODUZIONI</b>	<b>L'ARIA CHE TIRA</b>					<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>	11:10
11:40								
11:50							11:20	
12:00		<b>L'ARIA CHE TIRA OGGI</b>						11:30
12:10								
12:20							11:40	
12:30							11:50	
12:40							12:00	
12:50							12:10	
13:00							12:20	
13:10							12:30	
13:20							12:40	
13:30							12:50	
13:40							13:00	
13:50							13:10	
14:00							13:20	
14:10							13:30	
14:20							13:40	
14:30							13:50	
14:40							14:00	
14:50							14:10	
15:00							14:20	
15:10							14:30	
15:20							14:40	
15:30							14:50	
15:40							15:00	
15:50							15:10	
16:00							15:20	
16:10							15:30	
16:20							15:40	
16:30							15:50	
16:40							16:00	
16:50							16:10	
17:00							16:20	
17:10							16:30	
17:20							16:40	
17:30							16:50	
17:40							17:00	
17:50							17:10	
18:00							17:20	
18:10							17:30	
18:20							17:40	
18:30							17:50	
18:40							18:00	
18:50							18:10	
19:00							18:20	
19:10							18:30	
19:20							18:40	
19:30							18:50	
19:40							19:00	
19:50							19:10	
20:00							19:20	
20:10							19:30	
20:20							19:40	
20:30							19:50	
20:40							20:00	
20:50							20:10	
21:00							20:20	
21:10							20:30	
21:20							20:40	
21:30							20:50	
21:40							21:00	
21:50							21:10	
22:00							21:20	
22:10							21:30	
22:20							21:40	
22:30							21:50	
22:40							22:00	
22:50							22:10	
23:00							22:20	
23:10							22:30	
23:20							22:40	
23:30							22:50	
23:40							23:00	
23:50							23:10	
00:00							23:20	
00:10							23:30	
00:20							23:40	
00:30							23:50	
00:40							00:00	
00:50							00:10	
01:00							00:20	
01:10							00:30	
							00:40	
							00:50	
							01:00	
							01:10	

\*La partita è soggetta a variazioni di calendario: potrebbe essere trasmessa in un altro slot orario





# Palinsesto pubblicitario

## 4 settembre – 3 dicembre 2022

	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30	TG MEZZOGIORNO							13:30
14:00	POMERIGGIO	POMERIGGIO / PANELLA dal 12.9					SERIE A FEMMINILE LA7 * / POMERIGGIO	14:00
14:15								14:15
16:45	POMERIGGIO							16:45
17:10	PRIMA SERATA	PRIMA SERATA					PRIMA SERATA	17:10
17:50		PRIMA SERATA						17:50
18:50		PRIMA SERATA / BALIVO dal 12.9						18:50
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00
20:25	PRIME TIME 1 / TALK SHOW dal 18.9	IN ONDA / 8 E MEZZO dal 12.9					IN ONDA / TALK SHOW dal 17.9	20:25
21:10	PRIME TIME 1 / GILETTI TOP dal 18.9	PRIME TIME 1	PRIME TIME 1 / FLORIS PRIME TIME TOP dal 13.9	PRIME TIME 1 il 7.9 / CAZZULLO dal 14.9 / ATLANTIDE dal 26.10	PRIME TIME 1 / PIAZZA PULITA TOP dal 15.9	PRIME TIME 1 / ZORO TOP dal 16.9	PRIME TIME 1 / EDEN dal 5.11	21:10
23:00	PRIME TIME 2 / GILETTI TOP dal 18.9	PRIME TIME 2	PRIME TIME 2 / FLORIS PRIME TIME dal 13.9	PRIME TIME 2 / ATLANTIDE dal 26.10	PRIME TIME 2 / PIAZZA PULITA dal 15.9	PRIME TIME 2 / ZORO dal 16.9	PRIME TIME 2 / EDEN dal 5.11	23:00
23:20								23:20
00:00								00:00
00:50								00:50
01:30	SECONDA SERATA							01:30
03:00	NOTTE CON LA7							03:00

\*La partita è soggetta a variazioni di calendario: potrebbe essere trasmessa in un altro slot orario



**TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)**

30"	TG Mentana	€ 30.900
	8 e Mezzo	€ 32.000

Sconto massimo  
**60%**

**TESTATE GRUPPO TOP**

30"	Zoro TOP	€ 26.600
	Piazza Pulita TOP	€ 25.000
	TG LA7 Weekend	€ 21.150
	Talk Show	€ 20.400
	Floris Prime Time TOP	€ 26.500
	Giletto TOP	€ 19.500

Sconto massimo  
**70%**

**TESTATE GRUPPO A**

30"	TG LA7 Anteprima	€ 10.600
	Floris Prime Time	€ 15.500
	Prime Time 1	€ 10.900
	Prime Time 2	€ 5.600
	Piazza Pulita	€ 15.500
	Zoro	€ 17.000
	Cazzullo	€ 14.500
	In Onda	€ 25.300

**TESTATE GRUPPO NEWS**

30"	All News	€ 700
	TG LA7 Mattino	€ 4.950
	Omnibus	€ 2.400
	Coffee Break	€ 3.450
	L'Aria che Tira	€ 5.500
	L'Aria che Tira Oggi	€ 7.500
	TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.650

**TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT**

30"	Brunch	€ 2.300
	Balivo	€ 7.600
	Panella	€ 5.350
	Pomeriggio	€ 2.700
	Prima Serata	€ 3.000
	Seconda Serata	€ 3.300
	Notte con La7	€ 700
	Serie A Femminile LA7	€ 6.000

**SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)**

SINGOLO PASSAGGIO		
	LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15" € 20.600
	LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15" € 15.400
	LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15" € 40.500
	LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15" € 18.400
	LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30" € 38.000
	LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30" € 24.375
	LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30" € 33.250
	LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30" € 31.250
	LISTINO IN ONDA 15"	15" € 30.500

Sconto massimo  
**60%**

MODULO SUPERSPOT TG settimanale	€ 133.800
7 passaggi 15"	

**TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)**

30"

TG Mentana	€ 34.608
8 e Mezzo	€ 35.840

Sconto  
massimo  
**60%**

**TESTATE GRUPPO TOP**

30"

Zoro TOP	€ 29.792
Piazza Pulita TOP	€ 28.000
TG LA7 Weekend	€ 23.688
Talk Show	€ 22.848
Floris Prime Time TOP	€ 29.680
Giletti TOP	€ 21.840

Sconto  
massimo  
**70%**

**TESTATE GRUPPO A**

30"

TG LA7 Anteprima	€ 11.872
Floris Prime Time	€ 17.360
Prime Time 1	€ 12.208
Prime Time 2	€ 6.272
Piazza Pulita	€ 17.360
Zoro	€ 19.040
Cazzullo	€ 16.240
In Onda	€ 28.336

**TESTATE GRUPPO NEWS**

30"

All News	€ 784
TG LA7 Mattino	€ 5.544
Omnibus	€ 2.688
Coffee Break	€ 3.864
L'Aria che Tira	€ 6.160
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.400
TG LA7 Mezzogiorno	€ 10.808

**TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT**

30"

Brunch	€ 2.576
Balivo	€ 8.512
Panella	€ 5.992
Pomeriggio	€ 3.024
Prima Serata	€ 3.360
Seconda Serata	€ 3.696
Notte con La7	€ 784
Serie A Femminile LA7	€ 6.720

2 ottobre – 3 dicembre 2022

## TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"	TG Mentana	€ 32.500
	8 e Mezzo	€ 33.000

Sconto  
massimo  
**60%**

## TESTATE GRUPPO TOP

30"	Zoro TOP	€ 27.500
	Piazza Pulita TOP	€ 27.800
	TG LA7 Weekend	€ 22.400
	Talk Show	€ 21.600
	Floris Prime Time TOP	€ 28.600
	Giletti TOP	€ 20.000

Sconto  
massimo  
**70%**

## TESTATE GRUPPO A

30"	TG LA7 Anteprima	€ 10.850
	Floris Prime Time	€ 16.000
	Prime Time 1	€ 11.600
	Prime Time 2	€ 6.050
	Piazza Pulita	€ 16.000
	Zoro	€ 17.800
	Cazzullo	€ 15.100
	Atlantide	€ 14.200
	Eden	€ 12.800

## TESTATE GRUPPO NEWS

30"	All News	€ 770
	TG LA7 Mattino	€ 4.950
	Omnibus	€ 2.400
	Coffee Break	€ 3.600
	L'Aria che Tira	€ 5.800
	L'Aria che Tira Oggi	€ 7.800
	TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.850

## TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"	Brunch	€ 2.500
	Balivo	€ 8.300
	Panella	€ 5.800
	Pomeriggio	€ 2.900
	Prima Serata	€ 3.200
	Seconda Serata	€ 3.750
	Notte con La7	€ 770
	Serie A Femminile LA7	€ 6.000

## SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO			
	LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 23.100
	LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 16.100
	LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 41.200
	LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 20.000
	LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 41.500
	LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 25.000
	LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 34.375
	LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 34.750
	LISTINO SUPERSPOT EDEN 30"	30"	€ 16.000

Sconto  
massimo  
**60%**

MODULO SUPERSPOT TG settimanale 7 passaggi 15"	€ 147.700
---	-----------

**TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)**

30"

<b>TG Mentana</b>	<b>€ 36.400</b>
<b>8 e Mezzo</b>	<b>€ 36.960</b>

Sconto  
massimo  
**60%**

**TESTATE GRUPPO TOP**

30"

<b>Zoro TOP</b>	€ 30.800
<b>Piazza Pulita TOP</b>	€ 31.136
<b>TG LA7 Weekend</b>	€ 25.088
<b>Talk Show</b>	€ 24.192
<b>Floris Prime Time TOP</b>	€ 32.032
<b>Giletti TOP</b>	€ 22.400

Sconto  
massimo  
**70%**

**TESTATE GRUPPO A**

30"

<b>TG LA7 Anteprima</b>	€ 12.152
<b>Floris Prime Time</b>	€ 17.920
<b>Prime Time 1</b>	€ 12.992
<b>Prime Time 2</b>	€ 6.776
<b>Piazza Pulita</b>	€ 17.920
<b>Zoro</b>	€ 19.936
<b>Cazzullo</b>	€ 16.912
<b>Atlantide</b>	€ 15.904
<b>Eden</b>	€ 14.336

**TESTATE GRUPPO NEWS**

30"

<b>All News</b>	€ 862
<b>TG LA7 Mattino</b>	€ 5.544
<b>Omnibus</b>	€ 2.688
<b>Coffee Break</b>	€ 4.032
<b>L'Aria che Tira</b>	€ 6.496
<b>L'Aria che Tira Oggi</b>	€ 8.736
<b>TG LA7 Mezzogiorno</b>	€ 11.032

**TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT**

30"

<b>Brunch</b>	€ 2.800
<b>Balivo</b>	€ 9.296
<b>Panella</b>	€ 6.496
<b>Pomeriggio</b>	€ 3.248
<b>Prima Serata</b>	€ 3.584
<b>Seconda Serata</b>	€ 4.200
<b>Notte con La7</b>	€ 862
<b>Serie A Femminile LA7</b>	€ 6.720



# COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

4 settembre – 3 dicembre 2022

## POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%\***

(\* min **10%** per singolo gruppo)

### Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

### ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25%** sul prezzo di listino

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



# Pacchetto SUPERSPOT TG

10

4 settembre – 1 ottobre 2022

**SUPERSPOT TG:**\* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

## PACCHETTO SUPERSPOT TG



*TG ORE 20.00*

**7 SPOT**

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 133.800

**Sconto  
Massimo  
60,00%**

\*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente  
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



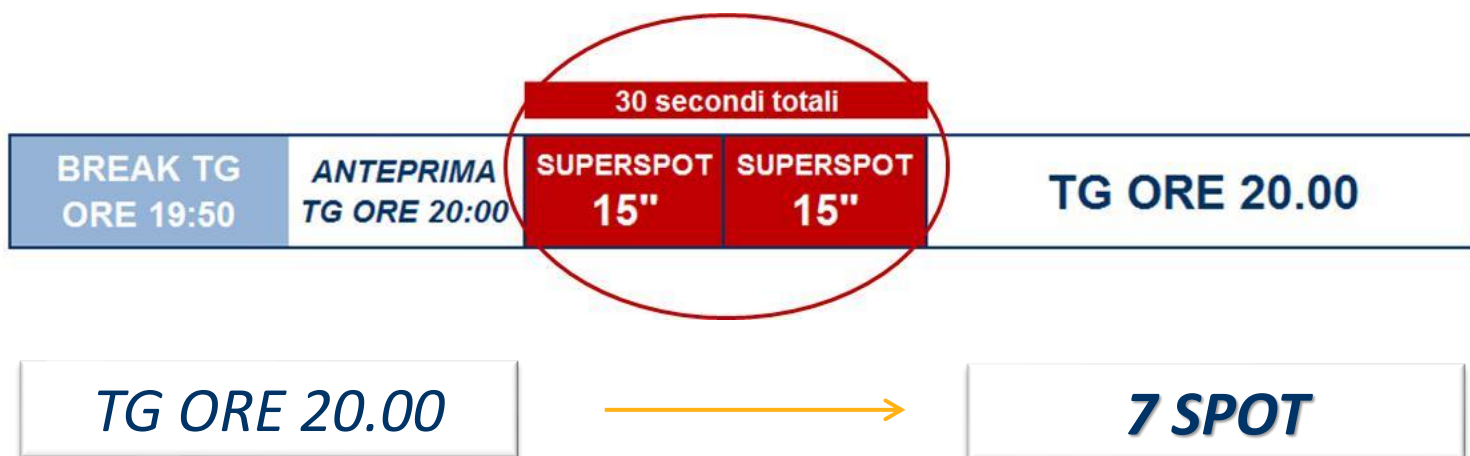
# Pacchetto SUPERSPOT TG

11

2 ottobre – 3 dicembre 2022

**SUPERSPOT TG:**\* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

## PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 147.700

**Sconto  
Massimo  
60,00%**

\*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente  
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



## 4 settembre – 3 dicembre 2022

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	ENERGI'	SABATO	Ora											
05:30	<b>RULLO</b>							05:30											
05:40	<b>TG LA7</b>							05:40											
05:50	<b>NON DITELO ALLA SPOSA / PRODUZIONE</b>	<b>TELEFILM (2 Eps)</b>	<b>DOC</b>				<b>NON DITELO ALLA SPOSA / PRODUZIONE</b>	05:50											
06:00			<b>TELEFILM (3 Eps)</b>					06:00											
06:10								<b>I MENU DI BENEDETTA</b>				06:10							
06:20												<b>I MENU DI BENEDETTA</b>				06:20			
06:30																<b>I MENU DI BENEDETTA</b>			
06:40		<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																	
06:50						<b>I MENU DI BENEDETTA / LA CUCINA DI SONIA NUOVA SERIE® dal 14.9</b>													
07:00										<b>I MENU DI BENEDETTA</b>									
07:10														<b>I MENU DI BENEDETTA</b>					
07:20																		<b>I MENU DI BENEDETTA</b>	
07:30	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>				07:30														
07:40					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>				07:40										
07:50									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>				07:50						
08:00													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>				08:00		
08:10																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
08:20	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
08:30					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
08:40									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
08:50													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
09:00																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
09:10	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
09:20					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
09:30									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
09:40													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
09:50																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
10:00	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
10:10					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
10:20									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
10:30													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
10:40																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
10:50	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
11:00					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
11:10									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
11:20													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
11:30																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
11:40	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
11:50					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
12:00									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
12:10													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
12:20																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
12:30	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
12:40					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
12:50									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
13:00													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
13:10																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
13:20	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
13:30					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
13:40									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
13:50													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
14:00																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
14:10	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
14:20					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
14:30									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
14:40													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
14:50																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
15:00	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
15:10					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
15:20									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
15:30													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
15:40																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
15:50	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
16:00					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
16:10									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
16:20													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
16:30																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
16:40	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
16:50					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
17:00									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
17:10													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
17:20																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
17:30	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
17:40					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
17:50									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
18:00													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
18:10																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
18:20	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
18:30					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
18:40									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
18:50													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
19:00																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
19:10	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
19:20					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
19:30									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
19:40													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
19:50																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
20:00	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
20:10					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
20:20									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
20:30													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
20:40																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
20:50	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
21:00					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
21:10									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
21:20													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
21:30																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
21:40	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
21:50					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
22:00									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
22:10													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
22:20																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
22:30	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
22:40					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
22:50									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
23:00													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
23:10																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
23:20	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
23:30					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
23:40									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
23:50													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
00:00																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
00:10	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
00:20					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
00:30									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
00:40													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						
00:50																	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		
01:00	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>																		
01:10					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>														
01:20									<b>I MENU DI BENEDETTA</b>										
01:30													<b>I MENU DI BENEDETTA</b>						



4 settembre – 3 dicembre 2022

06:00	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	06:00
	<b>MATTINO</b>							
10:30	<b>MEZZOGIORNO</b>							10:30
13:40		<b>GREY'S ANATOMY DAILY</b>						13:40
15:20	<b>POMERIGGIO</b>	<b>POMERIGGIO</b>					<b>POMERIGGIO</b>	15:20
18:00	<b>PRIMA SERATA</b>							18:00
20:20	<b>TOP COOKING</b>							20:20
21:20	<b>GREY'S ANATOMY PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>						21:20
24:50	<b>SECONDA SERATA</b>							24:50
02:15								02:15



**LA 7d** **Listino Tabellare**  
4 settembre – 1 ottobre 2022

Rubriche	Listino
Prime Time	€ 3.200
Top Cooking	€ 930
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.450
Mattino	€ 230
Mezzogiorno	€ 480
Grey's Anatomy Daily	€ 1.150
Pomeriggio	€ 1.400
Prima Serata	€ 1.050
Seconda Serata	€ 450

**FASCIA A**

**FASCIA B**



4 settembre – 1 ottobre 2022

Rubriche	Listino
Prime Time	€ 3.584
Top Cooking	€ 1.042
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.744
Mattino	€ 258
Mezzogiorno	€ 538
Grey's Anatomy Daily	€ 1.288
Pomeriggio	€ 1.568
Prima Serata	€ 1.176
Seconda Serata	€ 504

**FASCIA A****FASCIA B**



# Listino Tabellare

2 ottobre – 3 dicembre 2022

Rubriche	Listino
Prime Time	€ 3.350
Top Cooking	€ 930
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.600
Mattino	€ 230
Mezzogiorno	€ 480
Grey's Anatomy Daily	€ 1.250
Pomeriggio	€ 1.500
Prima Serata	€ 1.100
Seconda Serata	€ 450

**FASCIA A**

**FASCIA B**





2 ottobre – 3 dicembre 2022

Rubriche	Listino
Prime Time	€ 3.752
Top Cooking	€ 1.042
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.912
Mattino	€ 258
Mezzogiorno	€ 538
Grey's Anatomy Daily	€ 1.400
Pomeriggio	€ 1.680
Prima Serata	€ 1.232
Seconda Serata	€ 504

**FASCIA A****FASCIA B**

4 settembre – 3 dicembre 2022

**POLITICA COMMERCIALE LA7d****ACQUISTO IN LIBERA**Valore fascia **A: Max 50%**Valore fascia **B: Min 50%**

**Al superamento del limite massimo del 50%** nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+30% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+35% del valore di listino

**ALTRI SUPPLEMENTI**

**PSU: 12% di incremento** sul prezzo di listino della rubrica commerciale

**Acquisto per giorno e punto ora: 10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25%** sul prezzo di listino

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



## CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

## ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.



## 4 settembre – 1 ottobre 2022

### Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.050.000	1.033.100	488.800	544.400	548.400	73.300	99.600	237.500
8 E MEZZO	1.200.000	1.182.500	555.600	626.900	626.700	80.400	112.200	266.400
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	880.000	861.300	441.000	420.300	429.200	87.200	129.400	186.900
Piazza Pulita TOP	950.000	934.300	486.500	447.900	482.300	70.500	91.200	180.900
TG LA7 Weekend	750.000	743.600	352.200	391.400	391.300	55.900	69.100	179.900
Talk Show	750.000	746.400	353.400	393.100	397.400	49.400	68.000	162.700
Floris Prime Time TOP	1.000.000	985.400	500.900	484.500	528.900	59.200	100.300	187.900
Giletti TOP	830.000	812.500	380.000	432.500	447.900	52.700	79.400	122.400
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	360.000	354.300	158.900	195.400	197.200	26.500	42.700	78.400
Floris Prime Time	600.000	589.500	324.500	265.000	309.000	35.800	72.600	106.400
Prime Time 1	440.000	433.200	206.900	226.400	236.200	33.100	50.300	81.200
Prime Time 2	250.000	246.000	123.600	122.400	129.400	19.800	31.600	44.600
Piazza Pulita	600.000	592.500	305.000	287.600	304.400	47.400	76.300	115.500
Zoro	600.000	589.300	305.900	283.500	286.700	63.800	107.200	109.900
Cazzullo	550.000	537.400	276.000	261.500	285.500	42.300	65.800	103.100
In Onda	950.000	932.600	424.700	507.900	510.400	71.500	96.300	209.600
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	40.000	39.600	18.300	21.400	27.300	1.700	4.300	3.900
TG LA7 Mattino	220.000	217.300	111.200	106.200	126.600	4.800	16.200	41.700
Omnibus	160.000	158.300	83.200	75.100	96.800	4.900	15.300	34.800
Coffee Break	220.000	217.700	120.200	97.500	130.000	7.400	18.500	41.600
L'Aria che Tira	350.000	346.200	178.000	168.300	199.200	12.300	25.300	52.300
L'Aria che Tira Oggi	470.000	464.500	225.300	239.300	259.100	18.200	32.000	81.600
TG LA7 Mezzogiorno	420.000	411.300	209.300	202.100	220.600	26.100	36.200	85.600
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	140.000	137.600	70.600	67.100	77.900	7.600	14.400	23.800
Balivo	330.000	324.700	163.700	161.000	160.100	36.300	36.000	45.100
Panela	330.000	325.800	158.800	167.100	175.400	18.300	25.900	56.200
Pomeriggio	190.000	186.300	88.900	97.400	103.000	12.100	19.600	31.000
Prima Serata	200.000	197.000	90.200	106.800	113.900	12.800	26.900	33.500
Seconda Serata	150.000	147.000	78.200	68.800	79.600	14.300	25.100	22.600
Notte con La7	60.000	58.700	31.700	27.000	34.800	5.800	9.500	7.800
Serie A Femmine LA7	260.000	251.200	182.000	69.300	122.000	13.000	22.500	53.900
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	800.000	787.200	372.400	414.800	417.900	55.900	75.900	181.000
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	600.000	590.400	279.300	311.100	313.400	41.900	56.900	135.700
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.720.000	1.694.900	796.400	898.600	898.200	115.200	160.800	381.900
SUPERSPOT TALK SHOW	830.000	826.100	391.000	435.100	439.800	54.700	75.300	180.000
SUPERSPOT FLORIS	1.380.000	1.359.800	691.300	668.600	729.800	81.600	138.400	259.300
SUPERSPOT GILETTI	996.000	975.000	456.000	519.000	537.500	63.300	95.200	146.800
SUPERSPOT ZORO	1.056.000	1.033.500	529.200	504.400	515.000	104.600	155.200	224.300
SUPERSPOT FORMIGLI	1.140.000	1.121.200	583.700	537.500	578.800	84.600	109.400	217.100
SUPERSPOT IN ONDA	1.300.000	1.276.073	581.145	694.928	698.318	97.740	131.655	286.798
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	5.200.000	5.116.800	2.420.600	2.696.200	2.716.300	363.300	493.300	1.176.400

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENZE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

## 2 ottobre – 3 dicembre 2022

### Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.200.000	1.177.600	552.500	625.200	621.700	84.100	115.400	276.700
8 E MEZZO	1.250.000	1.229.900	571.700	658.300	652.700	82.000	116.900	283.300
<b>MODULO LA7</b>								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	920.000	898.100	449.700	448.400	446.600	87.800	133.400	192.900
Piazza Pulita TOP	1.050.000	1.031.900	527.500	504.400	547.000	73.500	114.500	200.200
TG LA7 Weekend	800.000	789.200	378.100	411.200	418.000	64.300	86.000	185.300
Talk Show	800.000	789.500	379.400	410.200	415.000	63.300	85.800	179.900
Floris Prime Time TOP	1.080.000	1.065.100	556.800	508.400	561.000	63.800	104.000	220.100
Giletti TOP	870.000	854.400	421.400	433.000	462.500	58.300	105.600	147.500
<b>MODULO LA7</b>								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	380.000	372.700	168.100	204.600	202.700	32.100	48.900	82.600
Floris Prime Time	630.000	622.300	343.000	279.300	318.400	34.400	68.100	125.600
Prime Time 1	460.000	451.300	228.800	222.600	235.100	33.800	53.100	88.500
Prime Time 2	260.000	254.600	126.900	127.700	129.100	22.100	37.200	47.400
Piazza Pulita	630.000	620.800	329.600	291.200	330.600	38.400	74.700	116.500
Zoro	630.000	614.800	321.700	293.200	298.200	65.600	120.300	127.300
Cazzullo	580.000	569.800	302.200	267.600	290.800	46.400	68.100	110.400
Atlantide	550.000	540.300	286.600	253.800	275.800	44.000	64.600	104.600
Eden	500.000	491.200	260.500	230.700	250.700	40.000	58.700	95.100
<b>MODULO LA7</b>								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	45.000	44.600	23.300	21.300	31.800	1.900	4.400	4.600
TG LA7 Mattino	220.000	218.200	109.100	109.200	131.700	6.200	17.600	43.400
Omnibus	160.000	158.400	83.800	74.700	94.200	5.600	15.600	35.100
Coffee Break	220.000	218.400	119.500	98.900	134.000	8.400	21.000	40.500
L'Aria che Tira	360.000	357.100	184.700	172.500	210.700	13.100	31.100	58.700
L'Aria che Tira Oggi	480.000	477.700	228.900	248.800	270.200	19.100	35.500	89.200
TG LA7 Mezzogiorno	430.000	425.300	209.200	216.100	235.300	27.400	40.900	91.600
<b>MODULO LA7</b>								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	160.000	157.400	78.700	78.700	85.800	11.100	18.000	31.300
Balivo	360.000	354.200	178.600	175.700	174.700	39.500	39.300	49.200
Panella	350.000	347.300	158.400	189.000	190.800	16.100	28.500	57.700
Pomeriggio	200.000	197.400	95.200	102.200	107.500	11.700	19.800	31.900
Prima Serata	220.000	216.200	99.500	116.800	122.400	15.500	29.600	37.100
Seconda Serata	170.000	166.100	89.000	77.100	90.500	13.800	31.000	26.400
Notte con La7	65.000	63.300	35.700	27.600	38.200	5.400	11.200	9.200
Serie A Femminile LA7	260.000	252.700	152.000	100.700	127.200	29.500	27.000	33.800
<b>SUPERSPOT</b>								
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	900.000	883.200	414.400	468.900	466.300	63.100	86.600	207.500
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	630.000	618.300	290.100	328.300	326.400	44.200	60.600	145.300
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.750.000	1.721.900	800.300	921.600	913.700	114.800	163.600	396.700
SUPERSPOT TALK SHOW	900.000	888.200	426.900	461.400	466.800	71.200	96.500	202.400
SUPERSPOT FLORIS	1.500.000	1.479.200	773.300	706.000	779.100	88.600	144.400	305.600
SUPERSPOT GILETTI	1.044.000	1.025.300	505.700	519.600	555.000	70.000	126.700	176.900
SUPERSPOT ZORO	1.104.000	1.077.700	539.700	538.100	535.900	105.400	160.000	231.500
SUPERSPOT FORMIGLI	1.260.000	1.238.300	633.000	605.300	656.400	88.200	137.400	240.200
SUPERSPOT EDEN	600.000	589.400	312.600	276.900	300.900	48.000	70.500	114.200
<b>MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE</b>								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	5.760.000	5.652.600	2.652.200	3.001.100	2.984.300	403.900	554.200	1.328.100

**FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENZE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME**



4 settembre – 1 ottobre 2022

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Prime Time	125.000	121.000	35.650	85.400	71.800	8.450	19.700	<b>7.900</b>
Top Cooking	45.000	43.850	12.200	31.650	27.600	4.350	8.750	<b>2.300</b>
Grey's Anatomy Prime Time	95.000	90.050	20.550	69.500	57.300	8.100	28.600	<b>6.000</b>
Mattino	18.000	17.800	4.900	12.900	11.050	1.350	2.900	<b>1.100</b>
Mezzogiorno	35.000	34.500	8.100	26.400	19.850	2.900	5.750	<b>1.200</b>
Grey's Anatomy Daily	60.000	57.500	12.550	45.000	36.500	8.400	23.000	<b>5.250</b>
Pomeriggio	80.000	77.450	20.950	56.550	46.550	6.200	14.100	<b>4.650</b>
Prima Serata	70.000	67.900	20.300	47.600	41.200	5.400	13.650	<b>3.100</b>
Seconda Serata	35.000	34.000	9.950	24.050	19.950	3.850	7.850	<b>2.200</b>

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



2 ottobre – 3 dicembre 2022

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Prime Time	130.000	126.100	38.650	87.450	72.650	9.550	20.400	<b>8.050</b>
Top Cooking	45.000	43.100	11.450	31.700	24.500	4.050	6.550	<b>1.950</b>
Grey's Anatomy Prime Time	100.000	95.400	20.500	74.950	60.250	8.600	31.950	<b>5.900</b>
Mattino	18.000	17.750	5.250	12.500	10.150	1.600	2.650	<b>1.900</b>
Mezzogiorno	35.000	34.300	9.450	24.850	19.000	3.350	6.100	<b>1.300</b>
Grey's Anatomy Daily	65.000	62.850	14.850	48.050	39.400	8.500	26.050	<b>3.350</b>
Pomeriggio	85.000	82.550	24.950	57.650	46.300	6.850	17.600	<b>6.000</b>
Prima Serata	75.000	72.500	22.400	50.100	38.650	6.500	13.950	<b>4.050</b>
Seconda Serata	35.000	34.150	10.800	23.350	21.100	3.000	7.000	<b>2.500</b>

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



# I Materiali

## STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero **i digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**





- Formato della registrazione:

VIDEO:Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

\* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

\* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.–Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

\* 3" Black.

\* **Pubblicita'**

\* 10" di nero

#### **Requisiti A/V:**

\*Il segnale video dovra' rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

\* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

\* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso e' **-9 dbFS**

#### **LOUDNESS:**

\* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness cosi misurata dovra' avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

#### **L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:**

**CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT**

**N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.**

#### **ATTENZIONE:**

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

**IL MATERIALE CHE CI PERVERRA' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRA' ESSERE TRASMESSO.**

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:



PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

N°2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:  
CAIRORCS MEDIA S.p.A.

**Via Angelo Rizzoli 8  
20132 Milano**

**C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO**

---

**\*\*\* I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. \*\*\***

---

Per info scrivere a [trafficotv@caiorcsmedia.it](mailto:trafficotv@caiorcsmedia.it)

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari  
CAIRORCS Media S.p.A.



# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

## Aggiornamento gennaio 2021

### ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, "il Committente") riconosce che queste condizioni generali di contratto per l'esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o CairoRCS Media (nel seguito, "Cairo") sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, "i Mezzi"), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

### ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l'emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l'eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L'efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell'art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il "Messaggio") da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l'"Editore"). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall'Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest'ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

### ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l'indicazione dei giorni e/o dell'orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti

nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d'ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s'intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E' escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione streaming del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

### ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.



**ART. 5 – CORRISPETTIVO.**

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

**ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.**

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it). Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

**ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.**

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

**ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.**

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

**ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO**

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

**ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.**

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.



#### **ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.**

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto al Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, via Rizzoli 8; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di CAIRORCS MEDIA S.p.A., svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

#### **ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.**

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

#### **ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.**

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul [www.iap.it](http://www.iap.it)) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

#### **ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.**

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

#### **Art. 15 – RISERVATEZZA.**

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).



# Sedi e Agenzie



## CAIRORCS MEDIA

Via Angelo Rizzoli 8  
20132 Milano  
Tel +39 02 2584 5400  
mail: [caiorcs@caiorcsmedia.it](mailto:caiorcs@caiorcsmedia.it)

### PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA

(Filiale di Torino)  
Via Crimea, 6  
10133 Torino  
Tel. 011/3838611  
[Info-torino@caiorcsmedia.it](mailto:Info-torino@caiorcsmedia.it)

### TRIVENETO

(Filiale di Verona)  
Vicolo Ghiaia, 7  
37122 Verona  
Tel. 045/4750016  
[Info-verona@caiorcsmedia.it](mailto:Info-verona@caiorcsmedia.it)

(Filiale di Padova)  
Piazza Gaetano Salvemini, 12  
35131 Padova  
tel. 049/6996311  
[Info-verona@caiorcsmedia.it](mailto:Info-verona@caiorcsmedia.it)

### LAZIO-ABRUZZO-SICILIA-SARDEGNA

(Filiale di Roma)  
Via Campania, 59/C  
00187 Roma  
Tel. 06/68828662  
[info-roma@caiorcsmedia.it](mailto:info-roma@caiorcsmedia.it)

### EMILIA ROMAGNA-TOSCANA- MARCHE-UMBRIA

(Filiale di Bologna)  
Viale del Risorgimento, 10  
40136 Bologna  
Tel. 051/4201711  
[info-bologna@caiorcsmedia.it](mailto:info-bologna@caiorcsmedia.it)

(Filiale di Firenze)  
Lungarno delle Grazie, 22  
50122 Firenze  
Tel. 055/552341  
[info-bologna@caiorcsmedia.it](mailto:info-bologna@caiorcsmedia.it)

### CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA- CALABRIA-MOLISE

(Filiale di Napoli)  
Via M. Cervantes, 55  
80133 Napoli  
Tel. 081/7602246  
[Info-napoli@caiorcsmedia.it](mailto:Info-napoli@caiorcsmedia.it)

