

LA 7

LA 7d

# POLITICA COMMERCIALE DICEMBRE & STRENNE 2021

Validità: 28 novembre 2021 – 8 gennaio 2022

Aggiornamento 5 novembre 2021



CAIRORCS MEDIA

## SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7 Dicembre	3
Palinsesto Pubblicitario LA7 Dicembre	4
Palinsesto Programmi LA7 Strenne	5
Palinsesto Pubblicitario LA7 Strenne	6
Listino Tabellare Dicembre LA7	7
Listino PSU Dicembre LA7	8
Listino Tabellare Strenne LA7	9
Listino PSU Strenne LA7	10
Sconti stagionali	11
Politica commerciale LA7	12
Pacchetto Superspot TG	14
Palinsesto Programmi LA7d	16
Palinsesto Pubblicitario LA7d	17
Listino Tabellare Dicembre & Strenne LA7d	18
Listino PSU Dicembre & Strenne LA7d	19
Politica commerciale LA7d	20
Riparametrazione Secondaggi, Orari	21
Stime Tabellare LA7 e LA7d	22
Materiali	25
Condizioni Generali del Contratto	28
Sedi e Agenzie	31





	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO								
06:00	<b>RULLO NEWS</b> (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:00							
06:10								06:10							
06:20	<b>OMNIBUS NEWS</b>							06:20							
06:30								06:30							
06:40	<b>TG LA7</b>							06:40							
06:50								06:50							
07:00	<b>OMNIBUS DIBATTITO</b>							07:00							
07:10								07:10							
07:20								07:20							
07:30								07:30							
07:40								07:40							
07:50								07:50							
08:00								08:00							
08:10								08:10							
08:20								08:20							
08:30								08:30							
08:40	08:40														
08:50	08:50														
09:00	<b>COFFEE BREAK</b>							09:00							
09:10								09:10							
09:20								09:20							
09:30								09:30							
09:40								09:40							
09:50								09:50							
10:00								10:00							
10:10								10:10							
10:20								10:20							
10:30								10:30							
10:40	<b>L'ARIA CHE TIRA</b>					<b>BELLI DENTRO BELLI FUORI</b>		10:40							
10:50								10:50							
11:00						<b>L'ARIA CHE TIRA</b>					<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>		11:00		
11:10													11:10		
11:20						<b>L'ARIA CHE TIRA OGGI</b>					<b>LIKE</b>		11:20		
11:30													11:30		
11:40						<b>TG LA7</b>							11:40		
11:50													11:50		
12:00													12:00		
12:10													12:10		
12:20	12:20														
12:30	12:30														
12:40	12:40														
12:50	12:50														
13:00	13:00														
13:10	13:10														
13:20	<b>TAGADÁ</b>							13:20							
13:30								13:30							
13:40								13:40							
13:50								13:50							
14:00								14:00							
14:10								14:10							
14:20								14:20							
14:30								14:30							
14:40								14:40							
14:50								14:50							
15:00	<b>TAGA-DOC</b>					<b>SERIE A* FEMMINILE / ATLANTIDE®</b>		15:00							
15:10								15:10							
15:20								15:20							
15:30								15:30							
15:40								15:40							
15:50								15:50							
16:00								16:00							
16:10								16:10							
16:20								16:20							
16:30								16:30							
16:40	<b>TELEFILM (2 Eps)</b>					<b>FILM</b>		16:40							
16:50								16:50							
17:00								17:00							
17:10								17:10							
17:20								17:20							
17:30								17:30							
17:40								17:40							
17:50								17:50							
18:00								18:00							
18:10								18:10							
18:20	<b>PILLOLA METEO</b>							18:20							
18:30								18:30							
18:40								18:40							
18:50								18:50							
19:00								19:00							
19:10								19:10							
19:20								19:20							
19:30								19:30							
19:40								19:40							
19:50								19:50							
20:00	<b>TG LA7</b>							20:00							
20:10								20:10							
20:20								20:20							
20:30								20:30							
20:40								20:40							
20:50								20:50							
21:00								21:00							
21:10								21:10							
21:20								21:20							
21:30								21:30							
21:40	<b>OTTO E MEZZO</b>					<b>IN ONDA</b>		21:40							
21:50								21:50							
22:00								<b>GREY'S ANATOMY 1a TV free</b>					<b>TELEFILM: VERSAILLES</b>		22:00
22:10															22:10
22:20															22:20
22:30															22:30
22:40															22:40
22:50															22:50
23:00															23:00
23:10															23:10
23:20	23:20														
23:30	23:30														
23:40	<b>DI MARTEDI'</b>					<b>PROPAGANDA LIVE</b>		23:40							
23:50								23:50							
00:00								<b>LIE TO ME</b>					<b>TG LA7 NOTTE</b>		00:00
00:10															00:10
00:20															00:20
00:30															00:30
00:40															00:40
00:50															00:50
01:00															01:00
01:10															01:10
01:20	01:20														
01:30	01:30														
01:40	<b>TG LA7 NOTTE</b>					<b>IN ONDA®</b>		01:40							
01:50								01:50							
02:00								02:00							
02:10								02:10							
02:20								02:20							
02:30								02:30							
02:40								02:40							
02:50								02:50							
03:00								03:00							
03:10								03:10							
03:20	<b>IN ONDA®</b>					<b>LIKE®</b>		03:20							
03:30								03:30							
03:40								03:40							
03:50								03:50							
04:00								04:00							
04:10								04:10							
04:20								04:20							
04:30								04:30							
04:40								04:40							
04:50								04:50							
05:00	05:00														
05:10	05:10														
05:20	05:20														
05:30	05:30														
05:40	05:40														
05:50	05:50														
06:00	06:00														

\*La partita è soggetta a variazioni di calendario: potrebbe essere trasmessa sabato o domenica e in un altro slot orario





# Palinsesto pubblicitario

## 28 novembre – 18 dicembre 2021

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05:55	<b>ALL NEWS</b>							05:55
07:00	<b>OMNIBUS</b>							07:00
07:20	<b>TG MATTINO</b>							07:20
07:50	<b>OMNIBUS</b>							07:50
09:40	<b>COFFEE BREAK</b>							09:40
11:00	<b>BRUNCH</b>	<b>L'ARIA CHE TIRA</b>					<b>BRUNCH</b>	11:00
12:00		<b>L'ARIA CHE TIRA OGGI</b>						12:00
13:30		<b>TG MEZZOGIORNO</b>						
14:00	<b>POMERIGGIO</b>	<b>PANELLA</b>					<b>SERIE A * FEMMINILE LA7 / POMERIGGIO</b>	14:00
14:15		<b>POMERIGGIO</b>						14:15
16:50		<b>PRIMA SERATA</b>						
17:20	<b>PRIMA SERATA</b>							17:20
17:50	<b>PRIMA SERATA</b>							17:50
19:50	<b>TG ANTEPRIMA</b>							19:50
20:00	<b>TG WEEKEND</b>	<b>TG MENTANA</b>					<b>TG WEEKEND</b>	20:00
20:25	<b>TALK SHOW</b>	<b>8 E MEZZO</b>					<b>TALK SHOW</b>	20:25
21:10	<b>TALK SHOW</b>	<b>8 E MEZZO</b>					<b>TALK SHOW</b>	21:10
23:00	<b>ATLANTIDE</b>	<b>GREY'S ANATOMY</b>	<b>FLORIS PRIME TIME TOP</b>	<b>GILETTI TOP</b>	<b>PIAZZA PULITA TOP</b>	<b>ZORO TOP</b>	<b>PRIME TIME 1</b>	23:00
00:00		<b>PRIME TIME 2</b>	<b>FLORIS PRIME TIME</b>		<b>PIAZZA PULITA</b>	<b>ZORO</b>	<b>PRIME TIME 2</b>	00:00
00:50	<b>SECONDA SERATA</b>							00:50
01:30	<b>NOTTE CON LA7</b>							01:30
03:00	<b>NOTTE CON LA7</b>							03:00

\*La partita è soggetta a variazioni di calendario:  
potrebbe essere trasmessa sabato o domenica e in un altro slot orario





	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO					
06:00	<b>RULLO NEWS</b>							06:00				
06:30								06:30				
06:40	<b>OMNIBUS NEWS</b>							06:40				
06:50								06:50				
07:00	<b>TG LA7</b>							07:00				
07:10								07:10				
07:20	<b>FILM</b>	<b>OMNIBUS fino al 23.12 e dal 3.1 / FILM</b>					07:20					
07:30							07:30					
07:40							07:40					
07:50							07:50					
08:00							08:00					
08:30							08:30					
09:00							09:00					
09:10							09:10					
09:30							09:30					
09:40							09:40					
09:50	<b>UOZZAP</b>	<b>COFFEE BREAK fino al 23.12 e dal 3.1 / FILM</b>					09:50					
10:00							10:00					
10:10							10:10					
10:20	<b>CAMERA CON VISTA</b>	<b>L'ARIA CHE TIRA fino al 23.12 e dal 3.1 / FILM / L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>					10:20					
10:30							10:30					
10:40	10:40											
10:50	10:50											
11:00	<b>L'INGREDIENTE PERFETTO</b>						<b>L'ARIA CHE TIRA fino al 23.12 e dal 3.1 / FILM / L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>					11:00
11:10												11:10
11:20	11:20											
11:30	11:30											
11:40	11:40											
11:50	11:50											
12:00	12:00											
12:10	12:10											
12:20	12:20											
12:30	12:30											
12:40	12:40											
12:50	12:50											
13:00	<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>	<b>L'ARIA CHE TIRA fino al 23.12 e dal 3.1 / FILM / L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>					13:00					
13:10							13:10					
13:20	13:20											
13:30	13:30											
13:40	13:40											
13:50	13:50											
14:00	14:00											
14:10	14:10											
14:20	14:20											
14:30	14:30											
14:40	14:40											
14:50	<b>FILM</b>	<b>TAGADA' fino al 23.12 e dal 3.1 / FINAL FOUR SUPERCOPPA CALCIO FEMMINILE il 7.1 / SERIE TV / FILM</b>				<b>FILM / FINAL FOUR SUPERCOPPA CALCIO FEMMINILE I'8.1</b>	14:50					
15:00							15:00					
15:20	<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>TAGADA' fino al 23.12 e dal 3.1 / FINAL FOUR SUPERCOPPA CALCIO FEMMINILE il 7.1 / SERIE TV / FILM</b>				<b>FILM / FINAL FOUR SUPERCOPPA CALCIO FEMMINILE I'8.1</b>	15:20					
15:30							15:30					
16:00	<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>TAGADOC / SERIE TV / FILM</b>				<b>SERIE TV / FILM</b>	16:00					
16:10							16:10					
16:20	<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>TAGADOC / SERIE TV / FILM</b>				<b>SERIE TV / FILM</b>	16:20					
16:30							16:30					
16:40	<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>TAGADOC / SERIE TV / FILM</b>				<b>SERIE TV / FILM</b>	16:40					
16:50							16:50					
17:00	<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>TAGADOC / SERIE TV / FILM</b>				<b>SERIE TV / FILM</b>	17:00					
17:10							17:10					
17:20	<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>TAGADOC / SERIE TV / FILM</b>				<b>SERIE TV / FILM</b>	17:20					
17:30							17:30					
18:00	<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>TAGADOC / SERIE TV / FILM</b>				<b>SERIE TV / FILM</b>	18:00					
18:10							18:10					
18:20	<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>TAGADOC / SERIE TV / FILM</b>				<b>SERIE TV / FILM</b>	18:20					
18:30							18:30					
18:40	<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>TAGADOC / SERIE TV / FILM</b>				<b>SERIE TV / FILM</b>	18:40					
18:50							18:50					
19:00	<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>TAGADOC / SERIE TV / FILM</b>				<b>SERIE TV / FILM</b>	19:00					
19:30							19:30					
19:40	<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>TAGADOC / SERIE TV / FILM</b>				<b>SERIE TV / FILM</b>	19:40					
19:50							19:50					
20:00	<b>TG LA7</b>							20:00				
20:10	<b>TG LA7</b>							20:10				
20:20	<b>TG LA7</b>							20:20				
20:30	<b>TG LA7</b>							20:30				
20:40	<b>TG LA7</b>							20:40				
20:50	<b>TG LA7</b>							20:50				
21:00	<b>8 E MEZZO fino al 23.12 / DISCORSO di FINE ANNO il 31.12 / IN ONDA il 19.12 e I'8.1 / UOZZAP / DOCUMENTARI</b>							21:00				
21:10	<b>8 E MEZZO fino al 23.12 / DISCORSO di FINE ANNO il 31.12 / IN ONDA il 19.12 e I'8.1 / UOZZAP / DOCUMENTARI</b>							21:10				
21:20	<b>ATLANTIDE</b>	<b>GREY'S ANATOMY il 20.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	21:20				
21:30		<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	21:30				
21:40	<b>ATLANTIDE</b>	<b>GREY'S ANATOMY il 20.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	21:40				
21:50		<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	21:50				
22:00	<b>ATLANTIDE</b>	<b>GREY'S ANATOMY il 20.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	22:00				
22:10		<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	22:10				
22:20	<b>ATLANTIDE</b>	<b>GREY'S ANATOMY il 20.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	22:20				
22:30		<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	22:30				
22:40	<b>ATLANTIDE</b>	<b>GREY'S ANATOMY il 20.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	22:40				
22:50		<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	22:50				
23:00	<b>ATLANTIDE</b>	<b>GREY'S ANATOMY il 20.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	23:00				
23:10		<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	23:10				
23:20	<b>ATLANTIDE</b>	<b>GREY'S ANATOMY il 20.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	23:20				
23:30		<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	23:30				
23:40	<b>ATLANTIDE</b>	<b>GREY'S ANATOMY il 20.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	23:40				
23:50		<b>SERIE TV / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>NON E' L'ARENA il 22.12 / FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>FILM</b>	<b>SERIE TV</b>	23:50				
00:00	<b>TG LA7 NOTTE</b>							00:00				
00:10	<b>TG LA7 NOTTE</b>							00:10				
00:20	<b>TG LA7 NOTTE</b>							00:20				
00:30	<b>TG LA7 NOTTE</b>							00:30				
00:40	<b>TG LA7 NOTTE</b>							00:40				
00:50	<b>TG LA7 NOTTE</b>							00:50				
01:00	<b>TG LA7 NOTTE</b>							01:00				





# Palinsesto pubblicitario

19 dicembre 2021 – 8 gennaio 2022

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05.55	ALL NEWS							05.55
07.00	OMNIBUS fino al 23.12 e dal 3.1 / MATTINO							07.00
07.20	TG MATTINO							07.20
07.50	OMNIBUS fino al 23.12 e dal 3.1 / MATTINO							07.50
09.45	COFFEE BREAK fino al 23.12 e dal 3.1 / MATTINO							09.45
09.50	BRUNCH	ARIA CHE TIRA fino al 23.12 e dal 3.1 / MEZZOGIORNO					BRUNCH	09.50
11.00		ARIA CHE TIRA OGGI fino al 23.12 e dal 3.1 / MEZZOGIORNO						11.00
12.00								12.00
13.30	TG MEZZOGIORNO							13.30
14.00	POMERIGGIO	PANELLA fino al 23.12 e dal 3.1 / POMERIGGIO / SERIE A FEMMINILE LA7 il 7.1					POMERIGGIO / SERIE A FEMMINILE LA7 I'8.1	14.00
14:15		POMERIGGIO						14:15
16:50		PRIMA SERATA						16:50
17:20	TG ANTEPRIMA							17:20
17:50	TG WEEKEND							17:50
19:50	TG MENTANA							19:50
20:00	TG WEEKEND							20:00
20:25	TALK SHOW il 19.12 / PRIME TIME 1	PRIME TIME 1 / 8 e MEZZO fino al 23.12					TG WEEKEND	20:25
21:00	PRIME TIME 1	GREY'S ANATOMY il 20.12 / PRIME TIME 1	PRIME TIME 1	GILETTI TOP il 22.12 / PRIME TIME 1	PRIME TIME 1			21:00
23:00	PRIME TIME 2	PRIME TIME 2	PRIME TIME 2	GILETTI TOP il 22.12 / PRIME TIME 2	PRIME TIME 2			23:00
00:00	SECONDA SERATA							00:00
00:50	NOTTE CON LA7							00:50
01:20								01:20
03:00								03:00



28 novembre – 18 dicembre 2021

## TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 30.900
8 e Mezzo	€ 30.500

Sconto  
massimo  
**60%**

## TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 24.800
Piazza Pulita TOP	€ 24.300
TG LA7 Weekend	€ 20.150
Talk Show	€ 19.000
Floris Prime Time TOP	€ 26.800
Giletti TOP	€ 18.250
Grey's Anatomy	€ 12.650

Sconto  
massimo  
**70%**

## TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 8.500
Atlantide	€ 11.600
Floris Prime Time	€ 13.600
Prime Time 1	€ 10.200
Prime Time 2	€ 5.650
Piazza Pulita	€ 15.700
Zoro	€ 16.750
Serie A Femmine LA7	€ 6.000

## TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 700
TG LA7 Mattino	€ 4.650
Omnibus	€ 2.250
Coffee Break	€ 3.400
L'Aria che Tira	€ 5.800
L'Aria che Tira Oggi	€ 7.600
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.300

## TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.350
Panella	€ 5.300
Pomeriggio	€ 3.050
Prima Serata	€ 2.750
Seconda Serata	€ 3.200
Notte con La7	€ 800

## SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

## SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 22.250
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 15.600
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 39.400
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 18.900
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 39.500
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 22.813
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 31.000
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 30.375

Sconto  
massimo  
**60%**

## MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 142.450



28 novembre – 18 dicembre 2021

**TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)**

30"

TG Mentana	€ 34.608
8 e Mezzo	€ 34.160

Sconto  
massimo  
**60%**

**TESTATE GRUPPO TOP**

30"

Zoro TOP	€ 27.776
Piazza Pulita TOP	€ 27.216
TG LA7 Weekend	€ 22.568
Talk Show	€ 21.280
Floris Prime Time TOP	€ 30.016
Giletti TOP	€ 20.440
Grey's Anatomy	€ 14.168

Sconto  
massimo  
**70%**

**TESTATE GRUPPO A**

30"

TG LA7 Anteprima	€ 9.520
Atlantide	€ 12.992
Floris Prime Time	€ 15.232
Prime Time 1	€ 11.424
Prime Time 2	€ 6.328
Piazza Pulita	€ 17.584
Zoro	€ 18.760
Serie A Femminile LA7	€ 6.720

**TESTATE GRUPPO NEWS**

30"

All News	€ 784
TG LA7 Mattino	€ 5.208
Omnibus	€ 2.520
Coffee Break	€ 3.808
L'Aria che Tira	€ 6.496
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.512
TG LA7 Mezzogiorno	€ 10.416

**TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT**

30"

Brunch	€ 2.632
Panella	€ 5.936
Pomeriggio	€ 3.416
Prima Serata	€ 3.080
Seconda Serata	€ 3.584
Notte con La7	€ 896

19 dicembre 2021 – 8 gennaio 2022

## TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"	TG Mentana	€ 29.950	Sconto massimo 60%
	8 e Mezzo	€ 31.350	

## TESTATE GRUPPO TOP

30"	TG LA7 Weekend	€ 20.200	Sconto massimo 70%
	Talk Show	€ 20.350	
	Giletti TOP	€ 19.500	
	Grey's Anatomy	€ 13.100	

## TESTATE GRUPPO A

30"	TG LA7 Anteprima	€ 7.350
	Prime Time 1	€ 12.250
	Prime Time 2	€ 6.550
	Serie A Femminile LA7	€ 6.000

## TESTATE GRUPPO NEWS

30"	All News	€ 600
	Mattino	€ 2.350
	TG LA7 Mattino	€ 4.950
	Omnibus	€ 2.200
	Coffee Break	€ 3.350
	L'Aria che Tira	€ 5.350
	L'Aria che Tira Oggi	€ 7.000
	TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.300

## TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"	Brunch	€ 2.150
	Mezzogiorno	€ 4.100
	Panella	€ 4.700
	Pomeriggio	€ 2.300
	Prima Serata	€ 2.400
	Seconda Serata	€ 3.200
	Notte con La7	€ 750

## SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

## SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 21.700	Sconto massimo 60%
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 15.500	
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 40.500	
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 20.000	
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 24.375	
MODULO SUPERSPOT TG settimanale 7 passaggi 15"		€ 139.500	

19 dicembre 2021 – 8 gennaio 2022

## TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 33.544	Sconto massimo <b>60%</b>
8 e Mezzo	€ 35.112	

## TESTATE GRUPPO TOP

30"

TG LA7 Weekend	€ 22.624	Sconto massimo <b>70%</b>
Talk Show	€ 22.792	
Giletti TOP	€ 21.840	
Grey's Anatomy	€ 14.672	

## TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 8.232
Prime Time 1	€ 13.720
Prime Time 2	€ 7.336
Serie A Femminile LA7	€ 6.720

## TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 672
Mattino	€ 2.632
TG LA7 Mattino	€ 5.544
Omnibus	€ 2.464
Coffee Break	€ 3.752
L'Aria che Tira	€ 5.992
L'Aria che Tira Oggi	€ 7.840
TG LA7 Mezzogiorno	€ 10.416

## TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.408
Mezzogiorno	€ 4.592
Panella	€ 5.264
Pomeriggio	€ 2.576
Prima Serata	€ 2.688
Seconda Serata	€ 3.584
Notte con La7	€ 840

# Sconti stagionali

## STRENNE 2021



**VALIDI PER TUTTI I FORMATI PUBBLICITARI**

19 dicembre 2021 – 1 gennaio 2022

**25%**

2 – 8 gennaio 2022

**20%**

# COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

28 novembre – 18 dicembre 2021

## POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%\***

(\*min **10%** per singolo gruppo)

### Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

### ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25%** sul prezzo di listino

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



# COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

19 dicembre 2021 – 8 gennaio 2022

## POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 50%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 50%\***

(\* min **10%** per singolo gruppo)

### Al superamento del limite massimo del 50%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+50% del valore di listino

### ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25% sul prezzo di listino**

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

# Pacchetto SUPERSPOT TG

14

28 novembre – 18 dicembre 2021

**SUPERSPOT TG:**\* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

## PACCHETTO SUPERSPOT TG



*TG ORE 20.00*



**7 SPOT**

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 142.450

**Sconto  
Massimo  
60,00%**

\*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente  
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



# Pacchetto SUPERSPOT TG

15

19 dicembre 2021 – 8 gennaio 2022

**SUPERSPOT TG:**\* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

## PACCHETTO SUPERSPOT TG



TG ORE 20.00



7 SPOT

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 139.500

Sconto  
Massimo  
60,00%

\*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente  
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora
05:30	<b>RULLO</b>							05:30
05:40	<b>TG LA7</b>							05:40
05:50	<b>FILM / SERIE TV</b>							05:50
06:00	<b>TELEFILM: DROP DEAD DIVA (2 Eps)</b>							06:00
06:10	<b>JOSEPHINE ANGE GARDIEN</b>							06:10
06:20	<b>BELLI DENTRO BELLI FUORI</b>							06:20
06:30	<b>JOSEPHINE ANGE GARDIEN</b>							06:30
06:40	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>							06:40
06:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							06:50
07:00	<b>PILLOLA BIO</b>							07:00
07:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							07:10
07:20	<b>ARTBOX</b>							07:20
07:30	<b>I MENU DI BENEDETTA (6 Eps)</b>							07:30
07:40	<b>I MENU DI BENEDETTA (3 Eps)</b>							07:40
07:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							07:50
08:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							08:00
08:10	<b>ARTBOX</b>							08:10
08:20	<b>I MENU DI BENEDETTA (2 Eps)</b>							08:20
08:30	<b>L'INGREDIENTE PERFETTO</b>							08:30
08:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							08:40
08:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							08:50
09:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							09:00
09:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							09:10
09:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							09:20
09:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							09:30
09:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							09:40
09:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							09:50
10:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							10:00
10:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							10:10
10:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							10:20
10:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							10:30
10:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							10:40
10:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							10:50
11:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							11:00
11:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							11:10
11:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							11:20
11:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							11:30
11:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							11:40
11:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							11:50
12:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							12:00
12:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							12:10
12:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							12:20
12:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							12:30
12:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							12:40
12:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							12:50
13:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							13:00
13:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							13:10
13:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							13:20
13:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							13:30
13:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							13:40
13:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							13:50
14:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							14:00
14:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							14:10
14:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							14:20
14:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							14:30
14:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							14:40
14:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							14:50
15:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							15:00
15:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							15:10
15:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							15:20
15:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							15:30
15:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							15:40
15:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							15:50
16:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							16:00
16:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							16:10
16:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							16:20
16:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							16:30
16:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							16:40
16:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							16:50
17:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							17:00
17:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							17:10
17:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							17:20
17:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							17:30
17:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							17:40
17:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							17:50
18:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							18:00
18:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							18:10
18:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							18:20
18:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							18:30
18:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							18:40
18:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							18:50
19:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							19:00
19:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							19:10
19:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							19:20
19:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							19:30
19:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							19:40
19:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							19:50
20:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							20:00
20:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							20:10
20:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							20:20
20:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							20:30
20:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							20:40
20:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							20:50
21:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							21:00
21:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							21:10
21:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							21:20
21:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							21:30
21:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							21:40
21:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							21:50
22:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							22:00
22:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							22:10
22:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							22:20
22:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							22:30
22:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							22:40
22:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							22:50
23:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							23:00
23:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							23:10
23:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							23:20
23:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							23:30
23:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							23:40
23:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							23:50
00:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							00:00
00:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							00:10
00:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							00:20
00:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							00:30
00:40	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							00:40
00:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							00:50
01:00	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							01:00
01:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							01:10
01:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							01:20
01:30	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione *</b>							01:30



	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	<b>MATTINO</b>							06:00
10:30	<b>MEZZOGIORNO</b>							10:30
13:40	<b>GREY'S ANATOMY DAILY</b>							13:40
16:15	<b>POMERIGGIO</b>	<b>POMERIGGIO</b>					<b>POMERIGGIO</b>	16:15
18:00	<b>PRIMA SERATA</b>							18:00
20:20	<b>TOP COOKING</b>							20:20
21:20	<b>GREY'S ANATOMY PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>DOWNTON ABBEY</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>	21:20
23:20			<b>PRIME TIME</b>					23:20
24:50	<b>SECONDA SERATA</b>							24:50
02:15								02:15





# Listino Tabellare

28 novembre 2021 – 8 gennaio 2022

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.800
Prime Time	€ 3.300
Downton Abbey	€ 3.600
Top Cooking	€ 930
Mattino	€ 230
Mezzogiorno	€ 340
Grey's Anatomy Daily	€ 1.280
Pomeriggio	€ 1.350
Prima Serata	€ 870
Seconda Serata	€ 550

**FASCIA A**

**FASCIA B**



28 novembre 2021 – 8 gennaio 2022

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.136
Prime Time	€ 3.696
Downton Abbey	€ 4.032
Top Cooking	€ 1.042
Mattino	€ 258
Mezzogiorno	€ 381
Grey's Anatomy Daily	€ 1.434
Pomeriggio	€ 1.512
Prima Serata	€ 974
Seconda Serata	€ 616

**FASCIA A****FASCIA B**

28 novembre 2021 – 8 gennaio 2022  
**POLITICA COMMERCIALE LA7d**

**ACQUISTO IN LIBERA**

Valore fascia **A: Max 50%**

Valore fascia **B: Min 50%**

**Al superamento del limite massimo del 50%** nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+30% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+35% del valore di listino

**ALTRI SUPPLEMENTI**

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25%** sul prezzo di listino

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



## CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

## ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.



## 28 novembre – 18 dicembre 2021

### Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.230.000	1.203.800	560.300	643.500	634.500	89.900	128.300	274.800
8 E MEZZO	1.300.000	1.276.700	596.000	680.800	672.800	92.600	129.900	284.800
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	980.000	952.000	485.700	466.400	466.300	102.400	147.400	204.900
Piazza Pulita TOP	1.080.000	1.058.900	539.200	519.700	541.900	75.100	117.900	202.900
TG LA7 Weekend	830.000	817.900	375.000	443.000	436.400	53.500	86.000	195.400
Talk Show	830.000	818.200	372.100	446.200	442.400	49.900	79.500	185.500
Floris Prime Time TOP	1.180.000	1.160.000	572.800	587.300	608.300	77.800	114.100	224.400
Giletti TOP	900.000	881.800	424.100	457.800	472.300	63.400	96.300	124.300
Grey's Anatomy	500.000	479.900	171.700	308.300	281.000	73.000	165.400	49.500
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	350.000	342.800	145.800	197.100	189.500	27.900	51.500	70.800
Atlantide	520.000	510.000	259.100	250.900	262.800	43.600	68.400	98.900
Floris Prime Time	630.000	622.700	318.300	304.500	312.400	42.900	72.100	122.400
Prime Time 1	480.000	470.700	223.300	247.500	258.600	34.900	63.900	91.200
Prime Time 2	280.000	275.000	131.600	143.400	147.900	18.600	37.400	56.000
Piazza Pulita	730.000	720.100	362.300	357.800	365.600	50.700	93.200	135.300
Zoro	700.000	683.700	346.300	337.500	323.400	79.900	127.100	141.000
Serie A Femminile LA7	260.000	250.600	153.700	97.000	123.200	26.700	20.000	44.000
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	45.000	44.400	19.900	24.600	30.200	2.000	5.300	4.700
TG LA7 Mattino	240.000	237.500	119.300	118.200	137.700	6.500	16.700	48.500
Omnibus	160.000	157.800	82.400	75.500	91.900	5.100	13.200	36.200
Coffee Break	230.000	227.900	126.100	101.900	128.200	9.800	18.300	46.600
L'Aria che Tira	390.000	385.500	195.500	190.100	222.600	14.500	31.400	58.400
L'Aria che Tira Oggi	510.000	505.000	243.400	261.700	286.900	21.800	42.900	90.500
TG LA7 Mezzogiorno	470.000	463.100	231.500	231.600	252.300	31.200	44.600	100.400
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	160.000	156.400	81.200	75.300	82.800	10.600	19.100	31.500
Panella	350.000	346.800	160.200	186.600	196.100	16.000	30.200	61.800
Pomeriggio	210.000	206.500	96.500	110.100	116.200	13.400	22.900	32.600
Prima Serata	190.000	186.600	78.500	108.200	110.300	14.100	35.100	24.400
Seconda Serata	170.000	166.000	84.300	81.700	87.800	14.900	30.900	26.400
Notte con La7	65.000	63.700	33.500	30.300	36.100	6.400	10.700	9.100
SUPERSPOT								
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	920.000	900.400	419.100	481.400	474.600	67.200	96.000	205.500
SUPERSPOT 8 e MEZZO	650.000	636.200	296.100	340.100	335.400	47.500	67.800	145.200
SUPERSPOT TALK SHOW	1.860.000	1.826.700	852.700	974.100	962.600	132.500	185.800	407.500
SUPERSPOT FLORIS	930.000	916.800	416.900	500.000	495.700	55.900	89.000	207.800
SUPERSPOT GILETTI	1.660.000	1.631.800	805.800	826.100	855.800	109.400	160.400	315.600
SUPERSPOT ZORO	1.080.000	1.058.200	508.900	549.400	566.700	76.000	115.600	149.200
SUPERSPOT ZORO	1.176.000	1.142.400	582.800	559.600	559.500	122.900	176.900	245.900
SUPERSPOT FORMIGLI	1.296.000	1.270.700	647.100	623.700	650.300	90.100	141.500	243.500
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
	5.900.000	5.774.400	2.687.700	3.087.200	3.043.800	431.000	615.600	1.317.900

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



## 19 dicembre 2021 – 8 gennaio 2022

### Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.150.000	1.125.400	544.500	581.000	577.700	101.300	128.200	249.400
8 E MEZZO	1.250.000	1.226.900	587.500	639.400	638.200	102.600	133.700	269.400
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Weekend	800.000	785.500	392.500	393.000	421.200	62.600	86.400	177.600
Talk Show	830.000	823.900	395.400	428.500	447.100	54.200	90.900	202.200
Giletti TOP	900.000	885.900	440.500	445.500	452.800	69.600	77.700	135.900
Grey's Anatomy	500.000	471.700	163.500	308.200	287.000	64.800	160.200	45.800
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	290.000	282.100	130.800	151.400	157.100	26.200	42.700	58.100
Prime Time 1	530.000	513.100	252.900	260.300	267.300	47.200	69.300	87.500
Prime Time 2	300.000	292.900	151.400	141.600	147.400	30.800	45.000	45.500
Serie A Femminile LA7	260.000	250.600	153.700	97.000	123.200	26.700	20.000	44.000
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	40.000	38.600	17.300	21.300	25.400	2.100	4.900	4.800
Mattino	170.000	167.700	88.800	78.900	95.500	8.600	14.400	24.900
TG LA7 Mattino	240.000	236.800	130.300	106.600	134.800	7.000	19.300	35.200
Omnibus	160.000	157.300	82.500	74.800	92.600	6.400	13.300	27.700
Coffee Break	230.000	227.600	122.700	105.000	132.100	6.700	19.500	35.400
L'Aria che Tira	370.000	367.600	199.500	168.200	206.900	15.100	28.300	64.800
L'Aria che Tira Oggi	480.000	477.000	242.200	234.800	255.700	27.000	32.500	85.100
TG LA7 Mezzogiorno	450.000	440.200	231.900	208.300	219.100	50.400	49.500	82.700
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	160.000	158.000	81.800	76.300	86.100	11.500	20.900	20.700
Mezzogiorno	270.000	265.200	135.700	129.500	136.300	20.600	20.800	37.800
Panella	320.000	315.600	142.000	173.700	177.100	17.700	20.900	46.800
Pomeriggio	200.000	195.900	92.600	103.400	100.700	17.600	20.700	28.900
Prima Serata	190.000	185.700	88.000	97.800	102.400	15.200	26.700	24.200
Seconda Serata	160.000	155.000	78.700	76.400	75.400	18.600	26.100	22.700
Notte con La7	65.000	63.300	31.200	32.100	32.500	6.100	10.900	8.600
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	860.000	841.600	407.200	434.500	432.000	75.700	95.900	186.600
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	620.000	606.800	293.600	313.200	311.500	54.600	69.100	134.500
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.780.000	1.747.000	836.600	910.400	908.800	146.100	190.300	383.600
SUPERSPOT TALK SHOW	930.000	923.200	443.100	480.100	501.000	60.700	101.800	226.600
SUPERSPOT GILETTI	1.080.000	1.063.100	528.600	534.500	543.300	83.500	93.200	163.100
MODULO LA7								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	5.540.000	5.421.600	2.623.200	2.798.900	2.783.000	487.700	617.700	1.202.000

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



28 novembre 2021 – 8 gennaio 2022

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	110.000	97.350	27.350	70.000	61.100	11.950	33.150	9.500
Prime Time	130.000	126.100	43.800	82.350	70.100	12.400	24.650	7.200
Downton Abbey	140.000	136.950	43.350	93.600	89.650	13.750	32.700	15.100
Top Cooking	48.000	46.450	14.300	32.200	28.300	4.300	10.000	1.700
Mattino	18.000	17.500	5.600	11.950	11.600	3.000	5.900	1.000
Mezzogiorno	25.000	24.200	8.350	15.900	13.850	3.400	5.650	1.450
Grey's Anatomy Daily	70.000	66.000	17.800	48.250	42.550	12.400	30.900	5.100
Pomeriggio	83.000	78.750	21.600	57.200	51.000	10.950	27.400	5.250
Prima Serata	60.000	57.500	14.950	42.550	36.450	6.100	16.550	3.000
Seconda Serata	42.000	40.350	13.950	26.450	23.750	4.350	10.100	2.500

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



## STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero **i digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**



- Formato della registrazione:

VIDEO:Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

\* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

\* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.–Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

\* 3" Black.

\* **Pubblicita'**

\* 10" di nero

#### **Requisiti A/V:**

\*Il segnale video dovra' rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

\* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

\* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso e' **-9 dbFS**

#### **LOUDNESS:**

\* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness cosi misurata dovra' avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

**L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:**

**CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT**

**N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.**

#### **ATTENZIONE:**

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

**IL MATERIALE CHE CI PERVERRA' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRA' ESSERE TRASMESSO.**

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:



PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

N°2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:  
CAIRORCS MEDIA S.p.A.

**Via Angelo Rizzoli 8  
20132 Milano**

**C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO**

---

**\*\*\* I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. \*\*\***

---

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari  
CAIRORCS Media S.p.A.



# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

## Aggiornamento gennaio 2021

### ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, "il Committente") riconosce che queste condizioni generali di contratto per l'esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o CairoRCS Media (nel seguito, "Cairo") sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, "i Mezzi"), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

### ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l'emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l'eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L'efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell'art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il "Messaggio") da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l'"Editore"). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall'Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest'ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

### ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l'indicazione dei giorni e/o dell'orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti

nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d'ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s'intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E' escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione streaming del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

### ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.



**ART. 5 – CORRISPETTIVO.**

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

**ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.**

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it). Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

**ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.**

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

**ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.**

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

**ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO**

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

**ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.**

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.



#### **ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.**

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto al Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, via Rizzoli 8; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di CAIRORCS MEDIA S.p.A., svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

#### **ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.**

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

#### **ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.**

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul [www.iap.it](http://www.iap.it)) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

#### **ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.**

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

#### **Art. 15 – RISERVATEZZA.**

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).





## CAIRORCS MEDIA

Via Angelo Rizzoli 8  
20132 Milano  
Tel +39 02 2584 5400  
mail: [caiorcs@caiorcsmedia.it](mailto:caiorcs@caiorcsmedia.it)

### PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA

(Filiale di Torino)  
Via Cosseria, 1 -10131 Torino  
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815  
[segreteria@cairocommunication.it](mailto:segreteria@cairocommunication.it)

**Nuova Giemme srl** (Filiale di Genova)  
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova  
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640  
[info@nuovagiemme.it](mailto:info@nuovagiemme.it)

### TRIVENETO

(Filiale di Verona)  
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona  
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017  
[Info-vr@cairocommunication.it](mailto:Info-vr@cairocommunication.it)

(Filiale di Padova)  
Piazza Gaetano Salvemini, 13,  
35131 Padova  
tel. 049/6996311  
fax 049/7811384

### LAZIO-ABRUZZO-SICILIA-SARDEGNA

(Filiale di Roma)  
Via Campania, 59/C– 00187 Roma  
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188  
[info-roma@cairocommunication.it](mailto:info-roma@cairocommunication.it)

### EMILIA ROMAGNA-TOSCANA- MARCHE-UMBRIA

(Filiale di Bologna)  
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna  
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003  
[info-bologna@cairocommunication.it](mailto:info-bologna@cairocommunication.it)

(Filiale di Firenze)  
Lungarno delle Grazie, 22  
50122 Firenze  
Tel. 051/3763006  
[info-bologna@cairocommunication.it](mailto:info-bologna@cairocommunication.it)

### CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA- CALABRIA-MOLISE

(Filiale di Napoli)  
Centro Direzionale di Napoli –  
Isola E/4 (int.510)  
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli  
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705  
[commerciale@pubbliserviceadv.it](mailto:commerciale@pubbliserviceadv.it)

