

LA 7

LA 7d

POLITICA COMMERCIALE GENNAIO-FEBBRAIO 2021

Validità: 10 gennaio - 6 marzo 2021

Aggiornamento 3 dicembre 2020

SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7	3
Palinsesto Pubblicitario LA7	4
Listino Tabellare LA7	5
Listino PSU LA7	6
Politica Commerciale LA7	7
Pacchetto Superspot TG	8
Palinsesto Programmi LA7d	9
Palinsesto Pubblicitario LA7d	10
Listino Tabellare LA7d	11
Listino PSU La7d	12
Politica commerciale LA7d	13
Riparametrazione Secondaggi, Orari	14
Stime Tabellare LA7 e La7d	15
Materiali	17
Condizioni Generali del Contratto	20
Sedi e Agenzie	23



10 gennaio – 6 marzo 2021

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
16:00
16:10
16:20
16:30
16:40
16:50
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
16:00
16:10
16:20
16:30
16:40
16:50
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10

DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)						
OMNIBUS NEWS						
TG LA7						
OMNIBUS DIBATTITO						
UOZZAP	COFFEE BREAK					
CAMERA CON VISTA						
L'ARIA CHE TIRA DIARIO	L'ARIA CHE TIRA					MAGAZINE
MAGAZINE	L'ARIA CHE TIRA OGGI					
TG LA7						
L'ARIA DI DOMENICA	TAGADÁ					ATLANTIDE®
FILM	SERIE TV					FILM
FILM	SERIE TV					FILM
TG LA7						
NON È L'ARENA	OTTO E MEZZO					OTTO E MEZZO SABATO
	EDEN	DI MARTEDI'	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM
						FILM
TG LA7 NOTTE	TG LA7 NOTTE					
UOZZAP	8 1/2 *					





Palinsesto pubblicitario

10 gennaio – 6 marzo 2021

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30		TG MEZZOGIORNO						
14:00	MERLINO	PANELLA					POMERIGGIO	14:00
14:15								14:15
16:00	POMERIGGIO	POMERIGGIO					POMERIGGIO	16:00
16:50								16:50
17:20								17:20
17:50	PRIMA SERATA							17:50
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00
20:25	TG WEEKEND	8 E MEZZO					TALK SHOW	20:25
21:10		21:10						
23:00	GILETTI TOP	EDEN	FLORIS PRIME TIME TOP	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	PRIME TIME 1	23:00
00:00	GILETTI		FLORIS PRIME TIME		PIAZZA PULITA	ZORO	PRIME TIME 2	00:00
00:50	SECONDA SERATA							00:50
01:30	NOTTE CON LA7							01:30
03:00								03:00



10 gennaio – 6 marzo 2021

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 34.030
8 e Mezzo	€ 35.300

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 27.930
TG LA7 Weekend	€ 21.500
Talk Show	€ 23.070
Floris Prime Time TOP	€ 27.420
Piazza Pulita TOP	€ 22.920
Giletti TOP	€ 26.720

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Eden	€ 12.850
Atlantide	€ 13.780
Zoro	€ 19.120
TG LA7 Anteprima	€ 8.270
Floris Prime Time	€ 14.320
Piazza Pulita	€ 13.470
Prime Time 1	€ 11.390
Prime Time 2	€ 5.370
Giletti	€ 16.600

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 660
Merlino	€ 7.130
TG LA7 Mattino	€ 4.630
Omnibus	€ 2.280
Coffee Break	€ 3.280
L'Aria che Tira	€ 5.270
L'Aria che Tira Oggi	€ 7.320
TG LA7 Mezzogiorno	€ 8.600

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.100
Panella	€ 5.480
Pomeriggio	€ 2.420
Prima Serata	€ 2.480
Seconda Serata	€ 3.320
Notte con La7	€ 630

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 24.030
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 17.180
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 44.500
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 22.170
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 39.220
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 33.400
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 28.650
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 34.913

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 154.510

30"

TG Mentana	€ 38.114
8 e Mezzo	€ 39.536

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 31.282
TG LA7 Weekend	€ 24.080
Talk Show	€ 25.838
Floris Prime Time TOP	€ 30.710
Piazza Pulita TOP	€ 25.670
Giletti TOP	€ 29.926

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Eden	€ 14.392
Atlantide	€ 15.434
Zoro	€ 21.414
TG LA7 Anteprima	€ 9.262
Floris Prime Time	€ 16.038
Piazza Pulita	€ 15.086
Prime Time 1	€ 12.757
Prime Time 2	€ 6.014
Giletti	€ 18.592

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 739
Merlino	€ 7.986
TG LA7 Mattino	€ 5.186
Omnibus	€ 2.554
Coffee Break	€ 3.674
L'Aria che Tira	€ 5.902
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.198
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.632

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.352
Panella	€ 6.138
Pomeriggio	€ 2.710
Prima Serata	€ 2.778
Seconda Serata	€ 3.718
Notte con La7	€ 706

COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

10 gennaio – 6 marzo 2021

POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%***
 (* min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A,
 consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo
 del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

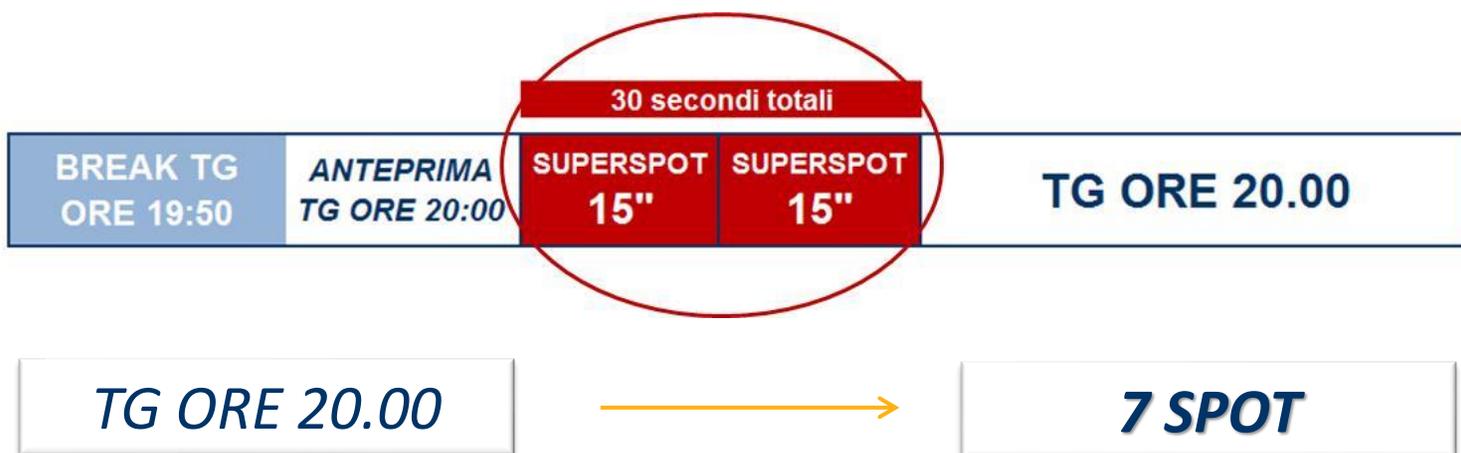
Pacchetto SUPERSPOT TG

8

10 gennaio – 6 marzo 2021

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 154.510

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale

10 gennaio – 6 marzo 2021

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora
05:30								05:30
05:40								05:40
05:50								05:50
06:00								06:00
06:10								06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50								07:50
08:00	RICETTE SPRINT						RICETTE SPRINT	08:00
08:10								08:10
08:20								08:20
08:30								08:30
08:40								08:40
08:50								08:50
09:00								09:00
09:10								09:10
09:20								09:20
09:30								09:30
09:40								09:40
09:50								09:50
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20								10:20
10:30								10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00								11:00
11:10								11:10
11:20								11:20
11:30								11:30
11:40								11:40
11:50								11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30								12:30
12:40								12:40
12:50								12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30								14:30
14:40								14:40
14:50								14:50
15:00								15:00
15:10								15:10
15:20								15:20
15:30								15:30
15:40								15:40
15:50								15:50
16:00								16:00
16:10								16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10								17:10
17:20								17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30								18:30
18:40								18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:10								19:10
19:20								19:20
19:30								19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10								21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00
01:10	LA MALAEDUCAXXION							01:10
01:20		LA MALAEDUCAXXION						01:20
01:30			LA MALAEDUCAXXION					01:30
			LA MALAEDUCAXXION					
				LA MALAEDUCAXXION				
					LA MALAEDUCAXXION			
						LA MALAEDUCAXXION		
							DR OZ. SHOW	
								01:30

10 gennaio – 6 marzo 2021

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	MATTINO 1							06:00
08:30	MATTINO 2							08:30
10:30	MEZZOGIORNO							10:30
13:40	GREY'S ANATOMY DAILY							13:40
14:40	PRIVATE PRACTICE DAILY							14:40
16:20	PRIMA SERATA							16:20
18:10	TOP COOKING							18:10
20:00	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME	DROP DEAD DIVA	PRIME TIME	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME		20:00
21:25	SECONDA SERATA							21:25
24:30	SECONDA SERATA							24:30
24:40	SECONDA SERATA							24:40
02:45	SECONDA SERATA							02:45



Listino Tabellare

10 gennaio – 6 marzo 2021

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.000
Prime Time	€ 2.520
Drop Dead Diva	€ 3.000
Top Cooking	€ 920
Mattino 1	€ 130
Mattino 2	€ 270
Mezzogiorno	€ 400
Grey's Anatomy Daily	€ 1.910
Private Practice Daily	€ 1.300
Prima Serata	€ 630
Seconda Serata	€ 520

FASCIA A

FASCIA B



10 gennaio – 6 marzo 2021

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.360
Prime Time	€ 2.822
Drop Dead Diva	€ 3.360
Top Cooking	€ 1.030
Mattino 1	€ 146
Mattino 2	€ 302
Mezzogiorno	€ 448
Grey's Anatomy Daily	€ 2.139
Private Practice Daily	€ 1.456
Prima Serata	€ 706
Seconda Serata	€ 582

FASCIA A**FASCIA B**

10 gennaio – 6 marzo 2021

POLITICA COMMERCIALE LA7d**ACQUISTO IN LIBERA**Valore fascia **A: Max 50%**Valore fascia **B: Min 50%**

Al superamento del limite massimo del 50% nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+30% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+35% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: 10% sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.

10 gennaio – 6 marzo 2021

Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.430.000	1.394.200	670.500	723.800	756.000	107.800	161.600	342.100
8 E MEZZO	1.530.000	1.494.100	713.500	780.700	811.900	108.400	162.800	361.900
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	1.170.000	1.139.400	568.800	570.600	596.700	128.300	195.000	224.600
TG LA7 Weekend	950.000	927.200	451.900	475.300	488.800	63.400	102.700	207.400
Talk Show	1.030.000	1.009.100	494.700	514.500	524.300	59.700	102.500	219.900
Floris Prime Time TOP	1.230.000	1.206.900	605.000	602.000	661.400	80.100	155.600	225.800
Piazza Pulita TOP	1.030.000	1.012.700	498.100	514.600	547.400	74.700	101.400	185.000
Giletti TOP	1.200.000	1.180.500	557.100	623.400	657.000	69.000	115.400	179.200
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Eden	580.000	565.800	261.400	304.400	315.200	46.500	84.100	104.400
Atlantide	620.000	604.800	279.400	325.400	337.000	49.700	89.900	111.600
Zoro	850.000	829.900	414.000	415.900	417.200	115.600	165.500	152.700
TG LA7 Anteprima	360.000	350.300	148.300	202.100	201.500	28.600	51.000	74.300
Floris Prime Time	670.000	658.600	335.300	323.400	352.600	42.100	81.600	118.600
Piazza Pulita	630.000	620.100	304.400	315.700	342.000	49.100	65.700	106.100
Prime Time 1	550.000	536.500	247.900	288.700	298.900	44.100	79.700	99.000
Prime Time 2	270.000	262.100	131.500	130.600	139.500	24.400	44.300	42.900
Giletti	780.000	768.300	368.600	399.800	420.100	54.700	76.700	117.300
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	50.000	49.400	24.900	24.600	30.800	3.300	7.700	4.400
Merlino	400.000	397.900	199.200	198.800	225.300	19.600	38.000	61.600
TG LA7 Mattino	260.000	257.900	145.700	112.200	147.200	8.900	24.800	47.400
Omnibus	190.000	188.700	98.300	90.400	112.400	7.200	17.200	32.200
Coffee Break	260.000	258.600	134.200	124.500	154.100	12.300	26.600	32.200
L'Aria che Tira	420.000	417.600	208.500	209.200	245.800	21.900	42.200	51.100
L'Aria che Tira Oggi	580.000	577.000	288.800	288.300	326.700	28.500	55.000	89.300
TG LA7 Mezzogiorno	480.000	473.900	250.200	223.800	251.200	34.100	50.300	92.600
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	180.000	176.400	84.800	91.600	103.100	10.300	20.900	23.900
Panella	430.000	426.800	216.500	210.300	242.400	20.600	42.700	65.700
Pomeriggio	240.000	234.500	110.100	124.400	135.400	18.000	33.600	32.900
Prima Serata	230.000	223.600	86.700	137.000	132.400	15.200	28.800	26.700
Seconda Serata	190.000	185.900	92.400	93.600	102.400	20.500	36.200	26.700
Notte con La7	65.000	63.600	31.100	32.600	39.000	5.900	13.200	8.300
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	1.080.000	1.053.000	506.400	546.700	571.000	81.400	122.100	258.400
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	740.000	721.500	347.000	374.600	391.300	55.800	83.700	177.000
SUPERSPOT 8 e MEZZO	2.180.000	2.128.800	1.016.600	1.112.300	1.156.800	154.500	232.000	515.700
SUPERSPOT TALK SHOW	1.140.000	1.116.900	547.500	569.400	580.200	66.100	113.500	243.400
SUPERSPOT FLORIS	1.720.000	1.687.700	846.000	841.800	924.900	111.900	217.500	315.700
SUPERSPOT GILETTI	1.440.000	1.416.500	668.500	748.100	788.400	82.800	138.500	215.100
SUPERSPOT FORMIGLI	1.236.000	1.215.200	597.700	617.500	656.900	89.600	121.700	221.900
SUPERSPOT ZORO	1.404.000	1.367.200	682.600	684.700	716.000	154.000	234.000	269.500
MODULO LA7								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	6.880.000	6.708.000	3.226.000	3.482.700	3.637.600	518.600	777.900	1.646.000

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

10 gennaio – 6 marzo 2021

FASCE COMMERCIALI	Indivui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	130.000	121.700	25.550	96.200	74.800	18.200	50.300	5.450
Prime Time	110.000	106.450	35.950	70.550	64.950	6.400	20.600	6.700
Drop Dead Diva	130.000	121.700	25.550	96.200	74.800	18.200	50.300	5.450
Top Cooking	52.000	50.100	12.950	37.200	33.750	6.500	10.950	1.800
Mattino 1	12.000	11.500	3.850	7.650	7.550	900	3.150	300
Mattino 2	24.000	22.900	7.200	15.750	14.100	2.900	5.100	900
Mezzogiorno	32.000	30.800	9.000	21.800	19.450	4.800	7.050	1.700
Grey's Anatomy Daily	115.000	110.500	19.850	90.700	77.500	25.300	53.750	6.450
Private Practice Daily	83.000	78.950	16.350	62.600	53.000	14.200	34.600	6.150
Prima Serata	48.000	46.100	11.050	35.050	30.650	8.400	16.100	3.550
Seconda Serata	45.000	43.700	14.150	29.550	29.050	4.100	12.000	2.600

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero **i digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**

- Formato della registrazione:

VIDEO:Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.–Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

* 3" Black.

* **Pubblicità'**

* 10" di nero

Requisiti A/V:

*Il segnale video dovrà' rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso e' **-9 dbFS**

LOUDNESS:

* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà' avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT

N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCEDEZZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

IL MATERIALE CHE CI PERVERRÀ' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRÀ' ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:

PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

**N° 2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:
CAIRO PUBBLICITA' S.p.A.**

via Angelo Rizzoli 8

c/o RCS MEDIAGROUP

20132 Milano

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO

***** I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. *****

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento maggio 2017

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, “il Committente”) riconosce che queste condizioni generali di contratto per l’esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o Cairo Pubblicità (nel seguito, “Cairo”) sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, “i Mezzi”), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l’emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l’eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L’efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell’art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il “Messaggio”) da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l’“Editore”). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall’Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest’ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l’indicazione dei giorni e/o dell’orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d’ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s’intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di

diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E’ escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione *streaming* del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.

ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna “Importo Netto” della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell’ordine successiva al termine di cui all’art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell’IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l’imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell’eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all’estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell’attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, malleverare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all’utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all’attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.

ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto a Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, via Tucidide 56; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di Cairo, svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).

CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

Via Angelo Rizzoli 8
c/o RCS MEDIAGROUP
20132 Milano
Tel. 02/748131
Fax 02/76118212

VALLE D'AOSTA-PIEMONTE-LIGURIA

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Torino)
Via Cosseria, 1 -10131 Torino
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815
segreteria@cairocommunication.it

Nuova Giemme srl (Filiale di Genova)
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640
info@nuovagiemme.it

TRIVENETO/LOMBARDIA ORIENTALE

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Verona)
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017
info-vr@cairocommunication.it

Media Nord-Est (Lombardia Orientale)
Corso Goffredo Mameli, 52 - 25122 Brescia
Tel. 030/2007023 Fax 030/2096070
vivianagrassi@fastwebnet.it

EMILIA ROMAGNA-RSM-MARCHE

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Bologna)
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003
info-bologna@cairocommunication.it

TOSCANA-UMBRIA

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Firenze)
Lungarno delle Grazie, 22
Piano Terra
50122 Firenze
Tel. 051/3763006
info-bologna@cairocommunication.it

LAZIO

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Roma)
Via Campania, 59/C– 00187 Roma
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188
info-roma@cairocommunication.it

**CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA-
ABRUZZO-CALABRIA-MOLISE**

Publiservice ADV – Centro Direzionale di Napoli –
Isola E/4 (int.510)
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705
commerciale@pubbliserviceadv.it

SICILIA**F&B Srl**

Via Libertà, 159- 90143 Palermo
Tel. 091/6262909 – Fax 091/346765
info@fbmedia.it

SARDEGNA**Alessandro Collini**

Via Ravenna, 24 – 09125 Cagliari
Tel. 070/305250 – Fax 070/343905
alessandro.collini@gmail.com