

LA 7

LA 7d

# POLITICA COMMERCIALE GENNAIO-MARZO 2023

**Validità:** 8 gennaio – 1 aprile 2023

Aggiornamento 25 novembre 2022



**CAIRORCS MEDIA**

## SOMMARIO

Palinsesto Programmi Gennaio - Marzo LA7	3
Palinsesto Pubblicitario Gennaio - Marzo LA7	4
Listino Tabellare LA7 Inverno	5
Listino PSU LA7 Inverno	6
Listino Tabellare LA7 Marzo	7
Listino PSU LA7 Marzo	8
Politica commerciale LA7	9
Pacchetto Superspot TG	10
Palinsesto Programmi LA7d	12
Palinsesto Pubblicitario LA7d	13
Listino Tabellare LA7d Inverno	14
Listino PSU LA7d Inverno	15
Listino Tabellare LA7d Marzo	16
Listino PSU LA7d Marzo	17
Politica commerciale LA7d	18
Riparametrazione Secondaggi, Orari	19
Stime Tabellare LA7 e LA7d	20
Materiali	24
Condizioni Generali del Contratto	25
Sedi e Agenzie	28





## 8 gennaio – 1 aprile 2023

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:00
06:10	RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:10
06:20	RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:20
06:30	RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:30
06:40	RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:40
06:50	RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:50
07:00	OMNIBUS NEWS							07:00
07:10	OMNIBUS NEWS							07:10
07:20	OMNIBUS NEWS							07:20
07:30	TG LA7							07:30
07:40	TG LA7							07:40
07:50	TG LA7							07:50
08:00	TG LA7							08:00
08:10	TG LA7							08:10
08:20	TG LA7							08:20
08:30	TG LA7							08:30
08:40	TG LA7							08:40
08:50	TG LA7							08:50
09:00	TG LA7							09:00
09:10	TG LA7							09:10
09:20	TG LA7							09:20
09:30	TG LA7							09:30
09:40	TG LA7							09:40
09:50	TG LA7							09:50
10:00	UOZZAP	COFFEE BREAK						10:00
10:10	UOZZAP	COFFEE BREAK						10:10
10:20	UOZZAP	COFFEE BREAK						10:20
10:30	UOZZAP	COFFEE BREAK						10:30
10:40	CAMERA CON VISTA	COFFEE BREAK						10:40
10:50	CAMERA CON VISTA	COFFEE BREAK						10:50
11:00	L'ARIA CHE TIRA DIARIO / PRODUZIONI	L'ARIA CHE TIRA					L'ARIA CHE TIRA DIARIO	11:00
11:10		L'ARIA CHE TIRA						11:10
11:20		L'ARIA CHE TIRA					11:20	
11:30		L'ARIA CHE TIRA					11:30	
11:40		L'ARIA CHE TIRA					11:40	
11:50		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	11:50
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	12:00
12:10		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	12:10
12:20		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	12:20
12:30		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	12:30
12:40		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	12:40
12:50		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	12:50
13:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	13:00
13:10		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	13:10
13:20		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	13:20
13:30		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	13:30
13:40		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	13:40
13:50		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	13:50
14:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	14:00
14:10		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	14:10
14:20		L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE	14:20
14:30	FILM / SERIE TV	TAGADÁ					SERIE A * FEMMINILE / ATLANTIDE FILES / FILM	14:30
14:40		TAGADÁ						14:40
14:50		TAGADÁ						14:50
15:00		TAGADÁ						15:00
15:10		TAGADÁ						15:10
15:20		TAGA FOCUS						15:20
15:30		TAGA FOCUS						15:30
15:40		TAGA FOCUS						15:40
15:50		TAGA FOCUS						15:50
16:00		TAGA FOCUS						16:00
16:10		TAGA FOCUS						16:10
16:20		TAGA FOCUS						16:20
16:30		TAGA FOCUS						16:30
16:40		TAGA FOCUS						16:40
16:50		TAGA FOCUS						16:50
17:00		SERIE TV / DOC						17:00
17:10		SERIE TV / DOC						17:10
17:20		SERIE TV / DOC						17:20
17:30		SERIE TV / DOC						17:30
17:40		SERIE TV / DOC						17:40
17:50		SERIE TV / DOC						17:50
18:00	FILM	LINGO PAROLE IN GIOCO (BALIVO) / SERIE TV						18:00
18:10		LINGO PAROLE IN GIOCO (BALIVO) / SERIE TV						18:10
18:20		LINGO PAROLE IN GIOCO (BALIVO) / SERIE TV						18:20
18:30		LINGO PAROLE IN GIOCO (BALIVO) / SERIE TV						18:30
18:40		LINGO PAROLE IN GIOCO (BALIVO) / SERIE TV						18:40
18:50		LINGO PAROLE IN GIOCO (BALIVO) / SERIE TV						18:50
19:00		LINGO PAROLE IN GIOCO (BALIVO) / SERIE TV						19:00
19:10		LINGO PAROLE IN GIOCO (BALIVO) / SERIE TV						19:10
19:20		LINGO PAROLE IN GIOCO (BALIVO) / SERIE TV						19:20
19:30		LINGO PAROLE IN GIOCO (BALIVO) / SERIE TV						19:30
19:40		LINGO PAROLE IN GIOCO (BALIVO) / SERIE TV						19:40
19:50		LINGO PAROLE IN GIOCO (BALIVO) / SERIE TV						19:50
20:00	PILLOLA METEO							20:00
20:10	TG LA7							20:10
20:20	TG LA7							20:20
20:30	TG LA7							20:30
20:40	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	20:40
20:50	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	20:50
21:00	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	21:00
21:10	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	21:10
21:20	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	21:20
21:30	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	21:30
21:40	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	21:40
21:50	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	21:50
22:00	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	22:00
22:10	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	22:10
22:20	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	22:20
22:30	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	22:30
22:40	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	22:40
22:50	IN ONDA	OTTO E MEZZO					IN ONDA	22:50
23:00	NON È L'ARENA	FILM / SERIE TV	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM / EDEN	23:00
23:10	NON È L'ARENA	FILM / SERIE TV	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM / EDEN	23:10
23:20	NON È L'ARENA	FILM / SERIE TV	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM / EDEN	23:20
23:30	NON È L'ARENA	FILM / SERIE TV	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM / EDEN	23:30
23:40	NON È L'ARENA	FILM / SERIE TV	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM / EDEN	23:40
23:50	NON È L'ARENA	FILM / SERIE TV	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM / EDEN	23:50
00:00	NON È L'ARENA	FILM / SERIE TV	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM / EDEN	00:00
00:10	NON È L'ARENA	FILM / SERIE TV	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM / EDEN	00:10
00:20	NON È L'ARENA	FILM / SERIE TV	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM / EDEN	00:20
00:30	NON È L'ARENA	FILM / SERIE TV	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM / EDEN	00:30
00:40	NON È L'ARENA	FILM / SERIE TV	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM / EDEN	00:40
00:50	NON È L'ARENA	FILM / SERIE TV	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM / EDEN	00:50
01:00	IN ONDA*	TG LA7 NOTTE					IN ONDA*	01:00
01:10	IN ONDA*	8 1/2 *					IN ONDA*	01:10

\*La partita è soggetta a variazioni di calendario: potrebbe essere trasmessa in un altro slot orario





# Palinsesto pubblicitario

## 8 gennaio – 1 aprile 2023

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30	TG MEZZOGIORNO							13:30
14:00	POMERIGGIO	PANELLA					SERIE A FEMMINILE* LA7 / POMERIGGIO	14:00
14:15		POMERIGGIO						14:15
16:45	PRIMA SERATA	PRIMA SERATA					PRIMA SERATA	16:45
17:00		BALIVO / PRIMA SERATA						17:00
17:50	TG ANTEPRIMA							17:50
18:50	TG WEEKEND							18:50
19:50	TG MENTANA							19:50
20:00	TG WEEKEND							20:00
20:25	8 E MEZZO							20:25
21:10	TALK SHOW							21:10
23:00	GILETTI TOP	PRIME TIME 1	FLORIS PRIME TIME TOP	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	PRIME TIME 1 / EDEN	23:00
00:00		PRIME TIME 2	FLORIS PRIME TIME		PIAZZA PULITA	ZORO	PRIME TIME 2 / EDEN	00:00
00:50	SECONDA SERATA							00:50
01:30	NOTTE CON LA7							01:30
03:00								03:00

\*La partita è soggetta a variazioni di calendario: potrebbe essere trasmessa in un altro slot orario



TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 35.500
8 e Mezzo	€ 35.200

Sconto  
massimo  
**60%**

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 29.400
Piazza Pulita TOP	€ 27.900
TG LA7 Weekend	€ 21.300
Talk Show	€ 21.100
Floris Prime Time TOP	€ 30.750
Giletti TOP	€ 17.300

Sconto  
massimo  
**70%**

TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 10.100
Floris Prime Time	€ 16.800
Prime Time 1	€ 13.200
Prime Time 2	€ 6.400
Piazza Pulita	€ 16.750
Zoro	€ 18.900
Eden	€ 14.850
Atlantide	€ 15.000

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 800
TG LA7 Mattino	€ 5.150
Omnibus	€ 2.550
Coffee Break	€ 3.800
L'Aria che Tira	€ 6.050
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.100
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.000

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.650
Balivo	€ 5.600
Panella	€ 6.200
Pomeriggio	€ 3.950
Prima Serata	€ 4.000
Seconda Serata	€ 3.500
Notte con La7	€ 920
Serie A Femminile LA7	€ 6.000

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 25.900
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 16.500
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 44.500
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 20.300
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 44.000
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 21.625
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 36.750
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 34.875
LISTINO SUPERSPOT EDEN 30"	30"	€ 18.563
LISTINO SUPERSPOT BALIVO 30"	30"	€ 7.000

Sconto  
massimo  
**60%**

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 162.500

**TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)**

30"

TG Mentana	€ 39.760
8 e Mezzo	€ 39.424

Sconto  
massimo  
**60%**

**TESTATE GRUPPO TOP**

30"

Zoro TOP	€ 32.928
Piazza Pulita TOP	€ 31.248
TG LA7 Weekend	€ 23.856
Talk Show	€ 23.632
Floris Prime Time TOP	€ 34.440
Giletti TOP	€ 19.376

Sconto  
massimo  
**70%**

**TESTATE GRUPPO A**

30"

TG LA7 Anteprima	€ 11.312
Floris Prime Time	€ 18.816
Prime Time 1	€ 14.784
Prime Time 2	€ 7.168
Piazza Pulita	€ 18.760
Zoro	€ 21.168
Eden	€ 16.632
Atlantide	€ 16.800

**TESTATE GRUPPO NEWS**

30"

All News	€ 896
TG LA7 Mattino	€ 5.768
Omnibus	€ 2.856
Coffee Break	€ 4.256
L'Aria che Tira	€ 6.776
L'Aria che Tira Oggi	€ 9.072
TG LA7 Mezzogiorno	€ 10.080

**TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT**

30"

Brunch	€ 2.968
Balivo	€ 6.272
Panella	€ 6.944
Pomeriggio	€ 4.424
Prima Serata	€ 4.480
Seconda Serata	€ 3.920
Notte con La7	€ 1.030
Serie A Femminile LA7	€ 6.720

## 26 febbraio – 1 aprile 2023

### TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 35.200
8 e Mezzo	€ 35.100

Sconto  
massimo  
**60%**

### TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 27.700
Piazza Pulita TOP	€ 28.100
TG LA7 Weekend	€ 21.250
Talk Show	€ 21.100
Floris Prime Time TOP	€ 30.750
Giletti TOP	€ 16.700

Sconto  
massimo  
**70%**

### TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 10.100
Floris Prime Time	€ 16.300
Prime Time 1	€ 12.450
Prime Time 2	€ 5.850
Piazza Pulita	€ 16.100
Zoro	€ 17.900
Eden	€ 14.050
Atlantide	€ 14.000

### TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 770
TG LA7 Mattino	€ 4.950
Omnibus	€ 2.500
Coffee Break	€ 3.700
L'Aria che Tira	€ 6.100
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.200
TG LA7 Mezzogiorno	€ 8.900

### TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.600
Panella	€ 6.050
Pomeriggio	€ 3.900
Prima Serata	€ 3.900
Seconda Serata	€ 3.400
Notte con La7	€ 900
Serie A Femminile LA7	€ 6.000

### SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

#### SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 25.700
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 16.600
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 44.200
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 20.200
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 44.000
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 20.875
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 34.625
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 35.125
LISTINO SUPERSPOT EDEN 30"	30"	€ 17.563

Sconto  
massimo  
**60%**

MODULO SUPERSPOT TG settimanale  
7 passaggi 15"

€ 161.700

26 febbraio – 1 aprile 2023

**TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)**

30"

TG Mentana	€ 39.424
8 e Mezzo	€ 39.312

Sconto  
massimo  
**60%**

**TESTATE GRUPPO TOP**

30"

Zoro TOP	€ 31.024
Piazza Pulita TOP	€ 31.472
TG LA7 Weekend	€ 23.800
Talk Show	€ 23.632
Floris Prime Time TOP	€ 34.440
Giletti TOP	€ 18.704

Sconto  
massimo  
**70%**

**TESTATE GRUPPO A**

30"

TG LA7 Anteprima	€ 11.312
Floris Prime Time	€ 18.256
Prime Time 1	€ 13.944
Prime Time 2	€ 6.552
Piazza Pulita	€ 18.032
Zoro	€ 20.048
Eden	€ 15.736
Atlantide	€ 15.680

**TESTATE GRUPPO NEWS**

30"

All News	€ 862
TG LA7 Mattino	€ 5.544
Omnibus	€ 2.800
Coffee Break	€ 4.144
L'Aria che Tira	€ 6.832
L'Aria che Tira Oggi	€ 9.184
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.968

**TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT**

30"

Brunch	€ 2.912
Panella	€ 6.776
Pomeriggio	€ 4.368
Prima Serata	€ 4.368
Seconda Serata	€ 3.808
Notte con La7	€ 1.008
Serie A Femminile LA7	€ 6.720

# COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

8 gennaio – 1 aprile 2023

## POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%\***

(\* min **10%** per singolo gruppo)

### Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

### ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25%** sul prezzo di listino

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



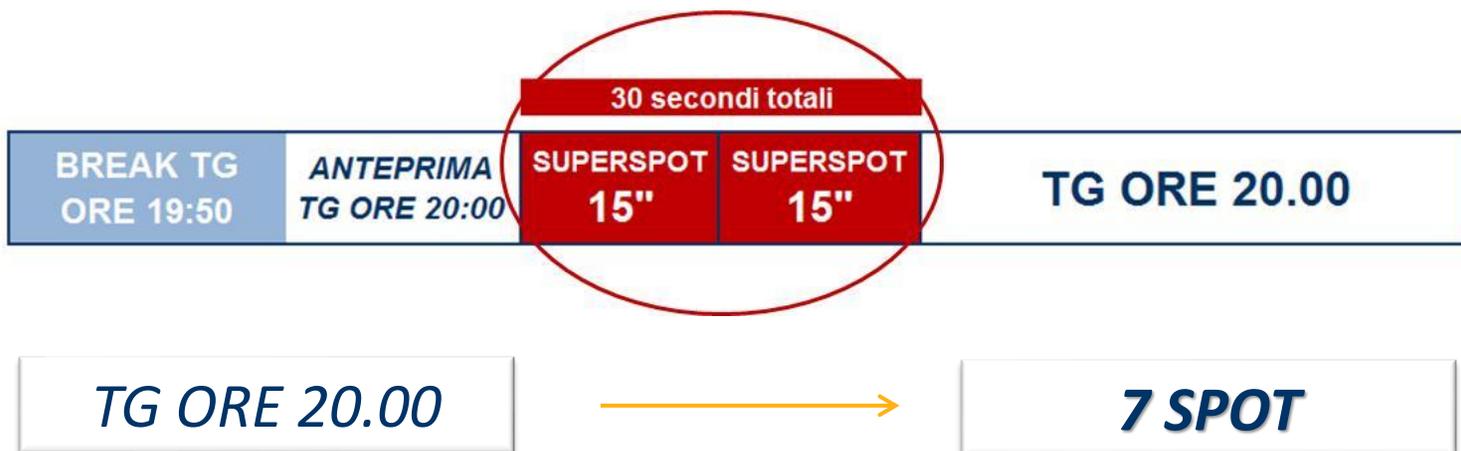
# Pacchetto SUPERSPOT TG

10

8 gennaio – 25 febbraio 2023

**SUPERSPOT TG:**\* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

## PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 162.500

Sconto  
Massimo  
60,00%

\*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente  
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



# Pacchetto SUPERSPOT TG

11

26 febbraio – 1 aprile 2023

**SUPERSPOT TG:**\* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

## PACCHETTO SUPERSPOT TG



*TG ORE 20.00*

**7 SPOT**

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 161.700

**Sconto  
Massimo  
60,00%**

\*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente  
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



## 8 gennaio – 1 aprile 2023

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora	
05:30	<b>RULLO</b>							05:30	
05:40								05:40	
05:50								05:50	
06:00	<b>TG LA7</b>							06:00	
06:10	<b>RICETTE SPRINT</b>							06:10	
06:20	<b>NON DITELO ALLA SPOSA</b>	<b>DOC</b>					<b>NON DITELO ALLA SPOSA</b>		06:20
06:30									06:30
06:40									06:40
06:50									06:50
07:00									07:00
07:10									07:10
07:20									07:20
07:30									07:30
07:40									07:40
07:50									07:50
08:00	<b>RICETTE SPRINT</b>	<b>TELEFILM: DROP DEAD DIVA (3 Eps)</b>					<b>RICETTE SPRINT</b>		08:00
08:10									08:10
08:20									08:20
08:30									08:30
08:40									08:40
08:50									08:50
09:00									09:00
09:10									09:10
09:20									09:20
09:30									09:30
09:40	<b>I MENU DI BENEDETTA (6 Eps)</b>	<b>LA CUCINA DI SONIA 4a ED. ®</b>					<b>I MENU DI BENEDETTA (3 Eps)</b>		09:40
09:50									09:50
10:00									10:00
10:10									10:10
10:20									10:20
10:30									10:30
10:40									10:40
10:50									10:50
11:00									11:00
11:10									11:10
11:20	<b>I MENU DI BENEDETTA (3 Eps)</b>	<b>I MENU DI BENEDETTA (3 Eps)</b>					<b>I MENU DI BENEDETTA (3 Eps)</b>		11:20
11:30									11:30
11:40									11:40
11:50									11:50
12:00									12:00
12:10									12:10
12:20									12:20
12:30									12:30
12:40									12:40
12:50									12:50
13:00	<b>I MENU DI BENEDETTA (3 Eps)</b>	<b>LA CUCINA DI SONIA 4a ED. ®</b>					<b>L'INGREDIENTE PERFETTO</b>		13:00
13:10									13:10
13:20									13:20
13:30									13:30
13:40									13:40
13:50									13:50
14:00									14:00
14:10									14:10
14:20									14:20
14:30									14:30
14:40	<b>TELEFILM: GREY'S ANATOMY (2 Eps)</b>	<b>TELEFILM: GREY'S ANATOMY (2 Eps)</b>					<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		14:40
14:50									14:50
15:00									15:00
15:10									15:10
15:20									15:20
15:30									15:30
15:40									15:40
15:50									15:50
16:00									16:00
16:10									16:10
16:20	<b>SERIE TV: JOSEPHINE ANGE GARDIEN (2 Eps)</b>	<b>TELEFILM: DROP DEAD DIVA (3 Eps)</b>					<b>SERIE TV: JOSEPHINE ANGE GARDIEN (2 Eps)</b>		16:20
16:30									16:30
16:40									16:40
16:50									16:50
17:00									17:00
17:10									17:10
17:20									17:20
17:30									17:30
17:40									17:40
17:50									17:50
18:00	<b>TG LA7</b>							18:00	
18:10	<b>FILM</b>	<b>TELEFILM: GHOST WHISPERER (2 Eps)</b>					<b>L'INGREDIENTE PERFETTO</b>		18:10
18:20									18:20
18:30									18:30
18:40									18:40
18:50									18:50
19:00									19:00
19:10									19:10
19:20									19:20
19:30									19:30
19:40									19:40
19:50	<b>I MENU DI BENEDETTA</b>	<b>LA CUCINA DI SONIA 4a ED. ®</b>					<b>LA CUCINA DI SONIA 4a ED. ® (4 Eps)</b>		19:50
20:00									20:00
20:10									20:10
20:20									20:20
20:30									20:30
20:40									20:40
20:50									20:50
21:00									21:00
21:10									21:10
21:20									<b>GREY'S ANATOMY (4 Eps)</b>
21:30	21:30								
21:40	21:40								
21:50	21:50								
22:00	22:00								
22:10	22:10								
22:20	22:20								
22:30	22:30								
22:40	22:40								
22:50	22:50								
23:00	<b>FILM</b>	<b>LA CUCINA DI SONIA ®</b>					<b>FILM</b>		23:00
23:10									23:10
23:20									23:20
23:30									23:30
23:40									23:40
23:50									23:50
00:00									00:00
00:10									00:10
00:20									00:20
00:30									00:30
00:40	00:40								
00:50	00:50								
01:00	01:00								
01:10	01:10								
01:20	01:20								
01:30	01:30								



8 gennaio – 1 aprile 2023

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	<b>MATTINO</b>							06:00
10:30	<b>MEZZOGIORNO</b>							10:30
13:40	<b>GREY'S ANATOMY DAILY</b>							13:40
15:25	<b>POMERIGGIO</b>	<b>POMERIGGIO</b>					<b>POMERIGGIO</b>	15:25
18:00	<b>PRIMA SERATA</b>							18:00
20:00	<b>TOP COOKING</b>							20:00
21:10 21:20	<b>GREY'S ANATOMY PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>						21:10 21:20
24:50	<b>SECONDA SERATA</b>							24:50
02:15								02:15





# Listino Tabellare

8 gennaio – 25 febbraio 2023

Rubriche	Listino
Prime Time	€ 3.150
Top Cooking	€ 1.200
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.200
Mattino	€ 250
Mezzogiorno	€ 430
Grey's Anatomy Daily	€ 950
Pomeriggio	€ 1.400
Prima Serata	€ 1.350
Seconda Serata	€ 500

**FASCIA A**

**FASCIA B**





# Listino PSU

8 gennaio – 25 febbraio 2023

Rubriche	Listino
Prime Time	€ 3.528
Top Cooking	€ 1.344
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.464
Mattino	€ 280
Mezzogiorno	€ 482
Grey's Anatomy Daily	€ 1.064
Pomeriggio	€ 1.568
Prima Serata	€ 1.512
Seconda Serata	€ 560

**FASCIA A**

**FASCIA B**





# Listino Tabellare

26 febbraio – 1 aprile 2023

Rubriche	Listino
Prime Time	€ 3.300
Top Cooking	€ 1.150
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.300
Mattino	€ 230
Mezzogiorno	€ 420
Grey's Anatomy Daily	€ 950
Pomeriggio	€ 1.400
Prima Serata	€ 1.300
Seconda Serata	€ 490

**FASCIA A**

**FASCIA B**





# Listino PSU

26 febbraio – 1 aprile 2023

Rubriche	Listino
Prime Time	€ 3.696
Top Cooking	€ 1.288
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.576
Mattino	€ 258
Mezzogiorno	€ 470
Grey's Anatomy Daily	€ 1.064
Pomeriggio	€ 1.568
Prima Serata	€ 1.456
Seconda Serata	€ 549

**FASCIA A**

**FASCIA B**



8 gennaio – 1 aprile 2023

## POLITICA COMMERCIALE LA7d

## ACQUISTO IN LIBERA

Valore fascia **A: Max 50%**Valore fascia **B: Min 50%**

Al superamento del limite massimo del 50% nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+30% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+35% del valore di listino

## ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25%** sul prezzo di listino

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



## CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

## ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.



8 gennaio – 25 febbraio 2023

## Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.200.000	1.178.000	581.800	596.300	611.600	90.500	135.400	286.900
8 E MEZZO	1.250.000	1.228.800	597.500	631.400	642.000	92.100	139.800	294.200
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	980.000	950.400	480.200	470.300	474.500	96.600	149.900	222.500
Piazza Pulita TOP	1.000.000	983.400	513.400	470.000	528.500	59.300	107.700	193.800
TG LA7 Weekend	750.000	736.400	376.600	359.800	379.900	66.300	90.000	180.500
Talk Show	750.000	739.400	369.100	370.300	385.200	64.400	90.500	178.200
Floris Prime Time TOP	1.100.000	1.080.900	572.200	508.700	562.800	74.700	128.500	226.800
Giletti TOP	700.000	688.600	339.900	348.800	376.100	51.300	88.200	111.000
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	350.000	342.400	166.200	176.300	176.500	27.900	49.200	79.200
Floris Prime Time	630.000	621.300	345.000	276.300	329.700	42.700	88.100	131.100
Prime Time 1	490.000	481.300	245.900	235.400	253.500	40.600	69.000	100.900
Prime Time 2	260.000	254.200	124.900	129.300	136.100	23.700	49.400	53.600
Piazza Pulita	630.000	622.700	339.200	283.500	339.800	39.500	81.300	119.500
Zoro	670.000	651.200	348.400	302.900	317.700	74.000	138.800	146.600
Eden	550.000	543.100	278.400	264.700	292.800	38.800	58.900	102.000
Atlantide	550.000	539.900	299.600	240.400	285.800	35.500	64.000	118.300
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	45.000	44.300	22.900	21.500	30.500	2.400	4.500	6.000
TG LA7 Mattino	230.000	228.100	118.800	109.300	131.200	6.900	16.300	42.400
Omnibus	160.000	158.400	85.700	72.700	92.100	6.000	15.900	35.700
Coffee Break	220.000	217.700	119.900	97.900	127.200	9.200	22.500	41.200
L'Aria che Tira	370.000	366.200	194.100	172.200	209.200	14.900	29.600	60.200
L'Aria che Tira Oggi	510.000	507.100	252.400	254.700	283.100	24.400	37.000	106.200
TG LA7 Mezzogiorno	400.000	395.100	208.500	186.700	215.000	29.100	38.500	92.800
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	160.000	155.100	69.700	85.400	81.900	14.400	26.800	35.500
Balivo	240.000	236.900	122.400	114.600	127.600	15.700	27.700	49.700
Panella	360.000	355.900	175.700	180.300	201.900	21.900	30.800	62.200
Pomeriggio	230.000	226.700	109.800	116.900	124.200	16.100	25.800	41.900
Prima Serata	230.000	225.300	106.900	118.400	122.200	15.900	33.000	37.100
Seconda Serata	160.000	157.300	85.600	71.800	86.300	14.100	29.300	28.200
Notte con La7	65.000	63.200	36.000	27.200	37.400	4.600	10.400	11.200
Serie A Femminile LA7	260.000	251.900	178.300	73.600	118.200	21.600	23.400	32.800
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	900.000	883.500	436.400	447.200	458.700	67.900	101.500	215.200
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	580.000	569.400	281.200	288.200	295.600	43.800	65.400	138.700
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.800.000	1.769.400	860.300	909.100	924.500	132.600	201.300	423.600
SUPERSPOT TALK SHOW	830.000	818.200	408.500	409.800	426.300	71.300	100.200	197.200
SUPERSPOT FLORIS	1.500.000	1.473.900	780.200	693.700	767.400	101.900	175.200	309.300
SUPERSPOT GILETTI	840.000	826.400	407.900	418.500	451.400	61.600	105.800	133.200
SUPERSPOT ZORO	1.176.000	1.140.500	576.300	564.300	569.400	115.900	179.900	267.000
SUPERSPOT FORMIGLI	1.200.000	1.180.100	616.100	564.000	634.200	71.100	129.200	232.600
SUPERSPOT EDEN	660.000	651.700	334.100	317.700	351.300	46.600	70.700	122.400
SUPERSPOT BALIVO	288.000	284.280	146.880	137.520	153.120	18.840	33.240	59.640
MODULO LA7								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	5.660.000	5.556.300	2.744.400	2.812.400	2.884.700	427.100	638.300	1.353.400

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



**26 febbraio – 1 aprile 2023**
**Tabellare**

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.220.000	1.197.900	584.500	613.500	613.600	94.400	142.000	288.100
8 E MEZZO	1.280.000	1.258.700	605.600	653.200	648.400	94.800	145.900	299.600
<b>MODULO LA7</b>								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	950.000	920.800	456.300	464.600	467.700	89.000	157.800	219.200
Piazza Pulita TOP	1.030.000	1.012.300	526.900	485.400	532.800	76.200	122.900	206.900
TG LA7 Weekend	770.000	758.700	383.500	375.300	390.000	71.900	98.300	181.900
Talk Show	770.000	760.600	380.100	380.600	393.100	66.000	92.800	179.300
Floris Prime Time TOP	1.130.000	1.110.200	579.900	530.300	575.200	77.400	136.100	239.300
Giletti TOP	700.000	688.200	335.400	352.900	372.200	57.400	98.200	114.500
<b>MODULO LA7</b>								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	360.000	353.000	173.100	179.900	185.300	29.000	52.100	86.300
Floris Prime Time	630.000	622.000	341.700	280.400	323.300	46.900	88.700	129.000
Prime Time 1	480.000	472.200	244.900	227.400	247.800	38.100	69.900	103.100
Prime Time 2	250.000	244.500	130.800	113.700	127.400	23.100	47.300	49.800
Piazza Pulita	630.000	622.400	341.700	280.700	328.900	48.400	91.800	119.600
Zoro	650.000	634.100	325.800	308.400	312.700	65.900	142.500	140.300
Eden	530.000	519.200	249.900	269.300	283.400	31.500	62.900	104.400
Atlantide	530.000	520.300	288.700	231.700	275.400	34.200	61.700	114.000
<b>MODULO LA7</b>								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	45.000	44.500	22.300	22.200	30.500	2.300	4.100	6.100
TG LA7 Mattino	230.000	228.300	117.700	110.700	129.300	6.900	18.600	44.700
Omnibus	160.000	158.400	84.700	73.700	93.000	6.200	17.700	35.000
Coffee Break	220.000	217.400	118.000	99.400	128.400	8.700	25.000	40.800
L'Aria che Tira	380.000	374.300	195.300	179.000	212.000	16.400	34.200	64.000
L'Aria che Tira Oggi	520.000	516.100	252.100	264.100	289.800	23.000	40.300	107.600
TG LA7 Mezzogiorno	410.000	404.300	207.900	196.400	219.300	27.400	43.300	91.500
<b>MODULO LA7</b>								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	160.000	157.500	78.000	79.500	86.700	10.100	18.500	33.900
Panella	360.000	354.900	169.800	185.100	195.100	20.300	34.400	64.400
Pomeriggio	230.000	226.800	110.800	116.100	120.400	15.200	25.600	40.600
Prima Serata	230.000	226.400	111.500	114.900	121.600	15.500	32.600	43.600
Seconda Serata	160.000	157.400	84.200	73.300	85.900	15.300	30.900	26.500
Notte con La7	65.000	63.300	35.700	27.700	37.300	6.000	11.700	10.500
Serie A Femminile LA7	260.000	256.600	145.600	111.100	128.500	25.200	34.100	44.700
<b>SUPERSPOT</b>								
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	920.000	903.400	440.800	462.700	462.700	71.200	107.100	217.300
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	600.000	589.200	287.500	301.800	301.800	46.500	69.900	141.700
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.820.000	1.789.700	861.000	928.700	921.900	134.800	207.400	425.900
SUPERSPOT TALK SHOW	850.000	839.600	419.600	420.100	433.900	72.800	102.500	197.900
SUPERSPOT FLORIS	1.530.000	1.503.100	785.200	718.000	778.700	104.700	184.300	324.000
SUPERSPOT GILETTI	840.000	825.900	402.400	423.500	446.600	68.900	117.800	137.400
SUPERSPOT ZORO	1.140.000	1.105.000	547.500	557.500	561.200	106.800	189.300	263.000
SUPERSPOT FORMIGLI	1.236.000	1.214.800	632.300	582.500	639.300	91.500	147.500	248.300
SUPERSPOT EDEN	636.000	623.100	299.900	323.200	340.100	37.800	75.500	125.200
<b>MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE</b>								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	5.800.000	5.695.400	2.779.000	2.917.100	2.917.100	449.000	675.300	1.369.900

**FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME**


8 gennaio – 25 febbraio 2023

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Prime Time	120.000	117.100	36.400	80.700	67.600	9.050	15.950	8.750
Top Cooking	55.000	52.900	15.200	37.700	30.050	4.700	10.000	2.550
Grey's Anatomy Prime Time	80.000	76.950	17.300	59.700	46.300	9.150	21.500	6.200
Mattino	18.000	17.750	6.150	11.650	9.700	1.400	2.300	750
Mezzogiorno	27.000	26.400	6.400	20.050	14.200	2.600	5.000	700
Grey's Anatomy Daily	48.000	45.900	11.850	34.050	27.600	5.500	20.050	1.900
Pomeriggio	75.000	73.450	24.700	48.750	39.950	6.000	13.150	4.950
Prima Serata	80.000	77.650	26.100	51.550	43.600	5.150	17.750	3.750
Seconda Serata	35.000	34.350	11.350	23.050	20.650	3.300	6.450	2.350

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



26 febbraio – 1 aprile 2023

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Prime Time	120.000	117.150	34.850	82.300	67.950	8.850	16.400	<b>8.000</b>
Top Cooking	52.000	50.350	12.700	37.700	29.350	4.300	9.950	<b>2.550</b>
Grey's Anatomy Prime Time	80.000	76.950	16.150	60.850	45.800	7.900	23.100	<b>6.400</b>
Mattino	16.000	15.600	4.950	10.700	8.950	1.450	2.800	<b>500</b>
Mezzogiorno	27.000	26.400	5.550	20.900	15.550	2.150	4.950	<b>800</b>
Grey's Anatomy Daily	45.000	43.250	11.500	31.800	24.650	4.900	16.500	<b>2.150</b>
Pomeriggio	70.000	68.400	22.200	46.200	38.350	5.450	12.050	<b>4.100</b>
Prima Serata	75.000	72.600	22.700	49.900	41.400	5.650	17.700	<b>2.750</b>
Seconda Serata	32.000	31.350	9.800	21.550	19.500	2.950	5.700	<b>2.250</b>

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



# I Materiali



## CAIORCS MEDIA

**STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9**

**RETE LA7**

**\*\*\*Qualora la pianificazione sia prevista anche sulla rete La7D non è richiesto l'invio di nuovo materiale\*\*\***

**\*\*\*Con la presente Vi informiamo che LA7 accetta la consegna del materiale nel formato HD (1020x1080)  
Per i dati tecnici fare riferimento alle schede tecniche di ADSTREAM – PEACH\*\*\***

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP. Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via PEACH**

- File FTP inviati tramite Peach Italia.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Peach Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP. Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Peach e alle specifiche tecniche in allegato.

**N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.**

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 02 2584 5400.

Gestione Traffico TV  
CAIORCS MEDIA S.p.A.  
Via Rizzoli 8 - 20132 Milano



# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

## Aggiornamento gennaio 2021

### ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, "il Committente") riconosce che queste condizioni generali di contratto per l'esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o CairoRCS Media (nel seguito, "Cairo") sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, "i Mezzi"), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

### ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l'emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l'eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L'efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell'art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il "Messaggio") da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l'"Editore"). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall'Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest'ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

### ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l'indicazione dei giorni e/o dell'orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti

nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d'ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s'intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E' escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione streaming del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

### ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.



**ART. 5 – CORRISPETTIVO.**

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

**ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.**

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it). Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

**ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.**

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

**ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.**

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

**ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO**

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

**ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.**

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.



#### **ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.**

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto al Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, via Rizzoli 8; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di CAIRORCS MEDIA S.p.A., svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

#### **ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.**

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

#### **ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.**

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul [www.iap.it](http://www.iap.it)) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

#### **ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.**

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

#### **Art. 15 – RISERVATEZZA.**

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscano su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).



# Sedi e Agenzie



## CAIRORCS MEDIA

Via Angelo Rizzoli 8  
20132 Milano  
Tel +39 02 2584 5400  
mail: [caiorcs@caiorcsmedia.it](mailto:caiorcs@caiorcsmedia.it)

### PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA

(Filiale di Torino)  
Via Crimea, 6  
10133 Torino  
Tel. 011/3838611  
[Info-torino@caiorcsmedia.it](mailto:Info-torino@caiorcsmedia.it)

### TRIVENETO

(Filiale di Verona)  
Vicolo Ghiaia, 7  
37122 Verona  
Tel. 045/4750016  
[Info-verona@caiorcsmedia.it](mailto:Info-verona@caiorcsmedia.it)

(Filiale di Padova)  
Piazza Gaetano Salvemini, 12  
35131 Padova  
tel. 049/6996311  
[Info-verona@caiorcsmedia.it](mailto:Info-verona@caiorcsmedia.it)

### LAZIO-ABRUZZO-SICILIA-SARDEGNA

(Filiale di Roma)  
Via Campania, 59/C  
00187 Roma  
Tel. 06/68828662  
[info-roma@caiorcsmedia.it](mailto:info-roma@caiorcsmedia.it)

### EMILIA ROMAGNA-TOSCANA- MARCHE-UMBRIA

(Filiale di Bologna)  
Viale del Risorgimento, 10  
40136 Bologna  
Tel. 051/4201711  
[info-bologna@caiorcsmedia.it](mailto:info-bologna@caiorcsmedia.it)

(Filiale di Firenze)  
Lungarno delle Grazie, 22  
50122 Firenze  
Tel. 055/552341  
[info-bologna@caiorcsmedia.it](mailto:info-bologna@caiorcsmedia.it)

### CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA- CALABRIA-MOLISE

(Filiale di Napoli)  
Via M. Cervantes, 55  
80133 Napoli  
Tel. 081/7602246  
[Info-napoli@caiorcsmedia.it](mailto:Info-napoli@caiorcsmedia.it)

