

LA 7

LA 7d

POLITICA COMMERCIALE GIUGNO - AGOSTO 2021

Validità: 6 giugno – 4 settembre 2021

Aggiornamento 16 aprile 2021



CAIRORCS MEDIA

SOMMARIO

Palinsesto Programmi Giugno LA7	3
Palinsesto Pubblicitario Giugno LA7	4
Palinsesto Programmi Estate LA7	5
Palinsesto Pubblicitario Estate LA7	6
Listino Tabellare Giugno LA7	7
Listino PSU Giugno LA7	8
Listino Tabellare Luglio LA7	9
Listino PSU Luglio LA7	10
Listino Tabellare Agosto LA7	11
Listino PSU Agosto LA7	12
Sconti stagionali	13
Politica commerciale LA7	14
Pacchetto Superspot TG	16
Palinsesto Programmi LA7d	19
Palinsesto Pubblicitario LA7d	20
Listino Tabellare Giugno LA7d	21
Listino PSU Giugno La7d	22
Listino Tabellare Estate LA7d	23
Listino PSU Estate La7d	24
Politica commerciale LA7d	25
Riparametrazione Secondaggi, Orari	26
Stime Tabellare LA7 e La7d	27
Materiali	32
Condizioni Generali del Contratto	35
Sedi e Agenzie	38





6 giugno – 3 luglio 2021

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	ENERGI	SABATO			
06:00	RULLO NEWS									
06:30	OMNIBUS NEWS									
06:40	TG LA7									
06:50	OMNIBUS DIBATTITO									
07:00	UOZZAP	COFFEE BREAK								
07:10	CAMERA CON VISTA									
07:20	L'INGREDIENTE PERFETTO	L'ARIA CHE TIRA					PRODUZIONI			
07:30	L'ARIA CHE TIRA DIARIO									
07:40		L'ARIA CHE TIRA OGGI					INSEPARABILI			
07:50							LIKE			
08:00		TG LA7								
08:30	STARTUP ECONOMY	TAGADÁ					EDEN ® / ATLANTIDE ®			
08:30	FILM	TAGADÁ DOC (dal 21 al 25.6 La storia dei 20 anni di LA7)								
08:40		SERIE TV	SERIE TV					SERIE TV		
08:50			TG LA7							
09:00		NON È L'ARENA fino al 20.6 / FILM	DOC The Crown's Secrets	DI MARTEDÍ	ATLANTIDE (ATLANTIDE SPECIALE i 20 anni di LA7 il 23.6)	SPECIALE NON E' L'ARENA il 10.6 / PIAZZA PULITA REMIX il 17.6 / SPECIALE PRODUZIONE PANELLA il 24.6	PROPAGANDA LIVE BEST il 11.6 / DOWNTON ABBEY dal 18.6	FILM		
09:10	il 8.6 / PRODUZIONE MERLINO il 15 e il 22.6 / FILM il 29.6							FILM		
09:20	TG LA7 NOTTE									
09:30	TG LA7 NOTTE									
09:40	TG LA7 NOTTE									
10:00	TG LA7 NOTTE									
10:10	TG LA7 NOTTE									
10:20	TG LA7 NOTTE									
10:30	TG LA7 NOTTE									
10:40	TG LA7 NOTTE									
10:50	TG LA7 NOTTE									
11:00	TG LA7 NOTTE									
11:10	TG LA7 NOTTE									
11:20	TG LA7 NOTTE									
11:30	TG LA7 NOTTE									
11:40	TG LA7 NOTTE									
11:50	TG LA7 NOTTE									
12:00	TG LA7 NOTTE									
12:10	TG LA7 NOTTE									
12:20	TG LA7 NOTTE									
12:30	TG LA7 NOTTE									
12:40	TG LA7 NOTTE									
12:50	TG LA7 NOTTE									
13:00	TG LA7 NOTTE									
13:10	TG LA7 NOTTE									
13:20	TG LA7 NOTTE									
13:30	TG LA7 NOTTE									
13:40	TG LA7 NOTTE									
13:50	TG LA7 NOTTE									
14:00	TG LA7 NOTTE									
14:10	TG LA7 NOTTE									
14:20	TG LA7 NOTTE									
14:30	TG LA7 NOTTE									
14:40	TG LA7 NOTTE									
14:50	TG LA7 NOTTE									
15:00	TG LA7 NOTTE									
15:10	TG LA7 NOTTE									
15:20	TG LA7 NOTTE									
15:30	TG LA7 NOTTE									
16:00	TG LA7 NOTTE									
16:10	TG LA7 NOTTE									
16:20	TG LA7 NOTTE									
16:30	TG LA7 NOTTE									
16:40	TG LA7 NOTTE									
16:50	TG LA7 NOTTE									
17:00	TG LA7 NOTTE									
17:10	TG LA7 NOTTE									
17:20	TG LA7 NOTTE									
17:30	TG LA7 NOTTE									
17:40	TG LA7 NOTTE									
17:50	TG LA7 NOTTE									
18:00	TG LA7 NOTTE									
18:10	TG LA7 NOTTE									
18:20	TG LA7 NOTTE									
18:30	TG LA7 NOTTE									
18:40	TG LA7 NOTTE									
18:50	TG LA7 NOTTE									
19:00	TG LA7 NOTTE									
19:30	TG LA7 NOTTE									
19:40	TG LA7 NOTTE									
19:50	TG LA7 NOTTE									
20:00	TG LA7 NOTTE									
20:10	TG LA7 NOTTE									
20:20	TG LA7 NOTTE									
20:30	TG LA7 NOTTE									
20:40	TG LA7 NOTTE									
20:50	TG LA7 NOTTE									
21:00	TG LA7 NOTTE									
21:10	TG LA7 NOTTE									
21:20	TG LA7 NOTTE									
21:30	TG LA7 NOTTE									
21:40	TG LA7 NOTTE									
21:50	TG LA7 NOTTE									
22:00	TG LA7 NOTTE									
22:10	TG LA7 NOTTE									
22:20	TG LA7 NOTTE									
22:30	TG LA7 NOTTE									
22:40	TG LA7 NOTTE									
22:50	TG LA7 NOTTE									
23:00	TG LA7 NOTTE									
23:10	TG LA7 NOTTE									
23:20	TG LA7 NOTTE									
23:30	TG LA7 NOTTE									
23:40	TG LA7 NOTTE									
23:50	TG LA7 NOTTE									
00:00	TG LA7 NOTTE									
00:10	TG LA7 NOTTE									
00:20	TG LA7 NOTTE									
00:30	TG LA7 NOTTE									
00:40	TG LA7 NOTTE									
00:50	TG LA7 NOTTE									
01:00	TG LA7 NOTTE									





Palinsesto pubblicitario

6 giugno – 3 luglio 2021

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO		
05:55	ALL NEWS							05:55	
07:00	OMNIBUS							07:00	
07:20	TG MATTINO							07:20	
07:50	OMNIBUS							07:50	
09:40	COFFEE BREAK							09:40	
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00	
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00	
13:30	TG MEZZOGIORNO							13:30	
14:00	PANELLA							14:00	
14:15								14:15	
16:45	POMERIGGIO							16:45	
17:20								17:20	
17:50	PRIMA SERATA							17:50	
19:50								19:50	
20:00	TG ANTEPRIMA							20:00	
20:25	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:25	
21:10	8 E MEZZO							TALK SHOW	21:10
21:10	GILETTI TOP fino al 20.6 / PRIME TIME 1	PRIME TIME 1	FLORIS PRIME TIME TOP l' 8.6 / ARIA CHE TIRA PRIME TIME / PRIME TIME 1 il 29.6	EVENTO LA7 il 23.6 / PRIME TIME 1	GILETTI TOP il 10.6 / PRIME TIME 1	PRIME TIME 1	PRIME TIME 1	21:10	
23:00			23:00						
00:00	GILETTI fino al 20.6 / PRIME TIME 2	PRIME TIME 2	FLORIS PRIME TIME l' 8.6 / ARIA CHE TIRA PRIME TIME / PRIME TIME 2 il 29.6	EVENTO LA7 il 23.6 / PRIME TIME 2	GILETTI il 10.6 / PRIME TIME 2	PRIME TIME 2	PRIME TIME 2	00:00	
00:40			00:40						
01:30	SECONDA SERATA							01:30	
03:00	NOTTE CON LA7							03:00	





4 luglio – 4 settembre 2021

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
16:00
16:10
16:20
16:30
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10

DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
RULLO NEWS						
OMNIBUS: RASSEGNA STAMPA						
TG LA7						
OMNIBUS / IN ONDA®	OMNIBUS DIBATTITO					OMNIBUS / IN ONDA®
UOZZAP	COFFEE BREAK					COFFEE BREAK / FILM
CAMERA CON VISTA	L'ARIA CHE TIRA					L'ARIA CHE TIRA DIARIO / FILM
L'INGREDIENTE PERFETTO / SERIE TV						L'ARIA CHE TIRA OGGI
L'ARIA CHE TIRA DIARIO / SERIE TV	TG LA7					
FILM / TV MOVIE						
FILM / TV MOVIE	EDEN® (a luglio) / FILM + SERIE TV (ad agosto)					FILM / TV MOVIE
FILM / TV MOVIE	SERIE TV					FILM / TV MOVIE
SERIE TV						TG LA7
UOZZAP ESTATE						
IN ONDA						
FILM	FILM	IN ONDA PRIME TIME	ATLANTIDE	IN ONDA PRIME TIME	DOWNTON ABBEY	FILM CICLO GLI IMPERDIBILI
FILM	FILM	FILM		FILM		FILM
TG LA NOTTE						
FILM	IN ONDA®					IN ONDA®

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
16:00
16:10
16:20
16:30
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10





Palinsesto pubblicitario

4 luglio – 4 settembre 2021

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	ENERDI'	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30	TG MEZZOGIORNO							13:30
14:00	POMERIGGIO							14:00
14:15	POMERIGGIO							14:15
17:10	PRIMA SERATA							17:10
19:50	PRIMA SERATA							19:50
20:00	TG ANTEPRIMA							20:00
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00
20:25	IN ONDA							20:25
21:10	IN ONDA							21:10
21:10	PRIME TIME 1	IN ONDA PRIME TIME	PRIME TIME 1	IN ONDA PRIME TIME	PRIME TIME 1	PRIME TIME 1	21:10	
23:00	PRIME TIME 2							23:00
00:00	PRIME TIME 2							00:00
01:30	SECONDA SERATA							01:30
03:00	NOTTE CON LA7							03:00



6 giugno – 3 luglio 2021

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"	TG Mentana	€ 28.200	Sconto massimo 60%
	8 e Mezzo	€ 29.800	

TESTATE GRUPPO TOP

30"	Evento LA7	€ 16.600	Sconto massimo 70%
	TG LA7 Weekend	€ 20.500	
	Talk Show	€ 21.250	
	Floris Prime Time TOP	€ 26.700	
	Giletti TOP	€ 21.200	

TESTATE GRUPPO A

30"	TG LA7 Anteprima	€ 6.900
	Aria che Tira Prime Time	€ 17.300
	Floris Prime Time	€ 14.950
	Prime Time 1	€ 13.450
	Prime Time 2	€ 6.550
	Giletti	€ 14.900

TESTATE GRUPPO NEWS

30"	All News	€ 590
	TG LA7 Mattino	€ 4.250
	Omnibus	€ 2.250
	Coffee Break	€ 2.750
	L'Aria che Tira	€ 4.950
	L'Aria che Tira Oggi	€ 6.250
	TG LA7 Mezzogiorno	€ 8.600

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"	Brunch	€ 1.850
	Panella	€ 4.950
	Pomeriggio	€ 2.440
	Prima Serata	€ 2.350
	Seconda Serata	€ 3.150
	Notte con La7	€ 630

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 20.500	Sconto massimo 60%
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 16.000	
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 40.000	
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 21.000	
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 37.500	
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 26.500	
LISTINO SUPERSPOT EVENTO LA7 30"	30"	€ 20.750	
LISTINO SUPERSPOT MERLINO 30"	30"	€ 21.625	

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"	€ 134.500
----------------	-----------

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 31.584
8 e Mezzo	€ 33.376

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Evento LA7	€ 18.592
TG LA7 Weekend	€ 22.960
Talk Show	€ 23.800
Floris Prime Time TOP	€ 29.904
Giletti TOP	€ 23.744

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 7.728
Aria che Tira Prime Time	€ 19.376
Floris Prime Time	€ 16.744
Prime Time 1	€ 15.064
Prime Time 2	€ 7.336
Giletti	€ 16.688

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 661
TG LA7 Mattino	€ 4.760
Omnibus	€ 2.520
Coffee Break	€ 3.080
L'Aria che Tira	€ 5.544
L'Aria che Tira Oggi	€ 7.000
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.632

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.072
Panella	€ 5.544
Pomeriggio	€ 2.733
Prima Serata	€ 2.632
Seconda Serata	€ 3.528
Notte con La7	€ 706

4 – 31 luglio 2021

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana

€ 21.500

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 5.550
In Onda	€ 18.550
In Onda Prime Time	€ 15.600
Prime Time 1	€ 10.000
Prime Time 2	€ 5.200
TG Weekend	€ 15.100

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 610
TG LA7 Mattino	€ 4.150
Omnibus	€ 1.950
Coffee Break	€ 2.400
L'Aria che Tira	€ 3.950
L'Aria che Tira Oggi	€ 5.150
TG LA7 Mezzogiorno	€ 7.050

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.650
Pomeriggio	€ 2.150
Prima Serata	€ 1.750
Seconda Serata	€ 2.650
Notte con La7	€ 450

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 15.300
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 12.000
LISTINO SUPERSPOT IN ONDA 15"	15"	€ 22.100

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 100.500

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 24.080
-------------------	-----------------

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 6.216
In Onda	€ 20.776
In Onda Prime Time	€ 17.472
Prime Time 1	€ 11.200
Prime Time 2	€ 5.824
TG Weekend	€ 16.912

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 683
TG LA7 Mattino	€ 4.648
Omnibus	€ 2.184
Coffee Break	€ 2.688
L'Aria che Tira	€ 4.424
L'Aria che Tira Oggi	€ 5.768
TG LA7 Mezzogiorno	€ 7.896

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.848
Pomeriggio	€ 2.408
Prima Serata	€ 1.960
Seconda Serata	€ 2.968
Notte con La7	€ 504

1 agosto – 4 settembre 2021

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 20.350
------------	----------

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 5.550
In Onda	€ 17.400
In Onda Prime Time	€ 15.400
Prime Time 1	€ 9.400
Prime Time 2	€ 5.000
TG Weekend	€ 14.450

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 530
TG LA7 Mattino	€ 3.750
Omnibus	€ 1.800
Coffee Break	€ 2.400
L'Aria che Tira	€ 3.950
L'Aria che Tira Oggi	€ 4.900
TG LA7 Mezzogiorno	€ 6.650

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.400
Pomeriggio	€ 2.050
Prima Serata	€ 1.650
Seconda Serata	€ 2.650
Notte con La7	€ 450

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 14.480
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 11.350
LISTINO SUPERSPOT IN ONDA 15"	15"	€ 20.730

Sconto
massimo
60%

MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 95.100

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana

€ 22.792

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 6.216
In Onda	€ 19.488
In Onda Prime Time	€ 17.248
Prime Time 1	€ 10.528
Prime Time 2	€ 5.600
TG Weekend	€ 16.184

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 594
TG LA7 Mattino	€ 4.200
Omnibus	€ 2.016
Coffee Break	€ 2.688
L'Aria che Tira	€ 4.424
L'Aria che Tira Oggi	€ 5.488
TG LA7 Mezzogiorno	€ 7.448

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 1.568
Pomeriggio	€ 2.296
Prima Serata	€ 1.848
Seconda Serata	€ 2.968
Notte con La7	€ 504

Sconti stagionali

ESTATE 2021



VALIDI PER TUTTI I FORMATI PUBBLICITARI

4 – 10 luglio 2021

10%

11 – 24 luglio 2021

35%

25 luglio – 7 agosto 2021

45%

8 – 21 agosto 2021

55%

22 – 28 agosto 2021

20%



CAIRORCS MEDIA



COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

6 giugno – 3 luglio 2021

POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%***

(* min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: **25%** sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

4 luglio – 4 settembre 2021

POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + A: Max 50%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 50%***

(* min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 50%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + A,
consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo
del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE + A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+15% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 50 punti	DA 80% A 100%	+30% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



Pacchetto SUPERSPOT TG

16

6 giugno – 3 luglio 2021

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



TG ORE 20.00



7 SPOT

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 134.500

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



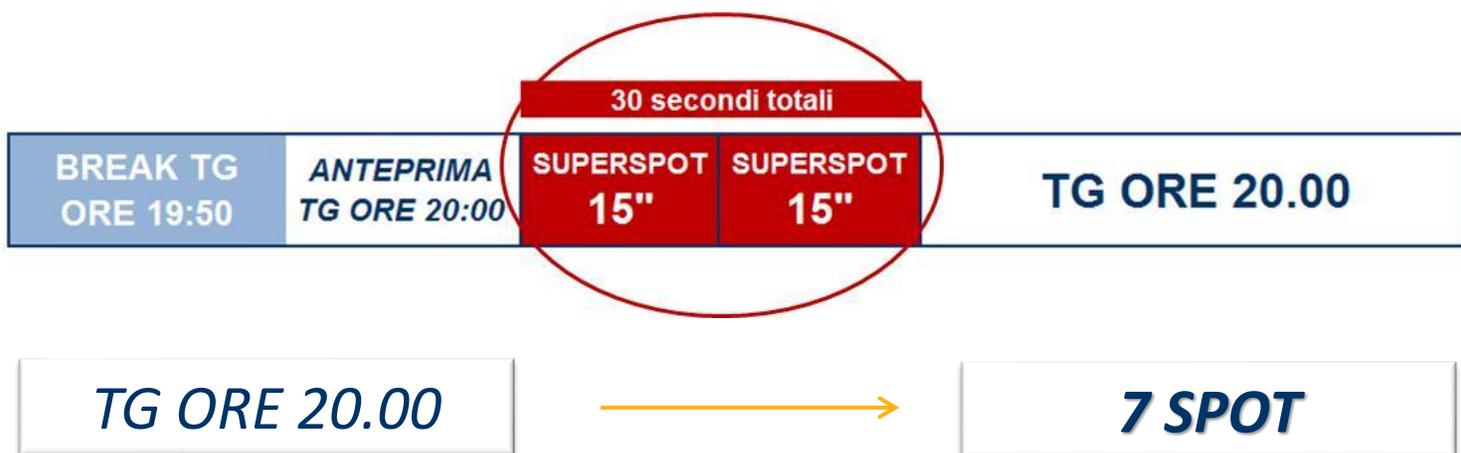
Pacchetto SUPERSPOT TG

17

4 – 31 luglio 2021

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 100.500

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



Pacchetto SUPERSPOT TG

18

1 agosto – 4 settembre 2021

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



TG ORE 20.00



7 SPOT

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 95.100

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



6 giugno – 4 settembre 2021

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora
05:30								05:30
05:40								05:40
05:50								05:50
06:00								06:00
06:10								06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50								07:50
08:00								08:00
08:10								08:10
08:20								08:20
08:30								08:30
08:40								08:40
08:50								08:50
09:00								09:00
09:10								09:10
09:20								09:20
09:30								09:30
09:40								09:40
09:50								09:50
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20								10:20
10:30								10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00								11:00
11:10								11:10
11:20								11:20
11:30								11:30
11:40								11:40
11:50								11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30								12:30
12:40								12:40
12:50								12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30								14:30
14:40								14:40
14:50								14:50
15:00								15:00
15:10								15:10
15:20								15:20
15:30								15:30
15:40								15:40
15:50								15:50
16:00								16:00
16:10								16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10								17:10
17:20								17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30								18:30
18:40								18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:10								19:10
19:20								19:20
19:30								19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10								21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00
01:10								01:10
01:20								01:20
01:30								01:30

6 giugno – 4 settembre 2021

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	MATTINO							06:00
10:30	MEZZOGIORNO							10:30
13:40	POMERIGGIO	GREY'S ANATOMY DAILY					POMERIGGIO	13:40
16:15		POMERIGGIO						16:15
18:00	PRIMA SERATA							18:00
20:20	TOP COOKING							20:20
21:20	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME	DOWNTON ABBAY	PRIME TIME	EDEN	PRIME TIME	PRIME TIME	21:20
23:20			PRIME TIME					23:20
24:50	SECONDA SERATA							24:50
02:15								02:15





Listino Tabellare

6 giugno – 3 luglio 2021

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.050
Eden	€ 2.450
Prime Time	€ 2.600
Downton Abbey	€ 2.830
Top Cooking	€ 720
Mattino	€ 180
Mezzogiorno	€ 440
Grey's Anatomy Daily	€ 1.240
Pomeriggio	€ 1.360
Prima Serata	€ 900
Seconda Serata	€ 660

FASCIA A

FASCIA B



Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.296
Eden	€ 2.744
Prime Time	€ 2.912
Downton Abbey	€ 3.170
Top Cooking	€ 806
Mattino	€ 202
Mezzogiorno	€ 493
Grey's Anatomy Daily	€ 1.389
Pomeriggio	€ 1.523
Prima Serata	€ 1.008
Seconda Serata	€ 739

FASCIA A

FASCIA B



Listino Tabellare

4 luglio – 4 settembre 2021

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.170
Eden	€ 2.450
Prime Time	€ 2.600
Downton Abbey	€ 2.830
Top Cooking	€ 630
Mattino	€ 180
Mezzogiorno	€ 380
Grey's Anatomy Daily	€ 1.400
Pomeriggio	€ 1.450
Prima Serata	€ 850
Seconda Serata	€ 710

FASCIA A

FASCIA B



Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.430
Eden	€ 2.744
Prime Time	€ 2.912
Downton Abbey	€ 3.170
Top Cooking	€ 706
Mattino	€ 202
Mezzogiorno	€ 426
Grey's Anatomy Daily	€ 1.568
Pomeriggio	€ 1.624
Prima Serata	€ 952
Seconda Serata	€ 795

FASCIA A**FASCIA B**

6 giugno – 4 settembre 2021

POLITICA COMMERCIALE LA7d**ACQUISTO IN LIBERA**Valore fascia **A: Max 50%**Valore fascia **B: Min 50%**

Al superamento del limite massimo del 50% nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+30% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+35% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: 10% sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.



6 giugno – 3 luglio 2021
Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.200.000	1.177.700	580.700	597.000	619.700	83.900	135.300	277.800
8 E MEZZO	1.330.000	1.306.500	640.200	666.400	683.900	89.400	142.300	299.700
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Evento LA7	700.000	684.600	361.000	323.700	358.400	49.600	108.000	132.700
TG LA7 Weekend	900.000	887.400	425.900	461.500	471.600	62.500	108.800	207.700
Talk Show	950.000	935.400	445.400	490.100	493.000	60.700	102.500	219.500
Floris Prime Time TOP	1.200.000	1.183.200	595.800	587.500	622.400	67.900	137.200	240.500
Giletti TOP	1.000.000	982.700	461.000	521.700	521.000	75.900	121.800	165.000
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	300.000	292.400	141.000	151.500	162.500	22.300	43.900	70.200
Aria che Tira Prime Time	800.000	786.100	368.800	417.400	416.800	60.800	97.500	132.000
Floris Prime Time	700.000	693.300	368.400	324.900	361.700	47.800	91.000	134.600
Prime Time 1	650.000	636.300	327.400	308.900	330.900	51.000	89.300	108.000
Prime Time 2	330.000	323.700	173.400	150.300	162.700	31.200	50.100	53.900
Giletti	720.000	704.900	313.400	391.600	377.500	49.900	106.200	117.800
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	45.000	44.400	21.300	23.100	30.600	2.400	7.200	3.900
TG LA7 Mattino	240.000	237.400	130.100	107.400	137.100	9.700	27.000	41.300
Omnibus	190.000	188.200	101.800	86.400	112.600	6.900	18.600	37.800
Coffee Break	220.000	218.200	118.500	99.700	128.100	8.600	19.200	38.500
L'Aria che Tira	390.000	386.900	197.400	189.600	222.100	14.300	33.900	68.200
L'Aria che Tira Oggi	490.000	485.700	241.900	243.900	273.400	24.700	47.800	89.000
TG LA7 Mezzogiorno	480.000	471.500	241.500	230.000	251.400	41.600	56.900	102.300
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	160.000	157.900	77.900	80.000	87.300	11.300	21.200	27.000
Panella	390.000	385.100	170.500	214.600	223.000	21.100	41.900	68.400
Pomeriggio	240.000	235.900	109.900	126.000	132.200	15.100	33.100	40.400
Prima Serata	220.000	215.400	106.700	108.700	121.600	15.100	31.900	36.200
Seconda Serata	180.000	175.900	93.600	82.300	94.400	15.400	37.800	27.000
Notte con La7	65.000	62.700	32.500	30.300	36.200	5.300	14.000	8.400
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	900.000	883.300	435.500	447.800	464.800	62.900	101.500	208.400
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	700.000	687.000	338.800	348.300	361.500	48.900	79.000	162.100
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.860.000	1.827.200	895.300	931.900	956.400	125.000	199.000	419.100
SUPERSPOT TALK SHOW	1.020.000	1.004.300	478.200	526.200	529.300	65.200	110.000	235.700
SUPERSPOT FLORIS	1.620.000	1.597.300	804.300	793.000	840.300	91.600	185.300	324.600
SUPERSPOT GILETTI	1.200.000	1.179.200	553.200	626.000	625.200	91.100	146.200	198.000
SUPERSPOT EVENTO LA7	840.000	821.500	433.100	388.400	430.100	59.500	129.500	159.300
SUPERSPOT MERLINO	960.000	943.310	442.520	500.790	500.102	72.847	116.891	158.355
MODULO LA7								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	5.900.000	5.790.500	2.855.100	2.935.600	3.047.000	412.300	665.500	1.366.200

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME


4 – 31 luglio 2021

Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	900.000	885.400	434.400	451.100	483.000	66.400	86.400	187.500
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	240.000	236.000	102.400	133.600	136.000	17.500	27.600	41.000
In Onda	800.000	787.600	378.400	409.300	428.200	53.300	71.100	163.300
In Onda Prime Time	700.000	691.600	342.400	349.300	369.900	50.900	70.400	110.300
Prime Time 1	460.000	450.900	216.900	234.000	240.800	39.000	55.600	69.200
Prime Time 2	260.000	255.500	124.200	131.300	134.300	24.100	37.000	37.900
TG Weekend	680.000	670.900	324.300	346.700	367.600	40.100	64.600	145.700
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	45.000	43.900	19.500	24.500	29.700	2.900	6.100	3.600
TG LA7 Mattino	230.000	227.600	123.100	104.500	133.000	8.000	23.700	34.300
Omnibus	160.000	158.000	84.200	73.800	96.900	6.100	20.100	25.600
Coffee Break	190.000	188.100	103.100	85.000	113.700	6.600	21.600	23.200
L'Aria che Tira	310.000	306.400	168.100	138.400	176.100	11.400	25.300	39.500
L'Aria che Tira Oggi	400.000	394.500	200.500	194.000	222.100	22.500	37.600	60.300
TG LA7 Mezzogiorno	390.000	382.900	204.800	178.100	202.300	29.500	39.600	74.000
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	140.000	138.400	68.100	70.300	80.800	5.900	15.800	17.900
Pomeriggio	210.000	206.500	98.700	107.800	115.000	16.800	25.000	31.300
Prima Serata	160.000	157.600	65.000	92.700	95.700	10.400	20.100	17.900
Seconda Serata	150.000	147.400	71.000	76.400	80.600	14.000	24.900	20.300
Notte con La7	45.000	44.300	21.000	23.400	24.900	4.400	8.900	5.500
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	675.000	664.000	325.800	338.300	362.200	49.800	64.800	140.600
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	530.000	521.400	255.800	265.600	284.400	39.100	50.900	110.400
SUPERSPOT IN ONDA	1.120.000	1.102.600	529.700	572.900	599.500	74.700	99.500	228.600
MODULO LA7								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	4.435.000	4.362.800	2.140.600	2.222.700	2.379.800	327.200	425.800	923.800

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



1 agosto – 4 settembre 2021
Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	850.000	836.200	410.200	426.000	456.100	62.700	81.600	177.100
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	240.000	236.000	102.400	133.600	136.000	17.500	27.600	41.000
In Onda	750.000	738.300	354.700	383.700	401.400	50.000	66.700	153.100
In Onda Prime Time	690.000	681.700	337.500	344.300	364.600	50.200	69.400	108.700
Prime Time 1	450.000	441.100	212.200	229.000	235.600	38.100	54.400	67.700
Prime Time 2	250.000	245.700	119.500	126.300	129.200	23.200	35.600	36.500
TG Weekend	650.000	641.300	310.000	331.400	351.400	38.300	61.800	139.300
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	40.000	39.000	17.300	21.800	26.400	2.600	5.500	3.200
TG LA7 Mattino	210.000	207.800	112.400	95.400	121.400	7.300	21.600	31.300
Omnibus	150.000	148.100	79.000	69.200	90.800	5.700	18.900	24.000
Coffee Break	190.000	188.100	103.100	85.000	113.700	6.600	21.600	23.200
L'Aria che Tira	310.000	306.400	168.100	138.400	176.100	11.400	25.300	39.500
L'Aria che Tira Oggi	380.000	374.800	190.500	184.300	211.000	21.300	35.700	57.300
TG LA7 Mezzogiorno	370.000	363.300	194.300	169.000	191.900	28.000	37.500	70.200
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	120.000	118.600	58.400	60.300	69.300	5.100	13.500	15.400
Pomeriggio	200.000	196.600	94.000	102.700	109.500	16.000	23.800	29.800
Prima Serata	150.000	147.800	60.900	86.900	89.700	9.800	18.900	16.800
Seconda Serata	150.000	147.400	71.000	76.400	80.600	14.000	24.900	20.300
Notte con La7	45.000	44.300	21.000	23.400	24.900	4.400	8.900	5.500
SUPERSPOT								
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	640.000	629.600	308.900	320.800	343.400	47.200	61.400	133.400
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	500.000	491.900	241.300	250.600	268.300	36.900	48.000	104.200
SUPERSPOT IN ONDA	1.050.000	1.033.700	496.600	537.100	562.000	70.000	93.300	214.300
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	4.200.000	4.131.800	2.027.100	2.105.200	2.253.600	309.800	403.000	875.400

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME


6 giugno – 3 luglio 2021

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	85.000	77.750	22.650	55.100	48.750	10.650	27.900	5.500
Eden	100.000	95.750	22.550	73.200	48.800	11.000	11.700	4.500
Prime Time	110.000	106.000	31.800	74.200	64.550	8.300	18.950	5.900
Downton Abbey	115.000	111.850	33.900	77.950	66.100	13.800	13.600	10.250
Top Cooking	38.000	36.550	9.100	27.450	21.900	4.650	7.400	1.500
Mattino	15.000	14.750	4.150	10.650	7.950	950	2.150	450
Mezzogiorno	35.000	33.300	8.800	24.500	19.450	3.450	6.750	2.400
Grey's Anatomy Daily	70.000	66.950	15.300	51.650	42.450	10.200	25.100	6.150
Pomeriggio	80.000	77.700	23.950	53.800	47.800	5.850	13.600	3.950
Prima Serata	65.000	63.650	15.150	48.500	37.200	6.200	13.850	2.200
Seconda Serata	52.000	49.750	16.350	33.400	29.650	5.250	10.850	2.400

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



4 luglio – 4 settembre 2021

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	90.000	85.350	24.350	61.050	52.350	12.450	31.650	4.650
Eden	100.000	95.800	26.050	69.750	61.450	10.000	22.000	5.700
Prime Time	110.000	105.350	28.650	76.700	67.600	11.000	24.200	6.250
Downton Abbey	115.000	109.050	31.100	78.000	66.900	15.900	40.400	5.900
Top Cooking	33.000	32.250	10.150	22.150	20.250	4.000	6.700	1.300
Mattino	15.000	14.550	3.650	10.950	10.350	1.600	4.300	450
Mezzogiorno	30.000	29.150	7.900	21.300	18.000	3.250	6.750	1.700
Grey's Anatomy Daily	80.000	75.450	20.550	54.950	47.300	14.750	29.250	5.450
Pomeriggio	85.000	80.650	17.300	63.400	53.300	13.250	26.200	6.700
Prima Serata	60.000	58.100	13.750	44.400	38.550	8.300	16.550	3.850
Seconda Serata	55.000	53.300	16.500	36.800	33.950	6.500	13.450	2.950

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



I Materiali

STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero **i digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**



- Formato della registrazione:

VIDEO:Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.–Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

* 3" Black.

* **Pubblicita'**

* 10" di nero

Requisiti A/V:

*Il segnale video dovra' rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso e' **-9 dbFS**

LOUDNESS:

* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness cosi misurata dovra' avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT

N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

IL MATERIALE CHE CI PERVERRA' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRA' ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:



PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

N°2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:
CAIRORCS MEDIA S.p.A.

**Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano**

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO

***** I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. *****

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRORCS Media S.p.A.



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento gennaio 2021

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, "il Committente") riconosce che queste condizioni generali di contratto per l'esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o CairoRCS Media (nel seguito, "Cairo") sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, "i Mezzi"), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l'emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l'eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L'efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell'art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il "Messaggio") da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l'"Editore"). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall'Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest'ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l'indicazione dei giorni e/o dell'orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti

nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d'ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s'intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E' escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione streaming del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.



ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.



ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto al Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, via Rizzoli 8; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di CAIRORCS MEDIA S.p.A., svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).





CAIRORCS MEDIA

Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano
Tel +39 02 2584 5400
mail: caiorcs@caiorcsmedia.it

PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA

(Filiale di Torino)

Via Cosseria, 1 -10131 Torino
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815
segreteria@cairocommunication.it

Nuova Giemme srl (Filiale di Genova)

Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640
info@nuovagiemme.it

TRIVENETO

(Filiale di Verona)

Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017
Info-vr@cairocommunication.it

(Filiale di Padova)

Piazza Gaetano Salvemini, 13,
35131 Padova
tel. 049/6996311
fax 049/7811384

LAZIO-ABRUZZO-SICILIA-SARDEGNA

(Filiale di Roma)

Via Campania, 59/C– 00187 Roma
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188
info-roma@cairocommunication.it

EMILIA ROMAGNA-TOSCANA- MARCHE-UMBRIA

(Filiale di Bologna)

Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003
info-bologna@cairocommunication.it

(Filiale di Firenze)

Lungarno delle Grazie, 22
50122 Firenze
Tel. 051/3763006
info-bologna@cairocommunication.it

CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA- CALABRIA-MOLISE

(Filiale di Napoli)

Centro Direzionale di Napoli –
Isola E/4 (int.510)
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705
commerciale@pubbliserviceadv.it

