

LA 7

LA 7d

# POLITICA COMMERCIALE INVERNO 2022

Validità: 9 gennaio – 2 aprile 2022

Aggiornamento 13 gennaio 2022



CAIRORCS MEDIA

## SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7	3
Palinsesto Pubblicitario LA7	4
Listino Tabellare gennaio-febbraio LA7	5
Listino PSU gennaio-febbraio LA7	6
Listino Tabellare marzo LA7	7
Listino PSU marzo LA7	8
Politica commerciale LA7	9
Pacchetto Superspot TG	10
Palinsesto Programmi LA7d	12
Palinsesto Pubblicitario LA7d	13
Listino Tabellare gennaio-febbraio LA7d	14
Listino PSU gennaio-febbraio LA7d	15
Listino Tabellare marzo LA7d	16
Listino PSU marzo LA7d	17
Politica commerciale LA7d	18
Riparametrazione Secondaggi, Orari	19
Stime Tabellare LA7 e LA7d	20
Materiali	24
Condizioni Generali del Contratto	27
Sedi e Agenzie	30





## 9 gennaio – 2 aprile 2022

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO							
06:00	<b>RULLO NEWS</b> (Meteo, Traffico, Oroscopo)							06:00						
06:10								06:20	06:30	06:40	06:50	07:00	07:10	
07:20	<b>OMNIBUS NEWS</b>							07:20						
07:30	<b>TG LA7</b>							07:30						
07:40	<b>OMNIBUS DIBATTITO</b>							07:40						
07:50								08:00	08:10	08:20	08:30	08:40	08:50	
08:30								08:40	08:50	09:00	09:10	09:20	09:30	
09:40								<b>UOZZAP</b>	<b>COFFEE BREAK</b>					09:40
09:50								<b>CAMERA CON VISTA</b>						09:50
10:00								<b>L'INGREDIENTE PERFETTO</b>	<b>L'ARIA CHE TIRA</b>					<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>
10:10														
10:20								<b>LE PAROLE DELLA SALUTE</b>	<b>L'ARIA CHE TIRA OGGI</b>					<b>LIKE</b>
10:30														
10:40								<b>L'ARIA CHE TIRA DIARIO</b>	<b>TG LA7</b>					10:40
10:50	10:50													
11:00	<b>FILM</b>	<b>TAGADÁ</b>					<b>SERIE A* FEMMINILE / FILM</b>							
11:10								11:10						
11:20	<b>FILM</b>	<b>TAGA-DOC</b>					<b>FILM</b>							
11:30								11:30						
11:40	<b>FILM</b>	<b>TELEFILM (2 Eps)</b>					<b>FILM</b>							
11:50								11:50						
12:00	<b>PILLOLA METEO</b>													
12:10	<b>TG LA7</b>													
12:20	<b>IN ONDA</b>	<b>OTTO E MEZZO</b>					<b>IN ONDA</b>							
12:30	<b>FILM</b>	<b>EDEN</b>	<b>DI MARTEDI'</b>	<b>NON E' L'ARENA</b>	<b>PIAZZA PULITA</b>	<b>PROPAGANDA LIVE</b>	<b>FILM</b>							
12:40								12:40						
12:50	<b>TG LA7 NOTTE</b>													
13:00	<b>IN ONDA*</b>	<b>8 1/2 *</b>	<b>TG LA7 NOTTE</b>				<b>IN ONDA*</b>							
13:10			<b>8 1/2 *</b>											
13:20														
13:30														
13:40														
13:50														
14:00														
14:10														
14:20														
14:30														
14:40														
14:50														
15:00														
15:10														
15:20														
15:30														
15:40														
15:50														
16:00														
16:10														
16:20														
16:30														
16:40														
16:50														
17:00														
17:10														
17:20														
17:30														
17:40														
17:50														
18:00														
18:10														
18:20														
18:30														
18:40														
18:50														
19:00														
19:10														
19:20														
19:30														
19:40														
19:50														
20:00														
20:10														
20:20														
20:30														
20:40														
20:50														
21:00														
21:10														
21:20														
21:30														
21:40														
21:50														
22:00														
22:10														
22:20														
22:30														
22:40														
22:50														
23:00														
23:10														
23:20														
23:30														
23:40														
23:50														
00:00														
00:10														
00:20														
00:30														
00:40														
00:50														
01:00														
01:10														

\*La partita è soggetta a variazioni di calendario: potrebbe essere trasmessa sabato o domenica e in un altro slot orario





# Palinsesto pubblicitario

## 9 gennaio – 2 aprile 2022

	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30	TG MEZZOGIORNO							13:30
14:00	POMERIGGIO	PANELLA					SERIE A* FEMMINILE LA7 / POMERIGGIO	14:00
14:15		POMERIGGIO						14:15
16:50	PRIMA SERATA							16:50
17:20	PRIMA SERATA							17:20
17:50	PRIMA SERATA							17:50
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00
20:25	TALK SHOW	8 E MEZZO					TALK SHOW	20:25
21:10	TALK SHOW	8 E MEZZO					TALK SHOW	21:10
23:00	PRIME TIME 1	EDEN	FLORIS PRIME TIME TOP	GILETTI TOP	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	PRIME TIME 1	23:00
00:00	PRIME TIME 2		FLORIS PRIME TIME		PIAZZA PULITA	ZORO	PRIME TIME 2	00:00
00:50	SECONDA SERATA							00:50
01:30	NOTTE CON LA7							01:30
03:00	NOTTE CON LA7							03:00

\*La partita è soggetta a variazioni di calendario:  
potrebbe essere trasmessa sabato o domenica e in un altro slot orario



**TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)**

30"

TG Mentana	€ 34.800
8 e Mezzo	€ 35.600

Sconto massimo  
**60%**

**TESTATE GRUPPO TOP**

30"

Zoro TOP	€ 26.000
Piazza Pulita TOP	€ 26.650
TG LA7 Weekend	€ 21.600
Talk Show	€ 20.650
Floris Prime Time TOP	€ 29.200
Giletti TOP	€ 18.900

Sconto massimo  
**70%**

**TESTATE GRUPPO A**

30"

TG LA7 Anteprima	€ 9.450
Eden	€ 13.850
Floris Prime Time	€ 15.300
Prime Time 1	€ 11.500
Prime Time 2	€ 5.650
Piazza Pulita	€ 17.150
Zoro	€ 18.700
Serie A Femminile LA7	€ 6.000

**TESTATE GRUPPO NEWS**

30"

All News	€ 700
TG LA7 Mattino	€ 4.950
Omnibus	€ 2.600
Coffee Break	€ 3.950
L'Aria che Tira	€ 6.500
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.650
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.350

**TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT**

30"

Brunch	€ 2.400
Panella	€ 5.800
Pomeriggio	€ 3.500
Prima Serata	€ 3.550
Seconda Serata	€ 3.500
Notte con La7	€ 950

**SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)**

**SINGOLO PASSAGGIO**

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 25.400
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 17.000
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 45.000
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 19.850
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 41.700
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 23.625
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 32.500
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 33.313
LISTINO SUPERSPOT EDEN 30"	30"	€ 17.313

Sconto massimo  
**60%**

**MODULO SUPERSPOT TG settimanale**

7 passaggi 15"

€ 161.000

**TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)**

30"

TG Mentana	€ 38.976
8 e Mezzo	€ 39.872

Sconto  
massimo  
**60%**

**TESTATE GRUPPO TOP**

30"

Zoro TOP	€ 29.120
Piazza Pulita TOP	€ 29.848
TG LA7 Weekend	€ 24.192
Talk Show	€ 23.128
Floris Prime Time TOP	€ 32.704
Giletti TOP	€ 21.168

Sconto  
massimo  
**70%**

**TESTATE GRUPPO A**

30"

TG LA7 Anteprima	€ 10.584
Eden	€ 15.512
Floris Prime Time	€ 17.136
Prime Time 1	€ 12.880
Prime Time 2	€ 6.328
Piazza Pulita	€ 19.208
Zoro	€ 20.944
Serie A Femminile LA7	€ 6.720

**TESTATE GRUPPO NEWS**

30"

All News	€ 784
TG LA7 Mattino	€ 5.544
Omnibus	€ 2.912
Coffee Break	€ 4.424
L'Aria che Tira	€ 7.280
L'Aria che Tira Oggi	€ 9.688
TG LA7 Mezzogiorno	€ 10.472

**TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT**

30"

Brunch	€ 2.688
Panella	€ 6.496
Pomeriggio	€ 3.920
Prima Serata	€ 3.976
Seconda Serata	€ 3.920
Notte con La7	€ 1.064

## 27 febbraio – 2 aprile 2022

### TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 33.000
8 e Mezzo	€ 33.650

Sconto  
massimo  
**60%**

### TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 24.650
Piazza Pulita TOP	€ 25.550
TG LA7 Weekend	€ 20.600
Talk Show	€ 19.900
Floris Prime Time TOP	€ 27.950
Giletti TOP	€ 18.300

Sconto  
massimo  
**70%**

### TESTATE GRUPPO A

30"

TG LA7 Anteprima	€ 8.900
Eden	€ 13.000
Floris Prime Time	€ 14.100
Prime Time 1	€ 10.800
Prime Time 2	€ 5.200
Piazza Pulita	€ 16.250
Zoro	€ 17.500
Serie A Femminile LA7	€ 6.000

### TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 700
TG LA7 Mattino	€ 4.750
Omnibus	€ 2.450
Coffee Break	€ 3.800
L'Aria che Tira	€ 6.200
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.200
TG LA7 Mezzogiorno	€ 8.900

### TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.250
Panella	€ 5.350
Pomeriggio	€ 3.400
Prima Serata	€ 3.450
Seconda Serata	€ 3.300
Notte con La7	€ 900

### SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

#### SINGOLO PASSAGGIO

LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 24.100
LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 16.200
LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 42.300
LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 19.000
LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 40.000
LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 22.875
LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 30.813
LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 31.938
LISTINO SUPERSPOT EDEN 30"	30"	€ 16.250

Sconto  
massimo  
**60%**

#### MODULO SUPERSPOT TG settimanale

7 passaggi 15"

€ 152.900

**TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)**

30"

<b>TG Mentana</b>	<b>€ 36.960</b>
<b>8 e Mezzo</b>	<b>€ 37.688</b>

Sconto  
massimo  
**60%**

**TESTATE GRUPPO TOP**

30"

<b>Zoro TOP</b>	€ 27.608
<b>Piazza Pulita TOP</b>	€ 28.616
<b>TG LA7 Weekend</b>	€ 23.072
<b>Talk Show</b>	€ 22.288
<b>Floris Prime Time TOP</b>	€ 31.304
<b>Giletti TOP</b>	€ 20.496

Sconto  
massimo  
**70%**

**TESTATE GRUPPO A**

30"

<b>TG LA7 Anteprima</b>	€ 9.968
<b>Eden</b>	€ 14.560
<b>Floris Prime Time</b>	€ 15.792
<b>Prime Time 1</b>	€ 12.096
<b>Prime Time 2</b>	€ 5.824
<b>Piazza Pulita</b>	€ 18.200
<b>Zoro</b>	€ 19.600
<b>Serie A Femminile LA7</b>	€ 6.720

**TESTATE GRUPPO NEWS**

30"

<b>All News</b>	€ 784
<b>TG LA7 Mattino</b>	€ 5.320
<b>Omnibus</b>	€ 2.744
<b>Coffee Break</b>	€ 4.256
<b>L'Aria che Tira</b>	€ 6.944
<b>L'Aria che Tira Oggi</b>	€ 9.184
<b>TG LA7 Mezzogiorno</b>	€ 9.968

**TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT**

30"

<b>Brunch</b>	€ 2.520
<b>Panella</b>	€ 5.992
<b>Pomeriggio</b>	€ 3.808
<b>Prima Serata</b>	€ 3.864
<b>Seconda Serata</b>	€ 3.696
<b>Notte con La7</b>	€ 1.008



# COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

9 gennaio – 2 aprile 2022

## POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%\***

(\* min **10%** per singolo gruppo)

### Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

### ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25%** sul prezzo di listino

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



# Pacchetto SUPERSPOT TG

10

9 gennaio – 26 febbraio 2022

**SUPERSPOT TG:**\* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

## PACCHETTO SUPERSPOT TG



TG ORE 20.00

7 SPOT

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 161.000

Sconto  
Massimo  
60,00%

\*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente  
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



# Pacchetto SUPERSPOT TG

11

27 febbraio - 2 aprile 2022

**SUPERSPOT TG:**\* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

## PACCHETTO SUPERSPOT TG



TG ORE 20.00



7 SPOT

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 152.900

Sconto  
Massimo  
60,00%

\*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente  
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



## 9 gennaio – 2 aprile 2022

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora
05:30	<b>RULLO</b>							05:30
05:40								05:40
05:50								05:50
06:00	<b>TG LA7</b>							06:00
06:10	<b>DOC</b>	<b>TELEFILM (2 Eps)</b>				<b>JOSEPHINE ANGE GARDIEN</b>		06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione ®</b>				<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		07:50	
08:00							08:00	
08:10							08:10	
08:20							08:20	
08:30							08:30	
08:40							08:40	
08:50							08:50	
09:00							09:00	
09:10							09:10	
09:20							09:20	
09:30	09:30							
09:40	09:40							
09:50	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione ®</b>				<b>ARTBOX</b>		09:50	
10:00							10:00	
10:10							10:10	
10:20							10:20	
10:30							10:30	
10:40							10:40	
10:50							10:50	
11:00							11:00	
11:10							11:10	
11:20							11:20	
11:30	<b>I MENU DI BENEDETTA (7 Eps)</b>				<b>I MENU DI BENEDETTA (2 Eps)</b>		11:30	
11:40							11:40	
11:50							11:50	
12:00							12:00	
12:10							12:10	
12:20							12:20	
12:30							12:30	
12:40							12:40	
12:50							12:50	
13:00							13:00	
13:10	<b>LA CUCINA DI SONIA 2a edizione ®</b>				<b>L'INGREDIENTE PERFETTO</b>		13:10	
13:20							13:20	
13:30							13:30	
13:40							13:40	
13:50							13:50	
14:00							14:00	
14:10							14:10	
14:20							14:20	
14:30							14:30	
14:40							14:40	
14:50	<b>GREY'S ANATOMY (3 Eps)</b>				<b>JOSEPHINE ANGE GARDIEN</b>		14:50	
15:00							15:00	
15:10							15:10	
15:20							15:20	
15:30							15:30	
15:40							15:40	
15:50							15:50	
16:00							16:00	
16:10							16:10	
16:20							16:20	
16:30	<b>TELEFILM: THE GOOD WIFE (2 Eps)</b>				<b>JOSEPHINE ANGE GARDIEN</b>		16:30	
16:40							16:40	
16:50							16:50	
17:00							17:00	
17:10							17:10	
17:20							17:20	
17:30							17:30	
17:40							17:40	
17:50							17:50	
18:00							18:00	
18:10	<b>TG LA7</b>							18:10
18:20	<b>LA CUCINA DI SONIA 2 Ediz. ® (2 Eps)</b>				<b>SERIE TV: JOSEPHINE ANGE GARDIEN</b>		<b>L'INGREDIENTE PERFETTO</b>	
18:30							18:30	
18:40							18:40	
18:50							18:50	
19:00							19:00	
19:10							19:10	
19:20							19:20	
19:30							19:30	
19:40							19:40	
19:50							19:50	
20:00	<b>DOWNTON ABBEY (2 Eps)</b>				<b>I MENU DI BENEDETTA</b>		<b>RICETTE SPRINT</b>	
20:10							20:10	
20:20							20:20	
20:30							20:30	
20:40							20:40	
20:50							20:50	
21:00							21:00	
21:10							21:10	
21:20							21:20	
21:30							<b>LA CUCINA DI SONIA 2a Edizione</b>	
21:40	21:40							
21:50	21:50							
22:00	22:00							
22:10	22:10							
22:20	22:20							
22:30	22:30							
22:40	22:40							
22:50	22:50							
23:00	23:00							
23:10	<b>GREY'S ANATOMY (4 Eps)</b>				<b>JOSEPHINE ANGE GARDIEN (2 Eps)</b>		<b>TELEFILM (4 Eps)</b>	
23:20							23:20	
23:30							23:30	
23:40							23:40	
23:50							23:50	
00:00							00:00	
00:10							00:10	
00:20							00:20	
00:30							00:30	
00:40							00:40	
00:50	00:50							
01:00	<b>SERIE TV</b>				<b>ARTBOX</b>		01:00	
01:10							01:10	
01:20							01:20	
01:30							01:30	
01:30	<b>SERIE TV: DOWNTON ABBEY</b>				<b>FILM</b>		01:30	
01:40							01:40	
01:50							01:50	
02:00							02:00	
02:10	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		02:10	
02:20							02:20	
02:30							02:30	
02:40							02:40	
02:50	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		02:50	
03:00							03:00	
03:10							03:10	
03:20							03:20	
03:30	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		03:30	
03:40							03:40	
03:50							03:50	
04:00							04:00	
04:10	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		04:10	
04:20							04:20	
04:30							04:30	
04:40							04:40	
04:50	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		04:50	
05:00							05:00	
05:10							05:10	
05:20							05:20	
05:30	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		05:30	
05:40							05:40	
05:50							05:50	
06:00							06:00	
06:10	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		06:10	
06:20							06:20	
06:30							06:30	
06:40							06:40	
06:50	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		06:50	
07:00							07:00	
07:10							07:10	
07:20							07:20	
07:30	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		07:30	
07:40							07:40	
07:50							07:50	
08:00							08:00	
08:10	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		08:10	
08:20							08:20	
08:30							08:30	
08:40							08:40	
08:50	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		08:50	
09:00							09:00	
09:10							09:10	
09:20							09:20	
09:30	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		09:30	
09:40							09:40	
09:50							09:50	
10:00							10:00	
10:10	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		10:10	
10:20							10:20	
10:30							10:30	
10:40							10:40	
10:50	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		10:50	
11:00							11:00	
11:10							11:10	
11:20							11:20	
11:30	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		11:30	
11:40							11:40	
11:50							11:50	
12:00							12:00	
12:10	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		12:10	
12:20							12:20	
12:30							12:30	
12:40							12:40	
12:50	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		12:50	
13:00							13:00	
13:10							13:10	
13:20							13:20	
13:30	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		13:30	
13:40							13:40	
13:50							13:50	
14:00							14:00	
14:10	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		14:10	
14:20							14:20	
14:30							14:30	
14:40							14:40	
14:50	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		14:50	
15:00							15:00	
15:10							15:10	
15:20							15:20	
15:30	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		15:30	
15:40							15:40	
15:50							15:50	
16:00							16:00	
16:10	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		16:10	
16:20							16:20	
16:30							16:30	
16:40							16:40	
16:50	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		16:50	
17:00							17:00	
17:10							17:10	
17:20							17:20	
17:30	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		17:30	
17:40							17:40	
17:50							17:50	
18:00							18:00	
18:10	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		18:10	
18:20							18:20	
18:30							18:30	
18:40							18:40	
18:50	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		18:50	
19:00							19:00	
19:10							19:10	
19:20							19:20	
19:30	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		19:30	
19:40							19:40	
19:50							19:50	
20:00							20:00	
20:10	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		20:10	
20:20							20:20	
20:30							20:30	
20:40							20:40	
20:50	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		20:50	
21:00							21:00	
21:10							21:10	
21:20							21:20	
21:30	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		21:30	
21:40							21:40	
21:50							21:50	
22:00							22:00	
22:10	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		22:10	
22:20							22:20	
22:30							22:30	
22:40							22:40	
22:50	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		22:50	
23:00							23:00	
23:10							23:10	
23:20							23:20	
23:30	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		23:30	
23:40							23:40	
23:50							23:50	
00:00							00:00	
00:10	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		00:10	
00:20							00:20	
00:30							00:30	
00:40							00:40	
00:50	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		00:50	
01:00							01:00	
01:10							01:10	
01:20							01:20	
01:30	<b>DOC 2 Eps</b>				<b>FILM</b>		01:30	
01:40							01:40	
01:50							01:50	
02:00							02:00	



9 gennaio – 2 aprile 2022

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	<b>MATTINO</b>							06:00
10:30	<b>MEZZOGIORNO</b>							10:30
13:40	<b>POMERIGGIO</b>	<b>GREY'S ANATOMY DAILY</b>					<b>POMERIGGIO</b>	13:40
16:15		<b>POMERIGGIO</b>						16:15
18:00	<b>PRIMA SERATA</b>							18:00
20:20	<b>TOP COOKING</b>							20:20
21:20	<b>GREY'S ANATOMY PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>DOWNTON ABBEY</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>PRIME TIME</b>	21:20
23:20			<b>PRIME TIME</b>					23:20
24:50	<b>SECONDA SERATA</b>							24:50
02:15								02:15





# Listino Tabellare

9 gennaio – 26 febbraio 2022

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.800
Prime Time	€ 3.050
Downton Abbey	€ 3.200
Top Cooking	€ 1.280
Mattino	€ 230
Mezzogiorno	€ 400
Grey's Anatomy Daily	€ 1.200
Pomeriggio	€ 1.350
Prima Serata	€ 1.150
Seconda Serata	€ 460

**FASCIA A**

**FASCIA B**



9 gennaio – 26 febbraio 2022

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.136
Prime Time	€ 3.416
Downton Abbey	€ 3.584
Top Cooking	€ 1.434
Mattino	€ 258
Mezzogiorno	€ 448
Grey's Anatomy Daily	€ 1.344
Pomeriggio	€ 1.512
Prima Serata	€ 1.288
Seconda Serata	€ 515

**FASCIA A****FASCIA B**



# Listino Tabellare

27 febbraio – 2 aprile 2022

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.700
Prime Time	€ 3.200
Downton Abbey	€ 3.250
Top Cooking	€ 1.200
Mattino	€ 210
Mezzogiorno	€ 360
Grey's Anatomy Daily	€ 1.170
Pomeriggio	€ 1.460
Prima Serata	€ 1.130
Seconda Serata	€ 430

**FASCIA A**

**FASCIA B**





27 febbraio – 2 aprile 2022

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.024
Prime Time	€ 3.584
Downton Abbey	€ 3.640
Top Cooking	€ 1.344
Mattino	€ 235
Mezzogiorno	€ 403
Grey's Anatomy Daily	€ 1.310
Pomeriggio	€ 1.635
Prima Serata	€ 1.266
Seconda Serata	€ 482

**FASCIA A****FASCIA B**



9 gennaio – 2 aprile 2022

## POLITICA COMMERCIALE LA7d

### ACQUISTO IN LIBERA

Valore fascia **A: Max 50%**

Valore fascia **B: Min 50%**

**Al superamento del limite massimo del 50%** nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+30% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+35% del valore di listino

### ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

**CO-MARKETING\*: 25%** sul prezzo di listino

\*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



## CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

## ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.



## 9 gennaio – 26 febbraio 2022

### Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.330.000	1.305.200	633.800	671.500	678.800	107.700	150.200	298.900
8 E MEZZO	1.430.000	1.406.400	675.100	731.400	736.700	107.600	151.000	316.600
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	980.000	955.000	496.000	459.000	474.600	105.600	177.200	199.600
Piazza Pulita TOP	1.080.000	1.060.400	553.500	506.900	559.200	74.400	127.600	203.300
TG LA7 Weekend	860.000	847.100	415.100	432.000	447.100	65.300	104.600	184.600
Talk Show	830.000	819.400	393.100	426.400	436.800	67.500	98.500	178.200
Floris Prime Time TOP	1.180.000	1.165.800	598.100	567.700	605.900	78.200	132.600	241.500
Giletti TOP	850.000	833.100	425.000	408.100	442.300	60.100	103.200	134.900
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	370.000	362.500	171.400	191.100	198.200	32.100	54.000	77.900
Eden	580.000	572.500	289.900	282.600	294.300	48.100	74.700	98.000
Floris Prime Time	650.000	643.800	347.500	296.300	331.300	45.100	80.100	126.200
Prime Time 1	500.000	491.700	256.000	235.800	255.100	44.600	70.300	94.400
Prime Time 2	260.000	255.600	131.400	124.300	132.000	22.700	46.300	45.200
Piazza Pulita	730.000	720.900	386.700	334.300	383.300	45.800	85.800	126.300
Zoro	750.000	729.500	382.600	347.000	351.300	95.000	165.300	142.700
Serie A Femminile LA7	260.000	253.700	152.100	101.700	125.700	29.400	22.100	32.900
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	45.000	44.500	21.700	22.800	30.000	2.000	5.700	4.400
TG LA7 Mattino	250.000	247.500	128.400	119.100	146.800	8.500	22.900	47.200
Omnibus	180.000	178.400	95.200	83.200	105.400	5.600	16.900	37.600
Coffee Break	260.000	258.300	141.700	116.600	152.100	8.900	24.700	45.000
L'Aria che Tira	430.000	426.800	224.500	202.400	245.200	16.200	39.700	68.700
L'Aria che Tira Oggi	570.000	566.800	284.300	282.500	320.700	25.600	55.800	105.200
TG LA7 Mezzogiorno	470.000	464.400	236.800	227.600	256.900	32.900	54.100	100.200
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	170.000	167.600	87.200	80.400	90.900	9.900	19.700	30.900
Panella	380.000	375.900	175.000	200.900	217.300	17.100	37.100	65.300
Pomeriggio	250.000	246.600	118.300	128.300	137.200	13.500	28.600	39.700
Prima Serata	250.000	245.200	118.100	127.100	138.400	17.700	36.500	38.700
Seconda Serata	180.000	176.500	93.100	83.500	95.000	17.000	35.500	27.700
Notte con La7	70.000	68.600	37.300	31.400	38.900	6.500	13.500	9.800
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	1.000.000	981.300	476.500	504.900	510.400	81.000	113.000	224.700
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	670.000	657.500	319.300	338.300	342.000	54.300	75.700	150.600
SUPERSPOT 8 e MEZZO	2.050.000	2.016.200	967.700	1.048.500	1.056.100	154.300	216.500	453.900
SUPERSPOT TALK SHOW	920.000	908.200	435.700	472.600	484.100	74.900	109.200	197.500
SUPERSPOT FLORIS	1.650.000	1.630.100	836.300	793.900	847.200	109.300	185.400	337.600
SUPERSPOT GILETTI	1.020.000	999.700	510.000	489.700	530.700	72.200	123.800	161.900
SUPERSPOT ZORO	1.176.000	1.146.000	595.200	550.800	569.500	126.800	212.700	239.500
SUPERSPOT FORMIGLI	1.296.000	1.272.400	664.200	608.300	671.100	89.300	153.100	244.000
SUPERSPOT EDEN	696.000	686.900	347.900	339.100	353.200	57.800	89.600	117.600
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	6.340.000	6.221.500	3.021.100	3.201.100	3.236.000	513.600	716.400	1.424.700

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



## 27 febbraio – 2 aprile 2022

### Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.260.000	1.235.200	593.100	642.200	654.400	89.800	132.600	289.000
8 E MEZZO	1.350.000	1.326.500	632.900	693.600	704.800	90.000	135.900	301.500
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	930.000	905.000	467.600	437.400	453.000	92.100	161.800	199.000
Piazza Pulita TOP	1.030.000	1.008.600	512.900	495.800	538.400	67.100	114.500	193.800
TG LA7 Weekend	820.000	808.600	382.900	425.700	431.700	61.700	97.000	186.500
Talk Show	800.000	788.300	371.800	416.600	419.200	60.600	89.500	173.200
Floris Prime Time TOP	1.130.000	1.113.400	569.200	544.200	582.300	65.000	118.100	232.200
Giletti TOP	820.000	805.900	396.300	409.600	438.000	59.600	103.000	135.300
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Anteprima	350.000	340.700	156.400	184.400	186.500	30.100	54.100	73.400
Eden	540.000	529.600	195.500	334.100	322.500	31.100	77.200	121.400
Floris Prime Time	600.000	592.600	311.000	281.700	302.800	40.000	67.500	116.800
Prime Time 1	470.000	461.600	237.400	224.300	240.100	36.000	59.400	83.800
Prime Time 2	240.000	235.300	121.100	114.200	119.300	21.900	37.400	40.000
Piazza Pulita	700.000	689.900	366.400	323.600	361.900	42.600	80.900	126.500
Zoro	700.000	681.200	359.000	322.200	333.100	79.200	150.800	138.700
Serie A Femminile LA7	260.000	253.700	152.100	101.700	125.700	29.400	22.100	32.900
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	45.000	44.400	22.000	22.500	31.300	1.700	5.700	4.600
TG LA7 Mattino	240.000	237.700	123.000	114.700	139.200	8.100	23.500	46.300
Omnibus	170.000	168.300	88.300	80.000	100.000	6.300	15.900	36.900
Coffee Break	250.000	247.900	133.400	114.600	147.700	9.300	21.000	45.500
L'Aria che Tira	410.000	406.600	207.100	199.500	237.500	15.000	34.200	70.600
L'Aria che Tira Oggi	540.000	535.700	262.200	273.600	302.500	27.200	47.800	98.900
TG LA7 Mezzogiorno	450.000	443.100	223.100	220.100	241.600	36.300	48.500	97.100
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	160.000	157.500	78.000	79.600	83.700	12.400	19.000	30.400
Panella	350.000	346.200	154.400	191.800	197.700	17.900	31.400	62.900
Pomeriggio	240.000	236.400	109.900	126.600	131.500	15.700	29.700	38.800
Prima Serata	240.000	233.500	106.500	127.000	132.300	18.900	41.200	33.100
Seconda Serata	170.000	166.100	87.200	79.000	89.800	14.800	33.400	26.400
Notte con La7	65.000	62.800	33.400	29.500	36.500	5.400	12.300	8.900
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	950.000	931.300	447.200	484.200	493.400	67.700	100.000	217.900
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	640.000	627.400	301.300	326.200	332.400	45.600	67.400	146.800
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.920.000	1.886.600	900.100	986.500	1.002.300	128.000	193.300	428.800
SUPERSPOT TALK SHOW	880.000	867.200	409.000	458.200	461.200	66.600	98.500	190.600
SUPERSPOT FLORIS	1.580.000	1.556.700	795.900	760.900	814.100	90.900	165.100	324.700
SUPERSPOT GILETTI	984.000	967.000	475.500	491.500	525.600	71.600	123.600	162.400
SUPERSPOT ZORO	1.116.000	1.085.900	561.100	524.900	543.600	110.500	194.200	238.700
SUPERSPOT FORMIGLI	1.236.000	1.210.300	615.400	594.900	646.000	80.500	137.400	232.500
SUPERSPOT EDEN	648.000	635.500	234.600	400.900	387.000	37.300	92.700	145.700
MODULO LA7								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	6.030.000	5.911.300	2.838.600	3.073.400	3.131.800	429.700	634.800	1.383.100

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



9 gennaio – 26 febbraio 2022

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	110.000	102.350	24.650	77.750	65.550	14.400	38.100	6.450
Prime Time	125.000	120.400	38.050	82.400	71.500	10.450	20.700	7.750
Downton Abbey	125.000	121.050	27.200	93.850	79.200	6.050	17.800	12.550
Top Cooking	65.000	62.300	17.250	45.100	36.550	5.750	9.800	2.750
Mattino	18.000	17.700	4.950	12.800	10.450	1.600	2.650	2.550
Mezzogiorno	27.000	26.200	7.150	19.100	15.450	2.500	5.150	2.200
Grey's Anatomy Daily	65.000	62.450	16.050	46.450	40.650	8.800	25.350	4.700
Pomeriggio	78.000	75.700	22.450	53.300	42.900	6.350	16.350	5.850
Prima Serata	75.000	72.800	21.300	51.500	41.050	6.900	14.950	4.100
Seconda Serata	35.000	33.900	11.200	22.750	20.450	4.350	7.250	2.300

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



27 febbraio – 2 aprile 2022

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	100.000	92.750	21.450	71.300	59.700	11.650	33.500	<b>5.800</b>
Prime Time	125.000	120.350	37.250	83.100	72.500	9.400	19.950	<b>7.650</b>
Downton Abbey	120.000	116.450	30.400	86.050	72.800	9.750	15.750	<b>11.450</b>
Top Cooking	58.000	55.150	15.300	39.900	31.600	5.400	8.150	<b>2.650</b>
Mattino	16.000	15.750	4.400	11.350	8.950	1.250	2.300	<b>1.550</b>
Mezzogiorno	25.000	24.150	6.550	17.600	13.750	2.400	4.500	<b>1.450</b>
Grey's Anatomy Daily	60.000	57.550	13.050	44.550	38.350	7.550	25.600	<b>3.250</b>
Pomeriggio	78.000	75.750	22.700	53.050	44.050	6.150	15.350	<b>5.250</b>
Prima Serata	70.000	67.950	18.950	49.050	37.600	5.850	12.100	<b>3.700</b>
Seconda Serata	30.000	29.250	9.300	20.000	18.450	2.700	5.550	<b>2.250</b>

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



# I Materiali

## STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero **i digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**





- Formato della registrazione:

VIDEO:Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

\* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

\* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.–Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

\* 3" Black.

\* **Pubblicità'**

\* 10" di nero

#### **Requisiti A/V:**

\*Il segnale video dovrà rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

\* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

\* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso e' **-9 dbFS**

#### **LOUDNESS:**

\* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

#### **L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:**

**CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT**

**N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.**

#### **ATTENZIONE:**

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

**IL MATERIALE CHE CI PERVERRA' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRA' ESSERE TRASMESSO.**

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:



PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

N°2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:  
CAIRORCS MEDIA S.p.A.

**Via Angelo Rizzoli 8  
20132 Milano**

**C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO**

---

**\*\*\* I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. \*\*\***

---

Per info scrivere a [trafficotv@caiorcsmedia.it](mailto:trafficotv@caiorcsmedia.it)

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari  
CAIRORCS Media S.p.A.



# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

## Aggiornamento gennaio 2021

### ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, "il Committente") riconosce che queste condizioni generali di contratto per l'esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o CairoRCS Media (nel seguito, "Cairo") sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, "i Mezzi"), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

### ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l'emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l'eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L'efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell'art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il "Messaggio") da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l'"Editore"). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall'Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest'ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

### ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l'indicazione dei giorni e/o dell'orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti

nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d'ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s'intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E' escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione streaming del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

### ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.



**ART. 5 – CORRISPETTIVO.**

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

**ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.**

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it). Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

**ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.**

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

**ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.**

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

**ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO**

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

**ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.**

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.



#### **ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.**

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto al Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, via Rizzoli 8; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di CAIRORCS MEDIA S.p.A., svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

#### **ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.**

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

#### **ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.**

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul [www.iap.it](http://www.iap.it)) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

#### **ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.**

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

#### **Art. 15 – RISERVATEZZA.**

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscano su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).



# Sedi e Agenzie



## CAIRORCS MEDIA

Via Angelo Rizzoli 8  
20132 Milano  
Tel +39 02 2584 5400  
mail: [caiorcs@caiorcsmedia.it](mailto:caiorcs@caiorcsmedia.it)

### PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA

(Filiale di Torino)  
Via Crimea, 6  
10133 Torino  
Tel. 011/3838611  
[Info-torino@caiorcsmedia.it](mailto:Info-torino@caiorcsmedia.it)

### TRIVENETO

(Filiale di Verona)  
Vicolo Ghiaia, 7  
37122 Verona  
Tel. 045/4750016  
[Info-verona@caiorcsmedia.it](mailto:Info-verona@caiorcsmedia.it)

(Filiale di Padova)  
Piazza Gaetano Salvemini, 12  
35131 Padova  
tel. 049/6996311  
[Info-verona@caiorcsmedia.it](mailto:Info-verona@caiorcsmedia.it)

### LAZIO-ABRUZZO-SICILIA-SARDEGNA

(Filiale di Roma)  
Via Campania, 59/C  
00187 Roma  
Tel. 06/68828662  
[info-roma@caiorcsmedia.it](mailto:info-roma@caiorcsmedia.it)

### EMILIA ROMAGNA-TOSCANA- MARCHE-UMBRIA

(Filiale di Bologna)  
Viale del Risorgimento, 10  
40136 Bologna  
Tel. 051/4201711  
[info-bologna@caiorcsmedia.it](mailto:info-bologna@caiorcsmedia.it)

(Filiale di Firenze)  
Lungarno delle Grazie, 22  
50122 Firenze  
Tel. 055/552341  
[info-bologna@caiorcsmedia.it](mailto:info-bologna@caiorcsmedia.it)

### CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA- CALABRIA-MOLISE

(Filiale di Napoli)  
Via M. Cervantes, 55  
80133 Napoli  
Tel. 081/7602246  
[Info-napoli@caiorcsmedia.it](mailto:Info-napoli@caiorcsmedia.it)

