

LA 7

LA 7d

POLITICA COMMERCIALE MARZO 2021

Validità: 7 marzo – 3 aprile 2021

Aggiornamento 26 gennaio 2021



CAIRORCS MEDIA

SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7	3
Palinsesto Pubblicitario LA7	4
Listino Tabellare LA7	5
Listino PSU LA7	6
Politica Commerciale LA7	7
Pacchetto Superspot TG	8
Palinsesto Programmi LA7d	9
Palinsesto Pubblicitario LA7d	10
Listino Tabellare LA7d	11
Listino PSU La7d	12
Politica commerciale LA7d	13
Riparametrazione Secondaggi, Orari	14
Stime Tabellare LA7 e La7d	15
Materiali	17
Condizioni Generali del Contratto	20
Sedi e Agenzie	23





7 marzo – 3 aprile 2021

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
15:40
16:00
16:10
16:20
16:30
16:40
16:50
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10

DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)						
OMNIBUS NEWS						
TG LA7						
OMNIBUS DIBATTITO						
UOZZAP	COFFEE BREAK					
CAMERA CON VISTA						
L'INGREDIENTE PERFETTO	L'ARIA CHE TIRA					BELLI DENTO BELLI FUORI
MICA PIZZA E FICHI						L'ARIA CHE TIRA DIARIO
L'ARIA CHE TIRA DIARIO	L'ARIA CHE TIRA OGGI					LIKE
TG LA7						
A TE LE CHIAVI						
FILM	TAGADÁ					ATLANTIDE®
FILM	TAGA-DOC					
FILM	SERIE TV: THE GOOD WIFE					SERIE TV
TG LA7						
	OTTO E MEZZO					OTTO E MEZZO SABATO
NON È L'ARENA	FILM	DI MARTEDI'	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM
	FILM					FILM
TG LA7 NOTTE	TG LA7 NOTTE					
UOZZAP	8 1/2 *					

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
15:40
16:00
16:10
16:20
16:30
16:40
16:50
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10





Palinsesto pubblicitario

7 marzo – 3 aprile 2021

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30		TG MEZZOGIORNO						
14:00	POMERIGGIO	PANELLA					POMERIGGIO	14:00
14:15		POMERIGGIO						14:15
16:50		PRIMA SERATA						
17:20	PRIMA SERATA							17:20
17:50	PRIMA SERATA							17:50
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00
20:25	8 E MEZZO							20:25
21:10	GILETTI TOP	PRIME TIME 1	FLORIS PRIME TIME TOP	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	PRIME TIME 1	21:10
23:00	GILETTI	PRIME TIME 2	FLORIS PRIME TIME	PIAZZA PULITA	ZORO	PRIME TIME 2	23:00	
00:00	SECONDA SERATA							00:00
00:50	SECONDA SERATA							00:50
01:30	NOTTE CON LA7							01:30
03:00	NOTTE CON LA7							03:00



7 marzo – 3 aprile 2021

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"	TG Mentana	€ 31.650	Sconto massimo 60%
	8 e Mezzo	€ 32.750	

TESTATE GRUPPO TOP

30"	Zoro TOP	€ 27.950	Sconto massimo 70%
	TG LA7 Weekend	€ 20.350	
	Talk Show	€ 21.500	
	Floris Prime Time TOP	€ 27.400	
	Piazza Pulita TOP	€ 23.000	
	Giletti TOP	€ 26.300	

TESTATE GRUPPO A

30"	Atlantide	€ 13.350
	Zoro	€ 18.450
	TG LA7 Anteprima	€ 8.250
	Floris Prime Time	€ 13.900
	Piazza Pulita	€ 13.500
	Prime Time 1	€ 11.000
	Prime Time 2	€ 4.950
	Giletti	€ 16.200

TESTATE GRUPPO NEWS

30"	All News	€ 600
	TG LA7 Mattino	€ 4.450
	Omnibus	€ 2.300
	Coffee Break	€ 3.300
	L'Aria che Tira	€ 5.300
	L'Aria che Tira Oggi	€ 7.100
	TG LA7 Mezzogiorno	€ 8.400

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"	Brunch	€ 2.100
	Panella	€ 5.350
	Pomeriggio	€ 2.450
	Prima Serata	€ 2.500
	Seconda Serata	€ 3.300
	Notte con La7	€ 700

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

	LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 22.350	Sconto massimo 60%
	LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 16.260	
	LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 41.290	
	LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 20.660	
	LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 39.200	
	LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 32.875	
	LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 28.750	
	LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 34.938	

	MODULO SUPERSPOT TG settimanale 7 passaggi 15"	€ 144.270
--	---	-----------

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 35.448
8 e Mezzo	€ 36.680

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 31.304
TG LA7 Weekend	€ 22.792
Talk Show	€ 24.080
Floris Prime Time TOP	€ 30.688
Piazza Pulita TOP	€ 25.760
Giletti TOP	€ 29.456

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Atlantide	€ 14.952
Zoro	€ 20.664
TG LA7 Anteprima	€ 9.240
Floris Prime Time	€ 15.568
Piazza Pulita	€ 15.120
Prime Time 1	€ 12.320
Prime Time 2	€ 5.544
Giletti	€ 18.144

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 672
TG LA7 Mattino	€ 4.984
Omnibus	€ 2.576
Coffee Break	€ 3.696
L'Aria che Tira	€ 5.936
L'Aria che Tira Oggi	€ 7.952
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.408

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.352
Panella	€ 5.992
Pomeriggio	€ 2.744
Prima Serata	€ 2.800
Seconda Serata	€ 3.696
Notte con La7	€ 784

COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

7 marzo – 3 aprile 2021

POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%***

(*min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: **25%** sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



Pacchetto SUPERSPOT TG

8

7 marzo – 3 aprile 2021

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



TG ORE 20.00



7 SPOT

LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 144.270

Sconto
Massimo
60,00%

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale



CAIRORCS MEDIA



7 marzo – 3 aprile 2021

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora
05:30	RULLO							05:30
05:40	TG LA7							05:40
05:50	DR. OZ SHOW							05:50
06:00	(2 Eps)							06:00
06:10	HAWTHORNE							06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50	I MENU DI BENEDETTA							07:50
08:00								08:00
08:10								08:10
08:20								08:20
08:30								08:30
08:40								08:40
08:50								08:50
09:00								09:00
09:10								09:10
09:20								09:20
09:30	I MENU DI BENEDETTA							09:30
09:40								09:40
09:50								09:50
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20								10:20
10:30								10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00								11:00
11:10	GREY'S ANATOMY							11:10
11:20								11:20
11:30								11:30
11:40								11:40
11:50								11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30								12:30
12:40								12:40
12:50	DROP DEAD DIVA (2 Eps)							12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30	PRIVATE PRACTICE (2 Eps)							14:30
14:40								14:40
14:50								14:50
15:00								15:00
15:10								15:10
15:20								15:20
15:30								15:30
15:40								15:40
15:50								15:50
16:00								16:00
16:10	COOKING SHOW							16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10								17:10
17:20								17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50	PILLOLE BIO AL FEMMINILE							17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30								18:30
18:40								18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:10								19:10
19:20								19:20
19:30	LA MALAEDUCAXXION							19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10	LA MALAEDUCAXXION							21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50	22:50							
23:00	LA MALAEDUCAXXION							23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40	00:40							
00:50	00:50							
01:00	LA MALAEDUCAXXION							01:00
01:10								01:10
01:20								01:20
01:30								01:30



7 marzo – 3 aprile 2021

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	MATTINO							06:00
10:30	MEZZOGIORNO							10:30
13:40	POMERIGGIO	GREY'S ANATOMY DAILY					POMERIGGIO	13:40
14:40		DROP DEAD DIVA DAILY						14:40
16:20		PRIVATE PRACTICE DAILY						16:20
18:00	PRIMA SERATA							18:00
20:20	TOP COOKING							20:20
21:20	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	EDEN	DOWNTON ABBEY	PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME	21:20
23:20			PRIME TIME					23:20
24:50	LA MALA EDUCAXXXION							24:50
02:15	LA MALA EDUCAXXXION							02:15





Listino Tabellare

7 marzo – 3 aprile 2021

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 2.700
Eden	€ 2.800
Prime Time	€ 2.900
Downton Abbey	€ 2.950
Top Cooking	€ 790
Mattino	€ 200
Mezzogiorno	€ 440
Grey's Anatomy Daily	€ 1.050
Drop Dead Diva Daily	€ 1.550
Private Practice Daily	€ 1.650
Pomeriggio	€ 1.430
Prima Serata	€ 850
La malaeducaxxion	€ 780

FASCIA A

FASCIA B



7 marzo – 3 aprile 2021

Rubriche

Listino

Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.024
Eden	€ 3.136
Prime Time	€ 3.248
Downton Abbey	€ 3.304
Top Cooking	€ 885
Mattino	€ 224
Mezzogiorno	€ 493
Grey's Anatomy Daily	€ 1.176
Drop Dead Diva Daily	€ 1.736
Private Practice Daily	€ 1.848
Pomeriggio	€ 1.602
Prima Serata	€ 952
La malaeducaxxion	€ 874

FASCIA A

FASCIA B



7 marzo – 3 aprile 2021

POLITICA COMMERCIALE LA7d**ACQUISTO IN LIBERA**Valore fascia **A: Max 50%**Valore fascia **B: Min 50%**

Al superamento del limite massimo del 50% nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+30% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+35% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: 10% sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche



CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.



7 marzo – 3 aprile 2021

Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.330.000	1.296.700	623.600	673.200	703.200	100.200	150.300	318.200
8 E MEZZO	1.420.000	1.386.700	662.200	724.600	753.500	100.600	151.100	335.900
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	1.170.000	1.139.400	568.800	570.600	596.700	128.300	195.000	224.600
TG LA7 Weekend	900.000	878.400	428.100	450.300	463.100	60.100	97.300	196.500
Talk Show	960.000	940.500	461.100	479.500	488.600	55.700	95.600	205.000
Floris Prime Time TOP	1.230.000	1.206.900	605.000	602.000	661.400	80.100	155.600	225.800
Piazza Pulita TOP	1.030.000	1.012.700	498.100	514.600	547.400	74.700	101.400	185.000
Giletti TOP	1.180.000	1.160.800	547.800	613.000	646.100	67.900	113.500	176.200
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Atlantide	600.000	585.300	270.400	314.900	326.100	48.100	87.000	108.000
Zoro	820.000	800.600	399.400	401.200	402.500	111.500	159.600	147.300
TG LA7 Anteprima	360.000	350.300	148.300	202.100	201.500	28.600	51.000	74.300
Floris Prime Time	650.000	639.000	325.300	313.700	342.100	40.800	79.100	115.000
Piazza Pulita	630.000	620.100	304.400	315.700	342.000	49.100	65.700	106.100
Prime Time 1	530.000	517.000	238.900	278.200	288.000	42.500	76.800	95.400
Prime Time 2	250.000	242.700	121.800	120.900	129.200	22.600	41.000	39.800
Giletti	760.000	748.600	359.100	389.500	409.300	53.300	74.700	114.300
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	45.000	44.500	22.400	22.100	27.700	3.000	7.000	4.000
TG LA7 Mattino	250.000	247.900	140.100	107.900	141.500	8.500	23.800	45.500
Omnibus	190.000	188.700	98.300	90.400	112.400	7.200	17.200	32.200
Coffee Break	260.000	258.600	134.200	124.500	154.100	12.300	26.600	32.200
L'Aria che Tira	420.000	417.600	208.500	209.200	245.800	21.900	42.200	51.100
L'Aria che Tira Oggi	560.000	557.100	278.800	278.400	315.400	27.500	53.100	86.200
TG LA7 Mezzogiorno	470.000	464.000	245.000	219.100	246.000	33.400	49.200	90.700
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	180.000	176.400	84.800	91.600	103.100	10.300	20.900	23.900
Panella	420.000	416.800	211.500	205.400	236.700	20.200	41.700	64.100
Pomeriggio	240.000	234.500	110.100	124.400	135.400	18.000	33.600	32.900
Prima Serata	230.000	223.600	86.700	137.000	132.400	15.200	28.800	26.700
Seconda Serata	190.000	185.900	92.400	93.600	102.400	20.500	36.200	26.700
Notte con La7	70.000	68.500	33.500	35.100	42.000	6.300	14.200	8.900
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	1.000.000	975.000	468.900	506.200	528.700	75.400	113.000	239.200
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	700.000	682.500	328.200	354.300	370.100	52.800	79.100	167.500
SUPERSPOT 8 e MEZZO	2.020.000	1.972.600	941.900	1.030.700	1.071.900	143.100	214.900	477.900
SUPERSPOT TALK SHOW	1.060.000	1.038.500	509.100	529.400	539.500	61.400	105.500	226.300
SUPERSPOT FLORIS	1.720.000	1.687.700	846.000	841.800	924.900	111.900	217.500	315.700
SUPERSPOT GILETTI	1.416.000	1.392.900	657.400	735.600	775.300	81.400	136.200	211.500
SUPERSPOT FORMIGLI	1.236.000	1.215.200	597.700	617.500	656.900	89.600	121.700	221.900
SUPERSPOT ZORO	1.404.000	1.367.200	682.600	684.700	716.000	154.000	234.000	269.500
MODULO LA7								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	6.400.000	6.240.000	3.000.900	3.239.600	3.383.700	482.600	723.200	1.531.000

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



7 marzo – 3 aprile 2021

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	110.000	103.000	21.600	81.400	63.300	15.400	42.550	4.600
Eden	115.000	111.300	37.550	73.750	67.900	6.700	21.550	7.000
Prime Time	120.000	116.150	39.200	76.950	70.850	7.000	22.500	7.300
Downton Abbey	120.000	112.350	23.600	88.800	69.050	16.800	46.450	5.050
Top Cooking	42.000	40.450	10.450	30.050	27.300	5.250	8.850	1.450
Mattino	17.000	16.200	5.100	11.150	10.000	2.050	3.600	650
Mezzogiorno	35.000	33.650	9.850	23.850	21.300	5.250	7.750	1.850
Grey's Anatomy Daily	60.000	57.700	10.350	47.350	40.450	13.200	28.050	3.350
Drop Dead Diva Daily	90.000	86.500	15.550	71.000	60.650	19.800	42.050	5.050
Private Practice Daily	95.000	90.350	18.700	71.650	60.650	16.250	39.600	7.050
Pomeriggio	85.000	80.850	16.750	64.100	54.250	14.550	35.400	6.300
Prima Serata	60.000	57.600	13.800	43.800	38.300	10.450	20.150	4.400
La Malaeducaxxion	60.000	58.250	18.850	39.400	38.700	5.450	16.000	3.450

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero **i digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**



- Formato della registrazione:

VIDEO:Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.–Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

* 3" Black.

* **Pubblicita'**

* 10" di nero

Requisiti A/V:

*Il segnale video dovra' rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso e' **-9 dbFS**

LOUDNESS:

* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness cosi misurata dovra' avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT

N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

IL MATERIALE CHE CI PERVERRA' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRA' ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:



PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

N°2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:
CAIRORCS MEDIA S.p.A.

**Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano**

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO

***** I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. *****

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRORCS Media S.p.A.



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento gennaio 2021

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, "il Committente") riconosce che queste condizioni generali di contratto per l'esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o CairoRCS Media (nel seguito, "Cairo") sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, "i Mezzi"), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l'emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l'eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L'efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell'art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il "Messaggio") da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l'"Editore"). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall'Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest'ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l'indicazione dei giorni e/o dell'orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti

nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d'ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s'intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E' escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione streaming del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.



ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna "Importo Netto" della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell'ordine successiva al termine di cui all'art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell'IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l'imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell'eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all'estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell'attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all'utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all'attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.



ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto al Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, via Rizzoli 8; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di CAIRORCS MEDIA S.p.A., svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscano su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).





CAIRORCS MEDIA

Via Angelo Rizzoli 8
20132 Milano
Tel +39 02 2584 5400
mail: caiorcs@caiorcsmedia.it

PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA

(Filiale di Torino)

Via Cosseria, 1 -10131 Torino
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815
segreteria@cairocommunication.it

Nuova Giemme srl (Filiale di Genova)

Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640
info@nuovagiemme.it

TRIVENETO

(Filiale di Verona)

Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017
Info-vr@cairocommunication.it

(Filiale di Padova)

Piazza Gaetano Salvemini, 13,
35131 Padova
tel. 049/6996311
fax 049/7811384

LAZIO-ABRUZZO-SICILIA-SARDEGNA

(Filiale di Roma)

Via Campania, 59/C– 00187 Roma
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188
info-roma@cairocommunication.it

EMILIA ROMAGNA-TOSCANA-

MARCHE-UMBRIA

(Filiale di Bologna)

Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003
info-bologna@cairocommunication.it

(Filiale di Firenze)

Lungarno delle Grazie, 22
50122 Firenze
Tel. 051/3763006

info-bologna@cairocommunication.it

CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA-

CALABRIA-MOLISE

(Filiale di Napoli)

Centro Direzionale di Napoli –
Isola E/4 (int.510)

Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705
commerciale@pubbliserviceadv.it

