

LA 7

LA 7d

POLITICA COMMERCIALE NOVEMBRE 2020

Validità: 1 - 28 novembre 2020

Aggiornamento 28 settembre 2020

SOMMARIO

Palinsesto Programmi LA7	3
Palinsesto Pubblicitario LA7	4
Listino Tabellare LA7	5
Listino PSU LA7	6
Politica Commerciale LA7	7
Pacchetto Superspot TG	8
Palinsesto Programmi LA7d	9
Palinsesto Pubblicitario LA7d	10
Listino Tabellare LA7d	11
Listino PSU La7d	12
Politica commerciale LA7d	13
Riparametrazione Secondaggi, Orari	14
Stime Tabellare LA7 e La7d	15
Materiali	17
Condizioni Generali del Contratto	20
Sedi e Agenzie	23



1 – 28 novembre 2020

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
16:00
16:10
16:20
16:30
16:40
16:50
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10

06:00
06:30
06:40
06:50
07:00
07:10
07:20
07:30
07:40
07:50
08:00
08:30
09:00
09:10
09:30
09:40
10:00
10:10
10:20
10:30
10:40
10:50
11:00
11:10
11:20
11:30
11:40
11:50
12:00
12:10
12:20
12:30
12:40
12:50
13:00
13:10
13:20
13:30
13:40
13:50
14:00
14:10
14:20
14:30
14:40
14:50
15:00
15:10
15:20
15:30
16:00
16:10
16:20
16:30
16:40
16:50
17:00
17:10
17:20
17:30
17:40
17:50
18:00
18:10
18:20
18:30
18:40
18:50
19:00
19:30
19:40
19:50
20:00
20:10
20:20
20:30
20:40
20:50
21:00
21:10
21:20
21:30
21:40
21:50
22:00
22:10
22:20
22:30
22:40
22:50
23:00
23:10
23:20
23:30
23:40
23:50
00:00
00:10
00:20
00:30
00:40
00:50
01:00
01:10

DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
RULLO NEWS (Meteo, Traffico, Oroscopo)						
OMNIBUS NEWS						
TG LA7						
OMNIBUS DIBATTITO						
UOZZAP	COFFEE BREAK					
CAMERA CON VISTA						MAGAZINE
L'INGREDIENTE PERFETTO	L'ARIA CHE TIRA				L'ARIA CHE TIRA DIARIO	
MICA PIZZA E FICHI						
MAGAZINE	L'ARIA CHE TIRA OGGI				LIKE	
L'ARIA CHE TIRA DIARIO / DOC						
TG LA7						
PRODUZIONE MERLINO	TAGADÁ				ATLANTIDE®	
FILM	SENTI CHI MANGIA (PARODI) fino al 13.11 / TAGADOC					FILM
FILM	TELEFILM (2 Eps)				FILM	
TG LA7						
OTTO E MEZZO					OTTO E MEZZO SABATO	
NON È L'ARENA	GREY'S ANATOMY Nuova Serie	DI MARTEDI'	ATLANTIDE Nuova Serie	PIAZZA PULITA	PROPAGANDA LIVE	FILM
						FILM
TG LA7 NOTTE	TG LA7 NOTTE	MARATONA MENTANA USA il 3.11 dalle 24:00	TG LA7 NOTTE	TG LA7 NOTTE	TG LA7 NOTTE	TG LA7 NOTTE
FILM	8 1/2 *				8 1/2 *	





Palinsesto pubblicitario

1 – 28 novembre 2020

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
05:55	ALL NEWS							05:55
07:00	OMNIBUS							07:00
07:20	TG MATTINO							07:20
07:50	OMNIBUS							07:50
09:40	COFFEE BREAK							09:40
11:00	BRUNCH	L'ARIA CHE TIRA					BRUNCH	11:00
12:00		L'ARIA CHE TIRA OGGI						12:00
13:30		TG MEZZOGIORNO						
14:00	MERLINO	PANELLA					POMERIGGIO	14:00
14:15								14:15
16:00	POMERIGGIO	PARODI (fino al 13.11) / POMERIGGIO					POMERIGGIO	16:00
16:50								16:50
17:20								17:20
17:50	PRIMA SERATA							17:50
19:50	TG ANTEPRIMA							19:50
20:00	TG WEEKEND	TG MENTANA					TG WEEKEND	20:00
20:25		8 E MEZZO					TALK SHOW	20:25
21:10	GILETTI TOP	GREY'S ANATOMY	FLORIS PRIME TIME TOP	ATLANTIDE	PIAZZA PULITA TOP	ZORO TOP	PRIME TIME 1	21:10
23:00								GILETTI
00:00	SECONDA SERATA		MARATONA MENTANA USA il 4.11 dalle 24:00	SECONDA SERATA				00:00
00:50	NOTTE CON LA7			NOTTE CON LA7				00:50
01:30								01:30
03:00								03:00



TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"	TG Mentana	€ 29.600	Sconto massimo 60%
	8 e Mezzo	€ 30.360	

TESTATE GRUPPO TOP

30"	Zoro TOP	€ 25.620	Sconto massimo 70%
	Grey's Anatomy	€ 12.380	
	TG LA7 Weekend	€ 19.320	
	Talk Show	€ 18.500	
	Floris Prime Time TOP	€ 28.700	
	Piazza Pulita TOP	€ 23.220	
	Giletti TOP	€ 24.350	

TESTATE GRUPPO A

30"	Zoro	€ 17.500
	Atlantide	€ 13.370
	TG LA7 Anteprima	€ 7.110
	Floris Prime Time	€ 15.630
	Piazza Pulita	€ 15.580
	Prime Time 1	€ 10.920
	Prime Time 2	€ 5.560
	Giletti	€ 15.880

TESTATE GRUPPO NEWS

30"	All News	€ 660
	Maratona Mentana USA	€ 9.000
	Merlino	€ 6.360
	TG LA7 Mattino	€ 4.800
	Omnibus	€ 2.400
	Coffee Break	€ 3.400
	L'Aria che Tira	€ 5.610
	L'Aria che Tira Oggi	€ 7.800
	TG LA7 Mezzogiorno	€ 8.540

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"	Brunch	€ 1.870
	Panella	€ 5.320
	Parodi	€ 6.500
	Pomeriggio	€ 2.110
	Prima Serata	€ 2.700
	Seconda Serata	€ 2.770
	Notte con La7	€ 580

SUPERSPOT (A SCONTO MASSIMO FISSO)

SINGOLO PASSAGGIO

	LISTINO SUPERSPOT TG MENTANA 15"	15"	€ 21.310	Sconto massimo 60%
	LISTINO SUPERSPOT TG WEEKEND 15"	15"	€ 15.930	
	LISTINO SUPERSPOT 8 e MEZZO 15"	15"	€ 39.220	
	LISTINO SUPERSPOT TALK SHOW 15"	15"	€ 18.190	
	LISTINO SUPERSPOT FLORIS 30"	30"	€ 41.900	
	LISTINO SUPERSPOT GILETTI 30"	30"	€ 30.438	
	LISTINO SUPERSPOT FORMIGLI 30"	30"	€ 29.025	
	LISTINO SUPERSPOT ZORO 30"	30"	€ 32.025	
	LISTINO SUPERSPOT PARODI 30"	30"	€ 8.125	

MODULO SUPERSPOT TG settimanale	€ 138.410
7 passaggi 15"	

TESTATE A POLITICA SPECIALE (TABELLARE A SCONTO MASSIMO FISSO)

30"

TG Mentana	€ 33.152
8 e Mezzo	€ 34.003

Sconto
massimo
60%

TESTATE GRUPPO TOP

30"

Zoro TOP	€ 28.694
Grey's Anatomy	€ 13.866
TG LA7 Weekend	€ 21.638
Talk Show	€ 20.720
Floris Prime Time TOP	€ 32.144
Piazza Pulita TOP	€ 26.006
Giletti TOP	€ 27.272

Sconto
massimo
70%

TESTATE GRUPPO A

30"

Zoro	€ 19.600
Atlantide	€ 14.974
TG LA7 Anteprema	€ 7.963
Floris Prime Time	€ 17.506
Piazza Pulita	€ 17.450
Prime Time 1	€ 12.230
Prime Time 2	€ 6.227
Giletti	€ 17.786

TESTATE GRUPPO NEWS

30"

All News	€ 739
Maratona Mentana USA	€ 10.080
Merlino	€ 7.123
TG LA7 Mattino	€ 5.376
Omnibus	€ 2.688
Coffee Break	€ 3.808
L'Aria che Tira	€ 6.283
L'Aria che Tira Oggi	€ 8.736
TG LA7 Mezzogiorno	€ 9.565

TESTATE GRUPPO ENTERTAINMENT

30"

Brunch	€ 2.094
Panella	€ 5.958
Parodi	€ 7.280
Pomeriggio	€ 2.363
Prima Serata	€ 3.024
Seconda Serata	€ 3.102
Notte con La7	€ 650

COMPOSIZIONE DEI PIANI MODULO LA 7

1 – 28 novembre 2020

POLITICA COMMERCIALE LA 7

Valore gruppo **SPECIALE + TOP + A: Max 55%**

Valore gruppo **NEWS + ENTERTAINMENT: Min 45%***

(* min **10%** per singolo gruppo)

Al superamento del limite massimo del 55%

nel valore delle testate di fascia SPECIALE + TOP + A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi sul valore complessivo del listino lordo di tutto il piano:

INCREMENTO PUNTI SPECIALE+TOP+A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 5 punti	DA 55% A 60%	+5% del valore di listino
Da 5,01 a 10 punti	DA 60% A 65%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 65% A 75%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 75% A 85%	+30% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 85% A 95%	+40% del valore di listino
Da 40,01 a 45 punti	DA 95% A 100%	+50% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: **10%** sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

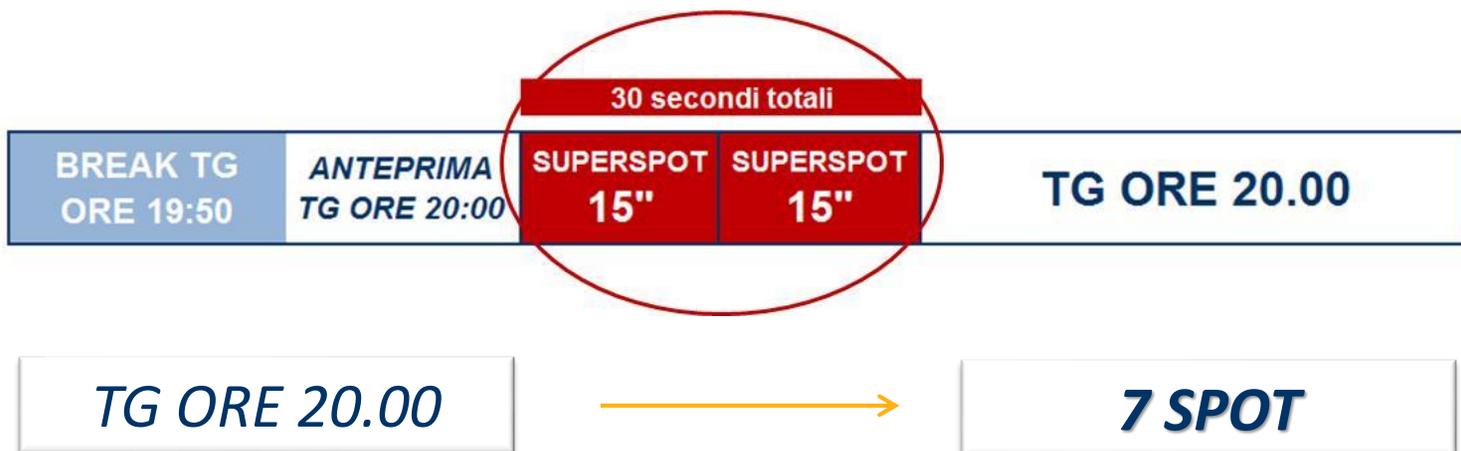
Pacchetto SUPERSPOT TG

1 – 28 novembre 2020

8

SUPERSPOT TG:* Pacchetti settimanali di spot a 15" a passaggi fissi. Non seguono la politica commerciale ed esulano dalle condizioni di accordo quadro. Sconto massimo applicabile predefinito.

PACCHETTO SUPERSPOT TG



LISTINO PACCHETTO SUPERSPOT TG 15" € 138.410

**Sconto
Massimo
60,00%**

*Vendita a pacchetto: il SUPERSPOT TG non è acquistabile singolarmente
Ogni pacchetto superspot TG può essere acquistato solo in aggiunta ad una campagna pubblicitaria sul canale

1 – 28 novembre 2020

Ora	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	Ora
05:30								05:30
05:40								05:40
05:50								05:50
06:00								06:00
06:10								06:10
06:20								06:20
06:30								06:30
06:40								06:40
06:50								06:50
07:00								07:00
07:10								07:10
07:20								07:20
07:30								07:30
07:40								07:40
07:50								07:50
08:00	LE PAROLE DELLA SALUTE						MAGAZINE	08:00
08:10								08:10
08:20								08:20
08:30	RICETTE SPRINT							08:30
08:40								08:40
08:50								08:50
09:00								09:00
09:10								09:10
09:20								09:20
09:30								09:30
09:40								09:40
09:50								09:50
10:00								10:00
10:10								10:10
10:20								10:20
10:30								10:30
10:40								10:40
10:50								10:50
11:00								11:00
11:10								11:10
11:20								11:20
11:30								11:30
11:40								11:40
11:50								11:50
12:00								12:00
12:10								12:10
12:20								12:20
12:30								12:30
12:40								12:40
12:50								12:50
13:00								13:00
13:10								13:10
13:20								13:20
13:30								13:30
13:40								13:40
13:50								13:50
14:00								14:00
14:10								14:10
14:20								14:20
14:30								14:30
14:40								14:40
14:50								14:50
15:00								15:00
15:10								15:10
15:20								15:20
15:30								15:30
15:40								15:40
15:50								15:50
16:00								16:00
16:10								16:10
16:20								16:20
16:30								16:30
16:40								16:40
16:50								16:50
17:00								17:00
17:10								17:10
17:20								17:20
17:30								17:30
17:40								17:40
17:50								17:50
18:00								18:00
18:10								18:10
18:20								18:20
18:30								18:30
18:40								18:40
18:50								18:50
19:00								19:00
19:10								19:10
19:20								19:20
19:30								19:30
19:40								19:40
19:50								19:50
20:00								20:00
20:10								20:10
20:20								20:20
20:30								20:30
20:40								20:40
20:50								20:50
21:00								21:00
21:10								21:10
21:20								21:20
21:30								21:30
21:40								21:40
21:50								21:50
22:00								22:00
22:10								22:10
22:20								22:20
22:30								22:30
22:40								22:40
22:50								22:50
23:00								23:00
23:10								23:10
23:20								23:20
23:30								23:30
23:40								23:40
23:50								23:50
00:00								00:00
00:10								00:10
00:20								00:20
00:30								00:30
00:40								00:40
00:50								00:50
01:00								01:00
01:10								01:10
01:20								01:20
01:30								01:30

1 – 28 novembre 2020

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	
06:00	MATTINO 1							06:00
08:30	MATTINO 2							08:30
10:30	MEZZOGIORNO							10:30
13:40	GREY'S ANATOMY DAILY							13:40
14:40	PRIVATE PRACTICE DAILY							14:40
16:20	PRIMA SERATA							16:20
18:10	PARODI fino al 13.11 / PRIMA SERATA							18:10
19:25	PARODI fino al 13.11 / TOP COOKING							19:25
20:00	TOP COOKING	PARODI fino al 13.11 / TOP COOKING					TOP COOKING	20:00
21:25	GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME			GREY'S ANATOMY PRIME TIME	PRIME TIME		21:25
24:30	SECONDA SERATA							24:30
24:40	SECONDA SERATA							24:40
02:45	SECONDA SERATA							02:45



Listino Tabellare

1 – 28 novembre 2020

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.000
Prime Time	€ 2.750
Parodi	€ 1.120
Top Cooking	€ 740
Mattino 1	€ 150
Mattino 2	€ 260
Mezzogiorno	€ 370
Grey's Anatomy Daily	€ 1.910
Private Practice Daily	€ 1.300
Prima Serata	€ 630
Seconda Serata	€ 520

FASCIA A

FASCIA B



1 – 28 novembre 2020

Rubriche	Listino
Grey's Anatomy Prime Time	€ 3.360
Prime Time	€ 3.080
Parodi	€ 1.254
Top Cooking	€ 829
Mattino 1	€ 168
Mattino 2	€ 291
Mezzogiorno	€ 414
Grey's Anatomy Daily	€ 2.139
Private Practice Daily	€ 1.456
Prima Serata	€ 706
Seconda Serata	€ 582

FASCIA A**FASCIA B**

1 – 28 novembre 2020

POLITICA COMMERCIALE LA7d**ACQUISTO IN LIBERA**Valore fascia **A: Max 50%**Valore fascia **B: Min 50%**

Al superamento del limite massimo del 50% nel valore delle testate della fascia A, consegue l'applicazione dei seguenti supplementi:

INCREMENTO PUNTI FASCIA A VS POLITICA COMMERCIALE		SUPPLEMENTI
Da 0,01 a 10 punti	DA 50% A 60%	+10% del valore di listino
Da 10,01 a 20 punti	DA 60% A 70%	+20% del valore di listino
Da 20,01 a 30 punti	DA 70% A 80%	+25% del valore di listino
Da 30,01 a 40 punti	DA 80% A 90%	+30% del valore di listino
Da 40,01 a 50 punti	DA 90% A 100%	+35% del valore di listino

ALTRI SUPPLEMENTI

PSU: 12% di incremento sul prezzo di listino della rubrica commerciale

Acquisto per giorno e punto ora: 10% sul prezzo di listino

CO-MARKETING*: 25% sul prezzo di listino

*Si definisce co-marketing uno spot contenente più prodotti/marche

CALCOLO LISTINO PER SECONDAGGIO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

ORARI DI MESSA IN ONDA

Qualora la messa in onda del break superi il limite previsto dalla fascia pubblicitaria di non oltre 20 minuti, il break verrà considerato regolarmente trasmesso.

Qualora lo scostamento risulti superiore ai 20 minuti, verrà riconosciuta la differenza di prezzo della fascia successiva se questo è inferiore a quello previsto

Fanno eccezione:

i break appartenenti a programmi che iniziano nel Prime Time, purché l'emissione avvenga all'interno del programma stesso;

i break riferiti a manifestazioni sportive, speciali tg e alla programmazione cinematografica.



1 – 28 novembre 2020

Tabellare

TESTATE A POLITICA SPECIALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
TG LA7 Mentana	1.250.000	1.218.700	586.100	632.700	660.900	94.200	141.300	299.000
8 E MEZZO	1.320.000	1.289.000	615.500	673.500	700.500	93.600	140.500	312.300
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO TOP	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro TOP	1.080.000	1.051.700	525.100	526.700	550.800	118.500	180.000	207.300
Grey's Anatomy	520.000	486.800	102.100	384.700	299.200	72.800	201.100	29.200
TG LA7 Weekend	850.000	829.600	404.400	425.300	437.400	56.800	91.900	185.600
Talk Show	830.000	813.200	398.700	414.600	422.500	48.100	82.600	177.200
Floris Prime Time TOP	1.280.000	1.256.000	629.600	626.500	688.300	83.300	161.900	235.000
Piazza Pulita TOP	1.050.000	1.032.300	507.800	524.600	558.000	76.200	103.400	188.500
Giletti TOP	1.100.000	1.082.100	510.700	571.500	602.300	63.300	105.800	164.300
MODULO LA7								
TESTATE GRUPPO A	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Zoro	780.000	761.500	379.900	381.600	382.800	106.100	151.800	140.200
Atlantide	610.000	595.000	274.900	320.200	331.500	48.900	88.400	109.800
TG LA7 Anteprima	310.000	301.700	127.700	174.000	173.600	24.700	43.900	64.000
Floris Prime Time	730.000	717.600	365.300	352.300	384.200	45.800	88.900	129.200
Piazza Pulita	730.000	718.500	352.700	365.800	396.300	56.900	76.200	122.900
Prime Time 1	520.000	507.200	234.400	272.900	282.600	41.700	75.400	93.600
Prime Time 2	280.000	271.800	136.400	135.400	144.700	25.300	45.900	44.500
Giletti	750.000	738.700	354.400	384.400	403.900	52.600	73.700	112.800
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO NEWS	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
All News	50.000	49.400	24.900	24.600	30.800	3.300	7.700	4.400
Maratona Mentana USA	400.000	390.000	187.600	202.500	211.500	30.200	45.200	95.700
Merlino	350.000	348.200	174.300	174.000	197.100	17.200	33.200	53.900
TG LA7 Mattino	270.000	267.800	151.300	116.500	152.900	9.200	25.700	49.200
Omnibus	200.000	198.600	103.500	95.200	118.300	7.600	18.100	33.900
Coffee Break	270.000	268.500	139.300	129.200	160.000	12.800	27.600	33.400
L'Aria che Tira	450.000	447.400	223.400	224.100	263.400	23.400	45.300	54.700
L'Aria che Tira Oggi	620.000	616.800	308.700	308.200	349.200	30.400	58.800	95.400
TG LA7 Mezzogiorno	480.000	473.900	250.200	223.800	251.200	34.100	50.300	92.600
MODULO LA7								
FASCIA GRUPPO ENTERTAINMENT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
Brunch	160.000	156.800	75.400	81.400	91.600	9.100	18.600	21.200
Panella	420.000	416.800	211.500	205.400	236.700	20.200	41.700	64.100
Parodi	340.000	326.900	96.600	230.400	211.800	37.300	110.600	35.600
Pomeriggio	210.000	205.200	96.400	108.800	118.500	15.700	29.400	28.800
Prima Serata	250.000	243.100	94.200	148.900	143.900	16.500	31.300	29.000
Seconda Serata	160.000	156.600	77.800	78.800	86.200	17.300	30.500	22.500
Notte con La7	60.000	58.700	28.700	30.100	36.000	5.400	12.200	7.600
MODULO LA7								
SUPERSPOT	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
SINGOLO SUPERSPOT TG MENTANA	940.000	916.500	440.700	475.800	497.000	70.900	106.300	224.900
SINGOLO SUPERSPOT TG WEEKEND	660.000	643.500	309.500	334.100	349.000	49.800	74.600	157.900
SUPERSPOT 8 e MEZZO	1.890.000	1.845.600	881.300	964.400	1.002.900	133.900	201.100	447.100
SUPERSPOT TALK SHOW	930.000	911.100	446.700	464.500	473.400	53.900	92.600	198.500
SUPERSPOT FLORIS	1.800.000	1.766.200	885.300	881.000	967.900	117.100	227.700	330.400
SUPERSPOT GILETTI	1.320.000	1.298.500	612.800	685.800	722.700	75.900	127.000	197.100
SUPERSPOT FORMIGLI	1.260.000	1.238.800	609.300	629.500	669.600	91.400	124.100	226.200
SUPERSPOT ZORO	1.296.000	1.262.100	630.100	632.100	661.000	142.200	216.000	248.800
SUPERSPOT PARODI	408.000	392.300	115.900	276.500	254.200	44.700	132.700	42.700
MODULO LA7								
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Ad. 15-34	Res Acq 25-54	ADULTI CSE 3.0 ALTA
MODULO SUPERSPOT TG SETTIMANALE	6.020.000	5.869.500	2.822.500	3.047.200	3.183.000	454.100	680.700	1.440.300

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME



1 – 28 novembre 2020

FASCE COMMERCIALI	Individui	Adulti	Uomini	Donne	Res.Acq.	Adulti 15-34	Ra 25-54	Donne CSE 3.0 ALTA
Grey's Anatomy Prime Time	130.000	121.700	25.550	96.200	74.800	18.200	50.300	5.450
Prime Time	120.000	116.150	39.200	76.950	70.850	7.000	22.500	7.300
Parodi	50.000	48.150	12.450	35.750	32.450	6.250	10.500	1.700
Top Cooking	42.000	40.450	10.450	30.050	27.300	5.250	8.850	1.450
Mattino 1	13.000	12.450	4.200	8.300	8.150	950	3.400	350
Mattino 2	24.000	22.900	7.200	15.750	14.100	2.900	5.100	900
Mezzogiorno	30.000	28.850	8.450	20.450	18.250	4.500	6.650	1.600
Grey's Anatomy Daily	115.000	110.500	19.850	90.700	77.500	25.300	53.750	6.450
Private Practice Daily	83.000	78.950	16.350	62.600	53.000	14.200	34.600	6.150
Prima Serata	48.000	46.100	11.050	35.050	30.650	8.400	16.100	3.550
Seconda Serata	45.000	43.700	14.150	29.550	29.050	4.100	12.000	2.600

FRANCHIGIA DEL 10% SULLE AUDIENCE IN RELAZIONE ALLE NOSTRE STIME

STANDARD PER MATERIALI EMISSIONE PUBBLICITA' 16:9

Tutti gli spot devono essere consegnati **solo ed esclusivamente** nel formato 16:9 Anamorfico.

Potranno essere inviati con le modalità qui sotto riportate:

- **DIGITAL DELIVERY via ADSTREAM**

- File FTP inviati tramite Adstream Italia S.r.L.

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare Adstream Italia S.r.L. e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da Adstream Italia S.r.L. e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via IMD**

- File FTP inviati tramite IMD Italia .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare IMD Italia e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da IMD Italia e alle specifiche tecniche in allegato.

- **DIGITAL DELIVERY via ADTOOX**

- File FTP inviati tramite Adtoox .

L'agenzia creativa/di produzione deve contattare DG e accordarsi per il carico del filmato sull' FTP.

Per le specifiche tecniche fare riferimento alle indicazioni che Vi forniranno da DG e alle specifiche tecniche in allegato.

N.B. Si rende noto che La7 non accetta filmati inviati via Wetransfer o similari o caricati su altri FTP.

- **Con l'invio di supporto Digitalbetacam**

Qualora il cliente fosse impossibilitato a inviare i filmati via ftp nelle modalità suddette ,deve consegnare i filmati su supporto digitalbetacam.

E sempre necessario comunque che sui digital betacam sia riportato sia il clock number e che il formato televisivo sia in 16:9.

Qualora si utilizzassero **i digital betacam** ,gli spot pubblicitari per la messa in onda sul LA7 dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **N° 2 VIDEOCASSETTE DIGITALBETACAM contenenti tutti i Soggetti e tutte le Durate con etichetta o scheda descrittiva dei T.C. di partenza e nome del/dei soggetti + clock numbers e formato specificato 16:9.**

- Formato della registrazione:

VIDEO:Produzione nativa in 16/9 con matrice 1024x576, normalizzato su nastro in 4/3 anamorfico con matrice 720x576

TIME CODE con azzeramento del nastro, presente per tutta la durata della registrazione.

- Sul nastro deve essere presente sia il T.C.Orizzontale (LTC) che il T.C.Verticale (VITC) per tutta la durata della registrazione (dalle barre alla fine del nero dopo lo spot)

Dall'inizio del nastro:

* 1 Minuto di Barre (75%) Nota 1Khz @ con Livello di Allineamento AL **-18dBFS** sulle 4 tracce.

* 7" Cartello con dati materiale:

Cliente-Prodotto-Agenzia-C.d.P.–Post-Prod.-Clock Number-Titolo-Durata HH:MM:SS:FF-Formato, ect (eventuale Cont-Down)

* 3" Black.

* **Pubblicità'**

* 10" di nero

Requisiti A/V:

*Il segnale video dovrà' rispettare le specifiche indicate nella ITU-R BT.601

* Livello audio di picco Massimo Permessso PML **-2 dbTP** (TruePeak, picco istantaneo)

* Con balistica QPPM (Quasi peak) il livello massimo permesso e' **-9 dbFS**

LOUDNESS:

* Il valore della loudness va misurato secondo metodologia indicata dalla delibera **AGCOM 219/09/CSP del 05/01/2010 e successive eventuali modifiche.**

o La Loudness così misurata dovrà' avere valore Infinite/LongTerm/Centre of gravity **-24LKFS +- 0.5LU**

L'AUDIO DOVRA' ESSERE PRESENTE SULLE 4 TRACCE IN STEREOFONIA CON:

CAN.1=LEFT, CAN.2=RIGHT - CAN.3=LEFT, CAN.4=RIGHT

N.B. SE L'AUDIO NON MANTERRA' LE SUDETTE CARATTERISTICHE E OVE NON VI SIA IL TEMPO NECESSARIO PER UNA RAPIDA SOSTITUZIONE, VERRA' AUTOMATICAMENTE REGOLATO PER RIENTRARE NEI LIVELLI A NORMA.

ATTENZIONE:

SI ACCETTANO **4 FRAMES** DI ECCE DENZA DAL SECONDAGGIO CONCORDATO

IL MATERIALE CHE CI PERVERRÀ' SENZA TALI CARATTERISTICHE NON POTRÀ' ESSERE TRASMESSO.

CI RISERVIAMO DI POTER VARIARE TALI CARATTERISTICHE.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitore del materiale stesso.

Il materiale deve essere consegnato 10 giorni lavorativi prima della data di messa in onda, salvo accordi particolari, ai 2 seguenti indirizzi:

PER PIANIFICAZIONI SULLA RETE LA7:

**N° 2 VIDEOCASSETTA DIGITALBETACAM contenente tutti i soggetti e tutte le durate a:
CAIRO PUBBLICITA' S.p.A.**

via Angelo Rizzoli 8

c/o RCS MEDIAGROUP

20132 Milano

C.a. : ALBERTO MALAZZI - MARIA SAMMARRO – MARIANNA AGOVINO

***** I materiali consegnati non saranno restituiti fatto salvo i casi nei quali sia stata fatta richiesta specifica all'atto della consegna. *****

Siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento, tel. +39 (0) 2 74.81.31

Ufficio Traffico Materiali Pubblicitari
CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (TV)

Aggiornamento maggio 2017

ART. 1 – OGGETTO.

Il cliente (di seguito, “il Committente”) riconosce che queste condizioni generali di contratto per l’esecuzione di ordini di diffusione di inserzioni pubblicitarie disciplinano anche in futuro ogni suo ulteriore ordine per mezzi televisivi dei quali Cairo Communication e/o Cairo Pubblicità (nel seguito, “Cairo”) sono o saranno concessionaria o subconcessionaria per la raccolta della pubblicità (di seguito, “i Mezzi”), salvo eventualmente quanto espressamente derogato nelle commissioni.

ART. 2 – CONCLUSIONE – CONDIZIONE SOSPENSIVA.

Il contratto si perfeziona (i) mediante accettazione scritta della commissione da parte di Cairo o (ii) con l’emissione della fattura da parte di Cairo. Anche prima del perfezionamento del contratto, l’eventuale revoca (in tutto o in parte) da parte del Committente della proposta contenuta nella commissione non avrà effetto, se non effettuata via PEC e con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni lavorativi rispetto alla data indicata in commissione per la diffusione dei messaggi pubblicitari. L’efficacia del contratto è in ogni caso sospensivamente condizionata, ai sensi dell’art. 1353 e ss. c.c., alla discrezionale accettazione del/i messaggio/i pubblicitario oggetto della commissione (nel seguito, il “Messaggio”) da parte del titolare del mezzo indicato nella commissione (nel seguito, l’“Editore”). Tale accettazione potrà esser fatta espressamente, con comunicazione inviata dall’Editore al Committente direttamente o tramite Cairo, o per fatti concludenti, attraverso la diffusione del Messaggio. In caso di non accettazione del Messaggio verrà meno ogni reciproco obbligo di Cairo e del Committente, essendo in ogni caso escluso il diritto di quest’ultimo ad eventuali risarcimenti e/o indennizzi.

ART. 3 – DIFFUSIONE DA PARTE DEL MEZZO.

Cairo potrà confermare al Committente (anche via email) prima del previsto inizio della diffusione del Messaggio, la sua programmazione con l’indicazione dei giorni e/o dell’orario di prevista pubblicazione. Resta inteso che questa programmazione ha valore puramente indicativo e non vincolante né per Cairo né per i mezzi prescelti potendo subire variazioni, necessarie e/o opportune, per esigenze tecniche e/o di programmazione generale. In ogni caso il Committente riconosce che gli Editori hanno il diritto insindacabile di apportare modifiche e/o variazioni ai loro programmi e pertanto di diffondere i messaggi pubblicitari in giorni e/o orari diversi da quelli previsti nelle commissioni nel rispetto comunque delle posizioni e/o collocazioni concordate e rinuncia fin d’ora ad ogni contestazione al riguardo. La diffusione del Messaggio s’intende eseguita da parte degli Editori con la semplice pubblicazione degli stessi indipendentemente dal livello qualitativo di

diffusione, copertura territoriale o comunque di resa delle immagini. Ai fini della constatazione di avvenuta e regolare pubblicazione, faranno fede le risultanze degli Editori. In caso di gravi irregolarità nella pubblicazione dei Messaggi, il Committente avrà diritto unicamente alla ripubblicazione del Messaggio (con lo stesso mezzo, nel rispetto della posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista), purché le gravi irregolarità riscontrate siano comunicate dal Committente a Cairo (Ufficio Programmazione) con mezzo raccomandata A.R. o PEC che dovrà pervenire entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione ed il reclamo risulti fondato. E’ escluso ogni ulteriore diritto del Committente (danni, indennizzi, etc.). In ogni caso, Cairo non sarà responsabile della mancata pubblicazione del Messaggio, ove abbia fatto quanto ragionevolmente possibile per la sua pubblicazione. Il Committente prende atto che il Messaggio, oltre che sul Mezzo prescelto, potrà essere diffuso anche sul sito web e/o applicativi internet (App, etc.), in caso di ritrasmissione *streaming* del programma televisivo per il quale è stata richiesta la diffusione del Messaggio.

ART. 4 – RECESSO DI CAIRO.

Cairo può recedere dal contratto, a suo insindacabile giudizio: quando si presentino difficoltà tecniche per la pubblicazione del Messaggio; nel caso di cessazione del mezzo indicato nella Commissione (o comunque di cessazione del contratto di concessione pubblicitaria con il Mezzo); nel caso di dichiarazione di fallimento o di apertura di altra procedura concorsuale a carico del Committente, dandone comunicazione al Committente via PEC entro 20 (venti) giorni da quando ha avuto notizia di uno degli eventi suddetti. In caso di proprio recesso, Cairo rimborserà al Committente le somme eventualmente già incassate quale anticipo sul corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione del Messaggio, con esclusione di ogni altro suo obbligo o responsabilità a qualsiasi titolo.

ART. 5 – CORRISPETTIVO.

Il Committente si obbliga a pagare a Cairo il corrispettivo contrattuale indicato alla colonna “Importo Netto” della Commissione, da intendersi, salvo diversamente indicato, oltre IVA se dovuta. Il corrispettivo sarà interamente dovuto anche in caso di revoca dell’ordine successiva al termine di cui all’art. 2. Salvo quanto diversamente indicato nella Commissione, il corrispettivo sarà pagato nei termini e nei modi indicati in fattura. In caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo o anche di una sola delle rate (se rateizzato), Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 1456 c.c., fermo il diritto al risarcimento del danno. In caso di ritardo nel pagamento del corrispettivo, saranno comunque dovuti gli interessi previsti dal D. Lgs. 231/2002 e s.m.i.. Nel caso di pagamento in più rate, la rivalsa dell’IVA verrà esercitata interamente sulla prima rata. Eventuali spese di bollo e registro ed ogni altra connessa e conseguente relative alle commissioni così come l’imposta sulle pubbliche affissioni sono esclusivamente a carico del Committente.

ART. 6 - MATERIALE PUBBLICITARIO.

Il Committente farà pervenire il materiale pubblicitario (esecutivo) in originale a Cairo al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data di diffusione indicata nella Commissione. Il materiale dovrà essere conforme alle specifiche pubblicate sul sito www.cairocommunication.it. Qualora il Committente non facesse pervenire il materiale esecutivo nel predetto termine, Cairo sarà sollevata da qualsiasi impegno contrattuale ed avrà diritto di ottenere dal Committente, a titolo di penale contrattuale, somma pari al corrispettivo riferibile alla mancata pubblicazione, totale o parziale, del Messaggio. Il materiale ricevuto da Cairo non verrà restituito; Cairo potrà comunque conservarne copia e disporne liberamente per visioni didattico e/o informativo anche a favore di terzi e/o per ogni manifestazione anche pubblica che ritenesse utile per la propria attività. Se richiestone dal Committente, Cairo farà quanto possibile per restituire al Committente il materiale pubblicitario consegnato e utilizzato, restando inteso comunque che nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Cairo in caso di impossibilità di restituzione dovuta a smarrimento, distruzione e/o deterioramento anche parziale di detto materiale, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave. Cairo non sarà inoltre in alcun modo responsabile, salvo le ipotesi di dolo o colpa grave, dell’eventuale utilizzo del materiale del Committente da parte di terzi, anche per fini diversi e/o ulteriori rispetto a quelli indicati nelle Commissioni.

ART. 7 – RESPONSABILITÀ DEL COMMITTENTE.

Il Committente si assume ogni responsabilità in merito al contenuto e al posizionamento del Messaggio. Il Committente, preso atto che la diffusione del Messaggio potrà avvenire una o più volte attraverso la sua trasmissione su reti televisive digitali terrestri/cavo/satellite o su reti che utilizzano protocolli IP/internet/web, anche in streaming o simulcasting, in Italia ed anche all’estero, dichiara che il Messaggio è conforme alla normativa applicabile, di aver pieno diritto, quantomeno per la durata della diffusione pubblicitaria concordata, a chiederne la pubblicazione, senza limiti di passaggi, e ad utilizzare tutti gli elementi in esso contenuti anche per aver acquisito ogni eventuale consenso necessario dagli aventi diritto; qualora la pubblicazione del Messaggio sia soggetta a particolari permessi, autorizzazioni o vincoli, in considerazione dell’attività svolta dal Committente, il Committente dichiara di aver ottenuto tali permessi o autorizzazioni. In ogni caso, il Committente, se richiesto, fornirà a Cairo la documentazione che dimostri la legittimità della pubblicazione del Messaggio e la facoltà del Committente a chiederne la pubblicazione. In difetto di tale documentazione, Cairo potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 1456 del Codice Civile. In ogni caso, il Committente esonera Cairo da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione del Messaggio, impegnandosi a rilevare, mallevare, e tenere Cairo indenne da ogni richiesta di danni, costi, spese anche di terzi, ivi espressamente comprese, a titolo esemplificativo, sanzioni amministrative e spese legali.

ART. 8 – MANCANZA DI ESCLUSIVA E PRIVILEGI.

Il Committente riconosce che né le commissioni né le condizioni generali prevedono o riconoscono diritti di esclusiva a suo favore per la pubblicazione di messaggi pubblicitari, o con riferimento all’utilizzo di spazi specifici o di posizioni particolari, o nella successione di più inserti pubblicitari consecutivi.

ART. 9 – MODIFICHE AL CONTRATTO

Le parti potranno concordare modifiche alle condizioni economiche e alla programmazione nel corso di esecuzione delle commissioni, tali modifiche dovranno in ogni caso essere confermate per iscritto da Cairo e costituiranno parte integrante della commissione.

ART. 10 – RAPPRESENTANZA DEL COMMITTENTE.

Qualora il Committente abbia comunicato in qualunque forma a Cairo che le commissioni potranno essere formulate in suo nome e conto da un terzo senza fissare espressamente alcun limite all’attività dello stesso, il Committente non potrà eccepire in nessun caso nei confronti di Cairo che il terzo ha agito eccedendo i limiti delle facoltà conferitegli e sarà quindi direttamente obbligato nei confronti di Cairo salvo che abbia preventivamente comunicato alla stessa per iscritto la revoca del mandato o eventuali limitazioni apposte allo stesso.

ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL COMMITTENTE.

I dati personali conferiti dal Committente saranno utilizzati nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti il contratto. Il conferimento è necessario per l'esecuzione del contratto, pertanto l'eventuale mancanza o palese erroneità degli stessi, la richiesta di loro cancellazione ovvero l'opposizione alla loro utilizzazione dà diritto a Cairo di recedere dallo stesso, fermo il diritto al corrispettivo. I dati personali potranno inoltre essere usati, anche dopo l'esecuzione del contratto, per attività connesse di natura commerciale ed editoriale quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, offerte di marketing diretto, di telemarketing o per effettuare ricerche di mercato e, in tal caso la richiesta di loro cancellazione non comporta le conseguenze di cui sopra. Titolare del trattamento di tali dati è Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, via Tucidide 56; i dati personali potranno essere altresì comunicati, nell'ambito delle attività commerciali, amministrative e produttive inerenti l'oggetto del contratto, a terzi che, per conto di Cairo, svolgono tali attività e potranno essere diffusi, tramite pubblicazione su qualsiasi supporto idoneo a consentirne la consultazione. Il Committente potrà ottenere la conferma dell'esistenza di propri dati personali, avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, ottenerne la cancellazione, opporsi, per motivi legittimi, al trattamento, ferme comunque le conseguenze di cui sopra, opporsi a che tali dati vengono utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing rivolgendosi a Cairo Pubblicità S.p.A., con sede in Milano, corso Magenta 55.

ART. 12 – NATURA DEL CONTRATTO.

Le parti espressamente riconoscono che al contratto non sono applicabili le disposizioni di cui agli artt. 1655 e ss..

ART. 13 – CODICE DI AUTODISCIPLINA.

Il Committente accetta il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (disponibile sul www.iap.it) di osservarne le disposizioni. In particolare il Committente accetta la competenza del Giurì e degli altri organi previsti dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi a conformarsi alle decisioni di tali organi.

ART. 14 – COMPETENZA ESCLUSIVA.

Per le controversie relative al contratto (e alla Commissione), alla sua interpretazione, conclusione, validità, esecuzione, risoluzione è esclusivamente competente il Foro di Milano, salvo il diritto di Cairo di adire, in alternativa, il giudice del luogo ove il Committente ha la sede, la residenza o il domicilio, per le azioni relative al pagamento del corrispettivo dovute dal medesimo.

Art. 15 – RISERVATEZZA.

Il Committente riconosce che, nel corso della negoziazione e dell'esecuzione del contratto, ha avuto o potrà avere accesso ad informazioni riservate e a segreti industriali/Know-how di proprietà di Cairo, ivi espressamente inclusi listini, costi e tariffe concordate per la diffusione del Messaggio e si impegna, per la durata di cinque anni dalla conclusione del contratto, per sé e per propri dipendenti, collaboratori e consulenti (ivi espressamente comprese le agenzie media che agiscono su mandato del Committente) a mantenere strettamente riservate e a non comunicare a terzi tali informazioni, adottando all'uopo tutte le misure, anche fisiche e tecnologiche, di sicurezza idonee a preservarne la riservatezza, informando adeguatamente della sussistenza degli obblighi di riservatezza qui previsti i terzi (dipendenti, collaboratori e consulenti).

CAIRO COMMUNICATION S.p.A.

Via Angelo Rizzoli 8
c/o RCS MEDIAGROUP
20132 Milano
Tel. 02/748131
Fax 02/76118212

VALLE D'AOSTA-PIEMONTE-LIGURIA

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Torino)
Via Cosseria, 1 -10131 Torino
Tel. 011/6600390 – Fax 011/6606815
segreteria@cairocommunication.it

Nuova Giemme srl (Filiale di Genova)
Via dei Franzone, 6/1 – 16145 Genova
Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640
info@nuovagiemme.it

TRIVENETO/LOMBARDIA ORIENTALE

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Verona)
Vicolo Ghiaia, 7 – 37122 Verona
Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017
info-vr@cairocommunication.it

Media Nord-Est (Lombardia Orientale)
Corso Goffredo Mameli, 52 - 25122 Brescia
Tel. 030/2007023 Fax 030/2096070
vivianagrassi@fastwebnet.it

EMILIA ROMAGNA-RSM-MARCHE

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Bologna)
Viale del Risorgimento, 10 – 40136 Bologna
Tel. 051/3763006 – Fax 051/0920003
info-bologna@cairocommunication.it

TOSCANA-UMBRIA

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Firenze)
Lungarno delle Grazie, 22
Piano Terra
50122 Firenze
Tel. 051/3763006
info-bologna@cairocommunication.it

LAZIO

Cairo Pubblicità SpA (Filiale di Roma)
Via Campania, 59/C– 00187 Roma
Tel. 06/802251 – Fax 06/80693188
info-roma@cairocommunication.it

**CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA-
ABRUZZO-CALABRIA-MOLISE**

Publiservice ADV – Centro Direzionale di Napoli –
Isola E/4 (int.510)
Via G. Porzio, 4 – 80143 Napoli
Tel. 081/5627208 – Fax 081/0097705
commerciale@pubbliserviceadv.it

SICILIA**F&B Srl**

Via Libertà, 159- 90143 Palermo
Tel. 091/6262909 – Fax 091/346765
info@fbmedia.it

SARDEGNA**Alessandro Collini**

Via Ravenna, 24 – 09125 Cagliari
Tel. 070/305250 – Fax 070/343905
alessandro.collini@gmail.com