



Presentazione brand solutions

Autunno 2021



Indice



3. Il tg DI LA7

4. ONE TOP

5. SUPERSPOT TG

6. ONDA TG

7. SPOT PREMIUM 13:30

8. Il mondo 8 ½

9. SPECIAL FORMAT

10. SPONSOR

11. SUPERSPOT

12. I formati lunghi

13. SUPERSPOT FLORIS

14. SUPERSPOT FORMIGLI

15. SUPERSPOT ZORO

16. SUPERSPOT EVENTO LA7

17. SPECIAL VIDEO

18. SPOT PREMIUM

21. I formati brevi

22. TOP WEEK

23. DIARI WEEKLY

28. ONDE

30. LA7x7

32. Unconventional ADV

33. PRODUCT PLACEMENT & IN LOGO

34. TLP & ANTEPRIMA CINEMA

34. LAB7

35. Branded content

36. Serie A Femminile

37. LO SCHEMA

38. I FORMATI SPECIALI

39. LA7d

40. DIARI

44. ONDA

45. Diversi formati: quale scegliere

Il Tg di LA7



**Autorevolezza, credibilità, qualità:
tre parole che riassumono la testata
giornalistica di LA7**

ONE TOP 30''

Spot incorniciato in prima posizione ad anticipare il break interno del TG delle 20:00



DAL LUNEDI' AL VENERDI'

SUPERSPOT TG MENTANA/WEEKEND

Passaggi singoli o pacchetto settimanale 15" – CON COUNTDOWN



**MODULO SETTIMANALE: NR 7 SUPERSPOT TG
5 SUPERSPOT TG MENTANA + 2 SUPERSPOT TG WEEKEND**

ONDA TG 7"/10"/15"

Per un'intera settimana di pianificazione, in coda al break che anticipa il tg delle ore 20:00



BREAK TG ANTEPRIMA

SECONDA POSIZIONE

PRIMA POSIZIONE

ONDA TG
19:55 ca

ANTEPRIMA TG

MODULO SETTIMANALE: 7 PASSAGGI DA 7"/10"/15"

SPOT PREMIUM TG 13:30

Spot 30" incorniciato in posizione unica ad anticipare il break interno del tg delle 13:30



MODULO SETTIMANALE: 7 SPOT PREMIUM 30"

Il mondo 8 e mezzo



**Il salotto più prestigioso
della politica italiana**

TLP 8 E MEZZO

Lo spazio riservato alla telepromozione “premium”, ad anticipare il programma di Lilli Gruber



**8 e mezzo
anteprima**

60''

DIARI

BUMPER

BREAK 8 e mezzo

**Special Format
Ore 20:40 ca**

MODULO SETTIMANALE: 6 TLP
Lunedì venerdì: rubrica 8 e mezzo
Sabato: rubrica Talk show

SPONSOR 8 E MEZZO

La sponsorizzazione dedicata a 8 e mezzo, un modo per legarsi al programma più autorevole del panorama televisivo italiano



MODULO SETTIMANALE: 12 INVITI ALL'ASCOLTO

Lunedì venerdì: rubrica 8 e mezzo

Sabato: rubrica Talk show

SUPERSPOT 8 E MEZZO / TALK SHOW

Uno spazio da 60", incorniciato e con countdown, fuori dal break, che precede il punto di Paolo Pagliaro



Può ospitare qualsiasi formato pubblicitario entro i 60"

8 1/2

H 21.10 ca

8 1/2



Lunedì-venerdì "Superspot 8 e mezzo"
Sabato "Superspot Talk show"

I formati lunghi



Spazi prestigiosi nei punti
di massimo ascolto della rete

SUPERSPOT FLORIS: 90" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

Un posizionamento unico nel momento di massimo ascolto della trasmissione di Floris

DI MARTEDI'



H 22.10 ca

SUPERSPOT
90"

DI MARTEDI'



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 90"

Tutti i martedì

SUPERSPOT FORMIGLI: 60" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

Un posizionamento unico all'interno del dibattito e dei reportage di Piazza pulita

PIAZZA PULITA



H 21.45 ca

SUPERSPOT
60"

PIAZZA PULITA



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 60"

Tutti i giovedì

SUPERSPOT ZORO: 60" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

In posizione speciale nell'intrattenimento satirico di Propaganda Live

PROPAGANDA LIVE

H 21.50 ca

PROPAGANDA LIVE



**SUPERSPOT
60"**



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 60"

Tutti i venerdì

SUPERSPOT GILETTI: 60" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

In posizione speciale all'interno della produzione di Giletti nel mercoledì di LA7

NON E' L'ARENA



H 21.45 ca

SUPERSPOT
60"

NON E' L'ARENA



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 60"

Tutti i mercoledì

SPECIAL VIDEO

Formato speciale nel palinsesto pubblicitario di LA7 con posizionamento altamente qualitativo: **100% prime time (fascia 22:00/22:35)** - cliente unico (spot 30") - posizione fuori dal break, che anticipa il rientro diretto in trasmissione - spazio non incorniciato ma introdotto e chiuso da un bumper di rete

FASCIA ORARIA DI MESSA IN ONDA: 22.00/22.35



MODULO SETTIMANALE: 7 SPOT 30"



SPOT PREMIUM

In posizione unica ad anticipare i break dei programmi di prime time

PROGRAMMA	30/60"	BUMPER	BREAK	ONDE	PROGRAMMA
-----------	--------	--------	-------	------	-----------

SPOT PREMIUM



SPOT PREMIUM INFO & LIFE

Spot incorniciato per 60" complessivi – il primo spot premium della serata di LA7

In posizione unica ad anticipare i break dei programmi di prime time

Spot posizionati tra l'access prime time e la prima parte delle produzioni di prime time di LA7 (entro le ore 22:00)

<u>MODULO</u> <u>INFO</u>	MAR	GIO	VEN	SAB
	 Ore 21:10	 Ore 21:10	 Ore 21:10	 Ore 21:40

60" COMPLESSIVI

<u>MODULO</u> <u>LIFE</u>	DOM	LUN	MER	VEN
	 Ore 21:10	 Ore 21:40	 Ore 21:10	 Ore 21:15

Esempio composizione Novembre

SPOT PREMIUM WEEKLY

Spot incorniciato per 30" complessivi – il secondo spot premium della serata di LA7
Nel mezzo delle produzioni di prime time di LA7, 22:40 circa
Pacchetto settimanale

30" COMPLESSIVI

DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
						
Ore 22:45	Ore 22:40	Ore 22:40	Ore 22:45	Ore 22:45	Ore 22:40	Ore 22:40

Esempio composizione Novembre

I formati brevi



Formati speciali che coprono l'intero palinsesto della rete: dalle produzioni del mattino a quelle di prime time

TOP WEEK: SPECIAL SPOT DA 15" (DUE POSIZIONI)

Incorniciati e posizionati in apertura di break

Un passaggio in TUTTE le produzioni di prime time di LA7

Copertura settimanale delle testate TOP della rete



PROGRAMMA	15'	15'	BREAK	PROGRAMMA
------------------	------------	------------	--------------	------------------

TOP WEEK

TOP WEEK								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
COFFEE BREAK		1	1	1	1	1	1	6
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
8 E MEZZO				1				1
TALKSHOW	1							1
GILETTI TOP				1				1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
ATLANTIDE	1							1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
ZORO TOP						1		1
PRIME TIME 1		1					1	2
TOTALE	4	5	5	6	5	5	4	34

Esempio composizione 26 sett-2 ott

DIARIO SETTIMANALE: PASSAGGI DA 7" - 10" - 15"

In apertura dei break appartenenti alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale



PROGRAMMA

DIARI

BREAK

ONDA 7"

ONDA 7"

PROGRAMMA

DIARIO WEEKLY

Percentuale di fascia di qualità dei diari settimanali: tra il 60% e il 75%

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1		1		1		1	4
OMNIBUS		1		1		1		3
TG MATTINO	1		1		1			3
COFFEE BREAK		1		1		1		3
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
TG MEZZOGIORNO	1			1		1	1	4
PRIMA SERATA			1				1	2
8 E MEZZO		1			1	1		3
GILETTI TOP				2				2
FLORIS PRIME TIME TOP			2					2
ATLANTIDE	2							2
PRIME TIME 1		2					1	3
PRIME TIME 2		1						1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
ZORO TOP						1		1
SECONDA SERATA		1		1	1		1	4
Totale	5	7	6	6	6	5	5	40

75% di qualità a valore!

Esempio composizione 26 sett-2 ott

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY ACTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
OMNIBUS		1		1				2
COFFEE BREAK			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	2						1	3
PANELLA			1			1		2
POMERIGGIO		1	1	1	1	1	1	6
PRIMA SERATA	1		1		1		1	4
8 E MEZZO		1						1
TALKSHOW							1	1
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI TOP				2				2
ATLANTIDE	2							2
PRIME TIME 1		1					1	2
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PIAZZA PULITA					1			1
ZORO TOP						1		1
SECONDA SERATA	1	1					1	3
NOTTE CON LA7			1	1	1			3
Totale	6	6	6	6	6	4	6	40

70% di qualità a valore!

Esempio composizione 26 sett-2 ott

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY SMART								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1		1		1		1	4
OMNIBUS		1		1		1		3
TG MATTINO	1		1		1			3
COFFEE BREAK		1				1	1	3
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	1						1	2
TG MEZZOGIORNO		1		1				2
PANELLA					1	1		2
POMERIGGIO		1	1	1	1	1		5
PRIMA SERATA	1	1			1		1	4
8 E MEZZO			1					1
GILETTI TOP				2				2
FLORIS PRIME TIME			1					1
ATLANTIDE	1							1
PRIME TIME 1		1					1	2
PRIME TIME 2		1					1	2
PIAZZA PULITA					1			1
ZORO						2		2
SECONDA SERATA	1		1					2
Totale	6	8	7	6	7	7	6	47

circa 60% di qualità a valore!

Esempio composizione 26 sett-2 ott

CARATTERISTICHE:

➤ **GRANDISSIMA VISIBILITA'**

Posizione privilegiata incorniciata fuori dal break in apertura

➤ **COPERTURA E FREQUENZA**

Distribuzione settimanale di almeno 40 spot a pacchetto circa

➤ **3 OPZIONI DI ACQUISTO**

Dal diario più economico a quello più qualitativo

ONDE: PASSAGGI DA 7''- 10''- 15''

In chiusura di ogni break appartenente alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale
Circa 70 passaggi totali distribuiti lungo l'arco della settimana



PROGRAMMA

DIARI

BREAK

ONDA 7''

ONDA 7''

PROGRAMMA

ONDE

Oltre il 65% di qualità a valore!

ONDA ORO

ONDA ORO LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
COFFEE BREAK		1			1		1	3
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIMA SERATA							1	1
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
TALK SHOW	1							1
ATLANTIDE	2							2
FLORIS PRIME TIME TOP			2					2
GILETTI TOP				2				2
PRIME TIME 1		3					2	5
PRIME TIME 2		1						1
PIAZZA PULITA TOP					2			2
ZORO TOP						2		2
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOTALE	8	12	9	9	10	9	9	66

ONDA RA

ONDA RA LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
OMNIBUS		1		1		1		3
COFFEE BREAK			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1	1	1	1	1		5
BRUNCH	2						2	4
PANELLA		1	1	1	1	1		5
POMERIGGIO	2	3	2	3	2	3	1	16
PRIMA SERATA	1			1	1		1	4
8 E MEZZO		1	1					2
TALKSHOW							1	1
ATLANTIDE	2							2
GILETTI TOP				2				2
FLORIS PRIME TIME			2					2
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
PRIME TIME 1		1						1
PRIME TIME 2		1					1	2
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
NOTTE CON LA7	1	1	1	1	1	1	1	7
TOTALE	9	11	10	11	10	10	8	69

Esempio composizione 26 sett - 2 ott

Esempio composizione 26 sett - 2 ott

LA7X7: PACCHETTI DI BILLBOARD

Per 7 giorni in apertura e chiusura di programma - passaggi da 5" - 7" - 10"

Circa 75-80 passaggi totali

Dalla domenica al sabato gli inviti all'ascolto dei programmi di LA7: dalle produzioni del mattino fino alla rubrica Notte con La7



PROGRAMMA

BREAK

APERTURA

PROGRAMMA

CHIUSURA

BREAK

BILLBOARD I.A.

BILLBOARD I.A.

Oltre il 60% di qualità a valore!

LA7X7: AZZURRO

CA 70 PASSAGGI

LA7X7 AZZURRO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
OMNIBUS	2		2		2		2	8
COFFEE BREAK		2		2		2		6
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
PANELLA		1		1		1		3
POMERIGGIO		1		1		1	1	4
PRIMA SERATA			2		2		1	5
TALK SHOW							2	2
8 E MEZZO		2		2		2		6
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PIAZZA PULITA					1			1
ATLANTIDE	2							2
PRIME TIME 2								0
SECONDA SERATA		2		2		2		6
NOTTE CON LA7	2		2		2			6
TOTALE	8	10	12	10	12	10	8	70

LA7X7: ROSA

CA 84 PASSAGGI

LA7X7 ROSA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
OMNIBUS		2		2		2		6
COFFEE BREAK			2		2		2	6
ARIA CHE TIRA		1		1		1		3
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
BRUNCH	4						2	6
PANELLA			1		1			2
POMERIGGIO	1		1		1		2	5
PRIMA SERATA	1	2		2		2	2	9
8 E MEZZO			2		2			4
TALK SHOW	2							2
PRIME TIME 1		1					1	2
PRIME TIME 2		1					1	2
GILETTI TOP				2				2
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
SECONDA SERATA	2	1	1		2		3	9
NOTTE CON LA7		1	1	2		2	1	7
TOTALE	12	12	10	12	10	12	16	84

Esempio composizione 26 sett-2 ott

Esempio composizione 26 sett-2 ott

Unconventional ADV

PRODUCT PLACEMENT



IN LOGO



Unconventional ADV



TLP



ANTEPRIMA CINEMA



E altre tipologie ad hoc...

Per i progetti speciali una struttura interamente dedicata

Un hub creativo per andare incontro alle singole esigenze dei clienti



Alcuni esempi di produzioni realizzate:
<https://vimeo.com/lab7>

I Branded content

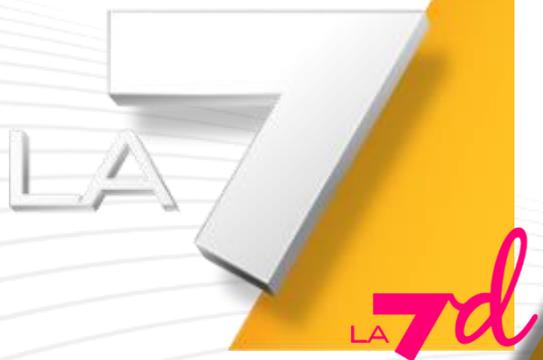
Con i branded content si risponde alla crescente domanda di engagement e storytelling da parte dei brand



Farlo attraverso i canali del network LA7 significa associarsi ad un'immagine prestigiosa, influente ed autorevole

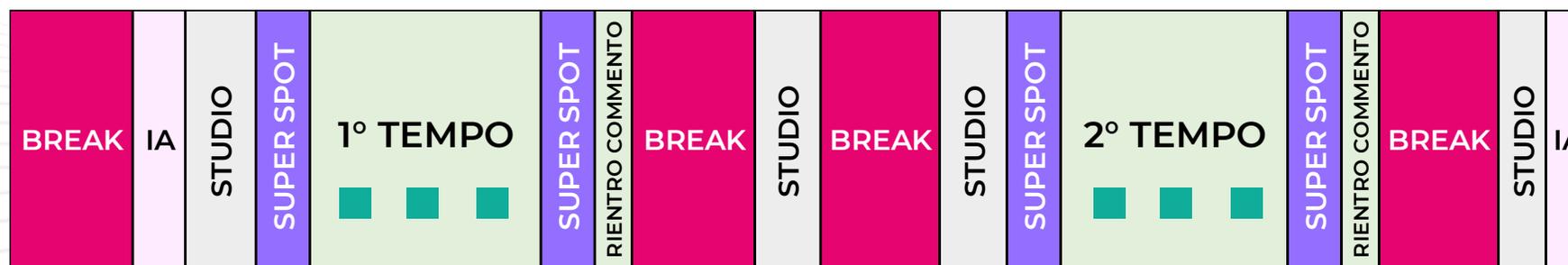
NOVITÀ

Women's football



Il calcio femminile in ESCLUSIVA FREE
- Campionato e coppe -

BILLBOARD, SUPERSPOT E MIRATI SERIE A FEMMINILE LA7



Lo schema base della partita prevede:

-  **4 SUPERSPOT TOT 60"**
-  **4 SPOT MIRATI 7"**
-  **2 BILLBOARD A/C tot 40"**

In onda sabato o domenica sulla base della partita scelta da trasmettere, con orario da definire



SUPERSPOT SERIE A FEMMINILE LA7

**A ridosso dell'inizio e della fine dei tempi di gioco.
Il formato impattante per eccellenza che garantisce la massima visibilità**



SPOT MIRATI 7"

**Interruzioni all'interno della partita stessa, prima di un fallo laterale
o di un cambio di gioco... nessun calo di ascolto**

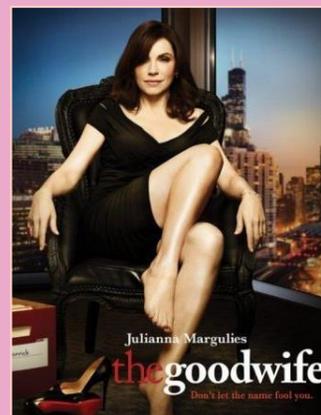


BILLBOARD A/C

**Aprono e chiudono l'evento sportivo, la sponsorizzazione perfetta
per legarsi alla brand reputation del calcio femminile**

Il lato femminile di LA7

LA 7d



CANALE 29

DIARIO SETTIMANALE: PASSAGGI DA 7" - 10" - 15"

In apertura di ogni break appartenente alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale



Percentuale di fascia di qualità diari settimanali: tra il 40% e il 65%

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DOWNTON ABBEY			1					1
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2							2
MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
POMERIGGIO	1	1	1	1	1	1	2	8
PRIMA SERATA							1	1
PRIME TIME		2	1	2	2	2	2	11
SECONDA SERATA	1	1		1	1	1	1	6
TOP COOKING	1		1		1			3
Totale	7	7	7	7	8	7	8	51

COMPOSIZIONE

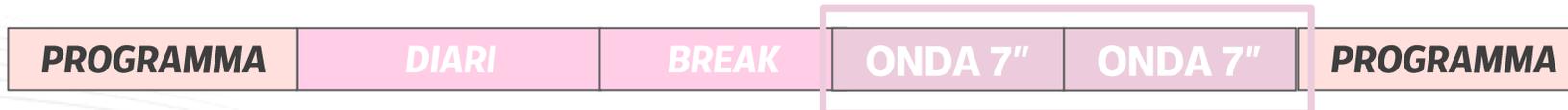
DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DOWNTON ABBEY			1					1
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
MATTINO	1	1	2	1	2	1	1	9
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
POMERIGGIO	1	2	1	1	1	1	2	9
PRIMA SERATA	1	1	1			1	1	5
PRIME TIME		2	1	2	2	1	1	9
SECONDA SERATA	1				1	1	1	4
TOP COOKING	1	1		1		1		4
Totale	7	9	8	7	8	8	7	54

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY SMART LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DOWNTON ABBEY			1					1
GREY'S ANATOMY DAILY		2	2	1	2	2		9
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
MATTINO	1	2	2	2	1	1	2	11
MEZZOGIORNO	2	1		1	1	1	1	7
POMERIGGIO		1	2	2	1	2	2	10
PRIMA SERATA	1		1		1		1	4
PRIME TIME		1	1	1	2	1		6
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOP COOKING					1		1	2
Totale	6	8	10	8	10	8	8	58

ONDE: PASSAGGI DA 7''- 10''- 15''

In chiusura di ogni break appartenente alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale



ONDA La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
DOWNTON ABBEY			1					1
GREY'S ANATOMY DAILY		1	2	1	2	1		7
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2							2
MATTINO	2	2	2	3	2	2	3	16
MEZZOGIORNO	1	2	2	1	1	2	2	11
POMERIGGIO		1	1	1	1	1	3	8
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME		2		2	1	2	2	9
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	2	8
TOP COOKING	1	1	1		1	1		5
Totale	8	11	11	10	10	11	13	74

BRAND INTEGRATIONS

Diversi formati per ogni esigenza: quale scegliere



LOADING

SUPERSPOT TG ore 20:00

- Superspot interno al telegiornale posizionato subito dopo l'anteprima
- Grandi ascolti e qualità assicurata

ONDA TG APERTURA

- A ridosso del TG di Mentana (in coda al break di apertura)
- Una vetrina quotidiana di grande appeal con la convenienza del formato breve

ONE TOP

- Il primo spot del break interno del TG serale: un'audience ampia e ben profilata
- Un formato incorniciato in uno dei punti di massimo ascolto della rete

SPOT PREMIUM TG ore 13:30

- Spot premium interno al TG delle 13:30
- 30" dedicati fuori dal break



SUPERSPOT PRODUZIONI PT

- **Visibilità e posizionamento esclusivo**
- **Nel punto di massimo ascolto delle produzioni di prime time**

SPECIAL VIDEO

- **Introdotta e chiusa da un bumper di rete**
- **Cliente unico in posizione privilegiata**

SPOT PREMIUM INFO / LIFE / WEEKLY

- **100% prime time**
- **Diverse composizioni che soddisfano ogni esigenza**



SUPERSPOT 8 e mezzo

- **Uno spazio da 60'' nella trasmissione più qualitativa dell'access prime time italiano**
- **8 ½ nel tempo si è conquistato il titolo di 'salotto' della politica italiana: pubblico di altissimo profilo**



SPECIAL FORMAT 8 e mezzo

- **Un long format che dà la possibilità di raccontare un prodotto, una storia, un'emozione**
- **Uno spazio esclusivo e di lunga esposizione che ridisegna il concetto di telepromozione**

SPONSOR 8 e mezzo

- **La sponsorizzazione del programma di punta di LA7**
- **Forte ritorno in termini di GRP nell'arco di una settimana**



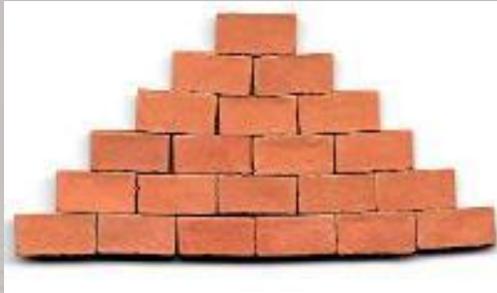
TOP WEEK

- **Una pianificazione orizzontale (day time e prime time) in apertura di break**
- **Un formato da 15"/ 30" solo nelle produzioni più qualitative e dalla grandissima esposizione: coniuga quantità e qualità**



LA7x7

- **Pacchetti di sponsorizzazione dei programmi di LA7**
- **Calo d'ascolto limitato poiché strettamente legati alle produzioni editoriali**
- **Voice over introduttivo: questo programma è/è stato presentato da...**



ONDE

- **Uniscono al meglio copertura e frequenza**
- **Formato perfetto per massimizzare la visibilità**



DIARI SETTIMANALI

- **Tra il 60% e il 75% di fascia di qualità**
- **3 diverse composizioni per la massima versatilità**