



Presentazione Iniziative speciali

Autunno 2022



18/10/2022



CAIORCS MEDIA

Indice



3. Il tg DI LA7

4. ONE TOP

5. SUPERSPOT TG

6. ONDA TG

7. SPOT PREMIUM 13:30

8. Il mondo 8 ½

9. SPECIAL FORMAT

10. SPONSOR

11. SUPERSPOT

12. I formati lunghi

13. SUPERSPOT GILETTI

14. SUPERSPOT FLORIS

15. SUPERSPOT CAZZULLO

16. SUPERSPOT FORMIGLI

17. SUPERSPOT ZORO

18. SUPERSPOT BALIVO

19. SPECIAL VIDEO

20. SPOT PREMIUM

23. I formati brevi

24. TOP WEEK

25. DIARI WEEKLY

30. ONDE

32. LA7x7

**34. Serie A
Femminile**

34. LO SCHEMA

35. I FORMATI SPECIALI

Unconventional ADV

37. PRODUCT PLACEMENT & IN LOGO

38. TLP & ANTEPRIMA CINEMA

**39. Branded
content**

40. LA7d

41. DIARI

45. ONDA

**46. Diversi formati:
quale scegliere**

Il Tg di LA7



**Autorevolezza, credibilità, qualità:
tre parole che riassumono la testata
giornalistica di LA7**

ONE TOP TG MENTANA

LA 7

ONE TOP 30"

Spot incorniciato in prima posizione ad anticipare il break interno del TG delle 20:00



20:00

20:25 ca



TG ORE 20:00

ONE TOP

TG ULTIME NEWS

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ



SUPERSPOT TG MENTANA



SUPERSPOT TG MENTANA/WEEKEND

Passaggi singoli o pacchetto settimanale 15" – CON COUNTDOWN



20:00 ca



**MODULO SETTIMANALE: NR 7 SUPERSPOT TG
5 SUPERSPOT TG MENTANA + 2 SUPERSPOT TG WEEKEND**



ONDA TG

LA **7**

ONDA TG 7"/10"/15"

Per un'intera settimana di pianificazione, in coda al break che anticipa il tg delle ore 20:00



BREAK TG ANTEPRIMA

SECONDA POSIZIONE

PRIMA POSIZIONE

ONDA TG
19:55 ca

ANTEPRIMA TG

MODULO SETTIMANALE: 7 PASSAGGI DA 7"/10"/15"





SPOT PREMIUM TG 13:30



SPOT PREMIUM TG 13:30

Spot 30" incorniciato in posizione unica ad anticipare il break interno del tg delle 13:30



MODULO SETTIMANALE: 7 SPOT PREMIUM 30"



Il mondo 8 e mezzo



**Il salotto più prestigioso
della politica italiana**



SPECIAL FORMAT 8 e MEZZO



TLP 8 E MEZZO/TALK SHOW

Lo spazio riservato alla telepromozione "premium", ad anticipare 8 e mezzo di Lilli Gruber e In Onda della coppia Parenzo/De Gregorio



60"

DIARI

BUMPER

BREAK 8 e mezzo/In onda

8 e mezzo/ In onda **Special Format**
anteprima Ore 20:40 ca

MODULO SETTIMANALE: 7 TLP
Lunedì - Venerdì: rubrica 8 e mezzo
Sabato e Domenica: rubrica Talk show





SPONSOR 8 e MEZZO



SPONSOR 8 E MEZZO/TALK SHOW

La sponsorizzazione dedicata a 8 e mezzo e In Onda, un modo per legarsi ai programmi di access più autorevoli del panorama televisivo italiano



60''

DIARI

BUMPER

BREAK 8 e mezzo/In onda

8 e mezzo/ In onda **Special Format**
anteprima Ore 20:40 ca

MODULO SETTIMANALE: 14 INVITI ALL'ASCOLTO

Lunedì - Venerdì: rubrica 8 e mezzo

Sabato e Domenica: rubrica Talk show





SUPERSPOT 8 e MEZZO



SUPERSPOT 8 E MEZZO/TALK SHOW

Uno spazio da 60", incorniciato e con countdown, fuori dal break, che precede il punto di Paolo Pagliaro



Può ospitare qualsiasi formato pubblicitario entro i 60"

8 1/2/IN ONDA

H 21.10 ca

8 1/2/IN ONDA



**SUPERSPOT
60"**



Lunedì-venerdì "Superspot 8 e mezzo"
Sabato e Domenica "Superspot Talk show"



I formati lunghi



Spazi prestigiosi nei punti
di massimo ascolto della rete



SUPERSPOT GILETTI



SUPERSPOT GILETTI: 90" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

In posizione speciale all'interno dell'informazione controcorrente di Massimo Giletti

NON È L'ARENA



H 21.45 ca

SUPERSPOT
90"

NON È L'ARENA



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire
qualsunque formato pubblicitario entro i 90"

Tutte le domeniche





SUPERSPOT FLORIS



SUPERSPOT FLORIS: 90" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

Un posizionamento unico nel momento di massimo ascolto della trasmissione di Floris



DI MARTEDI'



H 21.25 ca

SUPERSPOT
90"

DI MARTEDI'



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire
qualunque formato pubblicitario entro i 90"

Tutti i martedì





SUPERSPOT CAZZULLO



SUPERSPOT CAZZULLO: 60" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

All'interno degli approfondimenti documentaristici di Aldo Cazzullo

**UNA GIORNATA
PARTICOLARE**

H 21.20 ca

**UNA GIORNATA
PARTICOLARE**



**SUPERSPOT
60"**



**Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire
qualunque formato pubblicitario entro i 60"**

Da mercoledì 14/9 a mercoledì 19/10





SUPERSPOT FORMIGLI



SUPERSPOT FORMIGLI: 90" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

Un posizionamento esclusivo all'interno del dibattito e dei reportage di Piazza pulita

PIAZZA PULITA



H 21.45 ca

SUPERSPOT
90"

PIAZZA PULITA



Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire qualunque formato pubblicitario entro i 90"

Tutti i giovedì





SUPERSPOT ZORO



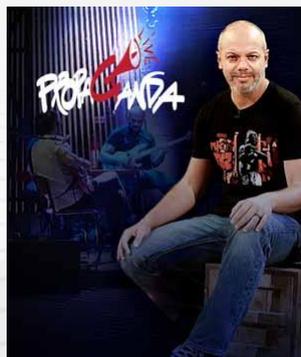
SUPERSPOT ZORO: 90" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

Un formato eccezionale nell'intrattenimento satirico di Propaganda Live

PROPAGANDA LIVE

H 21.50 ca

PROPAGANDA LIVE



**SUPERSPOT
90"**



**Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire
qualsunque formato pubblicitario entro i 90"**

Tutti i venerdì

 **CAIROP RCS MEDIA**





SUPERSPOT BALIVO



SUPERSPOT BALIVO: 90" INCORNICIATO E CON COUNTDOWN

In testa al quiz game condotto da Caterina Balivo nella prima serata di LA7

H 18.55 ca

DIARI

BREAK BALIVO

ONDA

SUPERSPOT 60"

BB

Uno spazio di «Superspot», nel quale inserire
qualsiasi formato pubblicitario entro i 60"

Tutti i sabato dal 5.11



SPECIAL VIDEO

Formato speciale nel palinsesto pubblicitario di LA7 con posizionamento altamente qualitativo: **100% prime time (fascia 22:00/22:35)** - cliente unico (spot 30") – posizione fuori dal break, che anticipa il rientro diretto in trasmissione - spazio non incorniciato ma introdotto e chiuso da un bumper di rete

FASCIA ORARIA DI MESSA IN ONDA: 22.00/22.35



MODULO SETTIMANALE: 7 SPOT 30"



SPOT PREMIUM

In posizione unica ad anticipare i break dei programmi di prime time

SPOT PREMIUM

PROGRAMMA

30/60"

DIARI

BUMPER

BREAK

ONDE

PROGRAMMA



SPOT PREMIUM INFO & LIFE

Spot incorniciato per 60" complessivi – il primo spot premium della serata di LA7

In posizione unica ad anticipare i break dei programmi di prime time

Spot posizionati tra l'access prime time e la prima parte delle produzioni di prime time di LA7 (entro le ore 22:00)

<u>MODULO</u> <u>INFO</u>	MAR	GIO	VEN	SAB
				
	Ore 21:10	Ore 21:10	Ore 21:10	Ore 21:40

60" COMPLESSIVI

<u>MODULO</u> <u>LIFE</u>	DOM	LUN	MER	VEN
				
	Ore 21:15	Ore 21:40	Ore 21:10	Ore 21:15

SPOT PREMIUM WEEKLY

Spot incorniciato per 30" complessivi – il secondo spot premium della serata di LA7
Nel mezzo delle produzioni di prime time di LA7, 22:40 circa
Pacchetto settimanale

30" COMPLESSIVI

DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
						
Ore 22:45	Ore 22:45	Ore 22:50	Ore 22:40	Ore 22:50	Ore 22:40	Ore 22:40

I formati brevi



Formati speciali che coprono l'intero palinsesto della rete: dalle produzioni del mattino a quelle di prime time

TOP WEEK: SPECIAL SPOT DA 15" (DUE POSIZIONI)



Incorniciati e posizionati in apertura di break

Un passaggio in TUTTE le produzioni di prime time di LA7

Copertura settimanale delle testate TOP della rete

TOP WEEK

PROGRAMMA	15'	15'	BREAK	SPECIAL VIDEO	PROGRAMMA
-----------	-----	-----	-------	---------------	-----------

TOP WEEK								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO				1				1
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
ATLANTIDE				1				1
COFFEE BREAK		1	1	1	1	1	1	6
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
GILETTI TOP	1							1
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					1			1
PRIME TIME 1		1					1	2
TALK SHOW	1						1	2
ZORO TOP						1		1
Totale	4	5	5	6	5	5	5	35

Esempio composizione 30 ottobre – 3 dicembre 2022

DIARIO SETTIMANALE: PASSAGGI DA 7" - 10" - 15"

In apertura dei break appartenenti alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale



DIARIO WEEKLY

PROGRAMMA

DIARI

BREAK

ONDA

PROGRAMMA

Percentuale di fascia di qualità dei diari settimanali: tra il 60% e il 75% circa

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1		1		1		3
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
ATLANTIDE				2				2
COFFEE BREAK		1		1		1		3
FLORIS PRIME TIME TOP			2					2
GILETTI TOP	2							2
OMNIBUS		1		1		1		3
PIAZZA PULITA TOP					2			2
PRIMA SERATA			1				1	2
PRIME TIME 1		1					3	4
SECONDA SERATA		1			1		1	3
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO	1			1		1	1	4
ZORO TOP						1		1
Totale	5	5	6	6	6	5	7	40

76% di qualità a valore!

Esempio composizione 30 ottobre – 3 dicembre 2022

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY ACTIVE								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			1					1
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
ATLANTIDE				2				2
BRUNCH	1						1	2
COFFEE BREAK					1		1	2
FLORIS PRIME TIME			1					1
GILETTI TOP	2							2
NOTTE CON LA7			1	1	1			3
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA			1			1		2
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO		1		1	1	1		4
PRIMA SERATA	1	1		1	1		1	5
PRIME TIME 1							1	1
PRIME TIME 2		1						1
SECONDA SERATA	1	1					1	3
TALK SHOW							1	1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
Totale	5	6	5	7	7	6	6	42

70% di qualità a valore!

Esempio composizione 30 ottobre – 3 dicembre 2022

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY SMART								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1						1
ALL NEWS	1		1		1		1	4
ARIA CHE TIRA			1	1				2
ARIA CHE TIRA OGGI		1			1	1		3
ATLANTIDE				2				2
BRUNCH	1						1	2
COFFEE BREAK		1			1	1	1	4
FLORIS PRIME TIME			2					2
GILETTI TOP	1							1
NOTTE CON LA7	1	1				1		3
OMNIBUS		1		1		1		3
PANELLA			1		1			2
PIAZZA PULITA					2			2
POMERIGGIO	1	1		1		1	1	5
PRIMA SERATA	1		1		1	1		4
PRIME TIME 1		2					1	3
PRIME TIME 2		1						1
SECONDA SERATA			1	1	1		1	4
TALK SHOW	1							1
TG MATTINO	1		1		1			3
TG MEZZOGIORNO		1		1				2
ZORO						2		2
Totale	8	10	8	7	9	8	6	56

circa 60% di qualità a valore!

Esempio composizione 30 ottobre – 3 dicembre 2022

CARATTERISTICHE:

➤ **GRANDISSIMA VISIBILITÀ**

Posizione privilegiata incorniciata fuori dal break in apertura

➤ **COPERTURA E FREQUENZA**

Distribuzione settimanale di almeno 40 spot a pacchetto circa

➤ **3 OPZIONI DI ACQUISTO**

Dal diario più economico a quello più qualitativo

ONDE: PASSAGGI DA 7"- 10"- 15"

In chiusura di ogni break appartenente alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale
Circa 70 passaggi totali distribuiti lungo l'arco della settimana



ONDE

PROGRAMMA

DIARI

BREAK

ONDA

PROGRAMMA

Oltre il 65% di qualità a valore!

ONDA ORO

ONDA ORO LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1	1	1	1		5
ALL NEWS	1	1	1	1	1	1	1	7
ARIA CHE TIRA		1	1	1	1	1		5
ATLANTIDE				2				2
COFFEE BREAK		1			1		1	3
FLORIS PRIME TIME TOP			3					3
GILETTI TOP	3							3
OMNIBUS	1	1	1	1	1	1	1	7
PIAZZA PULITA TOP					2			2
PRIMA SERATA	1							1
PRIME TIME 1		1					3	4
PRIME TIME 2		1						1
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TALK SHOW	1							1
TG MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
TG MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
ZORO						1		1
ZORO TOP						2		2
Totale	10	10	10	9	10	10	9	68

Esempio composizione 30 ottobre – 3 dicembre 2022

ONDA RA

ONDA RA LA7								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		1	1					2
ARIA CHE TIRA OGGI		1	1	1	1	1		5
ATLANTIDE				3				3
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK			1		1		1	3
FLORIS PRIME TIME			3					3
GILETTI TOP	2							2
NOTTE CON LA7	1	1	1	1	1	1	1	7
OMNIBUS	1	1		1		1		4
PANELLA		1	1	1	1	1		5
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	2	2	2	1	2	2		11
PRIMA SERATA	2	1	1	2	1	1		8
PRIME TIME 1		2						2
PRIME TIME 2		1					2	3
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TALK SHOW							1	1
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
Totale	11	12	12	11	10	10	8	74

Esempio composizione 30 ottobre – 3 dicembre 2022

LA7X7: PACCHETTI DI BILLBOARD

Per 7 giorni in apertura e chiusura di programma - passaggi da 5" - 7" - 10"

Circa 80 passaggi totali

Dalla domenica al sabato gli inviti all'ascolto dei programmi di LA7: dalle produzioni del mattino fino alla rubrica Notte con La7



Circa il 60%-65% di qualità a valore!

LA7X7: AZZURRO

CA 78 PASSAGGI

LA7X7 AZZURRO								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO		2		2		2		6
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA			1		1			2
ARIA CHE TIRA OGGI			1		1			2
BRUNCH	2						2	4
COFFEE BREAK		2		2		2		6
FLORIS PRIME TIME			1					1
FLORIS PRIME TIME TOP			1					1
NOTTE CON LA7	1		2	3	2		2	10
OMNIBUS	2		2		2		2	8
PANELLA		2		2		2		6
PIAZZA PULITA					1			1
PIAZZA PULITA TOP					1			1
POMERIGGIO	3							3
PRIMA SERATA	2							2
PRIME TIME 1							2	2
SECONDA SERATA	2	2		1		2		7
TALK SHOW	2							2
Totale	16	10	10	12	10	10	10	78

Esempio composizione 30 ottobre – 3 dicembre 2022

LA7X7: ROSA

CA 88 PASSAGGI

LA7X7 ROSA								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
8 E MEZZO			2		2			4
ALL NEWS	2	2	2	2	2	2	2	14
ARIA CHE TIRA		1		1		1		3
ARIA CHE TIRA OGGI		1		1		1		3
ATLANTIDE				1				1
BRUNCH	4						2	6
COFFEE BREAK			2		2		2	6
GILETTI TOP	2							2
NOTTE CON LA7	1	2	2	2	2	1	3	13
OMNIBUS		2		2		2		6
PANELLA			2		2			4
POMERIGGIO	4		1	1	1			7
PRIMA SERATA	3					1	1	5
PRIME TIME 1		1						1
PRIME TIME 2		1						1
SECONDA SERATA		1	2	1	2		2	8
TALK SHOW							2	2
ZORO						1		1
ZORO TOP						1		1
Totale	16	11	13	11	13	10	14	88

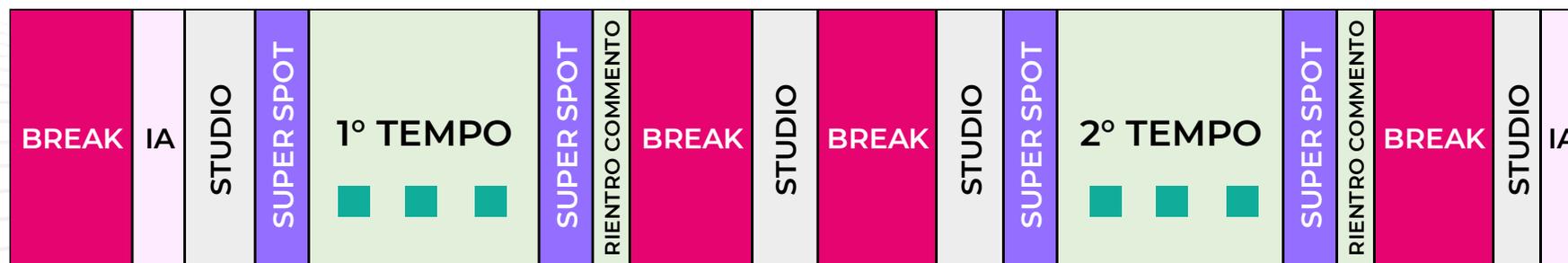
Esempio composizione 30 ottobre – 3 dicembre 2022

WOMEN'S FOOTBALL



Il calcio femminile in ESCLUSIVA FREE
- Campionato e coppe -

BILLBOARD, SUPERSPOT E MIRATI SERIE A FEMMINILE LA7



Lo schema base della partita prevede:

-  SUPERSPOT TOT 60''
-  SPOT MIRATI 7''
-  BILLBOARD A/C tot 40''

In onda sabato pomeriggio
dalle 14:00 o dalle 17:00



SUPERSPOT SERIE A FEMMINILE LA7

**A ridosso dell'inizio e della fine dei tempi di gioco.
Il formato impattante per eccellenza che garantisce la massima visibilità**



SPOT MIRATI 7"

**Interruzioni all'interno della partita stessa, prima di un fallo laterale
o di un cambio di gioco... nessun calo di ascolto**



BILLBOARD A/C

**Aprono e chiudono l'evento sportivo, la sponsorizzazione perfetta
per legarsi alla brand reputation del calcio femminile**

Unconventional ADV

PRODUCT PLACEMENT



IN LOGO



Unconventional ADV



TLP



ANTEPRIMA CINEMA



E altre tipologie ad hoc...

I Branded content

Con i branded content si risponde alla crescente domanda di engagement e storytelling da parte dei brand



Farlo attraverso i canali del network LA7 significa associarsi ad un contesto prestigioso, influente ed autorevole

Il lato femminile di LA7

LA 7d



CANALE 29

DIARIO SETTIMANALE: PASSAGGI DA 7" - 10" - 15"

In apertura di ogni break appartenente alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale



Percentuale di fascia di qualità diari settimanali: tra il 45% e il 70%

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY EXECUTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2							2
MATTINO	1	1	1	1	1	1	1	7
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
POMERIGGIO	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIMA SERATA	1						1	2
PRIME TIME		2	3	2	2	2	3	14
SECONDA SERATA	1	1		1	1	1	1	6
TOP COOKING	1		1		1			3
Totale	9	7	8	7	8	7	8	54

Esempio composizione 2 ottobre – 3 dicembre 2022

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY ACTIVE LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GREY'S ANATOMY DAILY		1	1	1	1	1		5
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
MATTINO	1	1	2	1	2	1	1	9
MEZZOGIORNO	1	1	1	1	1	1	1	7
POMERIGGIO	2	1	1	1	1	1	1	8
PRIMA SERATA	1	1	1			1	1	5
PRIME TIME		2	2	2	2	1	1	10
SECONDA SERATA	1				1	1	1	4
TOP COOKING	1	1		1		1		4
Totale	8	8	8	7	8	8	6	53

Esempio composizione 2 ottobre – 3 dicembre 2022

COMPOSIZIONE

DIARIO WEEKLY SMART LA7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GREY'S ANATOMY DAILY		2	2	1	2	2		9
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	1							1
MATTINO	1	2	2	2	1	1	2	11
MEZZOGIORNO	2	1		1	1	1	1	7
POMERIGGIO	1	1	2	2	1	2	1	10
PRIMA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
PRIME TIME		1	2	1	2	1	2	9
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOP COOKING					1		1	2
Totale	7	9	10	9	10	9	9	63

Esempio composizione 2 ottobre – 3 dicembre 2022

ONDE: PASSAGGI DA 7''- 10''- 15''

In chiusura di ogni break appartenente alle fasce pubblicitarie del pacchetto settimanale



ONDA La7d								
RUBRICA	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	Totale
GREY'S ANATOMY DAILY		2	1	1	1	2		7
GREY'S ANATOMY PRIME TIME	2							2
MATTINO	2	2	1	2	1	2	2	12
MEZZOGIORNO	2	1	3	2	3	1	2	14
POMERIGGIO	2	1	1	1	1	1	2	9
PRIMA SERATA	1	2	1	1	1	1	1	8
PRIME TIME		2	2	1	1	2	2	10
SECONDA SERATA	1	1	1	1	1	1	1	7
TOP COOKING			1	1	1	1	1	5
Totale	10	11	11	10	10	11	11	74

Esempio composizione 2 ottobre - 3 dicembre 2022

BRAND INTEGRATIONS

Diversi formati per ogni esigenza: quale scegliere



LOADING

SUPERSPOT TG ore 20:00

- Superspot interno al telegiornale posizionato subito dopo l'anteprima
- Grandi ascolti e qualità assicurata

ONDA TG APERTURA

- A ridosso del TG di Mentana (in coda al break di apertura)
- Una vetrina quotidiana di grande appeal con la convenienza del formato breve

ONE TOP

- Il primo spot del break interno del TG serale: un'audience ampia e ben profilata
- Un formato incorniciato in uno dei punti di massimo ascolto della rete

SPOT PREMIUM TG ore 13:30

- Spot premium interno al TG delle 13:30
- 30" dedicati fuori dal break



SUPERSPOT PRODUZIONI PT

- **Visibilità e posizionamento esclusivo**
- **Nel punto di massimo ascolto delle produzioni di prime time**

SPECIAL VIDEO

- **Introdotta e chiusa da un bumper di rete**
- **Cliente unico in posizione privilegiata**

SPOT PREMIUM INFO / LIFE / WEEKLY

- **100% prime time**
- **Diverse composizioni che soddisfano ogni esigenza**



SUPERSPOT 8 e mezzo

- Uno spazio da 60" nella trasmissione più qualitativa dell'access prime time italiano
- 8 ½ nel tempo si è conquistato il titolo di 'salotto' della politica italiana: pubblico di altissimo profilo

SPECIAL FORMAT 8 e mezzo

- Un long format che dà la possibilità di raccontare un prodotto, una storia, un'emozione
- Uno spazio esclusivo e di lunga esposizione che ridisegna il concetto di telepromozione

SPONSOR 8 e mezzo

- La sponsorizzazione del programma di punta di LA7
- Forte ritorno in termini di GRP nell'arco di una settimana





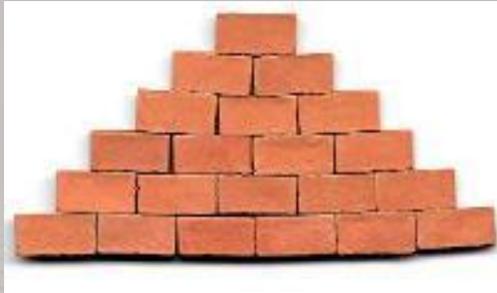
TOP WEEK

- **Una pianificazione orizzontale (day time e prime time) in apertura di break**
- **Un formato da 15"/ 30" solo nelle produzioni più qualitative e dalla grandissima esposizione: coniuga quantità e qualità**



LA7x7

- **Pacchetti di sponsorizzazione dei programmi di LA7**
- **Calo d'ascolto limitato poiché strettamente legati alle produzioni editoriali**
- **Voice over introduttivo: questo programma è/è stato presentato da...**



ONDE

- **Uniscono al meglio copertura e frequenza**
- **Formato perfetto per massimizzare la visibilità**



DIARI SETTIMANALI

- **Tra il 60% e il 75% di fascia di qualità**
- **3 diverse composizioni per la massima versatilità**