



# POLITICA COMMERCIALE TV

6 GENNAIO – 1 GIUGNO 2019

---



CAIRO COMMUNICATION

# INDICE

- Lo scenario: tendenze, ascolti e profilo canali
- Palinsesto editoriale
- Palinsesto pubblicitario e listino acquisti
- Moduli
- Iniziative speciali
- Supplementi e coefficienti

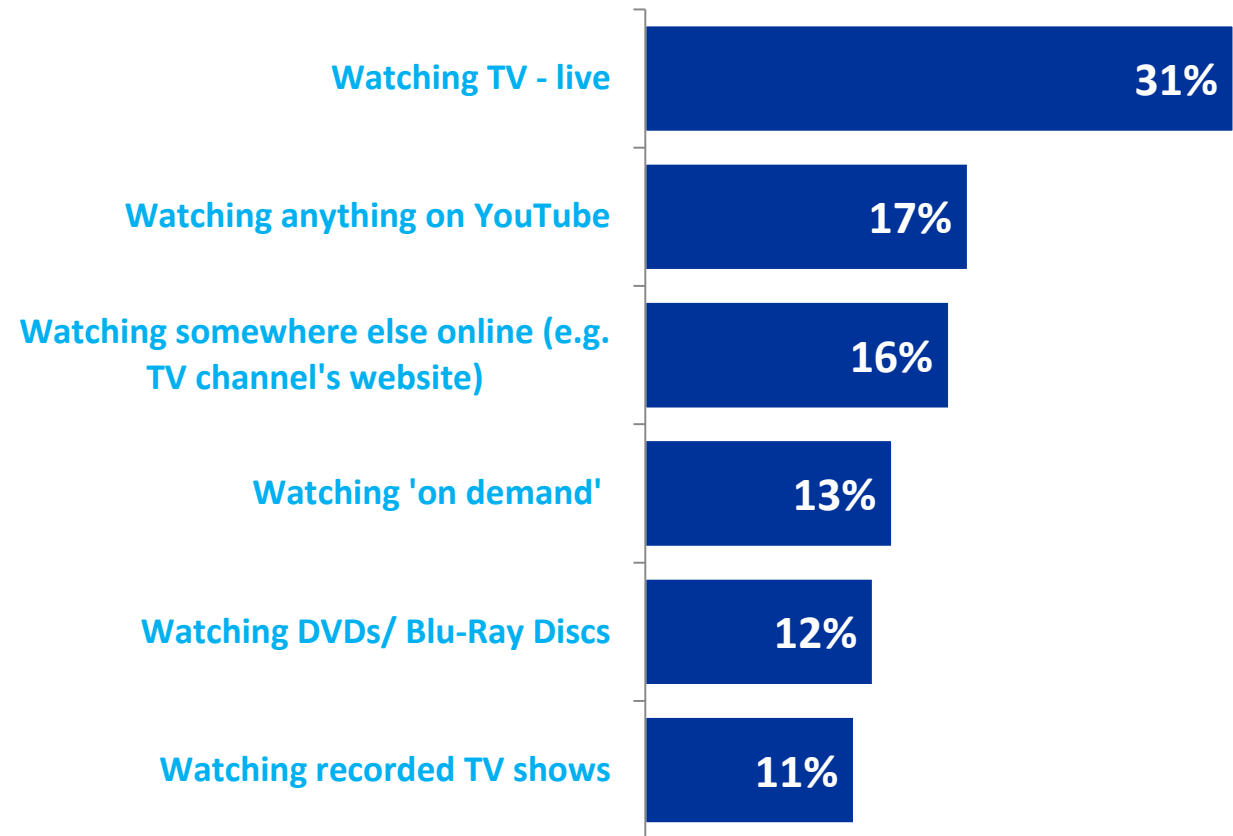


# LO SCENARIO

Nonostante una forte frammentazione nella visione di contenuti video, **in Italia la tv lineare resta il mezzo più importante per i bambini**

*Rispetto agli altri mercati internazionali, il contesto italiano attribuisce meno forza alla fruizione di contenuti televisivi 'lineari' abbinati a Youtube, a conferma dell'importanza della piattaforma televisiva tradizionale*

Nel 2018, i bambini come accedono ai contenuti video?  
In Italia\*:

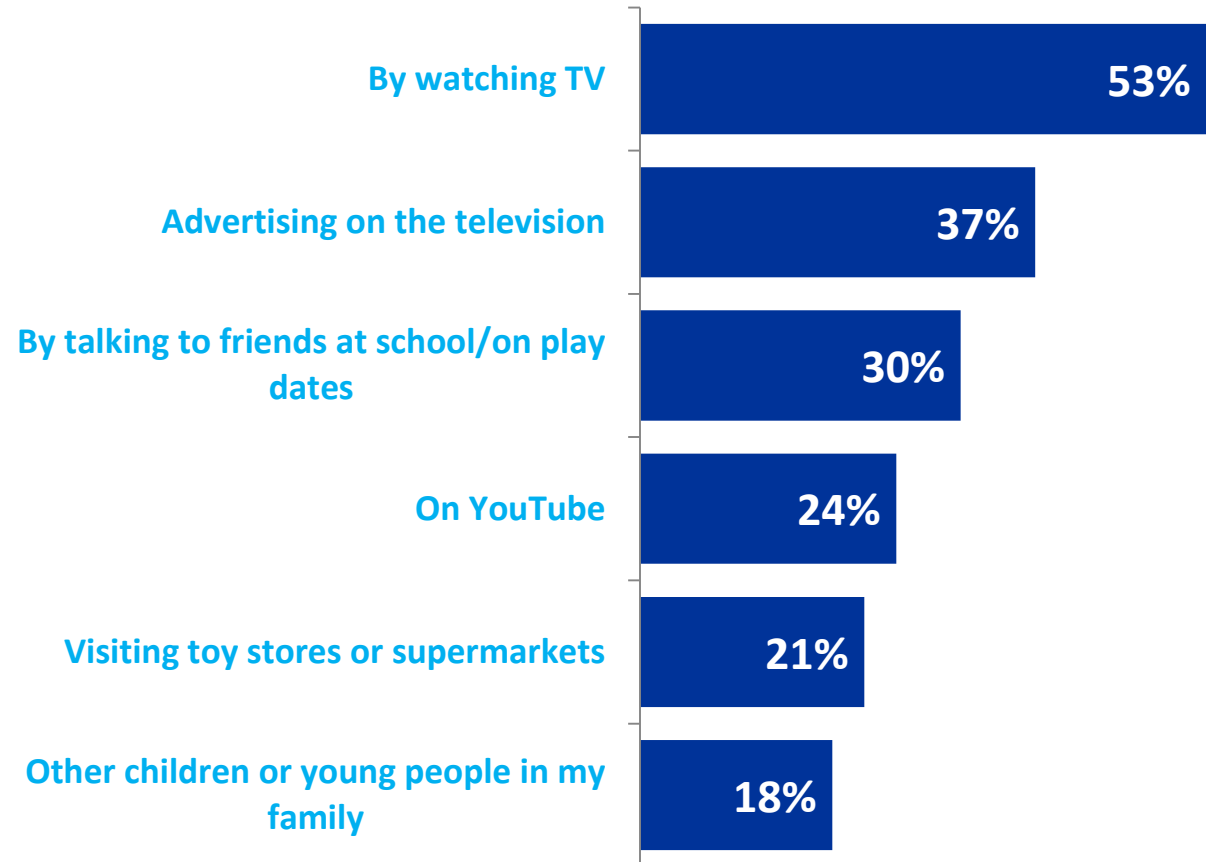


\*Fonte: Ricerca Internazionale Turner Understanding Fans-Kids  
Share of time spent on watching content - Base: all respondents (n=1036 italian kids)

# I NUOVI BRAND

La tv si conferma il mezzo più efficace nella presentazione di nuovi brand: gli show dei palinsesti televisivi e la pubblicità nei break rappresentano i modi più comuni con cui i bambini scoprono le novità di prodotto sul mercato

Attraverso quale modalità i bambini conoscono nuovi brand?



Fonte: Ricerca Internazionale Turner Understanding Fans-Kids

How do you tend to find out about or discover new brands which you then get excited about? Base: all respondents (n=1036)

# L'OFFERTA TURNER

DTH



OTT TV / Non Linear

TIMVISION Sky On Demand

MOBILE

Sky Go

ON LINE



NETFLIX



amazon



Turner grazie ai suoi canali distintivi e a una distribuzione multi piattaforma è in grado di raggiungere una copertura totale del target di riferimento

# GLI ASCOLTI



**CANALE KIDS PAY**

**TARGET 4-14**

**TARGET 6-10**

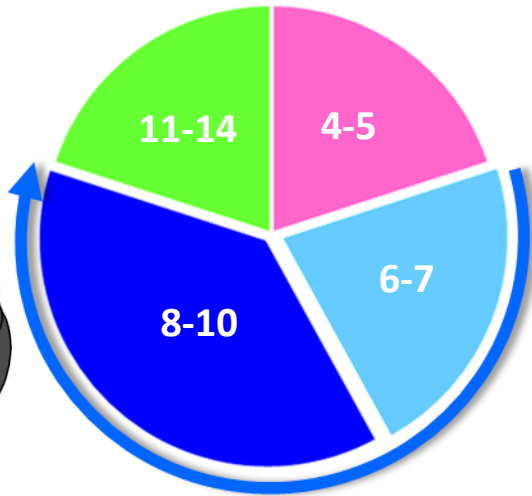
**TARGET 4-8**



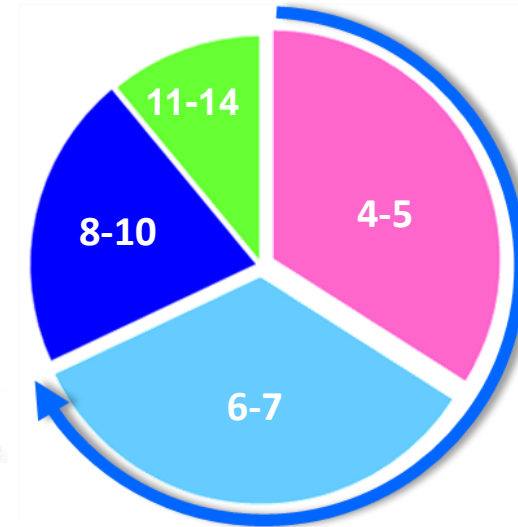
# IL PROFILO



IL 60% DEI BAMBINI DI CARTOON NETWORK HA UN'ETÀ COMPRESA TRA I 6 E I 10 ANNI.



IN MODO COMPLEMENTARE, IL 70% DEI BAMBINI DI BOOMERANG HA UN'ETÀ COMPRESA TRA I 4 ED I 7 ANNI.



# PALINSESTO EDITORIALE







# TEEN TITANS GO!



CARTOON NETWORK DIVENTA LA CASA DEI TEEN TITANS GO - GENNAIO  
Tutti i giorni l'appuntamento con I NUOVI EPISODI dei Teen Titans Go! È su CN.

**turner**



# OSWALDO



CARTOON NETWORK™

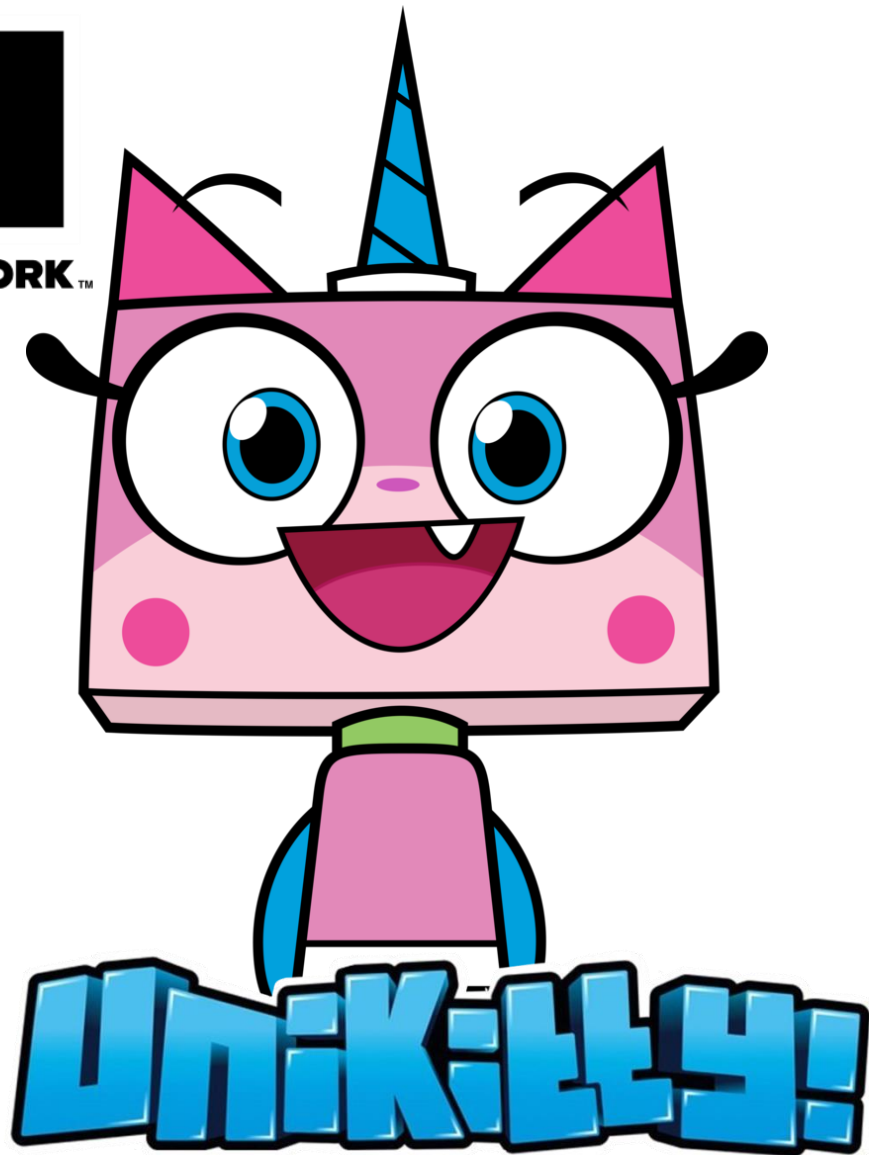
NUOVA  
SERIE  
GENNAIO



NUOVA SERIE PRIMA TV ESCLUSIVA CARTOON NETWORK - GENNAIO

La serie segue le disavventure di un pinguino. Adottato e cresciuto da genitori umani, Oswald deve affrontare la sua più grande sfida: sopravvivere alla scuola ...

**TURNER**



NUOVI EPISODI IN ESCLUSIVA A FEBBRAIO NEL BLOCCO DOUBLE FUN  
Su CN on air i nuovissimi episodi delle serie TV

**turner**





**NUOVA  
SERIE  
MARZO**

**SUMMER  
CAMP  
ISLAND**

**NUOVA SERIE PRIMA TV ESCLUSIVA CARTOON NETWORK – MARZO**  
La serie racconta le surreali avventure di Oscar e della sua migliore amica Scricciola, che per la prima volta nella loro vita partecipano ad un camping. Inaspettatamente, i due amici si ritroveranno in un luogo magico.

# BEN 10

**POP UP CHANNEL**



**NOVITÀ  
ASSOLUTA!**

**In arrivo per la prima volta su CN a Marzo, il POP UP CHANNEL interamente dedicato a Ben Ten, una delle serie più amate dai bambini. IN ESCLUSIVA SU CARTOON NETWORK +1.**



# NINJAGO™

Masters of Spinjitzu



NUOVI EPISODI IN ESCLUSIVA - APRILE

TURNER





NUOVI EPISODI 1° TV ESCLUSIVA - MAGGIO

**Turner**

# PALINSESTO EDITORIALE







Boomerangtv.it



**DRAGONS**  
RACE TO THE EDGE

NUOVI EPISODI 1° TV ESCLUSIVA - GENNAIO

**TURNER**



# GRIZZY & THE LEMMINGS



NUOVI EPISODI 1° TV ESCLUSIVA - FEBBRAIO

**TURNER**





# Dorothy and The WIZARD of OZ



# BUNNICULA

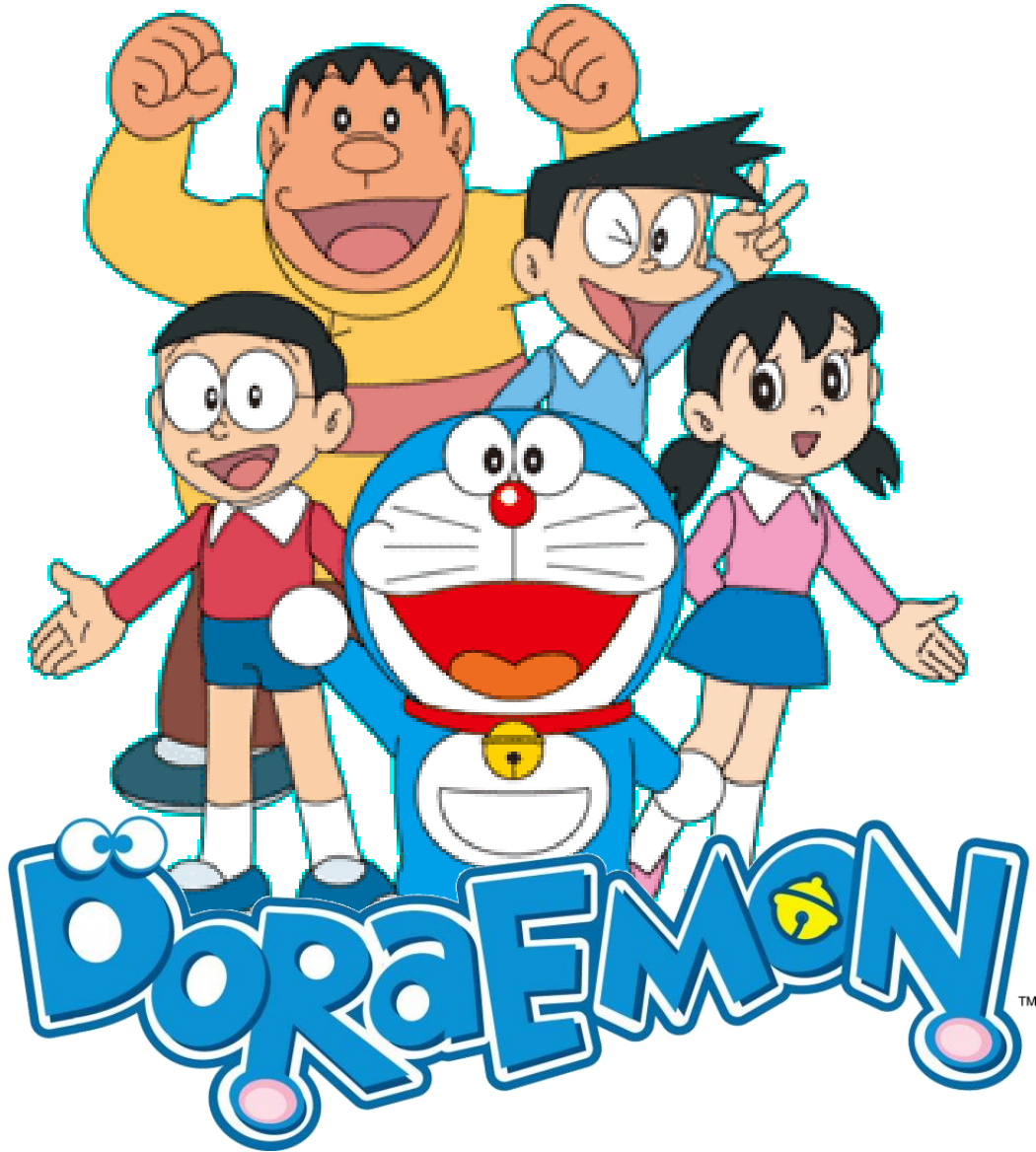


NUOVI EPISODI 1° TV ESCLUSIVA - MARZO

**TURNER**



**GRIZZLY**  
**& THE LEMMINGS**



**DORAEMON**

NUOVI EPISODI 1° TV ESCLUSIVA - APRILE

**TURNER**



*new*  
**LOONEY TUNES**



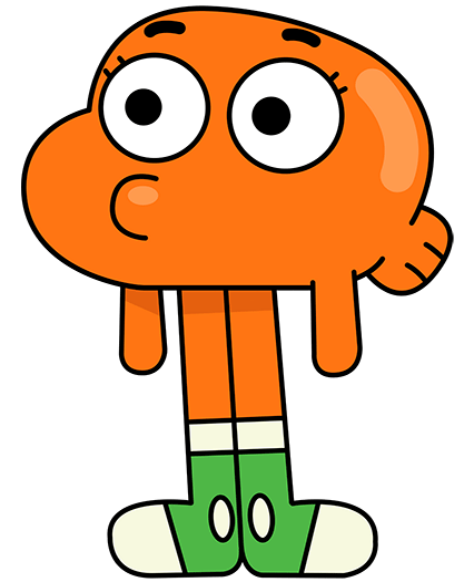
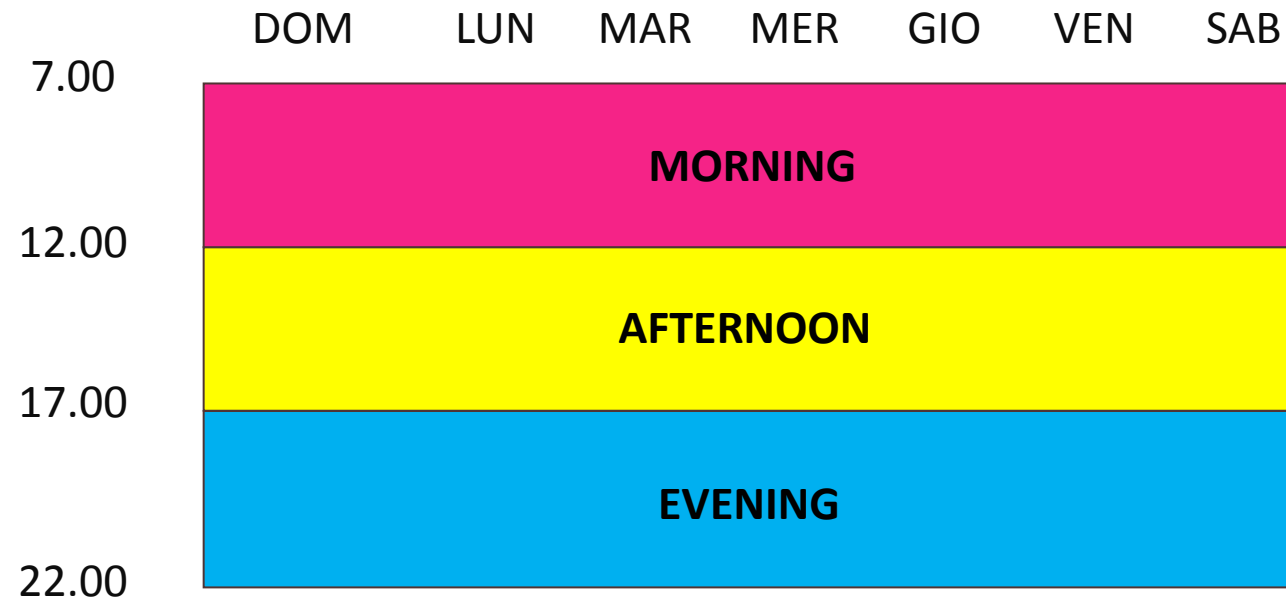
NUOVI EPISODI 1° TV ESCLUSIVA - MAGGIO

**TURNER**



**PALINSESTO  
PUBBLICITARIO  
E  
LISTINO ACQUISTI**

# PALINSESTO PUBBLICITARIO





# PALINSESTO PUBBLICITARIO





# LISTINO ACQUISTO A MODULO



6 GENNAIO – 1 GIUGNO 2019

Listino Tabellare 30''

Acquisto in Modulo

**MORNING**

**7.00-12.00**

**800 €**

**AFTERNOON**

**12.00-17.00**

**1.500 €**

**EVENING**

**17.00-22.00**

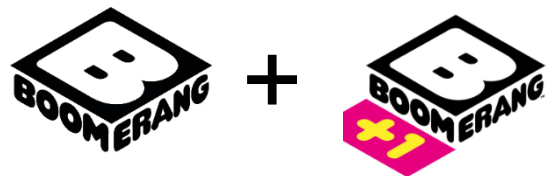
**1.750 €**







# LISTINO ACQUISTO A MODULO



6 GENNAIO – 1 GIUGNO 2019

Listino Tabellare 30''

Acquisto in Modulo

COLAZIONE	7.00-12.00	250 €
PRANZO	12.00-17.00	500 €
CENA	17.00-22.00	950 €





**MODULI**





# MODULO CARTOON NETWORK

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

SPOT TABELLARE 30''

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
MORNING	28	28
AFTERNOON	28	28
EVENING	34	34

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

Tot.passaggi	180
Grp's 4-14	13,1
Grp's 6-10	15,2
Listino 30''	€ 123.900



# MODULO BOOMERANG

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

SPOT TABELLARE 30''

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
<b>COLAZIONE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>PRANZO</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>CENA</b>	<b>38</b>	<b>38</b>

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

<b>Tot.passaggi</b>	<b>204</b>
<b>Grp's 4-14</b>	<b>6,7</b>
<b>Grp's 4-7</b>	<b>13,5</b>
<b>Listino 30''</b>	<b>€ 60.100</b>



**INIZIATIVE  
SPECIALI**

# LE INIZIATIVE SPECIALI

Sponsorizzazione  
Fasce

Pacchetto  
Shuttle

Diari

Countdown

Edicola

New!



# SPONSORIZZAZIONE FASCE TOP

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

BILLBOARD 15'' In/Out

## OBIETTIVO

Sfruttare le performance delle fasce orarie TOP selezionate

## PROGRAMMAZIONE BILLBOARD

Ogni giorno:

- BLOCCO 'GOOD MORNING'

(dalle 7:00 alle 8:30 ca dal Lun. al Ven.; dalle 9:00 alle 10:15 ca il Sab. e la Dom.)

- Slot dalle 13:00 alle 15:00

- Slot dalle 17:00 alle 20:00

## BLOCCO GOOD MORNING:

slot editoriale creata sullo stile delle radio, ma con la carica e il divertimento di Cartoon Network!

I billboard di sponsorizzazione seguiranno lo stesso tono ironico e divertente del Good Morning!

BEST PERFORMANCE FASCIA GOOD MORNING: 20 Mila AMR KIDS 4-14\*



Esempio di grafica billboard



Esempio di grafica 'billboard Good Morning'





# SPONSORIZZAZIONE FASCE TOP

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

BILLBOARD 15'' In/Out

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
MORNING	28	28
AFTERNOON	14	14
EVENING	42	42

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

Tot.passaggi	168
Grp's 4-14	12,5
Grp's 6-10	14,7
Listino 15''	€ 102.288





# SPONSORIZZAZIONE FASCE TOP

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

BILLBOARD 15" In/Out

### OBIETTIVO

Sfruttare le performance delle fasce orarie TOP selezionate

### PROGRAMMAZIONE BILLBOARD:

Ogni giorno dal Lunedì alla Domenica:

dalle 13:00 alle 15:00

dalle 17:00 alle 20:00



Esempio di grafica billboard





# SPONSORIZZAZIONE FASCE TOP

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

BILLBOARD 15'' In/Out

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
PRANZO	42	42
CENA	56	56

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

Tot.passaggi	196
Grp's 4-14	7,4
Grp's 4-7	15
Listino 15''	€ 64.925



# PACCHETTO SHUTTLE

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 15" COUNTDOWN BREAK

POSIZIONE UNICA

## OBIETTIVO

Riservare in esclusiva l'ultima posizione del break ai clienti del pacchetto Shuttle

## DETTAGLI

Pacchetto settimanale dalla domenica al sabato  
Formato: iniziativa speciale 15" incorniciata con animazione countdown al termine del break



Esempio grafica billboard per Cartoon Network e Boomerang





# PACCHETTO SHUTTLE

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

### INIZIATIVA SPECIALE 'SHUTTLE' 15''

#### Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
MORNING	23	23
AFTERNOON	22	22
EVENING	25	25

#### Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	140
Grp's 4-14	10,1
Grp's 6-10	11,8
Listino 15''	€ 99.908



# PACCHETTO SHUTTLE

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

### INIZIATIVA SPECIALE 'SHUTTLE' 15''

#### Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
COLAZIONE	25	25
PRANZO	24	24
CENA	28	28



#### Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	154
Grp's 4-14	5
Grp's 4-7	10,1
Listino 15''	
€ 47.093	

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

DIARI 15''

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
MORNING	23	23
AFTERNOON	22	22
EVENING	25	25

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

Tot.passaggi	140
Grp's 4-14	10,1
Grp's 6-10	11,8
<b>Listino 15''</b>	<b>€ 83.256</b>



# DIARI

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

DIARI 15''

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
<b>COLAZIONE</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
<b>PRANZO</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>CENA</b>	<b>28</b>	<b>28</b>

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

<b>Tot.passaggi</b>	<b>154</b>
<b>Grp's 4-14</b>	<b>5</b>
<b>Grp's 4-7</b>	<b>10,1</b>
<b>Listino 15''</b>	<b>€ 39.244</b>

# COUNT DOWN

## OBIETTIVO

Incrementare l'attesa e l'attenzione sull'uscita di un film o di un prodotto

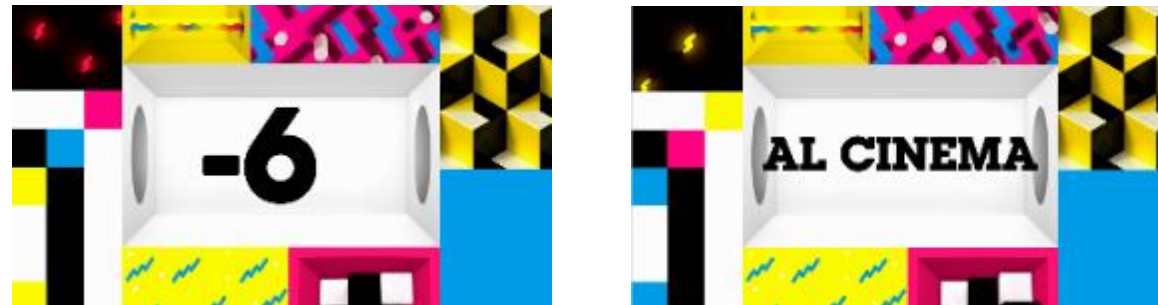
## DETTAGLI

MODULO DI OTTO GIORNI

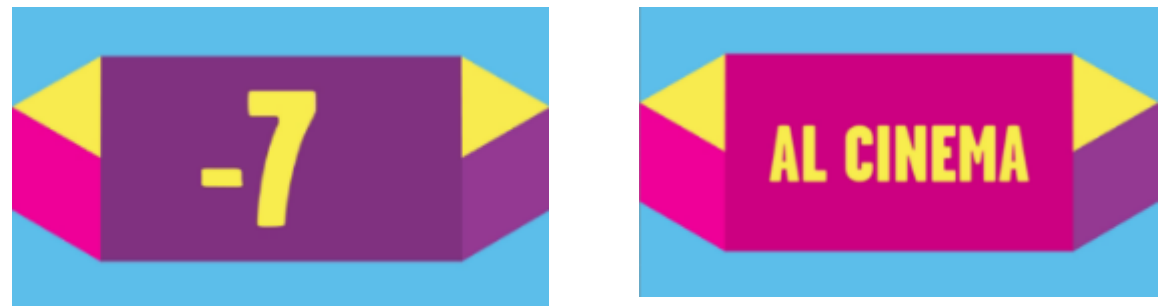
FORMATO: 20'' (15''+5'')

A partire dai 7 giorni precedenti l'uscita del film o del prodotto, in Tv verrà pianificato uno spot da 20'' con il conto alla rovescia (da -7, ad oggi al cinema/nei negozi).

Il cliente fornirà lo spot da 15'' che sarà integrato nella cornice di canale con il count down, per una durata totale di 20''.



Esempio di grafica billboard CN



Esempio di grafica billboard Boomerang





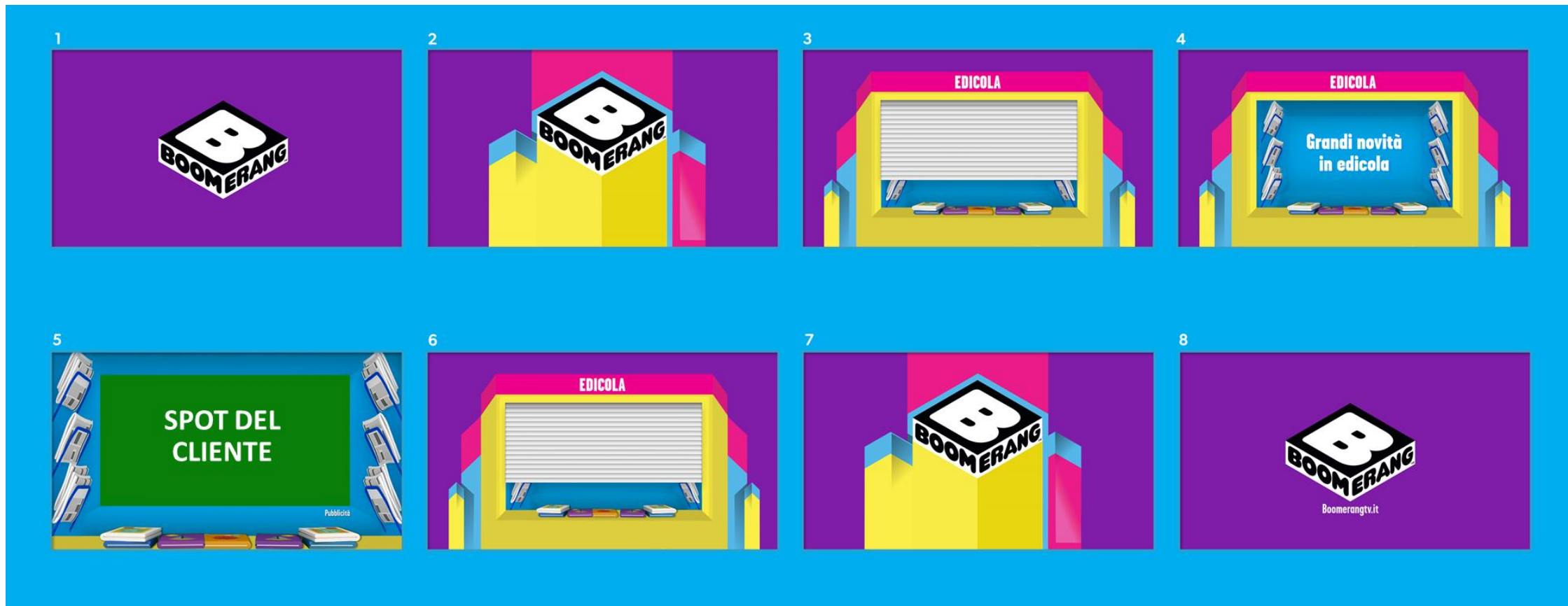
**DETTAGLI: FORMATO SPECIALE PER COMUNICARE TUTTE LE NOVITA' PROVENIENTI DAL MONDO EDICOLA**

Dopo una animazione di apertura, il frame EDICOLA, andrà ad incorniciare lo spot del cliente evidenziando la comunicazione.

Durata Format: 5 sec (3sec di apertura + 2 sec di chiusura) + spot del cliente



# EDICOLA



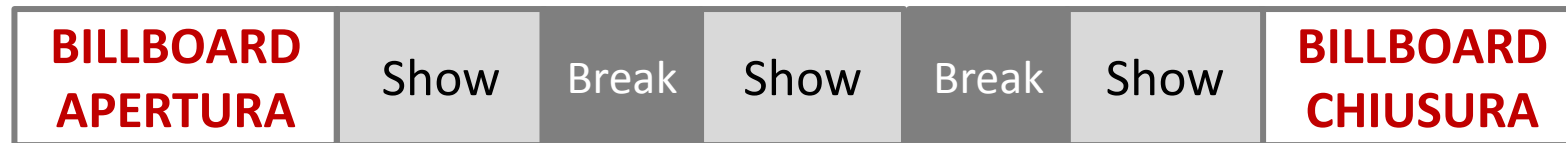
**DETTAGLI: FORMATO SPECIALE PER COMUNICARE TUTTE LE NOVITA' PROVENIENTI DAL MONDO EDICOLA**

Dopo una animazione di apertura, il frame EDICOLA, andrà ad incorniciare lo spot del cliente evidenziando la comunicazione.

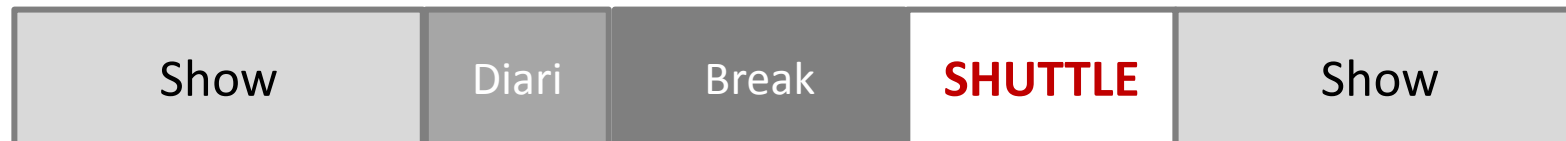
Durata Format: 5 sec (3sec di apertura + 2 sec di chiusura) + spot del cliente

# INIZIATIVE SPECIALI: LA POSIZIONE NEL BREAK

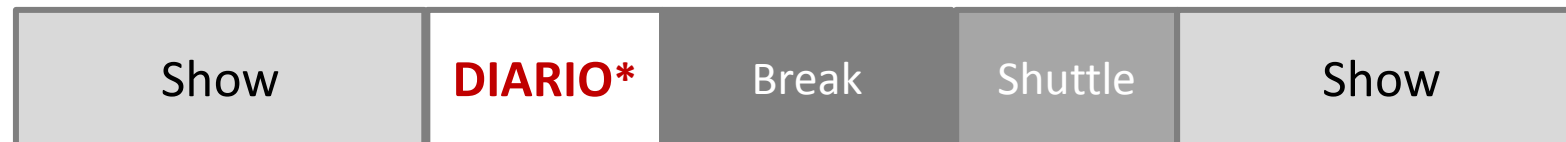
Sponsor  
Fasce



Pacchetto  
Shuttle



Diari





**SUPPLEMENTI E  
COEFFICIENTI**



# SUPPLEMENTI E COEFFICIENTI

SULLA PIANIFICAZIONE IN LIBERA E' PREVISTA UNA MAGGIORAZIONE DEL LISTINO PARI AL +20%

PER LE PRIME E ULTIME POSIZIONE E' PREVISTA UNA MAGGIORAZIONE ULTERIORE DEL +20%

## CALCOLO LISTINO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

## TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO LISTINO CO-MARKETING

10" → Co-mktg 2 prodotti	85%
15" → Co-mktg 2 prodotti	100%
30" → Co-mktg 2 prodotti	140%



CAIRO COMMUNICATION

***Turner***

---

**THANK YOU!**

***Turner***