

**WarnerMedia**

# POLITICA COMMERCIALE TV

6 SETTEMBRE – 31 DICEMBRE 2020



# INDICE

- Offerta Warner Media
- Profilo e ascolti
- Palinsesto editoriale
- Palinsesto pubblicitario e listino acquisti
- Moduli
- Sponsorship & promotion: spazi media
- Sponsorship & promotion: esempi creatività
- Supplementi, coefficienti e sconti stagionali

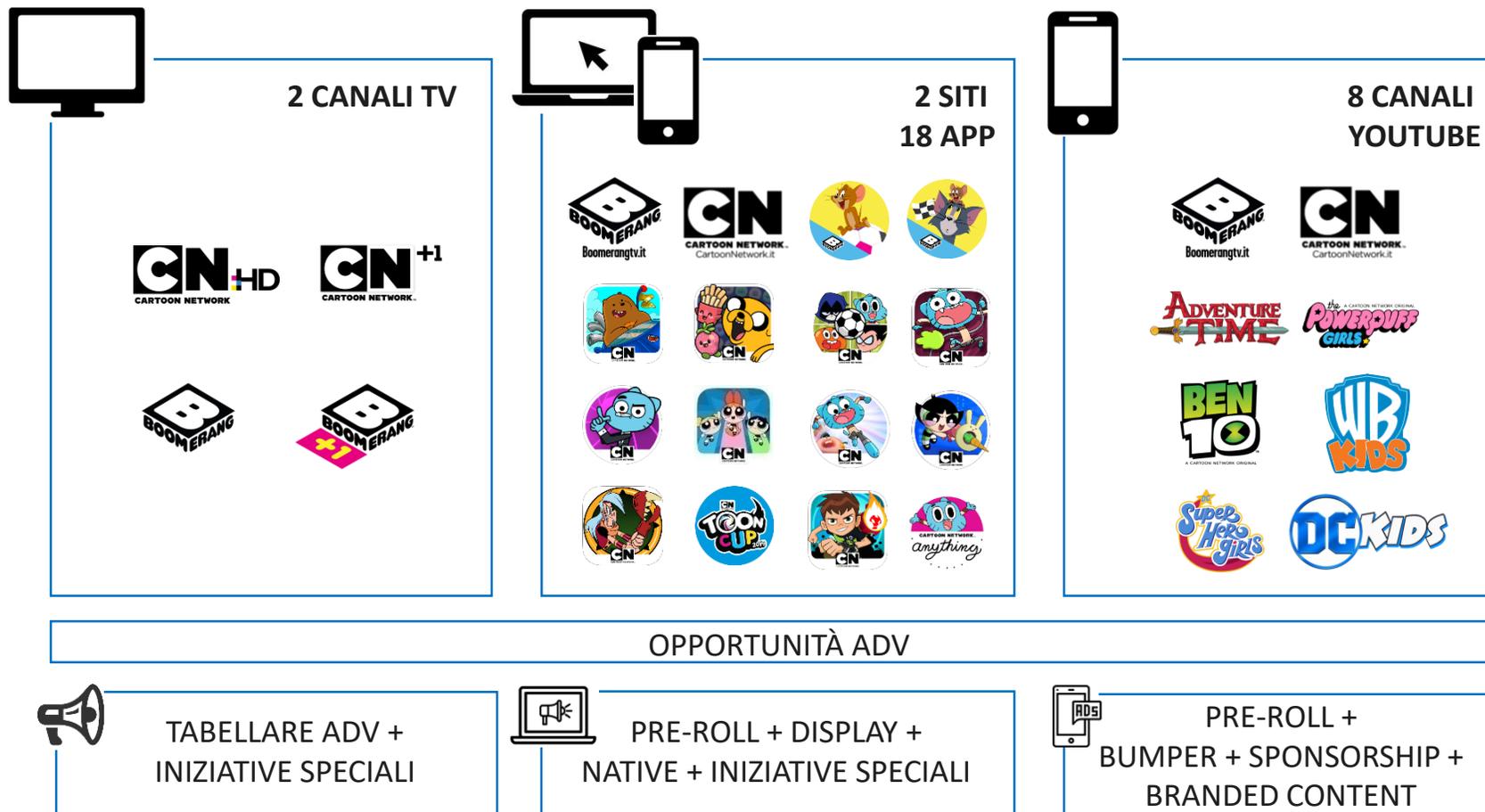


# WarnerMedia

I Nostri Brand



# L'OFFERTA WARNERMEDIA



# L'OFFERTA TV



**CANALE 607**  
PIATTAFORMA SKY  
*CN +1: Canale 608*



**CANALE 609**  
PIATTAFORMA SKY  
*BOOM +1: Canale 610*



**TARGET 4-10**  
Var% AMR  
Vs periodo omologo 2019

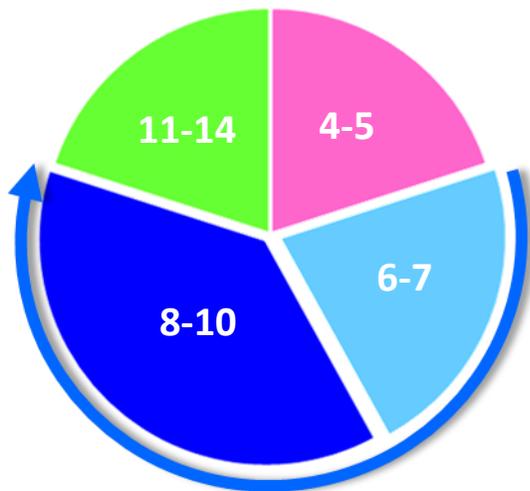
**+11%**

Fonte Auditel: 1 marzo/30 giugno vs omologo 2019 - AMR 7.00-22:00

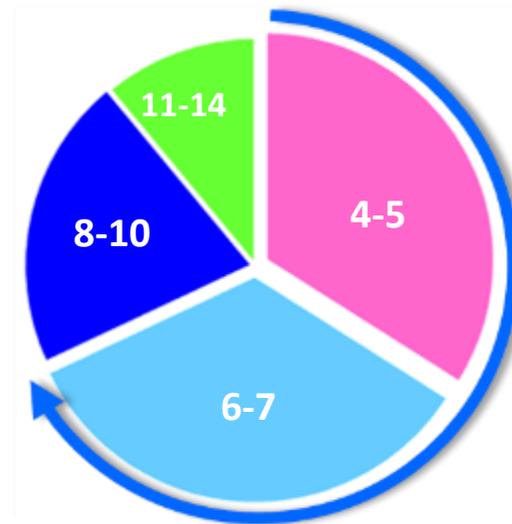
# IL PROFILO



IL 60% DEI BAMBINI DI CARTOON NETWORK HA UN'ETÀ COMPRESA TRA I 6 E I 9 ANNI.



IN MODO COMPLEMENTARE, IL 70% DEI BAMBINI DI BOOMERANG HA UN'ETÀ COMPRESA TRA I 4 ED I 7 ANNI.



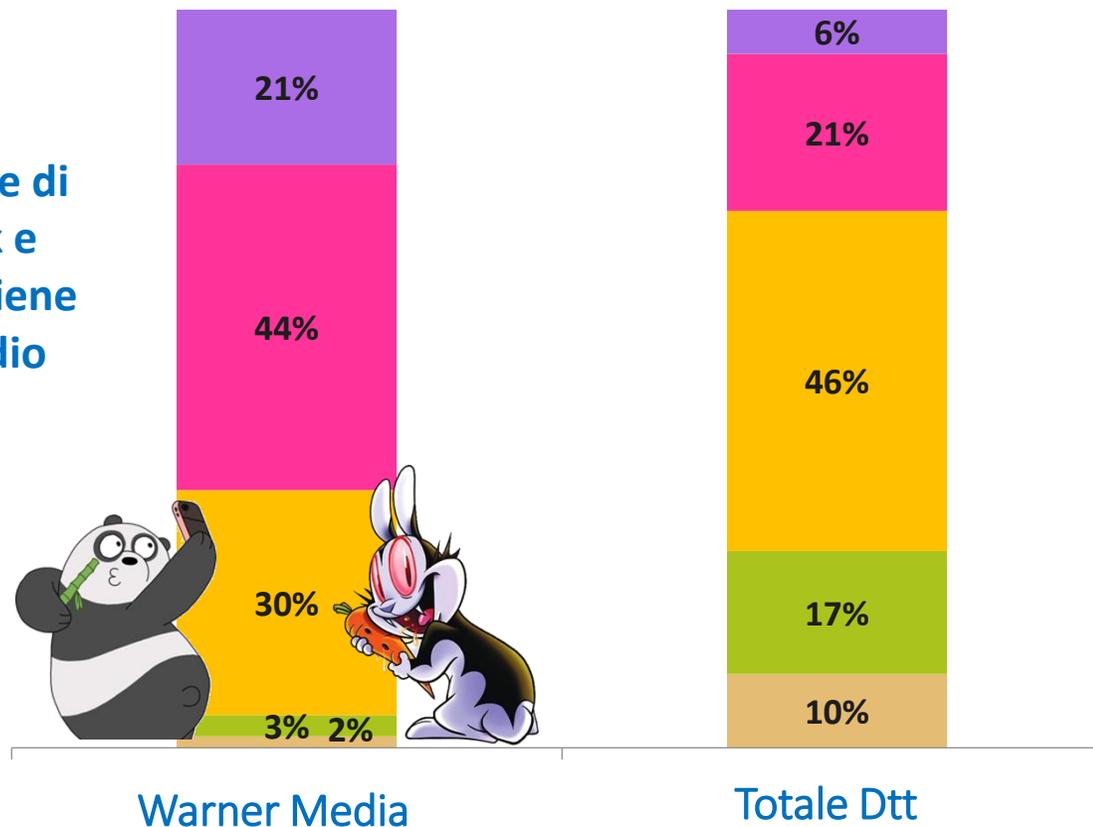
Fonte Auditel 2020

# LA CAPACITÀ DI SPESA

L'OFFERTA WARNER MEDIA, COSÌ COME L'INTERO COMPARTO SAT, SI CARATTERIZZA PER UN PROFILO D'ASCOLTO CON ELEVATE CAPACITÀ DI SPESA E CONSUMO

Composizione dell'ascolto televisivo (ADH%) – tgt Individui

Il 95% dell'audience di Cartoon Network e Boomerang appartiene alle CSE Alta, Medio Alta e Media



Le classi socio economiche Auditel

Alta	10% della popolazione
Medio Alta	20% della popolazione
Media	35% della popolazione
Medio Bassa	20% della popolazione
Bassa	15% della popolazione

Fonte Auditel 2020

# PALINSESTO EDITORIALE



WarnerMedia

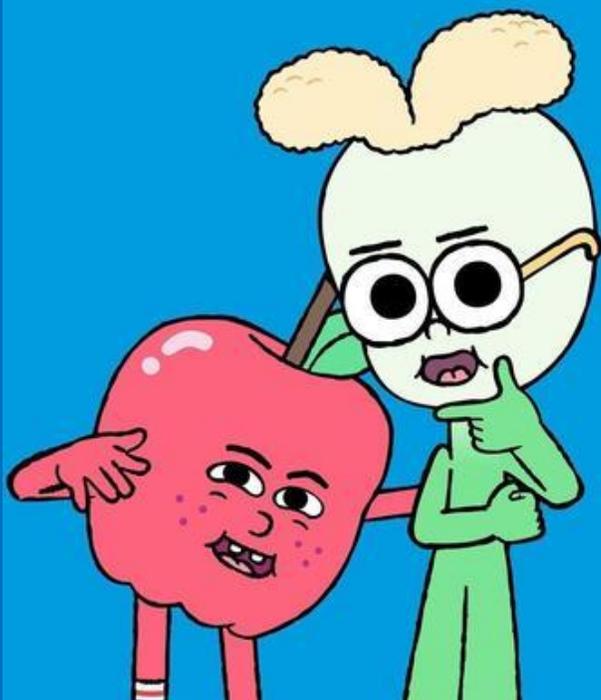


# SETTEMBRE



ESCLUSIVA!

## Apple & Onion



APPLE & ONION  
NUOVI EPISODI

PRIMA TV  
ESCLUSIVA!



ESCLUSIVA!

POP UP CHANNEL TEEN TITANS GO!  
IL PRIMO CANALE INTERAMENTE DEDICATO AI  
SUPEREROI PIU' DIVERTENTI



POWER PLAYERS  
NUOVI EPISODI

# SETTEMBRE: IL MESE DEI SUPEREROI DC!

IM

**TEEN  
TITANS  
GO!**  
**CHANNEL**

**Per la prima volta un canale interamente dedicato ai Teen Titans Go!**

Dal 3 al 13 Settembre Cartoon Network +1 si trasforma in TTG! Channel:

6 Stagioni disponibili

Oltre 200 episodi

Speciali & Story Arcs

30 episodi disponibili on demand x 5 blocchi tematici

Minisito e giochi on line dedicati

Live e speciali su Youtube



Per celebrare il **Batman Day**, dal 14 al 19 Settembre su Cartoon Network tutti gli episodi più divertenti dei TTG! con protagonista Batman.

Sabato 19 Settembre due film dedicati al supereroe più amato, in esclusiva su Cartoon Network.

IM

# OTTOBRE

PRIMA TV  
ESCLUSIVA!



**BEN 10 VS THE UNIVERSE**

*THE MOVIE*

*PER LA PRIMA VOLTA IN TV, IL FILM  
DEDICATO A BEN10!*

PRIMA TV  
ESCLUSIVA!



**CRAIG OF THE CREEK**

*NUOVI EPISODI*



# NOVEMBRE



**PRIMA TV  
ESCLUSIVA!**



**I FUNGIES**

*IN ESCLUSIVA LA NUOVA PRODUZIONE ORIGINALE NATA DAI CARTOON  
NETWORK STUDIOS.*

**PRIMA TV  
ESCLUSIVA!**



**WE BARE BEARS  
THE MOVIE**

*BASATO SULLA SERIE TV, IN PRIMA TV ESCLUSIVA IL FILM  
PRODOTTO DAGLI STUDIOS DI CARTOON NETWORK*



# DICEMBRE



W

PRIMA TV  
ESCLUSIVA!



VICTOR E VALENTINO  
NUOVI EPISODI

PRIMA TV  
ESCLUSIVA!



THUNDERCATS ROAR  
NUOVI EPISODI

# PALINSESTO EDITORIALE



WarnerMedia

  
CAIROPUBBLICITA'



# SETTEMBRE

## BLOCCO ACTION



**BEN 10**  
NUOVI EPISODI



**KINGDOM FORCE**  
NUOVA SERIE



**POWER PLAYERS**  
NUOVI EPISODI

Da Settembre il Prime Time di Boomerang (dalle 18.30 alle 20.30) sarà dedicato alle serie più action del canale: **Ben10, Kingdom Force, Power Players**  
Target bambini 4-6 anni



# SETTEMBRE



**NUOVA SERIE  
PRIMA TV  
BOOMERANG!**



Dopo il grande successo su Netflix e sul digitale, arriva finalmente su Boomerang la serie tv francese basata sui libri di Stéphanie Blake

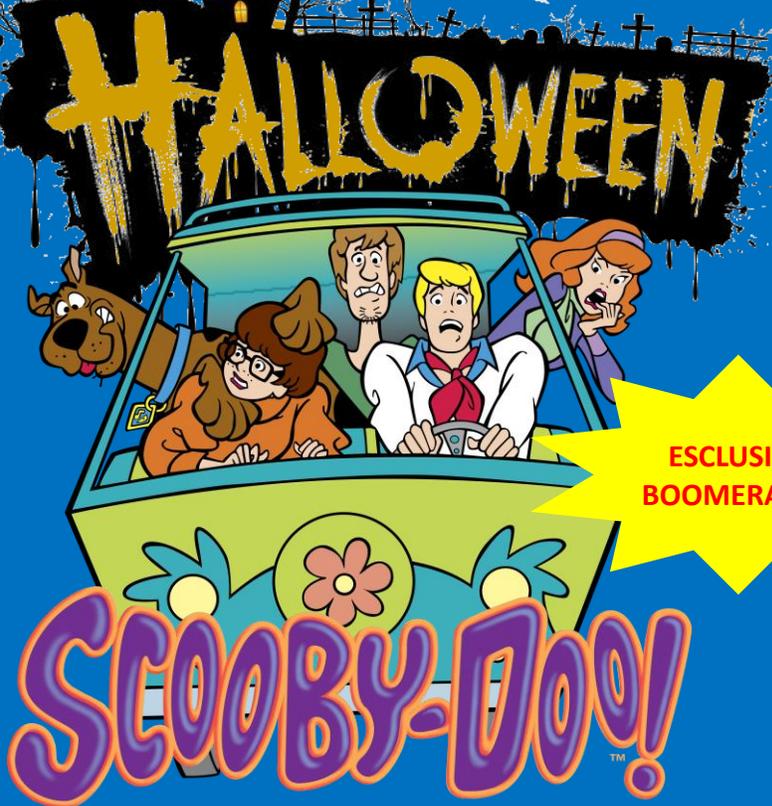
**Target pre-school**



MI



OTTOBRE



ESCLUSIVA  
BOOMERANG!

HALLOWEEN POP UP CHANNEL

CON I NUOVI EPISODI DELLA SERIE SCOOBY DOO AND  
GUESS WHO.



NUOVO DORAEMON

NUOVI EPISODI IN PRIMA TV BOOMERANG

MI

WarnerMedia

CAIROPUBBLICITA'

# NOVEMBRE



## GRIZZY E I LEMMING

GRIZZY E I LEMMING

NUOVI EPISODI IN ESCLUSIVA BOOMERANG

## MeteoHeroes



La serie si propone di aiutare i più piccoli a capire l'importanza dell'ecologia e dei temi ambientalistici. Target pre-school.



METEO HEROES

NUOVA SERIE PRIMA TV BOOMERANG

# DICEMBRE



DORAEMON  
NUOVI EPISODI



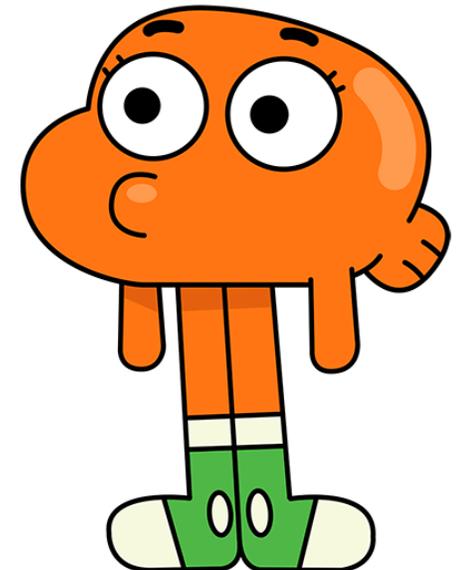
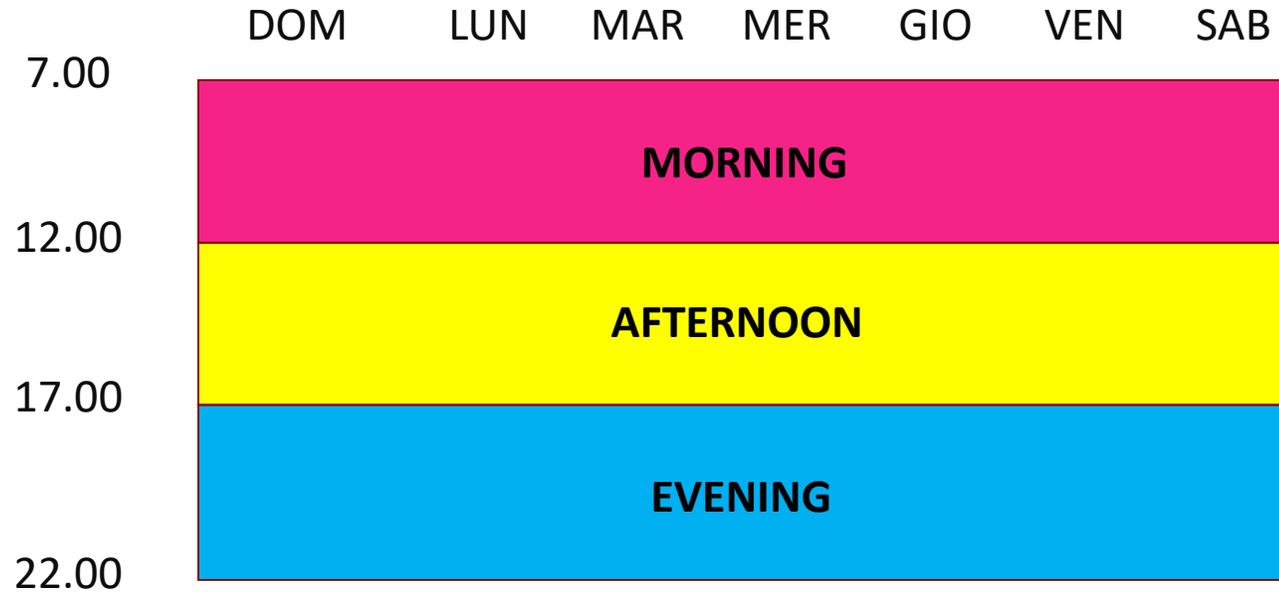
# PALINSESTO PUBBLICITARIO E LISTINO ACQUISTI

WarnerMedia

  
CAIROPUBBLICITA'



# PALINSESTO PUBBLICITARIO





# PALINSESTO PUBBLICITARIO





# LISTINO ACQUISTO A MODULO



6 SETTEMBRE – 31 DICEMBRE 2020

Listino Tabellare 30''

Acquisto in Modulo

MORNING

Lun/dom

7.00-12.00

700 €

AFTERNOON

Lun/dom

12.00-17.00

1.100 €

EVENING

Lun/dom

17.00-22.00

1.400 €





# LISTINO ACQUISTO A MODULO



6 SETTEMBRE – 31 DICEMBRE 2020

Listino Tabellare 30''

Acquisto in Modulo

COLAZIONE

Lun/dom

7.00-12.00

210 €

PRANZO

Lun/dom

12.00-17.00

250 €

CENA

Lun/dom

17.00-22.00

450 €





# MODULI





# MODULO CARTOON NETWORK

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

SPOT TABELLARE 30''

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
MORNING	30	30
AFTERNOON	30	30
EVENING	30	30

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

Tot.passaggi	180
Grp's 4-10	9,5
Grp's 6-10	11,1
Listino 30''	€ 96.000



# MODULO BOOMERANG

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

SPOT TABELLARE 30''

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
COLAZIONE	30	30
PRANZO	30	30
CENA	30	30

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

Tot.passaggi	180
Grp's 4-10	3,6
Grp's 4-7	4,4
Listino 30''	€ 27.300

# SPONSORSHIP & PROMOTION: GLI SPAZI MEDIA



WarnerMedia

  
CAIROPUBBLICITA'



Sponsorizzazione  
Fasce



Pacchetto  
Shuttle



Diari



Top Spot



# SPONSORIZZAZIONE FASCE TOP

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

BILLBOARD 15'' In/Out

## OBIETTIVO

Sfruttare le performance delle fasce orarie TOP selezionate

## PROGRAMMAZIONE BILLBOARD

Ogni giorno dal Lunedì alla Domenica



Esempio di grafica billboard

## Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
MORNING	14	14
AFTERNOON	28	28
EVENING	42	42
Tot.passaggi	168	
Grp's 4-10	9,3	
Listino 15'': € 86.975		



# SPONSORIZZAZIONE FASCE TOP

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)  
BILLBOARD 15'' In/Out

## OBIETTIVO

Sfruttare le performance delle fasce orarie TOP selezionate

## PROGRAMMAZIONE BILLBOARD:

Ogni giorno dal Lunedì alla Domenica



Esempio di grafica billboard

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
COLAZIONE	14	14
PRANZO	28	28
CENA	42	42
Tot.passaggi	168	
Grp's 4-10	3,6	
Listino 15'': € 25.235		



# PACCHETTO SHUTTLE

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 15'' COUNTDOWN BREAK

POSIZIONE UNICA

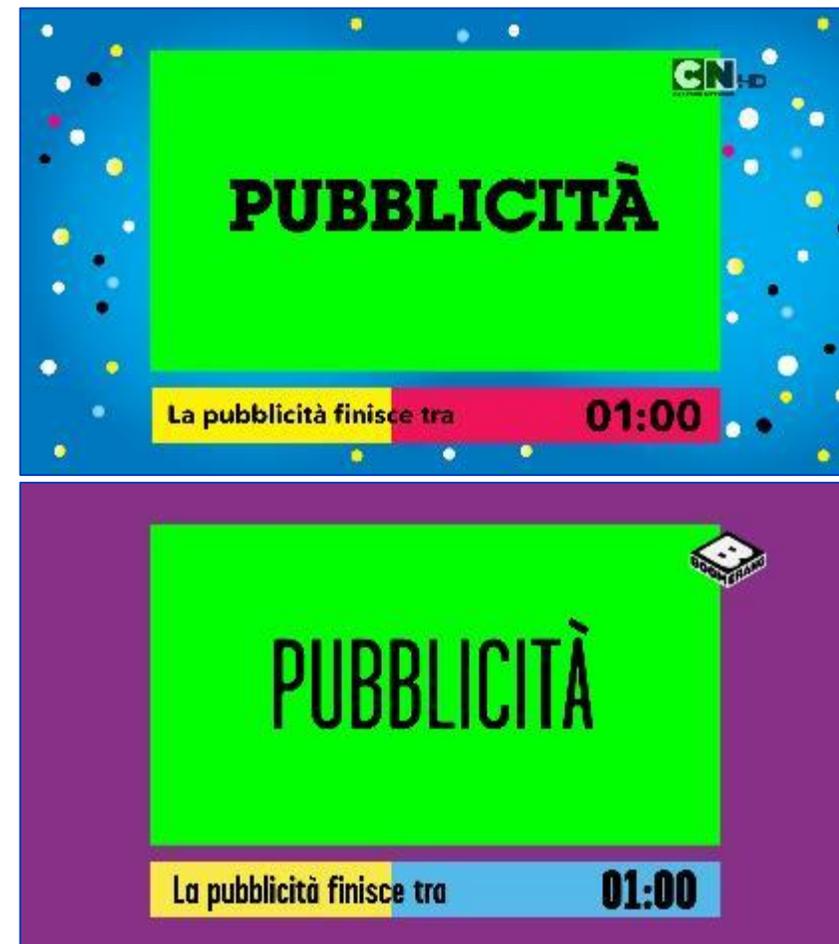
**OBIETTIVO**

Riservare in esclusiva l'ultima posizione del break ai clienti del pacchetto Shuttle

**DETTAGLI**

Pacchetto settimanale dalla domenica al sabato

Formato: iniziativa speciale 15'' incorniciata con animazione countdown al termine del break



Esempio grafica billboard per Cartoon Network e Boomerang



# PACCHETTO SHUTTLE

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'SHUTTLE' 15''

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
MORNING	25	25
AFTERNOON	25	25
EVENING	25	25

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	7,9
Grp's 6-10	9,2
Listino 15''	€ 84.000



# PACCHETTO SHUTTLE

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'SHUTTLE' 15''

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
COLAZIONE	25	25
PRANZO	25	25
CENA	25	25

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	3,0
Grp's 4-7	3,7
Listino 15''	
€ 23.888	

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

DIARI 15''

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
MORNING	25	25
AFTERNOON	25	25
EVENING	25	25

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	7,9
Grp's 6-10	9,2
Listino 15'' € 70.000	



# DIARI

## MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

DIARI 15''

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
COLAZIONE	25	25
PRANZO	25	25
CENA	25	25

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	3,0
Grp's 4-7	3,7
Listino 15''	
€ 19.906	



# PACCHETTO TOP SPOT

Il TOP SPOT E' IN POSIZIONE ESCLUSIVA ed è il formato disponibile su CN e BOOM con cornice e posizione di rilievo fuori dal break pubblicitario.

**OBIETTIVO:** riservare in esclusiva la posizione fuori dal break

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

Formato: Spot 15'' incorniciato in speciale billboard animato





# PACCHETTO TOP SPOT

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'TOP SPOT' 15''

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
MORNING	25	25
AFTERNOON	25	25
EVENING	25	25

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	7,9
Grp's 6-10	9,2
Listino 15'' - € 84.000	
Richiesta netta 15'' - € 6.000	



# PACCHETTO TOP SPOT

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'TOP SPOT' 15''

*Dettaglio composizione Modulo Settimanale*

		
COLAZIONE	25	25
PRANZO	25	25
CENA	25	25

*Stime e Listini Modulo Settimanale*

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	3,0
Grp's 4-7	3,7
Listino 15'' - €	23.888
Richiesta netta 15'' - €	1.700

# SPONSORSHIP & PROMOTION: ESEMPI CREATIVITA'



WarnerMedia

  
CAIROPUBBLICITA'

# SPONSORSHIP & PROMOTION

## PROGETTI DI COMUNICAZIONE PER OGNI ESIGENZA

Con un'ampia gamma di case history a disposizione siamo in grado di elaborare per i nostri partner un piano di comunicazione integrato e personalizzato per qualsiasi esigenza.

Dai formati più tradizionali a vere e proprie produzioni originali, possiamo raggiungere il nostro target con output originali e coinvolgenti sfruttando tutti i touchpoint a disposizione – TV, WEB, APP, YOUTUBE e SOCIAL – in un ambiente sicuro e controllato.



SPONSORSHIP



SCHEDE  
PERSONAGGI



IDENT



NEWS



FRAMESPOT



BUMPER



COUNTDOWN



APP



RICH  
MEDIA



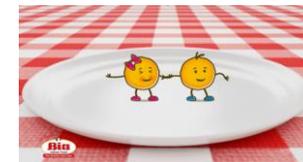
LONG  
FORMAT



BRANDED  
CONTENT



SHUTTLE



ORIGINAL  
PRODUCTION



SPECIAL

# FORMATI SPECIALI PERSONALIZZATI

## BUMPER



Un formato breve posto fuori break in apertura e chiusura dello stesso. Garantisce ampia visibilità.

## SHUTTLE



Un formato, con una cornice personalizzata, che viene posizionato ultimo in break e riporta un conto alla rovescia alla fine dello spot da 15”.

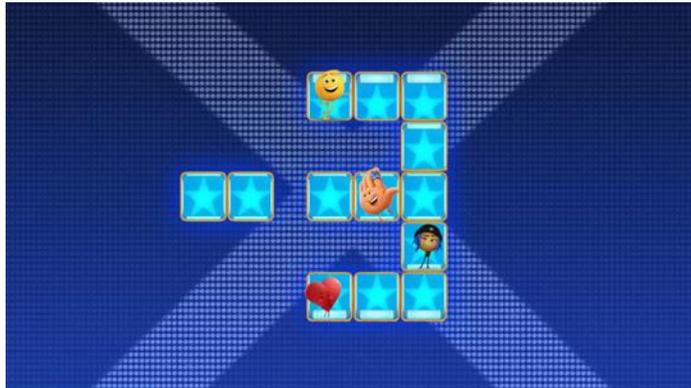
## CORNICE EDICOLA



Una cornice dedicate ai prodotti collezionabili e venduti in edicola.

# FORMATI SPECIALI PERSONALIZZATI

## COUNT DOWN



Uno spot 10" personalizzato con un conto alla rovescia all'uscita del prodotto. Si può pianificare con alta frequenza.

## NEWS



Un formato di durata variabile, adatto a comunicare tutte le novità.

## SCHEDE PERSONAGGI



Uno spot che aiuta a presentare i personaggi di un film o di un nuovo gioco.

# SUPPLEMENTI, COEFFICIENTI E SCONTI STAGIONALI

WarnerMedia

  
CAIROPUBBLICITA'



# SUPPLEMENTI E COEFFICIENTI

SULLA PIANIFICAZIONE IN LIBERA E' PREVISTA UNA MAGGIORAZIONE DEL LISTINO PARI AL +20%  
PER LE PRIME E ULTIME POSIZIONE E' PREVISTA UNA MAGGIORAZIONE ULTERIORE DEL +20%

## CALCOLO LISTINO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

## TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO LISTINO CO-MARKETING

10" → Co-mktg 2 prodotti	85%
15" → Co-mktg 2 prodotti	100%
30" → Co-mktg 2 prodotti	140%



# SCONTI STAGIONALI

20/31 DICEMBRE  
2020

20%

**WarnerMedia**



***THANK YOU!***



CAIRO COMMUNICATION