

WarnerMedia

POLITICA COMMERCIALE TV

6 GIUGNO – 4 SETTEMBRE 2021



INDICE

- Offerta WarnerMedia
- Il target 4- 10
- Profilo e ascolti
- Palinsesto editoriale
- Palinsesto pubblicitario e listino acquisti
- Moduli
- Sponsorship & promotion: spazi media
- Sponsorship & promotion: esempi creatività
- Supplementi e coefficienti

WarnerMedia

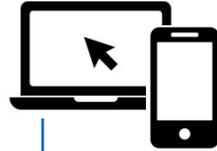
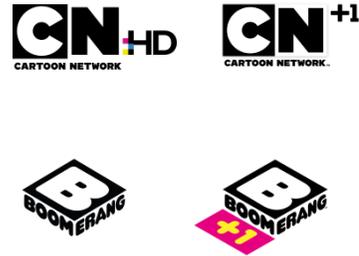
I Nostri Brand

The HBO logo, consisting of the letters "HBO" in a bold, sans-serif font, with a small circle to the right of the "O".The TNT logo, featuring the letters "TNT" in a bold, sans-serif font inside a black circle.The tbs logo, with the lowercase letters "tbs" in a bold, sans-serif font inside a black rounded rectangle.The otter logo, with the lowercase word "otter" in a bold, sans-serif font, where the "o" has a diagonal line through it.The HLN logo, with the letters "HLN" in a bold, sans-serif font inside a black rounded rectangle.The CINEMAX logo, with the word "CINEMAX" in a bold, sans-serif font, slanted upwards to the right, inside a black rounded rectangle.The CN logo, with the letters "CN" in a bold, sans-serif font inside a black square, with the words "CARTOON NETWORK" in a smaller font below it.The BOOMERANG logo, featuring a stylized "B" with a boomerang shape inside it, with the word "BOOMERANG" in a bold, sans-serif font below it.The tru TV logo, with the lowercase word "tru" in a bold, sans-serif font, followed by "TV" in a smaller font inside a black circle.The WB logo, featuring the letters "WB" in a stylized font inside a shield shape.The CNN logo, with the letters "CNN" in a bold, sans-serif font, where the "N"s are connected.The [adult swim] logo, with the words "[adult swim]" in a bold, sans-serif font inside square brackets.The B/R logo, with the letters "B/R" in a bold, sans-serif font inside a black square.The TURNER SPORTS logo, featuring a stylized "TS" logo above the words "TURNER SPORTS" in a bold, sans-serif font.The TCM logo, with the letters "TCM" in a bold, sans-serif font inside a black rectangle, with the words "TURNER CLASSIC MOVIES" in a smaller font below it.The DC logo, with the letters "DC" in a bold, sans-serif font inside a black circle.

L'OFFERTA WARNERMEDIA



2 CANALI TV



2 SITI
20 APP



7 CANALI
YOUTUBE



OPPORTUNITÀ ADV



TABELLARE ADV +
INIZIATIVE SPECIALI



PRE-ROLL + DISPLAY +
NATIVE + INIZIATIVE SPECIALI

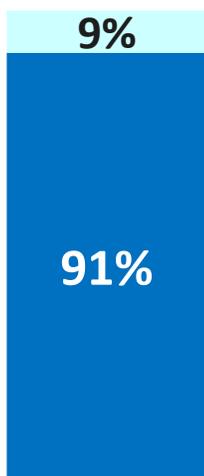
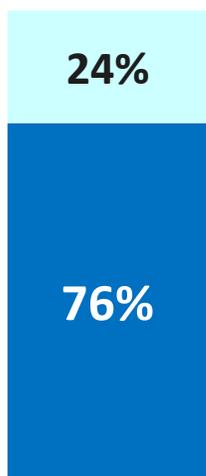


PRE-ROLL +
BUMPER + SPONSORSHIP +
BRANDED CONTENT

I BAMBINI 4-10 ANNI

Un'audience che sempre di più si concentra sulla fascia d'età 4-10, ormai target di riferimento nelle pianificazioni del comparto kids

Composizione d'ascolto 4-14 anni



WarnerMedia

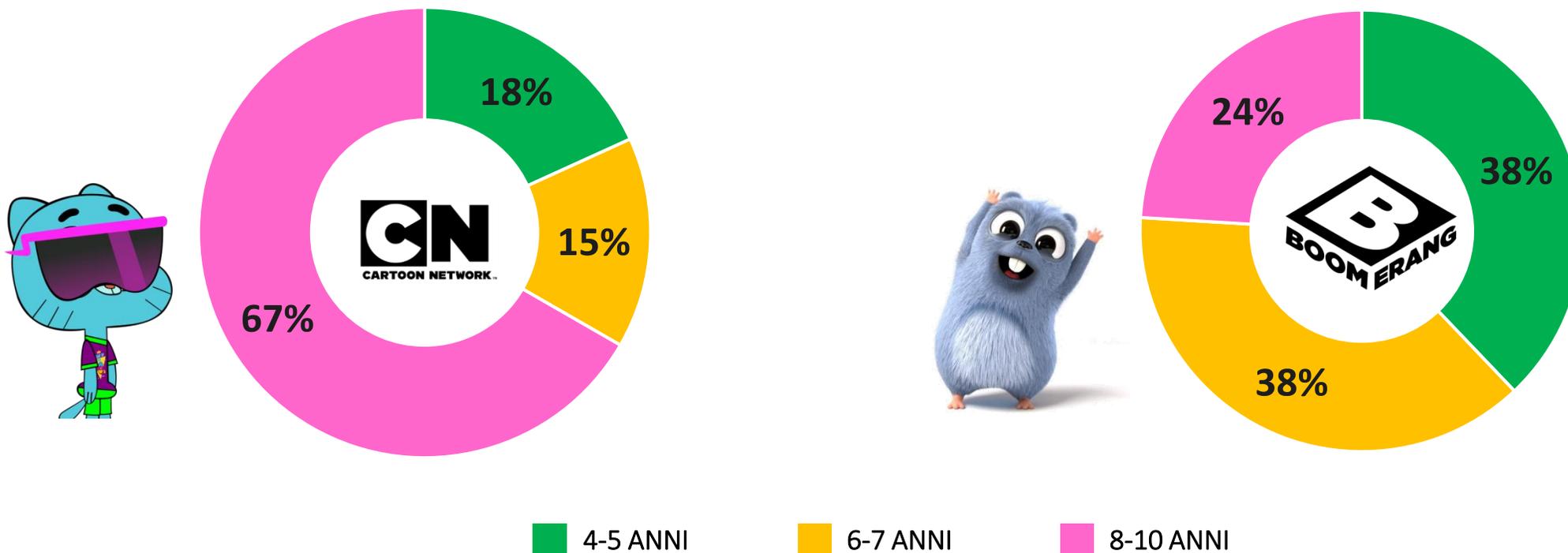


Fonte Auditel 1 Gennaio-29 Aprile 2021

IL PROFILO

Un profilo del target 4-10 che sottolinea la complementarità dei due canali: Cartoon Network con una componente d'ascolto più 'grande', Boomerang con il 76% di audience 4-7

Composizione dell'audience 4-10: il dettaglio delle classi d'età



Fonte Auditel 1 Gennaio-29 Aprile 2021

ASCOLTI TOP SHOW

TARGET 4-10



Reach 2020
tgt 4-10

240.000

Best Performance*
Share tgt 4-10

2%



Reach 2020
tgt 4-10

295.000

Best Performance*
Share tgt 4-10

3,2%



Reach 2020
tgt 4-10

281.000

Best Performance*
Share tgt 4-10

3%



Reach 2020
tgt 4-10

140.000

Best Performance*
Share tgt 4-10

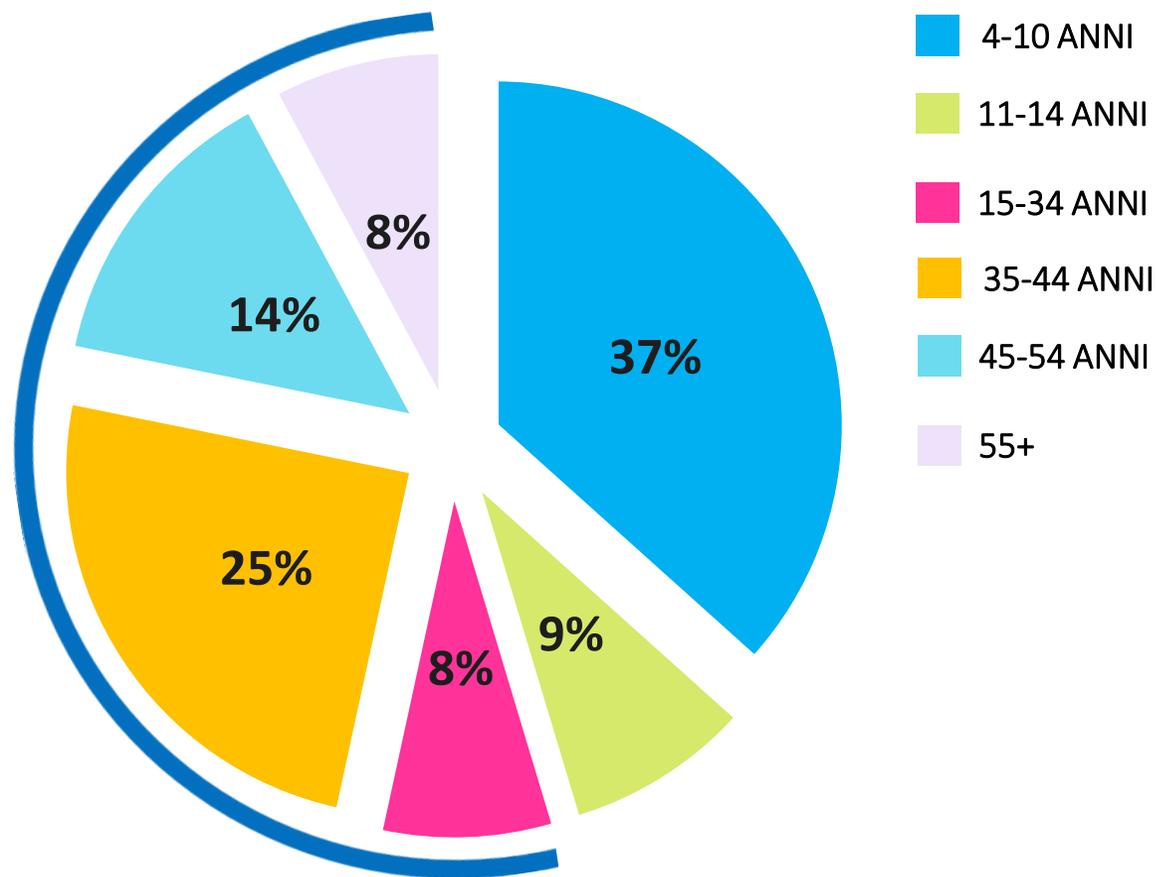
1,3%

*Fonte Auditel Gennaio-Marzo 2021

NON SOLO KIDS

Composizione dell'audience: il dettaglio delle classi d'età adulte - Totale Cartoon + Boomerang

Oltre il 50% degli ascolti dei canali è rappresentato da un pubblico adulto: il 40% dell'audience complessiva ha un'età compresa tra i 35 e 54 anni



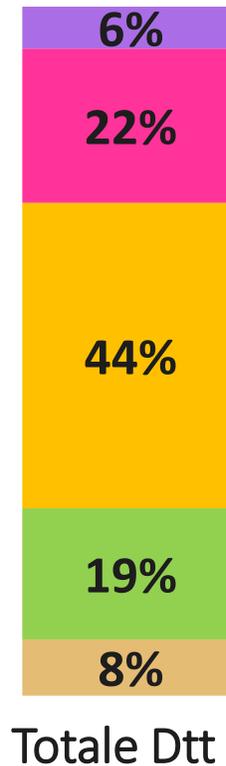
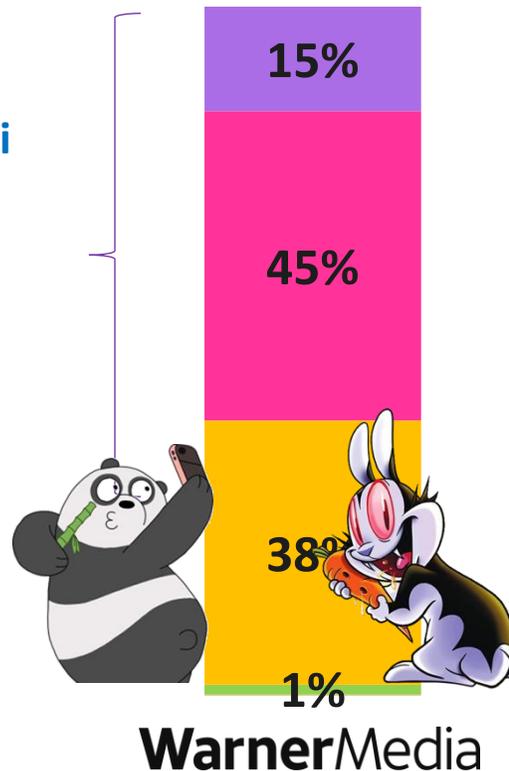
Fonte Auditel 1 Gennaio -29 Aprile 2021

LA CAPACITÀ DI SPESA

L'offerta Warner Media si caratterizza per un profilo d'ascolto con elevate capacità di spesa e di consumo

Composizione dell'audience: il dettaglio delle CSE - Totale Cartoon + Boomerang

Il 60% dell'audience di Cartoon Network e Boomerang appartiene alle CSE 3.0 Alta e Medio Alta.



Le classi socio economiche Auditel

ALTA

10% della popolazione

MEDIO ALTA

20% della popolazione

MEDIA

35% della popolazione

MEDIO BASSA

20% della popolazione

BASSA

15% della popolazione

Fonte Auditel 1 Gennaio -29 Aprile 2021

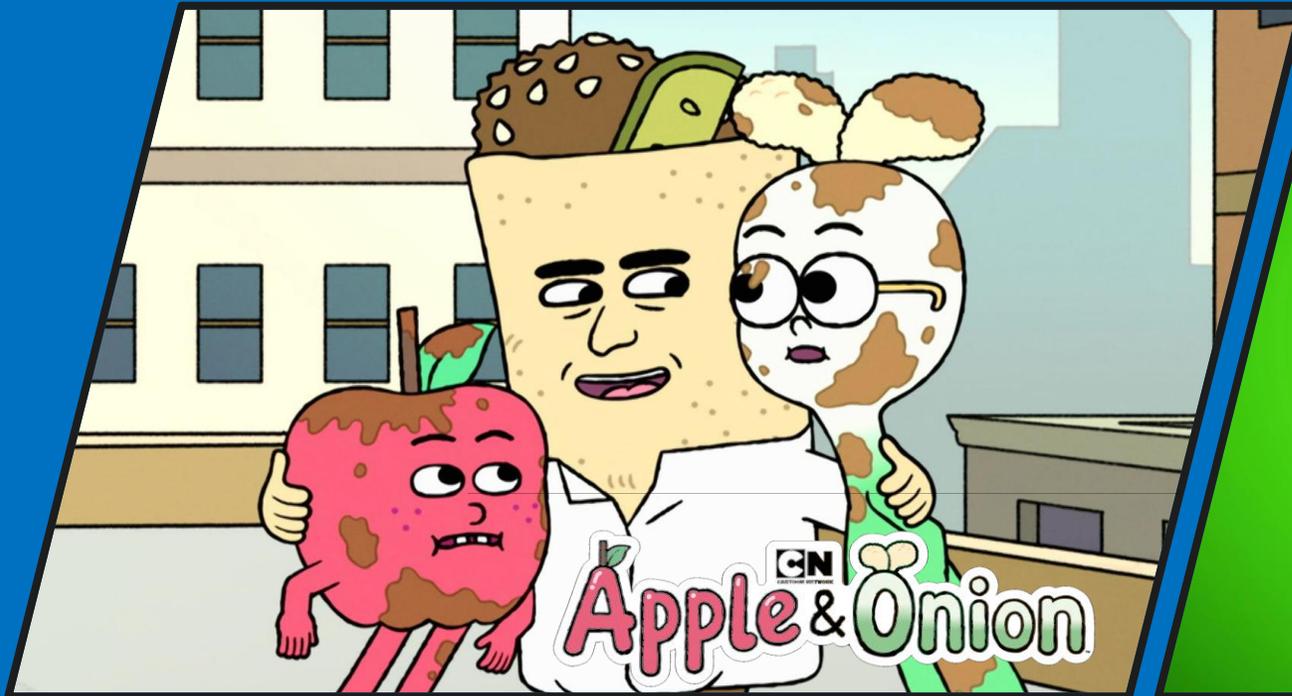
PALINSESTO EDITORIALE



WarnerMedia

 CAIRORCS MEDIA

GIUGNO



APPLE & ONION
NUOVI EPISODI



TEEN TITANS GO!
NUOVI EPISODI



LUGLIO



CRAIG OF THE CREEK
NUOVI EPISODI



MONSTER BEACH
NUOVA SERIE



AGOSTO



VICTOR E VALENTINO
NUOVI EPISODI



POWER RANGERS E DINO FURY
NUOVA SERIE



PALINSESTO EDITORIALE



WarnerMedia

 CAIRORCS MEDIA

GIUGNO



NOVITÀ!

POP UP CHANNEL

Dal 3 al 13 Giugno
Boomerang+1
trasmetterà un
palinsesto
interamente
dedicato al meglio
dei Looney Tunes
con il lancio della
nuova serie «*Looney
Tunes Cartoons*»!!



LOONEY TUNES

CARTOONS



LUGLIO



MICO E I FUFUNGI
NUOVI EPISODI



LAMPUT
NUOVI EPISODI



AGOSTO



GRIZZY E I LEMMINGS
NUOVI EPISODI

NINJA EXPRESS
NUOVA SERIE



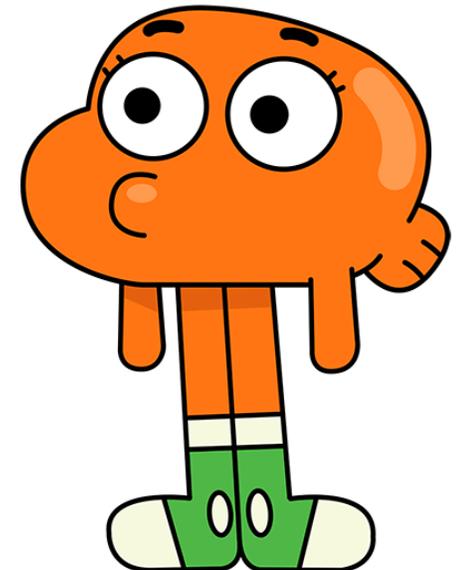
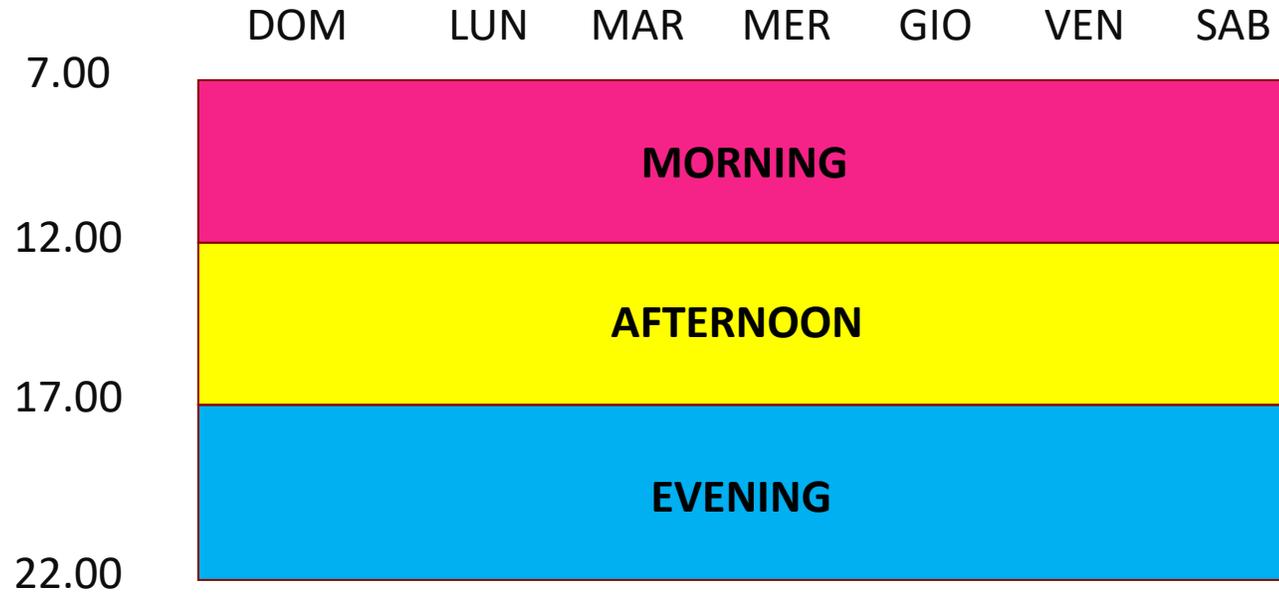
PALINSESTO PUBBLICITARIO E LISTINO ACQUISTI

WarnerMedia

 CAIRORCS MEDIA



PALINSESTO PUBBLICITARIO





PALINSESTO PUBBLICITARIO





LISTINO ACQUISTO A MODULO



6 GIUGNO – 4 SETTEMBRE 2021

Listino Tabellare 30''

Acquisto in Modulo

MORNING

Lun/dom

7.00-12.00

650€

AFTERNOON

Lun/dom

12.00-17.00

1.400 €

EVENING

Lun/dom

17.00-22.00

1.550€





LISTINO ACQUISTO A MODULO



6 GIUGNO – 4 SETTEMBRE 2021

Listino Tabellare 30''

Acquisto in Modulo

COLAZIONE

Lun/dom

7.00-12.00

200 €

PRANZO

Lun/dom

12.00-17.00

300 €

CENA

Lun/dom

17.00-22.00

400 €





MODULI





MODULO CARTOON NETWORK

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

SPOT TABELLARE 30''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
MORNING	25	25
AFTERNOON	30	30
EVENING	35	35

Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	180
Grp's 4-10	9,6
Grp's 6-10	11,7
Listino 30''	€ 112.500



MODULO BOOMERANG

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

SPOT TABELLARE 30''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
COLAZIONE	25	25
PRANZO	30	30
CENA	35	35

Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	180
Grp's 4-10	3,3
Grp's 4-7	4,4
Listino 30''	€ 28.000

SPONSORSHIP & PROMOTION: GLI SPAZI MEDIA



WarnerMedia

 CAIRORCS MEDIA



Sponsorizzazione
Fasce

Pacchetto
Shuttle

Diari

Top Spot



SPONSORIZZAZIONE FASCE TOP

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

BILLBOARD 15" In/Out

OBIETTIVO

Sfruttare le performance delle fasce orarie TOP selezionate

PROGRAMMAZIONE BILLBOARD

Ogni giorno dal Lunedì alla Domenica



Esempio di grafica billboard

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
MORNING	14	14
AFTERNOON	28	28
EVENING	42	42
Tot.passaggi	168	
Grp's 4-10	9,6	
Listino 15": € 99.225		



SPONSORIZZAZIONE FASCE TOP

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)
BILLBOARD 15'' In/Out

OBIETTIVO

Sfruttare le performance delle fasce orarie TOP selezionate

PROGRAMMAZIONE BILLBOARD:

Ogni giorno dal Lunedì alla Domenica



Esempio di grafica billboard

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
COLAZIONE	14	14
PRANZO	28	28
CENA	42	42
Tot.passaggi	168	
Grp's 4-10	3,3	
Listino 15'': € 24.500		



PACCHETTO SHUTTLE

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 15'' COUNTDOWN BREAK

POSIZIONE UNICA

OBIETTIVO

Riservare in esclusiva l'ultima posizione del break ai clienti del pacchetto Shuttle

DETTAGLI

Pacchetto settimanale dalla domenica al sabato

Formato: iniziativa speciale 15'' incorniciata con animazione countdown al termine del break



Esempio grafica billboard per Cartoon Network e Boomerang



PACCHETTO SHUTTLE

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'SHUTTLE' 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
MORNING	25	25
AFTERNOON	25	25
EVENING	25	25

Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	7,7
Grp's 6-10	9,3
Listino 15''	€ 94.500



PACCHETTO SHUTTLE

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'SHUTTLE' 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
COLAZIONE	25	25
PRANZO	25	25
CENA	25	25

Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	2,7
Grp's 4-7	3,5
Listino 15''	€ 23.625

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

DIARI 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

	 CN CARTOON NETWORK	 CN⁺¹ CARTOON NETWORK.
MORNING	25	25
AFTERNOON	25	25
EVENING	25	25

Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	7,7
Grp's 6-10	9,3
Listino 15'' € 78.750	



DIARI

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

DIARI 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
COLAZIONE	25	25
PRANZO	25	25
CENA	25	25

Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	2,7
Grp's 4-7	3,5
Listino 15'' € 19.688	



PACCHETTO TOP SPOT

Il TOP SPOT E' IN POSIZIONE ESCLUSIVA ed è il formato disponibile su CN e BOOM con cornice e posizione di rilievo fuori dal break pubblicitario (in apertura o chiusura di break).

OBIETTIVO: riservare in esclusiva la posizione fuori dal break

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

Formato: Spot 15'' incorniciato in speciale billboard animato





PACCHETTO TOP SPOT

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'TOP SPOT' 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
MORNING	25	25
AFTERNOON	25	25
EVENING	25	25

Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	7,7
Grp's 6-10	9,3
Listino 15'' -	€ 94.500
Richiesta netta 15'' -	€ 7.600



PACCHETTO TOP SPOT

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'TOP SPOT' 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
COLAZIONE	25	25
PRANZO	25	25
CENA	25	25

Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	2,7
Grp's 4-7	3,5
Listino 15'' - € 23.625	
Richiesta netta 15'' - € 1.900	

SPONSORSHIP & PROMOTION: ESEMPI CREATIVITA'



WarnerMedia

 CAIORCS MEDIA

SPONSORSHIP & PROMOTION

PROGETTI DI COMUNICAZIONE PER OGNI ESIGENZA

Con un'ampia gamma di case history a disposizione siamo in grado di elaborare per i nostri partner un piano di comunicazione integrato e personalizzato per qualsiasi esigenza.

Dai formati più tradizionali a vere e proprie produzioni originali, possiamo raggiungere il nostro target con output originali e coinvolgenti sfruttando tutti i touchpoint a disposizione – TV, WEB, APP, YOUTUBE e SOCIAL – in un ambiente sicuro e controllato.



SPONSORSHIP



SCHEDE
PERSONAGGI



IDENT



NEWS



FRAMESPOT



BUMPER



COUNTDOWN



APP



RICH
MEDIA



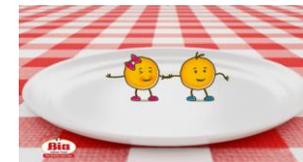
LONG
FORMAT



BRANDED
CONTENT



SHUTTLE



ORIGINAL
PRODUCTION



SPECIAL

FORMATI SPECIALI PERSONALIZZATI

BUMPER



Un formato breve posto fuori break in apertura e chiusura dello stesso. Garantisce ampia visibilità.

SHUTTLE



Un formato, con una cornice personalizzata, che viene posizionato ultimo in break e riporta un conto alla rovescia alla fine dello spot da 15”.

CORNICE EDICOLA



Una cornice dedicate ai prodotti collezionabili e venduti in edicola.

FORMATI SPECIALI PERSONALIZZATI

COUNT DOWN



Uno spot 10" personalizzato con un conto alla rovescia all'uscita del prodotto. Si può pianificare con alta frequenza.

NEWS



Un formato di durata variabile, adatto a comunicare tutte le novità.

SCHEDE PERSONAGGI



Uno spot che aiuta a presentare i personaggi di un film o di un nuovo gioco.

SUPPLEMENTI E COEFFICIENTI

WarnerMedia

 CAIORCS MEDIA



SUPPLEMENTI E COEFFICIENTI

SULLA PIANIFICAZIONE IN LIBERA E' PREVISTA UNA MAGGIORAZIONE DEL LISTINO PARI AL +20%
 PER LE PRIME E ULTIME POSIZIONE E' PREVISTA UNA MAGGIORAZIONE ULTERIORE DEL +20%

CALCOLO LISTINO

Fino a 10"	60%
15"	70%
20"	80%
30"	100%
40"	140%
45"	165%
50"	190%
55"	220%
60"	250%
90"	375%
120"	500%

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO LISTINO CO-MARKETING

10" → Co-mktg 2 prodotti	85%
15" → Co-mktg 2 prodotti	100%
30" → Co-mktg 2 prodotti	140%

WarnerMedia



THANK YOU!



CAIORCS MEDIA