

POLITICA COMMERCIALE TV

5 SETTEMBRE – 31 DICEMBRE 2021



CAIORCS MEDIA

AGENDA



- Offerta WarnerMedia
- Il target 4-10
- Profilo e ascolti
- Palinsesto editoriale
- Palinsesto pubblicitario e listino acquisti
- Moduli
- Sponsorship & promotion: spazi media
- Sponsorship & promotion: esempi creatività
- Supplementi e coefficienti

WarnerMedia

I Nostri Brand

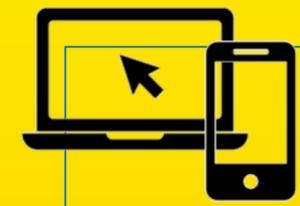


L'OFFERTA WARNERMEDIA



2 CANALI TV

Logos for CN HD, CN +1, Boomerang, and Boomerang +1.



2 SITI
20 APP

Logos for Boomerangtv.it, CartoonNetwork.it, and 18 mobile app icons.



8 CANALI
YOUTUBE

Logos for Boomerangtv.it, CartoonNetwork.it, Ben 10, Adventure Time, Super Hero Girls, Powerpuff Girls, DC Kids, and WB Kids.

OPPORTUNITÀ ADV



TABELLARE ADV +
INIZIATIVE SPECIALI

Advertisement opportunities for TV channels.



PRE-ROLL + DISPLAY +
NATIVE + INIZIATIVE SPECIALI

Advertisement opportunities for websites and apps.



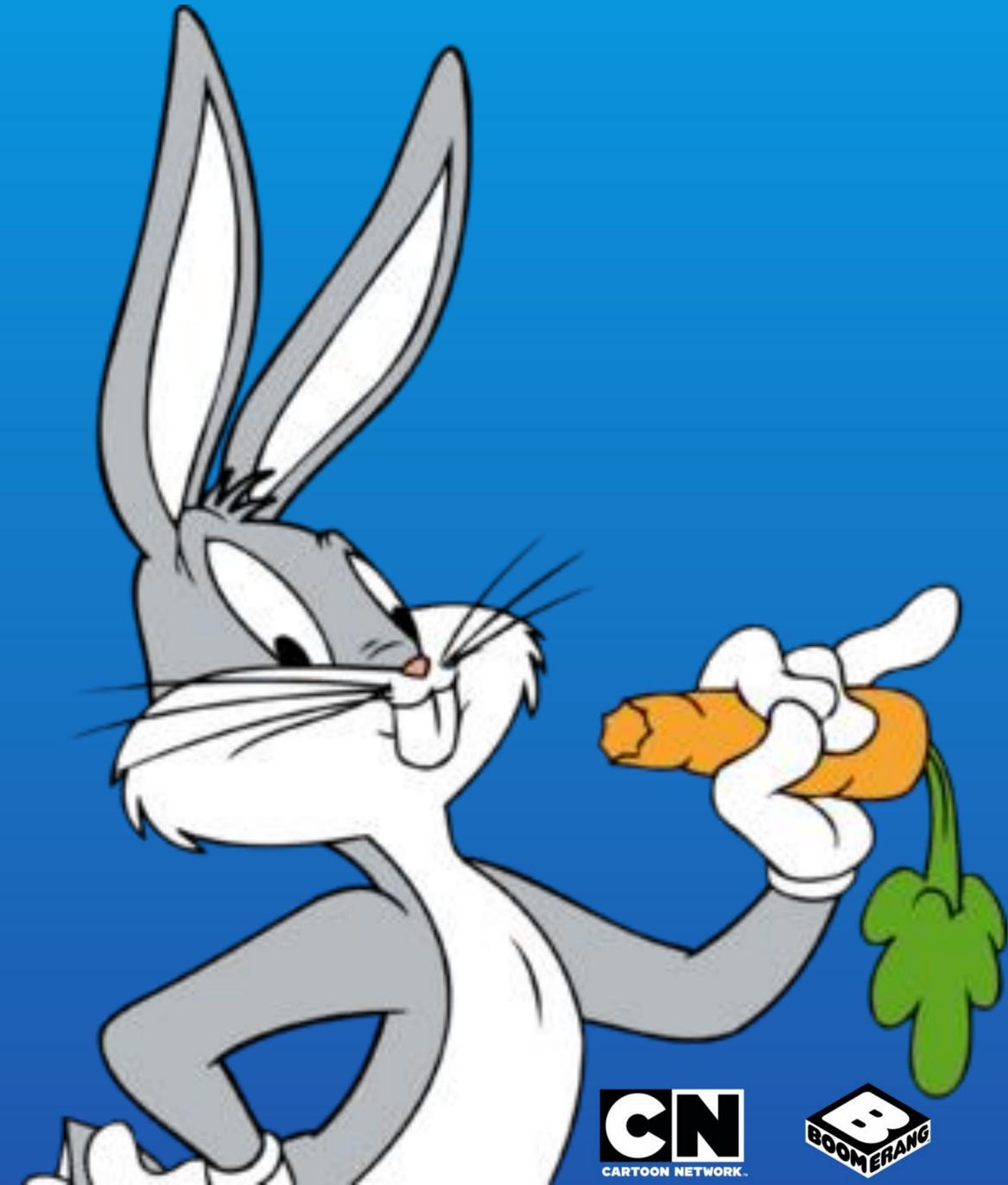
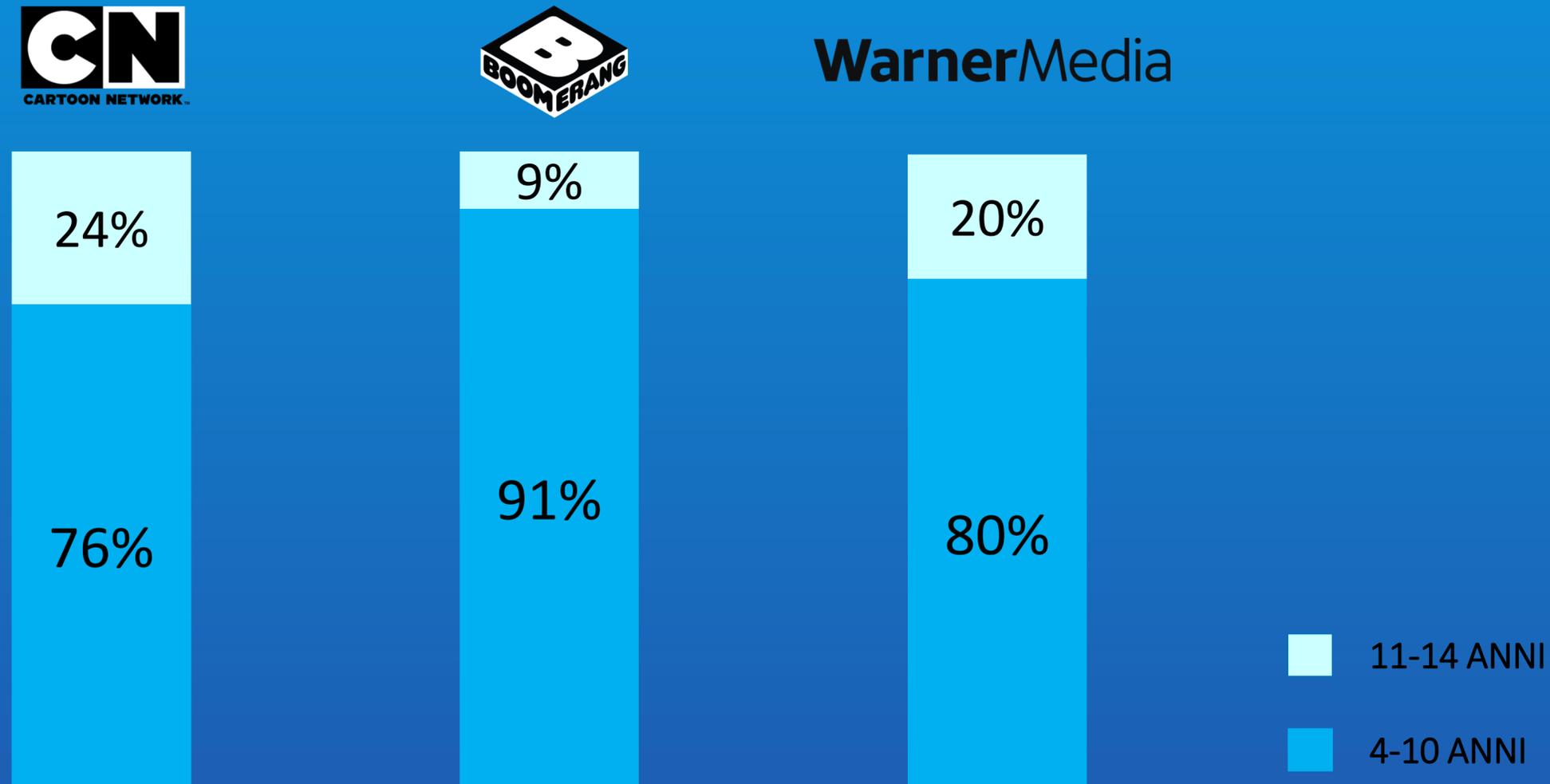
PRE-ROLL +
BUMPER + SPONSORSHIP +
BRANDED CONTENT

Advertisement opportunities for YouTube channels.

I BAMBINI 4-10 ANNI

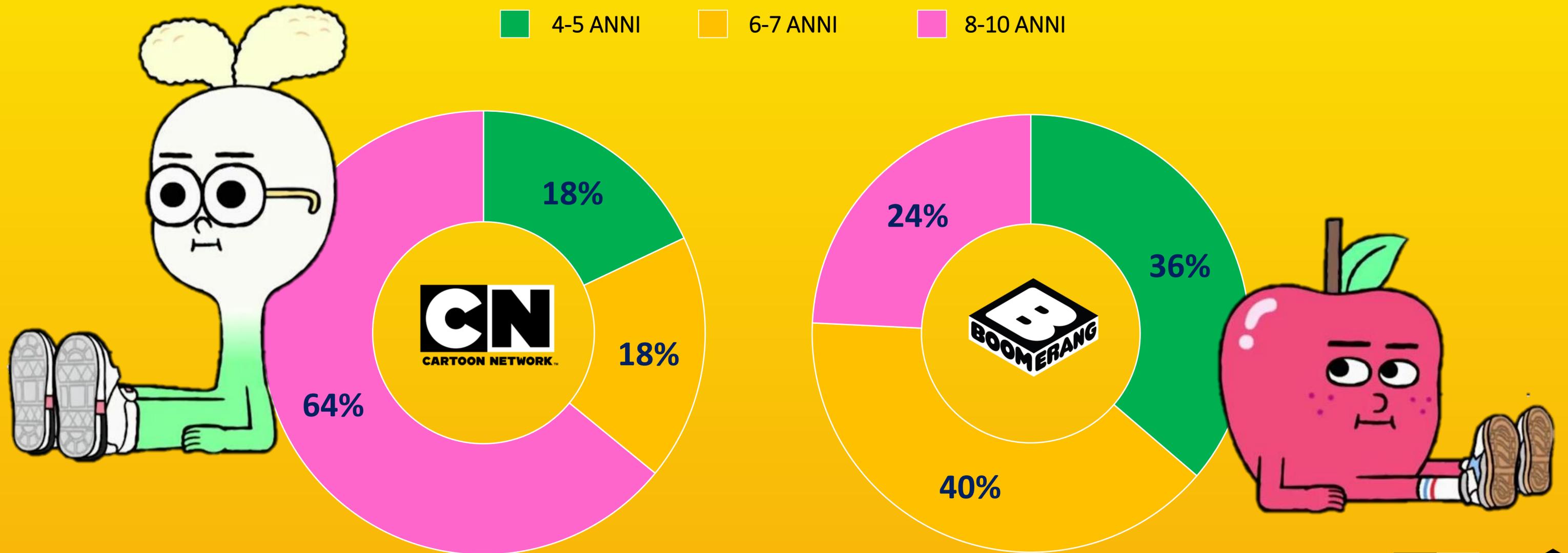
Un'audience che sempre di più si concentra sulla fascia d'età 4-10, ormai target di riferimento nelle pianificazioni del comparto kids

Composizione d'ascolto 4-14 anni



IL PROFILO

Un profilo del target 4-10 che sottolinea la complementarità dei due canali: Cartoon Network con una componente d'ascolto più 'grande', Boomerang con il 76% di audience 4-7



ASCOLTI TOP SHOW

TARGET 4-10

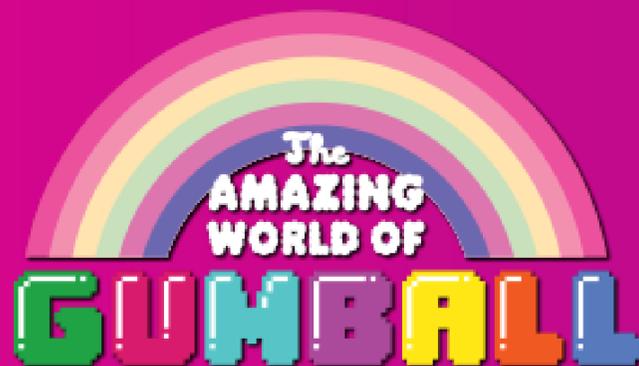


Reach 2021
tgt 4-10

308.000

Best Performance*
Share tgt 4-10

5,8%



Reach 2021
tgt 4-10

338.000

Best Performance*
Share tgt 4-10

5,2%



Reach 2021
tgt 4-10

338.000

Best Performance*
Share tgt 4-10

3%



Reach 2021
tgt 4-10

202.000

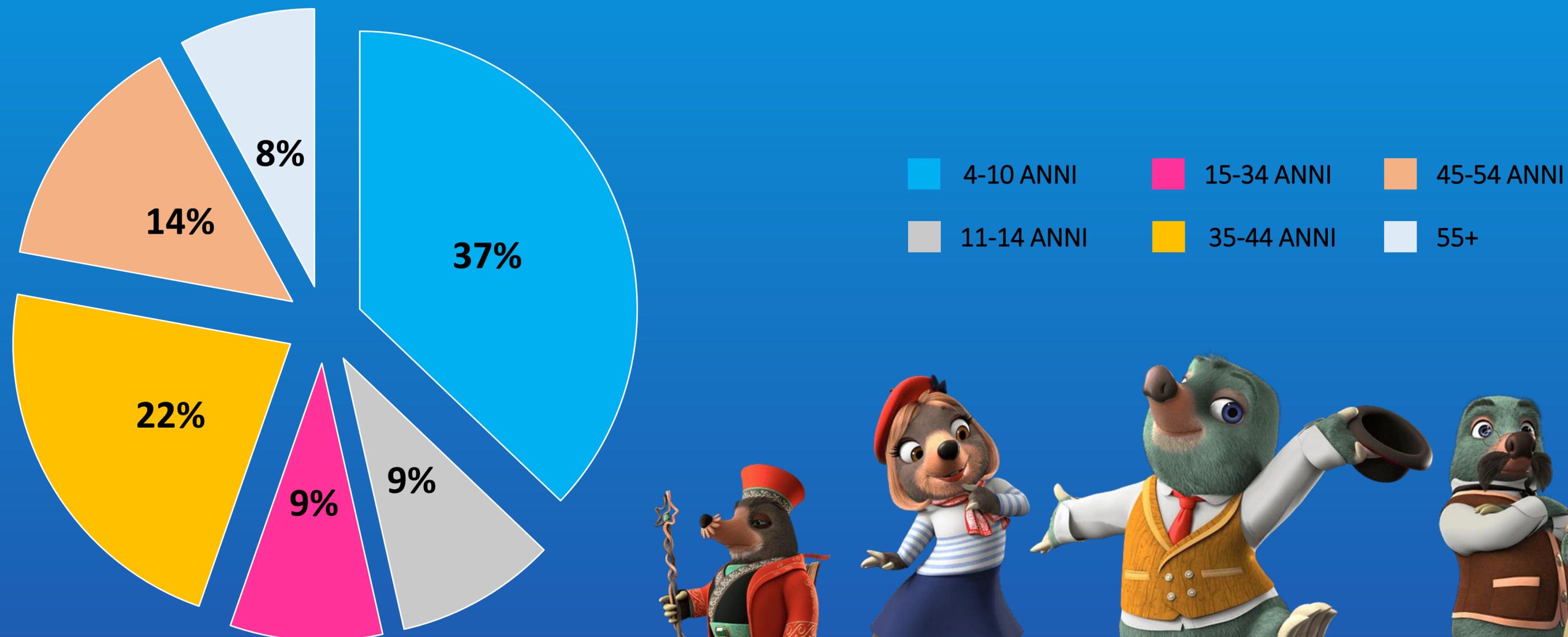
Best Performance*
Share tgt 4-10

1,6%

NON SOLO KIDS

Composizione dell'audience: il dettaglio delle classi d'età adulte - Totale Cartoon + Boomerang

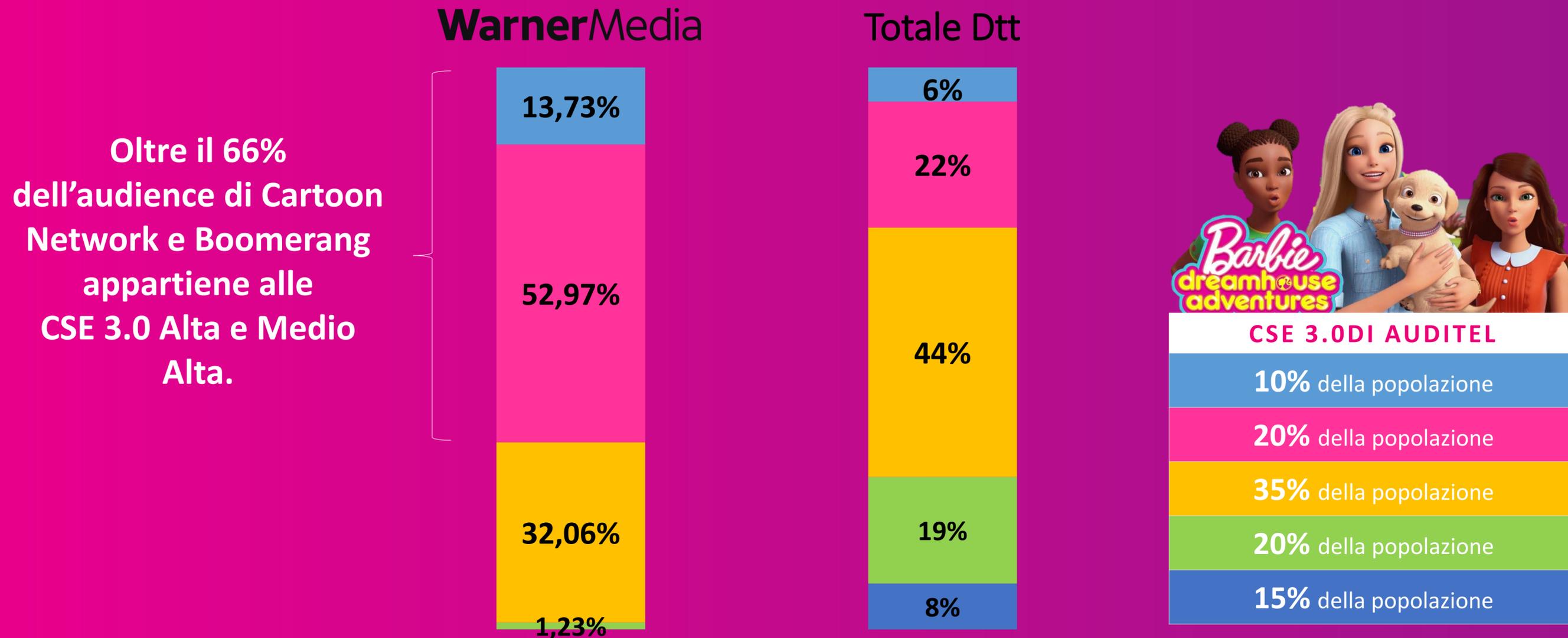
Il 55% degli ascolti dei canali è rappresentato da un pubblico adulto;
il 37% dell'audience complessiva ha un'età compresa tra i 35 e 54 anni.



CAPACITÀ DI SPESA

L'offerta WarnerMedia si caratterizza per un profilo d'ascolto con elevate capacità di spesa e di consumo

Composizione dell'audience: il dettaglio delle CSE - Totale Cartoon + Boomerang



PALINSESTO EDITORIALE



SETTEMBRE



*APPLE & ONION
NUOVI EPISODI*



*MONSTER BEACH
NUOVI EPISODI*

OTTOBRE



*BEN 10
NUOVI EPISODI*



*TEEN TITANS GO!
NUOVI EPISODI*

NOVEMBRE

NEW



JELLISTONE
NUOVA SERIE



DC SUPER HERO GIRLS
NUOVI EPISODI

DICEMBRE

NEW



LOONEY TUNES CARTOONS
NUOVA SERIE



ADVENTURE TIME-DISTANT LANDS
NUOVI EPISODI

PALINSESTO EDITORIALE



SETTEMBRE



*SCOOBY DOO AND GUESS WHO?
NUOVI EPISODI*



LOONEY TUNES

OTTOBRE



C H A N N E L

POP UP CHANNEL TOM&JERRY



WarnerMedia

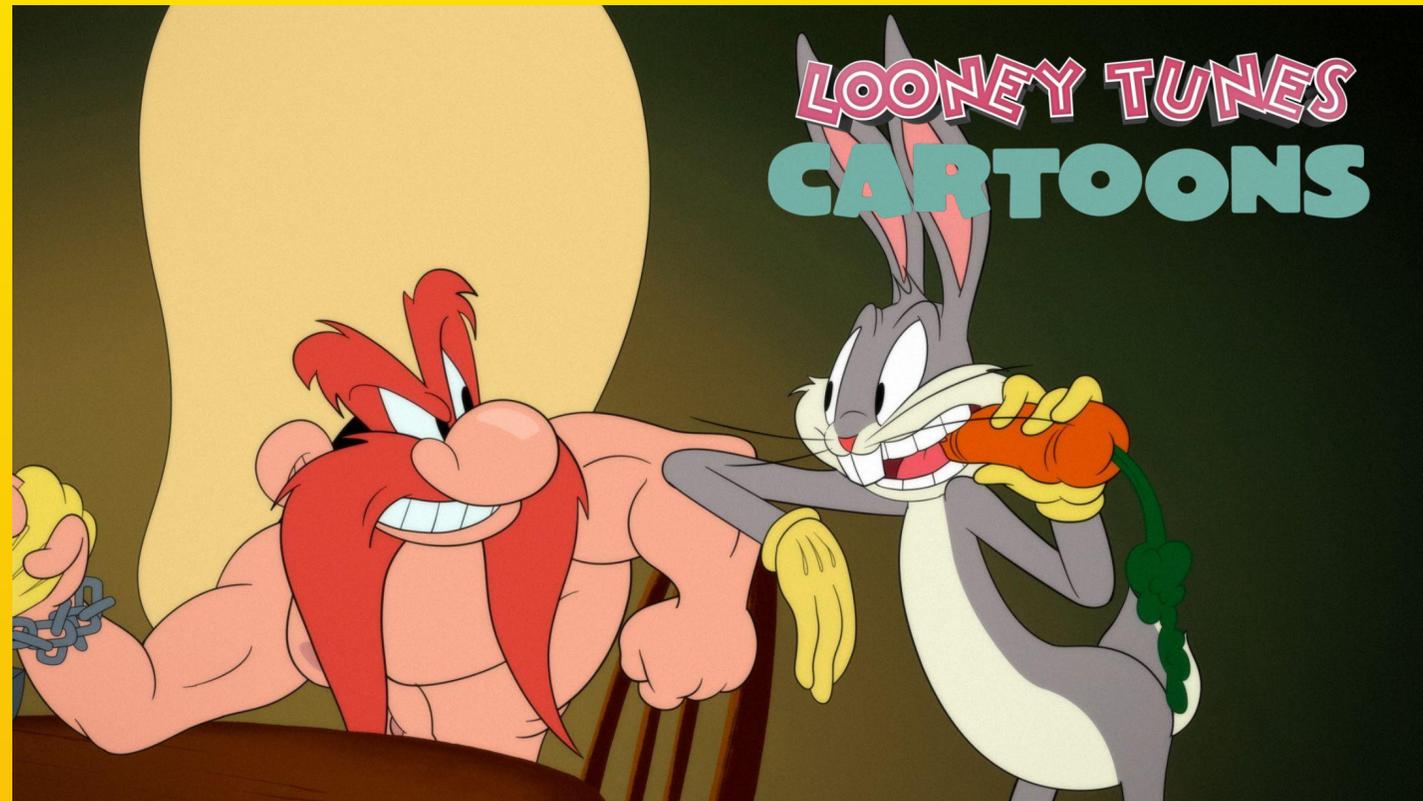


BARBIE DREAMHOUSE ADVENTURES

NUOVA SERIE



NOVEMBRE



*LOONEY TUNES CARTOONS
NUOVI EPISODI*



*MASTER MOLEY
NUOVA SERIE*

DICEMBRE



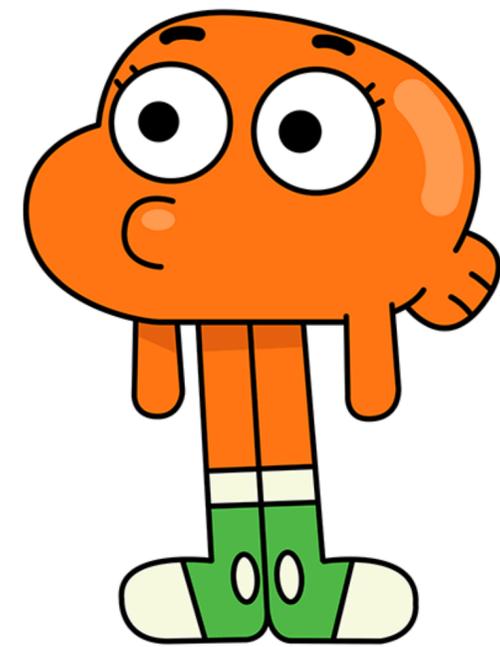
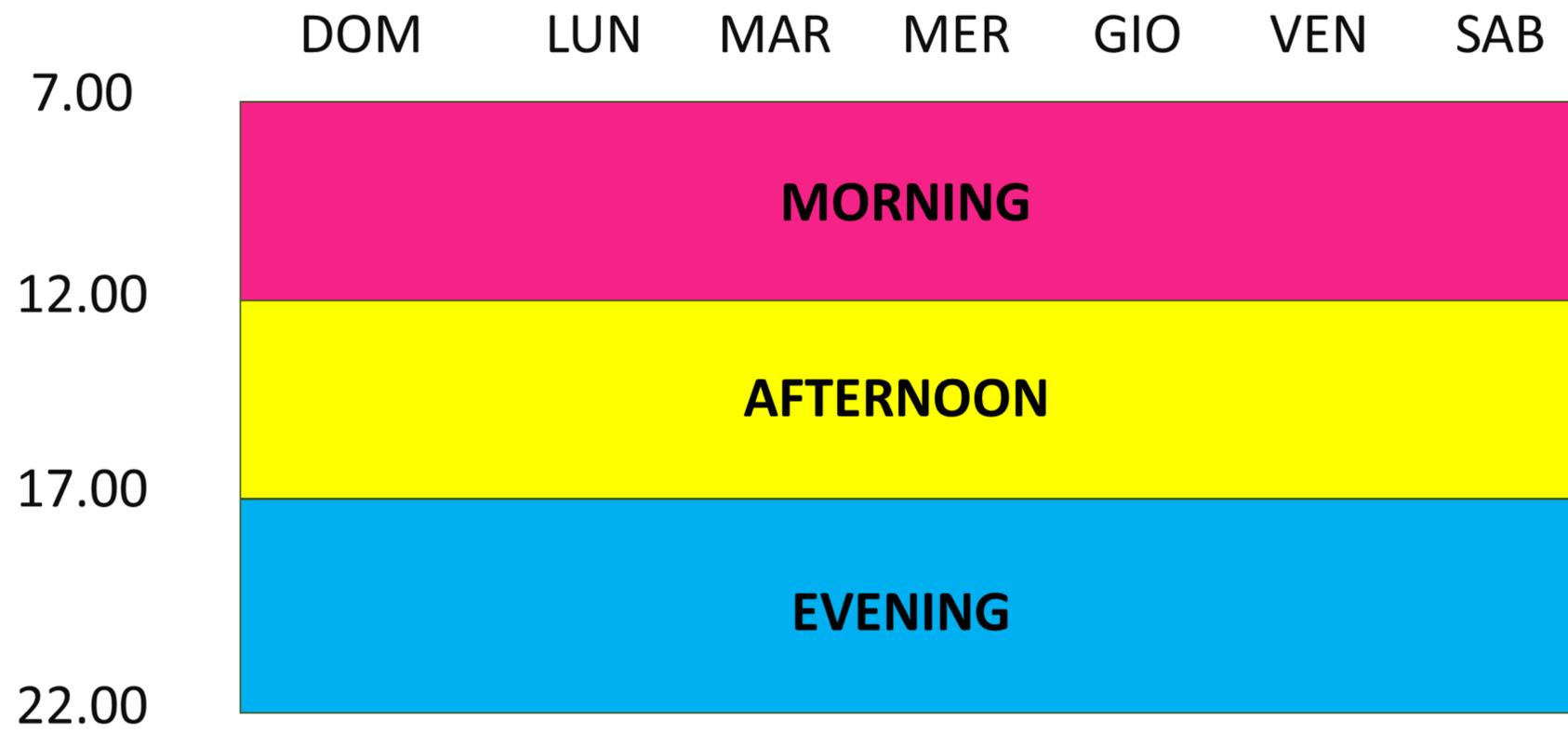
*TAFFY
NUOVI EPISODI*



*TRENINO THOMAS
NUOVA SERIE*

PALINSESTO PUBBLICITARIO E LISTINO ACQUISTI

PALINSESTO PUBBLICITARIO



PALINSESTO PUBBLICITARIO



LISTINO ACQUISTO A MODULO



5 SETTEMBRE – 31 DICEMBRE 2021

Listino Tabellare 30'' - Acquisto in Modulo



MORNING

Lun/dom

7.00-12.00

550€

AFTERNOON

Lun/dom

12.00-17.00

1.300 €

EVENING

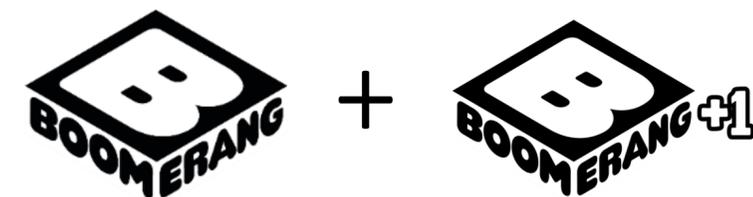
Lun/dom

17.00-22.00

1.550€



LISTINO ACQUISTO A MODULO



5 SETTEMBRE – 31 DICEMBRE 2021
Listino Tabellare 30'' - Acquisto in Modulo



COLAZIONE

Lun/dom

7.00-12.00

180€



PRANZO

Lun/dom

12.00-17.00

280 €

CENA

Lun/dom

17.00-22.00

480€

MODULI

MODULO CARTOON



MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

SPOT TABELLARE 30''

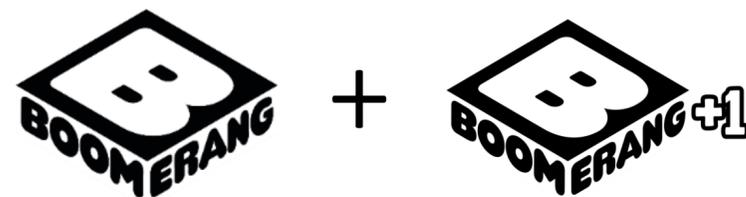
Dettaglio composizione Modulo Settimanale

Stime e Listini Modulo Settimanale

		
MORNING	25	25
AFTERNOON	30	30
EVENING	35	35

Tot.passaggi	180
Grp's 4-10	10,0
Grp's 6-10	11,6
Listino 30''	€ 107.000

MODULO BOOMERANG



MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

SPOT TABELLARE 30''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

Stime e Listini Modulo Settimanale

		
COLAZIONE	25	25
PRANZO	30	30
CENA	35	35

Tot.passaggi	180
Grp's 4-10	3,6
Grp's 4-7	4,4
Listino 30''	
€ 29.700	

SPONSORSHIP & PROMOTION: GLI SPAZI MEDIA



Sponsorizzazione
Fasce

Pacchetto
Shuttle

Diari

Diario Calza
Befana

Top Spot

Branded Content



SPONSORIZZAZIONE FASCE TOP



MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

BILLBOARD 15" In/Out

OBIETTIVO

Sfruttare le performance delle fasce orarie TOP selezionate

PROGRAMMAZIONE BILLBOARD

Ogni giorno dal Lunedì alla Domenica



Esempio di grafica billboard

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
MORNING	14	14
AFTERNOON	28	28
EVENING	42	42
Tot.passaggi	168	
Grp's 4-10	10,1	
Listino 15": € 95.550		

SPONSORIZZAZIONI FASCE TOP



MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

BILLBOARD 15" In/Out

OBIETTIVO

Sfruttare le performance delle fasce orarie TOP selezionate

PROGRAMMAZIONE BILLBOARD:

Ogni giorno dal Lunedì alla Domenica



Esempio di grafica billboard

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
COLAZIONE	14	14
PRANZO	28	28
CENA	42	42
Tot.passaggi	168	
Grp's 4-10	3,6	
Listino 15": € 26.705		

PACCHETTO SHUTTLE



MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 15'' COUNTDOWN BREAK

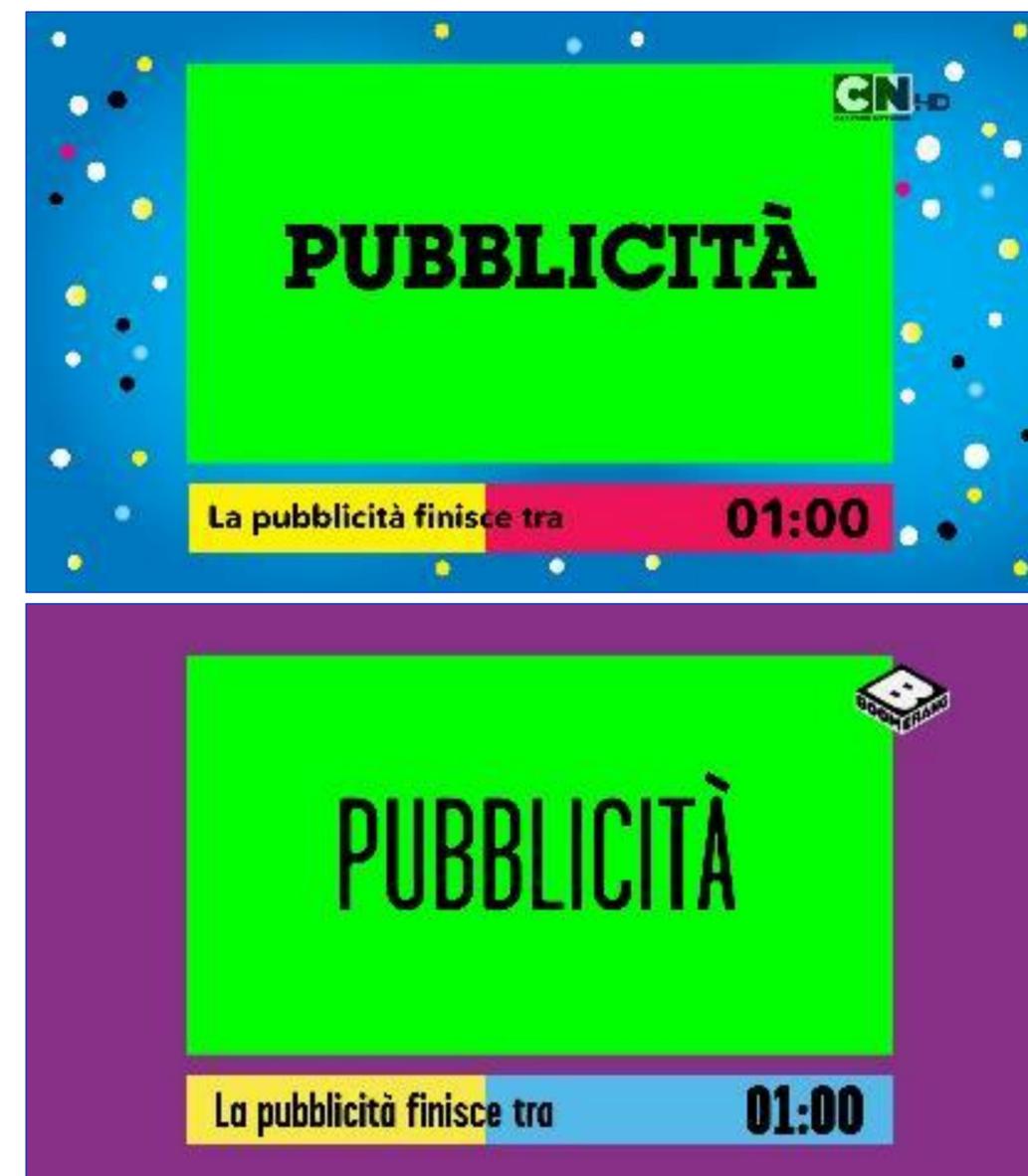
POSIZIONE UNICA

OBIETTIVO

Riservare in esclusiva l'ultima posizione del break ai clienti del pacchetto Shuttle

DETTAGLI

Pacchetto settimanale dalla domenica al sabato
Formato: iniziativa speciale 15'' incorniciata con animazione countdown al termine del break



Esempio grafica billboard per Cartoon Network e Boomerang

PACCHETTO SHUTTLE

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'SHUTTLE' 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
MORNING	25	25
AFTERNOON	25	25
EVENING	25	25

Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	8,0
Grp's 6-10	9,3
Listino 15''	€ 89.250

PACCHETTO SHUTTLE



MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'SHUTTLE' 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

Stime e Listini Modulo Settimanale

		
COLAZIONE	25	25
PRANZO	25	25
CENA	25	25

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	3,0
Grp's 4-7	3,6
Listino 15''	€ 24.675

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

DIARI 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
MORNING	25	25
AFTERNOON	25	25
EVENING	25	25

Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	8,0
Grp's 6-10	9,3
Listino 15''	
€ 74.375	

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

DIARI 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
COLAZIONE	25	25
PRANZO	25	25
CENA	25	25

Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	3,0
Grp's 4-7	3,6
Listino 15''	
€ 20.563	

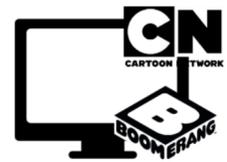


DIARIO CALZA BEFANA

FORMATO

UNO SPAZIO ALL'INTERNO DEL BREAK COMMERCIALE DI CARTOON NETWORK E BOOMERANG DEDICATO AI PRODOTTI PREFERITI DAI BAMBINI PER RIEMPIRE LA CALZA DELLA BEFANA. IN PRIMA POSIZIONE DEL BREAK LO SPOT DEL PRODOTTO SARA' INCORNICIATO CON UNA FRAME ALLEGRO E "DELIZIOSO"!

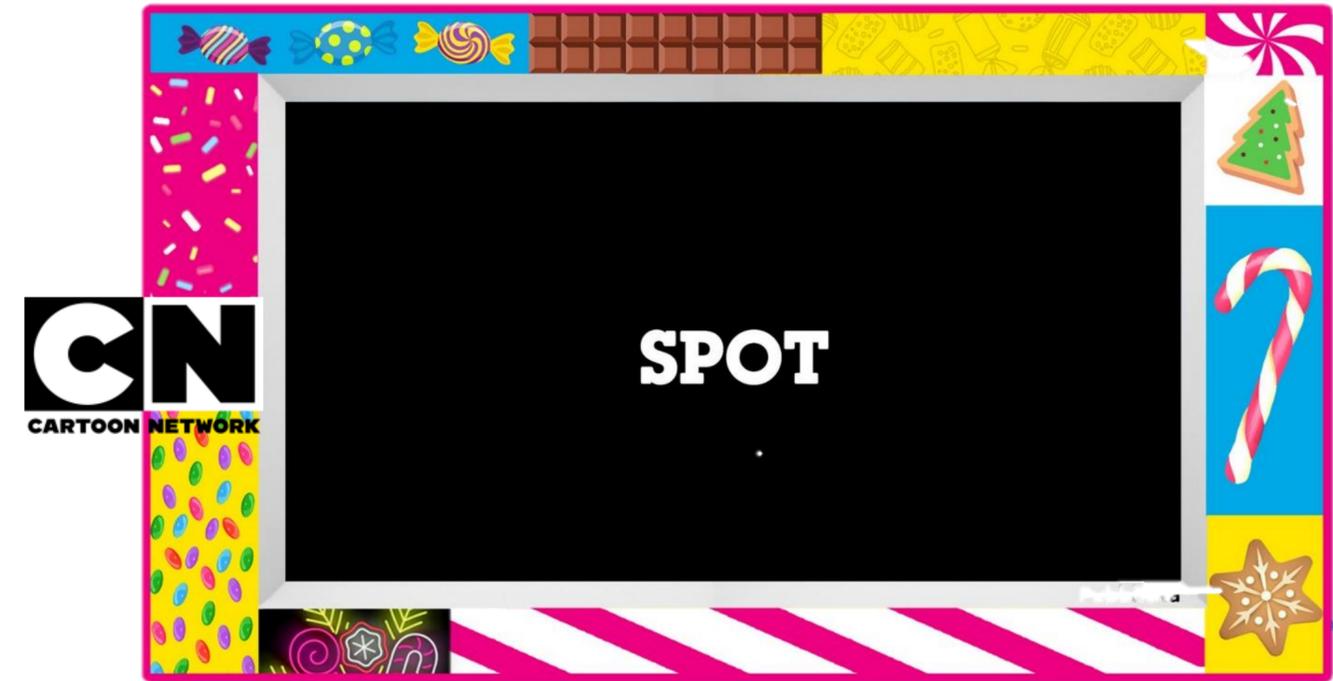
LO SPOT INCORNICIATO POTRA' ESSERE PIANIFICATO ANCHE SUI SITI E SULLE APP CARTOON NETWORK E BOOMERANG.



SPOT 15" IN CORNICE FESTA DELLA BEFANA



PREROLL SU WEB E APP
-SPOT IN CORNICE FESTA DELLA BEFANA-



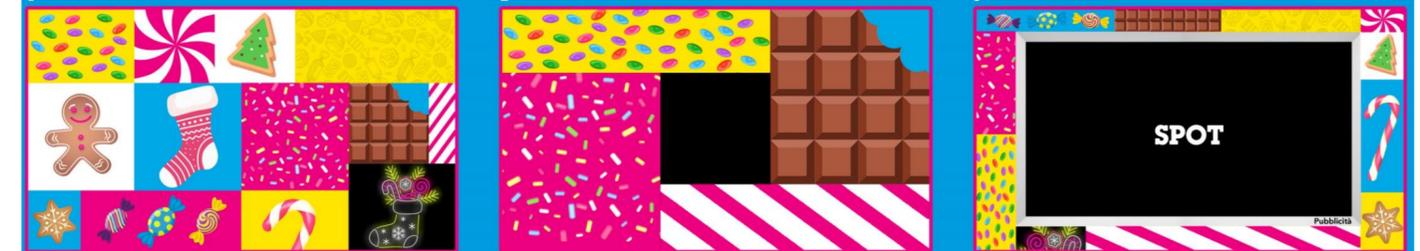


DIARIO CALZA BEFANA

DAL 24 DICEMBRE AL 6 GENNAIO 2021

14 GIORNI

Dettaglio composizione pacchetto



Stime e Listini pacchetto

		
MORNING	50	50
AFTERNOON	50	50
EVENING	50	50

Tot.passaggi	300
Grp's 4-10	16,0
Grp's 6-10	18,7
Listino 15"	€ 12.000



DIARIO CALZA BEFANA

DAL 24 DICEMBRE AL 6 GENNAIO 2021

14 GIORNI

Dettaglio composizione pacchetto

		
COLAZIONE	50	50
PRANZO	50	50
CENA	50	50



Stime e Listini pacchetto

Tot.passaggi	300
Grp's 4-10	5,9
Grp's 4-7	7,3
Listino 15"	€ 3.000

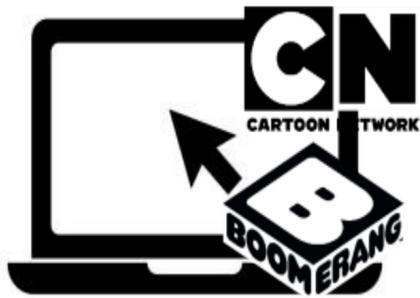


DIARIO CALZA BEFANA



DAL 24 DICEMBRE AL 6 GENNAIO 2021

14 GIORNI



PREROLL 15" SU WEB E APP

-SPOT IN CORNICE FESTA DELLA BEFANA-

BOOMERANGTV.IT,
CARTOONNETWORK.IT, GAME APP
DI CARTOON E BOOMERANG

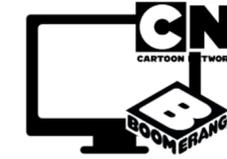
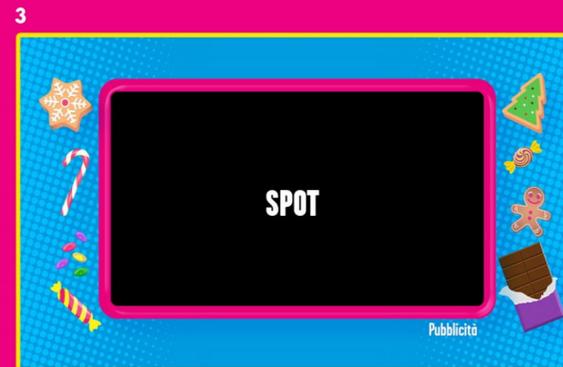
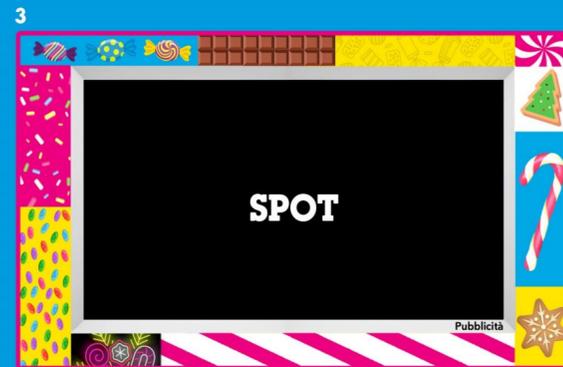
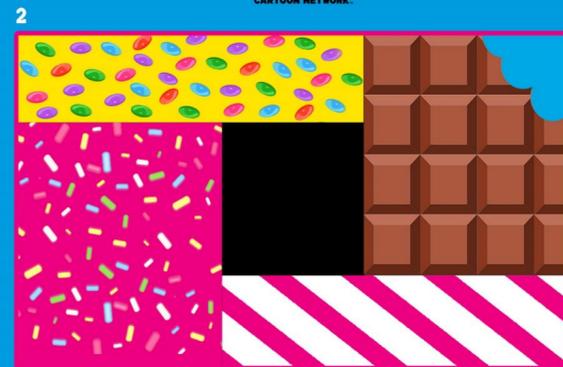
150.000 IMPRESSION

BUDGET WEB: € 3.000 LCA

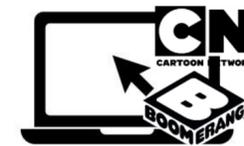


CORNICE CALZA DELLA BEFANA

Spot con cornice



SPOT 15" IN CORNICE FESTA DELLA BEFANA



PREROLL 15" SU WEB E APP -SPOT IN CORNICE FESTA DELLA BEFANA-

TOTALE BUDGET TV (CARTOON NETWORK E BOOMERANG) + WEB

~~€ 18.000 LCA~~

€ 15.000 LCA

PACCHETTO TOP SPOT



Il TOP SPOT E' IN POSIZIONE ESCLUSIVA ed è il formato disponibile su CN e BOOM con cornice e posizione di rilievo fuori dal break pubblicitario (in apertura o chiusura di break).

OBIETTIVO: riservare in esclusiva la posizione fuori dal break

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

Formato: Spot 15'' incorniciato in speciale billboard animato



PACCHETTO TOP SPOT

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'TOP SPOT' 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

		
MORNING	25	25
AFTERNOON	25	25
EVENING	25	25

Stime e Listini Modulo Settimanale

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	8,0
Grp's 6-10	9,3
Listino 15'' -	€ 89.250
Richiesta netta 15'' -	€ 7.100

PACCHETTO TOP SPOT

MODULO SETTIMANALE (DOMENICA-SABATO)

INIZIATIVA SPECIALE 'TOP SPOT' 15''

Dettaglio composizione Modulo Settimanale

Stime e Listini Modulo Settimanale

		
COLAZIONE	25	25
PRANZO	25	25
CENA	25	25

Tot.passaggi	150
Grp's 4-10	3,0
Grp's 4-7	3,6
Listino 15'' - € 24.675	
Richiesta netta 15'' - € 1.900	

NEW



Branded content TOONY TUBE

- Lo Youtuber più appassionato dei cartoni di Cartoon Network arriva anche in TV e sul WEB per parlare di tutte le novità dedicate ai bambini e non solo!
- Toony è un puppet di 12 anni appassionato di giochi, cartoni animati e di internet.
- Il suo passatempo preferito è parlare di ciò che ama ai nostri spettatori e presentare in maniera divertente e coinvolgente i prodotti dei nostri clienti su tutti i mezzi WarnerMedia.



NEW

TOONY TUBE



BRANDED CONTENT

MODULO SETTIMANALE PIANIFICAZIONE CARTOON NETWORK

Dettaglio composizione pacchetto

Stime e Listini pacchetto

		
MORNING	14	14
AFTERNOON	14	14
EVENING	14	14

Tot.passaggi	84
Grp's 4-10	4,5
Grp's 6-10	5,2
Listino 60"	€ 12.300

NEW

TOONY TUBE



BRANDED CONTENT

MODULO SETTIMANALE PIANIFICAZIONE BOOMERANG



Dettaglio composizione pacchetto

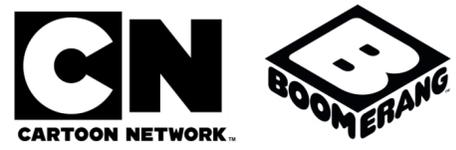
		
COLAZIONE	14	14
PRANZO	14	14
CENA	14	14

Stime e Listini pacchetto

Tot.passaggi	84
Grp's 4-10	1,7
Grp's 4-7	2,0
Listino 60"	
€ 3.400	

NEW

TOONY TUBE



BRANDED CONTENT

MODULO SETTIMANALE CARTOON NETWORK + BOOMERANG



Stime e Listini pacchetto



TOONY TUBE

Tot.passaggi 168

Grp's 4-10 6,2

Listino 60"
~~€15.700~~
€ 15.000

SPONSORSHIP & PROMOTION: ESEMPI CREATIVITÀ

SPONSORSHIP & PROMOTION

PROGETTI DI COMUNICAZIONE PER OGNI ESIGENZA

Con un'ampia gamma di case history a disposizione siamo in grado di elaborare per i nostri partner un piano di comunicazione integrato e personalizzato per qualsiasi esigenza. Dai formati più tradizionali a vere e proprie produzioni originali, possiamo raggiungere il nostro target con output originali e coinvolgenti sfruttando tutti i touchpoint a disposizione – TV, WEB, APP, YOUTUBE e SOCIAL – in un ambiente sicuro e controllato.



SPONSORSHIP



SCHEDE
PERSONAGGI



IDENT



NEWS



FRAMESPOT



BUMPER



COUNTDOWN



APP



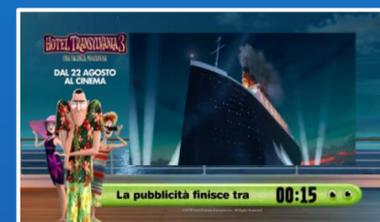
RICH MEDIA



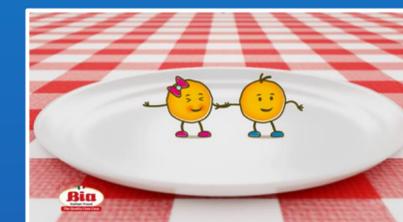
LONG
FORMAT



BRANDED
CONTENT



SHUTTLE



ORIGINAL
PRODUCTION



SPECIAL

FORMATI SPECIALI PERSONALIZZATI

BUMPER PUBBLICITARIO



UN FORMATO BREVE POSTO FUORI BREAK IN APERTURA E CHIUSURA DELLO STESSO. GARANTISCE AMPIA VISIBILITÀ E FREQUENZA.

SHUTTLE PERSONALIZZATO



IL FORMATO SHUTTLE CON CORNICE PERSONALIZZATA, POSIZIONATO ULTIMO IN BREAK E CON L'ANIMAZIONE DEL CONTO ALLA ROVESCIA ALLA FINE DELLO SPOT DA 15".

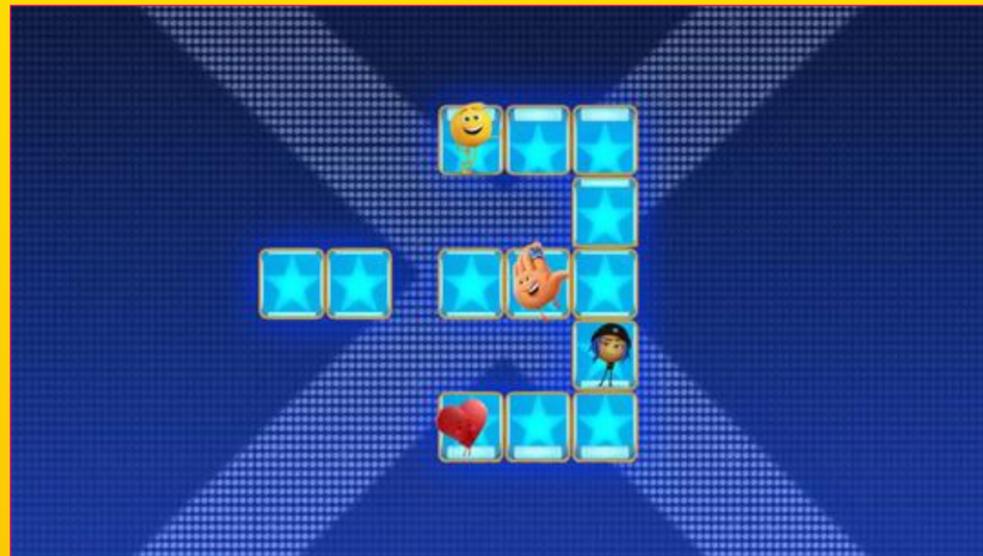
CORNICE EDICOLA



UNA CORNICE DEDICATA AI PRODOTTI COLLEZIONABILI E VENDUTI IN EDICOLA.

FORMATI SPECIALI PERSONALIZZATI

COUNTDOWN



UNO SPOT 10" PERSONALIZZATO CON UN CONTO ALLA ROVESCIA ALL'USCITA DEL PRODOTTO. PIANIFICABILE CON ALTA FREQUENZA.

NEWS



UN FORMATO DI DURATA VARIABILE, ADATTO A COMUNICARE TUTTE LE NOVITÀ.

SCHEDE PERSONAGGI



UNO SPOT CHE PRESENTA AI BAMBINI IN MANIERA SEMPLICE E DIVERTENTE I PERSONAGGI DI UN FILM O DI UN NUOVO GIOCO.

SUPPLEMENTI E COEFFICIENTI

SUPPLEMENTI E COEFFICIENTI



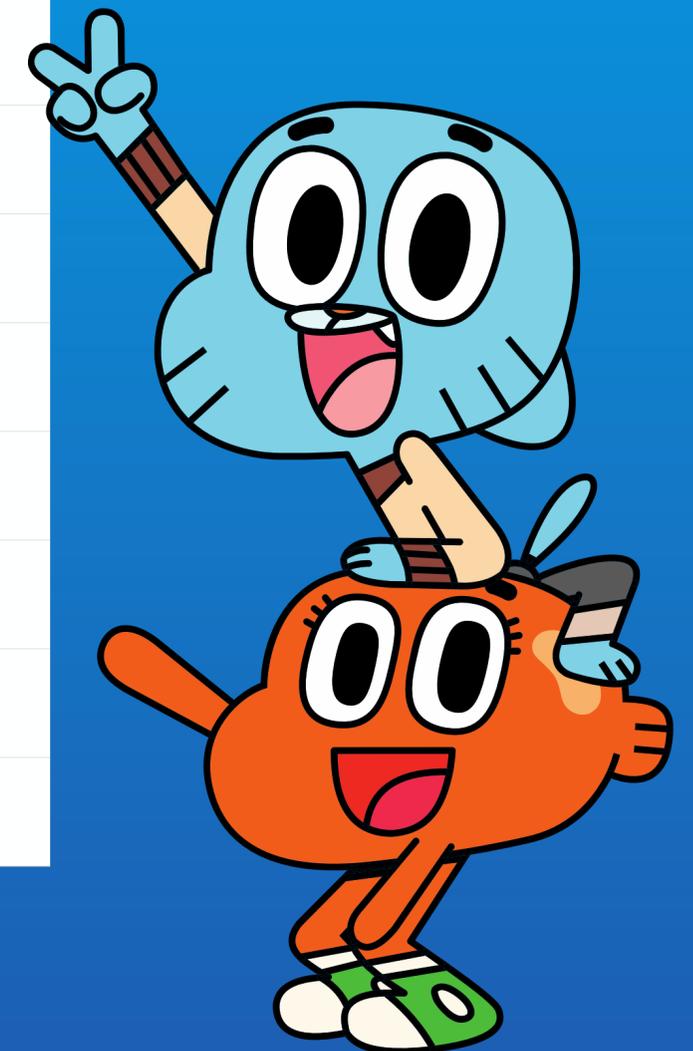
Sulla pianificazione in libera è prevista una
maggiorazione del listino pari al +20%

Per le prime e ultime posizione è prevista
una maggiorazione ulteriore del +20%

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO CO-MARKETING	
10''	→ CO-MKTNG 2 PRODOTTI 85%
15''	→ CO-MKTNG 2 PRODOTTI 100%
20''	→ CO-MKTNG 2 PRODOTTI 140%

CALCOLO LISTINO

FINO A 10''	60%
FINO A 15''	70%
FINO A 20''	80%
FINO A 30''	100%
FINO A 40''	140%
FINO A 45''	165%
FINO A 50''	190%
FINO A 55''	220%
FINO A 60''	250%
FINO A 90''	375%
FINO A 120''	500%



SCONTI
STAGIONALI



19 - 31 DICEMBRE 2021

20%

WarnerMedia





GRAZIE

