

CURRICULUM VITAE

Urbano Cairo

nasce a Milano il 21 maggio 1957

Dopo gli studi scientifici, nel **1981** si laurea in Economia e Commercio presso l'Università Luigi Bocconi. Nel corso dell'anno accademico 1979/80 consegue una borsa di studio per frequentare un semestre universitario presso la New York University, che gli consente di effettuare ricerche e studi sulla televisione americana.

Nel 1981, mentre sta ancora prestando il servizio militare, prende spunto dalle ricerche condotte sulle realtà americane per proporre al Gruppo Fininvest alcune innovazioni relative alla nascente TV commerciale in Italia e nel **1982** entra in **Fininvest** quale assistente di Silvio Berlusconi.

Attività manageriale

Nel **1985**, entra in **Publitalia '80**, concessionaria per la raccolta pubblicitaria sulle reti televisive del gruppo Fininvest ("Canale5", "Italia1" e "Rete4") e dopo circa due anni ne diventa direttore commerciale per l'Emilia-Romagna. Alla fine del **1988** è direttore commerciale a Milano e nel **1990**, vicedirettore generale di Publitalia '80.

Nel **1991**, diventa amministratore delegato della concessionaria per la raccolta pubblicitaria sulle testate del gruppo Arnoldo Mondadori, Mondadori Pubblicità, che nei quattro anni della sua gestione consegue un incremento dei ricavi di circa 50 milioni di euro (circa +26%) ed un incremento della quota di mercato (pubblicità periodici) di circa 8 punti percentuali, in controtendenza in un mercato in forte calo.

Attività imprenditoriale

La carriera imprenditoriale di Urbano Cairo inizia 25 anni fa, nel 1995, e si accompagna principalmente alla evoluzione del Gruppo **Cairo Communication**, di cui è fondatore e socio di controllo (50,81% per il tramite di **U.T. Communications S.p.A.** e direttamente) e del quale ha guidato la crescita e lo sviluppo facendolo diventare uno dei leader nei settori dell'editoria di quotidiani, periodici, televisiva e web, degli eventi sportivi e della raccolta pubblicitaria.

Nel corso del 2016, Cairo Communication ha promosso un'offerta pubblica di acquisto e scambio volontaria avente ad oggetto la totalità delle azioni ordinarie di **RCS MediaGroup S.p.A.**, acquisendone il controllo (59,69%) nel mese di luglio 2016.

Cairo Communication S.p.A. è quotata al segmento Star di Borsa Italiana ed anche **RCS MediaGroup S.p.A.** è quotata presso Borsa Italiana.

Il Gruppo Cairo Communication:

- nell'esercizio 2019 impiegava oltre 4.000 dipendenti, ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a circa 1.252,8 milioni di euro, un margine operativo lordo consolidato di 177,1 milioni di euro ed un risultato netto di pertinenza del Gruppo positivo di circa 42,1 milioni di euro;
- opera principalmente in qualità di editore di periodici e di libri (**Cairo Editore, Cairo Publishing**), di editore televisivo (**La7**), di concessionaria per la vendita di spazi pubblicitari su mezzo televisivo, stampa, internet e stadi (**Cairo Communication e Cairo Pubblicità**), di operatore di rete (**Cairo Network**), di editore di quotidiani e periodici su stampa e online, in Italia e Spagna e nell'organizzazione di eventi sportivi di significativa rilevanza a livello mondiale (**RCS MediaGroup, Unidad Editorial, RCS Sport. RCS Sports & Events**).

Dal 2005 Urbano Cairo è anche proprietario a titolo personale (tramite U.T. Communications) e presidente della società calcistica **Torino Football Club S.p.A.**, che nell'esercizio 2019 impiegava 167 dipendenti ed ha conseguito ricavi pari a circa 96,3 milioni di euro.

Urbano Cairo è attualmente presidente del consiglio di amministrazione, con attribuzione delle principali deleghe esecutive e gestionali, di Cairo Communication e delle sue società controllate RCS MediaGroup, Cairo Editore, Cairo Pubblicità, La7, Cairo Publishing e Il Trovatore. Ricopre la medesima carica anche in U.T. Communications e Torino FC.

Evoluzione della attività imprenditoriale

Nel dicembre **1995** fonda la prima società del Gruppo, **Cairo Pubblicità**, che inizia la sua attività ottenendo la concessione della raccolta pubblicitaria per alcuni periodici del Gruppo RCS, tra i quali "Io Donna" e "Oggi", conseguendo nell'esecuzione di questo contratto risultati in forte e progressiva crescita, che consentono a Cairo Pubblicità di affermarsi velocemente nel mercato pubblicitario. La raccolta pubblicitaria per le testate del Gruppo RCS è proseguita fino alla fine del 2002.

Nel **1997**, la struttura del Gruppo si amplia con la nascita di **Cairo Due** (ridenominata poi Cairo Communication), che inizialmente gestisce la raccolta pubblicitaria di mezzi innovativi e alternativi a quelli classici (principalmente presso lo stadio Olimpico di Roma e su videoproiettori negli aeroporti).

Nell'aprile **1998**, nasce **Cairo TV**, la concessionaria dedicata alla pay TV, a seguito dell'acquisizione dal Gruppo Telepiù di Telepiù Pubblicità, società che nell'anno precedente l'operazione aveva conseguito ricavi pubblicitari di circa 18 milioni di euro realizzando una perdita di 3,6 milioni di euro. Nel giro di pochi anni, la raccolta pubblicitaria sulle reti Telepiù quasi triplica. La raccolta pubblicitaria sulle reti Telepiù (e successivamente nel 2003/2004 Sky, a seguito della acquisizione di Telepiù da parte del gruppo Newscorp nel 2002) è proseguita fino a metà 2004.

Sempre nel **1998**, attraverso la controllata **Doubleclick Italy** (diventata poi **Cairo Web**), entra tra i primi in Italia nel mercato della raccolta pubblicitaria su Internet con clienti quali "Altavista", "Clarence", "Affari Italiani", "Soldi on line".

Nel febbraio **1999**, viene acquisita la totalità delle azioni della **Editoriale Giorgio Mondadori**, prestigiosa casa editrice che pubblica alcune importanti testate mensili come "Bell'Italia", "Bell'Europa", "Airone", "In Viaggio", "Gardenia", "Arte" e "Antiquariato". Grazie ad alcuni interventi strutturali e ad una nuova politica editoriale, viene conseguito in breve tempo il *breakeven* economico, rispetto ad una perdita della Editoriale Giorgio Mondadori ante acquisizione di oltre 5 milioni di euro, mantenendo invariato l'organico aziendale e l'elevato livello qualitativo delle testate. Le strutture editoriali della società, dimensionate per sopportare un carico di attività maggiore di quello in essere nel 2000, preservate dopo la acquisizione per scelta aziendale, hanno in seguito contribuito significativamente con l'esperienza e le competenze maturate in anni di attività, alla realizzazione delle testate a marchio Cairo che Cairo Editore lancerà a partire dal 2003. Nel corso del 2009 la Editoriale Giorgio Mondadori è stata incorporata in Cairo Editore, diventandone una divisione.

Nel marzo **2000**, viene acquisito **Il Trovatore**, motore di ricerca Internet con tecnologia proprietaria in grado di offrire contenuti e servizi evoluti.

Nel luglio **2000**, **Cairo Communication** (che controlla a quella data Cairo TV, Cairo Pubblicità, Editoriale Giorgio Mondadori, Cairo Web e Il Trovatore) entra in Borsa con la quotazione al Nuovo Mercato (appartiene ora al segmento Star); in particolare viene collocato circa il 26% del capitale, raccogliendo le risorse (oltre 100 milioni di euro) che consentiranno di supportare le future opportunità di sviluppo. Cairo Communication viene quotata a 6,5 euro per azione (post frazionamento 1:10) e nei 19 anni 2000/2019, grazie alla sua generazione di cassa, ha distribuito oltre 300 milioni di dividendi.

Nell'autunno **2002**, Cairo Communication stipula un contratto pluriennale in esclusiva per la raccolta pubblicitaria su **La 7** entrando così nel settore della TV commerciale, il più importante segmento del mercato pubblicitario italiano; nel primo anno di attività quasi raddoppia il valore del fatturato, al terzo anno supera gli obiettivi contrattuali prefissati per il rinnovo e, grazie a importanti ulteriori risultati in

un mercato scarsamente dinamico, consolida nel 2009 il rapporto con la rete con un nuovo accordo di lungo periodo.

Nel **2003**, viene fondata **Cairo Editore** che lancia due nuove riviste mensili: "For Men Magazine" e "Natural Style", che si collocano in segmenti nuovi rispetto a quelli già presidiati dalla Giorgio Mondadori; nell'aprile del **2004**, Cairo Editore lancia il "Settimanale Dipiù", fondato da Sandro Mayer, che attualmente vende circa 380 mila copie medie mensili; il 31 gennaio del **2005**, pubblica il settimanale "DipiùTv" che da subito ottiene un elevato consenso del pubblico attestandosi in breve tempo ai primi posti per vendite in edicola; nel mese di novembre 2005, viene lanciata "Diva e Donna", un settimanale femminile originale nella formula editoriale; sempre nel 2005 viene lanciato "Settimanale Dipiù e DipiùTV Cucina". Lo sviluppo di Cairo editore prosegue poi sempre per crescita interna: nel gennaio **2008** viene lanciata "Tv Mia", il 19 gennaio **2012** "Settimanale Nuovo", il 5 giugno 2012 "F", un settimanale femminile di qualità elevata; l'11 aprile **2013** "Settimanale Giallo", il 21 settembre **2015** il settimanale televisivo "Nuovo TV", il 26 gennaio **2016** il quindicinale "Nuovo e Nuovo TV Cucina", il 20 aprile **2016** il settimanale "Enigmistica Più" e il 17 luglio 2018 "Enigmistica Mia". Grazie al notevole successo di "Dipiù", "DipiùTv", "Diva e Donna", "Tv Mia", "Nuovo", "F", "Settimanale Giallo", "Nuovo TV", "Dipiù e Dipiù Tv Cucina", "Enigmistica Più" e "Enigmistica Mia", Cairo Editore è oggi il primo editore in Italia per copie vendute in edicola (circa 1,2 milioni a settimana) nel mercato dei settimanali.

Nel **settembre del 2005**, Urbano Cairo acquista a titolo personale il 100% del **Torino FC**, ne diviene presidente e in una sola stagione porta la squadra alla promozione in Serie A. Nella stagione sportiva 2013/2014 il Torino FC ha conseguito il settimo posto in campionato (risultato ripetuto anche nella stagione 2018/2019) e la qualificazione a partecipare alla UEFA "Europa League" 2014/2015, dove dopo avere superato le fasi a gironi ha disputato fino agli ottavi di finale. Nella stagione 2014/2015 ha conseguito anche la vittoria del Campionato Nazionale Primavera. La squadra Primavera ha anche vinto 2 Supercoppe Italiane (2015 e 2019) e la Coppa Italia nel 2018.

Nel **2005** è stata anche costituita **Cairo Publishing**, una società attiva nella editoria libraria.

Nei mesi di marzo/aprile **2013**, dopo lunghe trattative in concorrenza con altri gruppi interessati, si è perfezionata l'acquisizione di **La7**, operazione che ha consentito a Cairo Communication di entrare nel settore dell'editoria televisiva, integrando a monte la propria attività di concessionaria per la vendita di spazi pubblicitari e consentendo di diversificare la propria attività editoriale prima focalizzata nell'editoria periodica. La situazione economica di La7 comportava la necessità di dar corso ad un piano di ristrutturazione volto alla riorganizzazione e semplificazione della struttura aziendale e alla riduzione dei costi, con l'obiettivo di contenerne da subito le perdite e di perseguirne il *turnaround*, preservando l'alto livello qualitativo del palinsesto.

A partire dal mese di maggio 2013, il Gruppo ha iniziato ad implementare il proprio piano, riuscendo a conseguire già nel corso degli otto mesi maggio-dicembre 2013 e negli anni successivi un margine operativo lordo (EBITDA) positivo e crescente, rispetto al margine operativo lordo (EBITDA) negativo di circa Euro 66 milioni conseguito nel 2012, quando la società non faceva parte del Gruppo.

Nel mese di luglio **2013** Urbano Cairo acquista, per il tramite della società U.T. Communications, una partecipazione in **RCS Mediagroup S.p.A.**

Nel **2014** con la società **Cairo Network** il Gruppo ha partecipato alla procedura indetta dal Ministero dello Sviluppo Economico per l'assegnazione dei diritti d'uso di frequenze in banda televisiva per sistemi di radiodiffusione digitale terrestre, aggiudicandosi per 31,6 milioni di Euro i diritti d'uso, per la durata di 20 anni, di un lotto di frequenze ("mux").

Nel corso del primo semestre 2016, Cairo Communication ha promosso un'offerta pubblica di acquisto e scambio volontaria avente ad oggetto la totalità delle azioni ordinarie di **RCS MediaGroup S.p.A.** acquisendone il controllo (59,69%) nel mese di luglio 2016. In Italia, **RCS** edita i quotidiani *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, oltre a numerosi periodici settimanali e mensili, tra cui *Amica*, *Living*, *Style Magazine*, *Dove*, *Oggi*, *Io Donna*, *Sportweek*, *Sette e Abitare*. In Spagna, RCS è attiva attraverso la controllata **Unidad Editorial**, che pubblica i quotidiani *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion*,

oltre a numerosi periodici, tra cui *Telva*, *YoDona* e *Marca Motor*, *Actualidad Económica* e *Fuera de Serie*. RCS organizza, inoltre, attraverso **RCS Sport** eventi sportivi di significativa rilevanza a livello mondiale (*inter alia*, il *Giro d'Italia*, il *Dubai Tour*, la *Milano City Marathon* e la *Color Run*).

Con l'acquisizione del controllo di RCS, il Gruppo Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale multimediale, dotato di una leadership stabile e indipendente, che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, online, eventi sportivi e raccolta pubblicitaria, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna e sfruttare al meglio le opportunità derivanti dalla convergenza dei media tradizionali sulle piattaforme digitali.

Elenco cariche attuali

Presidente di **U.T. Communications S.p.A.** società a cui fanno capo il Gruppo Cairo Communication ed il Torino FC

Presidente di **Cairo Communication S.p.A.** (dalla sua fondazione) capogruppo a cui fanno principalmente capo RCS MediaGroup, Cairo Editore, Cairo Pubblicità, La7, Cairo Publishing e Cairo Network.

Presidente di **Cairo Pubblicità S.p.A.** (dal 1995)

Presidente **Il Trovatore S.r.l.** (dal 2000)

Presidente di **Cairo Editore S.p.A.** (dal 2003)

Presidente di **Cairo Publishing S.r.l.** (dal 2005)

Presidente del **Torino FC S.p.A.** (dal 2005)

Presidente di **La7 S.r.l.** (dal 2013)

Presidente di **RCS MediaGroup S.p.A.** (da agosto 2016)

Presidente di **RCS Sport S.p.A.** (dal 2020)

Presidente di **CairoRCS Media S.p.A.** (dal 2020)

Presidente di **m-dis Milano Distribuzione Media S.p.A.** (dal 2021)

Vicepresidente e fondatore della **Fondazione Maria Giulia Castelli Cairo** (dal 2013)

Cariche associative:

Membro del Comitato di Presidenza FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali)

Membro del Consiglio Generale di Confindustria Radio Televisioni