

VALENTINA MANFREDI

FORMER GOOGLE ITALY COUNTRY MANAGER
NON-EXECUTIVE BOARD DIRECTOR



CONTATTI



+39 347 072 83 03



manfredi.valentina@gmail.com



[linkedin.com/in/valentinamanfredi](https://www.linkedin.com/in/valentinamanfredi)



Milano, IT

QUALIFICHE ACCADEMICHE

WoB Women on Board

Federmanager
Milano | 2025

Executive Master in Cyber Security e Data Protection

Sole 24 Ore Business School
Milano | 2023

In the Boardroom

Valore D
Milano | 2022

Board Academy

Luiss Business School
Roma | 2021

MBA

SDA Bocconi Business School
Milano | 2010

Laurea in Relazioni Pubbliche

IULM
Milano | 2002

PROFILO

C-level con oltre 20 anni di esperienza internazionale e **consolidato track record nel mondo digital e tech.**

Nel mio percorso ho maturato competenze di strategia, business planning, design e gestione dei processi di riorganizzazione.

Ho svolto **attività executive come Country Manager in Google** dove ho collaborato alla digitalizzazione delle più grandi aziende italiane.

Appassionata di tecnologia, ricopro il ruolo di **consigliere non esecutivo** con delega su temi legati a **innovazione, trasformazione digitale, cyber security e sostenibilità.**

BOARD EXPERIENCE

Everest, Non-Executive Director, 2025 - presente

Piattaforma di aggregazione supportata dal PE Vam Investments, attiva nell'offerta di servizi per la transizione energetica alle imprese.

Orange, Non-Executive Director, 2025 - presente

Piattaforma di aggregazione supportata dal PE Vam Investments, attiva nel settore delle palestre e del benessere.

Datalogic, Non-Executive Director, 2024 - presente

Leader globale nell'acquisizione dati e nell'automazione industriale nei settori della vendita al dettaglio, produzione, trasporti, logistica e sanità. Fondata nel 1972, è quotata al FTSE STAR di Borsa Italiana.

Seco, Non-Executive Director, 2024 - presente

Azienda ad alto contenuto tecnologico, sviluppa soluzioni che consentono alle aziende di introdurre edge computing, IoT, data analysis e intelligenza artificiale nelle proprie attività. Fondata nel 1979, è quotata all'indice FTSE STAR di Borsa Italiana.

- Membro del Comitato Controllo, Rischi e Parti Correlate

Istituto Volta, Non-Executive Director, 2024 - presente

Player nel mercato della formazione professionale. Controllata dal PE KYIP Capital dal marzo 2024.

COMPETENZE

// PROFESSIONALI

Corporate Governance
Business Strategy
Financial reporting, P&L
Risk management/mitigation
Communication & Marketing

// TECNICHE

Trasformazione digitale
Intelligenza artificiale
Cyber Security

// LINGUISTICHE

Italiano (nativo)
Inglese (nativo)
Francese (Fluente)
Spagnolo (Fluente)

ORGANIZZAZIONI

IWF

2023 - presente

Nedcommunity

2021 - presente

Valore D

2021 - presente

Luiss Alumni

2020 - presente

Bocconi Alumni

2010 - presente

INTERESSI

Viaggi
Arte & Design
Digital & Technology
Sport: Vela, Sci, Corsa

Florence group, Non-Executive Director, 2023 - presente

Principale piattaforma industriale italiana di consolidamento della frammentata filiera produttiva dell'industria del lusso. Controllata dal PE globale Permira dall'ottobre 2023.

Cairo Communication, Non-Executive Director, 2023 - presente

Holding di un gruppo di aziende (La7, RCS, Cairo Editore, Cairo Publishing, Il Trovatore) che operano nel settore editoriale. La società è quotata all'indice FTSE STAR della Borsa Italiana.

- Membro del Comitato Remunerazioni e nomine

Piquadro, Non-Executive Director, 2022 - presente

Azienda leader nella produzione di accessori business e da viaggio. Quotata alla Borsa di Milano dal 2007, controlla tre marchi: Piquadro, The Bridge, Lancel.

- Membro del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità
- Membro del Comitato Nomine e Remunerazioni

EXECUTIVE EXPERIENCE

OPERATING PARTNER, Vam Investment | 2025 - presente

Focus su deal generation e due diligence, supporto nella governance delle portfolio companies.

COUNTRY MANAGER ITALY, Google | 2021 - 2023

Guida della business unit italiana nell'headquarter EMEA di Dublino. Responsabile del P&L da 1.65M\$, il mio obiettivo principale è stato accelerare la digital maturity delle aziende italiane.

La mia posizione è stata strategica all'interno di una struttura matriciale (team ingegneristici e di prodotto, vendita, operation e sales operations, regolatorio, compliance, marketing e comunicazione) per garantire rigore operativo, eccellenza di prodotto e possibilità di operare su larga scala.

- Definizione del Business Plan annuale. Direzione degli sforzi di Customer Centricity a livello EMEA coinvolgendo l'85% dei clienti con un tasso di soddisfazione dell'89%.
- Sviluppo dei prodotti Search, +12% YoY sui prodotti core responsabili per il 70% del fatturato
- Accelerazione delle properties video (YouTube), +25% YoY
- Definizione di nuovi standard di leadership e talent management, leader in EMEA sull'indice 'People Managers' con indici di favourability superiori al 95%.
- Role modeling su temi ESG di diversity, equity e inclusion

MANAGING DIRECTOR ITALY, Groupon | 2018 - 2021

Groupon è il marketplace globale che ha ridefinito le modalità di interazione fra piccole/medie imprese e consumatori.

Responsabile per un P&L di 100M€, il mio obiettivo principale è stato di guidare il rilancio della business unit italiana.



- Membro del leadership team EMEA
- Design ed esecuzione di un turnaround
- Ridefinizione delle sales operation e delle politiche di revenue management basate su sistemi di data analytics con un miglioramento del 25% delle capacità di forecasting e revenues incrementali per un valore di 1.5M\$.
- Rilancio delle attività di vendita con un incremento della produttività dell'89%
- Lancio di una campagna di marketing volta al completo rebranding che ha portato ad un aumento della brand awareness al 94% e della brand preference del 65%.
- **Dal 2019 Booking Tool Digital Transformation Officer EMEA e APAC** con il mandato di definire strategia, e roll out in 13 paesi. Il lancio ha generato un incremento della customer satisfaction del 20% e delle revenues pari all'11%.
- Guida di un team di 250 persone in 13 paesi.

CHIEF MARKETING OFFICER Casa.it | 2016 - 2018

Leader italiano dei portali immobiliari (digital classified) con funzioni di capogruppo per società in Francia, Germania e Lussemburgo.

- Membro del leadership Team che ha guidato il turnaround con il supporto del fondo di Private Equity Oakley Capital.
- Sviluppo e delivery del piano di rilancio con responsabilità diretta su customer e consumer marketing, adv, social media, PR, marketing intelligence, GTM, sales training e CRM.
- Generazione di revenues incrementali per 2M€ con servizi innovativi basati sulla gestione dei dati proprietari.

DIGITAL TRANSFORMATION OFFICER, OPI | 2014 - 2016

Definizione della strategia omnicanale per OPI, marca leader nei prodotti di lusso per la cura di mani e unghie.

CHIEF DIGITAL OFFICER, SugarBox | 2012 - 2014

Sviluppo di un modello e-commerce per il mercato cosmetico di lusso.

CHIEF COMMERCIAL OFFICER, GlossyBox | 2010 - 2012

Start up di recurrent e-commerce per il mondo cosmetico.

MARKETING MANAGER, UPIM | 2008 - 2009

Responsabile per le attività di trade marketing, CRM e merchandising.

TRADE MARKETING MANAGER, Vodafone | 2005 - 2008

Responsabile del piano di Trade Marketing.

ACCOUNT EXECUTIVE, DDB | 2003 - 2005

Sviluppo di strategie di comunicazione e adv per Vodafone.

Valentino Profeli