



CAIROCOMMUNICATION

Policy di sostenibilità

Approvata dal Consiglio di Amministrazione del
26 marzo 2018.

Cairo Communication S.p.A.
Sede Sociale in Milano
Corso Magenta, n. 55
Capitale Sociale Euro 6.989.663,10

Indice

1.	<i>Introduzione</i>	3
2.	<i>Risorse Umane e rispetto delle pari opportunità</i>	5
3.	<i>Salute e Sicurezza</i>	6
4.	<i>Diritti Umani</i>	6
5.	<i>Lotta alla corruzione attiva e passiva</i>	6
6.	<i>La relazione con la comunità</i>	7
7.	<i>Ambiente</i>	7

1. Introduzione

La Policy di Sostenibilità del Gruppo Cairo Communication (nel seguito anche il “Gruppo” o “Cairo Communication”) ha l’obiettivo di comunicare ai propri stakeholder gli indirizzi in merito alle tematiche di responsabilità sociale ed ambientale, considerate parte integrante dell’attività d’impresa. Il presente documento è stato redatto coerentemente con i principi definiti dal Codice Etico e i valori guida che ispirano le decisioni e l’agire del Gruppo.

Cairo Communication da sempre persegue il raggiungimento dei suoi obiettivi in modo sostenibile: la responsabilità sociale è concepita come parte integrante della sua abituale attività. Il Gruppo crede nel ruolo e nella valenza sociale dell’impresa in primo luogo nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori, che sono i primi portatori d’interesse interni, nonché verso tutti gli stakeholder esterni.

Allo stesso tempo, nello svolgimento della propria attività, il Gruppo lavora per garantire ai portatori di interesse esterni elevati livelli di servizio tramite la produzione e la divulgazione di informazione ed intrattenimento nel rispetto dei principi di libertà, correttezza e pluralismo, rispetto della privacy e della proprietà intellettuale.

All’interno della presente policy, il Gruppo declina il proprio concetto di responsabilità sociale prevalentemente nei seguenti ambiti:

- Risorse Umane e rispetto delle pari opportunità;
- salute e sicurezza;
- diritti umani;
- lotta alla corruzione;
- attenzione alla comunità;
- attenzione all’ambiente.

Il Gruppo si impegna a costruire relazioni improntate su integrità, fiducia e trasparenza con tutti gli attori interessati, nonché ad assumere comportamenti proattivi, attivando un flusso continuo di informazioni verso i vari stakeholder e svolgendo un’attenta analisi dei rischi in modo da individuare in anticipo eventuali problemi che possono sorgere negli ambiti rilevanti.

La presente Policy si applica a tutte le società del Gruppo Cairo Communication¹, i dipendenti attuali e potenziali, gli agenti e i collaboratori, i fornitori e gli altri business partner del Gruppo in tutti i Paesi in cui opera.

Il Gruppo si aspetta che tutte le parti che operano per suo conto agiscano nel rispetto dei principi e dei valori del Codice Etico e della presente Policy, nonché del Modello di Organizzazione e Gestione ex d.lgs. 231/01 delle società di riferimento e di tutte le altre procedure, linee guida e prassi operative, che sono definite a livello di Gruppo e a livello locale. Il Gruppo richiede di collaborare solo con *partner* che si impegnino ad agire in base a questi stessi principi nei confronti di tutti gli interlocutori e che rispettino il sistema normativo in vigore nei Paesi in cui operano.

Il Gruppo Cairo Communication si ispira ai principali riferimenti e standard internazionali, tra cui:

- la Carta Internazionale dei Diritti dell’Uomo delle Nazioni Unite, comprensiva della Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo, della Convenzione Internazionale sui Diritti Civili e Politici e della Convenzione Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali;
- i Principi Guida su imprese e diritti umani: Implementing the United Nations “Protect Respect and Remedy” framework;
- la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e le relative convenzioni applicabili;
- i 10 principi del Global Compact ONU;
- le Linee guida OCSE per le imprese multinazionali;
- i Sustainable Development Goals ONU.

Il presidio dei temi di sostenibilità è stato affidato al Comitato Controllo e Rischi che supervisiona le questioni di sostenibilità connesse all’esercizio dell’attività dell’impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la presente Politica in data 26 marzo 2018 ed è responsabile della stessa e del suo periodico aggiornamento in coerenza con le priorità del Gruppo e con gli obiettivi prefissati, previo parere del Comitato Controllo e Rischi.

¹¹ Le informazioni contenute all’interno del presente documento riguardano il Gruppo Cairo Communication costituito dalla capogruppo e le società consolidate integralmente. RCS e le sue controllate, comprese nel perimetro del Gruppo, fanno riferimento alla propria “Policy di Sostenibilità”, i cui principi sono coerenti con il presente documento.

La presente Politica è consegnata a tutti gli stakeholder interni ed esterni che ne fanno richiesta ed è disponibile sul sito internet del Gruppo www.cairocommunication.it. Il dialogo continuo con gli stakeholder, da parte del Gruppo, costituisce un pre-requisito per la sostenibilità e per la costruzione di valore reciproco. Il Gruppo considera stakeholder tutti i soggetti che sono portatori di legittimi interessi - impliciti o espliciti - influenzati dalle sue attività.

2. Risorse Umane e rispetto delle pari opportunità

Il Gruppo Cairo Communication riconosce il principio di non discriminazione e promuove attivamente l'eguaglianza, insieme al rispetto delle diversità e delle identità degli individui. Il Gruppo crede che nello scambio umano da persona a persona e nella diversità di identità, indipendentemente dalle differenze di etnia, religione ed idee politiche, sia sempre possibile trovare punti di confluenza e risonanze reciproche.

Le politiche in materia di gestione delle risorse umane sono già enunciate nel Codice Etico del Gruppo, dove si indica che *“I Destinatari (del Codice Etico) devono operare nel rispetto del principio di uguaglianza, mettendo al bando discriminazioni di qualsiasi tipo, e salvaguardare la pluralità e diversità delle risorse umane. Le scelte, valorizzazioni e valutazioni delle persone devono essere effettuate con riferimento alle sole qualità professionali e personali. Ai dipendenti deve essere applicato un trattamento giusto e corretto.*

I Destinatari devono agire con spirito di collaborazione, apportando all'attività sociale il contributo di competenze di cui dispongono, con l'osservanza dei criteri di confidenzialità e riservatezza per quanto attiene qualsiasi informazione di cui vengano in possesso per qualsivoglia motivo (a titolo esemplificativo: dati tecnici e/o finanziari, informazioni relative a prodotti, a contratti, a negoziazioni in corso o prospettate), salvo che si tratti di dati per loro natura destinati ad essere resi pubblici.

Le attività lavorative devono essere svolte nel rispetto della privacy altrui e con lealtà e reciproco rispetto.

Tutti i dipendenti hanno il dovere di rispettare e proteggere le proprietà aziendali loro affidate, ivi compresi i diritti di proprietà intellettuale ed industriale, e le informazioni aziendali in loro possesso, e di farne un uso corretto nell'interesse dell'azienda, tutelandone la confidenzialità e riservatezza.”

3. Salute e Sicurezza

Il Gruppo Cairo Communication ritiene di primaria importanza la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori e dei collaboratori, e, come già enunciato nel Codice Etico, *“I Destinatari garantiscono il rispetto delle normative in tema di tutela della salute e dell’integrità fisica dei lavoratori (sicurezza e prevenzione, igiene del lavoro), di tutela dell’ambiente, ed assicurare in generale un ambiente di lavoro sicuro, sano e idoneo allo svolgimento dell’attività.”* Inoltre il Gruppo si impegna a diffondere tra i propri dipendenti e collaboratori la cultura della sicurezza, al fine di accrescere la consapevolezza sui rischi e permettere una migliore gestione degli stessi da parte dei propri dipendenti e collaboratori nonché dei soggetti che interagiscono con il Gruppo. Tale attenzione agli aspetti di salute e sicurezza si riflette anche all’interno dei siti produttivi, nella gestione degli eventi e in tutte le location che possono coinvolgere a vario titolo una pluralità di soggetti (ad esempio la produzione televisiva), dove il Gruppo è chiamato a garantire la sicurezza anche di spettatori, partecipanti e addetti ai lavori.

4. Diritti Umani

In tutte le sue attività e nei rapporti con i terzi, siano essi fornitori, business partner, clienti o dipendenti, il Gruppo si impegna a rispettare e promuovere la tutela dei diritti fondamentali dell’uomo. Si oppone, inoltre, a tutte le forme di sfruttamento dei lavoratori incluso il lavoro minorile, forzato o obbligato, nonché qualsiasi forma di abuso o costrizione psicologica o fisica nei confronti sia dei propri lavoratori sia dei lavoratori impiegati lungo la catena di fornitura. Condanna fermamente il traffico e lo sfruttamento di esseri umani in ogni sua forma.

Nello svolgimento della propria attività editoriale, il Gruppo Cairo, come già indicato nel Codice Etico, si impegna *“a rispettare le normative di settore che disciplinano l’attività editoriale e di comunicazione”*; in linea con quanto previsto dalla carta/testo unico dei doveri del giornalista e dal codice deontologico relativo al trattamento dei dati personali nell’esercizio dell’attività giornalistica, i giornalisti dipendenti e collaboratori, devono agire, nella diffusione al pubblico di informazioni e notizie, nel rispetto dei diritti umani ed assicurando la necessaria tutela dei minori.

5. Lotta alla corruzione attiva e passiva

Il rifiuto della corruzione attiva e passiva nella gestione del proprio business, in qualsiasi forma essa si concretizzi, è alla base delle scelte che guidano l’attività del Gruppo Cairo Communication. In coerenza con quanto enunciato dal Codice Etico, è, pertanto, condannata

con forza la condotta di chi corrompe o tenta di corrompere o accetta il tentativo di corruzione di qualsiasi soggetto, anche se nell'interesse esclusivo o a vantaggio del Gruppo.

Le relazioni commerciali con i clienti e fornitori devono essere improntate a criteri di onestà, trasparenza e correttezza. In particolare, come indicato dal Codice Etico *“Nei rapporti con i terzi in genere, i Destinatari non devono offrire o accettare regali o vantaggi che non siano di modestissima entità: è esclusa in ogni caso l'accettazione di somme di denaro ed è fatto divieto effettuare offerte di qualsiasi tipo nei rapporti con la pubblica amministrazione. Ove motivi di opportunità, previa consultazione con il superiore gerarchico, facessero ritenere inappropriata la restituzione di omaggi ricevuti, il ricevente deve devolvere un importo equivalente in beneficenza.”*

6. La relazione con la comunità

Il Gruppo si impegna a generare un impatto positivo sulla vita delle persone e sullo sviluppo delle comunità, con particolare attenzione alla qualità dell'informazione, alla creazione e promozione di cultura, alla diffusione dei valori dello sport, al sostegno alle Onlus, in particolare durante le emergenze, all'attenzione alla sfera femminile ad alle disabilità, alla scuola e alla formazione, ai temi legati allo sviluppo digitale dell'Italia e allo sviluppo professionale dei giovani.

Il Gruppo Cairo Communication crede nell'importanza dei temi legati alla sfera sociale e si impegna quotidianamente a garantire il diritto di espressione a chi spesso non ha voce, sfruttando anche la visibilità sui mezzi di comunicazione a disposizione. I valori che il Gruppo sostiene nel suo impegno sociale e nelle relazioni con la comunità sono:

- difesa e libertà delle idee, per stimolare il dibattito e cogliere i segnali del cambiamento socio-culturale della società;
- supporto allo sviluppo di attività sportive e sociali e la diffusione dei valori dello sport, come strumento di edificazione della personalità;
- attenzione ai temi di grande importanza per l'universo femminile;
- promozione di iniziative legate al progresso tecnologico che, senza dimenticare il passato, guardano fiduciose al futuro.

7. Ambiente

La salvaguardia dell'ambiente è importante per il Gruppo Cairo Communication, che indirizza le proprie attività al rispetto dell'equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali e tiene in

considerazione i diritti delle generazioni future. L'attenzione alle tematiche ambientali si declina, oltre che al rispetto delle normative ambientali vigenti, principalmente lungo tre linee guida:

- utilizzo delle tecnologie più innovative al fine di impiegare al meglio le risorse energetiche e naturali;
- valorizzazione di una cultura dell'eco-sostenibilità;
- promozione di politiche di acquisto sensibili alle tematiche ambientali con particolare riferimento alla riduzione dei rifiuti.

Il Gruppo si impegna anche a valutare e controllare gli impatti ambientali attraverso il costante monitoraggio delle proprie attività ad alto impatto ambientale, con particolare attenzione alle attività produttive e alla catena di fornitura.

Il Gruppo si impegna a esaminare gli impatti delle proprie attività e adeguare le proprie strategie in un'ottica di miglioramento continuo.