



CAIROCOMMUNICATION

CODICE ETICO
del Gruppo Cairo Communication

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication S.p.A. nella riunione del 20 marzo 2025

Sommario

1.	Il Gruppo Cairo Communication	2
2.	La nostra identità	3
3.	Obiettivi e Destinatari.....	3
3.1.	Obiettivo del Codice.....	3
3.2.	Ambito di applicazione e Destinatari	4
4.	Principi Etici.....	5
4.1.	Integrità.....	5
4.2.	Tutela delle persone e dei diritti umani	6
4.3.	Tutela delle risorse e dell'identità del Gruppo	7
5.	Responsabilità sociale.....	8
6.	Tutela dell'ambiente.....	8
7.	Relazioni con gli <i>stakeholder</i>	9
7.1.	Rapporti con i nostri lettori, spettatori utenti e clienti	9
7.2.	Rapporti con la comunità.....	9
7.3.	Rapporti con i fornitori	9
7.4.	Rapporti con azionisti e comunità finanziaria	9
7.5.	Rapporti con istituzioni, autorità, organizzazioni sindacali, partiti e associazioni	9
8.	Modalità di attuazione e controllo	10
8.1.	La comunicazione e diffusione del Codice Etico	10
8.2.	La violazione del Codice Etico.....	10
8.3.	Le segnalazioni di comportamenti non in linea con il Codice Etico	10

Codice Etico

1. Il Gruppo Cairo Communication

Il Gruppo Cairo Communication è un grande operatore editoriale multimediale, dotato di una leadership stabile e indipendente. Facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani e periodici, la diffusione televisiva, i new media e la realizzazione di eventi sportivi, si posiziona come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Il Gruppo Cairo Communication:

- è attivo nella comunicazione televisiva con un'offerta di qualità tramite le reti La7 e La7d per la cui trasmissione il Gruppo svolge anche il ruolo di operatore di rete tramite la società Cairo Network;
- è attivo nell'editoria periodica e libraria attraverso Cairo Editore e la sua divisione Editoriale Giorgio Mondadori. Cairo Editore pubblica magazine settimanali e mensili di qualità elevata che si rivolgono ad un ampio pubblico;
- in Italia opera sul mercato pubblicitario tramite un'unica concessionaria di pubblicità CAIRORCS Media S.p.A.;
- detiene una partecipazione di controllo in RCS MediaGroup S.p.A., uno dei principali gruppi europei in ambito editoriale. Leader nel settore dell'informazione in Italia e Spagna con le principali testate quotidiane *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *Marca*, *El Mundo* ed *Expansion*, oltre alle numerose riviste periodiche tra cui *Amica*, *Dove*, *Oggi*, *Telva*, è anche tra i primari operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria, della distribuzione, della formazione, dell'editoria libraria e radiotelevisiva. Il Gruppo RCS è poi un riferimento nel settore dello sport, mediante la produzione di contenuti editoriali e l'organizzazione di importanti eventi sportivi, quali Giro d'Italia e Milano Marathon.

Il Gruppo Cairo Communication ispira la propria condotta ai principali riferimenti internazionali, tra cui:

- la Carta Internazionale dei Diritti dell'uomo delle Nazioni Unite, comprensiva della Dichiarazione Universale dei diritti dell'uomo, della Convenzione Internazionale sui diritti civili e politici e della Convenzione Internazionale sui diritti economici, sociali e culturali;
- i Principi guida su imprese e diritti umani delle Nazioni Unite e le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL);
- le Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali.

2. La nostra identità

Da sempre, la nostra missione è la produzione e la diffusione di cultura, informazione, servizi e intrattenimento e la promozione dei valori dello sport.

Ci impegniamo per continuare ad essere la fonte più autorevole, innovativa e rilevante di stimoli e arricchimento culturale per ciascun lettore, spettatore e cittadino.

Vogliamo costruire con il lettore/spettatore/cliente una relazione che duri nel tempo, creando per lui un'esperienza caratterizzata da unicità, coinvolgimento e attenzione all'evoluzione dei suoi bisogni e valutando ciò che facciamo in base alla sua soddisfazione.

Libertà di espressione, correttezza e pluralismo dell'informazione sono i nostri principi cardine e lavoriamo e agiamo per garantirli e promuoverli in tutte le loro forme.

Nell'organizzazione degli eventi sportivi e nella promozione dei valori dello sport, ci ispiriamo ai principi fondanti dell'olimpismo quali il *fair play* e il dialogo tra le culture. I valori dello sport, quali il rispetto dell'avversario e la difesa di uno sport pulito e leale, sono parte integrante degli eventi che organizziamo. Promuoviamo inoltre iniziative e campagne di informazione volte a divulgare la cultura del benessere e uno stile di vita sano.

3. Obiettivi e Destinatari

Riteniamo che l'adozione di regole etiche nella conduzione dell'attività sia necessaria per perseguire il successo sostenibile e la creazione di valore nel lungo periodo per tutti gli *stakeholder*.

Per questo motivo, chiediamo ai nostri fornitori e partner di impegnarsi a:

- condividere e rispettare i contenuti del presente Codice;
- segnalare tramite i canali messi a disposizione dalle singole società del Gruppo Cairo Communication la violazione o sospetta violazione del Codice.

3.1. Obiettivo del Codice

Il presente Codice Etico costituisce un elemento fondante del modello di Governance del Gruppo Cairo Communication: regola il nostro modo di operare ed esprime i valori che condividiamo e promuoviamo.

Ha, quindi, l'obiettivo di definire e comunicare i principi di comportamento cui vogliamo attenerci nello svolgimento di tutte le attività e nei rapporti con tutti gli *stakeholder*.

Rappresenta, inoltre, un presidio fondamentale al fine della prevenzione dei reati di cui al D.Lgs. 231/2001.

3.2. Ambito di applicazione e Destinatari

Il Codice Etico si applica all'intero Gruppo Cairo Communication, intendendosi per tale:

- Cairo Communication S.p.A. e le sue controllate diverse da quelle appartenenti al Gruppo RCS);
- RCS MediaGroup S.p.A. e le sue controllate.

I destinatari del Codice Etico sono: i componenti degli organi sociali, i dipendenti e collaboratori, gli agenti e i fornitori del Gruppo Cairo Communication nonché, più in generale, tutti coloro che operano a vario titolo con il Gruppo Cairo Communication.

4. Principi Etici



4.1. Integrità

Ci impegniamo a rispettare i principi di seguito illustrati, per agire sempre nella legalità, con responsabilità, comunicando con trasparenza con gli interlocutori, prendendo decisioni con indipendenza di giudizio ed etica, evitando le situazioni di conflitto di interessi.

- **Rispetto di leggi e regolamenti**

Ci impegniamo a rispettare le normative applicabili; agiamo in conformità alle leggi vigenti nei contesti in cui svolgiamo la nostra attività. Abbiamo, pertanto, adottato modelli di organizzazione, gestione e controllo al fine di prevenire il rischio di violazione delle normative, verificando il rispetto dei principi di comportamento e dei presidi di controllo che regolano i processi interni.

- **Prevenzione dei conflitti di interessi**

Evitiamo le situazioni o attività che possano condurre a conflitti di interesse o condizionamenti estranei all'interesse del Gruppo. L'esistenza di eventuali situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziali o dubbie, deve essere comunicata al superiore gerarchico e gestita secondo la procedura di Gruppo.

- **Contrasto alla corruzione**

Rifiutiamo la corruzione attiva e passiva, in qualsiasi forma si possa concretizzare nell'ambito delle nostre attività. È condannata la condotta di chi corrompe o tenta di corrompere anche se nell'interesse esclusivo o a vantaggio del Gruppo.

In particolare, nei rapporti con fornitori e con i clienti, è vietato promettere, offrire o accettare regali o vantaggi che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia.

- **Concorrenza leale**

Crediamo nella concorrenza e nel libero mercato ed esercitiamo le attività secondo i requisiti della normativa *antitrust* nazionale e comunitaria.

La concorrenza leale rappresenta per noi una condizione necessaria per lo sviluppo e la crescita nei mercati di riferimento, oltre che uno stimolo costante al miglioramento della qualità dei nostri prodotti.

- **Trasparenza, correttezza e completezza delle informazioni**

Ci impegniamo a comunicare nel rispetto dei principi di verità, correttezza, trasparenza e prudenza, oltre che nel rispetto delle norme, al fine di fornire agli azionisti, agli *stakeholders* e ai terzi un'immagine trasparente e chiara del Gruppo.

4.2. Tutela delle persone e dei diritti umani

- **Valorizzazione delle persone**

Crediamo che le persone siano l'elemento indispensabile per il successo e lo sviluppo futuro del Gruppo e per questo ne vogliamo valorizzare le capacità e le competenze, in modo che ognuno sia nelle condizioni di esprimere al meglio il proprio potenziale.

Ci impegniamo a garantire il rispetto della dignità della persona e assicurare condizioni lavorative che non comportino sfruttamento o pericolo.

- **Tutela dei diritti umani e dei minori**

Ci opponiamo a tutte le forme di sfruttamento, incluso il lavoro minorile, e a qualsiasi forma di abuso o costrizione psicologica o fisica nei confronti dei lavoratori anche lungo la catena di fornitura. Condanniamo il traffico e lo sfruttamento di esseri umani in ogni sua forma.

In linea con quanto previsto dalla carta dei doveri del giornalista e dal codice deontologico dell'attività giornalistica, nella diffusione al pubblico di informazioni e notizie, agiamo nel rispetto dei diritti umani e assicuriamo la necessaria tutela dei minori.

- **Diversità, inclusione e pari opportunità**

Riteniamo che l'ambiente di lavoro debba garantire l'assenza di discriminazioni e promuoviamo attivamente l'eguaglianza e il rispetto delle diversità e delle identità, considerate elementi di arricchimento culturale e professionale.

Ci poniamo costantemente l'obiettivo di diffondere una cultura aziendale che contrasti ogni forma di discriminazione basata su età, genere, orientamento sessuale, stato civile, religione, lingua, origine etniche o nazionali e disabilità fisica o mentale, stato di gravidanza, di maternità o paternità, opinioni politiche, attività sindacale.

- **Tutela della salute e sicurezza**

Ci adoperiamo per la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori e pertanto, operiamo garantendo un ambiente di lavoro sicuro, sano e idoneo allo svolgimento delle attività, nel rispetto delle normative in materia.

Inoltre, ci impegniamo a diffondere ai dipendenti e collaboratori la cultura della sicurezza, ritenendo che una maggiore consapevolezza dei rischi e quindi una migliore gestione degli stessi sia un elemento qualificante di una sana conduzione delle attività e aiuti sia a prevenire l'insorgere di problemi sia ad assicurare il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

4.3. Tutela delle risorse e dell'identità del Gruppo

- **Tutela della proprietà intellettuale e industriale**
Operando nel settore editoriale e dei *new media*, riconosciamo la rilevanza della proprietà intellettuale e industriale, sia del Gruppo sia di terzi, in tutte le forme in cui essa si concretizza, si tratti di diritti d'autore, di marchi, di brevetti o di altri beni immateriali, e richiediamo il rispetto delle relative norme di legge.
- **Rispetto della privacy e protezione delle informazioni**
Tuteliamo la privacy e proteggiamo le informazioni per preservare il rapporto di fiducia con i nostri lettori, spettatori e utenti.
Proteggiamo le informazioni acquisite o elaborate nello svolgimento della nostra attività rispettando le applicabili disposizioni di legge e regolamenti e le nostre procedure interne.
- **Tutela della reputazione**
Operiamo per tutelare il prestigio e la reputazione del Gruppo Cairo Communication, che costituisce una risorsa immateriale inestimabile. La reputazione è la percezione che i vari *stakeholder* hanno del Gruppo; pertanto, il mantenimento di una solida reputazione e la protezione del *brand* aziendale rientrano tra gli obiettivi che vengono perseguiti con i nostri comportamenti quotidiani.
- **Uso responsabile dei beni aziendali e dei sistemi informatici**
Siamo tutti chiamati a operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili e in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo.
Siamo, inoltre, responsabili della protezione del patrimonio aziendale e dell'utilizzo dei sistemi informatici posti sotto il nostro controllo, e ci impegniamo a evitare utilizzi impropri o comunque in contrasto con l'interesse dell'azienda.

5. Responsabilità sociale

Aderiamo ai dieci principi fondamentali del Global Compact delle Nazioni Unite e nelle nostre attività contribuiamo allo sviluppo sostenibile promuovendo il raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dall'Agenda per lo Sviluppo Sostenibile 2030 adottati dalle Nazioni Unite.



6. Tutela dell'ambiente



La salvaguardia e tutela dell'ambiente è per noi un tema centrale che tiene in considerazione i diritti della collettività e delle generazioni future in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Indirizziamo, quindi, le nostre attività al rispetto dell'equilibrio tra iniziative economiche ed imprescindibili esigenze di tutela ambientale.

Divulghiamo e sensibilizziamo i nostri *stakeholder* sulle tematiche legate al *climate change* attraverso i contenuti e le sezioni specifiche dei nostri prodotti editoriali, i programmi televisivi, gli eventi e le conferenze dedicate.

Rispettiamo la legislazione in materia di tutela ambientale, prestiamo costante attenzione all'evoluzione normativa in materia e comunichiamo in modo trasparente gli impatti della nostra attività sull'ambiente ai sensi della regolamentazione vigente.

7. Relazioni con gli *stakeholder*



Instauriamo relazioni consapevoli e durature con i nostri *stakeholder*, mantenendo comportamenti improntati a onestà, correttezza, chiarezza e trasparenza, al di là della stretta osservanza delle disposizioni normative.

7.1. Rapporti con i nostri lettori, spettatori utenti e clienti

Operiamo costruendo relazioni di fiducia con i nostri lettori, spettatori, utenti e clienti per soddisfare le loro aspettative, mantenendo elevati livelli di qualità, di innovazione, di *performance* e di affidabilità.

Vogliamo collaborare con *partner* che si impegnino ad agire in base a questi stessi principi nei confronti di tutti gli interlocutori.

Nell'ambito della comunicazione commerciale, il Gruppo opera in conformità alle norme previste dal Codice di Autodisciplina ed alle specifiche regolamentazioni della comunicazione pubblicitaria atte ad evitare messaggi ingannevoli, contrari alla dignità delle persone o discriminatori, rispettando i principi di onestà, verità e correttezza.

7.2. Rapporti con la comunità

Contribuiamo alla creazione di valore per la comunità in cui operiamo, attraverso iniziative culturali e sociali rivolte al Terzo Settore, ai giovani, ai soggetti più deboli della società, sfruttando le diverse piattaforme a disposizione.

Rispettiamo i diritti delle persone e delle comunità, riconoscendone e valorizzandone la cultura, lo stile di vita e le istituzioni.

7.3. Rapporti con i fornitori

Scegliamo i nostri fornitori attraverso processi di qualificazione e valutazione trasparenti, tracciabili e imparziali, volti alla promozione della concorrenza e della parità di trattamento.

Chiediamo ai nostri fornitori di operare in linea con i nostri principi sul rispetto dei Diritti Umani, di tutela dell'ambiente e di tutela della salute e sicurezza del personale e dei luoghi di lavoro.

7.4. Rapporti con azionisti e comunità finanziaria

Manteniamo un dialogo costante e costruttivo con i nostri azionisti, investitori istituzionali e privati, analisti finanziari e operatori del mercato e, in genere, con la comunità finanziaria, così da proteggere i loro investimenti nel nostro Gruppo e massimizzarne, in modo etico, il valore.

7.5. Rapporti con istituzioni, autorità, organizzazioni sindacali, partiti e associazioni

Operiamo per creare e mantenere un dialogo costruttivo e trasparente, nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili, con istituzioni, autorità, organizzazioni

sindacali, partiti e associazioni.

Le relazioni devono essere scevre da discriminazioni e da condizionamenti e ispirate a principi di correttezza. Non intratteniamo con i rappresentanti delle istituzioni e autorità relazioni volte ad esercitare un'influenza impropria.

8. Modalità di attuazione e controllo

8.1. La comunicazione e diffusione del Codice Etico

Diffondiamo i valori e i principi contenuti nel presente Codice Etico agli *stakeholder* con i quali il Gruppo interagisce nello svolgimento della propria attività.

Il Codice Etico è pubblicato sul sito web istituzionale del Gruppo (www.cairocommunication.it), oltre ad essere presente all'interno della rete intranet.

Inoltre, è richiamato nei contratti conclusi dal Gruppo Cairo Communication e accettato dai dipendenti all'atto dell'assunzione.

8.2. La violazione del Codice Etico

Per i dipendenti del nostro Gruppo, la violazione dei principi e dei contenuti del Codice Etico costituisce un inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge.

Per gli altri destinatari del Codice Etico, in caso di violazione dei principi e dei contenuti del Codice stesso, saranno attivati i rimedi previsti dalla legge applicabile e/o dai contratti.

8.3. Le segnalazioni di comportamenti non in linea con il Codice Etico

Se ci troviamo di fronte a comportamenti che riteniamo non conformi al Codice Etico o che ci sembra possano mettere a rischio il nostro Gruppo e le nostre persone, abbiamo il dovere di segnalarli al fine di tutelare la nostra sicurezza e reputazione. Consideriamo con serietà tutte le segnalazioni di violazione, o sospetta violazione, del Codice Etico e/o del sistema normativo interno ed esterno, qualora le stesse abbiano un contenuto preciso e circostanziato.

Abbiamo promosso l'adozione della procedura di *whistleblowing*, allineata alla normativa e agli standard internazionali di riferimento, che ha lo scopo di incoraggiare la segnalazione in buona fede di atti illeciti, certi o sospetti.

Le violazioni (anche presunte) del Codice Etico possono essere segnalate, anche in forma anonima, utilizzando il canale «Segnalazioni di condotte illecite» raggiungibile sul sito internet di Cairo Communication o cliccando sul link:

<https://whistleblowersoftware.com/secure/GruppoCairo>

Garantiamo la riservatezza dell'informazione e dell'identità dei soggetti segnalanti, nel rispetto della procedura «Segnalazione illeciti» e delle norme per la protezione dei dati personali.

Vietiamo qualsiasi atto di ritorsione o discriminatorio, diretto o indiretto, nei confronti del segnalante o di chiunque abbia sollevato, in buona fede, preoccupazioni in merito al rispetto del Codice o a questioni etiche.

* * *

Il Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication S.p.A. approva con delibera consiliare il Codice Etico, nonché ogni variazione e/o integrazione ad esso apportata. Il Consiglio di Amministrazione cura l'aggiornamento e l'eventuale revisione del Codice Etico e valuta eventuali modifiche e/o integrazioni. Le società appartenenti al Gruppo Cairo Communication adottano anch'esse il Codice Etico con propria delibera consiliare.