



L'Offerta Cairo



CAIROPUBBLICITÀ

SETTIMANALI CAIRO EDITORE

Settimanale Dipiù, Dipiù TV, Nuovo, Nuovo TV, Diva e Donna, Diva Cucina, TV Mia, DipiùTV Cucina, F, Giallo, Nuovo Cucina, Enigmistica Più, Enigmistica Mia

MENSILI CAIRO EDITORE

For Men Magazine, Natural Style

MENSILI ED. GIORGIO MONDADORI

Airone, Bell'Italia, Bell'Europa, In Viaggio, Gardenia, Arte, Antiquariato

MENSILI ED. GENESIS

Prima Comunicazione



CAIRO PUBBLICITÀ

SETTIMANALI

Dal 2004 Cairo Editore ha lanciato 13 testate di grandissimo successo!!



Enigmistica MIA

DIVA EDONNA CUCINA

Enigmistica PIÙ

Enigmistica PIÙ

Enigmistica PIÙ

NUOVO TV CUCINA

NUOVO TV CUCINA

NUOVO TV CUCINA

NUOVO TV

NUOVO TV

NUOVO TV

NUOVO TV

SETTIMANALE GIALLO

SETTIMANALE GIALLO

SETTIMANALE GIALLO

SETTIMANALE GIALLO

SETTIMANALE GIALLO

SETTIMANALE GIALLO

F

F

F

F

F

F

F

SETTIMANALE NUOVO

TV MIA

DIPIÙ TV CUCINA

DIVA EDONNA

DIPIÙ TV

SETTIMANALE DIPIÙ

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

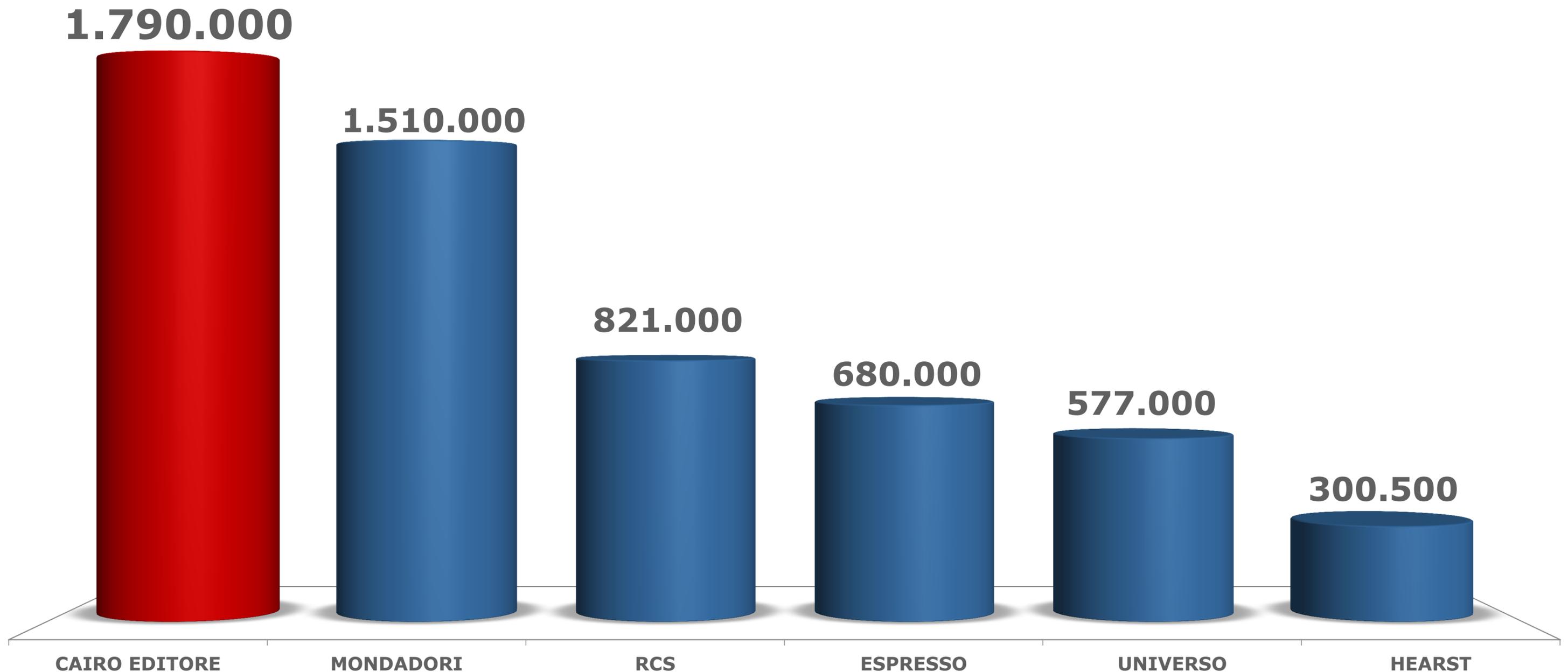
2016

2017

2018

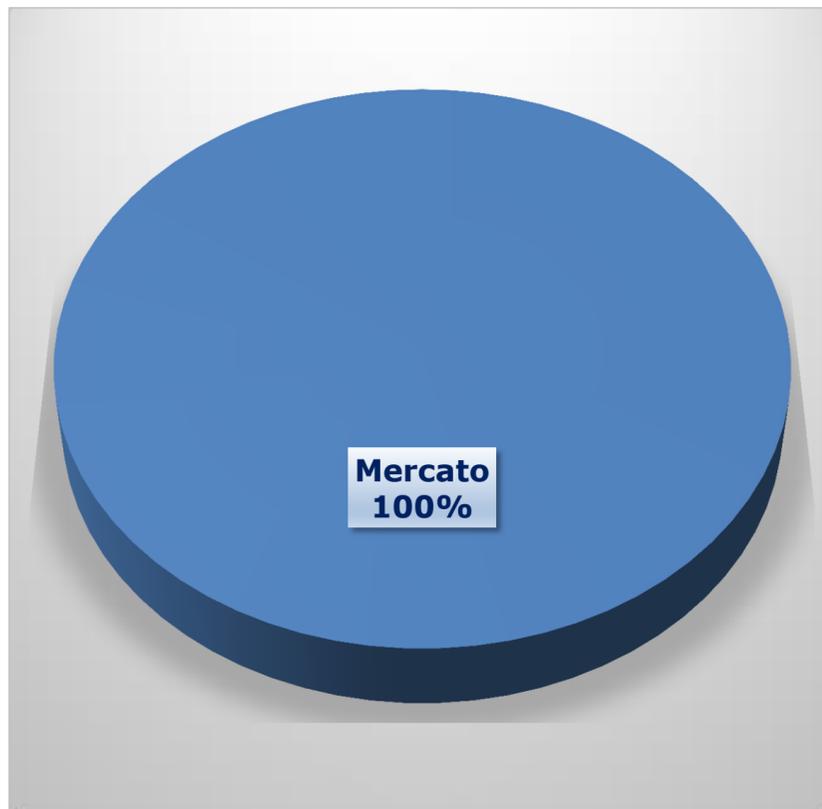


Che hanno reso Cairo il primo editore!!

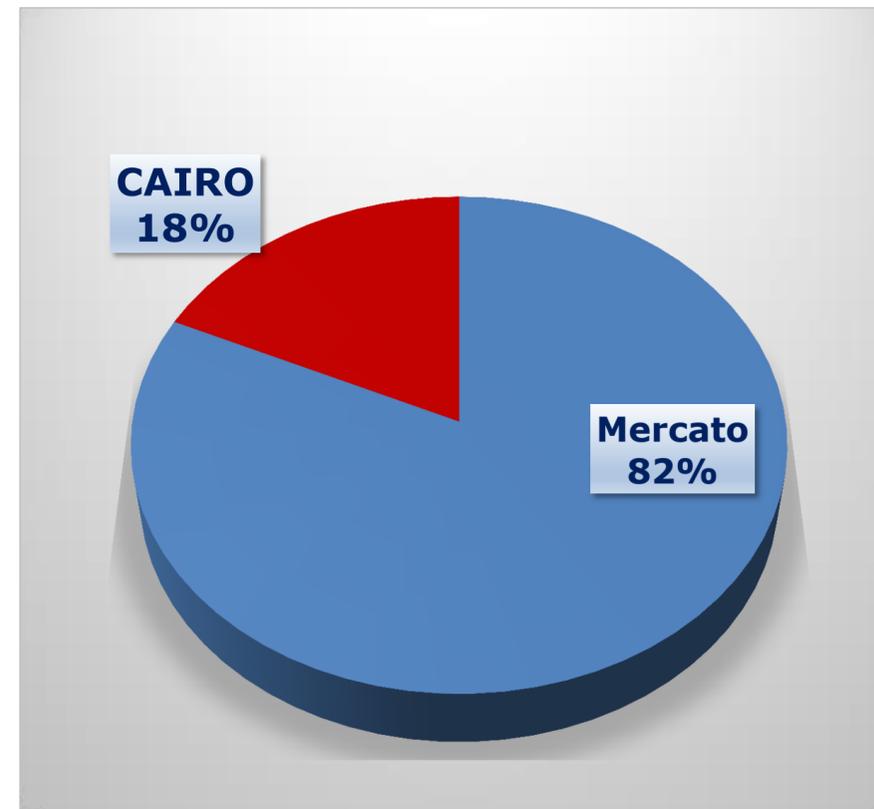


La quota Cairo incrementa di anno in anno

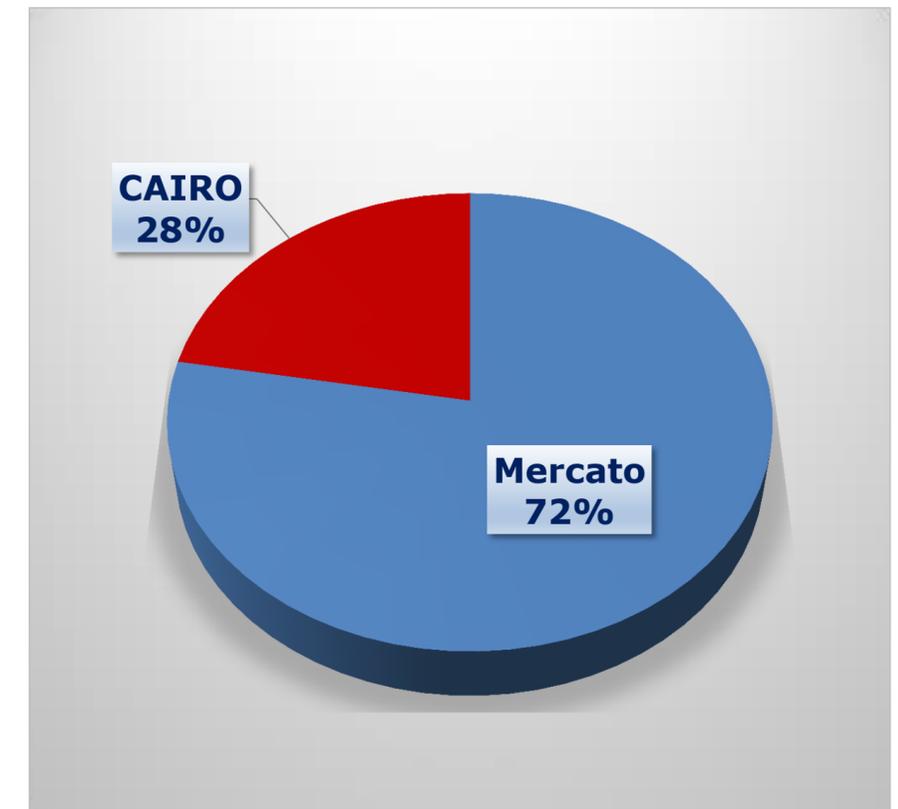
2003



2010

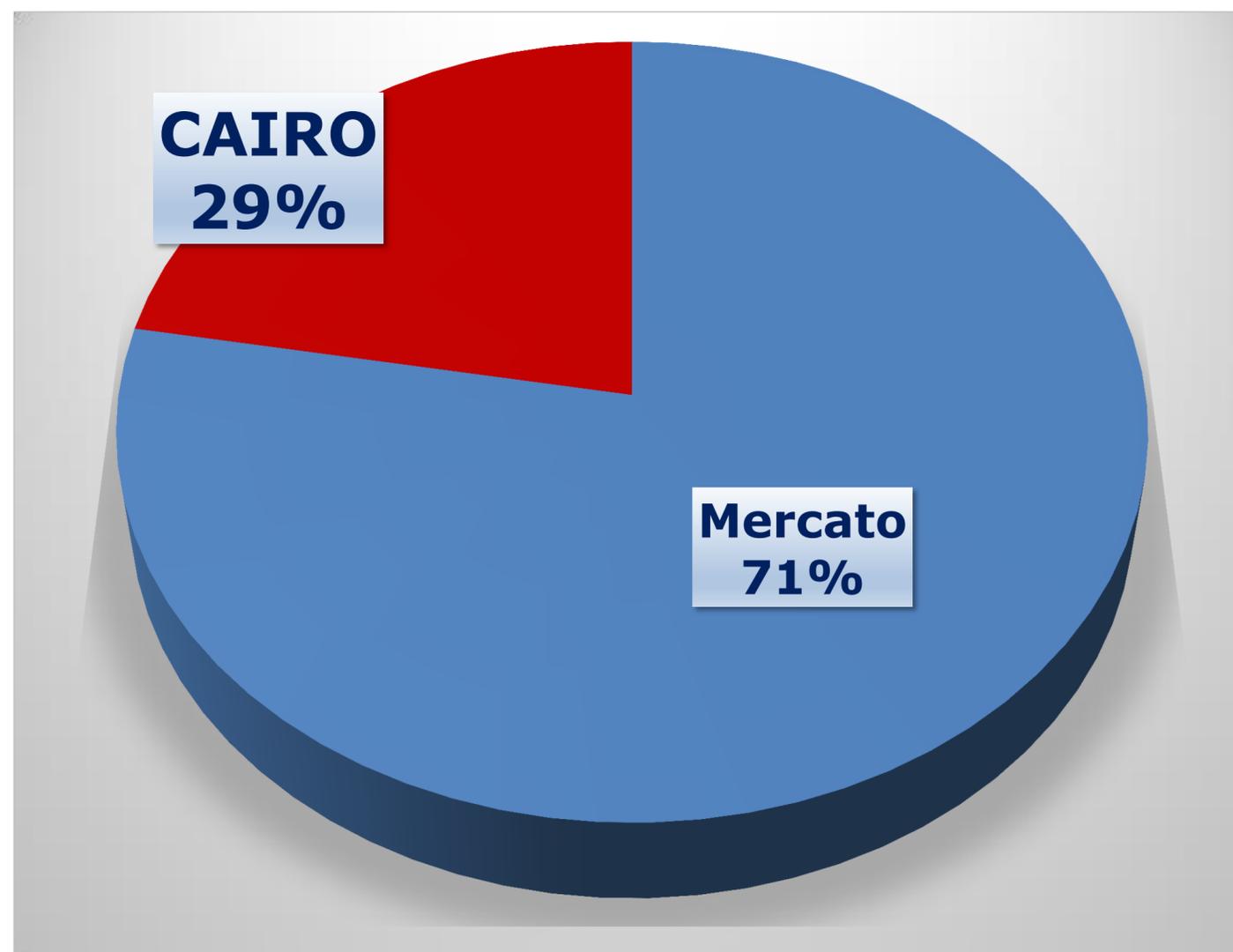


2015



E a Dicembre 2018 raggiunge il 29%

2018



**CAIRO copre 1/3
del mercato dei
settimanali con sole
13 testate su 42
totali!!!**



COPIE

427.540

LETTORI

1.922.000

Target

Donne	80%
Responsabile Acquisto	64%
25-54	40%
Laurea – Dipl. Superiore	40%
CSE media/medio sup./sup.	88%

Il periodico familiare d'attualità.
Un settimanale per i giovani, per la famiglia,
per tutti!

Da subito un grande successo editoriale,
**è leader di copie vendute nel segmento
dei familiari.**



COPIE

218.137

LETTORI

1.349.000

Target

Donne	76%
Responsabile Acquisto	56%
25-54	41%
Laurea – Dipl. Superiore	40%
CSE media/medio sup./sup.	86%

Il settimanale televisivo per la famiglia. **Un giornale dedicato alla TV per sapere sempre cosa scegliere in ogni momento della giornata.** Attualità televisiva, personaggi, curiosità e retroscena più un'ampia parte dedicata ai programmi televisivi (70pgs).



COPIE

88.492

Target

Donne	78%
Responsabile Acquisto ALIMENTARE	71%
25-54	37%
Laurea – Dipl. Superiore	42%
Status sociale alto/medio	60%

L'allegato di Settimanale DiPiù e DiPiùTV **dedicato al mondo della cucina**: le ricette per ogni giorno del mese, interviste ai personaggi della tv e il loro rapporto con la cucina, il tutto corredato da fotografie e servizi a tema. Abbinato ai primi tre numeri di DiPiù del mese e al quarto numero di DiPiùTV.



COPIE

95.273

Target

Donne	54%
Capofamiglia	36%
35-64	50%
Laurea – Dipl. Superiore	50%
Status sociale alto/medio	72%

La nuova guida TV.

Un settimanale pratico, semplice e completo. Ricco di contenuti: 14 pagine al giorno dedicate all'offerta televisiva e ampio spazio per interviste, rubriche e curiosità. "Colorata, pratica, allegra, semplice, completa, chiara, utile, maneggevole"



Target

Donne	70%
Reddito medio/alto	62%
25-54	34%
Status sociale alto/medio	62%

COPIE

75.446

La testata di cronaca diretta
da Andrea Biavardi.

GIALLO fa luce su delitti e misteri in una
formula nuova e originale. **Un tabloid di
inchieste e approfondimenti sui principali
casi di cronaca nera.**



Target

Donne	84%
Responsabile Acquisto	66%
18-54	45%
CSE media/medio sup./sup.	90%

Il settimanale per la famiglia che ha voglia di nuovo, che guarda al mondo per raccontarlo con curiosità e che parla a tutta la famiglia con emozione e leggerezza.
Diretto da Riccardo Signoretti

COPIE

210.006

LETTORI

573.000



COPIE

91.132

Target

Donne	73%
Donne RA	95%
Donne 25-54	35%
CSE media/medio sup./sup.	57%

Nuovo Tv, in edicola dal 21 settembre 2015, è il nuovo periodico diretto da Riccardo Signoretti che **racconta il mondo della televisione e i suoi protagonisti, con una forte attenzione alle nuove reti digitali e satellitari.**





COPIE

46.585

Target

Donne	55%
Donne RA Alimentari	73%
25-54	28%
CSE media/medio sup./sup.	66%

Nuovo Cucina, in edicola dal 26 gennaio 2016, è il nuovo allegato di Nuovo e Nuovo TV dedicato al mondo della cucina, diretto da Riccardo Signoretti: oltre 72 ricette originali, **pratici consigli sugli ingredienti di stagione, la cucina per vegetariani e intolleranti e molto altro.** Il tutto arricchito da preziose fotografie esplicative.



IL NUOVO SETTIMANALE DI GIOCHI E PASSATEMPI N° 4 - ANNO 2 - 1 FEBBRAIO 2017

Enigmistica PIÙ

PREZZO LANCIO 80 cent.

PAROLE INCROCIATE, PUZZLE, REBUS, GIOCHI, UMORESMO, ROMPICAPI E MOLTO ALTRO

PAROLE INCROCIATE

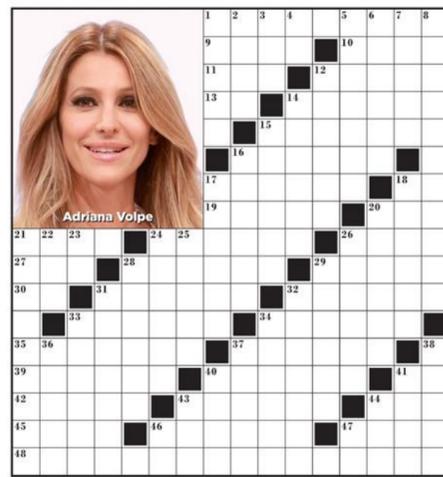
Giancarlo Barbone

ORIZZONTALI

1. Un'azione del calciatore - 9. La musica di Bruce Springsteen - 10. Rifiutano ogni credo - 11. Un saluto classico - 12. Un bimetto scolpito - 13. Due volte in ingorgo - 14. Votati a un interesse - 15. I tramezzi dei sottomarini - 16. Li formava il mietitore - 17. Un largo recipiente - 18. Le consonanti in viola - 19. Il legittimo successore - 20. Assieme ai - 21. Fu definita "noble art" - 24. Detto dell'abito indossato dal sacerdote - 26. Amate o costose - 27. "Holding" energetica (sigla) - 28. Al ritorno sono discese - 29. Radar subacqueo - 30. Nuovo per due quinti - 31. Arde pochi secondi - 32. Albero resinoso - 33. Medicamenti che si spalmano - 34. Antagonista - 35. Divenuto... invisibile - 37. Un risultato... complessivo - 39. Una delle quattro province della Liguria - 40. Native dell'Avana - 41. In mezzo al giardino - 42. Il suo rapimento causò una lunghissima guerra - 43. Può saltare al ciclista - 44. D'inverno si ricopre - 45. Le... regine tra i fiori - 46. Scorrono nei registratori - 47. Era affidato alla guardia degli eunuchi - 48. Una delle quattro componenti delle nostre forze armate.

VERTICALI

1. Lo uccise san Giorgio - 2. Arbusto per siepi - 3. Il ghiaccio... del "freezer" - 4. Simbolo del berkelio - 5. Analgesico a base di oppio, zafferano, chiodi di garofano e alcol - 6. Antica popolazione dell'Asia Minore - 7. Puliti - 8. Vende preziosi - 12. Osso della gamba - 14. Lo chef Oldani - 15. Lo detiene chi comanda - 16. Misura di peso ben conosciuta dall'orefice - 17. La Dion della canzone - 18. Ingordo a tavola - 20. Risuona di latrati - 21. Floridezza economica - 22. L'organizzazione che invia i "caschi blu" (sigla) - 23. L'undici... romano - 24. Moralmente corrotta - 25. Basta una cipolla per renderlo pesante - 26. Eseguito a più voci - 28. Un lavoro dell'agricoltore - 29. Vi crescono i baobab - 31. Un magistrato inquirente in Inghilterra - 32. Lamentela insistente - 33. La zona lombarda con Broni - 34. Il De Niro della pellicola "Hands of Stone" - 36. Da qui partirono tre famose caravelle - 37. Il massimo dei presenti - 38. Il compagno di Eva - 40. Pura combinazione - 41. Nulla... a Parigi - 43. Lo Stevens noto cantante - 44. Pappagallo brasiliano - 46. Le hanno grandi e piccini - 47. Fine di samurai.



Adriano Volpe

ISSN 2499 7072 70004 >
9 772499 707005

CAIRO EDITORE

OGNI MERCOLEDÌ IN EDICOLA

Il nuovo settimanale dedicato a giochi/enigmistica di Cairo Editore. **Una testata adatta a tutti per rilassarsi, divertirsi e allenare la mente** con 48 pagine di cruciverba, giochi, rebus, sudoku, indovinelli, crucinews e molto altro.

COPIE

120.000

IL NUOVO SETTIMANALE DI ENIGMISTICA, GIOCHI E PASSATEMPI N°1 - ANNO1 - 23 LUGLIO 2018

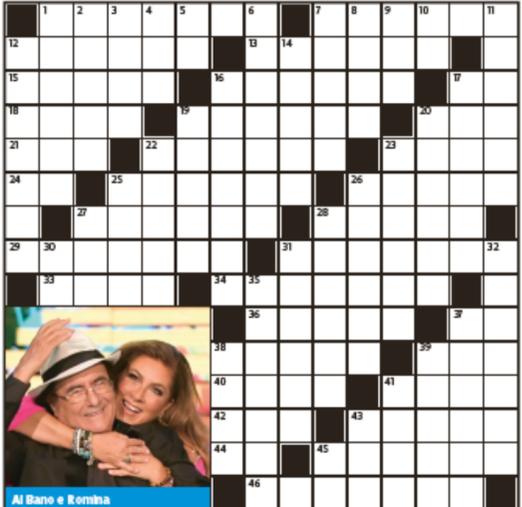
Enigmistica MIA

OGNI MARTEDÌ IN EDICOLA CRUCIVERBA, REBUS, CURIOSITÀ, VIGNETTE, ROMPICAPI E ALTRI GIOCHI

PREZZO LANCIO
50 cent.

CRUCIVERBA

Sam Weller



ORIZZONTALI

1. Sono formate da petali - 7. Recipienti per cuocere la polenta - 12. Affluente del Po che lambisce Alessandria - 13. Come dire scolorito - 15. Immagine oggetto di venerazione - 16. Scolpi la statua del Discobolo - 17. La provincia con Bormio (sigla) - 18. Terreno erboso per corse di cavalli - 19. Fragile, effimero - 20. Il nome dell'attore Aykroyd - 21. Battuta vincente nel tennis - 22. L'emissario dello Stige che sfocia nell'Acheronte - 23. Le gettano i pescatori - 24. Voto contrario - 25. Isola portoghese rinomata per i vini - 26. Osso della gamba - 27. Famosa canzone di Vasco Rossi - 28. Ministro ottomano - 29. Gravi reati - 31. Separa due settori di una nave - 33. Si accendono sul cruscotto per segnalare anomalie - 34. Uno Stato come il Kuwait - 36. Monumentale anfiteatro di Verona - 37. Il simbolo chimico del rame - 38. La cantante di Sincerità - 39. Siegel, il regista di Fuga da Alcatraz - 40. Tirania ne è regina - 41. È compresa nel peso lordo - 42. Iniziali di Eliot - 43. Il "perno" del basket - 44. Stradivari, il celebre liutaio cremonese (iniz.) - 45. È bene che sia del proprio sacco - 46. Come dire inzuppata.



Al Bano e Romina

VERTICALI

1. Labile, effimero - 2. Si rende al merito - 3. Il più giovane dei fratelli Schumacher - 4. Si scioglie con l'acqua regia - 5. Filone senza fine - 6. Mostrare con orgoglio - 7. Lo scalino tra gli staggi - 8. L'attrice Hathaway - 9. Precede il "missa est" - 10. Le hanno corno e fagotto - 11. Sottile sarcasmo - 12. Film di successo con Leonardo DiCaprio - 14. Risaputa, rimasticata - 16. Residui di crolli - 17. Le divinità come Sileno - 19. Cappotto tirolese - 20. Si assolve saldando - 22. Subiscono... l'esperimento - 23. La strappa la gag - 25. Ama Rodolfo nella *Bohème* - 26. La capitale dell'Albania - 27. Sigla per... alti papaveri - 28. Una città della Lombardia - 30. In mezzo alla corsia - 31. Minerale di ferro - 32. Chiamata a raccolta di soldati - 35. Lo stadio che ospita il derby Genoa-Sampdoria - 37. La moneta svedese - 38. Malattia del bestiame - 39. Coppa tennis per squadre nazionali - 41. Scherzi pesanti - 43. Tale è la "condicio" dei creditori - 45. Sono doppie nell'affitto.

CAIRO EDITORE

TUTTE LE SOLUZIONI A PAGINA 45

Il nuovo settimanale di giochi e passatempi **per tutta la famiglia!** 48 pagine ricche di cruciverba, **rebus, curiosità, vignette e rompicapi** per il divertimento degli appassionati di enigmistica.

COPIE

80.000



COPIE

173.192

LETTORI

648.000

Target

Donne	90%
RA	74%
25-54	50%
Laurea-Dipl. Superiore	48%
CSE media/medio sup./sup.	90%

Il settimanale femminile che **ha come protagonista una donna sempre nuova, con tutte le sue aspettative, conquiste e problematiche.** Attualità, moda, bellezza rivisitati in una formula nuova e originale.
Diretto da Angelo Ascoli



CAIRO PUBBLICITA'

SETTIMANALI



Diva Cucina è il nuovo allegato di **Diva e Donna** dedicato al mondo della **cucina!** Ogni numero si caratterizza per un'importante scelta di **ricette** e una forte attenzione ai **prodotti di stagione** e si arricchisce dei trucchi dei **migliori chef**, dei preziosi consigli di **benessere della nutrizionista**, dei **piatti per i più piccoli** e di un **servizio dedicato alla moda in cucina!**

Direttore Responsabile:
Angelo Ascoli

COPIE

50.000



COPIE

112.404

LETTORI

362.000

Target

Donne	95%
Responsabili Acquisto	74%
Reddito oltre 2.400€	47%
Laurea-Dipl. Superiore	60%
CSE Sup./Medio sup.	21%

Il settimanale per le donne di oggi che **dedica ampio spazio alle tematiche e ai punti di vista che interessano veramente le donne**: attualità, moda, bellezza, benessere e alimentazione per un giornale «Letteralmente Femminile»!
Diretto da Marisa Deimichei



CAIRO PUBBLICITA'

La forza dei settimanali Cairo

Più di 8.000.000 contatti lordi ogni settimana!!





COPIE

42.264

LETTORI

130.000

Target

Donne	93%
Responsabili Acquisto	68%
25-54	59%
Laurea-Dipl. Superiore	64%
Reddito oltre 2.400€	54%

Il mensile femminile con un approccio moderno e di tendenza. Moda, bellezza, casa, alimentazione, salute **per una donna che ha scelto un nuovo modo di vivere: quello naturale.**

Diretto da Marisa Deimichei



COPIE

30.897

LETTORI

381.000

Target

Uomini	94%
18-24	20%
25-54	69%
Laurea/Dipl. Superiore	64%

Il mensile per il benessere dell'uomo attivo ed evoluto. Salute, fitness, alimentazione i temi di principale interesse. Un prodotto di alta qualità per un lettore di profilo elevato.

Diretto da Andrea Biavardi



COPIE

46.215

LETTORI

597.000

Target

Donne	57%
25-54	44%
Laurea	33%
CSE Sup./Medio sup.	33%
Reddito oltre 2.400€	65%

BELL'ITALIA è l'unica rivista di turismo culturale che da più di trent'anni parla solo di Italia. Racconta con ampi articoli, splendide fotografie e illustrazioni esclusive le meraviglie della Penisola.

Diretto da: Emanuela Rosa-Clot



COPIE

20.021

Target

25-54	57%
Laurea	11%
Status sociale alto	19%
Reddito medio alto/alto	33%

Il modo più nuovo per vedere il Vecchio Continente. Entra nella storia, nell'arte e nella cultura d'Europa, descrivendo minuziosamente gli angoli più nascosti, le località più affascinanti, tutti i segreti delle grandi città e dei piccoli borghi.
Diretto da: Emanuela Rosa-Clot



COPIE

18.177

Target

25-54	43%
Laurea	21%
Status sociale medio/alto	82%
Reddito medio/alto	25%

IN VIAGGIO rivoluziona il concetto del mensile tradizionale di turismo, proponendosi ai suoi lettori come **una vera e propria guida per il viaggio con i consigli degli esperti** su dove mangiare, dormire e comprare e l'elenco di musei e monumenti da visitare.
Diretto da Emanuela Rosa-Clot



COPIE

50.169

LETTORI

410.000

Target

Donne	74%
Responsabili Acquisto	66%
Donne RA	61%
Laurea-Dipl. Superiore	67%
Reddito oltre 2.400€	53%

La natura che vive con noi, nel giardino, nell'orto e in casa. Immagini di alta qualità, prestigiosi specialisti e tante pagine dedicate alla coltivazione di piante ornamentali, al verde pubblico, alla progettazione di terrazze balconi e giardini ed infine arredamento, alimentazione e artigianato.
Diretto da Emanuela Rosa-Clot



COPIE

42.858

Target

25-54	51%
Laurea	17%
Status sociale alto	19%
Reddito medio/alto	28%

Airone è la prima e più importante rivista italiana di natura e scienza, che ogni mese accompagna i suoi lettori alla scoperta del mondo.

Mette a disposizione di tutta la famiglia un mondo di notizie, curiosità e approfondimenti!

È letta da un target colto ed altro spendente che vuole essere sempre informato e conoscere di più su attualità, tecnologia, storia e natura.

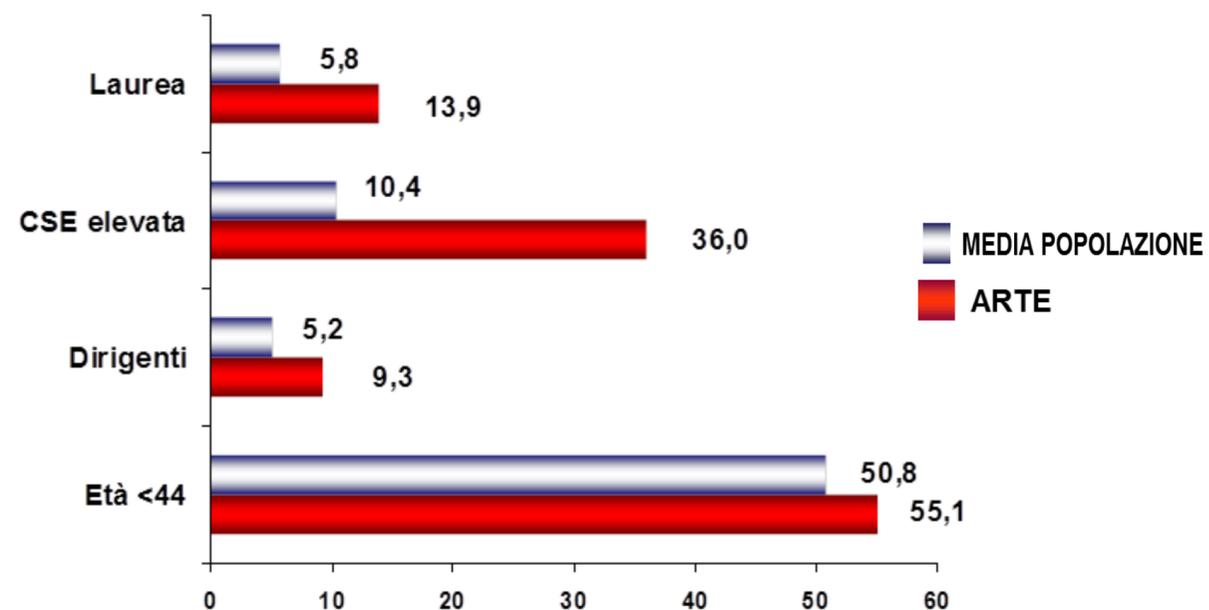
Diretto da Andrea Biavardi



COPIE

40.000

Target



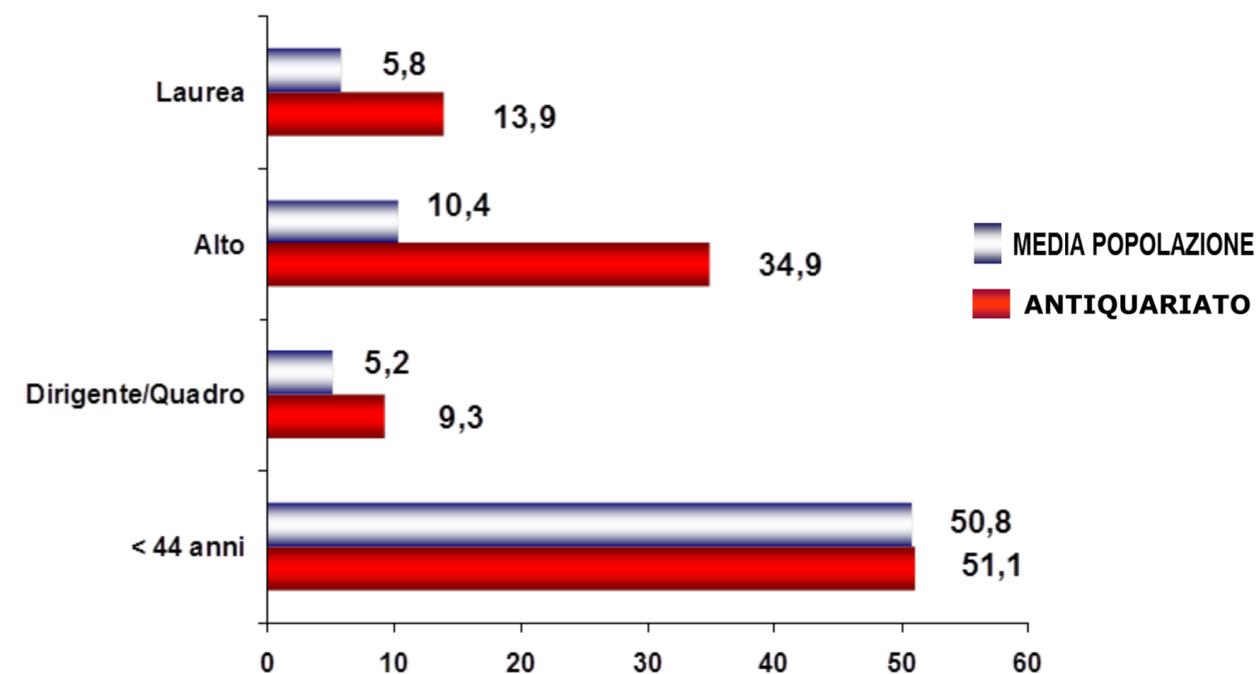
Mensile di arte e cultura, mercato, informazione e design, **indirizzata a collezionisti, galleristi, mercanti, artisti e studiosi**. Arte è inoltre una guida preziosa ed informatissima per tutto ciò che è relativo agli avvenimenti artistici, nazionali e internazionali (mostre, aste, gallerie, ecc.).
 Diretto da Michele Bonuomo



COPIE

30.000

Target



Mensile di arte antica, cultura e collezionismo, ANTIQUARIATO, si rivolge a tutti gli appassionati e rappresenta un insostituibile punto di riferimento per gli antiquari.

Diretto da Michele Bonuomo



COPIE

20.000



NOVEMBRE: Il grande libro della stampa italiana

GIUGNO-DICEMBRE:
Uomini Comunicazione



È il mensile che racconta come funziona e cambia il sistema dell'informazione indispensabile per capire cosa succede nel mondo dei giornali, della televisione, della pubblicità e dei nuovi media.

I lettori di Prima Comunicazione sono gli opinion leader e i professionisti dei diversi settori del mondo della comunicazione.