



# L'Offerta Cairo



CAIROPUBBLICITÀ

## ***SETTIMANALI CAIRO EDITORE***

Settimanale Dipiù, Dipiù TV, Nuovo, Nuovo TV, Diva e Donna, Diva Cucina, TV Mia, DipiùTV Cucina, F, Giallo, Nuovo Cucina, Enigmistica Più, Enigmistica Mia

## ***MENSILI CAIRO EDITORE***

For Men Magazine, Natural Style

## ***MENSILI ED. GIORGIO MONDADORI***

Airone, Bell'Italia, Bell'Europa, In Viaggio, Gardenia, Arte, Antiquariato

## ***MENSILI ED. GENESIS***

Prima Comunicazione



CAIROPUBBLICITA'

SETTIMANALI

*Dal 2004 Cairo Editore ha lanciato 13 testate di grandissimo successo!!*



Enigmistica MIA

DIVA EDONNA CUCINA

Enigmistica PIÙ

Enigmistica PIÙ

Enigmistica PIÙ

NUOVO TV CUCINA

NUOVO TV CUCINA

NUOVO TV CUCINA

NUOVO TV

NUOVO TV

NUOVO TV

NUOVO TV

SETTIMANALE GIALLO

SETTIMANALE GIALLO

SETTIMANALE GIALLO

SETTIMANALE GIALLO

SETTIMANALE GIALLO

SETTIMANALE GIALLO

F

F

F

F

F

F

F

SETTIMANALE NUOVO

TV MIA

DIPIÙ TV CUCINA

DIVA EDONNA

DIPIÙ TV

SETTIMANALE DIPIÙ

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

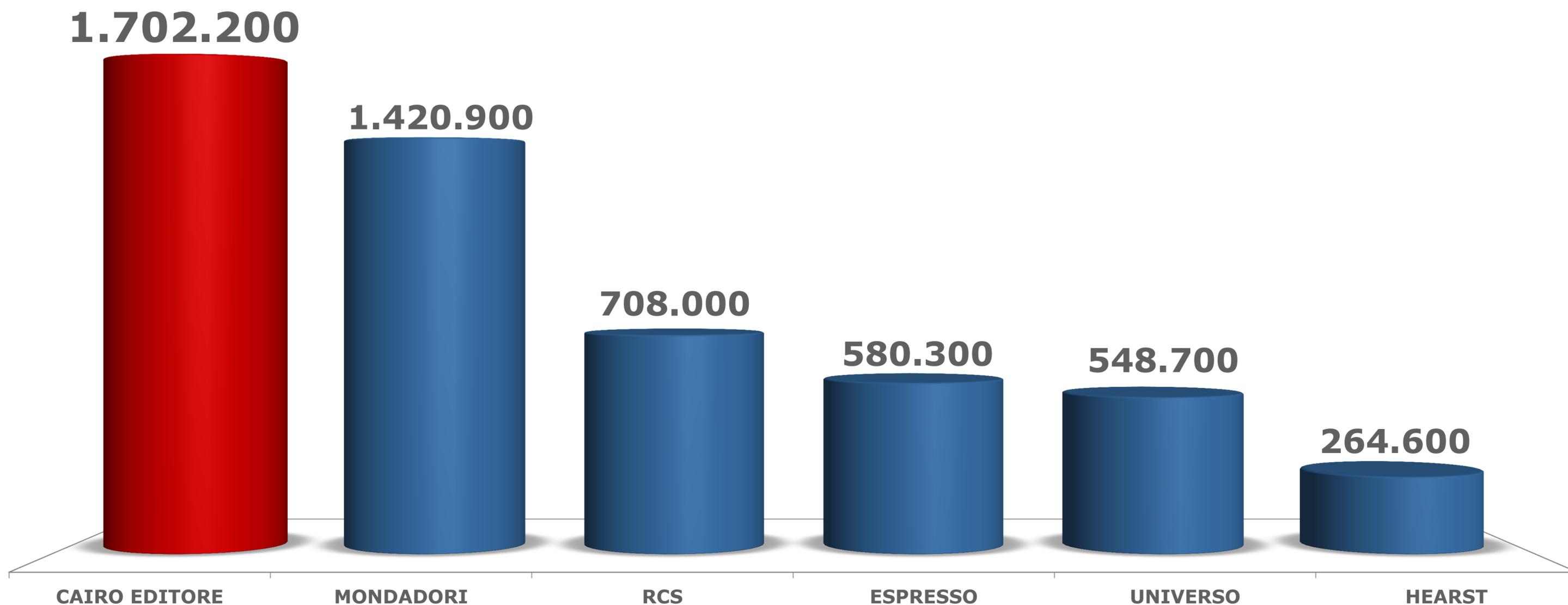
2015

2016

2017

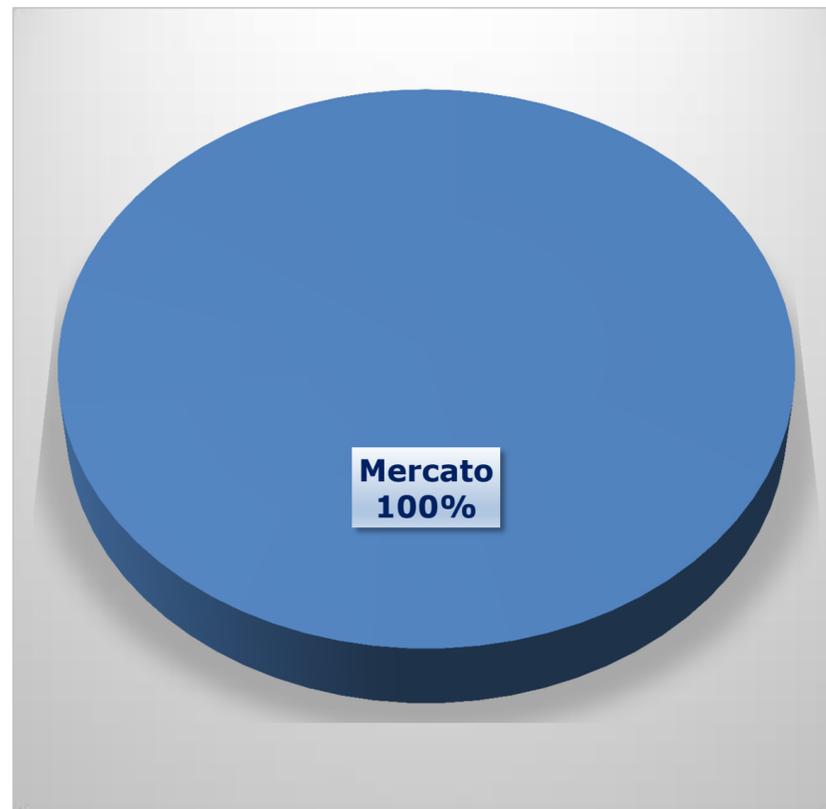
2018

*Che hanno reso Cairo il primo editore!!*

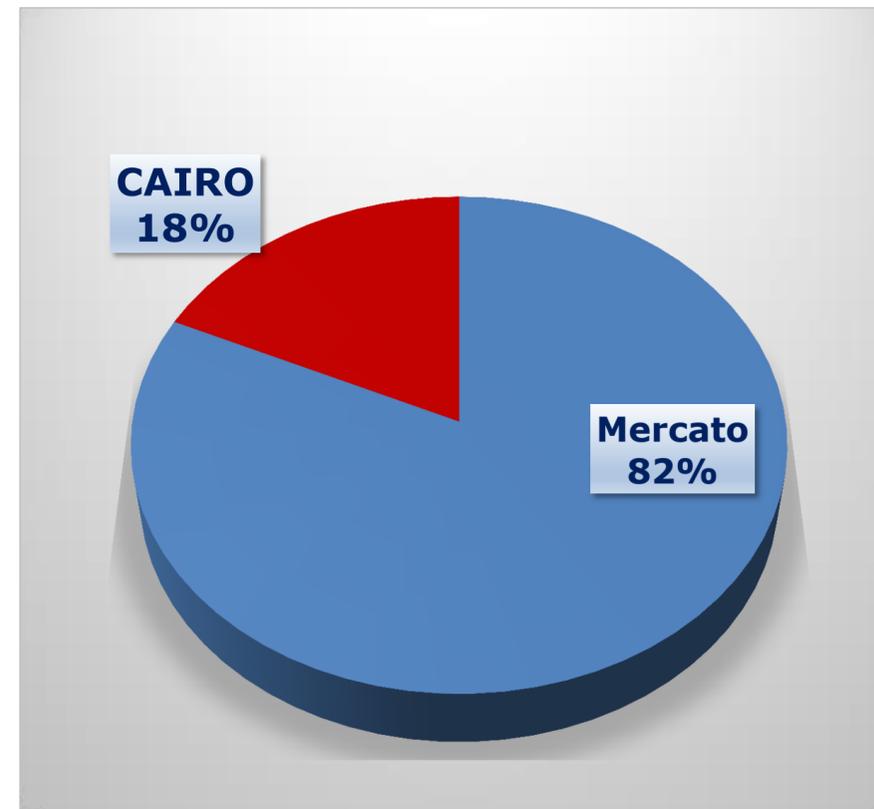


# La quota Cairo incrementa di anno in anno

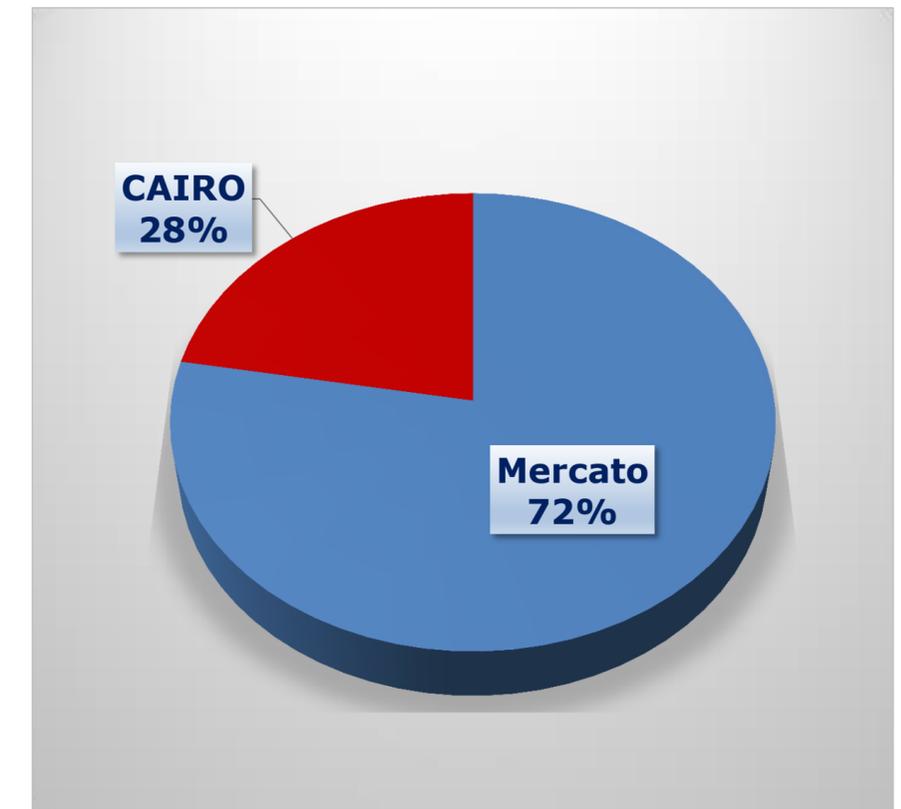
2003



2010

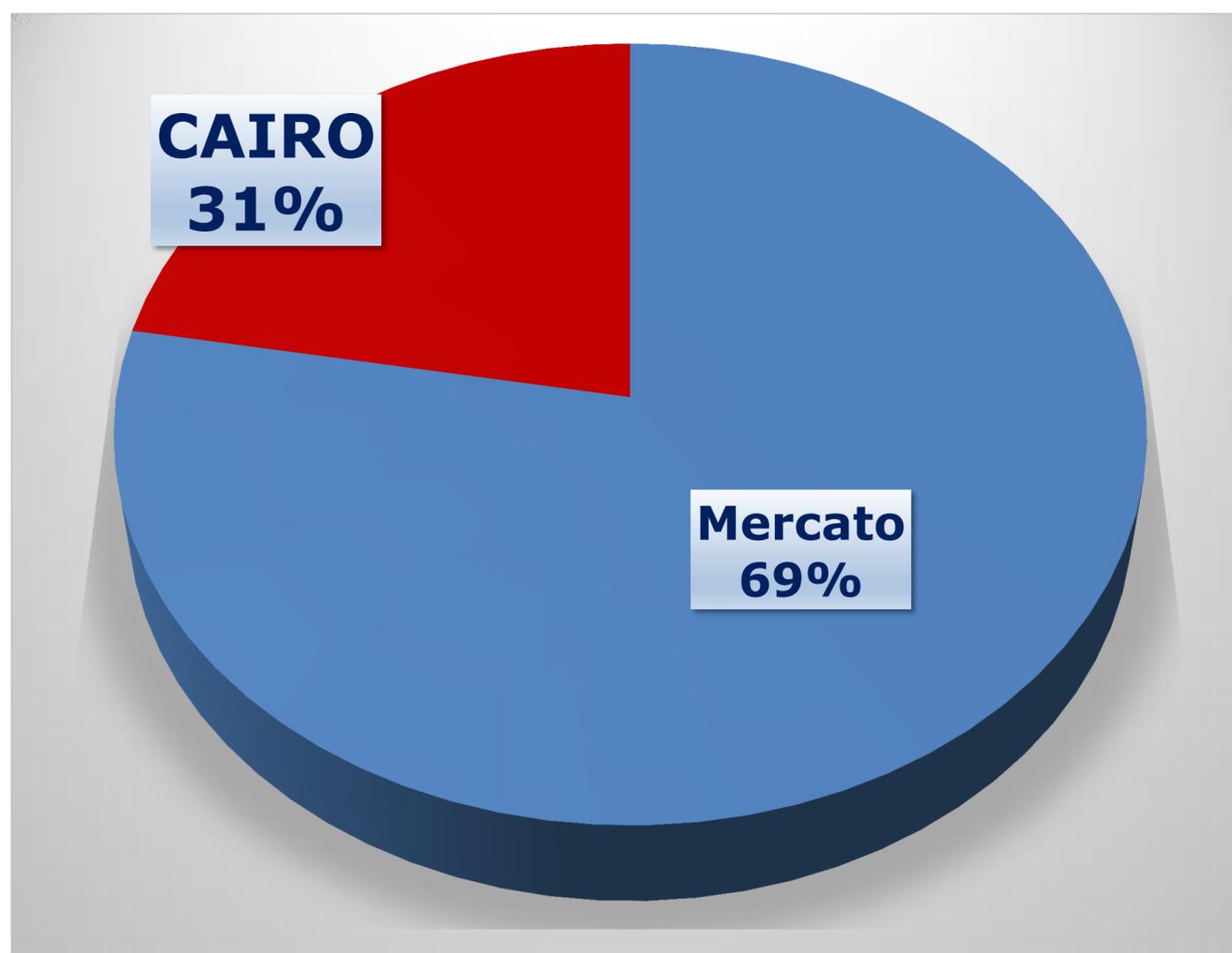


2015



*E nel 2017 raggiunge il 31%!*

2017



**CAIRO copre 1/3  
del mercato dei  
settimanali con sole  
11 testate su 42  
totali!!!**



COPIE

446.800

LETTORI

1.917.000

## Target

Donne	79%
Responsabile Acquisto	65%
25-54	41%
Laurea – Dipl. Superiore	40%
CSE media/medio sup./sup.	88%

Il periodico familiare d'attualità diretto da Sandro Mayer. Un settimanale per i giovani, per la famiglia, per tutti!

Da subito un grande successo editoriale, è **leader di copie vendute nel segmento dei familiari.**



COPIE

234.560

LETTORI

1.387.000

## Target

Donne	76%
Responsabile Acquisto	56%
25-54	41%
Laurea – Dipl. Superiore	41%
CSE media/medio sup./sup.	85%

Il settimanale familiare televisivo diretto da Sandro Mayer! **Un giornale dedicato alla TV per sapere sempre cosa scegliere in ogni momento della giornata.** Attualità televisiva, personaggi, curiosità e retroscena più un'ampia parte dedicata ai programmi televisivi (70pgs).



COPIE

102.500

## Target

Donne	75%
Responsabile Acquisto ALIMENTARE	74%
25-54	40%
Laurea – Dipl. Superiore	36%
Status sociale alto/medio	60%

L'allegato di Settimanale DiPiù e DiPiùTV **dedicato al mondo della cucina**: le ricette per ogni giorno del mese, interviste ai personaggi della tv e il loro rapporto con la cucina, il tutto corredato da fotografie e servizi a tema.



COPIE

102.600

## Target

Donne	51%
Capofamiglia	32%
35-64	52%
Laurea – Dipl. Superiore	41%
Status sociale alto/medio	73%

La nuova guida TV diretta da Sandro Mayer.  
**Un settimanale pratico, semplice e completo. Ricco di contenuti:** 14 pagine al giorno dedicate all'offerta televisiva e ampio spazio per interviste, rubriche e curiosità.  
 "Colorata, pratica, allegra, semplice, completa, chiara, utile, maneggevole"



COPIE

82.250

## Target

Donne	71%
Reddito medio/alto	23%
25-54	31%
Status sociale alto/medio	66%

La testata di cronaca diretta  
da Andrea Biavardi.

GIALLO fa luce su delitti e misteri in una  
formula nuova e originale. **Un tabloid di  
inchieste e approfondimenti sui principali  
casi di cronaca nera.**



COPIE

209.700

LETTORI

558.000

## Target

Donne	84%
Responsabile Acquisto	66%
18-54	45%
CSE media/medio sup./sup.	89%

**Il settimanale per la famiglia che ha voglia di nuovo**, che guarda al mondo per raccontarlo con curiosità e che parla a tutta la famiglia con emozione e leggerezza.  
Diretto da Riccardo Signoretti



COPIE

94.000

## Target

Donne	68%
Donne RA	61%
Donne 25-54	18%
CSE media/medio sup./sup.	56%

Nuovo Tv, in edicola dal 21 settembre 2015, è il nuovo periodico diretto da Riccardo Signoretti che **racconta il mondo della televisione e i suoi protagonisti, con una forte attenzione alle nuove reti digitali e satellitari.**





COPIE

50.840

## Target

Donne	38%
Donne RA Alimentari	35%
25-54	29%
CSE media/medio sup./sup.	62%

Nuovo Cucina, in edicola dal 26 gennaio 2016, è il nuovo allegato di Nuovo e Nuovo TV dedicato al mondo della cucina, diretto da Riccardo Signoretti: oltre 72 ricette originali, **pratici consigli sugli ingredienti di stagione, la cucina per vegetariani e intolleranti e molto altro.** Il tutto arricchito da preziose fotografie esplicative.



**IL NUOVO SETTIMANALE DI GIOCHI E PASSATEMPI** N° 4 - ANNO 2 - 1 FEBBRAIO 2017

# Enigmistica PIÙ

PREZZO LANCIO **80 cent.** PAROLE INCROCIATE, PUZZLE, REBUS, GIOCHI, UMORESMO, ROMPICAPI E MOLTO ALTRO

**PAROLE INCROCIATE** Giancarlo Barbone

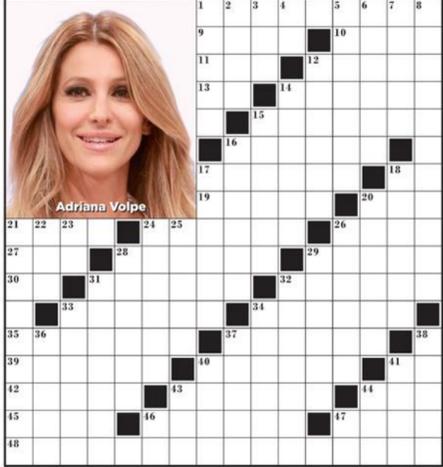


**ORIZZONTALI**

1. Un'azione del calciatore - 9. La musica di Bruce Springsteen - 10. Rifiutano ogni credo - 11. Un saluto classico - 12. Un bimbetto scolpito - 13. Due volte in ingorgo - 14. Votati a un interesse - 15. I tramezzi dei sottomarini - 16. Li formava il mietitore - 17. Un largo recipiente - 18. Le consonanti in viola - 19. Il legittimo successore - 20. Assieme ai - 21. Fu definita "noble art" - 24. Detto dell'abito indossato dal sacerdote - 26. Amate o costose - 27. "Holding" energetica (sigla) - 28. Al ritorno sono discese - 29. Radar subacqueo - 30. Nuovo per due quinti - 31. Arde pochi secondi - 32. Albero resinoso - 33. Medicamenti che si spalmano - 34. Antagonista - 35. Divenuto... invisibile - 37. Un risultato... complessivo - 39. Una delle quattro province della Liguria - 40. Native dell'Avana - 41. In mezzo al giardino - 42. Il suo rapimento causò una lunghissima guerra - 43. Può saltare al ciclista - 44. D'inverno si ricopre - 45. Le... regine tra i fiori - 46. Scorrono nei registratori - 47. Era affidato alla guardia degli eunuchi - 48. Una delle quattro componenti delle nostre forze armate.

**VERTICALI**

1. Lo uccise san Giorgio - 2. Arbusto per siepi - 3. Il ghiaccio... del "freezer" - 4. Simbolo del berkelio - 5. Analgesico a base di oppio, zafferano, chiodi di garofano e alcol - 6. Antica popolazione dell'Asia Minore - 7. Puliti - 8. Vende preziosi - 12. Osso della gamba - 14. Lo chef Oldani - 15. Lo detiene chi comanda - 16. Misura di peso ben conosciuta dall'orefice - 17. La Dion della canzone - 18. Ingordo a tavola - 20. Risuona di latrati - 21. Floridezza economica - 22. L'Organizzazione che invia i "caschi blu" (sigla) - 23. L'undici... romano - 24. Moralmente corrotta - 25. Basta una cipolla per renderlo pesante - 26. Eseguito a più voci - 28. Un lavoro dell'agricoltore - 29. Vi crescono i baobab - 31. Un magistrato inquirente in Inghilterra - 32. Lamentela insistente - 33. La zona lombarda con Broni - 34. Il De Niro della pellicola "Hands of Stone" - 36. Da qui partirono tre famose caravelle - 37. Il massimo dei presenti - 38. Il compagno di Eva - 40. Pura combinazione - 41. Nulla... a Parigi - 43. Lo Stevens noto cantante - 44. Pappagallo brasiliano - 46. Le hanno grandi e piccini - 47. Fine di samurai.



ISSN 2499 7072 70004 >  
9 772499 707005

CAIRO EDITORE

OGNI MERCOLEDÌ IN EDICOLA

Il nuovo settimanale dedicato a giochi/enigmistica di Cairo Editore.  
**Una testata adatta a tutti per rilassarsi, divertirsi e allenare la mente** con 48 pagine di cruciverba, giochi, rebus, sudoku, indovinelli, crucinews e molto altro.

COPIE

120.000



IL NUOVO SETTIMANALE DI ENIGMISTICA, GIOCHI E PASSATEMPI N°1 - ANNO1 - 23 LUGLIO 2018

# Enigmistica MIA

OGNI MARTEDÌ IN EDICOLA CRUCIVERBA, REBUS, CURIOSITÀ, VIGNETTE, ROMPICAPI E ALTRI GIOCHI

PREZZO LANCIO  
**50 cent.**

## CRUCIVERBA

Sam Weller

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12						13	14			
15					16					17
18				19					20	
21			22					23		
24			25				26			
	27					28				
29	30					31				32
					34	35				
						36				37
										38
										39
										40
										41
										42
										43
										44
										45
										46

**ORIZZONTALI**  
1. Sono formate da petali - 7. Recipienti per cuocere la polenta - 12. Affluente del Po che lambisce Alessandria - 13. Come dire scolorito - 15. Immagine oggetto di venerazione - 16. Scolpi la statua del Discobolo - 17. La provincia con Bormio (sigla) - 18. Terreno erboso per corse di cavalli - 19. Fragile, effimero - 20. Il nome dell'attore Aykroyd - 21. Battuta vincente nel tennis - 22. L'emissario dello Stige che sfocia nell'Acheronte - 23. Le gettano i pescatori - 24. Voto contrario - 25. Isola portoghese rinomata per i vini - 26. Osso della gamba - 27. Famosa canzone di Vasco Rossi - 28. Ministro ottomano - 29. Gravi reati - 31. Separa due settori di una nave - 33. Si accendono sul cruscotto per segnalare anomalie - 34. Uno Stato come il Kuwait - 36. Monumentale anfiteatro di Verona - 37. Il simbolo chimico del rame - 38. La cantante di Sincerità - 39. Siegel, il regista di Fuga da Alcatraz - 40. Tirania ne è regina - 41. È compresa nel peso lordo - 42. Iniziali di Eliot - 43. Il "perno" del basket - 44. Stradivari, il celebre liutaio cremonese (iniz.) - 45. È bene che sia del proprio sacco - 46. Come dire inzuppata.

**VERTICALI**  
1. Labile, effimero - 2. Si rende al merito - 3. Il più giovane dei fratelli Schumacher - 4. Si scioglie con l'acqua regia - 5. Filone senza fine - 6. Mostrare con orgoglio - 7. Lo scalino tra gli staggi - 8. L'attrice Hathaway - 9. Precede il "missa est" - 10. Le hanno corno e fagotto - 11. Sottile sarcasmo - 12. Film di successo con Leonardo DiCaprio - 14. Risaputa, rimasticata - 16. Residui di crolli - 17. Le divinità come Sileno - 19. Cappotto tirolese - 20. Si assolve saldando - 22. Subiscono... l'esperimento - 23. La strappa la gag - 25. Ama Rodolfo nella *Bohème* - 26. La capitale dell'Albania - 27. Sigla per... alti papaveri - 28. Una città della Lombardia - 30. In mezzo alla corsia - 31. Minerale di ferro - 32. Chiamata a raccolta di soldati - 35. Lo stadio che ospita il derby Genoa-Sampdoria - 37. La moneta svedese - 38. Malattia del bestiame - 39. Coppa tennis per squadre nazionali - 41. Scherzi pesanti - 43. Tale è la "condicio" dei creditori - 45. Sono doppie nell'affitto.

**Al Bano e Romina**

CAIRO EDITORE

TUTTE LE SOLUZIONI A PAGINA 45

Il nuovo settimanale di giochi e passatempi **per tutta la famiglia!** 48 pagine ricche di cruciverba, **rebus, curiosità, vignette e rompicapi** per il divertimento degli appassionati di enigmistica.

**OGNI MARTEDÌ DA LUGLIO 2018!!**



### Target

Donne	89%
Donne RA	67%
25-54	52%
Laurea-Dipl. Superiore	51%
CSE media/medio sup./sup.	88%

Il settimanale femminile che **ha come protagonista una donna sempre nuova, con tutte le sue aspettative, conquiste e problematiche.** Attualità, moda, bellezza rivisitati in una formula nuova e originale.  
 Diretto da Angelo Ascoli

COPIE

164.770

LETTORI

640.000



**Diva Cucina** è il nuovo allegato di **Diva e Donna** dedicato al mondo della **cucina!** Ogni numero si caratterizza per un'importante scelta di **ricette** e una forte attenzione ai **prodotti di stagione** e si arricchisce dei trucchi dei **migliori chef**, dei preziosi consigli di **benessere della nutrizionista**, dei **piatti per i più piccoli** e di un **servizio dedicato alla moda in cucina!**

**Direttore Responsabile:**  
**Angelo Ascoli**

**COPIE  
STIMATE**

**Oltre 50.000**



COPIE

114.000

LETTORI

378.000

## Target

Donne	91%
Responsabili Acquisto	71%
Reddito oltre 2.400€	44%
Laurea-Dipl. Superiore	59%
CSE Sup./Medio sup.	23%

Il settimanale per le donne di oggi che **dedica ampio spazio alle tematiche e ai punti di vista che interessano veramente le donne**: attualità, moda, bellezza, benessere e alimentazione per un giornale «Letteralmente Femminile»!  
Diretto da Marisa Deimichei



CAIRO PUBBLICITA'

# La forza dei settimanali Cairo

## Più di 9.000.000 contatti lordi ogni settimana!!





COPIE

43.700

LETTORI

117.000

## Target

Donne	91%
Responsabili Acquisto	63%
25-54	63%
Laurea-Dipl. Superiore	65%
Reddito oltre 2.400€	61%

Il mensile femminile con un approccio moderno e di tendenza. Moda, bellezza, casa, alimentazione, salute **per una donna che ha scelto un nuovo modo di vivere: quello naturale.**

Diretto da Marisa Deimichei



COPIE

33.240

LETTORI

396.000

## Target

Uomini	95%
18-24	17%
25-54	74%
Laurea/Dipl. Superiore	66%

**Il mensile per il benessere dell'uomo attivo ed evoluto.** Salute, fitness, alimentazione i temi di principale interesse. Un prodotto di alta qualità per un lettore di profilo elevato.

Diretto da Andrea Biavardi



COPIE

45.770

LETTORI

632.000

## Target

Donne	56%
25-54	44%
Laurea	30%
CSE Sup./Medio sup.	32%
Reddito oltre 2.400€	64%

**BELL'ITALIA è l'unica rivista di turismo culturale che da trent'anni parla solo di Italia.** Racconta con ampi articoli, splendide fotografie e illustrazioni esclusive le meraviglie della Penisola.

Diretto da: Emanuela Rosa-Clot



COPIE

20.110

Target

25-54	60%
Laurea	12%
Status sociale alto	22%
Reddito medio alto/alto	36%

**Il modo più nuovo per vedere il Vecchio Continente.** Entra nella storia, nell'arte e nella cultura d'Europa, descrivendo minuziosamente gli angoli più nascosti, le località più affascinanti, tutti i segreti delle grandi città e dei piccoli borghi.  
Diretto da: Emanuela Rosa-Clot



COPIE

19.300

## Target

25-54	40%
Laurea	14%
Status sociale medio/alto	81%
Reddito medio/alto	21%

IN VIAGGIO rivoluziona il concetto del mensile tradizionale di turismo, proponendosi ai suoi lettori come **una vera e propria guida per il viaggio con i consigli degli esperti** su dove mangiare, dormire e comprare e l'elenco di musei e monumenti da visitare.  
Diretto da Emanuela Rosa-Clot



COPIE

52.000

LETTORI

414.000

## Target

Donne	77%
Responsabili Acquisto	72%
Donne RA	66%
Laurea-Dipl. Superiore	66%
Reddito oltre 2.400€	53%

**La natura che vive con noi, nel giardino, nell'orto e in casa.** Immagini di alta qualità, prestigiosi specialisti e tante pagine dedicate alla coltivazione di piante ornamentali, al verde pubblico, alla progettazione di terrazze balconi e giardini ed infine arredamento, alimentazione e artigianato.  
Diretto da Emanuela Rosa-Clot



COPIE

44.780

## Target

25-54	42%
Laurea	16%
Status sociale alto	26%
Reddito medio/alto	26%

Airone è la prima e più importante rivista italiana di natura e scienza, che ogni mese accompagna i suoi lettori alla scoperta del mondo.

Mette a disposizione di tutta la famiglia un mondo di notizie, curiosità e approfondimenti!

È letta da un target colto ed altro spendente che vuole essere sempre informato e conoscere di più su attualità, tecnologia, storia e natura.

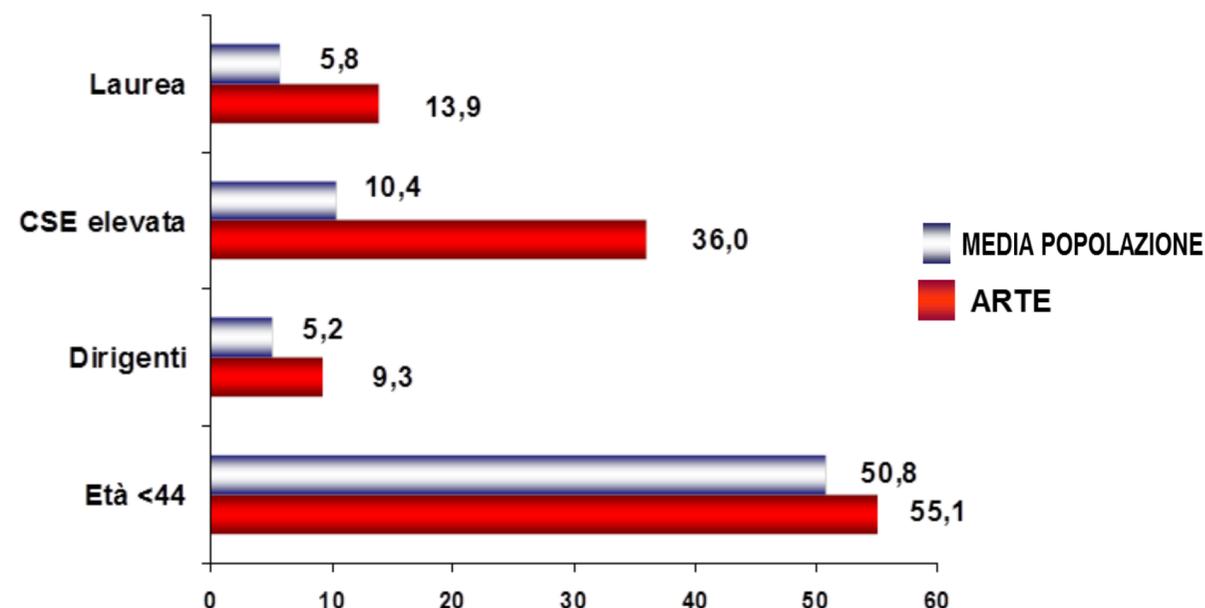
Diretto da Andrea Biavardi



COPIE

40.000

## Target



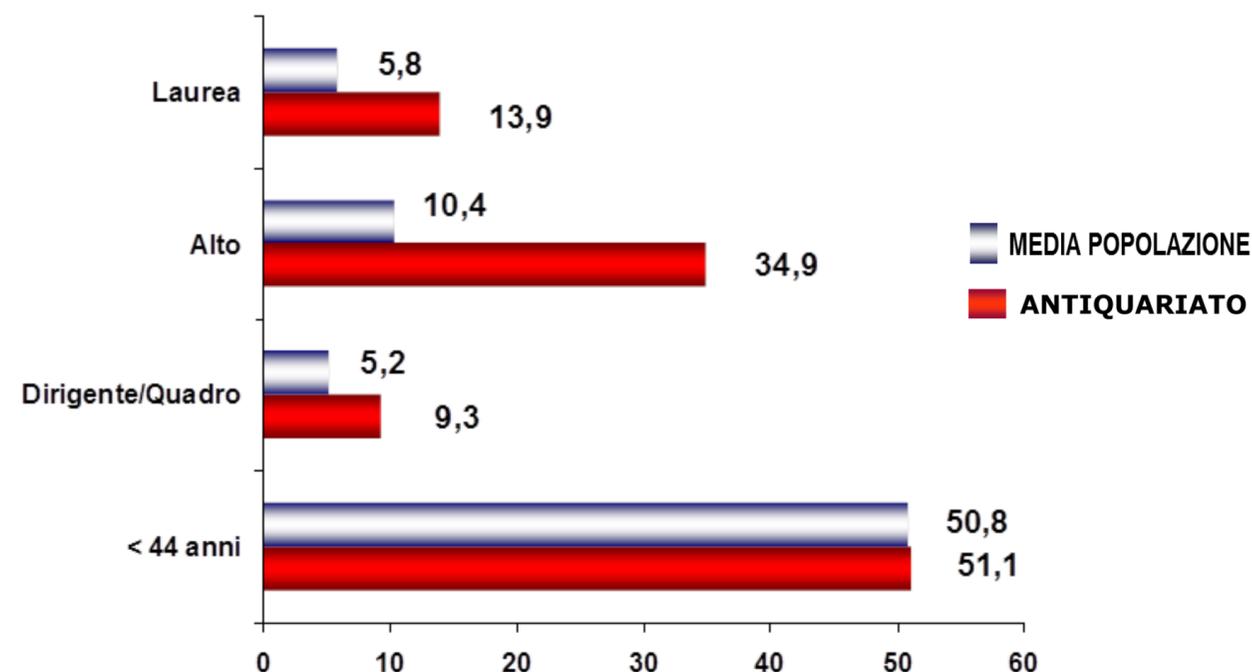
Mensile di arte e cultura, mercato, informazione e design, **indirizzata a collezionisti, galleristi, mercanti, artisti e studiosi**. Arte è inoltre una guida preziosa ed informatissima per tutto ciò che è relativo agli avvenimenti artistici, nazionali e internazionali (mostre, aste, gallerie, ecc.).  
Diretto da Michele Bonuomo



COPIE

30.000

## Target



Mensile di arte antica, cultura e collezionismo, ANTIQUARIATO, si rivolge a tutti gli appassionati e rappresenta un insostituibile punto di riferimento per gli antiquari.

Diretto da Michele Bonuomo



COPIE

20.000



NOVEMBRE: Il grande libro della stampa italiana

GIUGNO-DICEMBRE:  
Uomini Comunicazione



È il mensile che racconta come funziona e cambia il sistema dell'informazione indispensabile per capire cosa succede nel mondo dei giornali, della televisione, della pubblicità e dei nuovi media.

**I lettori di Prima Comunicazione sono gli opinion leader e i professionisti dei diversi settori del mondo della comunicazione.**