



**CAIROCOMMUNICATION**

## **Comunicato stampa - Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015**

**Nel primi nove mesi del 2015 il Gruppo Cairo Communication ha continuato a conseguire risultati molto positivi nel settore dell'editoria periodica e perseguito il consolidamento dei risultati degli interventi di razionalizzazione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) implementati nel 2013 e nel 2014 in un mercato pubblicitario ancora debole**

- **i ricavi consolidati lordi sono stati pari a Euro 185,7 milioni (Euro 198,6 milioni nel 2014)**
- **il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato ed il risultato operativo (EBIT) consolidato sono stati pari ad Euro 10,8 milioni ed Euro 4,8 milioni (rispettivamente Euro 21,6 milioni ed Euro 17,6 milioni nei primi nove mesi del 2014)**
- **il risultato netto consolidato è stato pari a Euro 6,6 milioni (Euro 18,9 milioni nei primi nove mesi del 2014)**
- **il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) del settore editoria periodici sono stati pari ad Euro 12,5 milioni ed Euro 11,7 milioni, in crescita rispettivamente del 14,6% e del 15,8% rispetto ai primi nove mesi del 2014 (Euro 10,9 milioni ed Euro 10,1 milioni), nonostante i costi di lancio (Euro 0,9 milioni) del nuovo settimanale “Nuovo TV”**
- **“Nuovo TV”, in edicola dal 21 settembre, nei primi 6 numeri ha registrato un venduto medie di circa 197 mila copie**
- **per il settore editoriale televisivo (La7) si prevede, grazie ai risultati del prossimo trimestre, il conseguimento di un sostanziale pareggio del margine operativo lordo (EBITDA) nell'anno 2015**

**Milano, 13 novembre 2015:** il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015.

Nei primi nove mesi del 2015, pur operando in un contesto economico generale e dei mercati di riferimento (pubblicità ed editoria) ancora caratterizzato da forte incertezza e nonostante la flessione registrata dai ricavi pubblicitari anche per effetto dell'andamento del mercato, il Gruppo Cairo Communication ha:

- **proseguito la strategia di crescita con il lancio del nuovo settimanale televisivo “Nuovo TV”, diretto da Riccardo Signoretti, in edicola dal 21 settembre, che nei primi 6 numeri ha registrato un venduto medio di circa 197 mila copie, risultati estremamente soddisfacenti ed in linea con le previsioni;**
- **conseguito risultati in forte crescita nel settore editoriale periodici che, pur sostenendo nel mese di settembre costi di lancio del nuovo settimanale per Euro 0,9 milioni, ha realizzato un margine operativo lordo (EBITDA) ed un risultato operativo (EBIT) di Euro 12,5 milioni ed Euro 11,7 milioni (in crescita rispettivamente di circa il 14,6% ed il 15,8% rispetto ai primi nove mesi del 2014), confermando gli elevati livelli diffusionali delle testate pubblicate e continuando a perseguire il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi (produzione, editoriali e di distribuzione);**

- continuato ad impegnarsi con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) realizzati nel 2013 e 2014, in mercato pubblicitario ancora debole.

Nei primi nove mesi del 2015, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 185,7 milioni (Euro 198,6 milioni nel 2014). Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) consolidati sono stati pari a rispettivamente Euro 10,8 milioni ed Euro 4,8 milioni (rispettivamente Euro 21,6 milioni ed Euro 17,6 milioni nei primi nove mesi del 2014). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 6,6 milioni (Euro 18,9 milioni nei primi nove mesi del 2014).

In particolare:

- per il **settore editoriale periodici**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 12,5 milioni ed Euro 11,7 milioni (rispettivamente Euro 10,9 milioni ed Euro 10,1 milioni nei primi nove mesi del 2014). Nel periodo in esame sono stati confermati ottimi risultati diffusionali (Euro 55,1 milioni rispetto ad Euro 56 milioni nei primi nove mesi del 2014). Per il lancio di "Nuovo TV"- che è stato supportato da una campagna pubblicitaria e sul punto vendita - nel mese di settembre 2015 sono stati sostenuti costi complessivi per circa Euro 0,9 milioni. Con riferimento ai settimanali, il Gruppo con oltre 1,8 milioni di copie medie vendute nei nove mesi gennaio-settembre 2015 si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 28%. Considerando anche il venduto medio di "Nuovo TV" dei primi 6 numeri, le copie complessive vendute aumentano a circa 2 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7)**, il Gruppo ha continuato ad impegnarsi con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi realizzati nel 2013 e 2014, in un mercato pubblicitario ancora debole. Per effetto dell'andamento dei ricavi pubblicitari, il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati negativi e pari a rispettivamente circa Euro -3,1 milioni ed Euro -7,7 milioni. Il risultato operativo (EBIT) ha beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 7,9 milioni per effetto delle svalutazioni delle attività materiali e immateriali effettuate nel 2013 nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione in La7. Nei primi nove mesi del 2014 il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) erano stati rispettivamente circa Euro 5,9 milioni e Euro 3,9 milioni ed il risultato operativo (EBIT) aveva beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 15,5 milioni;
- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 1,3 milioni ed Euro 0,7 milioni (rispettivamente Euro 4,8 milioni ed Euro 3,6 milioni nel periodo analogo del 2014). Nei primi nove mesi del 2015 la raccolta pubblicitaria lorda sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi Euro 96,1 milioni (Euro 107,4 milioni nel 2014).

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2015 risulta positiva per circa Euro 110,5 milioni (circa Euro 124,1 milioni al 31 dicembre 2014). Si ricorda che l'Assemblea degli azionisti del 28 aprile 2015 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,27 Euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco cedola l'11 maggio 2015, per complessivi Euro 21,2 milioni. Al 30 settembre 2015 la posizione finanziaria netta di La7 è pari a Euro 111,1 milioni (Euro 106,5 milioni al 31 dicembre 2014).

Nel seguito del 2015, il Gruppo Cairo Communication continuerà:

- a perseguire lo sviluppo dei suoi tradizionali settori di attività (editoria periodica e raccolta pubblicitaria) per i quali, nonostante il contesto economico e competitivo, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile l'obiettivo di continuare a conseguire risultati gestionali positivi;
- ad impegnarsi con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi realizzati nel 2013 e 2014 di razionalizzazione e riduzione dei costi del settore editoriale televisivo, per il quale si prevede, grazie ai risultati del prossimo trimestre, il conseguimento di un sostanziale pareggio del margine operativo lordo (EBITDA) nell'anno 2015.

L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)  
nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

## Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2015

I principali **dati economici consolidati** dei primi **nove mesi** e del **terzo trimestre** del 2015 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2014:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2015 (Nove mesi)	30/09/2014 (Nove mesi)
Ricavi operativi lordi	177.377	190.804
Sconti di agenzia	(16.560)	(18.309)
Ricavi operativi netti	<b>160.817</b>	<b>172.495</b>
Variazione delle rimanenze	46	(27)
Altri ricavi e proventi	8.284	7.799
<b>Totale ricavi</b>	<b>169.147</b>	<b>180.267</b>
Costi della produzione	(114.296)	(114.632)
Costo del personale	(44.100)	(44.079)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>10.751</b>	<b>21.556</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(5.952)	(3.967)
<b>Risultato operativo</b>	<b>4.799</b>	<b>17.589</b>
Gestione finanziaria	520	1.723
Risultato delle partecipazioni	-	(1)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>5.319</b>	<b>19.311</b>
Imposte sul reddito	1.295	(378)
Quota di terzi	(14)	(14)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>6.600</b>	<b>18.919</b>
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	-	-
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>6.600</b>	<b>18.919</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2015 (Tre mesi)	30/09/2014 (Tre mesi)
Ricavi operativi lordi	49.936	53.609
Sconti di agenzia	(4.111)	(4.480)
Ricavi operativi netti	<b>45.825</b>	<b>49.129</b>
Variazione delle rimanenze	57	8
Altri ricavi e proventi	2.714	2.756
<b>Totale ricavi</b>	<b>48.596</b>	<b>51.893</b>
Costi della produzione	(32.234)	(33.276)
Costo del personale	(13.676)	(13.043)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>2.686</b>	<b>5.574</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(2.379)	(1.939)
<b>Risultato operativo</b>	<b>307</b>	<b>3.635</b>
Gestione finanziaria	121	516
Risultato delle partecipazioni	-	(1)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>428</b>	<b>4.150</b>
Imposte sul reddito	716	272
Quota di terzi	(4)	(6)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>1.140</b>	<b>4.416</b>
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	-	-
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>1.140</b>	<b>4.416</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2015 (Nove mesi)	30/09/2015 (Trimestre)	30/09/2014 (Nove mesi)	30/09/2014 (Trimestre)
<b>Conto economico consolidato complessivo</b>				
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	<b>6.600</b>	<b>1.140</b>	<b>18.919</b>	<b>4.416</b>
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>				
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	477	-	(695)	-
Effetto fiscale	(131)	-	191	-
<b>Totale conto economico complessivo del periodo</b>	<b>6.946</b>	<b>1.140</b>	<b>18.415</b>	<b>4.416</b>
<i>Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione</i>				

### Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2015

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 settembre 2015 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2014:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2015	31/12/2014
<b>Dati patrimoniali</b>		
Attività materiali	3.047	3.069
Attività immateriali	61.588	56.871
Attività finanziarie	1.341	1.175
Imposte anticipate	3.367	3.983
Circolante netto	(25.470)	(19.071)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>43.873</b>	<b>46.027</b>
Passività a lungo termine e fondi	42.237	43.741
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(110.515)	(124.061)
Patrimonio netto del gruppo	112.102	126.311
Patrimonio netto di terzi	49	36
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>43.873</b>	<b>46.027</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2015, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2014 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2015	31/12/2014	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	131.765	149.061	(17.296)
Attività finanziarie correnti	-	-	-
Finanziamenti bancari	(21.250)	(25.000)	3.750
<b>Totale</b>	<b>110.515</b>	<b>124.061</b>	<b>(13.546)</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Analisi dei risultati di settore al 30 settembre 2015

I risultati conseguiti nei primi **nove mesi** e del **terzo trimestre** del 2015 a livello **dei singoli principali settori** (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (la7), operatore di rete (Cairo Network) e Il Trovatore), possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il periodo analogo del 2014:

2015 (Nove mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Infra gruppo e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	71.252	115.757	69.896	662	-	(80.190)	177.377
Sconti di agenzia	-	(16.560)	-	-	-	-	(16.560)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>71.252</b>	<b>99.197</b>	<b>69.896</b>	<b>662</b>	<b>-</b>	<b>(80.190)</b>	<b>160.817</b>
Variazione delle rimanenze	46	-	-	-	-	-	46
Altri proventi	1.346	768	6.090	2	78	-	8.284
<b>Totale ricavi</b>	<b>72.644</b>	<b>99.965</b>	<b>75.986</b>	<b>664</b>	<b>78</b>	<b>(80.190)</b>	<b>169.147</b>
Costi della produzione	(45.915)	(93.398)	(54.634)	(506)	(33)	80.190	(114.296)
Costo del personale	(14.273)	(5.240)	(24.457)	(57)	(73)	-	(44.100)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>12.456</b>	<b>1.327</b>	<b>(3.105)</b>	<b>101</b>	<b>(28)</b>	<b>-</b>	<b>10.751</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(784)	(592)	(4.575)	-	(1)	-	(5.952)
<b>Risultato operativo</b>	<b>11.672</b>	<b>735</b>	<b>(7.680)</b>	<b>101</b>	<b>(29)</b>	<b>-</b>	<b>4.799</b>
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(2)	75	443	4	-	-	520
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>11.670</b>	<b>810</b>	<b>(7.237)</b>	<b>105</b>	<b>(29)</b>	<b>-</b>	<b>5.319</b>
Imposte sul reddito	(3.926)	(493)	5.743	(37)	8	-	1.295
Quota di terzi	-	-	-	(14)	-	-	(14)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>7.744</b>	<b>317</b>	<b>(1.494)</b>	<b>54</b>	<b>(21)</b>	<b>-</b>	<b>6.600</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>7.744</b>	<b>317</b>	<b>(1.494)</b>	<b>54</b>	<b>(21)</b>	<b>-</b>	<b>6.600</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

2014 (Nove mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Infra gruppo e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	72.650	127.708	77.273	611	-	(87.438)	190.804
Sconti di agenzia	-	(18.309)	-	-	-	-	(18.309)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>72.650</b>	<b>109.399</b>	<b>77.273</b>	<b>611</b>	<b>-</b>	<b>(87.438)</b>	<b>172.495</b>
Variazione delle rimanenze	(27)	-	-	-	-	-	(27)
Altri proventi	1.118	605	6.075	-	1	-	7.799
<b>Totale ricavi</b>	<b>73.741</b>	<b>110.004</b>	<b>83.348</b>	<b>611</b>	<b>1</b>	<b>(87.438)</b>	<b>180.267</b>
Costi della produzione	(48.774)	(100.444)	(52.283)	(486)	(83)	87.438	(114.632)
Costo del personale	(14.098)	(4.766)	(25.190)	(25)	-	-	(44.079)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>10.869</b>	<b>4.794</b>	<b>5.875</b>	<b>100</b>	<b>(82)</b>	<b>-</b>	<b>21.556</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(786)	(1.157)	(2.023)	-	(1)	-	(3.967)
<b>Risultato operativo</b>	<b>10.083</b>	<b>3.637</b>	<b>3.852</b>	<b>100</b>	<b>(83)</b>	<b>-</b>	<b>17.589</b>
Risultato delle partecipazioni	-	(1)	-	-	-	-	(1)
Gestione finanziaria	36	377	1.310	-	-	-	1.723
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>10.119</b>	<b>4.013</b>	<b>5.162</b>	<b>100</b>	<b>(83)</b>	<b>-</b>	<b>19.311</b>
Imposte sul reddito	(3.727)	(1.482)	4.862	(31)	-	-	(378)
Quota di terzi	-	-	-	(14)	-	-	(14)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>6.392</b>	<b>2.531</b>	<b>10.024</b>	<b>55</b>	<b>(83)</b>	<b>-</b>	<b>18.919</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>6.392</b>	<b>2.531</b>	<b>10.024</b>	<b>55</b>	<b>(83)</b>	<b>-</b>	<b>18.919</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

<b>2015</b> <b>(Tre mesi)</b> (Valori in migliaia di Euro)	<b>Editoria Periodici</b>	<b>Conces- sionarie</b>	<b>Editoria televisiva</b> <b>La7</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete</b> <b>(Cairo Network)</b>	<b>Infra gruppo</b> <b>e non allocate</b>	<b>Totale</b>
Ricavi operativi lordi	25.247	28.450	15.989	206	-	(19.956)	49.936
Sconti di agenzia	-	(4.111)	-	-	-	-	(4.111)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>25.247</b>	<b>24.339</b>	<b>15.989</b>	<b>206</b>	<b>-</b>	<b>(19.956)</b>	<b>45.825</b>
Variazione delle rimanenze	57	-	-	-	-	-	57
Altri proventi	423	353	1.863	-	75	-	2.714
<b>Totale ricavi</b>	<b>25.727</b>	<b>24.692</b>	<b>17.852</b>	<b>206</b>	<b>75</b>	<b>(19.956)</b>	<b>48.596</b>
Costi della produzione	(16.443)	(23.650)	(11.947)	(141)	(9)	19.956	(32.234)
Costo del personale	(4.529)	(1.609)	(7.490)	(16)	(32)	-	(13.676)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4.755</b>	<b>(567)</b>	<b>(1.585)</b>	<b>49</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>2.686</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(302)	(265)	(1.812)	-	-	-	(2.379)
<b>Risultato operativo</b>	<b>4.453</b>	<b>(832)</b>	<b>(3.397)</b>	<b>49</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>307</b>
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	3	13	105	-	-	-	121
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>4.456</b>	<b>(819)</b>	<b>(3.292)</b>	<b>49</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>428</b>
Imposte sul reddito	(1.447)	210	1.993	(31)	(9)	-	716
Quota di terzi	-	-	-	(4)	-	-	(4)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>3.009</b>	<b>(609)</b>	<b>(1.299)</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>1.140</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>3.009</b>	<b>(609)</b>	<b>(1.299)</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>1.140</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

<b>2014</b> <b>(Tre mesi)</b> (Valori in migliaia di Euro)	<b>Editoria Periodici</b>	<b>Conces- sionarie</b>	<b>Editoria televisiva</b> <b>La7</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete</b> <b>(Cairo Network)</b>	<b>Infra gruppo</b> <b>e non allocate</b>	<b>Totale</b>
Ricavi operativi lordi	26.107	30.970	17.912	179	-	(21.559)	53.609
Sconti di agenzia	-	(4.480)	-	-	-	-	(4.480)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>26.107</b>	<b>26.490</b>	<b>17.912</b>	<b>179</b>	<b>-</b>	<b>(21.559)</b>	<b>49.129</b>
Variazione delle rimanenze	8	-	-	-	-	-	8
Altri proventi	253	124	2.378	-	1	-	2.756
<b>Totale ricavi</b>	<b>26.368</b>	<b>26.614</b>	<b>20.290</b>	<b>179</b>	<b>1</b>	<b>(21.559)</b>	<b>51.893</b>
Costi della produzione	(17.336)	(25.156)	(12.128)	(132)	(83)	21.559	(33.276)
Costo del personale	(4.432)	(1.449)	(7.155)	(7)	-	-	(13.043)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4.600</b>	<b>9</b>	<b>1.007</b>	<b>40</b>	<b>(82)</b>	<b>-</b>	<b>5.574</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(241)	(551)	(1.146)	-	(1)	-	(1.939)
<b>Risultato operativo</b>	<b>4.359</b>	<b>(542)</b>	<b>(139)</b>	<b>40</b>	<b>(83)</b>	<b>-</b>	<b>3.635</b>
Risultato delle partecipazioni	-	(1)	-	-	-	-	(1)
Gestione finanziaria	19	52	445	-	-	-	516
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>4.378</b>	<b>(491)</b>	<b>306</b>	<b>40</b>	<b>(83)</b>	<b>-</b>	<b>4.150</b>
Imposte sul reddito	(1.664)	54	1.892	(10)	-	-	272
Quota di terzi	-	-	-	(6)	-	-	(6)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>2.714</b>	<b>(437)</b>	<b>2.198</b>	<b>24</b>	<b>(83)</b>	<b>-</b>	<b>4.416</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>2.714</b>	<b>(437)</b>	<b>2.198</b>	<b>24</b>	<b>(83)</b>	<b>-</b>	<b>4.416</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2015

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei primi **nove mesi** e del **terzo trimestre** 2015, suddivisa fra i principali settori di attività (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva, operatore di rete e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2014:

Ricavi lordi	Trimestrale al 30/09/2015						
	(Nove mesi)						
(Valori in migliaia di Euro)	Editoria periodici	Concessionari e di Pubblicità	Editoria televisiva (La7)	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Eliminazioni infragruppo e non allocate	Totali
Vendita pubblicazioni	55.136	-	-	-	-	-	55.136
Pubblicità su stampa	14.592	19.231	-	-	-	(14.417)	19.406
Pubblicità televisiva	-	93.408	67.961	-	-	(64.425)	96.944
Cartellonistica stadi	-	2.084	-	-	-	-	2.084
Pubblicità su Internet	-	583	329	408	-	(717)	603
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	818	-	-	-	818
Altri ricavi per attività TV	-	-	788	-	-	-	788
Abbonamenti	2.141	-	-	-	-	-	2.141
Libri e cataloghi	463	-	-	-	-	-	463
Altri ricavi	2	451	-	254	-	(631)	76
I.V.A. assolta dall'editore	(1.082)	-	-	-	-	-	(1.082)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>71.252</b>	<b>115.757</b>	<b>69.896</b>	<b>662</b>	<b>-</b>	<b>(80.190)</b>	<b>177.377</b>
Altri ricavi	1.346	768	6.090	2	78	-	8.284
<b>Totale ricavi</b>	<b>72.598</b>	<b>116.525</b>	<b>75.986</b>	<b>664</b>	<b>78</b>	<b>(80.190)</b>	<b>185.661</b>

Ricavi lordi	Trimestrale al 30/09/2014						
	(Nove mesi)						
(Valori in migliaia di Euro)	Editoria periodici	Concessionari e di Pubblicità	Editoria televisiva (La7)	Trovatore	Operatore di rete (Cairo Network)	Eliminazioni infragruppo e non allocate	Totali
Vendita pubblicazioni	56.004	-	-	-	-	-	56.004
Pubblicità su stampa	15.158	20.101	-	-	-	(15.110)	20.149
Pubblicità televisiva	-	105.005	74.839	-	-	(71.035)	108.809
Cartellonistica stadi	-	1.481	-	-	-	-	1.481
Pubblicità su Internet	-	669	314	357	-	(663)	677
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	655	-	-	-	655
Altri ricavi per attività TV	-	-	1.465	-	-	-	1.465
Abbonamenti	2.178	-	-	-	-	-	2.178
Libri e cataloghi	445	-	-	-	-	-	445
Altri ricavi	-	452	-	254	-	(630)	76
I.V.A. assolta dall'editore	(1.135)	-	-	-	-	-	(1.135)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>72.650</b>	<b>127.708</b>	<b>77.273</b>	<b>611</b>	<b>-</b>	<b>(87.438)</b>	<b>190.804</b>
Altri ricavi	1.118	605	6.075	-	1	-	7.799
<b>Totale ricavi</b>	<b>73.768</b>	<b>128.313</b>	<b>83.348</b>	<b>611</b>	<b>1</b>	<b>(87.438)</b>	<b>198.603</b>

<b>Ricavi lordi</b>	<b>Trimestrale al 30/09/2015</b>						
(Valori in migliaia di Euro)	(Tre mesi)						
	<b>Editoria periodici</b>	<b>Concessionari e di Pubblicità</b>	<b>Editoria televisiva (La7)</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete (Cairo Network)</b>	<b>Eliminazioni infragruppo e non allocate</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	19.968	-	-	-	-	-	19.968
Pubblicità su stampa	4.885	6.425	-	-	-	(4.853)	6.457
Pubblicità televisiva	-	21.273	15.422	-	-	(14.668)	22.027
Cartellonistica stadi	-	393	-	-	-	-	393
Pubblicità su Internet	-	208	116	122	-	(226)	220
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	224	-	-	-	224
Altri ricavi per attività TV	-	-	227	-	-	-	227
Abbonamenti	707	-	-	-	-	-	707
Libri e cataloghi	138	-	-	-	-	-	138
Altri ricavi	-	151	-	84	-	(209)	26
I.V.A. assolta dall'editore	(451)	-	-	-	-	-	(451)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>25.247</b>	<b>28.450</b>	<b>15.989</b>	<b>206</b>	<b>-</b>	<b>(19.956)</b>	<b>49.936</b>
Altri ricavi	423	353	1.863	-	75	-	2.714
<b>Totale ricavi</b>	<b>25.670</b>	<b>28.803</b>	<b>17.852</b>	<b>206</b>	<b>75</b>	<b>(19.956)</b>	<b>52.650</b>

<b>Ricavi lordi</b>	<b>Trimestre al 30/09/2014</b>						
(Valori in migliaia di Euro)	(Tre mesi)						
	<b>Editoria periodici</b>	<b>Concessionari e di Pubblicità</b>	<b>Editoria televisiva (La7)</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete (Cairo Network)</b>	<b>Eliminazioni infragruppo e non allocate</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	21.155	-	-	-	-	-	21.155
Pubblicità su stampa	4.641	6.088	-	-	-	(4.615)	6.114
Pubblicità televisiva	-	24.261	17.528	-	-	(16.557)	25.232
Cartellonistica stadi	-	322	-	-	-	-	322
Pubblicità su Internet	-	148	83	96	-	(178)	149
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	134	-	-	-	134
Altri ricavi per attività TV	-	-	167	-	-	-	167
Abbonamenti	718	-	-	-	-	-	718
Libri e cataloghi	115	-	-	-	-	-	115
Altri ricavi	-	151	-	83	-	(209)	25
I.V.A. assolta dall'editore	(522)	-	-	-	-	-	(522)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>26.107</b>	<b>30.970</b>	<b>17.912</b>	<b>179</b>	<b>-</b>	<b>(21.559)</b>	<b>53.609</b>
Altri ricavi	253	124	2.378	-	1	-	2.756
<b>Totale ricavi</b>	<b>26.360</b>	<b>31.094</b>	<b>20.290</b>	<b>179</b>	<b>1</b>	<b>(21.559)</b>	<b>56.365</b>

### Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 30 settembre 2015

I principali dati economici di Cairo Communication S.p.A. dei primi nove mesi e del terzo trimestre del 2015 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2014:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2015 (Nove mesi)	30/09/2015 (Trimestre)	30/09/2014 (Nove mesi)	30/09/2014 (Trimestre)
Ricavi operativi lordi	72.269	16.801	81.789	19.211
Sconti di agenzia	-	-	-	-
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>72.269</b>	<b>16.801</b>	<b>81.789</b>	<b>19.211</b>
Altri ricavi e proventi	415	151	186	42
<b>Totale ricavi</b>	<b>72.684</b>	<b>16.952</b>	<b>81.975</b>	<b>19.253</b>
Costi della produzione	(69.153)	(16.151)	(75.742)	(17.862)
Costo del personale	(2.172)	(673)	(2.149)	(669)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.359</b>	<b>128</b>	<b>4.084</b>	<b>722</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(183)	(62)	(149)	(49)
<b>Risultato operativo</b>	<b>1.176</b>	<b>66</b>	<b>3.935</b>	<b>673</b>
Gestione finanziaria	24	4	363	53
Risultato delle partecipazioni	7.465	-	1.039	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>8.665</b>	<b>70</b>	<b>5.337</b>	<b>726</b>
Imposte sul reddito	(531)	(39)	(1.450)	(279)
<b>Risultato netto delle attività in continuità</b>	<b>8.134</b>	<b>31</b>	<b>3.887</b>	<b>447</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-
<b>Risultato netto</b>	<b>8.134</b>	<b>31</b>	<b>3.887</b>	<b>447</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2015 (Nove mesi)	30/09/2015 (Trimestre)	30/09/2014 (Nove mesi)	30/09/2014 (Trimestre)
<b>Conto economico complessivo della Capogruppo</b>				
Risultato netto	8.134	31	3.887	447
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>				
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	96	-	(39)	-
Effetto fiscale	(26)	-	11	-
<b>Totale conto economico complessivo</b>	<b>8.204</b>	<b>31</b>	<b>3.859</b>	<b>447</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 30 settembre 2015

I principali **dati patrimoniali** al 30 settembre 2015 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2014:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2015	31/12/2014
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Attività materiali	394	457
Attività immateriali	289	320
Attività finanziarie	23.123	23.124
Altre attività finanziarie non correnti	7.363	1.663
Circolante commerciale netto	5.312	7.325
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>36.481</b>	<b>32.889</b>
Passività a lungo termine e fondi	1.364	1.485
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(9.106)	(25.768)
Patrimonio netto	44.223	57.172
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>36.481</b>	<b>32.889</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 30 settembre 2015, confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2014 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	30/09/2015	31/12/2014	Variazione
Disponibilità liquide	9.106	25.768	(15.127)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>9.106</b>	<b>25.768</b>	<b>(15.127)</b>

## **Indicatori alternativi di performance**

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

### **Risultato prima delle imposte delle attività in continuità**

- Risultato della gestione finanziaria
- Risultato delle partecipazioni

### **EBIT- Risultato Operativo**

- + Ammortamenti
- + Svalutazioni crediti
- + Accantonamenti fondi rischi

### **EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.**

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nel presente resoconto che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.