



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Cairo Communication annuncia l'arrivo di Giuliano Cipriani**

**Milano, 5 dicembre 2019:** Giuliano Cipriani entra nel Gruppo Cairo Communication come direttore generale e amministratore delegato della società controllata Cairo Pubblicità, concessionaria multimediale per la vendita di pubblicità televisiva, su stampa periodica e online per i canali e le testate del Gruppo come per editori terzi. Nel suo nuovo ruolo risponderà a Uberto Fornara, amministratore delegato di Cairo Communication.

Giuliano Cipriani, negli ultimi otto anni, e fin dalla sua nascita, general manager di Discovery Media, ha iniziato il suo percorso professionale in Publitalia e successivamente in MTV fino alla carica di direttore commerciale, Publikompass e Condé Nast con il ruolo di direttore generale pubblicità, maturando un'importante esperienza nel settore pubblicitario.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it) nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**