



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 settembre 2020

- Nel terzo trimestre 2020, grazie alle azioni implementate per il sostegno e lo sviluppo dei ricavi e per il contenimento dei costi, il Gruppo ha conseguito un margine operativo lordo (EBITDA), risultato operativo (EBIT) e risultato netto di pertinenza del Gruppo (pari rispettivamente a Euro 24,6 milioni, Euro 7,1 milioni ed Euro 1,3 milioni) in crescita rispetto a quelli realizzati nel pari periodo 2019 (rispettivamente Euro 21,6 milioni, Euro 3 milioni e negativi Euro 0,7 milioni), confermando le aspettative comunicate a fine luglio 2020
- Corriere della Sera primo quotidiano italiano in edicola e online con 28,9 milioni di utenti unici medi mensili nei primi nove mesi del 2020 e una customer base digitale totale attiva pari a circa 285 mila abbonamenti, in forte crescita (78%) rispetto a settembre 2019
- La7 ha confermato gli elevati livelli di ascolto (3,42% sul totale giorno e 4,83% in *prime time*). Nei nove mesi, la raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d ha registrato un andamento (-7,8%) migliore di 7,5 punti percentuali rispetto al mercato pubblicitario televisivo (-15,3% dati i Nielsen), crescendo poi nel terzo trimestre di circa il 13% (+7,4% il mercato televisivo, dati Nielsen) rispetto allo stesso periodo del 2019. L'andamento positivo è stato confermato anche in ottobre (oltre +5%)
- Nel primi nove mesi del 2020, il Gruppo ha conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) di Euro 36,2 milioni, impattato da oneri non ricorrenti pari a Euro 5,8 milioni, e una riduzione dell'indebitamento finanziario netto consolidato di Euro 34,7 milioni rispetto a fine 2019
- RCS ha continuato a generare flussi di cassa positivi con l'indebitamento finanziario che si riduce di Euro 25,8 milioni rispetto a fine 2019. Il margine operativo lordo (EBITDA) nel bilancio consolidato di Cairo Communication è pari a Euro 30,1 milioni¹, impattato da oneri non ricorrenti di Euro 5,8 milioni. I ricavi digitali rappresentano circa il 22% del totale. 42% l'incidenza della raccolta pubblicitaria sui mezzi on-line
- Il settore editoriale periodici Cairo Editore ha realizzato nei nove mesi risultati in crescita rispetto a quelli del periodo analogo del 2019

Milano, 12 novembre 2020: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2020.

Dati economici e patrimoniali (Milioni di Euro) – Nove mesi	30/09/2020	30/09/2019
Ricavi consolidati lordi	697,1	911,2
EBITDA	36,2	119,0
EBIT	(18,1)	62,4
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	(11,4)	23,5
	30/09/2020	31/12/2019
Indebitamento finanziario netto	99,9	134,6

Dati Economici Terzo Trimestre (Milioni di Euro)	3°Trimestre 2020	3°Trimestre 2019
Ricavi consolidati	238,5	265,1
EBITDA	24,6	21,6
EBIT	7,1	3,0
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	1,3	(0,7)

¹ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nei primi nove mesi del 2020 a complessivi Euro 2,4 milioni - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2020 di RCS approvato in data 9 novembre 2020 è pari a Euro 27,7 milioni.

Nei primi mesi del 2020 lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei paesi interessati, che hanno avuto, e stanno avendo, conseguenze immediate sull'organizzazione e i tempi del lavoro, sull'attività del Gruppo e sull'andamento generale dell'economia, oltre al grave impatto sociale, determinando un contesto di generale incertezza.

Nell'ambito dell'attività relativa alla organizzazione di eventi sportivi, sono state rinviate le gare ciclistiche ed anche la *Milano Marathon* e alcuni *mass events*, che erano in programma nel primo semestre 2020. RCS è riuscita a ricollocare all'interno del calendario ciclistico internazionale 2020, e a disputare, le *Strade Bianche* (1° agosto 2020) la *Milano Sanremo* (8 agosto 2020) *Il Lombardia* (15 agosto), la *Tirreno Adriatico* (7-14 settembre 2020) e il *Giro d'Italia* (3-25 ottobre 2020). Tra gli eventi inizialmente programmati nel primo semestre la *Milano Marathon* e gli altri *mass event* sono rinviati al 2021.

A partire da fine febbraio le diffusioni dei quotidiani sportivi *La Gazzetta dello Sport* e *Marca* hanno risentito della sospensione dello sport "giocato".

La raccolta pubblicitaria nei quattro mesi marzo-giugno ha segnato un rallentamento sia in Italia sia in Spagna, con segnali di ripresa a partire dal mese di giugno. Anche il comparto dei libri è stato penalizzato dall'ordinanza di temporanea chiusura delle librerie.

In Italia, nel mese di maggio è iniziata la cosiddetta Fase 2 e in giugno la cosiddetta Fase 3, che hanno comportato una progressiva riduzione delle misure di contenimento della Fase 1 (*lockdown*), con la progressiva riapertura delle attività produttive e industriali e dei ristoranti, bar, ed attività commerciali, turistiche e di intrattenimento. In Spagna un analogo percorso di graduale riapertura si è avviato con un differimento temporale di alcune settimane.

Da circa metà giugno, dopo uno stop di tre mesi, sono ripresi anche i principali campionati di Calcio Europei, compresi il Campionato di calcio di Serie A e la Liga spagnola. In generale la ripresa dello sport giocato ha avuto un effetto positivo sulla diffusione de *La Gazzetta dello Sport* e *Marca*.

Il contenimento dei contagi, che ha caratterizzato la fine del primo semestre e parte del terzo trimestre, ha determinato un progressivo miglioramento della situazione, che ha iniziato a manifestare effetti positivi a livello economico in generale e sulle attività del Gruppo.

Nei **primi nove mesi del 2020**, in un contesto caratterizzato dall'incertezza conseguente l'emergenza sanitaria, con i principali mercati di riferimento in calo, in particolare quello pubblicitario in Italia e Spagna:

- Il **Gruppo** ha conseguito nel **terzo trimestre 2020**, grazie alle azioni implementate per il sostegno e lo sviluppo dei ricavi, così come per il contenimento dei costi, un margine operativo lordo (EBITDA), risultato operativo (EBIT) e risultato netto di pertinenza del Gruppo in crescita rispetto a quelli realizzati nel pari periodo 2019, confermando le aspettative comunicate a fine luglio 2020;
- con un dato aggregato di oltre 30,6 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni) nel periodo gennaio-settembre 2020 (*Audiweb Media View*) sulle *properties* digitali di RCS e La7, il **Gruppo** si posiziona quale quinto media player digitale in Italia, preceduto solo dalle grandi piattaforme *Google, Facebook, Amazon e Microsoft*;
- **RCS** nei nove mesi ha continuato a generare flussi di cassa positivi con l'indebitamento finanziario che si riduce di Euro 25,8 milioni rispetto a fine 2019 ed ha un conseguito un margine operativo lordo positivo di Euro 30,1 milioni¹, impattato da oneri non ricorrenti netti per 5,8 milioni. Nell'attuale contesto di emergenza sanitaria, il *Corriere della Sera* grazie alla sua autorevolezza ha confermato le previsioni di vendita in edicola e soprattutto ha accelerato la crescita del digitale: a fine settembre la sua *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) risulta pari a 285 mila abbonamenti, in crescita del 78% rispetto a settembre 2019. Entrambi i quotidiani italiani confermano a settembre 2020 la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS). In Spagna, *Marca* e *Expansión* confermano a settembre 2020 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD). I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i brand *Corriere* e *Gazzetta* che si attestano nel periodo gennaio-settembre 2020 rispettivamente a 28,9 milioni e a 13,8 milioni di utenti unici medi al mese e rispettivamente a 4,4 milioni e 2,2 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audiweb 2.0). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es, marca.com* e *expansion.com* si attestano nei primi nove mesi del 2020 rispettivamente a 23 milioni, 17 milioni e 7 milioni di utenti unici medi mese (Fonte: Comscore IP Spagna che considera il solo traffico proveniente dalla Spagna). Il 18 marzo 2020 *Expansión*, ha lanciato il proprio modello a pagamento digitale (*freemium*), analogamente a quanto fatto da *El Mundo* e *La Gazzetta dello Sport* alla fine del 2019. Durante il mese di settembre, *El Mundo* ha

superato i 50 mila abbonamenti digitali e ha raggiunto la leadership online in Spagna con 24,6 milioni di utenti unici (Fonte *Comscore*). In tale contesto, i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 108,6 milioni hanno raggiunto un'incidenza del 22% sui ricavi complessivi ed in particolare la raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi on-line si attesta a Euro 78,1 milioni, raggiungendo un'incidenza del 42% sul totale dei ricavi pubblicitari;

- il **settore editoriale televisivo La7** ha confermato gli elevati livelli di ascolto del canale La7 (3,42% sul totale giorno e 4,83% in *prime time*). Nei primi nove mesi del 2020, la raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi Euro 95,2 milioni (Euro 103,3 milioni nel 2019), con una variazione rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente (-7,8%) che presenta un andamento migliore di 7,5 punti percentuali rispetto al mercato pubblicitario televisivo (-15,3% secondo i dati Nielsen). A partire dal mese di giugno la raccolta pubblicitaria ha iniziato a registrare segni di ripresa, più che confermati nel trimestre luglio-settembre con i ricavi dei due canali in crescita di circa il 13% rispetto allo stesso periodo del 2019 (+7,4% il mercato televisivo, dati Nielsen). L'andamento positivo è stato confermato in anche ottobre (oltre +5% rispetto allo stesso mese del 2019). I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con il 7,5% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 5,5% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 6,1%, *Piazzapulita* con il 5,4%, *Propaganda Live* con il 5,6%, *Non è l'Arena* con il 6,9%, *Omnibus La7* con il 4,1%, *Coffee Break* con il 4,2%, *L'Aria che tira* con il 6%, *Tagadà* con il 3,8%, *In Onda* con il 5%, *Atlantide* con il 3,2%, *Eden un pianeta da salvare* con il 2,7%, le "maratone" di Enrico Mentana (11,6% di share la puntata *Speciale Elezioni* del 26/27 gennaio) Sul fronte web, sui siti La7 (La7.it, TGla7.it, Sedanoallegro.it) e le app La7 e TGla7 sono stati conseguiti ottimi risultati con 6 milioni di utenti unici medi mensili nei primi nove mesi del 2020, più che raddoppiati rispetto al pari periodo 2019 (2,9 milioni);
- il **settore editoriale periodici Cairo Editore** ha realizzato nei nove mesi risultati in crescita rispetto a quelli del periodo analogo del 2019, confermato elevati livelli diffusionali delle testate pubblicate e continuato a perseguire il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei propri costi.

Nel **terzo trimestre 2020**, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 238,5 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 236,3 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 2,2 milioni) rispetto ad Euro 265,1 milioni nel trimestre analogo del 2019 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 259,6 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 5,5 milioni). Il marginale operativo lordo (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto di pertinenza del Gruppo consolidati nel trimestre sono stati pari a circa Euro 24,6 milioni, Euro 7,1 milioni ed Euro 1,3 milioni, in crescita rispetto ai risultati del periodo analogo dell'esercizio precedente (rispettivamente Euro 21,6 milioni, Euro 3 milioni nel 2019 e negativi Euro 0,7 milioni)

Nei **primi nove mesi** del 2020, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 697,1 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 685,5 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 11,6 milioni) rispetto ad Euro 911,2 milioni nel 2019 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 891,7 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 19,5 milioni). La flessione deriva principalmente dagli effetti dell'emergenza sanitaria per la mancata realizzazione nei primi nove mesi di alcuni eventi sportivi e non sportivi (-53,8 milioni tra ricavi diversi e pubblicitari), tra i quali il *Giro d'Italia* (realizzato in ottobre) e la *Milano Marathon* e alcuni *mass events* differiti all'esercizio 2021, il calo delle diffusioni dei quotidiani sportivi (Euro -36,7 milioni) ed il calo della raccolta pubblicitaria (Euro -84,7 milioni al netto di quanto già considerato per gli eventi).

Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 36,2 milioni e negativi Euro 18,1 milioni (rispettivamente Euro 119 milioni ed Euro 62,4 milioni nei primi nove mesi del 2019). Escludendo gli oneri e proventi non ricorrenti (Euro -3,5 milioni l'effetto complessivo in quanto pari a Euro -5,8 nei primi nove mesi 2020 ed Euro -2,3 nel pari periodo 2019), il margine operativo lordo si attesterebbe a Euro 42 milioni, con una variazione sostanzialmente maturata nel primo semestre e riconducibile ai sopra descritti effetti sui ricavi determinati dall'emergenza sanitaria. Gli oneri non ricorrenti si riferiscono principalmente allo stanziamento di fondi relativi ad interventi sul personale attraverso i prepensionamenti della società controllata RCS.

Per contrastare gli impatti dell'emergenza, il Gruppo ha implementato una serie di azioni. Come prima misura di reazione, si è organizzato per poter proseguire in sicurezza le sue attività e minimizzarne gli

impatti in termini di salute e sicurezza sul lavoro, attivando lo *smart working* e promuovendo il più possibile il lavoro agile a distanza. In tale contesto sono stati poi implementati interventi su tutte le voci di costo. L'analisi, condotta secondo una logica costi/benefici e con un approccio "zero base" ha riguardato tutte le tipologie di costo ed i processi aziendali. I benefici complessivi di tali azioni di contenimento dei costi nei primi nove mesi del 2020 ammontano a circa 56,3 milioni.

Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa negativi Euro 11,4 milioni (Euro 23,5 milioni nel periodo analogo del 2019).

Con riferimento ai settori di attività, nei primi nove mesi del 2020:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 5,5 milioni ed Euro 4,2 milioni (rispettivamente Euro 5,3 milioni ed Euro 3,8 milioni nel 2019). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 1,2 milioni di copie medie vendute nel periodo gennaio- settembre 2020 (dati ADS) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 30%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di "Enigmistica Più" e di "Enigmistica Mia", le copie medie vendute sono circa 1,5 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7)**, il Gruppo ha conseguito un marginale operativo lordo (EBITDA) di circa negativi Euro 2,2 milioni (Euro 3,4 milioni nel 2019). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 11,5 milioni (negativi Euro 5,1 milioni nel 2019). Si ricorda che il settore editoriale televisivo presenta una stagionalità che penalizza normalmente i risultati del terzo trimestre dell'anno;
- per il settore **operatore di rete**, il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 2 milioni e negativi Euro 0,3 milioni (rispettivamente positivi Euro 2,1 milioni e negativi Euro 0,2 milioni nel 2019);
- per il **settore concessionarie**, il margine operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 0,7 milioni e negativi Euro 1,1 milioni (rispettivamente pari a Euro 1,1 milioni e Euro 0,8 milioni nel 2019);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 30,1 milioni² e negativi Euro 9,4 milioni (Euro 107,1 milioni ed Euro 63 milioni nel periodo analogo del 2019). Il decremento del margine operativo lordo, che è stato impattato da oneri non ricorrenti netti per 5,8 milioni (negativi per 2,3 milioni nel pari periodo 2019, con un effetto quindi di -3,5 milioni nel confronto), riguarda il primo semestre dell'esercizio (-78,2 milioni) ed è sostanzialmente riconducibile ai già commentati effetti determinati dall'emergenza sanitaria. Si ricorda che RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. I ricavi operativi netti si attestano a Euro 493,7 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 108,6 milioni ed hanno raggiunto un'incidenza del 22% sui ricavi complessivi.

Sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi. In Italia, limitandosi alle principali iniziative, il 13 febbraio è nata l'App de "La Lettura", nel mese di marzo è stato lanciato il nuovo sito *CheAutoCompro.it*, il 7 aprile è nato "Professionisti", un nuovo canale dedicato al mondo degli ordini professionali e delle partite IVA. Nel mese di maggio la proposta di eventi di RCS è stata trasformata e reinventata con la nascita di "Digilive", una piazza virtuale per la realizzazione di eventi digitali (tra cui i principali realizzati *Cook@Home*, "Pianeta 2020", "Civil Week Lab"). Il 10 giugno *Corriere Innovazione* ha presentato una nuova versione *on-line*, introducendo anche "Innovazione TV", un canale capace di ospitare fino a 200 video, in particolare i "digital lunch". Il 3 luglio è stata lanciata la nuova app de *La Gazzetta dello Sport* che propone l'offerta editoriale presente sul sito di *Gazzetta*. Il 29 settembre è stata rilasciata una nuova App del *Giro d'Italia*, disponibile in quattro lingue, che permette di seguire la corsa in tempo reale su tablet e telefonini. Nel mese di settembre, ha avuto luogo la settima edizione dell'evento "Il tempo delle donne", dal titolo "RiGenerazioni", con la possibilità di partecipare direttamente agli incontri, con un numero di posti limitato dalla attuale situazione, o di seguirli in streaming su *corriere.it* e su *iltempodelledonne.it*. L'evento ha avuto grande successo, registrando il tutto esaurito in Triennale

² Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel precedente paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nei primi nove mesi del 2020 a complessivi Euro 2,4 milioni - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2020 di RCS, approvato in data 9 novembre 2020 è pari a Euro 27,7 milioni.

Milano e oltre 12 milioni di *view on-line*. Nel mese di ottobre si è tenuta la terza edizione del “*Festival dello Sport*”, completamente digitale. Quest’anno, per una attenzione verso l’emergenza sanitaria, incontri, talk show, interviste e camp sono stati fruibili senza limiti attraverso la piattaforma digitale *Digilive*.

In Spagna, limitandosi alle principali iniziative, il 21 febbraio 2020 è stato presentato *Marca Coches y motos*, nuovo portale dedicato al mondo dei motori; il 15 marzo 2020 *El Mundo* ha lanciato una nuova offerta editoriale per l’uscita domenicale, il 18 marzo 2020 *Expansión* ha lanciato il proprio modello a pagamento digitale, simile a quanto fatto per *El Mundo* alla fine del 2019 (modello *freemium*). Nei mesi di aprile, maggio e giugno l’area Salud è risultata fondamentale per coprire l’informazione relativa alla pandemia COVID19. Durante il periodo di emergenza sanitaria, *Marca.com* ha realizzato una serie di tornei ed eventi legati al mondo dello sport, con streaming in diretta su *marca.com*. In ottobre si è tenuto il primo *Foro Economico Internazionale* di *Expansión*, realizzato in collaborazione con lo Studio Ambrosetti, che ha affrontato temi legati all’attuale situazione macroeconomica nazionale ed internazionale.

L’indebitamento finanziario netto consolidato al 30 settembre 2020 risulta pari a circa Euro 99,9 milioni (Euro 134,6 milioni al 31 dicembre 2019) ed è riferibile a RCS per Euro 106 milioni (Euro 131,8 milioni al 31 dicembre 2019). Il miglioramento dell’indebitamento finanziario netto, pari a Euro 34,7 milioni, è principalmente riconducibile ai flussi di cassa generati dalla gestione tipica (comprensivi della dinamica del circolante) e agli effetti positivi della cessione della partecipazione in Last Lap (Euro 4 milioni) compensati dagli esborsi per investimenti.

L’indebitamento finanziario netto complessivo, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 186,8 milioni, ammonta a Euro 286,7 milioni (Euro 339,2 milioni al 31 dicembre 2019).

Nei primi nove mesi del 2020, ed in particolare nel primo semestre dell’esercizio, i risultati del Gruppo sono stati impattati dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento poste in essere da fine febbraio da parte delle autorità pubbliche dei paesi interessati.

L’emergenza sanitaria, oltre al grave impatto sociale, ha avuto e sta avendo ripercussioni sull’organizzazione e i tempi del lavoro, sull’attività del Gruppo e sull’andamento dell’economia, determinando un contesto di generale forte incertezza.

Nel corso del 2020, il Gruppo ha comunque sempre mantenuto “accesa” tutta la sua offerta informativa venendo incontro al crescente bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri spettatori e lettori e a tutte le edicole. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, stanno svolgendo un ruolo centrale nell’informazione e nel racconto di questo difficile momento, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell’informazione quotidiana televisiva, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale, in particolare per il *brand Corriere* e le properties digitali di *La7* che nel periodo gennaio-settembre 2020 hanno registrato rispettivamente 28,9 milioni e 6,0 milioni di utenti unici medi mensili, rispetto ai 21,5 milioni e 2,9 milioni del pari periodo 2019, e 4,4 milioni e 0,4 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese, rispetto ai 2,5 milioni e 0,2 milioni del pari periodo 2019 (fonte Audiweb 2.0). Anche la *customer base* digitale totale attiva per il *Corriere della Sera*, che a fine settembre ha raggiunto circa 285 mila abbonamenti, è in crescita del 78% rispetto al pari periodo del 2020. In Spagna, in settembre *El Mundo* è risultato leader dell’informazione online con 24,6 milioni di utenti unici (Fonte: Comscore) e ha quasi raggiunto i 51 mila abbonamenti digitali.

In Italia, nel mese di maggio è iniziata la cosiddetta Fase 2 e in giugno la cosiddetta Fase 3, che hanno comportato una progressiva riduzione delle misure di contenimento della Fase 1 (*lockdown*), con la progressiva riapertura delle attività produttive e industriali e dei ristoranti, bar, ed attività commerciali, turistiche e di intrattenimento. In Spagna un analogo percorso di graduale riapertura si è avviato con un differimento temporale di alcune settimane.

Dal 20 giugno, dopo uno stop di tre mesi, in Italia è ripreso anche il campionato di calcio di Serie A. Nello stesso periodo sono sostanzialmente ripartiti i principali campionati nazionali di calcio europei, tra i quali anche la Liga spagnola.

La ripresa dello sport giocato in generale sta avendo un impatto positivo sulla diffusione de *La Gazzetta dello Sport* e *Marca*.

Nell'ambito dell'attività relativa alla organizzazione di eventi sportivi, RCS Sport è riuscita a ricollocare all'interno del calendario ciclistico internazionale 2020, e a disputare, le *Strade Bianche* (1° agosto 2020) la *Milano Sanremo* (8 agosto 2020) *Il Lombardia* (15 agosto), la *Tirreno Adriatico* (7-14 settembre 2020) e il *Giro d'Italia* (3-25 ottobre 2020).

Il contenimento dei contagi, che ha caratterizzato la fine del primo semestre e parte del terzo trimestre, ha determinato un progressivo miglioramento della situazione, che ha iniziato a manifestare effetti positivi a livello economico in generale e sulle attività del Gruppo.

Nel terzo trimestre 2020, grazie alle azioni implementate per il sostegno e lo sviluppo dei ricavi, così come per il contenimento dei costi, il Gruppo è riuscito a conseguire un margine operativo lordo, risultato operativo e risultato netto in crescita rispetto a quelli realizzati nel pari periodo 2019, confermando le aspettative comunicate a fine luglio 2020.

Nel mese di ottobre il Gruppo è riuscito a portare a termine con un importante sforzo organizzativo il *Giro d'Italia*, con l'arrivo a Milano il 25 ottobre, e a conseguire risultati in linea con le aspettative.

Già dal mese di agosto in Spagna si è però registrata una ripresa del numero di casi di Coronavirus, con focolai inizialmente concentrati in Catalogna, Aragon e Paesi Baschi. A settembre la situazione si è ulteriormente aggravata, portando le comunità locali (regioni) a reintrodurre misure restrittive, quali la chiusura anticipata di alcune attività. L'evolversi della situazione emergenziale a fine ottobre ha portato il Governo a ripristinare lo stato di allerta e a limitare la mobilità nelle ore notturne e tra le regioni, introducendo ulteriori restrizioni alle attività commerciali.

Anche in Italia a partire dal mese di ottobre la curva del contagio ha ripreso a crescere, inducendo il Governo a limitare le attività ricreative e di ristorazione, negli orari di apertura e nelle modalità di esercizio, e gli sport amatoriali, nonché ad incentivare ulteriormente lo *smart working* ed il ricorso a forme flessibili e/o a distanza per l'organizzazione dell'attività didattica. Sono state poi adottate misure ancor più restrittive, da ultimo differenziate per zone di rischio (rossa, arancione, gialla), definite sulla base di una serie di indicatori in base ai quali vengono classificate le diverse regioni. Per le zone rosse le misure prevedono, tra l'altro, forti limitazioni agli spostamenti, salvo per comprovate esigenze, e la chiusura di bar, ristoranti e numerose categorie di attività commerciali.

Il Gruppo monitora quotidianamente l'evolversi della situazione al fine di minimizzarne gli impatti sia in termini di salute e sicurezza sul lavoro sia in termini economici, patrimoniali e finanziari, mediante la definizione e implementazione di piani di azione flessibili e tempestivi.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che saranno oggetto di costante monitoraggio anche nel prosieguo dell'esercizio, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dall'evoluzione dell'emergenza sanitaria nei prossimi mesi così come dall'efficacia delle misure pubbliche, anche economiche, nel frattempo implementate e che saranno implementate.

In ogni caso, il Gruppo ritiene di disporre di leve gestionali adeguate per contrastare gli effetti dell'emergenza sanitaria nel 2020 e confermare quindi le proprie prospettive di medio-lungo periodo.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un inasprimento delle misure per il contenimento del contagio, prolungamento della loro durata, o significativo ampliamento delle regioni classificate nelle più alte fasce di rischio, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel secondo semestre 2020 livelli di margini (EBITDA) in linea con quelli realizzati nel pari periodo 2019.

L'evoluzione dell'emergenza sanitaria e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it
Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2020

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi e del terzo trimestre del 2020 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2019:

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2020	30/09/2019
Ricavi operativi lordi	685,5	891,7
Sconti di agenzia	(38,2)	(49,1)
Ricavi operativi netti	647,3	842,5
Variazione delle rimanenze	(0,2)	2,6
Altri ricavi e proventi	11,6	19,5
Totale ricavi	658,7	864,6
Costi della produzione	(389,5)	(500,5)
Costo del personale	(226,5)	(243,4)
Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	(0,7)	0,5
Proventi (oneri) non ricorrenti	(5,8)	(2,3)
Margine operativo lordo	36,2	119,0
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(54,4)	(56,6)
Risultato operativo	(18,1)	62,4
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	6,3	-
Gestione finanziaria	(9,4)	(13,0)
Risultato prima delle imposte	(21,2)	49,4
Imposte sul reddito	6,6	(9,8)
Quota di terzi	3,3	(16,0)
Risultato netto delle attività in continuità	(11,4)	23,5
Risultato netto delle attività cessate	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	(11,4)	23,5

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2020 (Tre mesi)	30/09/2019 (Tre mesi)
Ricavi operativi lordi	236,3	259,6
Sconti di agenzia	(12,4)	(12,7)
Ricavi operativi netti	223,9	246,9
Variazione delle rimanenze	0,5	1,5
Altri ricavi e proventi	2,2	5,5
Totale ricavi	226,6	253,9
Costi della produzione	(132,4)	(155,5)
Costo del personale	(69,1)	(75,7)
Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	-	0,2
Proventi (oneri) non ricorrenti	(0,4)	(1,1)
Margine operativo lordo	24,6	21,6
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(17,5)	(18,6)
Risultato operativo	7,1	3,0
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-
Gestione finanziaria	(3,2)	(4,3)
Risultato prima delle imposte	3,8	(1,3)
Imposte sul reddito	(0,8)	1,3
Quota di terzi	(1,7)	(0,7)
Risultato netto delle attività in continuità	1,3	(0,7)
Risultato netto delle attività cessate	-	-

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il conto economico complessivo di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	30 settembre 2020 (9 mesi)	30 settembre 2020 (3 mesi)	30 settembre 2019 (9 mesi)	30 settembre 2019 (3 mesi)
Risultato netto dell'esercizio	(14,7)	(3,0)	39,5	0,0
<i>Componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>				
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	0,0	-	-	-
Utili (perdite) su coperture flussi di cassa	(0,4)	(0,1)	(1,0)	(0,2)
Riclassificazione di utili (perdite) su coperture flussi di cassa	0,4	0,1	0,4	0,1
Effetto fiscale	-	-	0,1	-
<i>Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>				
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,1)	(0,1)	-	0,1
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	(0,4)	-	-	-
Effetto fiscale	0,1	-	-	-
Totale conto economico complessivo del periodo	(14,7)	3,3	39,1	0,0
- Di pertinenza del Gruppo	(11,4)	1,7	23,2	(0,7)
- Di pertinenza di terzi	(3,3)	1,6	15,9	0,7
	(14,7)	3,3	39,1	0,0

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2020

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 settembre 2020 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2019:

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2020	31/12/2019
Dati patrimoniali		
Attività materiali	75,1	81,0
Diritti d'uso su beni in leasing	170,5	188,8
Attività immateriali	981,9	988,8
Attività finanziarie	56,1	57,4
Imposte anticipate	102,9	97,2
Circolante netto	(89,4)	(50,2)
Totale mezzi impiegati	1.297,1	1.363,0
Passività a lungo termine e fondi	110,2	108,9
Fondo imposte differite	164,9	164,7
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	99,9	134,6
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	186,8	204,5
Patrimonio netto del gruppo	441,5	453,3
Patrimonio netto di terzi	293,8	297,0
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.297,1	1.363,0

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 30 settembre 2020 confrontato con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2019, è riepilogato nella seguente tabella di sintesi:

Indebitamento finanziario netto (milioni di Euro)	30/09/2020	31/12/2019	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	55,0	50,1	4,9
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	24,5	13,9	10,6
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	(0,2)	(0,2)	0,0
Debiti finanziari a breve termine	(57,1)	(74,6)	17,5
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	22,3	(10,7)	33,1
Debiti finanziari a medio lungo termine	(121,1)	(122,9)	1,8
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	(1,1)	(1,0)	(0,1)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(122,2)	(123,9)	1,7
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	(99,9)	(134,6)	34,7
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(186,8)	(204,5)	17,8
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	(286,7)	(339,2)	52,5

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 30 settembre 2020

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2020 (nove mesi)	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete (Cairo Network)	Trovatore	RCS	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Ricavi operativi lordi	68,5	109,9	68,0	9,0	0,6	516,4	(86,8)	685,5
Sconti di agenzia	-	(15,7)	-	-	-	(22,6)	0,2	(38,2)
Ricavi operativi netti	68,5	94,1	68,0	9,0	0,6	493,7	(86,6)	647,3
Variazione delle rimanenze	0,0	-	-	-	-	(0,2)	-	(0,2)
Altri ricavi e proventi	1,3	0,7	3,0	0,0	-	7,7	(1,1)	11,6
Totale ricavi	69,8	94,8	71,0	9,0	0,6	501,1	(87,6)	658,7
Costi della produzione	(51,9)	(87,5)	(46,1)	(6,9)	(0,5)	(284,2)	87,6	(389,5)
Costo del personale	(12,4)	(6,5)	(27,1)	(0,1)	(0,1)	(180,3)	-	(226,5)
Prov. (oneri) da partecipaz. valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	(0,7)	-	(0,7)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	-	-	(5,8)	-	(5,8)
Margine operativo lordo	5,5	0,7	(2,2)	2,0	(0,0)	30,1	0,0	36,2
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1,3)	(1,9)	(9,3)	(2,3)	(0,0)	(39,5)	-	(54,4)
Risultato operativo	4,2	(1,1)	(11,5)	(0,3)	(0,0)	(9,4)	0,0	(18,1)
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	6,3	-	6,3
Gestione finanziaria	0,0	(0,4)	(0,1)	(0,2)	(0,0)	(8,8)	-	(9,4)
Risultato prima delle imposte	4,2	(1,5)	(11,6)	(0,5)	(0,0)	(11,8)	0,0	(21,2)
Imposte sul reddito	(0,6)	0,4	3,1	0,1	(0,0)	3,6	-	6,6
Quota di terzi	-	-	-	-	0,0	3,3	-	3,3
Risultato netto delle attività in continuità	3,6	(1,2)	(8,5)	(0,4)	(0,0)	(4,9)	0,0	(11,4)
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	-	(0,0)	(0,0)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	3,6	(1,2)	(8,5)	(0,4)	(0,0)	(4,9)	(0,0)	(11,4)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2019 (nove mesi)	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete (Cairo Network)	Trovatore	RCS	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Ricavi operativi lordi	75,3	124,8	73,6	9,1	0,6	705,8	(97,5)	891,7
Sconti di agenzia	-	(17,6)	-	-	-	(31,9)	0,3	(49,1)
Ricavi operativi netti	75,3	107,2	73,6	9,1	0,6	673,9	(97,2)	842,5
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	-	-	2,6	-	2,6
Altri ricavi e proventi	1,4	0,5	3,8	0,0	0,0	14,3	(0,6)	19,5
Totale ricavi	76,8	107,7	77,4	9,1	0,6	690,8	(97,8)	864,6
Costi della produzione	(58,3)	(99,9)	(46,9)	(6,9)	(0,5)	(385,8)	97,8	(500,5)
Costo del personale	(13,2)	(6,7)	(27,2)	(0,1)	(0,1)	(196,1)	-	(243,4)
Prov. (oneri) da partecipaz. valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	0,5	-	0,5
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	-	-	(2,3)	-	(2,3)
Margine operativo lordo	5,3	1,1	3,4	2,1	0,1	107,1	-	119,0
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1,4)	(0,3)	(8,5)	(2,3)	0,0	(44,0)	-	(56,6)
Risultato operativo	3,8	0,8	(5,1)	(0,2)	0,1	63,0	-	62,4
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(0,1)	(0,4)	(0,1)	(0,2)	(0,0)	(12,2)	-	(13,0)
Risultato prima delle imposte	3,8	0,4	(5,2)	(0,4)	0,1	50,8	-	49,4
Imposte sul reddito	(0,6)	(0,5)	2,3	0,1	(0,0)	(11,0)	-	(9,8)
Quota di terzi	-	-	-	-	(0,0)	(16,0)	-	(16,0)
Risultato netto delle attività in continuità	3,1	(0,0)	(3,0)	(0,4)	0,0	23,7	-	23,5
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	(0,0)	(0,0)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	3,1	(0,0)	(3,0)	(0,4)	0,0	23,7	(0,0)	23,5

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2020 (tre mesi)	Editoria periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete (Cairo Network)	Trovatore	RCS	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)	Cairo Editore							
Ricavi operativi lordi	25,1	32,8	18,8	3,0	0,2	182,1	(25,8)	236,3
Sconti di agenzia	-	(4,6)	-	-	-	(7,9)	0,1	(12,4)
Ricavi operativi netti	25,1	28,2	18,8	3,0	0,2	174,2	(25,7)	223,9
Variazione delle rimanenze	0,0	-	-	-	-	0,5	-	0,5
Altri ricavi e proventi	0,3	0,1	1,2	0,0	-	0,9	(0,4)	2,2
Totale ricavi	25,4	28,3	20,1	3,0	0,2	175,6	(26,0)	226,6
Costi della produzione	(18,7)	(26,7)	(11,6)	(2,3)	(0,2)	(99,0)	26,0	(132,4)
Costo del personale	(3,9)	(2,1)	(8,4)	(0,0)	(0,0)	(54,6)	-	(69,1)
Prov. (oneri) da partecipaz. valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	(0,0)	-	(0,0)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	-	-	(0,4)	-	(0,4)
Margine operativo lordo	2,8	(0,5)	0,1	0,7	(0,0)	21,5	0,0	24,6
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,4)	(0,0)	(3,1)	(0,8)	(0,0)	(13,2)	-	(17,5)
Risultato operativo	2,3	(0,5)	(3,0)	(0,1)	(0,0)	8,3	0,0	7,1
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	0,0	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,0)	(3,0)	-	(3,2)
Risultato prima delle imposte	2,4	(0,6)	(3,1)	(0,1)	(0,0)	5,3	0,0	3,8
Imposte sul reddito	(0,7)	0,1	0,9	0,0	0,0	(1,2)	-	(0,8)
Quota di terzi	-	-	-	-	0,0	(1,7)	-	(1,7)
Risultato netto delle attività in continuità	1,7	(0,5)	(2,1)	(0,1)	(0,0)	2,4	0,0	1,3
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	1,7	(0,5)	(2,1)	(0,1)	(0,0)	2,4	0,0	1,3

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2019 (tre mesi)	Editoria periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete (Cairo Network)	Trovatore	RCS	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)	Cairo Editore							
Ricavi operativi lordi	27,1	30,0	17,3	3,0	0,2	207,0	(25,1)	259,6
Sconti di agenzia	-	(4,2)	-	-	-	(8,6)	0,1	(12,7)
Ricavi operativi netti	27,1	25,8	17,3	3,0	0,2	198,4	(25,0)	246,9
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	-	-	1,5	-	1,5
Altri ricavi e proventi	0,0	0,2	2,1	0,0	0,0	3,1	-	5,5
Totale ricavi	27,0	26,0	19,4	3,0	0,2	203,0	(25,0)	253,9
Costi della produzione	(20,7)	(24,7)	(11,7)	(2,3)	(0,1)	(120,9)	25,0	(155,5)
Costo del personale	(4,1)	(2,3)	(8,3)	(0,0)	(0,0)	(61,0)	-	(75,7)
Prov. (oneri) da partecipaz. valutati con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	0,2	-	0,2
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	-	-	(1,1)	-	(1,1)
Margine operativo lordo	2,2	(1,0)	(0,6)	0,7	0,1	20,2	-	21,6
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,5)	(0,1)	(2,6)	(0,8)	0,0	(14,6)	-	(18,6)
Risultato operativo	1,7	(1,2)	(3,2)	(0,1)	0,1	5,7	-	3,0
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,0)	(3,9)	-	(4,3)
Risultato prima delle imposte	1,7	(1,3)	(3,3)	(0,2)	0,1	1,7	-	(1,3)
Imposte sul reddito	(0,5)	0,3	1,3	0,0	(0,0)	0,2	-	1,3
Quota di terzi	-	-	-	-	(0,0)	(0,7)	-	(0,7)
Risultato netto delle attività in continuità	1,2	(1,0)	(2,0)	(0,1)	0,0	1,2	-	(0,7)
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	1,2	(1,0)	(2,0)	(0,1)	0,0	1,2	-	(0,7)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2020

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei primi nove mesi e del terzo trimestre 2020, suddivisa fra i principali settori di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2019:

2020 (nove mesi)	Editoria periodici Cairo Ed.	Concessionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete Cairo Network	Trovatore	RCS	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Pubblicità su reti televisive	-	96,0	65,1	-	-	0,4	(65,9)	95,5
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	7,7	13,4	1,5	-	-	207,2	(9,9)	219,8
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,2	-	-	4,0	(0,5)	4,6
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	61,6	-	-	-	-	258,8	(0,3)	320,1
IVA assolta dall'editore	(0,8)	-	-	-	-	(2,3)	-	(3,1)
Ricavi diversi	-	0,5	0,3	9,0	0,6	48,4	(10,1)	48,5
Totale ricavi operativi lordi	68,5	109,9	68,0	9,0	0,6	516,4	(86,8)	685,5
Altri ricavi	1,3	0,7	3,0	0,0	0,0	7,7	(1,1)	11,6
Totale ricavi lordi	69,7	110,5	71,0	9,0	0,6	524,0	(87,8)	697,1

2019 (nove mesi)	Editoria periodici Cairo Ed.	Concessionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete Cairo Network	Trovatore	RCS	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Pubblicità su reti televisive	-	104,5	70,7	-	-	0,7	(71,8)	104,2
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	11,6	19,8	1,3	-	-	299,0	(14,4)	317,3
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,6	-	-	5,2	(0,7)	6,1
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	64,8	-	-	-	-	309,5	(0,1)	374,1
IVA assolta dall'editore	(1,1)	-	-	-	-	(3,3)	-	(4,4)
Ricavi diversi	-	0,5	-	9,1	0,6	94,7	(10,5)	94,4
Totale ricavi operativi lordi	75,3	124,8	73,6	9,1	0,6	705,8	(97,5)	891,7
Altri ricavi	1,4	0,5	3,8	0,0	0,0	14,3	(0,6)	19,5
Totale ricavi lordi	76,8	125,3	77,4	9,1	0,6	720,1	(98,1)	911,2

2020 (tre mesi)	Editoria periodici Cairo Ed.	Concessionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete Cairo Network	Trovatore	RCS	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Pubblicità su reti televisive	-	27,3	18,2	-	-	-	(18,5)	27,0
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	3,1	5,4	0,3	-	-	-	(3,8)	76,9
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,3	-	-	(0,0)	(0,1)	0,8
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	22,2	-	-	-	-	(0,0)	(0,1)	115,0
IVA assolta dall'editore	(0,2)	-	-	-	-	(0,0)	-	(0,8)
Ricavi diversi	-	0,2	0,1	3,0	0,2	0,1	(3,4)	17,3
Totale ricavi operativi lordi	25,1	32,8	18,8	3,0	0,2	0,0	(25,8)	236,3
Altri ricavi	0,3	0,1	1,2	0,0	0,0	(1,5)	(0,4)	2,2
Totale ricavi lordi	25,4	33,0	20,1	3,0	0,2	183,0	(26,1)	238,5

2019 (tre mesi)	Editoria periodici Cairo Ed.	Concessionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete Cairo Network	Trovatore	RCS	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Pubblicità su reti televisive	-	24,2	16,4	-	-	0,2	(16,7)	24,2
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	3,5	5,7	0,3	-	-	78,4	(4,4)	83,5
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,6	-	-	1,7	(0,4)	1,9
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	24,1	-	-	-	-	107,4	(0,0)	131,4
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	-	-	(1,1)	-	(1,6)
Ricavi diversi	-	0,2	-	3,0	0,2	20,5	(3,6)	20,3
Totale ricavi operativi lordi	27,1	30,0	17,3	3,0	0,2	207,0	(25,1)	259,6
Altri ricavi	0,0	0,2	2,1	0,0	0,0	3,1	-	5,5
Totale ricavi lordi	27,0	30,2	19,4	3,0	0,2	210,1	(25,1)	265,1

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS, precisando che fino alla presentazione del primo bilancio consolidato dell'esercizio che comprende la data di prima applicazione dell'IFRS 16 gli stessi potrebbero essere rivisti nel dettaglio in funzione delle possibili evoluzioni conseguenti all'entrata in vigore dell'IFRS 16.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

· **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'EBIT ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

+ Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni e comprende anche proventi ed oneri da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto.

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente resoconto intermedio al 30 settembre 2020 l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata da Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing operativi iscritti in bilancio ex IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ex IFRS 16 precedentemente classificati come *lease* operativi.