



CAIRO COMMUNICATION

Dati preliminari 2018

Milano, 20 marzo 2019: In vista della presentazione prevista nel corso della *Star Conference 2019* di Borsa Italiana, Cairo Communication comunica alcuni dati preliminari consolidati per il 2018, non ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione della Società, convocato per il prossimo 26 marzo 2019 per la approvazione della relazione finanziaria annuale 2018.

Nel 2018, sulla base dei dati preliminari, il Gruppo Cairo Communication ha conseguito:

- ricavi consolidati lordi pari a Euro 1.322,8 milioni¹ rispetto ad Euro 1.212,3 milioni nel 2017, in crescita di Euro 5,7 milioni su base omogenea (al netto IFRS15) e riconducibili a RCS per Euro 1.042,8 milioni,
- ricavi operativi netti a Euro 1.224,1 milioni¹ (Euro 1.109,4 milioni nel 2017), in crescita di Euro 7,9 milioni su base omogenea (al netto IFRS15) e riconducibili a RCS per Euro 975,6 milioni,
- un marginale operativo lordo (EBITDA) consolidato pari a Euro 182,8 milioni, in forte crescita rispetto al 2017 (Euro 168,8 milioni).

Con riferimento ai principali settori di attività, nel 2018:

- **RCS** (che ha approvato la propria relazione finanziaria annuale 2018 in data 18 marzo 2019) ha realizzato margini in linea con gli obiettivi di risultato del 2018 e in forte crescita, con un risultato netto positivo di Euro 85,2 milioni². Il marginale operativo lordo (EBITDA), pari a Euro 163,8 milioni³ nel bilancio consolidato di Cairo Communication, è stato in crescita di circa Euro 15,4 milioni rispetto al 2017 (Euro 148,4 milioni);
- Il canale La7 ha registrato un forte incremento degli ascolti (+28,1% sul totale giorno e +36% in prime time rispetto al 2017). Anche la raccolta pubblicitaria lorda sui canali La7 e La7d, pari a complessivi Euro 149,2 milioni, nel 2018 è stata in crescita dell'8,3% rispetto a quanto realizzato nel 2017 (Euro 137,8 milioni), in forte progressione nel secondo semestre dell'anno (circa +17%). Gli ottimi risultati di ascolto di La7 sono stati confermati nel primo bimestre 2019, con crescite del 15% sul totale giorno e del 12% in *prime time* (quinta rete nazionale in questa fascia oraria con circa il 5%

¹ La relazione finanziaria annuale 2018 recepisce l'adozione del nuovo principio contabile IFRS 15 entrato in vigore a partire dal primo gennaio 2018. I valori economici del 2018 non sono pertanto immediatamente confrontabili con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente. In particolare, ove non si fosse applicato tale nuovo principio contabile, i ricavi consolidati lordi del 2018 sarebbero pari a complessivi Euro 1.218 milioni, anziché Euro 1.322,8 milioni, con una differenza di Euro 104,8 milioni riconducibili a maggiori ricavi da vendita pubblicazioni per Euro 131,1 milioni, a minori ricavi pubblicitari per Euro 13,6 milioni e a minori ricavi diversi per Euro 12,7 milioni. A livello di ricavi operativi netti, la differenza è invece pari a Euro 106,8 milioni. Gli effetti del principio sono circoscritti ad una diversa rappresentazione dei costi e dei ricavi, senza impatti sul risultato consolidato dell'esercizio.

² Valori e confronti sulla base della relazione finanziaria annuale 2018 di RCS approvata in data 18 marzo 2019.

³ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nell'esercizio a Euro 8,4 milioni - l'EBITDA riportato nella relazione finanziaria annuale 2018 di RCS, approvata in data 18 marzo 2019, è pari a Euro 155,3 milioni.

di *share* – Dati Auditel). Nel 2018, i settori **editoriale televisivo La7** e **operatore di rete** hanno complessivamente conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) di Euro 10,3 milioni (Euro 7,6 milioni nel 2017);

- il **settore editoria periodici Cairo Editore** ha continuato a conseguire risultati positivi, realizzando un margine operativo lordo (EBITDA) pari ad Euro 8,5 milioni (Euro 12,2 milioni nel 2017) impattato negativamente dai costi di lancio sostenuti per “*Enigmistica Mia*” per complessivi circa Euro 0,5 milioni. Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 1,5 milioni di copie medie vendute nei dodici mesi gennaio-dicembre 2018 (dati ADS) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 30%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, ossia le vendite di “*Enigmistica Più*” e di “*Enigmistica Mia*”, le copie medie vendute sono circa 1,6 milioni

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet. Con l’acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull’elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

+ Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni e comprende anche proventi ed oneri da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto.

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata da Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti.