



## Comunicato stampa – Risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2023<sup>1</sup>

- Nel 2023 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 1.160,0 milioni (Euro 1.175,9 milioni nel 2022) e un EBITDA in crescita a Euro 167,5 milioni (Euro 147,1 milioni nel 2022)
- Nel secondo semestre il Gruppo ha generato flussi di cassa positivi migliorando la posizione finanziaria netta di Euro 42,2 milioni rispetto al 30 giugno 2023
- Anche nel 2023 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 31,6 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni) (Fonte Audicom)
- A fine dicembre le testate del Gruppo RCS raggiungono una customer base digitale attiva di oltre un milione di abbonamenti, 595 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 214 mila per *Gazzetta*, 136 mila per *El Mundo* e 82 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto, 3,4% sul totale giorno e 4,9% in *prime time*, sesta rete per ascolti in questa fascia oraria e in autunno (settembre-dicembre) quinta con il 5,6% di *share*
- Anche il settore editoriale periodici Cairo Editore ha migliorato l'EBITDA rispetto al 2022

**Milano, 19 marzo 2024:** Il Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato alcuni dati consolidati preliminari relativi all'esercizio 2023.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	31/12/2023	31/12/2022
Ricavi consolidati lordi	1.160,0	1.175,9
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	167,9	159,2
EBITDA	167,5	147,1
	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	(4,8)	(15,2)

Il progetto di bilancio, sia consolidato che civilistico di Cairo Communication S.p.A. relativo all'esercizio 2023 sarà esaminato dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 28 marzo.

L'esercizio 2023 è stato caratterizzato dal perdurare del conflitto in Ucraina, con le sue conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che stanno determinando una situazione di generale significativa incertezza e un rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento. Con riferimento al Gruppo, tale contesto ha avuto riflessi sui costi di produzione, in particolare per la carta. Peraltro, nel corso del 2023 i costi di energia e gas, dopo la forte volatilità e gli incrementi registrati nel 2022, sono progressivamente tornati nell'intorno dei valori di fine estate 2021 ed anche il costo della carta è stato in riduzione rispetto ai valori del 2022 con effetti che impatteranno positivamente il conto economico del 2024. A partire dal mese di ottobre, a seguito degli attacchi di Hamas sul territorio israeliano, si è generata in Medio Oriente una situazione di conflitto con potenziali impatti crescenti a livello geopolitico, che sta ulteriormente accentuando il generale contesto di incertezza.

<sup>1</sup> Dati ancora oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Nel 2023, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha conseguito margini (EBITDA) in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2022;
- anche i margini (EBITDA) di **RCS** sono in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2022. Nell'anno RCS ha confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale, risultando anche nel 2023 primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 31,6 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). A fine dicembre la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 595 mila abbonamenti (508 mila a fine 2022 - Fonte interna) e quella dei prodotti pay di *Gazzetta (G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato)* è pari a 214 mila abbonamenti (171 mila a fine 2022 - Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali sono cresciuti raggiungendo a fine anno i 136 mila abbonamenti per *El Mundo* (101 mila a fine 2022 - Fonte interna) e gli 82 mila abbonamenti per *Expansion* (51 mila a fine 2022 - Fonte Interna). Entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, con la rilevazione Audipress 2023/III, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con oltre 2 milioni di lettori. L'ultima rilevazione "*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*" di EGM pubblicata in novembre 2023 conferma Unidad Editorial leader nella stampa spagnola raggiungendo nel complesso quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che nel 2023 si attestano a rispettivamente 30,2 milioni e 17,8 milioni di utenti unici medi al mese e 3,8 milioni e 2,5 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). I principali account social del *Sistema Corriere* al 31 dicembre 2023 hanno raggiunto circa 12,5 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn e TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 6 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X e Tik Tok* - Fonte interna). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es, marca.com* e *expansion.com* si attestano nel 2023 rispettivamente a 44,4 milioni, 90,6 milioni e 9,5 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: Google Analytics). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 10,7 milioni di follower per *El Mundo*, 18,6 milioni per *Marca*, 2,4 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X e LinkedIn*). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 826,1 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 217,6 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa 26% sui ricavi complessivi. La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nel 2023 ad Euro 149,1 milioni, con un'incidenza del 43% sul totale ricavi pubblicitari;
- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito elevati livelli di ascolto del canale La7 (3,4% sul totale giorno e 4,9% in *prime time*) La raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi circa Euro 150,8 milioni (Euro 150 milioni nel 2022). In particolare, nell'anno La7 è stata la sesta rete per ascolti in prime time e in autunno (settembre-dicembre) la quinta, con un ascolto medio del 5,6%. Anche nelle fasce mattutine (7:00/12:00), nei dodici mesi La7, con uno share del 3,5%, è al quinto posto nel ranking nazionale. Lo share di La7d nel 2023 è stato pari allo 0,5% sia nel totale giorno sia in prime time. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete nel 2023 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con il 7,4% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 6,1% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 6,7%, *Piazzapulita* con il 5,3%, *Propaganda Live* con il 5,8%, *In Viaggio con Barbero* 5,5%, *Una giornata particolare* con il 5,9%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 5,2%, *In Onda* con il 6,2% in access e il 4,6% in prime time nei mesi estivi, *Omnibus La7* con il 3,8%, *Coffee Break* con il 3,9% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 4,6% nei mesi autunnali e *Tagadà* con il 3,5%. Nel 2023 La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con quasi 13 ore nell'anno) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (con una media di oltre 10 ore al giorno). Sul fronte *digital*, nel 2023 gli utenti unici medi mensili sono stati 8,9 milioni (+52% rispetto al 2022) e 710 mila quelli giornalieri (+78%). Le stream *views* sono state 29,9 milioni al mese (+87%). Nell'anno i browser unici medi mensili di *Tg.La7.it* (2,9 milioni) sono cresciuti del 531% rispetto al 2022. A fine 2023 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su Facebook, X, Instagram e Tik Tok sono oltre 6,8 milioni;
- anche il **settore editoriale periodici Cairo Editore** ha migliorato i risultati rispetto al 2022. Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 1 milione di copie medie vendute nel 2023 (dati ADS) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di

mercato di circa il 30%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di “*Enigmistica Più*” e di “*Enigmistica Mia*”, le copie medie vendute sono circa 1,1 milioni

Nel 2023, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 1.160,0 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 1.112,0 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 48,0 milioni) rispetto ad Euro 1.175,9 milioni nel 2022 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 1.126,7 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 49,2 milioni).

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del 2023, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del 2022:

<b>2023</b> (Valori in milioni di Euro)	<b>Editoria periodici Cairo Editore</b>	<b>Conces- sionarie</b>	<b>Editoria televisiva La7 e operatore di rete</b>	<b>RCS</b>	<b>Elisioni e non allocate</b>	<b>Totale</b>
Pubblicità su reti televisive	0	150,8	102,2	0,4	(103,1)	150,3
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	8,6	248,8	2,7	384,6	(234,7)	410,2
Altri ricavi per attività televisive	0	0	1,8	2,8	(0,3)	4,3
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	70,1	0	0	336,3	(2,1)	404,3
IVA assolta dall'editore	(1,2)	0	0	(3,4)	0	(4,5)
Ricavi diversi	0	3,0	10,2	143,2	(9,0)	147,4
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>77,6</b>	<b>402,6</b>	<b>117,0</b>	<b>864,0</b>	<b>(349,2)</b>	<b>1.112,0</b>
Altri ricavi	9,7	6,7	1,0	37,8	(7,1)	48,0
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>87,3</b>	<b>409,3</b>	<b>118,0</b>	<b>901,8</b>	<b>(356,3)</b>	<b>1.160,0</b>

<b>2022</b> (Valori in milioni di Euro)	<b>Editoria periodici Cairo Editore</b>	<b>Conces- sionarie</b>	<b>Editoria televisiva La7 e operatore di rete</b>	<b>RCS</b>	<b>Elisioni e non allocate</b>	<b>Totale</b>
Pubblicità su reti televisive	0	151,1	102,1	0,4	(103,5)	150,1
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	9,2	248,2	2,6	383,0	(236,5)	406,5
Altri ricavi per attività televisive	0	0	1,3	2,7	(0,3)	3,8
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	71,5	0	0	358,5	(2,8)	427,2
IVA assolta dall'editore	(1,2)	0	0	(2,6)	0	(3,8)
Ricavi diversi	0	2,7	8,8	141,0	(9,6)	142,9
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>79,5</b>	<b>402,0</b>	<b>114,8</b>	<b>882,9</b>	<b>(352,6)</b>	<b>1.126,7</b>
Altri ricavi	7,9	6,2	4,6	36,0	(5,6)	49,2
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>87,5</b>	<b>408,2</b>	<b>119,5</b>	<b>919,0</b>	<b>(358,2)</b>	<b>1.175,9</b>

Il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato pari a Euro 167,5 milioni (Euro 147,1 milioni nell'esercizio precedente). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 0,4 milioni (Euro 12,1 milioni nel 2022, quando includevano, per Euro 10 milioni, gli oneri imputabili alla transazione del contenzioso relativo al complesso immobiliare di via Solferino/San Marco/Balzan).

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

<b>2023</b> (Valori in milioni di Euro)	<b>Editoria periodici Cairo Editore</b>	<b>Conces- sionarie</b>	<b>Editoria televisiva La7 e operatore di rete</b>	<b>RCS</b>	<b>Elisioni e non allocate</b>	<b>Totale</b>
Ricavi operativi lordi	77,6	402,6	117,0	864,0	(349,1)	1.112,0
Sconti di agenzia	0	(52,5)	0	(38,0)	27,8	(62,6)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>77,6</b>	<b>350,2</b>	<b>117,0</b>	<b>826,1</b>	<b>(321,4)</b>	<b>1.049,4</b>
Variazione delle rimanenze	(0,0)	0	0	(0,7)	0	(0,7)
Altri ricavi e proventi	9,7	6,7	1,0	37,8	(7,1)	48,0
<b>Totale ricavi</b>	<b>87,2</b>	<b>356,9</b>	<b>118,0</b>	<b>863,2</b>	<b>(328,5)</b>	<b>1.096,8</b>
Costi della produzione	(63,3)	(330,1)	(63,3)	(480,8)	328,5	(608,9)
Costo del personale	(16,1)	(24,0)	(38,1)	(241,7)	(0,1)	(320,0)
Proventi (oneri) non ricorrenti	0	0	0	(0,4)	0	(0,4)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>7,9</b>	<b>2,8</b>	<b>16,6</b>	<b>140,2</b>	<b>0,0</b>	<b>167,5</b>

  

<b>2022</b> (Valori in milioni di Euro)	<b>Editoria periodici Cairo Editore</b>	<b>Conces- sionarie</b>	<b>Editoria televisiva La7 e operatore di rete</b>	<b>RCS</b>	<b>Elisioni e non allocate</b>	<b>Totale</b>
Ricavi operativi lordi	79,5	402,0	114,8	882,9	(352,6)	1.126,7
Sconti di agenzia	0,0	(52,4)	0,0	(37,9)	27,7	(62,7)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>79,5</b>	<b>349,6</b>	<b>114,8</b>	<b>845,0</b>	<b>(324,9)</b>	<b>1.064,0</b>
Variazione delle rimanenze	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	2,4
Altri ricavi e proventi	7,9	6,2	4,6	36,0	(5,6)	49,2
<b>Totale ricavi</b>	<b>87,5</b>	<b>355,8</b>	<b>119,5</b>	<b>883,4</b>	<b>(330,5)</b>	<b>1.115,7</b>
Costi della produzione	(66,7)	(327,5)	(66,5)	(510,6)	330,7	(640,6)
Costo del personale	(16,4)	(23,5)	(37,3)	(238,6)	(0,1)	(315,9)
Proventi (oneri) non ricorrenti	0,0	0,0	0,0	(12,1)	0,0	(12,1)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>	<b>15,6</b>	<b>122,1</b>	<b>0,1</b>	<b>147,1</b>

Con riferimento ai settori di attività, nel 2023:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il margine operativo lordo (EBITDA) è stato pari a Euro 7,9 milioni (Euro 4,4 milioni nel 2022);
- il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, ha conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) in crescita a circa Euro 16,6 milioni (Euro 15,6 milioni nel 2022);
- per il **settore concessionarie**, il margine operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a Euro 2,8 milioni (Euro 4,8 milioni nel 2022);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il margine operativo lordo (EBITDA)<sup>2</sup> è stato pari a Euro 140,2 milioni (Euro 122,1 milioni nell'esercizio precedente).

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 31 dicembre 2023 risulta pari a circa Euro 4,8 milioni (un indebitamento netto di Euro 15,2 milioni a fine 2022). La variazione rispetto a fine 2022 è principalmente determinata dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa 31,2 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 41,1 milioni, compensati dall'apporto positivo della gestione tipica, che risente degli attuali tempi di incasso dei crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale (al 31 dicembre 2023 circa Euro 39,8 milioni il credito residuo relativo anche

<sup>2</sup> Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel 2023 a complessivi Euro 4 milioni - l'EBITDA riportato nel comunicato stampa di RCS sui dati consolidati preliminari diffuso in data 15 marzo 2024 è pari a Euro 136,2 milioni.

agli anni 2021 e 2022). Nel secondo semestre il Gruppo ha generato flussi di cassa positivi migliorando l'indebitamento finanziario netto di Euro 42,2 milioni rispetto al 30 giugno 2023 (Euro -47 milioni). A fine dicembre l'indebitamento finanziario netto di RCS è pari a Euro 23,4 milioni (Euro 31,6 milioni a fine 2022).

**L'indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 145,4 milioni, ammonta a Euro 150,2 milioni (Euro 177,6 milioni al 31 dicembre 2022).

\*\*\*

Il 2023 si è caratterizzato per il perdurare del conflitto in Ucraina, con le sue conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che stanno determinando una situazione di generale significativa incertezza e un rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento. A partire dal mese di ottobre, a seguito degli attacchi di Hamas sul territorio israeliano, si è generata in Medioriente una situazione di conflitti con potenziali impatti crescenti a livello geopolitico, che sta ulteriormente accentuando il generale contesto di incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati. Questi conflitti, con i loro impatti, sono ancora in corso anche in questa parte iniziale del 2024.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro dall'evoluzione, gli sviluppi e la durata del conflitto in Ucraina e di quello in Medioriente e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione e sviluppi dei conflitti in Ucraina e in Medioriente e/o della dinamica dei costi, il Gruppo ritiene che sia possibile porsi l'obiettivo di conseguire nel 2024 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)  
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**