

Comunicato Stampa

“NUOVO TV”, 240.000 copie medie vendute nei primi 2 numeri

Milano, 6 ottobre 2015: Il primo numero di “Nuovo TV”, il nuovo settimanale televisivo della Cairo Editore diretto da Riccardo Signoretti, in edicola dal 21 settembre, ha registrato un venduto di circa 240 mila copie e per il secondo numero si attendono vendite allo stesso livello, risultati estremamente soddisfacenti ed in linea con le previsioni.

Nel trimestre luglio-settembre 2015 Cairo Editore ha conseguito risultati positivi anche nella raccolta pubblicitaria delle proprie testate (Euro 6,4 milioni), in crescita di circa il 6% rispetto ai valori del trimestre analogo dell’esercizio precedente.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**