



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – Resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2014

Nel 2014 il Gruppo Cairo Communication ha continuato a conseguire risultati positivi nei suoi settori tradizionali (editoria periodici e concessionaria di pubblicità) e perseguito il consolidamento dei risultati degli interventi di razionalizzazione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) implementati nel 2013:

- i ricavi consolidati lordi sono pari a Euro 277,6 milioni (Euro 284,7 milioni nel 2013)
- il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato ed il risultato operativo (EBIT) consolidato sono in crescita ad Euro 28,2 milioni ed Euro 22,8 milioni (rispettivamente +5,8% e +8,4% rispetto ai risultati analoghi della gestione corrente del 2013)
- il risultato netto consolidato è in forte crescita ad Euro 23,8 milioni (+25,1% rispetto al risultato netto consolidato della gestione corrente del 2013 pari a Euro 19 milioni)
- la gestione di La7 ha generato un margine operativo lordo (EBITDA) positivo di circa Euro 9 milioni (rispetto ad una perdita a livello di EBITDA di Euro 25,4 milioni nei dodici mesi gennaio-dicembre 2013)
- il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) del settore editoria periodici sono in crescita ad Euro 13,8 milioni ed Euro 12,5 milioni (rispettivamente +11,3% e +13,2% rispetto al 2013)
- All'Assemblea verrà proposto un dividendo di Euro 0,27 per azione

Milano, 13 febbraio 2015: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2014.

Nel 2014, il Gruppo Cairo Communication, pur operando in un contesto economico generale e dei mercati di riferimento (pubblicità ed editoria) ancora caratterizzato da forte incertezza, ha:

- consolidato i risultati degli interventi di razionalizzazione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) implementati negli otto mesi di attività del 2013, riuscendo a conseguire anche nel 2014 un margine operativo lordo (EBITDA) positivo pari a circa Euro 9 milioni, mentre nei dodici mesi gennaio-dicembre 2013 (quando La7 nei primi quattro mesi non era ancora inclusa nell'area di consolidamento del Gruppo Cairo Communication) la perdita a livello di margine operativo lordo era stata di Euro 25,4 milioni;
- consolidato i risultati di "F", "Settimanale Nuovo" e "Settimanale Giallo", confermato gli elevati livelli diffusionali delle altre testate pubblicate e perseguito il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi del settore editoriale periodici (produzione, editoriali e di distribuzione);
- mantenuto l'elevato livello dei ricavi pubblicitari, tenuto conto del generale andamento del mercato;
- conseguito nei suoi settori tradizionali (editoria periodici e concessionaria di pubblicità) risultati comunque fortemente positivi, nonostante la situazione economica e finanziaria generale e l'andamento dei mercati di riferimento, in particolare nel settore editoria periodici, che ha conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) ed un risultato operativo (EBIT) in crescita dell'11,3% e del 13,2% rispetto al 2013 ad Euro 13,8 milioni ed Euro 12,5 milioni;
- partecipato con la società controllata Cairo Network alla procedura indetta dal Ministero dello Sviluppo Economico per l'assegnazione dei diritti d'uso di frequenze in banda televisiva per sistemi di radiodiffusione digitale terrestre, presentando la propria offerta vincolante ed aggiudicandosi i diritti d'uso - per la durata di 20 anni - di un lotto di frequenze ("Mux").

Per una migliore comprensione dei dati esposti ai fini comparativi, si ricorda che il conto economico del 2013 includeva i risultati di La7 S.r.l., entrata nell'area di consolidamento del Gruppo a partire dal 1 maggio 2013, per i soli otto mesi maggio-dicembre 2013.

Nel **2014**, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 277,6 milioni (Euro 284,7 milioni nel 2013). Il consolidamento di La7 S.r.l. per tutti i dodici mesi (rispetto agli otto mesi maggio-dicembre 2013 inclusi nell'esercizio precedente) non ha comportato una variazione significativa dei ricavi in quanto oltre il 90% dei ricavi di La7 S.r.l. è riconducibile alla raccolta pubblicitaria effettuata da Cairo Communication in forza del contratto di concessione pubblicitaria già in essere prima della acquisizione. Il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) consolidati sono stati pari a circa Euro 28,2 milioni ed Euro 22,8 milioni, in crescita del 5,8% e del 8,4% rispetto agli analoghi risultati della gestione corrente del 2013 (rispettivamente Euro 26,7 milioni ed Euro 21,1 milioni). Il risultato netto consolidato, pari a circa Euro 23,8 milioni, è in forte crescita di circa il 25,1% rispetto a quello della gestione corrente del 2013 (Euro 19 milioni). Nel 2013 il risultato netto (Euro 74,2 milioni) includeva per Euro 55,1 milioni netti i proventi e oneri non ricorrenti associati alla acquisizione di La7.

In particolare,

- con riferimento al **settore editoriale televisivo (La7)**, il Gruppo ha perseguito il consolidamento dei risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi implementati nel 2013. Il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati rispettivamente circa Euro 9 milioni e Euro 6,2 milioni. Al 31 dicembre 2014 la posizione finanziaria netta di La7 è pari a Euro 106,5 milioni e la variazione rispetto al 31 dicembre 2013 (Euro 115,8 milioni) è principalmente riconducibile alla dinamica del capitale circolante netto ed agli investimenti per l'acquisto di diritti televisivi. Il risultato operativo (EBIT) ha beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 18,2 milioni per effetto delle svalutazioni delle attività materiali e immateriali effettuate nel 2013 nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione. Nei dodici mesi gennaio-dicembre 2013 - quando La7 non era ancora inclusa per l'intero periodo nell'area di consolidamento del Gruppo Cairo Communication - la perdita a livello di marginale operativo lordo era stata pari a circa Euro 25,4 milioni. Nel 2014 lo *share* medio del canale La7 è stato pari al 3,25% nel totale giorno e al 3,84% in *prime time* (ovvero la fascia oraria 20,30-23,30), con un target di ascolti altamente qualitativo. Lo *share* di La7d si è confermato allo 0,5%;
- con riferimento al **settore editoriale periodici**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari ad Euro 13,8 milioni ed Euro 12,5 milioni, in crescita dell'11,3% e del 13,2% rispetto agli analoghi risultati del 2013 (rispettivamente Euro 12,4 milioni ed Euro 11,1 milioni). Nel periodo in esame sono stati confermati ottimi risultati diffusionali, con ricavi per Euro 73,4 milioni (Euro 74,8 milioni nel 2013). Con riferimento ai settimanali, il Gruppo con circa 1,9 milioni di copie medie vendute negli undici mesi gennaio-novembre 2014 si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di oltre il 25%;
- con riferimento al **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 5,3 milioni ed Euro 3,9 milioni (rispettivamente Euro 10,6 milioni ed Euro 8 milioni nel 2013). Nel 2014 la raccolta pubblicitaria lorda sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi Euro 152,9 milioni (Euro 157,5 milioni nel 2013).

Nel **quarto trimestre 2014**, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 79 milioni (Euro 83,7 milioni nel trimestre analogo del 2013). Il marginale operativo lordo (EBITDA) consolidato ed il risultato

operativo (EBIT) consolidato, sono stati pari a circa Euro 6,7 milioni ed Euro 5,3 milioni (rispettivamente Euro 8,8 milioni ed Euro 6,1 milioni nel 2013). Il risultato netto consolidato nei tre mesi è stato pari a circa Euro 4,9 milioni (Euro 6,1 milioni nel periodo analogo del 2013).

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2014 risulta positiva per circa Euro 124 milioni (circa Euro 172,9 milioni al 31 dicembre 2013). La variazione della posizione finanziaria netta rispetto al 31 dicembre 2013 è principalmente riconducibile (i) all'investimento della Cairo Network (Euro 31,6 milioni oltre costi accessori) per l'acquisto dei diritti d'uso delle frequenze televisive e (ii) alla distribuzione dei dividendi deliberati dalla Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014 (0,27 Euro per azione, per complessivi Euro 21,2 milioni). Il finanziamento bancario di Euro 25 milioni, erogato da Unicredit S.p.A e utilizzato da Cairo Network per l'acquisto del Mux, è garantito da una fideiussione rilasciata dalla controllante Cairo Communication e prevede il pagamento di un saggio di interesse pari all'Euribor a 3 mesi incrementato di 225 punti base e alcuni vincoli (*negative pledge*) e impegni (*covenant*) a carico della società usuali per questo tipo di operazioni.

Alla luce dei risultati conseguiti, il Consiglio di Amministrazione proporrà alla Assemblea la distribuzione di un dividendo di Euro 0,27 per azione al lordo delle ritenute di legge, con stacco cedola (cedola numero 9) l'11 maggio 2015 e valuta il 14 maggio 2015 (record date il 13 maggio 2015).

Nel 2015 il Gruppo Cairo Communication continuerà a

- perseguire lo sviluppo dei suoi tradizionali settori di attività (editoria periodica e raccolta pubblicitaria) per i quali, nonostante il contesto economico e competitivo, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile l'obiettivo di continuare a conseguire risultati gestionali positivi;
- impegnarsi con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi del settore editoriale televisivo realizzati nel 2013 e 2014.

L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2014

I principali **dati economici consolidati** dei **dodici mesi** e del **quarto trimestre** del 2014 possono essere confrontati come segue con i valori del 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014			31/12/2013		
	(Dodici mesi)			(Dodici mesi)		
	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale
Ricavi operativi lordi	266.010	-	266.010	276.704	-	276.704
Sconti di agenzia	(25.748)	-	(25.748)	(27.190)	-	(27.190)
Ricavi operativi netti	240.262	-	240.262	249.514	-	249.514
Variazione delle rimanenze	45	-	45	(61)	-	(61)
Altri ricavi e proventi	11.618	-	11.618	7.985	-	7.985
Totale ricavi	251.925	-	251.925	257.438	-	257.438
Costi della produzione	(163.129)	-	(163.129)	(181.963)	(1.917)	(183.880)
Costo del personale	(60.573)	-	(60.573)	(48.789)	-	(48.789)
Margine operativo lordo	28.223	-	28.223	26.685	(1.917)	24.768
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(5.381)	-	(5.381)	(5.606)	-	(5.606)
Risultato operativo	22.842	-	22.842	21.079	(1.917)	19.162
Gestione finanziaria	1.830	-	1.830	2.901	-	2.901
Risultato delle partecipazioni	(1)	-	(1)	699	-	699
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	57.066	57.066
Risultato prima delle imposte	24.671	-	24.671	24.679	55.149	79.828
Imposte sul reddito	(821)	-	(821)	(5.620)	-	(5.620)
Quota di terzi	(28)	-	(28)	(8)	-	(8)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	23.822	-	23.822	19.051	55.149	74.200
Risultato netto delle attività cessate	(1)	-	(1)	(6)	-	(6)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	23.821	-	23.821	19.045	55.149	74.194

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014			31/12/2013		
	(Tre mesi)			(Tre mesi)		
	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale
Ricavi operativi lordi	75.206	-	75.206	79.389	-	79.389
Sconti di agenzia	(7.439)	-	(7.439)	(7.945)	-	(7.945)
Ricavi operativi netti	67.767	-	67.767	71.444	-	71.444
Variazione delle rimanenze	72	-	72	4	-	4
Altri ricavi e proventi	3.819	-	3.819	4.348	-	4.348
Totale ricavi	71.658	-	71.658	75.796	-	75.796
Costi della produzione	(48.497)	-	(48.497)	(50.985)	-	(50.985)
Costo del personale	(16.494)	-	(16.494)	(15.881)	-	(15.881)
Margine operativo lordo	6.667	-	6.667	8.830	-	8.830
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(1.415)	-	(1.415)	(2.785)	-	(2.785)
Risultato operativo	5.252	-	5.252	6.145	-	6.145
Gestione finanziaria	106	-	106	623	-	623
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-
Risultato prima delle imposte	5.358	-	5.358	6.768	-	6.768
Imposte sul reddito	(443)	-	(443)	(666)	-	(666)
Quota di terzi	(14)	-	(14)	(7)	-	(7)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	4.901	-	4.901	6.095	-	6.095
Risultato netto delle attività cessate	(1)	-	(1)	(5)	-	(5)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	4.900	-	4.900	6.090	-	6.090

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il conto economico complessivo di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014 (Dodici mesi))	31/12/2014 (Trimestre)	31/12/2013 (Dodici mesi)	31/12/2013 (Trimestre)
Conto economico consolidato complessivo				
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	23.821	4.900	74.194	6.090
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>				
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(1.367)	(671)	(510)	(587)
Effetto fiscale	376	185	140	161
Totale conto economico complessivo del periodo	22.830	4.414	73.824	5.664

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2014

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 dicembre 2014 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014	31/12/2013
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	3.069	2.829
Attività immateriali	56.867	12.986
Attività finanziarie	1.179	555
Imposte anticipate	3.907	4.589
Circolante netto	(19.157)	(22.390)
Totale mezzi impiegati	45.865	(1.431)
Passività a lungo termine e fondi	43.540	46.814
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(124.061)	(172.915)
Patrimonio netto del gruppo	126.346	124.658
Patrimonio netto di terzi	40	12
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	45.865	(1.431)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2014, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2013 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014	31/12/2013	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	149.061	172.915	(23.854)
Attività finanziarie correnti		-	-
Finanziamenti bancari	(25.000)	-	(25.000)
Totale	124.061	172.915	(48.854)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 31 dicembre 2014

I risultati conseguiti nei **dodici mesi** e del **quarto trimestre** del 2014 a livello **dei singoli principali settori** (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (la7), operatore di rete (Cairo Network) e Il Trovatore), possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il periodo analogo del 2013:

2014 (Dodici mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Trovato- re	Operator e di rete Cairo Network	Infra gruppo e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	96.704	181.332	110.913	-	834	-	(123.773)	266.010
Sconti di agenzia	-	(25.748)	-	-	-	-	-	(25.748)
Ricavi operativi netti	96.704	155.584	110.913	-	834	-	(123.773)	240.262
Variazione delle rimanenze	(28)	-	-	-	-	73	-	45
Altri proventi	1.312	919	9.323	-	62	2	-	11.618
Totale ricavi	97.988	156.503	120.236	-	896	75	(123.773)	251.925
Costi della produzione	(65.127)	(143.991)	(77.057)	-	(647)	(80)	123.773	(163.129)
Costo del personale	(19.063)	(7.247)	(34.221)	-	(42)	-	-	(60.573)
Margine operativo lordo	13.798	5.265	8.958	-	207	(5)	-	28.223
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.260)	(1.380)	(2.740)	-	-	(1)	-	(5.381)
Risultato operativo	12.538	3.885	6.218	-	207	(6)	-	22.842
Risultato delle partecipazioni	-	(1)	-	-	-	-	-	(1)
Gestione finanziaria	17	390	1.424	-	(1)	-	-	1.830
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato prima delle imposte	12.555	4.274	7.642	-	206	(6)	-	24.671
Imposte sul reddito	(4.503)	(1.657)	5.408	-	(69)	-	-	(821)
Quota di terzi	-	-	-	-	(28)	-	-	(28)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	8.052	2.617	13.050	-	109	(6)	-	23.822
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)
Risultato netto del periodo	8.052	2.617	13.050	-	109	(6)	(1)	23.821

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2013 (Dodici mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- Sionarie	Editoria televisiva La7 (*) Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Trovato- re	Operatore di rete Cairo Network	Infra gruppo e non allocate	Totale
Ricavi operativi lordi	99.063	191.681	77.019	-	485	-	(91.544)	276.704
Sconti di agenzia	-	(27.190)	-	-	-	-	-	(27.190)
Ricavi operativi netti	99.063	164.491	77.019	-	485	-	(91.544)	249.514
Variazione delle rimanenze	(61)	-	-	-	-	-	-	(61)
Altri proventi	2.381	5.539	2.391	-	1	-	(2.327)	7.985
Totale ricavi	101.383	170.030	79.410	-	486	-	(93.871)	257.438
Costi della produzione	(69.867)	(152.936)	(52.644)	(1.917)	(387)	-	93.871	(183.880)
Costo del personale	(19.117)	(6.531)	(23.107)	-	(34)	-	-	(48.789)
Margine operativo lordo	12.399	10.563	3.659	(1.917)	65	-	-	24.768
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.323)	(2.585)	(1.698)	-	-	-	-	(5.606)
Risultato operativo	11.076	7.978	1.961	(1.917)	65	-	-	19.162
Risultato delle partecipazioni	-	699	-	-	-	-	-	699
Gestione finanziaria	40	1.165	1.697	-	(1)	-	-	2.901
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	57.066	-	-	-	57.066
Risultato prima delle imposte	11.116	9.842	3.658	55.149	64	-	-	79.828
Imposte sul reddito	(4.118)	(3.610)	2.131	-	(23)	-	-	(5.620)
Quota di terzi	-	-	-	-	(8)	-	-	(8)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	6.998	6.232	5.789	55.149	33	-	-	74.200
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	-	(6)	(6)
Risultato netto del periodo	6.998	6.232	5.789	55.149	33	-	(6)	74.194

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

(*) I valori esposti per il settore "Editoria televisiva" si riferiscono agli otto mesi dal 1 maggio 2013 al 31 dicembre 2013

2014 (Tre mesi)	Editoria Periodici	Conces- Sionarie	Editoria televisiva La7	Trovato- re	Operator e di rete	Infra gruppo e non allocate	Totale	
(Valori in migliaia di Euro)			Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Cairo Network			
Ricavi operativi lordi	24.054	53.624	33.640	-	223	-	(36.335)	75.206
Sconti di agenzia	-	(7.439)	-	-	-	-	-	(7.439)
Ricavi operativi netti	24.054	46.185	33.640	-	223	-	(36.335)	67.767
Variazione delle rimanenze	(1)	-	-	-	-	73	-	72
Altri proventi	193	314	3.249	-	62	1	-	3.819
Totale ricavi	24.246	46.499	36.889	-	285	74	(36.335)	71.658
Costi della produzione	(16.354)	(43.547)	(24.773)	-	(161)	3	36.335	(48.497)
Costo del personale	(4.965)	(2.481)	(9.031)	-	(17)	-	-	(16.494)
Margine operativo lordo	2.927	471	3.085	-	107	77	-	6.667
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(475)	(223)	(717)	-	-	-	-	(1.415)
Risultato operativo	2.452	248	2.368	-	107	77	-	5.252
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(18)	13	112	-	(1)	-	-	106
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato prima delle imposte	2.434	261	2.480	-	106	77	-	5.358
Imposte sul reddito	(777)	(175)	546	-	(37)	-	-	(443)
Quota di terzi	-	-	-	-	(14)	-	-	(14)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1.657	86	3.026	-	55	77	-	4.901
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)
Risultato netto del periodo	1.657	86	3.026	-	55	77	(1)	4.900

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2013 (Tre mesi)	Editoria Periodici	Conces- Sionarie	Editoria televisiva La7	Trovato- re	Operator e di rete	Infra gruppo e non allocate	Totale	
(Valori in migliaia di Euro)			Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Cairo Network			
Ricavi operativi lordi	24.566	57.479	35.509	-	209	-	(38.374)	79.389
Sconti di agenzia	-	(7.945)	-	-	-	-	-	(7.945)
Ricavi operativi netti	24.566	49.534	35.509	-	209	-	(38.374)	71.444
Variazione delle rimanenze	4	-	-	-	-	-	-	4
Altri proventi	482	1.551	1.883	-	-	-	432	4.348
Totale ricavi	25.052	51.085	37.392	-	209	-	(37.942)	75.796
Costi della produzione	(16.857)	(46.364)	(25.559)	-	(146)	-	37.942	(50.984)
Costo del personale	(5.037)	(2.098)	(8.736)	-	(10)	-	-	(15.881)
Margine operativo lordo	3.158	2.623	3.097	-	53	-	-	8.930
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(473)	(1.411)	(901)	-	-	-	-	(2.785)
Risultato operativo	2.685	1.212	2.196	-	53	-	-	6.145
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(9)	161	471	-	-	-	-	623
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato prima delle imposte	2.676	1.373	2.667	-	53	-	-	6.768
Imposte sul reddito	(901)	(669)	923	-	(19)	-	-	(666)
Quota di terzi	-	-	-	-	(7)	-	-	(7)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1.775	704	3.590	-	27	-	-	6.095
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	(5)	(5)
Risultato netto del periodo	1.775	704	3.590	-	27	-	(5)	6.090

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 dicembre 2014

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei **dodici mesi** e del **quarto trimestre** 2014, suddivisa fra i principali settori di attività (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (La7), operatore di rete (Cairo Network) e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del 2013:

Ricavi lordi	31/12/2014						
(Valori in migliaia di Euro)	(Dodici mesi)						
	Editoria periodici	Concessionari e di Pubblicità	Editoria televisiva (La 7)	Trovatore	Operatore di rete Cairo Network	Eliminazione Infragrappo e non allocate	Totali
Vendita pubblicazioni	73.395	-	-	-	-	-	73.395
Pubblicità su stampa	20.931	27.687	-	-	-	(20.641)	27.977
Pubblicità televisiva	-	149.636	106.991	-	-	(101.412)	155.215
Cartellonistica stadi	-	2.537	-	-	-	-	2.537
Pubblicità su Internet	-	870	759	494	-	(878)	1.245
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	982	-	-	-	982
Altri ricavi per attività televisive	-	-	2.181	-	-	-	2.181
Abbonamenti	2.883	-	-	-	-	-	2.883
Libri e cataloghi	981	-	-	-	-	-	981
Altri ricavi	-	602	-	340	-	(842)	100
I.V.A. assolta dall'editore	(1.486)	-	-	-	-	-	(1.486)
Totale ricavi operativi lordi	96.704	181.332	110.913	834	-	(123.773)	266.010
Altri ricavi	1.312	919	9.323	62	2	-	11.618
Totale ricavi	98.016	182.251	120.236	896	2	(123.773)	277.628

Ricavi lordi	31/12/2013						
(Valori in migliaia di Euro)	(Dodici mesi)						
	Editoria periodici	Concessionarie di Pubblicità	Editoria televisiva (La 7)*	Trovatore	Operatore di rete Cairo Network	Eliminazione Infragrappo e non allocate	Totali
Vendita pubblicazioni	74.791	-	-	-	-	-	74.791
Pubblicità su stampa	21.768	28.975	-	-	-	(21.514)	29.229
Pubblicità televisiva	-	159.194	73.227	-	-	(69.208)	163.213
Cartellonistica stadi	-	2.536	-	-	-	-	2.536
Pubblicità su Internet	-	396	427	143	-	-	966
Ricavi per concessione spazi palinsesto	-	-	1.295	-	-	-	1.295
Altri ricavi per attività televisive	-	-	2.070	-	-	-	2.070
Abbonamenti	2.992	-	-	-	-	-	2.992
Libri e cataloghi	910	-	-	-	-	-	910
Altri ricavi	-	580	-	342	-	(822)	100
I.V.A. assolta dall'editore	(1.398)	-	-	-	-	-	(1.398)
Totale ricavi operativi lordi	99.063	191.681	77.019	485	-	(91.544)	276.704
Altri ricavi	2.381	5.539	2.391	1	-	(2.327)	7.985
Totale ricavi	101.444	197.220	79.410	486	-	(93.871)	284.689

(*) I valori esposti per il settore "Editoria televisiva" si riferiscono agli otto mesi dal 1 maggio 2013 al 31 dicembre 2013

Ricavi lordi		Trimestre al 31/12/2014					
(Valori in migliaia di Euro)		(Tre mesi)					
	Editoria periodici	Concessionari e di Pubblicità	Editoria televisiva (La 7)	Trovatore	Operatore di rete Cairo Network	Eliminazione Infragrappo e non allocate	Totali
Vendita pubblicazioni	17.391	-	-	-	-	-	17.391
Pubblicità su stampa	5.773	7.586	-	-	-	(5.531)	7.828
Pubblicità televisiva	-	44.631	32.152	-	-	(30.377)	46.406
Cartellonistica stadi	-	1.056	-	-	-	-	1.056
Pubblicità su Internet	-	201	445	137	-	(215)	568
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	327	-	-	-	327
Altri ricavi per attività televisive	-	-	716	-	-	-	716
Abbonamenti	705	-	-	-	-	-	705
Libri e cataloghi	536	-	-	-	-	-	536
Altri ricavi	-	150	-	86	-	(212)	24
I.V.A. assolta dall'editore	(351)	-	-	-	-	-	(351)
Totale ricavi operativi lordi	24.054	53.624	33.640	223	-	(36.335)	75.206
Altri ricavi	193	314	3.249	62	1	-	3.819
Totale ricavi	24.247	53.938	36.889	285	1	(36.335)	79.025

Ricavi lordi		Trimestre al 31/12/2013					
(Valori in migliaia di Euro)		(Tre mesi)					
	Editoria periodici	Concessionari e di Pubblicità	Editoria televisiva (La 7)	Trovatore	Operatore di rete Cairo Network	Eliminazione Infragrappo e non allocate	Totali
Vendita pubblicazioni	17.575	-	-	-	-	-	17.575
Pubblicità su stampa	5.979	8.160	-	-	-	(5.900)	8.239
Pubblicità televisiva	-	48.260	33.940	-	-	(32.266)	49.934
Cartellonistica stadi	-	763	-	-	-	-	763
Pubblicità su Internet	-	151	159	122	-	-	432
Ricavi per concessione spazi palinsesto	-	-	269	-	-	-	269
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1.141	-	-	-	1.141
Abbonamenti	732	-	-	-	-	-	732
Libri e cataloghi	592	-	-	-	-	-	592
Altri ricavi	-	145	-	87	-	(208)	24
I.V.A. assolta dall'editore	(312)	-	-	-	-	-	(312)
Totale ricavi operativi lordi	24.566	57.479	35.509	209	-	(38.374)	79.389
Altri ricavi	482	1.551	1.883	-	-	432	4.348
Totale ricavi	25.048	59.030	37.392	209	-	(37.942)	83.737

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 dicembre 2014

I principali **dati economici della capogruppo** dei **dodici mesi** e del **quarto trimestre** 2014 possono essere confrontati come segue con i valori del 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014 (Dodici mesi)	31/12/2013 (Dodici mesi)	31/12/2014 (Tre mesi)	31/12/2013 (Tre mesi)
Ricavi operativi lordi	116.595	121.047	34.806	37.422
Sconti di agenzia	-	-	-	-
Ricavi operativi netti	116.595	121.047	34.806	37.422
Altri ricavi e proventi	336	1.217	150	278
Totale ricavi	116.931	122.264	34.956	37.700
Costi della produzione	(108.589)	(112.475)	(32.847)	(35.701)
Costo del personale	(2.992)	(2.844)	(842)	(784)
Margine operativo lordo	5.350	6.945	1.267	1.215
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(240)	(272)	(91)	(106)
Risultato operativo	5.110	6.673	1.176	1.109
Gestione finanziaria	363	1.016	1	128
Risultato delle partecipazioni	7.088	13.174	6.049	9.400
Risultato prima delle imposte	12.561	20.863	7.226	10.637
Imposte sul reddito	(1.904)	(2.797)	(454)	(529)
Risultato netto delle attività in continuità	10.657	18.066	6.772	10.108
Risultato netto delle attività cessate	(1)	(5)	(1)	(5)
Risultato netto	10.656	18.061	6.771	10.103

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014 (Dodici mesi)	31/12/2014 (Trimestre)	31/12/2013 (Dodici mesi)	31/12/2013 (Trimestre)
Conto economico complessivo della Capogruppo				
Risultato netto	10.656	6.771	18.061	10.103
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>				
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(138)	(99)	(97)	(97)
Effetto fiscale	38	27	27	27
Totale conto economico complessivo	10.556	6.699	17.991	10.033

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 dicembre 2014

I principali **dati patrimoniali** 31 dicembre 2014 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014	31/12/2013
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	457	549
Attività immateriali	320	356
Attività finanziarie	22.923	17.614
Altre attività non correnti	13	13
Circolante commerciale netto	9.110	14.961
Totale mezzi impiegati	32.823	33.493
Passività a lungo termine e fondi	1.349	1.346
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(25.768)	(35.690)
Patrimonio netto	57.242	67.837
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	32.823	33.493

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 dicembre 2014 confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2013 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Disponibilità liquide	25.768	35.690	(9.922)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
Totale	25.768	35.690	(9.922)

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

- Risultato della gestione finanziaria

- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazioni crediti

+ Accantonamenti fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nel presente resoconto che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.