



**CAIROCOMMUNICATION**

### **Andamento della raccolta pubblicitaria nel 2016**

**Milano 21 marzo 2017:** Cairo Communication comunica che nel 2016 la raccolta pubblicitaria sulle testate della Cairo Editore ha registrato un andamento positivo raggiungendo Euro 27,6 milioni a livello di Gruppo, in crescita del 7% rispetto al 2015 (Euro 25,8 milioni). In particolare nel trimestre ottobre-dicembre 2016 la raccolta pubblicitaria è stata in crescita di circa il 17% rispetto al pari periodo del 2015. Grazie a questi risultati ed all'andamento positivo dei ricavi diffusionali, nel 2016 il settore editoriale periodici Cairo Editore ha conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) di circa Euro 15,2 milioni in crescita rispetto al 2015 (circa Euro 14,6 milioni).

Nel 2016 anche l'andamento della raccolta pubblicitaria lorda sui canali La7 e La7d è stato positivo, raggiungendo complessivi Euro 141,8 milioni (Euro 140,1 milioni nel 2015).

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)

nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**