

Comunicato Stampa

Nel mese di dicembre 2015 la raccolta pubblicitaria dei canali La7 e La7d cresce rispetto allo stesso mese del 2014

Milano, 15 dicembre 2015: sulla base del portafoglio ordini acquisito alla data odierna per la pubblicità trasmessa e da trasmettere nel mese di dicembre 2015 sui canali La7 e La7d, pari a circa Euro 14 milioni, ad oggi i ricavi pubblicitari maturati nel dicembre 2014 (circa Euro 13,1 milioni) sono già stati superati di circa il 7%, con la previsione di conseguire nel mese una crescita superiore al 10%. Sulla base di tali previsioni per il mese di dicembre, è possibile attendersi che nel quarto trimestre 2015 i ricavi pubblicitari lordi dei due canali sostanzialmente confermino (circa -2%) quelli conseguiti nel trimestre analogo del 2014 (circa Euro 45,5 milioni), in netto miglioramento rispetto all'andamento dei primi nove mesi dell'esercizio (oltre -10%).

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it
nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**