



## CAIRO COMMUNICATION

### Comunicato stampa - Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016

- **Nel primo trimestre 2016:**
  - **i ricavi consolidati lordi, pari a Euro 63,7 milioni, confermano i valori del primo trimestre 2015 (Euro 64,1 milioni)**
  - **il margine operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) consolidati, pari ad Euro 3,5 milioni ed Euro 1,2 milioni, sono in forte crescita del 33,2% e del 56,5% rispetto al primo trimestre 2015 (rispettivamente Euro 2,6 milioni ed Euro 0,7 milioni)**
  - **il risultato netto consolidato è stato pari a Euro 1,7 milioni (Euro 1,9 milioni nel 2015)**
- **Il Gruppo ha proseguito la propria strategia di crescita con il lancio nel mese di gennaio del quindicinale “Nuovo e Nuovo TV Cucina” (99 mila copie medie nelle prime 11 uscite) e lavorando alla fase di studio e realizzazione del nuovo “Enigmistica Più”, lanciato il 20 aprile 2016 (circa 250 mila copie vendute nel primo numero, al prezzo di lancio di 50 centesimi), un settimanale di giochi e passatempi che segna l’ingresso di Cairo Editore nell’interessante settore dell’enigmistica**
- **Il settore editoria periodici ha continuato a conseguire risultati fortemente positivi, realizzando ricavi diffusionali, Euro 17,7 milioni, in linea con il periodo analogo del 2015 ed un margine operativo lordo (EBITDA) e un risultato operativo (EBIT) rispettivamente pari ad Euro 2,9 milioni ed Euro 2,6 milioni (Euro 3,2 milioni ed Euro 3 milioni nel primo trimestre 2015)**
- **Il settore editoriale televisivo (La7) ha conseguito un margine operativo lordo (EBITDA) positivo di circa Euro 31 mila (-1,4 milioni la perdita del primo trimestre 2015)**
- **Nel trimestre, la raccolta pubblicitaria lorda sui canali La7 e La7d (Euro 36,6 milioni) è stata in crescita di circa il 4% rispetto al primo trimestre 2015. La raccolta pubblicitaria sulle testate del Gruppo (Euro 5,1 milioni) ha registrato un andamento molto positivo, in crescita del 16% rispetto al primo trimestre 2015 (+6% a perimetro omogeneo di testate e numero uscite)**

**Milano, 4 maggio 2016:** il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016.

Nel primo trimestre 2016, pur operando in un contesto economico generale e dei mercati di riferimento (pubblicità ed editoria) ancora caratterizzato da incertezza, il Gruppo Cairo Communication ha:

- conseguito risultati in crescita rispetto al trimestre analogo dell’esercizio 2015 - rispettivamente +33,2% e +56,5% il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) - anche grazie all’andamento della raccolta pubblicitaria sui canali La7 e la7d e le testate del Gruppo,
- proseguito la strategia di crescita con il lancio del quindicinale “Nuovo e Nuovo TV Cucina”, venduto in opzione con i due settimanali “Nuovo” e “Nuovo TV”, che nelle prime 11 uscite ha registrato un venduto medio di circa 99 mila copie e con la fase di studio e realizzazione per il lancio, avvenuto il

20 aprile 2016, di “Enigmistica Più”, un settimanale di giochi e passatempi che segna l’ingresso di Cairo Editore nell’interessante settore dell’enigmistica, che nel primo numero, al prezzo di lancio di 50 centesimi, ha registrato un venduto di circa 250 mila copie;

- conseguito risultati fortemente positivi nel settore editoriale periodici, che ha realizzato un margino operativo lordo (EBITDA) ed un risultato operativo (EBIT) di Euro 2,9 milioni ed Euro 2,6 milioni, confermando gli elevati livelli diffusionali delle testate pubblicate e continuando a perseguire il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi (produzione, editoriali e di distribuzione);
- continuato ad impegnarsi con l’obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) realizzati nel 2013-2015, conseguendo anche nel primo trimestre 2016 un margine operativo lordo positivo di circa Euro 31 mila.

Nel primo trimestre 2016, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 63,7 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 62,1 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 1,6 milioni) ed hanno sostanzialmente confermato quelli realizzati nel trimestre analogo dell’esercizio precedente (Euro 64,1 milioni, comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 60,1 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 4 milioni). Il margino operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) consolidati, pari a rispettivamente Euro 3,5 milioni ed Euro 1,2 milioni, sono stati in crescita rispettivamente del 33,2% e del 56,5% rispetto al trimestre analogo del 2015 (rispettivamente Euro 2,6 milioni ed Euro 0,7 milioni). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 1,7 milioni (Euro 1,9 milioni nel primo trimestre 2015).

Con riferimento ai principali settori di attività, nel primo trimestre 2016:

- per il **settore editoriale periodici**, il margino operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 2,9 milioni ed Euro 2,6 milioni (rispettivamente Euro 3,2 milioni ed Euro 3 milioni nel primo trimestre 2015). Per il lancio di “Nuovo e Nuovo TV Cucina” sono stati sostenuti costi complessivi per circa Euro 0,1 milioni. Nel periodo in esame sono stati confermati ottimi risultati diffusionali, pari a Euro 17,7 milioni (Euro 17,7 milioni nel primo trimestre 2015). Con riferimento ai settimanali, il Gruppo con circa 1,7 milioni di copie medie vendute nei due mesi gennaio-febbraio 2016 si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 30%. Considerando anche il venduto medio delle testate non ancora rilevate da ADS, ossia “NuovoTV” e “Nuovo e Nuovo TV Cucina” ed il venduto del primo numero di “Enigmistica Più” le copie medie vendute aumentano a circa 2,2 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7)**, il Gruppo ha continuato ad impegnarsi con l’obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi realizzati nel triennio 2013-2015, riuscendo a conseguire anche nel primo trimestre 2016 un margino operativo lordo (EBITDA) positivo di circa Euro 31 mila. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 2 milioni ed ha beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 1,9 milioni per effetto delle svalutazioni delle attività materiali e immateriali effettuate nel 2013 nell’ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione in La7. Nel primo trimestre 2015 il margino operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) erano stati negativi e rispettivamente pari a circa Euro -1,4 milioni e Euro -2,7 milioni ed il risultato operativo (EBIT) aveva beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 3,5 milioni;
- per il **settore concessionarie**, il margino operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 0,6 milioni ed Euro 0,5 milioni (rispettivamente Euro 0,8 milioni ed Euro 0,5 milioni nel primo trimestre 2015). Nel primo trimestre 2016 la raccolta pubblicitaria lorda sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi Euro 36,6 milioni in crescita di circa il 4% rispetto al primo trimestre 2015 (Euro 35,2 milioni). La raccolta pubblicitaria sulle testate del Gruppo ha registrato un andamento molto positivo raggiungendo Euro 5,1 milioni, in crescita del 16% (+6% a perimetro omogeneo di testate e numero uscite) rispetto al trimestre analogo dell’esercizio precedente (Euro 4,4 milioni).

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2016 risulta positiva per circa Euro 108,6 milioni (circa Euro 105,8 milioni al 31 dicembre 2015). Si ricorda che L'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2016 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,20 Euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco cedola il 9 maggio 2016. Alla data del 31 marzo 2016 tale importo, pari a complessivi Euro 15,7 milioni, è ancora incluso nelle riserve patrimoniali.

Si ricorda che in data successiva alla chiusura del trimestre, l'8 aprile 2016, il Consiglio di Amministrazione di Cairo Communication ha deliberato di promuovere un'offerta pubblica di scambio volontaria, ai sensi degli articoli 102 e 106, comma 4, del TUF, avente a oggetto la totalità delle azioni ordinarie emesse da RCS Mediagroup S.p.A. ("RCS"). Tale decisione è stata annunciata al mercato in pari data, mediante apposito comunicato diffuso ai sensi degli articoli 102, comma 1, del TUF e 37 del Regolamento Emittenti - consultabile sul sito internet della società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it), nella sezione "offerta pubblica di scambio" - che contiene, tra l'altro, la descrizione dei motivi dell'offerta, dei suoi elementi essenziali e delle condizioni cui è subordinata l'efficacia della stessa.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato anche di convocare per il 12 maggio 2016 l'Assemblea Straordinaria della società per deliberare l'aumento di capitale finalizzato all'emissione delle azioni Cairo Communication da offrire quale corrispettivo delle azioni RCS portate in adesione all'offerta. Sono consultabili sul sito internet della società, [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it), nella sezione "assemblea straordinaria 2016", la relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione sull'unico punto all'ordine del giorno dell'assemblea straordinaria del 12 maggio 2016, il parere di congruità della Società di Revisione e la valutazione dell'esperto indipendente attestante il valore delle Azioni RCS ai sensi dell'art. 2343-ter, comma 2, lett. b), del Codice Civile. In data 28 aprile 2016, Cairo Communication, ai sensi dell'art. 102, comma 3, del TUF, ha promosso la sopra citata offerta, presentando a Consob il documento di offerta, che verrà pubblicato al termine dell'istruttoria svolta da Consob.

Nel seguito del 2016, il Gruppo Cairo Communication continuerà:

- a perseguire lo sviluppo dei suoi tradizionali settori di attività (editoria periodica e raccolta pubblicitaria), per il settore editoriale anche continuando nella strategia di continuo ampliamento e arricchimento del portafoglio prodotti, al fine di cogliere i segmenti di mercato con maggiore potenziale con il lancio della nuova testata "Enigmistica Più", un settimanale di giochi e passatempi che segna l'ingresso di Cairo Editore nell'interessante e a elevato potenziale settore dell'enigmistica; per tali settori, nonostante il contesto economico e competitivo, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile l'obiettivo di continuare a conseguire risultati gestionali positivi;
- ad impegnarsi con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi realizzati nel 2013-2015 di razionalizzazione e riduzione dei costi del settore editoriale televisivo e sviluppare la propria attività in tale settore, per il quale si prevede il conseguimento anche nell'anno 2016 di un margine operativo lordo (EBITDA) positivo.

L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)

nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

## Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2016

I principali **dati economici consolidati** del primo trimestre 2016 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2015:

(Valori in migliaia di Euro)	<b>31/03/2016</b> <b>(Trimestre)</b>	<b>31/03/2015</b> <b>(Trimestre)</b>
Ricavi operativi lordi	62.149	60.155
Sconti di agenzia	(5.831)	(5.714)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>56.318</b>	<b>54.441</b>
Variazione delle rimanenze	(33)	4
Altri ricavi e proventi	1.513	3.993
<b>Totale ricavi</b>	<b>57.798</b>	<b>58.438</b>
Costi della produzione	(38.127)	(41.519)
Costo del personale	(16.191)	(14.307)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>3.480</b>	<b>2.612</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(2.308)	(1.863)
<b>Risultato operativo</b>	<b>1.172</b>	<b>749</b>
Gestione finanziaria	152	161
Risultato delle partecipazioni	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>1.324</b>	<b>910</b>
Imposte sul reddito	349	1.019
Quota di terzi	(4)	(2)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>1.669</b>	<b>1.927</b>
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	-	-
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>1.669</b>	<b>1.927</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	<b>31/03/2016</b> <b>(Trimestre)</b>	<b>31/03/2015</b> <b>(Trimestre)</b>
<b>Conto economico consolidato complessivo</b>		
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>1.669</b>	<b>1.927</b>
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(33)	-
Effetto fiscale	13	-
<b>Totale conto economico complessivo del periodo</b>	<b>1.649</b>	<b>1.927</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2016

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 marzo 2016 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2015:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2016	31/12/2015
<b>Dati patrimoniali</b>		
Attività materiali	3.032	3.080
Attività immateriali	61.443	60.917
Attività finanziarie	1.022	1.702
Imposte anticipate	3.944	4.186
Circolante netto	(19.253)	(17.438)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>50.188</b>	<b>52.447</b>
Passività a lungo termine e fondi	40.871	41.973
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(108.586)	(105.776)
Patrimonio netto del gruppo	117.845	116.196
Patrimonio netto di terzi	58	54
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>50.188</b>	<b>52.447</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2016, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2015 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2016	31/12/2015	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	127.336	125.776	1.560
Attività finanziarie correnti	-	-	-
Finanziamenti bancari	(18.750)	(20.000)	1.250
<b>Totale</b>	<b>108.586</b>	<b>105.776</b>	<b>2.810</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

### Analisi dei risultati di settore al 31 marzo 2016

I risultati conseguiti nel primo trimestre del 2016 a livello **dei singoli principali settori** (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (la7), operatore di rete (Cairo Network) e Il Trovatore), possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il periodo analogo del 2015:

31/03/2016	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva	Trovatore	Operatore di rete	Infra gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)			La7		(Cairo Network)	e non allocate	
Ricavi operativi lordi	22.177	40.922	26.870	231	218	(28.269)	62.149
Sconti di agenzia	-	(5.831)	-	-	-	-	(5.831)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>22.177</b>	<b>35.091</b>	<b>26.870</b>	<b>231</b>	<b>218</b>	<b>(28.269)</b>	<b>56.318</b>
Variazione delle rimanenze	(33)	-	-	-	-	-	(33)
Altri proventi	590	106	783	1	33	-	1.513
<b>Totale ricavi</b>	<b>22.734</b>	<b>35.197</b>	<b>27.653</b>	<b>232</b>	<b>251</b>	<b>(28.269)</b>	<b>57.798</b>
Costi della produzione	(14.975)	(32.620)	(18.351)	(187)	(263)	28.269	(38.127)
Costo del personale	(4.897)	(1.973)	(9.271)	(13)	(37)	-	(16.191)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>2.862</b>	<b>604</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>(49)</b>	-	<b>3.480</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(243)	(62)	(2.003)	-	-	-	(2.308)
<b>Risultato operativo</b>	<b>2.619</b>	<b>542</b>	<b>(1.972)</b>	<b>32</b>	<b>(49)</b>	-	<b>1.172</b>
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(4)	11	146	(1)	-	-	152
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>2.615</b>	<b>553</b>	<b>(1.826)</b>	<b>31</b>	<b>(49)</b>	-	<b>1.324</b>
Imposte sul reddito	(926)	(216)	1.489	(11)	13	-	349
Quota di terzi	-	-	-	(4)	-	-	(4)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>1.689</b>	<b>337</b>	<b>(337)</b>	<b>16</b>	<b>(36)</b>	-	<b>1.669</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>1.689</b>	<b>337</b>	<b>(337)</b>	<b>16</b>	<b>(36)</b>	-	<b>1.669</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

31/03/2015	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva	Trovatore	Operatore di rete	Infra gruppo	Totale
(Valori in migliaia di Euro)			La7		(Cairo Network)	e non allocate	
Ricavi operativi lordi	21.674	39.939	25.617	232	-	(27.307)	60.155
Sconti di agenzia	-	(5.714)	-	-	-	-	(5.714)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>21.674</b>	<b>34.225</b>	<b>25.617</b>	<b>232</b>	-	<b>(27.307)</b>	<b>54.441</b>
Variazione delle rimanenze	4	-	-	-	-	-	4
Altri proventi	515	125	3.353	-	-	-	3.993
<b>Totale ricavi</b>	<b>22.193</b>	<b>34.350</b>	<b>28.970</b>	<b>232</b>	-	<b>(27.307)</b>	<b>58.438</b>
Costi della produzione	(14.398)	(31.775)	(22.463)	(190)	-	27.307	(41.519)
Costo del personale	(4.585)	(1.753)	(7.948)	(21)	-	-	(14.307)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>3.210</b>	<b>822</b>	<b>(1.441)</b>	<b>21</b>	-	-	<b>2.612</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(216)	(363)	(1.284)	-	-	-	(1.863)
<b>Risultato operativo</b>	<b>2.994</b>	<b>459</b>	<b>(2.725)</b>	<b>21</b>	-	-	<b>749</b>
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(25)	(6)	192	-	-	-	161
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>2.969</b>	<b>453</b>	<b>(2.533)</b>	<b>21</b>	-	-	<b>910</b>
Imposte sul reddito	(990)	(189)	2.206	(8)	-	-	1.019
Quota di terzi	-	-	-	(2)	-	-	(2)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>1.979</b>	<b>264</b>	<b>(327)</b>	<b>11</b>	-	-	<b>1.927</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>1.979</b>	<b>264</b>	<b>(327)</b>	<b>11</b>	-	-	<b>1.927</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2016

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo **trimestre** 2016, suddivisa fra i principali settori di attività (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva, operatore di rete e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2015:

<b>Ricavi lordi</b>		<b>Resoconto intermedio di gestione al 31/03/2016</b>					
(Valori in migliaia di Euro)							
	<b>Editoria periodici</b>	<b>Concessionarie e Pubblicità</b>	<b>Editoria televisiva (La7)</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete (Cairo Network)</b>	<b>Eliminazioni infragruppo e non allocate</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	17.690	-	-	-	-	-	17.690
Pubblicità su stampa	3.964	5.170	-	-	-	(3.904)	5.230
Pubblicità televisiva	-	34.555	26.407	-	-	(23.791)	37.171
Cartellonistica stadi	-	1.023	-	-	-	-	1.023
Pubblicità su Internet	-	24	-	144	-	(143)	25
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	142	-	-	-	142
Altri ricavi per attività TV	-	-	321	-	-	-	321
Abbonamenti	686	-	-	-	-	-	686
Libri e cataloghi	138	-	-	-	-	-	138
Altri ricavi	13	150	-	87	-	(213)	37
Servizi di trasporto segnale	-	-	-	-	218	(218)	-
I.V.A. assolta dall'editore	(314)	-	-	-	-	-	(314)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>22.177</b>	<b>40.922</b>	<b>26.870</b>	<b>231</b>	<b>218</b>	<b>(28.269)</b>	<b>62.149</b>
Altri ricavi	590	106	783	1	33	-	1.513
<b>Totale ricavi</b>	<b>22.767</b>	<b>41.028</b>	<b>27.653</b>	<b>232</b>	<b>251</b>	<b>(28.269)</b>	<b>63.662</b>

<b>Ricavi lordi</b>		<b>Resoconto intermedio di gestione al 31/03/2015</b>					
(Valori in migliaia di Euro)							
	<b>Editoria periodici</b>	<b>Concessionari e di Pubblicità</b>	<b>Editoria televisiva (La7)</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Operatore di rete (Cairo Network)</b>	<b>Eliminazione Infragruppo e non allocate</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	17.689	-	-	-	-	-	17.689
Pubblicità su stampa	3.394	4.476	-	-	-	(3.340)	4.530
Pubblicità televisiva	-	34.252	24.899	-	-	(23.499)	35.652
Cartellonistica stadi	-	860	-	-	-	-	860
Pubblicità su Internet	-	201	155	3	-	(113)	246
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	298	-	-	-	298
Altri ricavi per attività TV	-	-	265	-	-	-	265
Abbonamenti	732	-	-	-	-	-	732
Libri e cataloghi	150	-	-	-	-	-	150
Altri ricavi	-	150	-	229	-	(355)	24
Servizi di rete	-	-	-	-	-	-	-
I.V.A. assolta dall'editore	(291)	-	-	-	-	-	(291)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>21.674</b>	<b>39.939</b>	<b>25.617</b>	<b>232</b>	<b>-</b>	<b>(27.307)</b>	<b>60.155</b>
Altri ricavi	515	125	3.353	-	-	-	3.993
<b>Totale ricavi</b>	<b>22.189</b>	<b>40.064</b>	<b>28.970</b>	<b>232</b>	<b>-</b>	<b>(27.307)</b>	<b>64.148</b>

## Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 marzo 2016

I principali **dati economici di Cairo Communication S.p.A.** del primo **trimestre** del 2016 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2015:

(Valori in migliaia di Euro)	<b>31/03/2016</b> <b>(Trimestre)</b>	<b>31/03/2015</b> <b>(Trimestre)</b>
Ricavi operativi lordi	26.258	26.166
Sconti di agenzia	-	-
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>26.258</b>	<b>26.166</b>
Altri ricavi e proventi	52	39
<b>Totale ricavi</b>	<b>26.310</b>	<b>26.205</b>
Costi della produzione	(25.176)	(25.085)
Costo del personale	(744)	(743)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>390</b>	<b>377</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(60)	(60)
<b>Risultato operativo</b>	<b>330</b>	<b>317</b>
Gestione finanziaria	1	13
Risultato delle partecipazioni	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>331</b>	<b>330</b>
Imposte sul reddito	(125)	(123)
Quota di terzi	-	-
<b>Risultato netto delle attività in continuità</b>	<b>206</b>	<b>207</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-
<b>Risultato netto</b>	<b>206</b>	<b>207</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	<b>31/03/2016</b> <b>(Trimestre)</b>	<b>31/03/2015</b> <b>(Trimestre)</b>
<b>Conto economico complessivo della Capogruppo</b>	<b>206</b>	<b>207</b>
Risultato netto	-	-
Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili	53	-
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	-	-
Effetto fiscale	(13)	-
<b>Totale conto economico complessivo</b>	<b>246</b>	<b>207</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 marzo 2016

I principali **dati patrimoniali** al 31 marzo 2016 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2015:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2016	31/12/2015
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Attività materiali	361	368
Attività immateriali	276	296
Attività finanziarie	23.226	23.027
Altre attività finanziarie non correnti	10.263	8.963
Circolante commerciale netto	1.234	3.908
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>35.360</b>	<b>36.562</b>
Passività a lungo termine e fondi	1.283	1.452
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(10.318)	(9.039)
Patrimonio netto	44.395	44.149
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>35.360</b>	<b>36.562</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 marzo 2016, confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2015 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/03/2016	31/12/2015	Variazione
Disponibilità liquide	10.318	9.039	1.279
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>10.318</b>	<b>9.039</b>	<b>1.279</b>

## **Indicatori alternativi di performance**

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

### **Risultato prima delle imposte delle attività in continuità**

- Risultato della gestione finanziaria

- Risultato delle partecipazioni

### **EBIT- Risultato Operativo**

+ Ammortamenti

+ Svalutazioni crediti

+ Accantonamenti fondi rischi

### **EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.**

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nel presente resoconto che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.