



**CAIROCOMMUNICATION**

## **Comunicato stampa - Resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2013**

- Nel 2013 il Gruppo Cairo Communication ha continuato a conseguire risultati positivi nei suoi settori tradizionali ed è entrato nell'editoria televisiva acquistando dal 30 aprile il controllo di La7 che, grazie al piano di ristrutturazione implementato, negli otto mesi maggio-dicembre ha conseguito e superato il *break even* a livello di margine operativo lordo (EBITDA)
- Considerando l'intero perimetro del Gruppo e quindi anche il settore editoriale televisivo per gli otto mesi maggio-dicembre, con riferimento alla sola gestione corrente:
  - i ricavi consolidati lordi sono pari a Euro 284,7 milioni (Euro 313,5 milioni del 2012), di poco superiori ai 276,8 milioni di Euro a perimetro omogeneo in quanto oltre il 90% dei ricavi di La7 è riconducibile al contratto di concessione pubblicitaria già in essere con Cairo Communication
  - il margine operativo lordo (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto consolidati sono pari a rispettivamente Euro 26,6 milioni, Euro 21 milioni ed Euro 18,9 milioni (Euro 31,3 milioni, Euro 28,6 milioni ed Euro 18,8 milioni nel 2012), risultati che in bilancio consolidato hanno beneficiato di minori ammortamenti per Euro 16,5 milioni per effetto delle rettifiche di valutazione effettuate nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto di La7
  - negli otto mesi maggio-dicembre la gestione corrente di La7, che ha generato un margine operativo lordo (EBITDA) positivo di Euro 3,6 milioni, non ha assorbito cassa
- Includendo anche i proventi e oneri non ricorrenti associati alla acquisizione di La7:
  - il margine operativo lordo (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto sono stati pari a rispettivamente Euro 24,7 milioni, Euro 19,1 milioni ed Euro 74,1 milioni (Euro 31,3 milioni, Euro 28,6 milioni ed Euro 18,8 milioni nel 2012), quest'ultimo per effetto del "provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7", pari ad Euro 57,1 milioni.
- All'Assemblea verrà proposto un dividendo di Euro 0,27 per azione

**Milano, 14 febbraio 2014:** il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2013.

Nel 2013, il Gruppo Cairo Communication, pur operando in un contesto economico generale e dei mercati di riferimento (pubblicità ed editoria) caratterizzato da forte incertezza, ha:

- proseguito la strategia di crescita con il lancio di "Settimanale Giallo", diretto da Andrea Biavardi, in edicola dall'11 aprile con buoni risultati diffusionali,
- consolidato i risultati di "Settimanale Nuovo" e "F" lanciati nel corso del 2012;
- perseguito il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi di produzione, editoriali e di distribuzione;
- conseguito nei suoi settori tradizionali risultati comunque fortemente positivi, nonostante la contrazione dei ricavi pubblicitari per effetto dell'andamento del mercato di riferimento;
- concluso l'acquisizione di La7 e iniziato ad operare anche quale editore televisivo (La7, La7d) e internet (La7.it, La7.tv, TG.La7.it).

Il 30 aprile 2013 si è perfezionata l'acquisizione di La7. La situazione economica della società comportava la necessità di dar corso ad un piano di ristrutturazione volto alla riorganizzazione e semplificazione della struttura aziendale e alla riduzione dei costi, preservando l'alto livello qualitativo del palinsesto. Gli accordi con il venditore hanno previsto un supporto di quest'ultimo alla realizzazione di questo progetto con l'impegno di Telecom Italia Media a far sì che, alla data di perfezionamento della operazione, la posizione finanziaria netta, il capitale circolante netto ed il patrimonio netto fossero almeno pari a determinate soglie concordate.

Nel 2013, a **perimetro omogeneo** con il 2012 (editoria periodici, concessionaria di pubblicità e Il Trovatore), i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 276,8 milioni (Euro 313,5 milioni nel

2012), in calo principalmente per effetto dell'andamento del mercato pubblicitario (-10% e -23,9% i mercati pubblicitari televisivo e dei periodici nel 2013 secondo i dati ACNilesen). Il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 23,1 milioni ed Euro 19,1 milioni, in flessione rispetto a quelli del 2012 (rispettivamente Euro 31,3 milioni ed Euro 28,6 milioni), anche per effetto dell'assenza nel 2013 del "contributo carta" di Euro 0,9 milioni previsto nella legge di stabilità 2011 e rilevato nel 2012. Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 13,3 milioni (Euro 18,8 milioni nel 2012).

Considerando l'intero perimetro del Gruppo, e quindi anche i risultati degli otto mesi maggio-dicembre del settore editoriale televisivo (La7), nel 2013, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 284,7 milioni (Euro 313,5 milioni nel 2012), di poco superiori ai 276,8 milioni di Euro a perimetro omogeneo in quanto oltre il 90% dei ricavi di La7 è riconducibile al contratto di concessione pubblicitaria già in essere con Cairo Communication. Con riferimento alla sola **gestione corrente**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 26,6 milioni ed Euro 21 milioni, in flessione rispetto a quelli 2012 (rispettivamente Euro 31,3 milioni ed Euro 28,6 milioni). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 18,9 milioni (Euro 18,8 milioni nel 2012). In particolare:

- con riferimento al **settore editoriale televisivo**, a partire dal mese di maggio il Gruppo ha iniziato ad implementare il proprio piano di ristrutturazione della società con l'obiettivo di contenerne già nel 2013 le perdite e di perseguirne il *turnaround*. Negli otto mesi maggio-dicembre 2013, per la gestione corrente, il margine operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) del settore editoriale televisivo (La7), sono stati rispettivamente circa Euro 3,6 milioni e Euro 1,8 milioni. Il risultato operativo (EBIT) ha beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 16,5 milioni per effetto delle svalutazioni delle attività materiali e immateriali effettuate nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione e senza considerare tali effetti sarebbe stato negativo per circa Euro 14,7 milioni. Nei nove mesi aprile-dicembre del 2012, senza considerare la svalutazione di avviamenti e di attività non correnti, la perdita a livello di margine operativo lordo e risultato operativo era stata pari a rispettivamente circa Euro 50,5 milioni e circa Euro 73,3 milioni<sup>1</sup>. Nel 2013 gli ascolti di La7 hanno registrato una forte crescita dell'11,3% nel giorno (07,00-02,00) e del 23,2% in *prime time* (3,85% lo share medio nel giorno e 4,83% lo share medio in *prime time*, ovvero la fascia oraria 20,30-23,30), con un target altamente qualitativo di ascolti. Gli ascolti di La7d sono cresciuti del 24,4% allo 0,51%.
- con riferimento al **settore editoriale periodici**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari ad Euro 12,4 milioni ed Euro 11,1 milioni (rispettivamente Euro 15,96 milioni ed Euro 14,6 milioni nel 2012, in cui era stato rilevato il "contributo carta" di Euro 0,9 milioni). Nei dodici mesi, i risultati diffusionali sono stati sostanzialmente in linea con quelli realizzati nel periodo analogo dell'esercizio precedente. Con riferimento ai settimanali, il Gruppo con oltre 1,8 milioni di copie medie vendute a settimana nel 2013 si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 25%. "Settimanale Giallo" nel 2013 ha registrato un venduto medio di circa 143 mila copie. Per il lancio - che è stato supportato da una campagna pubblicitaria e sul punto vendita - sono stati sostenuti costi complessivi per circa Euro 1 milione;
- con riferimento al **settore concessionarie**, il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 10,6 milioni ed Euro 8 milioni (rispettivamente Euro 15,4 milioni ed Euro 14 milioni nel 2012), in calo principalmente per effetto dell'andamento del mercato pubblicitario. A partire dal mese di giugno 2013, l'andamento dei ricavi pubblicitari ha cominciato a registrare un miglioramento. In particolare nel quarto trimestre 2013 la raccolta pubblicitaria sui canali La7

<sup>1</sup> Fonte: Dato stimato sulla base della informativa di settore tratta dal resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2012 e dalla relazione finanziaria annuale 2012 di Telecom Italia Media S.p.A che sono consultabili sul sito di Borsa Italiana e Telecom Italia Media.

e La7d, pari a complessivi Euro 48,4 milioni, è stata in crescita di circa il 6,5% rispetto a quella del trimestre analogo del 2012 (Euro 45,5 milioni), proseguendo nel trend iniziato dal mese di giugno, segnando una positiva inversione di tendenza rispetto all'andamento dei primi cinque mesi dell'esercizio. La raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d del mese di gennaio 2014, pari a Euro 12,6 milioni e in crescita di circa il 3% rispetto a quella del medesimo mese del 2013, ha confermato questo trend.

Includendo i “proventi e oneri non ricorrenti associati alla acquisizione di La7”, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) del Gruppo sono stati pari a rispettivamente Euro 24,7 milioni ed Euro 19,1 milioni. Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 74,1 milioni, per effetto principalmente del “provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7”, rilevato ai sensi dell'IFRS 3 applicando il c.d. *acquisition method*, che si riferisce alla differenza tra il “*fair value*” delle attività acquisite e delle passività assunte alla data di acquisizione ed il prezzo di acquisizione corrisposto e trova la sua ragione economica principale nelle perdite operative future che potrebbero consuntivarsi prima che il piano di ristrutturazione sia completato. Nel trimestre in esame, alla luce delle maggiori informazioni disponibili, il “provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7” è stato rettificato retroattivamente in aumento per effetto di una riduzione (dell'importo di Euro 7,2 milioni) dei fondi inizialmente rilevati per effetto della valutazione del *fair value* delle attività e passività acquisite. L'aggiustamento ha rettificato i valori rilevati provvisoriamente nella situazione semestrale al 30 giugno 2013 e nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2013 e non è pertanto riflesso nei risultati del quarto trimestre 2013 di seguito riportati. Si ricorda che l'IFRS 3 prevede un periodo di dodici mesi dalla data di acquisizione per il completamento della valutazione del *fair value* delle attività e passività acquisite. Nel caso in cui, nel corso del periodo di valutazione così definito, si apprendano nuove informazioni su fatti e circostanze in essere alla data di acquisizione o si identifichino attività e passività aggiuntive, i valori assegnati provvisoriamente sono rettificati con effetto retroattivo.

Nel quarto trimestre 2013 considerando l'**intero perimetro del Gruppo**, e quindi anche i risultati del trimestre del settore editoriale televisivo (La7), i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 83,7 milioni (Euro 80,5 milioni nel quarto trimestre del 2012) in crescita del 4% grazie soprattutto al positivo andamento della raccolta pubblicitaria televisiva che ha proseguito nel trend iniziato dal mese di giugno, segnando una positiva inversione di tendenza rispetto all'andamento dei primi cinque mesi dell'esercizio. Il marginale operativo lordo (EBITDA) consolidato ed il risultato operativo (EBIT) consolidato, sono stati pari a circa Euro 8,9 milioni ed Euro 6,1 milioni (rispettivamente Euro 7,5 milioni ed Euro 7 milioni nel periodo analogo del 2012). Il risultato netto consolidato nei tre mesi è stato pari a circa Euro 5,9 milioni (Euro 5,3 milioni nel periodo analogo del 2012).

Il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) riconducibili al settore editoriale televisivo (La7) sono stati rispettivamente pari a circa Euro 3 milioni ed Euro 2,1 milioni. Il risultato operativo (EBIT) del quarto trimestre 2013 ha beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 5,7 milioni per effetto delle rettifiche di valutazione effettuate nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione e senza considerare tali effetti sarebbe stato pari a negativi Euro 3,6 milioni. Nello stesso trimestre del 2012, senza considerare la svalutazione di avviamenti e di attività non correnti, la perdita a livello di margine operativo lordo (EBITDA) e risultato operativo (EBIT) era stata pari a rispettivamente Euro 17,9 ed Euro 26,5 milioni<sup>2</sup>.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2013 risulta positiva per circa Euro 172,9 milioni (circa Euro 61,2 milioni al 31 dicembre 2012). L'acquisizione di La7 S.r.l. ha generato, alla data del 30 aprile 2013, un incremento delle disponibilità liquide consolidate di Euro 114 milioni. Successivamente, nel mese di ottobre, Telecom Italia Media e Cairo Communication hanno convenuto un aggiustamento prezzo a favore di Telecom Italia Media di Euro 4,8 milioni. Al 31 dicembre 2013 la posizione finanziaria netta di La7 è pari a Euro 115,8 milioni.

---

<sup>2</sup> Fonte: Dato stimato sulla base della informativa di settore tratta dalla relazione finanziaria annuale 2012 e dal resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2012 di Telecom Italia Media S.p.A che sono consultabili sul sito di Borsa Italiana e Telecom Italia Media.

Si ricorda che con stacco cedola in data 13 maggio 2013 è avvenuta la distribuzione del saldo del dividendo, pari a Euro 0,14 per azione per complessivi Euro 10,9 milioni, deliberato dalla Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2013.

Alla luce dei risultati conseguiti, il Consiglio di Amministrazione proporrà alla Assemblea la distribuzione di un dividendo di Euro 0,27 per azione al lordo delle ritenute di legge, con stacco cedola (cedola numero 8) il 12 maggio 2014 e valuta il 15 maggio 2014 (record date il 14 maggio 2014).

Nel 2014, il Gruppo Cairo Communication continuerà a perseguire lo sviluppo dei suoi tradizionali settori di attività (editoria periodica e raccolta pubblicitaria) per i quali, nonostante il contesto economico e competitivo, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile l'obiettivo di continuare a conseguire risultati gestionali positivi.

Con riferimento al settore editoriale televisivo (La7), a partire dal mese di maggio 2013 il Gruppo ha iniziato ad implementare il proprio piano di ristrutturazione, riuscendo a conseguire già nel corso degli otto mesi maggio-dicembre 2013 un margine operativo lordo (EBITDA) positivo. Nel 2014 il Gruppo continuerà ad impegnarsi nel piano di ristrutturazione della società, con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi realizzati nei primi otto mesi di attività e di continuare a perseguirne il *turnaround*.

L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)

nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

## Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2013

I principali **dati economici consolidati** del 2013 e del **quarto trimestre** 2013 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2012

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013			31/12/2012
	(dodici mesi)			(dodici mesi)
	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale	
Ricavi operativi lordi	276.704	-	276.704	309.150
Sconti di agenzia	(27.190)	-	(27.190)	(33.212)
Ricavi operativi netti	<b>249.514</b>	-	<b>249.514</b>	<b>275.938</b>
Variazione delle rimanenze	(61)	-	(61)	(38)
Altri ricavi e proventi	7.990	-	7.990	4.300
<b>Totale ricavi</b>	<b>257.443</b>	-	<b>257.443</b>	<b>280.200</b>
Costi della produzione	(182.056)	(1.917)	(183.973)	(224.281)
Costo del personale	(48.756)	-	(48.756)	(24.597)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>26.631</b>	<b>(1.917)</b>	<b>24.714</b>	<b>31.322</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(5.645)	-	(5.645)	(2.743)
<b>Risultato operativo</b>	<b>20.986</b>	<b>(1.917)</b>	<b>19.069</b>	<b>28.579</b>
Gestione finanziaria	2.906	-	2.906	1.615
Risultato delle partecipazioni	699	-	699	(1.461)
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	57.066	57.066	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>24.591</b>	<b>55.149</b>	<b>79.740</b>	<b>28.733</b>
Imposte sul reddito	(5.674)	-	(5.674)	(9.975)
Quota di terzi	(8)	-	(8)	(1)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>18.909</b>	<b>55.149</b>	<b>74.058</b>	<b>18.757</b>
Risultato netto delle attività cessate	(6)	-	(6)	(1)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>18.903</b>	<b>55.149</b>	<b>74.052</b>	<b>18.756</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013 (Tre mesi)		31/12/2012 (Tre mesi)	
	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale	
Ricavi operativi lordi	79.389	-	79.389	78.743
Sconti di agenzia	(7.945)	-	(7.945)	(8.283)
Ricavi operativi netti	71.444	-	71.444	<b>70.460</b>
Variazione delle rimanenze	4	-	4	(34)
Altri ricavi e proventi	4.353	-	4.353	1.798
<b>Totale ricavi</b>	<b>75.801</b>	<b>-</b>	<b>75.801</b>	<b>72.224</b>
Costi della produzione	(51.077)	-	(51.077)	(58.188)
Costo del personale	(15.848)	-	(15.848)	(6.514)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>8.876</b>	<b>-</b>	<b>8.876</b>	<b>7.522</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(2.824)	-	(2.824)	(534)
<b>Risultato operativo</b>	<b>6.052</b>	<b>-</b>	<b>6.052</b>	<b>6.988</b>
Gestione finanziaria	628	-	628	557
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>6.680</b>	<b>-</b>	<b>6.680</b>	<b>7.545</b>
Imposte sul reddito	(720)	-	(720)	(2.215)
Quota di terzi	(7)	-	(7)	(2)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>5.953</b>	<b>-</b>	<b>5.953</b>	<b>5.328</b>
Risultato netto delle attività cessate	(5)	-	(5)	-
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>5.948</b>	<b>-</b>	<b>5.948</b>	<b>5.328</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il conto economico complessivo di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013 (Dodici mesi)	31/12/2013 (Trimestre)	31/12/2012 (Dodici mesi)	31/12/2012 (Trimestre)
<b>Conto economico consolidato complessivo</b>				
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	<b>74.052</b>	<b>5.948</b>	<b>18.756</b>	<b>5.328</b>
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(621)	(698)	(128)	-
Effetto fiscale	223	244	(35)	-
<b>Totale conto economico complessivo di competenza del Gruppo</b>	<b>73.654</b>	<b>5.494</b>	<b>18.850</b>	<b>5.328</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2013

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 dicembre 2013 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2012:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013	31/12/2012
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Attività materiali	2.818	2.942
Attività immateriali	12.986	9.107
Attività finanziarie	557	79
Imposte anticipate	4.748	4.263
Circolante netto	(22.796)	(10.906)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>(1.687)</b>	<b>5.485</b>
Passività a lungo termine e fondi	46.721	6.365
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(172.915)	(61.234)
Patrimonio netto del gruppo	124.495	60.350
Patrimonio netto di terzi	12	4
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>(1.687)</b>	<b>5.485</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2013, confrontata con i valori di bilancio consolidato 31 dicembre 2012 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013	31/12/2012	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	172.915	61.234	111.681
Attività finanziarie correnti	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>172.915</b>	<b>61.234</b>	<b>111.681</b>

## Analisi dei risultati di settore al 31 dicembre 2013

I risultati conseguiti nell'intero anno e nel quarto trimestre del 2013 a livello **dei singoli principali settori** (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (la7) e Il Trovatore), possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il periodo analogo del 2012:

31/12/2013 (Dodici mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7 (*)		Trovato- re	Attività non allocate	Infra gruppo	Totale
			Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	99.063	191.681	77.019	-	485	-	(91.544)	276.704
Sconti di agenzia	-	(27.190)	-	-	-	-	-	(27.190)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>99.063</b>	<b>164.491</b>	<b>77.019</b>	<b>-</b>	<b>485</b>	<b>-</b>	<b>(91.544)</b>	<b>249.514</b>
Variazione delle rimanenze	(61)	-	-	-	-	-	-	(61)
Altri proventi	2.386	5.539	2.391	-	1	-	(2.327)	7.990
<b>Totale ricavi</b>	<b>101.388</b>	<b>170.030</b>	<b>79.410</b>	<b>-</b>	<b>486</b>	<b>-</b>	<b>(93.871)</b>	<b>257.443</b>
Costi della produzione	(69.867)	(152.947)	(52.726)	(1.917)	(387)	-	93.871	(183.973)
Costo del personale	(19.130)	(6.485)	(23.107)	-	(34)	-	-	(48.756)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>12.391</b>	<b>10.598</b>	<b>3.577</b>	<b>(1.917)</b>	<b>65</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24.714</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.323)	(2.584)	(1.738)	-	-	-	-	(5.645)
<b>Risultato operativo</b>	<b>11.068</b>	<b>8.014</b>	<b>1.839</b>	<b>(1.917)</b>	<b>65</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>19.069</b>
Risultato delle partecipazioni	-	699	-	-	-	-	-	699
Gestione finanziaria	40	1.170	1.697	-	(1)	-	-	2.906
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	57.066	-	-	-	57.066
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>11.108</b>	<b>9.883</b>	<b>3.536</b>	<b>55.149</b>	<b>64</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>79.740</b>
Imposte sul reddito	(4.119)	(3.620)	2.089	-	(24)	-	-	(5.674)
Quota di terzi	-	-	-	-	(8)	-	-	(8)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>6.989</b>	<b>6.263</b>	<b>5.625</b>	<b>55.149</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>74.058</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	(6)	-	(6)
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>6.989</b>	<b>6.263</b>	<b>5.625</b>	<b>55.149</b>	<b>32</b>	<b>(6)</b>	<b>-</b>	<b>74.052</b>

(\*) I valori esposti per il settore "Editoria televisiva" si riferiscono agli otto mesi dal 1 maggio 2013 al 31 dicembre 2013

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

31/12/2012 (Dodici mesi) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7		Trovato- re	Attività non allocate	Infra gruppo	Totale
			Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	109.500	230.875	-	-	343	-	(31.568)	309.150
Sconti di agenzia	-	(33.212)	-	-	-	-	-	(33.212)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>109.500</b>	<b>197.663</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>343</b>	<b>-</b>	<b>(31.568)</b>	<b>275.938</b>
Variazione delle rimanenze	(38)	-	-	-	-	-	-	(38)
Altri proventi	3.729	559	-	-	12	-	-	4.300
<b>Totale ricavi</b>	<b>113.191</b>	<b>198.222</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>355</b>	<b>-</b>	<b>(31.568)</b>	<b>280.200</b>
Costi della produzione	(78.412)	(177.115)	-	-	(322)	-	31.568	(224.281)
Costo del personale	(18.816)	(5.747)	-	-	(34)	-	-	(24.597)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>15.963</b>	<b>15.360</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>31.322</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(1.355)	(1.403)	-	-	15	-	-	(2.743)
<b>Risultato operativo</b>	<b>14.608</b>	<b>13.957</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28.579</b>
Gestione finanziaria	129	1.487	-	-	(1)	-	-	1.615
Risultato delle partecipazioni	-	(1.461)	-	-	-	-	-	(1.461)
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>14.737</b>	<b>13.983</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28.733</b>
Imposte sul reddito	(4.776)	(5.193)	-	-	(6)	-	-	(9.975)
Quota di terzi	-	-	-	-	(1)	-	-	(1)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>9.961</b>	<b>8.790</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18.757</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	(1)	-	(1)
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>9.961</b>	<b>8.790</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>18.756</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

<b>31/12/2013</b> <b>(Tre mesi)</b> (Valori in migliaia di Euro)	<b>Editoria</b> <b>Periodici</b>	<b>Conces-</b> <b>Sionarie</b>	<b>Editoria televisiva</b> <b>La7 (*)</b>		<b>Trovato-</b> <b>re</b>	<b>Attività</b> <b>non</b> <b>allocate</b>	<b>Infra</b> <b>gruppo</b>	<b>Totale</b>
			<b>Gestione</b> <b>corrente</b>	<b>Voci non</b> <b>ricorrenti</b>				
Ricavi operativi lordi	24.566	57.479	35.509	-	209	-	(38.374)	79.389
Sconti di agenzia	-	(7.945)	-	-	-	-	-	(7.945)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>24.566</b>	<b>49.534</b>	<b>35.509</b>		<b>209</b>	-	<b>(38.374)</b>	<b>71.444</b>
Variazione delle rimanenze	4	-	-	-	-	-	-	4
Altri proventi	487	1.551	1.883	-	-	-	432	4.353
<b>Totale ricavi</b>	<b>25.057</b>	<b>51.085</b>	<b>37.392</b>		<b>209</b>	-	<b>(37.942)</b>	<b>75.801</b>
Costi della produzione	(16.857)	(46.375)	(25.641)	-	(146)	-	37.942	(51.077)
Costo del personale	(5.050)	(2.052)	(8.736)	-	(10)	-	-	(15.848)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>3.150</b>	<b>2.658</b>	<b>3.015</b>	-	<b>53</b>	-	-	<b>8.876</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(473)	(1.410)	(941)	-	-	-	-	(2.824)
<b>Risultato operativo</b>	<b>2.677</b>	<b>1.248</b>	<b>2.074</b>	-	<b>53</b>	-	-	<b>6.052</b>
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	(9)	166	471	-	-	-	-	628
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>2.668</b>	<b>1.414</b>	<b>2.545</b>	-	<b>53</b>	-	-	<b>6.680</b>
Imposte sul reddito	(902)	(679)	881	-	(20)	-	-	(720)
Quota di terzi	-	-	-	-	(7)	-	-	(7)
<b>Risultato netto di pertinenza del</b> <b>Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>1.766</b>	<b>735</b>	<b>3.426</b>	-	<b>26</b>	-	-	<b>5.953</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	(5)	-	(5)
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>1.766</b>	<b>735</b>	<b>3.426</b>	-	<b>26</b>	<b>(5)</b>	-	<b>5.948</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

<b>31/12/2012</b> <b>(Tre mesi)</b> (Valori in migliaia di Euro)	<b>Editoria</b> <b>Periodici</b>	<b>Conces-</b> <b>sionarie</b>	<b>Editoria televisiva</b> <b>La7</b>		<b>Trovato-</b> <b>re</b>	<b>Attività</b> <b>non</b> <b>Allocate</b>	<b>Infra</b> <b>gruppo</b>	<b>Totale</b>
			<b>Gestione</b> <b>corrente</b>	<b>Voci non</b> <b>ricorrenti</b>				
Ricavi operativi lordi	26.288	56.586	-	-	82	-	(7.213)	78.743
Sconti di agenzia	-	(8.283)	-	-	-	-	-	(8.283)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>26.288</b>	<b>51.303</b>	-	-	<b>82</b>	-	<b>(7.213)</b>	<b>70.460</b>
Variazione delle rimanenze	(34)	-	-	-	-	-	-	(34)
Altri proventi	1.329	458	-	-	11	-	-	1.798
<b>Totale ricavi</b>	<b>27.583</b>	<b>51.761</b>	-	-	<b>93</b>	-	<b>(7.213)</b>	<b>72.224</b>
Costi della produzione	(18.196)	(47.126)	-	-	(79)	-	7.213	(58.188)
Costo del personale	(4.883)	(1.622)	-	-	(9)	-	-	(6.514)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4.504</b>	<b>3.013</b>	-	-	<b>5</b>	-	-	<b>7.522</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(290)	(263)	-	-	19	-	-	(534)
<b>Risultato operativo</b>	<b>4.214</b>	<b>2.750</b>	-	-	<b>24</b>	-	-	<b>6.988</b>
Gestione finanziaria	32	524	-	-	1	-	-	557
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	-	-	-	-
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>4.246</b>	<b>3.274</b>	-	-	<b>25</b>	-	-	<b>7.545</b>
Imposte sul reddito	(1.230)	(986)	-	-	1	-	-	(2.215)
Quota di terzi	-	-	-	-	(2)	-	-	(2)
<b>Risultato netto di pertinenza del</b> <b>Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>3.016</b>	<b>2.288</b>	-	-	<b>24</b>	-	-	<b>5.328</b>
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>3.016</b>	<b>2.288</b>	-	-	<b>24</b>	-	-	<b>5.328</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2013

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dell'intero anno e del quarto trimestre 2013, suddivisa fra i principali settori di attività (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (La7) e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori dei periodi analoghi del 2012:

Ricavi lordi	Trimestre al 31/12/2013					
	(Valori in migliaia di Euro)					
	(Dodici mesi)					
	Editoria periodici	Concessionarie di Pubblicità	Editoria televisiva (La 7)	Trovatore	Eliminazione Infragrappo	Totali
Vendita pubblicazioni	74.791	-	-	-	-	74.791
Pubblicità su stampa	21.768	28.975	-	-	(21.514)	29.229
Pubblicità televisiva	-	159.194	73.227	-	(69.208)	163.213
Cartellonistica stadi	-	2.536	-	-	-	2.536
Pubblicità su Internet	-	396	427	143	-	966
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	1.295	-	-	1.295
Altri ricavi per attività televisive	-	-	2.070	-	-	2.070
Abbonamenti	2.992	-	-	-	-	2.992
Libri e cataloghi	910	-	-	-	-	910
Altri ricavi	-	580	-	342	(822)	100
I.V.A. assolta dall'editore	(1.398)	-	-	-	-	(1.398)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>99.063</b>	<b>191.681</b>	<b>77.019</b>	<b>485</b>	<b>(91.544)</b>	<b>276.704</b>
Altri ricavi	2.386	5.539	2.391	1	(2.327)	7.990
<b>Totale ricavi</b>	<b>101.449</b>	<b>197.220</b>	<b>79.410</b>	<b>486</b>	<b>(93.871)</b>	<b>284.694</b>

Ricavi lordi	Trimestre al 31/12/2012					
	(Valori in migliaia di Euro)					
	(Dodici mesi)					
	Editoria periodici	Concessionarie di Pubblicità	Editoria televisiva (La 7)	Trovatore	Eliminazione Infragrappo	Totali
Vendita pubblicazioni	75.621	-	-	-	-	75.621
Pubblicità su stampa	31.000	35.975	-	-	(30.750)	36.225
Pubblicità televisiva	-	190.566	-	-	-	190.566
Cartellonistica stadi	-	1.996	-	-	-	1.996
Pubblicità su Internet	-	1.732	-	28	-	1.760
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	-	-	-	-
Altri ricavi per attività televisive	-	-	-	-	-	-
Abbonamenti	3.016	-	-	-	-	3.016
Libri e cataloghi	1.302	-	-	-	-	1.302
Altri ricavi	-	606	-	315	(818)	103
I.V.A. assolta dall'editore	(1.439)	-	-	-	-	(1.439)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>109.500</b>	<b>230.875</b>	<b>-</b>	<b>343</b>	<b>(31.568)</b>	<b>309.150</b>
Altri ricavi	3.729	559	-	12	-	4.300
<b>Totale ricavi</b>	<b>113.229</b>	<b>231.434</b>	<b>-</b>	<b>355</b>	<b>(31.568)</b>	<b>313.450</b>

<b>Ricavi lordi</b>	<b>Trimestre al 31/12/2013</b>					
(Valori in migliaia di Euro)	(tre mesi)					
	<b>Editoria periodici</b>	<b>Concessionarie di Pubblicità</b>	<b>Editoria televisiva (La 7)</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Eliminazione Infragrupo</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	17.575	-	-	-	-	17.575
Pubblicità su stampa	5.979	8.160	-	-	(5.900)	8.239
Pubblicità televisiva	-	48.260	33.940	-	(32.266)	49.934
Cartellonistica stadi	-	763	-	-	-	763
Pubblicità su Internet	-	151	159	122	-	432
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	269	-	-	269
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1.141	-	-	1.141
Abbonamenti	732	-	-	-	-	732
Libri e cataloghi	592	-	-	-	-	592
Altri ricavi	-	145	-	87	(207)	25
I.V.A. assolta dall'editore	(312)	-	-	-	-	(312)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>24.566</b>	<b>57.479</b>	<b>35.509</b>	<b>209</b>	<b>(38.373)</b>	<b>79.389</b>
Altri ricavi	487	1.551	1.883	-	432	4.353
<b>Totale ricavi</b>	<b>25.053</b>	<b>59.030</b>	<b>37.392</b>	<b>209</b>	<b>(37.951)</b>	<b>83.742</b>
<b>Ricavi lordi</b>	<b>Trimestre al 31/12/2012</b>					
(Valori in migliaia di Euro)	(tre mesi)					
	<b>Editoria periodici</b>	<b>Concessionarie di Pubblicità</b>	<b>Editoria televisiva (La 7)</b>	<b>Trovatore</b>	<b>Eliminazione Infragrupo</b>	<b>Totali</b>
Vendita pubblicazioni	17.891	-	-	-	-	17.891
Pubblicità su stampa	7.138	8.231	-	-	(7.009)	8.360
Pubblicità televisiva	-	49.866	-	-	-	49.866
Cartellonistica stadi	-	712	-	-	-	712
Pubblicità su Internet	-	622	-	5	-	627
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	-	-	-	-
Altri ricavi per attività televisive	-	-	-	-	-	-
Abbonamenti	732	-	-	-	-	732
Libri e cataloghi	845	-	-	-	-	845
Altri ricavi	(4)	155	-	77	(204)	24
I.V.A. assolta dall'editore	(314)	-	-	-	-	(314)
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>26.288</b>	<b>59.586</b>	<b>-</b>	<b>82</b>	<b>(7.213)</b>	<b>78.743</b>
Altri ricavi	1.329	458	-	11	-	1.798
<b>Totale ricavi</b>	<b>27.617</b>	<b>60.044</b>	<b>-</b>	<b>93</b>	<b>(7.213)</b>	<b>80.541</b>

## Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 dicembre 2013

I principali **dati economici della capogruppo** dell'intero anno e del quarto trimestre 2013 possono essere confrontati come segue con i valori dei periodi analoghi del 2012:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013 (Dodici mesi)	31/12/2013 (Trimestre)	31/12/2012 (Dodici mesi)	31/12/2012 (Trimestre)
Ricavi operativi lordi	121.047	37.422	137.099	36.771
Sconti di agenzia	-	-	-	-
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>121.047</b>	<b>37.422</b>	<b>137.099</b>	<b>36.771</b>
Altri ricavi e proventi	1.233	277	133	122
<b>Totale ricavi</b>	<b>122.280</b>	<b>37.699</b>	<b>137.232</b>	<b>36.893</b>
Costi della produzione	(112.491)	(35.700)	(125.246)	(34.904)
Costo del personale	(2.806)	(746)	(2.750)	(766)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>6.983</b>	<b>1.253</b>	<b>9.236</b>	<b>1.223</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(272)	(106)	(213)	(65)
<b>Risultato operativo</b>	<b>6.711</b>	<b>1.147</b>	<b>9.023</b>	<b>1.158</b>
Gestione finanziaria	1.105	217	1.284	472
Risultato delle partecipazioni	13.085	9.311	14.241	(359)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>20.901</b>	<b>10.675</b>	<b>24.548</b>	<b>1.271</b>
Imposte sul reddito	(2.807)	(539)	(3.486)	(494)
<b>Risultato netto delle attività in continuità</b>	<b>18.094</b>	<b>10.136</b>	<b>21.062</b>	<b>777</b>
Risultato netto delle attività cessate	(6)	(6)	-	1
<b>Risultato netto</b>	<b>18.088</b>	<b>10.130</b>	<b>21.062</b>	<b>778</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013 (Dodici mesi)	31/12/2013 (Trimestre)	31/12/2012 (Dodici mesi)	31/12/2012 (Trimestre)
<b>Conto economico complessivo della Capogruppo</b>				
Risultato netto	18.088	10.130	21.062	778
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(135)	(135)	-	-
Effetto fiscale	27	27	-	-
<b>Totale conto economico complessivo</b>	<b>17.980</b>	<b>10.022</b>	<b>21.062</b>	<b>778</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

### Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 dicembre 2013

I principali **dati patrimoniali** al 31 dicembre 2013 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2012:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013	31/12/2012
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Attività materiali	503	520
Attività immateriali	403	159
Attività finanziarie	17.259	14.032
Altre attività non correnti	12	399
Circolante commerciale netto	15.177	(160)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>33.353</b>	<b>14.950</b>
Passività a lungo termine e fondi	1.208	1.008
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(35.690)	(45.426)
Patrimonio netto	67.836	59.368
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>33.353</b>	<b>14.950</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 dicembre 2013 confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2012 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	31/12/2013	31/12/2012	Variazione
Disponibilità liquide	35.690	45.426	(9.736)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>35.690</b>	<b>45.426</b>	<b>(9.736)</b>

## **Indicatori alternativi di performances**

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

### **Risultato prima delle imposte delle attività in continuità**

- Risultato della gestione finanziaria

- Risultato delle partecipazioni

### **EBIT- Risultato Operativo**

+ Ammortamenti

+ Svalutazioni crediti

+ Accantonamenti fondi rischi

### **EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.**

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nel presente resoconto che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.