



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 settembre 2018

- Nei primi nove mesi del 2018, il Gruppo ha conseguito:
 - ricavi consolidati lordi pari a Euro 957,7 milioni¹ (Euro 882,7 milioni nei primi nove mesi del 2017), sostanzialmente stabili rispetto al 30 settembre 2017 su base omogenea (al netto IFRS15)
 - un margine operativo lordo (EBITDA) e un risultato operativo (EBIT) consolidati pari a rispettivamente Euro 117,7 milioni ed Euro 75,7 milioni, in forte crescita rispetto al pari periodo del 2017 (rispettivamente Euro 104,7 milioni ed Euro 56,8 milioni)
 - un risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro 31,4 milioni rispetto ad Euro 17,3 milioni nel 2017
- RCS ha realizzato margini in linea con gli obiettivi di risultato del 2018 e in forte crescita, con un risultato netto positivo di Euro 52,1 milioni² più che raddoppiato rispetto ad Euro 19,8 milioni² dei primi nove mesi del 2017. Il margine operativo lordo (EBITDA), pari a Euro 108 milioni³ nel bilancio consolidato di Cairo Communication, è stato in crescita di circa Euro 17 milioni rispetto al 2017. I ricavi da attività digitali, pari a circa Euro 112,2 milioni, sono in crescita del 15,9% rispetto al settembre 2017
- Il settore editoriale televisivo (La7) ha registrato nel semestre un forte incremento degli ascolti del canale La7 (+29,6% sul totale giorno e +41,2% in *prime time*). Gli ottimi risultati di *share* sono stati confermati in ottobre, con crescite del 40% sul totale giorno (sesta rete nazionale) e 48% in *prime time* (quinta rete nazionale). Nel terzo trimestre 2018 la raccolta pubblicitaria complessiva dei canali La7 e La7d ha accelerato il suo trend di crescita (+11% con settembre a oltre il +13%) e sulla base del portafoglio ordini alla data del 13 novembre, la raccolta per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sui due canali nei mesi di ottobre e novembre 2018, pari a complessivi Euro 31,8 milioni, è già in aumento di oltre il 13% rispetto a quella realizzata nel bimestre analogo del 2017 (Euro 28 milioni). Sulla base di questi risultati ci si attende di superare in modo rilevante l'obiettivo di crescita (+10%) comunicato ad agosto per la pubblicità sui due canali nell'ultimo quadrimestre 2018
- Il settore editoria periodici Cairo Editore ha continuato a conseguire risultati positivi, realizzando un margine operativo lordo (EBITDA) e un risultato operativo (EBIT) rispettivamente pari ad Euro 6,9 milioni ed Euro 6,1 milioni (Euro 10,1 milioni ed Euro 9,3 milioni nei primi nove mesi del 2017), impattati dai costi di lancio, nel terzo trimestre, di “*Enigmistica Mia*” pari a circa Euro 0,5 milioni

Milano, 14 novembre 2018: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018.

Nei primi nove mesi del 2018:

¹ Il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018 recepisce l'adozione del nuovo principio contabile IFRS 15 entrato in vigore a partire dal primo gennaio 2018. I valori economici del 2018 non sono pertanto immediatamente confrontabili con i corrispondenti valori del periodo analogo dell'esercizio precedente. In particolare, ove non si fosse applicato tale nuovo principio contabile, i ricavi consolidati lordi dei primi nove mesi del 2018 sarebbero pari a complessivi Euro 878,5 milioni, anziché Euro 957,3 milioni.

Il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018 recepisce anche l'adozione del nuovo principio contabile IFRS 9 che ha determinato un impatto pari ad una riduzione dei crediti di Euro 1,2 milioni con conseguente riduzione di Euro 0,6 milioni (al netto dell'effetto fiscale) del patrimonio netto di pertinenza del Gruppo iniziale, senza peraltro significative modifiche dei dati economici dei primi nove mesi del 2018.

Per entrambi detti principi la Società si è avvalsa della facoltà di non rideterminare i dati comparativi posti a confronto.

² Valori e confronti sulla base del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018 di RCS approvato in data 9 novembre 2018.

³ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo “Indicatori alternativi di performance”. Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nei nove mesi a Euro 6,2 milioni - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018 di RCS, approvato in data 9 novembre 2018, è pari a Euro 101,8 milioni.

- è proseguito il rilancio di **RCS** che ha conseguito margini in forte crescita rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente, in linea con gli obiettivi di risultato del 2018, grazie alle iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi ed al continuo impegno nel perseguimento dell'efficienza che ha portato nel periodo benefici pari a circa Euro 17,7 milioni. Nei primi nove mesi del 2018 RCS ha conseguito un risultato netto positivo di Euro 52,1 milioni⁴ (più che raddoppiati rispetto ad Euro 19,8 milioni⁴ dei primi nove mesi del 2017).
In Italia, dopo il successo delle iniziative del 2017 (i nuovi *L'Economia*, *7*, *Buone Notizie-L'impresa del Bene*, l'edizione locale *Corriere Torino*), sono stati lanciati il mensile *Corriere Innovazione* (il 23 febbraio), il supplemento settimanale *Liberi Tutti* (il 18 maggio) e *COOK* (il 19 settembre) nuovo dorso mensile dedicato al mondo della cucina e del cibo. Rispettivamente nei mesi di luglio, settembre e ottobre sono stati rinnovati anche nei loro contenuti il supplemento culturale *laLettura*, il settimanale femminile *Io Donna* e il settimanale *ViviMilano*. Il 19 aprile ha esordito *Solferino-i libri del Corriere della Sera*. L'offerta de *La Gazzetta dello Sport* si è arricchita con spazi quotidiani nel sistema dei dorsi e con nuove iniziative quali *Gazza Mondo*, *Time Out* e il nuovo settimanale domenicale gratuito *Fuorigioco*. In Spagna, il quotidiano *El Mundo* ha rinnovato il supplemento *Su Vivienza* e dal 5 marzo *Actualidad Económica* ne è diventata il settimanale economico di riferimento. Nel mese di luglio è stata lanciata la nuova rivista di cruciverba *Masterpasatiempos*. Sono stati inoltre lanciati i portali *MarcaClaro* in Colombia ed in Argentina, dopo il Messico del 2017, che hanno permesso di registrare un'importante crescita degli utenti unici medi mensili del traffico in America Latina;
- il **settore editoriale televisivo La7** ha registrato un forte incremento degli ascolti del canale La7 (+29,6% sul totale giorno e +41,2% in prime time). I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete hanno continuato ad essere eccellenti e in forte crescita: *Otto e Mezzo* con il 6,9% di share medio (+21% vs 2017), il *TgLa7* edizione delle 20 con il 5,8% da lunedì a venerdì (+6,9% vs 2017), *diMartedì* con il 7,8% (+62,9% vs 2017), *Piazzapulita* con il 6% (+50,9% vs 2017), *Propaganda Live* con il 4,4%, *Non è l'Arena* con il 7,2%, *Omnibus Dibattito* con il 4,6% (+24,4% vs 2017), *Coffee Break* con il 4,9% (+26,3% vs 2017), *L'Aria che tira* con il 6,9% (+31,3% vs 2017), *Tagadà* con il 3,7% (+49,4% vs 2017), *In Onda* con il 5,1% (+ 24,8% vs 2017), le *Maratone Mentana* (14,27% di share quella del 4 marzo) e gli speciali elettorali.
Nei primi nove mesi dell'anno La7 è stata la sesta rete nazionale in *prime time* per ascolti medi ed in particolare nei mesi di marzo e aprile la sesta anche sul totale giorno, in maggio la quinta sul totale giorno e la terza in *prime time* e nella seconda quindicina di settembre, alla ripartenza dei programmi, la quinta in *prime time*. Gli ottimi risultati di ascolto sono stati confermati in ottobre (con crescite del 40% sul totale giorno e 48% in *prime time*, grazie alle quali La7 è stata rispettivamente la sesta e quinta rete nazionale nelle due fasce);
- il **settore editoriale periodici Cairo Editore** ha realizzato risultati positivi, conseguito elevati livelli diffusionali delle testate pubblicate e continuato a perseguire il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi (produzione, editoriali e di distribuzione).

Nei primi nove mesi del 2018, a livello di Gruppo, i ricavi lordi consolidati sono pari a circa Euro 957,7 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 939,4 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 18,3 milioni) rispetto ad Euro 882,7 milioni nel periodo analogo 2017 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 864,4 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 18,3 milioni). Escludendo dal confronto con i dati dei primi nove mesi del 2017 gli effetti derivanti dall'adozione del nuovo principio contabile IFRS 15 pari a Euro +78,8 milioni⁵ (Euro 80,3 milioni gli effetti sui ricavi netti), i ricavi lordi consolidati sarebbero pari a complessivi Euro 878,9 milioni e risultano sostanzialmente stabili.

Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 117,7 milioni ed Euro 75,7 milioni (rispettivamente Euro 104,7 milioni ed Euro 56,8 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente). Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa Euro 31,4 milioni (Euro 17,3 milioni nel 2017). Nei primi nove mesi del 2018 l'effetto netto complessivo degli oneri e proventi non ricorrenti risulta sostanzialmente pari a zero (Euro -0,1 milioni). Al 30 settembre 2017 gli oneri non ricorrenti netti ammontavano a Euro -0,9 milioni.

Con riferimento ai settori di attività, nei primi nove mesi del 2018:

⁴ Valori e confronti sulla base del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018 di RCS, approvato in data 9 novembre 2018.

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 6,9 milioni ed Euro 6,1 milioni (rispettivamente Euro 10,1 milioni ed Euro 9,3 milioni nel periodo analogo del 2017) e sono stati impattati negativamente dai costi di lancio sostenuti per “*Enigmistica Mia*” per complessivi circa Euro 0,5 milioni. Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 1,6 milioni di copie medie vendute nei nove mesi gennaio-settembre 2018 (dati ADS) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 30%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, ossia le vendite di “*Enigmistica Più*” e di “*Enigmistica Mia*”, le copie medie vendute sono circa 1,7 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7)**, il Gruppo ha conseguito un marginale operativo lordo (EBITDA) di circa Euro 1,1 milioni (Euro 2,5 milioni nei primi nove mesi del 2017), impattato anche da dall’incremento dei costi di palinsesto di circa Euro 3 milioni al fine di rafforzare la qualità della programmazione, che ha contribuito a conseguire la forte crescita dello share, così come dall’incremento dei costi sostenuti per la trasmissione del segnale televisivo nei confronti della società del Gruppo Cairo Network. Si ricorda che il settore editoriale televisivo presenta una stagionalità che penalizza normalmente i risultati del terzo trimestre dell’anno. I ricavi pubblicitari lordi sui canali La7 e La7d, pari a complessivi Euro 99,8 milioni, sono stati in crescita rispetto a quanto realizzato nei primi nove mesi del 2017 (Euro 96,2 milioni). Rispetto all’andamento degli ascolti i risultati in termini di raccolta pubblicitaria seguono normalmente con un certo ritardo temporale. Nel terzo trimestre 2018, dopo gli ottimi risultati di ascolto del primo semestre, la raccolta pubblicitaria complessiva dei canali La7 e La7d ha infatti accelerato il suo trend di crescita (+11% con settembre a oltre il +13%) e sulla base del portafoglio ordini alla data del 13 novembre, la raccolta per la pubblicità trasmessa e da trasmettere sui due canali nei mesi di ottobre e novembre 2018, pari a complessivi Euro 31,8 milioni, è già in aumento di oltre il 13% rispetto a quella realizzata nel bimestre analogo del 2017 (Euro 28 milioni). Sulla base di questi risultati ci si attende di superare in modo rilevante l’obiettivo di crescita per pubblicità sui due canali nell’ultimo quadrimestre 2018 (+10%) comunicato in occasione della approvazione della relazione semestrale 2018. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 6,1 milioni (negativi Euro 4,8 milioni nel 2017);
- per il settore **operatore di rete**, il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati rispettivamente pari a Euro 0,8 milioni e negativi per Euro 0,9 milioni (rispettivamente Euro 0,4 milioni e negativi Euro 1,3 milioni nel 2017);
- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati pari rispettivamente a Euro 0,9 milioni ed Euro 0,7 milioni (rispettivamente Euro 0,6 milioni ed Euro 0,5 milioni nel 2017);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 108 milioni⁵ ed Euro 75,8 milioni, in forte crescita di rispettivamente Euro 17 milioni ed Euro 22,7 milioni rispetto allo stesso periodo del 2017 (rispettivamente Euro 91 milioni ed Euro 53,1 milioni). Si ricorda che RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell’anno. I ricavi operativi netti si attestano a Euro 713,3 milioni. Escludendo dal confronto con i dati dei primi nove mesi del 2017 gli effetti derivanti dall’adozione del nuovo principio contabile IFRS 15 (Euro +61,2 milioni), i ricavi complessivi di RCS si presenterebbero sostanzialmente stabili. A livello diffusionale si confermano le leadership nei rispettivi segmenti di riferimento dei quotidiani *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *Marca* ed *Expansión*. *El Mundo* conferma la seconda posizione tra i generalisti spagnoli per diffusione edicola. Nei primi nove mesi del 2018, è proseguita la crescita significativa degli indicatori di performance digitali dei siti dei quotidiani di RCS: il sito *gazzetta.it* ha registrato una crescita del 25,8% dei browser unici medi mensili (35,8 milioni) e *corriere.it* del 6,7% (49,5 milioni) rispetto al pari periodo 2017 (fonte: Adobe Analytics). A settembre la customer base totale attiva per il *Corriere* è di 133 mila abbonati. Anche in Spagna crescono i browser unici medi mensili di *elmundo.es* (+16,2% a 55,2 milioni) e *marca.com* (+31,2% a 58,3 milioni) rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (fonte Omniture). In questo contesto, i ricavi da attività digitali di RCS crescono del

⁵ Riconducibili a ricavi da vendita pubblicazioni per Euro +98,9 milioni, a ricavi pubblicitari per Euro -9,6 milioni e a ricavi diversi per Euro -10,5 milioni

⁶ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel precedente paragrafo “Indicatori alternativi di performance”. Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nei nove mesi a Euro 6,2 milioni - l’EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018 di RCS, approvato in data 9 novembre 2018 è pari a Euro 101,8 milioni.

15,9% rispetto al pari periodo del 2017, attestandosi a Euro 112,2 milioni, grazie anche all'effetto trainante della crescita dei ricavi pubblicitari digitali che raggiungono nei nove mesi circa Euro 86 milioni (+18,1% rispetto al pari periodo del 2017).

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 30 settembre 2018 risulta pari a circa Euro 211,2 milioni (Euro 263,1 milioni al 31 dicembre 2017) ed evidenzia una riduzione di Euro 51,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2017 e di Euro 96,5 milioni rispetto al 30 settembre 2017. Al 30 settembre 2018 l'indebitamento finanziario netto riferibile a RCS è pari a Euro 215,9 milioni (Euro 287,4 milioni al 31 dicembre 2017). Il miglioramento dell'indebitamento finanziario netto rispetto al 31 dicembre 2017, pari a Euro 51,9 milioni, è principalmente riconducibile ai flussi di cassa generati dalla gestione tipica, comprensivi della dinamica del circolante, compensati dalla distribuzione dei dividendi deliberati dall'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2018 per complessivi Euro 13,4 milioni e dagli esborsi per investimenti e per oneri non ricorrenti netti.

Nel seguito del 2018, il Gruppo Cairo Communication con riferimento al perimetro delle sue attività tradizionali continuerà:

- a perseguire lo sviluppo dei suoi settori editoria periodica Cairo Editore e raccolta pubblicitaria, continuando per Cairo Editore nella propria strategia volta a cogliere segmenti di mercato con maggiore potenziale, consolidando inoltre i risultati delle proprie testate. Per tali settori, nonostante il contesto economico e competitivo, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile l'obiettivo di continuare a conseguire risultati gestionali positivi;
- ad impegnarsi con l'obiettivo di sviluppare la propria attività nel settore editoriale televisivo, per il quale si prevede il conseguimento anche nell'anno 2018 di un margine operativo lordo (EBITDA) positivo, anche grazie ad una crescita a due cifre della raccolta pubblicitaria nel secondo semestre.

Con riferimento a RCS, in occasione della approvazione del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018, i suoi amministratori hanno comunicato che in considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi come per il continuo perseguimento dell'efficienza operativa, nonché dei positivi risultati dei primi nove mesi dell'esercizio, in assenza di eventi al momento non prevedibili, RCS conferma di considerare conseguibile nel 2018 una crescita del margine operativo lordo e dei flussi di cassa della gestione corrente rispetto all'esercizio 2017, tali da consentire di ridurre l'indebitamento finanziario a fine 2018 al di sotto di 200 milioni di Euro.

L'evoluzione della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet. Con l'acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull'elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2018

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi e del terzo trimestre 2018 possono essere confrontati come segue con i valori del 2017:

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2018	30/09/2017
Ricavi operativi lordi	939,4	864,4
Sconti di agenzia	(51,1)	(53,5)
Ricavi operativi netti	888,3	810,8
Variazione delle rimanenze	2,0	(0,3)
Altri ricavi e proventi	18,3	18,3
Totale ricavi	908,7	828,8
Costi della produzione	(550,7)	(484,6)
Costo del personale	(241,8)	(239,1)
Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	1,6	0,4
Proventi (oneri) non ricorrenti	(0,1)	(0,9)
Margine operativo lordo	117,7	104,7
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(42,0)	(47,8)
Risultato operativo	75,7	56,8
Risultato delle partecipazioni	1,5	1,6
Gestione finanziaria	(14,2)	(19,2)
Risultato prima delle imposte	63,0	39,3
Imposte sul reddito	(11,1)	(12,5)
Quota di terzi	(20,6)	(9,5)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	31,2	17,3
Risultato netto della attività cessate	0,2	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	31,4	17,3

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2018 (Tre mesi)	30/09/2017 (Tre mesi)
Ricavi operativi lordi	274,8	243,4
Sconti di agenzia	(12,7)	(14,0)
Ricavi operativi netti	262,1	229,4
Variazione delle rimanenze	1,4	(0,1)
Altri ricavi e proventi	4,8	6,0
Totale ricavi	268,3	235,3
Costi della produzione	(171,4)	(140,3)
Costo del personale	(76,3)	(74,7)
Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	0,7	-
Proventi (oneri) non ricorrenti	(0,1)	(0,9)
Margine operativo lordo	21,1	19,4
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(12,9)	(15,8)
Risultato operativo	8,3	3,6
Risultato delle partecipazioni	-	0,4
Gestione finanziaria	(3,3)	(6,1)
Risultato prima delle imposte	5,1	(2,1)
Imposte sul reddito	(0,8)	(1,8)
Quota di terzi	(2,5)	1,3
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	1,8	(2,6)
Risultato netto della attività cessate	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	1,8	(2,6)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	30 settembre 2018 (Nove mesi)	30 settembre 2018 (Tre mesi)	30 settembre 2017 (Nove mesi)	30 settembre 2017 (Tre mesi)
Risultato netto dell'esercizio	52,0	4,3	26,8	(3,9)
<i>Componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>				
Riclassificazione di utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	-	-	-	-
Utili (perdite) su coperture flussi di cassa	(0,9)	0,1	(0,7)	(0,1)
Riclassificazione di utili (perdite) su coperture flussi di cassa	1,0	0,2	2,8	0,8
Utili (perdite) derivanti dalla valutaz. a FV attività finanz. disp. vendita	1,3	-	-	-
<i>Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>				
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	0,2	-	-	-
Effetto fiscale	-	-	-	-
Totale conto economico complessivo del periodo	53,6	4,5	28,9	(3,3)
- Di pertinenza del Gruppo	32,4	1,9	18,3	(2,6)
- Di pertinenza di terzi	21,2	2,6	10,6	(0,7)
	53,6	4,5	28,9	(3,3)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2018

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 settembre 2018 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2017:

(Valori in milioni di Euro)	30/09/2018	31/12/2017
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	91,5	97,7
Attività immateriali	993,4	1.008,2
Attività finanziarie	64,4	65,0
Imposte anticipate	107,5	113,3
Circolante netto	(80,8)	(87,1)
Totale mezzi impiegati	1.176,0	1.197,1
Passività a lungo termine e fondi	112,5	121,9
Fondo imposte differite	170,9	169,7
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	211,2	263,1
Patrimonio netto del gruppo	409,9	391,6
Patrimonio netto di terzi	271,5	250,8
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.176,0	1.197,1

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2018, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2017 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Indebitamento finanziario netto (milioni di Euro)	30/09/2018	31/12/2017	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	98,4	128,1	(29,8)
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	1,9	0,9	1,0
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	-	(1,0)	1,0
Debiti finanziari a breve termine	(52,3)	(72,0)	19,7
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	48,0	56,0	(8,1)
Debiti finanziari a medio lungo termine	(258,6)	(319,0)	60,4
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	(0,6)	(0,1)	(0,5)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(259,2)	(319,1)	60,0
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) attività destinate a continuare	(211,2)	(263,1)	51,9

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Analisi dei risultati di settore al 30 settembre 2018

Analisi dei risultati conseguiti nei **primi nove mesi** e nel **terzo trimestre** del 2018 a livello dei singoli **principali settori**:

2018 (nove mesi)	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete (Cairo Network)	RCS	Trovatore	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Ricavi operativi lordi	84,1	123,7	71,5	8,5	747,1	0,6	(96,2)	939,4
Sconti di agenzia	-	(17,5)	-	-	(33,9)	-	0,2	(51,1)
Ricavi operativi netti	84,1	106,3	71,5	8,5	713,3	0,6	(96,0)	888,3
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	-	2,1	-	-	2,0
Altri ricavi e proventi	1,9	0,7	4,0	0,0	12,7	0,0	(1,1)	18,3
Totale ricavi	86,0	106,9	75,6	8,6	728,1	0,6	(97,0)	908,7
Costi della produzione	(64,6)	(99,5)	(48,1)	(7,7)	(427,3)	(0,5)	97,0	(550,7)
Costo del personale	(14,5)	(6,5)	(26,3)	(0,1)	(194,3)	(0,1)	-	(241,8)
Prov. (oneri) da partecipaz. valutati con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	1,6	-	-	1,6
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	-	(0,1)	-	-	(0,1)
Margine operativo lordo	6,9	0,9	1,1	0,8	108,0	0,1	-	117,7
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,7)	(0,2)	(7,2)	(1,7)	(32,1)	0,0	-	(42,0)
Risultato operativo	6,1	0,7	(6,1)	(0,9)	75,8	0,1	-	75,7
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	1,5	-	-	1,5
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,4)	(0,1)	(0,0)	(13,7)	(0,0)	-	(14,2)
Risultato prima delle imposte	6,1	0,3	(6,2)	(0,9)	63,6	0,1	-	63,0
Imposte sul reddito	(1,1)	(0,3)	2,5	0,2	(12,4)	(0,0)	-	(11,1)
Quota di terzi	-	-	-	-	(20,6)	(0,0)	-	(20,6)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	5,0	0,0	(3,6)	(0,7)	30,6	0,0	-	31,2
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	5,0	0,0	(3,6)	(0,7)	30,6	0,0	0,2	31,4

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2017 (nove mesi)	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete (Cairo Network)	RCS	Trovatore	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Ricavi operativi lordi	68,1	120,5	69,1	5,9	690,5	0,7	(90,4)	864,4
Sconti di agenzia	-	(17,2)	-	-	(36,5)	-	0,1	(53,5)
Ricavi operativi netti	68,1	103,4	69,1	5,9	654,0	0,7	(90,3)	810,8
Variazione delle rimanenze	0,1	-	-	-	(0,4)	-	-	(0,3)
Altri ricavi e proventi	2,1	0,6	2,1	0,1	14,0	0,0	(0,6)	18,3
Totale ricavi	70,3	104,0	71,2	6,0	667,6	0,7	(90,9)	828,8
Costi della produzione	(45,6)	(97,0)	(42,9)	(5,5)	(383,9)	(0,6)	90,9	(484,6)
Costo del personale	(14,6)	(6,4)	(25,7)	(0,1)	(192,3)	(0,0)	-	(239,1)
Prov. (oneri) da partecipaz. valutati con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	0,4	-	-	0,4
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	-	(0,9)	-	-	(0,9)
Margine operativo lordo	10,1	0,6	2,5	0,4	91,0	0,1	-	104,7
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,8)	(0,2)	(7,3)	(1,7)	(37,9)	0,0	-	(47,8)
Risultato operativo	9,3	0,5	(4,8)	(1,3)	53,1	0,1	-	56,8
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	1,6	-	-	1,6
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,3)	0,1	(0,0)	(18,9)	(0,0)	-	(19,2)
Risultato prima delle imposte	9,3	0,2	(4,7)	(1,3)	35,7	0,1	-	39,3
Imposte sul reddito	(2,7)	(0,6)	2,1	0,3	(11,5)	(0,0)	-	(12,5)
Quota di terzi	-	-	-	-	(9,5)	(0,0)	-	(9,5)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	6,5	(0,4)	(2,5)	(1,0)	14,7	0,0	-	17,3
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	6,5	(0,4)	(2,5)	(1,0)	14,7	0,0	-	17,3

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2018 (tre mesi)	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete (Cairo Network)	RCS	Trovatore	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Ricavi operativi lordi	30,3	31,9	17,6	2,5	217,9	0,2	(25,6)	274,8
Sconti di agenzia	-	(4,5)	-	-	(8,3)	-	0,1	(12,7)
Ricavi operativi netti	30,3	27,4	17,6	2,5	209,7	0,2	(25,6)	262,1
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	-	1,4	-	-	1,4
Altri ricavi e proventi	0,4	0,1	1,2	0,0	3,3	0,0	(0,2)	4,8
Totale ricavi	30,8	27,4	18,8	2,5	214,5	0,2	(25,8)	268,3
Costi della produzione	(23,6)	(26,2)	(11,8)	(2,6)	(132,9)	(0,1)	25,8	(171,4)
Costo del personale	(4,5)	(2,3)	(8,0)	(0,0)	(61,4)	(0,0)	-	(76,3)
Prov. (oneri) da partecipaz. valutati con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	0,7	-	-	0,7
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	-	(0,1)	-	-	(0,1)
Margine operativo lordo	2,7	(1,0)	(1,1)	(0,1)	20,7	0,0	(0,0)	21,1
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,2)	(0,0)	(2,4)	(0,6)	(9,6)	0,0	-	(12,9)
Risultato operativo	2,4	(1,1)	(3,4)	(0,6)	11,1	0,0	(0,0)	8,3
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,1)	0,0	(0,0)	(3,1)	(0,0)	-	(3,3)
Risultato prima delle imposte	2,4	(1,2)	(3,4)	(0,6)	7,9	0,0	(0,0)	5,1
Imposte sul reddito	(0,7)	0,3	1,1	0,1	(1,5)	(0,0)	-	(0,8)
Quota di terzi	-	-	-	-	(2,5)	(0,0)	-	(2,5)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	1,7	(0,9)	(2,4)	(0,5)	3,9	0,0	(0,0)	1,8
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	1,7	(0,9)	(2,4)	(0,5)	3,9	0,0	(0,0)	1,8

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2017 (tre mesi)	Editoria periodici Cairo Editore	Conces- sionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete (Cairo Network)	RCS	Trovatore	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Ricavi operativi lordi	24,4	29,7	16,2	2,0	194,6	0,2	(23,7)	243,4
Sconti di agenzia	-	(4,2)	-	-	(9,8)	-	0,1	(14,0)
Ricavi operativi netti	24,4	25,4	16,2	2,0	184,8	0,2	(23,6)	229,4
Variazione delle rimanenze	0,1	-	-	-	(0,2)	-	-	(0,1)
Altri ricavi e proventi	0,5	0,4	1,5	0,0	3,9	0,0	(0,3)	6,0
Totale ricavi	25,0	25,8	17,7	2,0	188,5	0,2	(24,0)	235,3
Costi della produzione	(16,4)	(24,5)	(11,7)	(1,9)	(109,7)	(0,1)	24,0	(140,3)
Costo del personale	(4,6)	(2,3)	(7,2)	(0,0)	(60,6)	(0,0)	-	(74,7)
Prov. (oneri) da partecipaz. valutati con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	-	-	-
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	-	(0,9)	-	-	(0,9)
Margine operativo lordo	4,0	(1,0)	(1,2)	0,1	17,4	0,1	-	19,4
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,3)	(0,0)	(2,7)	(0,6)	(12,2)	0,0	-	(15,8)
Risultato operativo	3,8	(1,1)	(3,9)	(0,4)	5,2	0,1	-	3,6
Risultato delle partecipazioni	-	-	-	-	0,4	-	-	0,4
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,2)	0,0	(0,0)	(5,9)	(0,0)	-	(6,1)
Risultato prima delle imposte	3,8	(1,3)	(3,8)	(0,5)	(0,4)	0,1	-	(2,1)
Imposte sul reddito	(1,2)	0,3	1,4	0,1	(2,4)	(0,0)	-	(1,8)
Quota di terzi	-	-	-	-	1,3	(0,0)	-	1,3
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	2,6	(1,0)	(2,4)	(0,3)	(1,5)	0,1	-	(2,6)
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	2,6	(1,0)	(2,4)	(0,3)	(1,5)	0,1	-	(2,6)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2018

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei primi nove mesi e del terzo trimestre del 2018, suddivisa fra i principali settori di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del 2017:

2018 (nove mesi)	Editoria periodici Cairo Ed.	Concessionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete	RCS	Trovatore	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Pubblicità su reti televisive	-	101,4	68,7	-	1,3	-	(71,0)	100,5
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	14,1	21,8	1,0	-	313,5	-	(14,8)	335,7
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,8	-	6,0	-	(0,1)	7,6
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	71,1	-	-	-	330,6	-	(0,2)	401,5
IVA assolta dall'editore	(1,2)	-	-	-	(3,9)	-	-	(5,1)
Ricavi diversi	-	0,5	-	8,5	99,7	0,6	(10,1)	99,2
Totale ricavi operativi lordi	84,1	123,7	71,5	8,5	747,1	0,6	(96,2)	939,4
Altri ricavi	1,9	0,7	4,0	0,0	12,7	0,0	(1,1)	18,3
Totale ricavi lordi	86,0	124,4	75,6	8,6	759,9	0,6	(97,3)	957,7

2017 (nove mesi)	Editoria periodici Cairo Ed.	Concessionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete	RCS	Trovatore	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Pubblicità su reti televisive	-	98,5	66,7	-	2,0	-	(67,7)	99,5
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	14,7	21,5	1,2	-	318,9	-	(15,5)	340,8
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,2	-	6,8	-	-	8,0
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	54,5	-	-	-	263,3	-	(0,2)	317,6
IVA assolta dall'editore	(1,1)	-	-	-	(3,7)	-	-	(4,8)
Ricavi diversi	-	0,5	-	5,9	103,2	0,7	(7,0)	103,3
Totale ricavi operativi lordi	68,1	120,5	69,1	5,9	690,5	0,7	(90,4)	864,4
Altri ricavi	2,1	0,6	2,1	0,1	14,0	0,0	(0,6)	18,3
Totale ricavi lordi	70,2	121,1	71,2	6,0	704,5	0,7	(91,0)	882,7

2018 (tre mesi)	Editoria periodici Cairo Ed.	Concessionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete	RCS	Trovatore	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Pubblicità su reti televisive	-	25,1	16,7	-	0,1	-	(17,4)	24,6
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	4,6	6,6	0,3	-	83,0	-	(4,7)	89,8
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,6	-	2,0	-	(0,1)	2,5
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	26,3	-	-	-	115,5	-	(0,1)	141,7
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	-	(1,4)	-	-	(1,9)
Ricavi diversi	-	0,2	-	2,5	18,7	0,2	(3,4)	18,2
Totale ricavi operativi lordi	30,3	31,9	17,6	2,5	217,9	0,2	(25,6)	274,8
Altri ricavi	0,4	0,1	1,2	0,0	3,3	0,0	(0,2)	4,8
Totale ricavi lordi	30,8	31,9	18,8	2,5	221,3	0,2	(25,9)	279,6

2017 (tre mesi)	Editoria periodici Cairo Ed.	Concessionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete	RCS	Trovatore	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Pubblicità su reti televisive	-	22,8	15,4	-	0,5	-	(15,9)	22,8
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	5,0	6,7	0,5	-	81,3	-	(5,5)	88,0
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,3	-	2,0	-	-	2,3
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	19,9	-	-	-	90,5	-	(0,1)	110,3
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	-	(1,2)	-	-	(1,7)
Ricavi diversi	-	0,2	-	2,0	21,6	0,2	(2,3)	21,7
Totale ricavi operativi lordi	24,4	29,7	16,2	2,0	194,6	0,2	(23,7)	243,4
Altri ricavi	0,5	0,4	1,5	0,0	3,9	0,0	(0,3)	6,0
Totale ricavi lordi	24,9	30,1	17,7	2,0	198,6	0,2	(24,1)	249,4

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

+ Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni e comprende anche proventi ed oneri da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto.

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018 l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata da Cairo Communication.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti.