



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa – Relazione semestrale al 30 giugno 2014

Nel primo semestre 2014 il Gruppo Cairo Communication ha continuato a conseguire risultati fortemente positivi nei suoi settori tradizionali (editoria periodici e concessionaria di pubblicità) e perseguito il consolidamento dei risultati degli interventi di razionalizzazione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) implementati negli otto mesi di attività del 2013:

- **i ricavi consolidati lordi sono pari a Euro 142,2 milioni (Euro 143,4 milioni nel primo semestre 2013)**
- **il margine operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono pari a rispettivamente Euro 16 milioni ed Euro 14 milioni (rispettivamente +27,6% e +27,5% rispetto ai risultati analoghi della gestione corrente del primo semestre 2013)**
- **il risultato netto consolidato è pari a Euro 14,5 milioni, (+71,3% rispetto al risultato netto consolidato della gestione corrente del 2013)**
- **nel semestre, la gestione di La7 ha generato un margine operativo lordo (EBITDA) positivo di Euro 4,9 milioni (rispetto ad una perdita a livello di EBITDA di Euro 28,7 milioni nei sei mesi gennaio-giugno 2013) e non ha assorbito cassa**

Milano, 5 agosto 2014: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2014.

Nel primo semestre 2014, il Gruppo Cairo Communication, pur operando in un contesto economico generale e dei mercati di riferimento (pubblicità ed editoria) ancora caratterizzato da forte incertezza, ha:

- consolidato i risultati degli interventi di razionalizzazione dei costi del settore editoriale televisivo (La7) implementati negli otto mesi di attività del 2013 e continuato a perseguirne il *turnaround*, riuscendo a conseguire anche nel primo semestre 2014 un margine operativo lordo (EBITDA) positivo pari a Euro 4,9 milioni, quando nei sei mesi gennaio-giugno 2013 la perdita a livello di margine operativo lordo di La7 era stata di Euro 28,7 milioni;
- consolidato i risultati di “F”, “Settimanale Nuovo” e “Settimanale Giallo”, confermato gli elevati livelli diffusionali delle altre testate pubblicate e perseguito il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei costi del settore editoriale periodici (produzione, editoriali e di distribuzione);
- mantenuto l’elevato livello dei ricavi pubblicitari, tenuto conto del generale andamento del mercato;
- conseguito nei suoi settori tradizionali (editoria periodici e concessionaria di pubblicità) risultati comunque fortemente positivi, nonostante la situazione economica e finanziaria generale e l’andamento dei mercati di riferimento;
- partecipato con la società controllata Cairo Network alla procedura indetta dal Ministero dello Sviluppo Economico per l’assegnazione dei diritti d’uso di frequenze in banda televisiva per sistemi di radiodiffusione digitale terrestre, presentando la propria offerta vincolante ed aggiudicandosi i diritti d’uso - per la durata di 20 anni - di un lotto di frequenze (“Mux”).

Per una migliore comprensione dei dati esposti ai fini comparativi, si ricorda che il conto economico del primo semestre 2013 includeva i risultati di La7 S.r.l., entrata nell’area di consolidamento del Gruppo a

partire dal 1 maggio 2013, per i soli due mesi maggio-giugno 2013. Inoltre, il risultato del primo semestre 2013 era stato impattato positivamente dal “provento non ricorrente associato alla acquisizione di La7”, inizialmente rilevato per un importo pari a Euro 54,7 milioni e successivamente, nel corso del secondo semestre 2013, rettificato retroattivamente a Euro 57,1 milioni.

Nel primo semestre 2014, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 142,2 milioni, sostanzialmente in linea rispetto al periodo analogo del 2013 (Euro 143,4 milioni). Il consolidamento di La7 S.r.l. per tutti i sei mesi (rispetto ai due mesi maggio-giugno 2013 inclusi nel periodo analogo dell'esercizio precedente) non ha comportato una variazione significativa dei ricavi in quanto oltre il 90% dei ricavi di La7 S.r.l. è riconducibile alla raccolta pubblicitaria effettuata da Cairo Communication in forza del contratto di concessione pubblicitaria già in essere prima della acquisizione. Con riferimento alla gestione corrente, il marginale operativo lordo (EBITDA) consolidato ed il risultato operativo (EBIT) consolidato, sono stati pari a circa Euro 16 milioni ed Euro 14 milioni, in crescita del 27,6% e del 27,5% rispetto agli analoghi risultati della gestione corrente del primo semestre 2013 (rispettivamente Euro 12,5 milioni ed Euro 11 milioni). Il risultato netto consolidato della gestione corrente, pari a circa Euro 14,5 milioni, è in crescita di circa il 71,3% rispetto a quello della gestione corrente del periodo analogo del 2013 (Euro 8,5 milioni). Nel primo semestre 2013 il risultato netto (pari a Euro 63,6 milioni) includeva per Euro 55,1 milioni netti i proventi ed oneri non ricorrenti associati alla acquisizione di La7.

In particolare:

- con riferimento al **settore editoriale televisivo (La7)**, il Gruppo ha continuato a implementare il proprio piano di ristrutturazione della società, con l'obiettivo di perseguirne il *turnaround*. Il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati rispettivamente circa Euro 4,9 milioni e Euro 4 milioni e la gestione di La7 non ha assorbito cassa (Euro 121 milioni la posizione finanziaria netta positiva al 30 giugno 2014 rispetto ad Euro 115,8 milioni al 31 dicembre 2013). Il risultato operativo (EBIT) ha beneficiato in bilancio consolidato di minori ammortamenti per Euro 12,4 milioni per effetto delle svalutazioni delle attività materiali e immateriali effettuate nell'ambito della allocazione del prezzo di acquisto della partecipazione e senza considerare tali effetti sarebbe stato negativo per circa Euro 8,4 milioni. Nei sei mesi gennaio-giugno 2013 - quando La7 non era inclusa per l'intero periodo nell'area di consolidamento del Gruppo - la perdita a livello di marginale operativo lordo era stata pari a circa Euro 28,7 milioni. Nel semestre lo *share* medio del canale La7 è stato pari al 3,60% nel totale giorno e al 4,24% in prime time (ovvero la fascia oraria 20,30-23,30), con un target di ascolti altamente qualitativo. Lo *share* di La7d è cresciuto allo 0,49%;
- con riferimento al **settore editoriale** periodici, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari ad Euro 6,3 milioni ed Euro 5,7 milioni, in crescita del 35,3% e del 40,8% rispetto agli analoghi risultati del primo semestre 2013 (rispettivamente Euro 4,6 milioni ed Euro 4,1 milioni). Nel semestre sono stati confermati ottimi risultati diffusionali con ricavi per Euro 34,8 milioni. Con riferimento ai settimanali, il Gruppo con circa 1,8 milioni di copie medie vendute nei cinque mesi gennaio -maggio 2014 si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di oltre il 25%;
- con riferimento al **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 4,8 milioni ed Euro 4,2 milioni (rispettivamente Euro 7,5 milioni ed Euro 6,9 milioni nel periodo analogo del 2013). Nel primo semestre 2014 la raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d, pari a complessivi Euro 82,4 milioni, ha

sostanzialmente confermato quella realizzata nel primo semestre 2013 (Euro 82,6 milioni). Nel secondo trimestre 2014 la raccolta pubblicitaria sulle testate periodiche del Gruppo, pari a complessivi Euro 8,7 milioni, è stata in crescita dell'1% rispetto a quella del trimestre analogo dell'esercizio precedente, segnando una significativa inversione di tendenza rispetto all'andamento registrato negli ultimi anni.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 giugno 2014 risulta positiva per circa Euro 152,5 milioni (circa Euro 172,9 milioni al 31 dicembre 2013). In particolare, al 30 giugno 2014 la posizione finanziaria netta di La7 è pari a Euro 121 milioni. Si ricorda che l'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,27 Euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco cedola il 12 maggio 2014 (valuta il 15 maggio 2014), per complessivi Euro 21,2 milioni.

In data successiva alla chiusura del semestre (25 luglio 2014) la società controllata Cairo Network ha provveduto al versamento dell'importo offerto (Euro 31,6 milioni) per l'acquisto del Mux, avvalendosi anche di un finanziamento bancario di Euro 25 milioni erogato da Unicredit S.p.A. Il finanziamento, che è garantito da una fideiussione rilasciata dalla controllante Cairo Communication, prevede il pagamento di un tasso di interesse pari all'Euribor a 3 mesi incrementato di 225 punti base e alcuni vincoli (*negative pledge*) e impegni (*covenant*) a carico della società usuali per questo tipo di operazioni.

Nel secondo semestre 2014 il Gruppo Cairo Communication continuerà a perseguire lo sviluppo dei suoi tradizionali settori di attività (editoria periodica e raccolta pubblicitaria) per i quali, nonostante il contesto economico e competitivo, in considerazione della qualità delle testate edite e dei mezzi in concessione, considera realizzabile l'obiettivo di continuare a conseguire risultati gestionali positivi.

Con riferimento al settore editoriale televisivo, nel seguito del 2014 il Gruppo continuerà ad impegnarsi con l'obiettivo di consolidare i risultati degli interventi di razionalizzazione e riduzione dei costi realizzati nei primi quattordici mesi di attività.

L'evoluzione della situazione generale dell'economia potrebbe condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 giugno 2014

I principali **dati economici consolidati** dei primi sei mesi del 2014 possono essere confrontati come segue con i valori del 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2014			30/06/2013		
	(Semestre)			(Semestre)		
	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale	Gestione corrente	Voci non ricorrenti	Totale
Ricavi operativi lordi	137.194	-	137.194	140.549	-	140.549
Sconti di agenzia	(13.829)	-	(13.829)	(14.534)	-	(14.534)
Ricavi operativi netti	123.365	-	123.365	126.015	-	126.015
Variazione delle rimanenze	(35)	-	(35)	(77)	-	(77)
Altri ricavi e proventi	5.042	-	5.042	2.896	-	2.896
Totale ricavi	128.372	-	128.372	128.834	-	128.834
Costi della produzione	(81.353)	-	(81.353)	(97.271)	(1.917)	(99.188)
Costo del personale	(31.036)	-	(31.036)	(19.034)	-	(19.034)
Margine operativo lordo	15.983	-	15.983	12.529	(1.917)	10.612
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(2.025)	-	(2.025)	(1.578)	-	(1.578)
Risultato operativo	13.958	-	13.958	10.951	(1.917)	9.034
Gestione finanziaria	1.207	-	1.207	1.380	-	1.380
Risultato delle partecipazioni	(1)	-	(1)	563	-	563
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	57.066	57.066
Risultato prima delle imposte	15.164	-	15.164	12.894	55.149	68.043
Imposte sul reddito	(651)	-	(651)	(4.429)	-	(4.429)
Quota di terzi	(8)	-	(8)	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	14.505	-	14.505	8.465	55.149	63.614
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	14.505	-	14.505	8.465	55.149	63.614

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2014	30/06/2013
	(Semestre)	(Semestre)
Conto economico consolidato complessivo		
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	14.505	63.614
<i>Altre componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>		
Utile dalla valutazione di attività finanziarie disponibili per la vendita	-	156
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(695)	77
Effetto fiscale	191	(21)
Totale conto economico complessivo del periodo	14.001	63.826

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2014

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 giugno 2014 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2014	31/12/2013
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	2.735	2.829
Attività immateriali	15.987	12.986
Attività finanziarie	478	555
Imposte anticipate	3.206	4.589
Circolante netto	(10.810)	(22.390)
Totale mezzi impiegati	11.596	(1.431)
Passività a lungo termine e fondi	46.566	46.814
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(152.506)	(172.915)
Patrimonio netto del gruppo	117.516	124.658
Patrimonio netto di terzi	20	12
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	11.596	(1.431)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 giugno 2014, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2013 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2014	31/12/2013	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	152.506	172.915	(20.409)
Attività finanziarie correnti	-	-	-
Totale	152.506	172.915	(20.409)

Rendiconto finanziario consolidato

Il **rendiconto finanziario** consolidato al 30 giugno 2014 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per il periodo al 30 giugno 2013:

Rendiconto finanziario consolidato (Valori in migliaia di Euro)	30/06/2014 (sei mesi)	30/06/2013 (sei mesi)
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	172.915	61.234
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto	14.513	63.614
Provento non ricorrente associato all'acquisizione La7 S.r.l.	-	(57.066)
Ammortamenti	1.290	430
Risultato partecipazioni	1	(563)
Proventi finanziari netti	(1.207)	(1.380)
Imposte sul reddito	846	4.429
Variazione netta del trattamento fine rapporto	685	(206)
Variazione netta fondi rischi ed oneri	(933)	(146)
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	15.195	9.112
(Incremento) decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	4.708	11.407
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	(14.599)	(3.539)
(Incremento) decremento delle rimanenze	640	1.801
Totale disponibilità liquide derivanti dall'attività operativa	5.944	18.781
Imposte sul reddito corrisposte	(1.792)	(206)
Oneri finanziari corrisposti	(248)	(180)
Totale disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa (A)	3.904	18.395
ATTIVITA' D'INVESTIMENTO		
(Investimenti) Disinvestimenti netti in immobilizzazioni, impianti e macchinari ed attività immateriali	(4.197)	(2.845)
Disponibilità liquide acquisite al netto del prezzo di acquisto di La7 S.r.l. (*)	-	109.199
Interessi e proventi finanziari incassati	1.455	1.560
Incremento netto delle altre attività non correnti	76	327
Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività di investimento (B)	(2.666)	108.241
ATTIVITA' FINANZIARIA		
Dividendi liquidati	(21.152)	(10.905)
(Investimenti) Disinvestimenti in azioni proprie	-	1.344
Incremento (Decremento) riserva attività finanziarie disponibili per la vendita	-	156
Rimisurazione piani a benefici definiti inclusivo dell'effetto fiscale	(504)	56
Altri movimenti di patrimonio netto	9	(2)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività finanziaria (C)	(21.647)	(9.351)
Flusso monetario del periodo (A) + (B) + (C)	(20.409)	117.285
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti nette finali	152.506	178.519
<i>Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione</i>		

(*) Le voci salienti del consolidamento di La7 S.r.l. al 30 aprile 2013 sono le seguenti:

Altre attività non correnti	(1.013)
Rimanenze	(1.557)
Crediti commerciali ed altre attività correnti	(59.707)
Debiti commerciali ed altre passività correnti	75.053
Fondi rischi ed oneri	32.176
Trattamento di fine rapporto	7.181
Provento non ricorrente associato all' acquisizione di La7 S.r.l.	57.066
Disponibilità liquide acquisite al netto del prezzo di acquisto di La7 S.r.l.	109.199

Analisi dei risultati di settore al 30 giugno 2014

I risultati conseguiti nei primi sei mesi del 2014 a livello **dei singoli principali settori** (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (la7) e Il Trovatore), possono essere analizzati come segue, comparandoli con i risultati di settore per il primo semestre 2013:

2014 (Semestre) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva		Trovato- re	Attività non allocate	Infra gruppo	Totale
			La7					
			Gestione corrente	Voci non ricorrenti				
Ricavi operativi lordi	46.543	96.738	59.361	-	431	(65.879)	137.194	
Sconti di agenzia	-	(13.829)	-	-	-	-	(13.829)	
Ricavi operativi netti	46.543	82.909	59.361	-	431	(65.879)	123.365	
Variazione delle rimanenze	(35)	-	-	-	-	-	(35)	
Altri proventi	864	481	3.697	-	-	-	5.042	
Totale ricavi	47.372	83.390	63.058	-	431	(65.879)	128.372	
Costi della produzione	(31.437)	(75.287)	(40.155)	-	(353)	65.879	(81.353)	
Costo del personale	(9.667)	(3.316)	(18.035)	-	(18)	-	(31.036)	
Margine operativo lordo	6.268	4.787	4.868	-	60	-	15.983	
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(542)	(606)	(877)	-	-	-	(2.025)	
Risultato operativo	5.726	4.181	3.991	-	60	-	13.958	
Risultato delle partecipazioni	-	(1)	-	-	-	-	(1)	
Gestione finanziaria	17	325	865	-	-	-	1.207	
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	-	-	-	-	
Risultato prima delle imposte	5.743	4.505	4.856	-	60	-	15.164	
Imposte sul reddito	(2.063)	(1.537)	2.970	-	(21)	-	(651)	
Quota di terzi	-	-	-	-	(8)	-	(8)	
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	3.680	2.968	7.826	-	31	-	14.505	
Risultato netto delle attività cessate	-	-	-	-	-	-	-	
Risultato netto del periodo	3.680	2.968	7.826	-	31	-	14.505	

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2013 (Semestre) (Valori in migliaia di Euro)	Editoria Periodici	Conces- Sionarie	Editoria televisiva La7 (*) Gestione Voci non corrente ricorrenti		Trovato- re	Attività non allocate	Infra gruppo	Totale
Ricavi operativi lordi	48.038	101.224	22.228	-	184	-	(31.125)	140.549
Sconti di agenzia	-	(14.534)	-	-	-	-	-	(14.534)
Ricavi operativi netti	48.038	86.690	22.228	-	184	-	(31.125)	126.015
Variazione delle rimanenze	(77)	-	-	-	-	-	-	(77)
Altri proventi	1.467	3.752	281	-	-	-	(2.604)	2.896
Totale ricavi	49.428	90.442	22.509	-	184	-	(33.729)	128.834
Costi della produzione	(35.076)	(80.060)	(15.698)	(1.917)	(166)	-	33.729	(99.188)
Costo del personale	(9.718)	(2.883)	(6.416)	-	(17)	-	-	(19.034)
Margine operativo lordo	4.634	7.499	395	(1.917)	1	-	-	10.612
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(569)	(585)	(424)	-	-	-	-	(1.578)
Risultato operativo	4.065	6.914	(29)	(1.917)	1	-	-	9.034
Risultato delle partecipazioni	-	563	-	-	-	-	-	563
Gestione finanziaria	20	830	531	-	(1)	-	-	1.380
Provento non ricorrente associato all'acquisizione di La7 S.r.l.	-	-	-	57.066	-	-	-	57.066
Risultato prima delle imposte	4.085	8.307	502	55.149	-	-	-	68.043
Imposte sul reddito	(1.589)	(2.838)	-	-	(2)	-	-	(4.429)
Quota di terzi	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	2.496	5.469	502	55.149	(2)	-	-	63.614
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto del periodo	2.496	5.469	502	55.149	(2)	-	-	63.614

(*) I valori esposti per il settore "Editoria televisiva" si riferiscono al bimestre dal 1 maggio 2013 al 30 giugno 2013

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 giugno 2014

La composizione dei **ricavi operativi lordi** dei primi sei mesi 2014, suddivisa fra i principali settori di attività (editoria periodici, concessionaria, editoria televisiva (La7) e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del 2013:

Ricavi lordi		Semestre al 30/06/2014				
(Valori in migliaia di Euro)		(sei mesi)				
	Editoria periodici	Concessionarie di Pubblicità	Editoria televisiva (La 7)	Trovatore	Eliminazione Infragrappo	Totali
Vendita pubblicazioni	34.849	-	-	-	-	34.849
Pubblicità su stampa	10.517	14.013	-	-	(10.495)	14.035
Pubblicità televisiva	-	80.744	57.311	-	(54.478)	83.577
Cartellonistica stadi	-	1.159	-	-	-	1.159
Pubblicità su Internet	-	521	231	261	(485)	528
Ricavi da spazi palinsesto	-	-	521	-	-	521
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1.298	-	-	1.298
Abbonamenti	1.460	-	-	-	-	1.460
Libri e cataloghi	330	-	-	-	-	330
Altri ricavi	-	301	-	170	(421)	50
I.V.A. assolta dall'editore	(613)	-	-	-	-	(613)
Totale ricavi operativi lordi	46.543	96.738	59.361	431	(65.879)	137.194
Altri ricavi	864	481	3.697	-	-	5.042
Totale ricavi	47.407	97.219	63.058	431	(65.879)	142.236

Ricavi lordi		Semestre al 30/06/2013				
(Valori in migliaia di Euro)		(sei mesi)				
	Editoria periodici	Concessionarie di Pubblicità	Editoria televisiva (La 7) *	Trovatore	Eliminazione Infragrappo	Totali
Vendita pubblicazioni	35.965	-	-	-	-	35.965
Pubblicità su stampa	10.912	14.252	-	-	(10.626)	14.538
Pubblicità televisiva	-	85.250	20.090	-	(20.090)	85.250
Cartellonistica stadi	-	1.342	-	-	-	1.342
Pubblicità su Internet	-	90	-	15	-	105
Ricavi per concessione spazi palinsesto	-	-	1.516	-	-	1.516
Altri ricavi per attività televisive	-	-	622	-	-	622
Abbonamenti	1.520	-	-	-	-	1.520
Libri e cataloghi	249	-	-	-	-	249
Altri ricavi	-	290	-	169	(409)	50
I.V.A. assolta dall'editore	(608)	-	-	-	-	(608)
Totale ricavi operativi lordi	48.038	101.224	22.228	184	(31.125)	140.549
Altri ricavi	1.467	3.752	281	-	(2.604)	2.896
Totale ricavi	49.505	104.976	22.509	184	(33.729)	143.445

(*) I valori esposti per il settore "Editoria televisiva" si riferiscono al bimestre dal 1 maggio 2013 al 30 giugno 2013

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 30 giugno 2014

I principali **dati economici della capogruppo** dei primi sei mesi 2014 possono essere confrontati come segue con i valori del 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2014 (Semestre)	30/06/2013 (Semestre)
Ricavi operativi lordi	62.578	63.544
Sconti di agenzia	-	-
Ricavi operativi netti	62.578	63.544
Altri ricavi e proventi	144	3.283
Totale ricavi	62.722	66.827
Costi della produzione	(57.880)	(60.610)
Costo del personale	(1.480)	(1.416)
Margine operativo lordo	3.362	4.801
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(100)	(79)
Risultato operativo	3.262	4.722
Gestione finanziaria	310	757
Risultato delle partecipazioni	1.039	3.729
Risultato prima delle imposte	4.611	9.208
Imposte sul reddito	(1.171)	(1.919)
Risultato netto delle attività in continuità	3.440	7.289
Risultato netto delle attività cessate	-	-
Risultato netto	3.440	7.289

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** della capogruppo può essere analizzato come segue:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2014	30/06/2013
Conto economico complessivo della Capogruppo		
Risultato netto	3.440	7.289
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utile dalla valutazione di attività finanziarie disponibili per la vendita	-	69
<i>Altre componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utile (perdita) attuariale dei piani a benefici definiti	(39)	-
Effetto fiscale	11	-
Totale conto economico complessivo	3.412	7.358

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 30 giugno 2014

I principali **dati patrimoniali** al 30 giugno 2014 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2013:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2014	31/12/2013
<u>Dati patrimoniali</u>		
Attività materiali	521	549
Attività immateriali	354	356
Attività finanziarie	17.644	17.614
Altre attività non correnti	13	13
Circolante commerciale netto	18.736	14.961
Totale mezzi impiegati	37.268	33.493
Passività a lungo termine e fondi	1.230	1.346
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(14.060)	(35.690)
Patrimonio netto	50.098	67.837
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	37.268	33.493

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 30 giugno 2014 confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2013 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2014	31/12/2013	Variazione
Disponibilità liquide	14.060	35.690	(21.630)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-	-
Totale	14.060	35.690	(21.630)

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

- Risultato della gestione finanziaria
- Risultato delle partecipazioni

EBIT- Risultato Operativo

- + Ammortamenti
- + Svalutazioni crediti
- + Accantonamenti fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta** rappresenti un valido indicatore della propria capacità di fare fronte ad obbligazioni di natura finanziaria, attuali come, in prospettiva, future. Come risulta dalla tabella inserita nel presente resoconto che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo della posizione finanziaria netta, tale voce a livello consolidato include la cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti, i depositi vincolati e i titoli e altre attività finanziarie correnti, ridotti dei debiti bancari correnti e non correnti.