



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa

Avvio del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie e vendita di azioni proprie

Milano, 15 maggio 2013: Ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Emittenti Consob ("RE"), la società comunica di aver dato inizio in data odierna al Programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, in forza dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea dei soci il 29 aprile scorso e delle deleghe ad operare conferite dal Consiglio di Amministrazione del 13 maggio scorso.

Il Programma di acquisto prevede, in continuità con le precedenti autorizzazioni assembleari all'acquisto di azioni proprie, che il Consiglio di Amministrazione (e per esso il Presidente), sia autorizzato all'acquisto con la finalità di stabilizzare il titolo della Società e di sostegno della liquidità, anche - ove il Consiglio di Amministrazione lo ritenesse opportuno - operando tramite intermediario indipendente ai sensi della prassi di mercato n. 1, o per costituire un "magazzino titoli" ai sensi della prassi di mercato n. 2 di cui alla Delibera Consob 16839/2009 per le finalità ivi indicate. Il Consiglio è stato autorizzato all'acquisto di azioni proprie nel numero massimo consentito dalla legge, per un periodo di 18 mesi dalla data di autorizzazione, mediante utilizzo delle riserve disponibili, ivi compresa la riserva per sovrapprezzo azioni, risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato. In particolare, tale acquisto potrà esser fatto in una o più volte, acquistando azioni direttamente sul mercato - secondo le modalità previste all'art. 144 bis, comma 1, lettera b, del Regolamento Emittenti e tramite intermediario specializzato in conformità a quanto previsto dal Regolamento di Borsa ed alle relative Istruzioni nonché, in caso di operazioni effettuate nell'ambito delle prassi di mercato ammesse di cui alla delibera Consob 16839/2009, a quanto previsto in tale delibera. Il prezzo minimo e il prezzo massimo di acquisto per azione sono fissati in un importo pari alla media dei prezzi ufficiali di acquisto del titolo rilevati da Borsa Italiana SpA nei 15 giorni lavorativi precedenti l'acquisto, rispettivamente ridotta o aumentata del 20%, comunque nel limite massimo di Euro 6,5 per azione. Nel caso in cui le operazioni di acquisto di azioni proprie vengano realizzate nell'ambito delle prassi ammesse di cui alla delibera Consob 16839/2009 l'acquisto di azioni proprie è soggetto agli ulteriori limiti, anche di prezzo, ivi previsti.

Si precisa inoltre che, ai sensi di quanto previsto dall'art. 5, comma 3, del Regolamento. CE n. 2273/2003, ove la liquidità del titolo sia estremamente bassa, sarà possibile acquistare giornalmente un numero superiore di azioni, sempreché tale quantitativo non sia superiore al 50% del volume medio giornaliero di azioni ordinarie di Cairo Communication S.p.A. negoziato sul mercato.

Il Programma prevede anche l'autorizzazione alla vendita, nel predetto periodo di 18 mesi e con i meccanismi sopra indicati, in una o più volte ed anche prima di aver completato l'operazione di acquisto autorizzata delle azioni proprie eventualmente detenute, fissando il prezzo minimo della vendita per azione in un importo non inferiore al prezzo minimo calcolato con i criteri previsti per l'acquisto. Nel caso in cui le operazioni di vendita di azioni proprie vengano realizzate nell'ambito delle prassi ammesse di cui alla delibera Consob 16839/2009, la vendita di azioni proprie è soggetta agli ulteriori limiti, anche di prezzo, ivi previsti.

Per ulteriori dettagli si rinvia al comunicato del 29 aprile 2013 relativo alla deliberazione assembleare. All'avvio del Programma le azioni proprie detenute sono n. 450.779 azioni proprie, pari allo 0,575% del capitale sociale.

Cairo Communication comunica altresì di avere venduto in data odierna, nell'ambito del suesposto programma, tramite intermediario autorizzato, n. 450.000 azioni ordinarie Cairo Communication (pari allo 0,574% del capitale sociale) dalla stessa detenute.

L'operazione è stata realizzata in relazione all'ingresso nell'azionariato della Società di un investitore istituzionale di primario standing, ad un prezzo unitario di 3,072 Euro per azione, e dunque per un controvalore complessivo pari a Euro 1.382.400.

A seguito di tale vendita Cairo Communication possiede, alla data odierna, un totale di n. 779 azioni proprie, pari allo 0,001% del capitale sociale.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Mario Cargnelutti

Cairo Communication - Investor Relations

Tel: 39-(0)2-7481-3240

e-mail: m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*