



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa

Cairo Communication chiude il primo trimestre 2008 con risultati consolidati in crescita rispetto al trimestre gennaio-marzo 2007:

- **EBITDA + 5,8 % a Euro 3,9 milioni,**
- **EBIT + 115% a Euro 3,2 milioni,**
- **Risultato netto di pertinenza del Gruppo + 135 % a Euro 2,4 milioni.**

Milano, 14 maggio 2008: Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale (resoconto intermedio di gestione) al 31 marzo 2008.

L'assemblea Straordinaria dei soci del 21 dicembre 2007 ha approvato lo spostamento della data di chiusura dell'esercizio sociale dal 30 settembre al 31 dicembre di ciascun anno. L'esercizio al 31 dicembre 2007 è stato quindi di soli tre mesi. Nei prospetti contabili, e nel presente comunicato, i dati economici del trimestre gennaio-marzo 2008 (primo trimestre dell'esercizio 2008) sono confrontati con quelli del trimestre gennaio-marzo 2007 (secondo trimestre 2006/2007).

Nel trimestre, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 66,4 milioni (Euro 64 milioni nel trimestre gennaio-marzo 2007), in crescita del 3,8 %. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a circa Euro 3,9 milioni ed Euro 3,2 milioni in crescita del 5,8 % e del 115 % rispetto al trimestre analogo del 2007 (nel trimestre gennaio-marzo 2007 rispettivamente Euro 3,7 milioni ed Euro 1,5 milioni, quando la voce ammortamenti e svalutazioni includeva lo stanziamento di un fondo rischi di circa Euro 1,7 milioni per oneri non ricorrenti).

I risultati economici del trimestre gennaio-marzo 2008 sono stati impattati negativamente dalla rilevazione a conto economico dei costi, pari a circa Euro 1,3 milioni, sostenuti per il lancio del settimanale "TV MIA", la nuova guida televisiva in formato pocket diretta da Sandro Mayer, che nei primi 15 numeri ha registrato un venduto medio di circa 328 mila copie.

Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari ad Euro 2,4 milioni, in crescita del 135 % rispetto ad Euro 1 milione nel trimestre gennaio-marzo 2007. Le attività cessate nel trimestre hanno registrato una perdita di pertinenza del Gruppo di Euro 56 mila (un risultato positivo di Euro 16 mila nel trimestre analogo del 2007).

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2008 risulta positiva per circa Euro 65,5 milioni inclusivi di un conto corrente cointestato con Telepiù S.r.l., aperto nel 2004 e vincolato alla decisione del giudizio arbitrale pendente con Telepiù S.r.l., per circa Euro 7,4 milioni: circa Euro 58,1 milioni la posizione finanziaria al netto di tale conto (al 31 dicembre 2007 circa Euro 74,1 milioni al netto del conto cointestato). L'Assemblea degli Azionisti del 28 gennaio 2008 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 4 Euro per azione, per complessivi Euro 31,1 milioni con data stacco cedola l'11 febbraio 2008.

Con riferimento al settore editoriale, anche grazie al lancio del settimanale “TV MIA”, nel trimestre gennaio-marzo 2008 i ricavi per vendita edicola e pubblicitari delle testate del Gruppo, pari rispettivamente a Euro 17,9 milioni ed Euro 11,7 milioni, si incrementano nel loro complesso rispetto quelli del periodo analogo del 2007, fatto estremamente positivo in considerazione del generale andamento del mercato.

In particolare, “Settimanale DIPIU”, il secondo periodico più venduto in Italia con una diffusione media ADS di 729.133 copie nei dodici mesi febbraio 2007 - gennaio 2008, “DIPIU’ TV” (572.002 copie medie ADS nei dodici mesi febbraio 2007 - gennaio 2008) e “Diva e Donna” (235.685 copie medie ADS nei dodici mesi febbraio 2007 - gennaio 2008), hanno generato nel trimestre ricavi complessivi a livello di Gruppo pari ad Euro 23,2 milioni (Euro 22,8 milioni nel trimestre analogo dell'esercizio precedente).

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Investor Relations

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2008

I principali **dati economici consolidati** del trimestre gennaio - marzo 2008 possono essere confrontati come segue con i valori del trimestre analogo del 2007:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2008 (Trimestre)	31/03/2007 (Trimestre)
Ricavi operativi lordi	65.676	63.132
Sconti di agenzia	(6.551)	(6.316)
Ricavi operativi netti	59.125	56.816
Variazione delle rimanenze	(113)	120
Altri ricavi e proventi	750	867
Totale ricavi	59.762	57.803
Costi della produzione	(50.336)	(49.064)
Costo del personale	(5.506)	(5.035)
Margine operativo lordo	3.920	3.704
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(725)	(2.219)
Risultato operativo	3.195	1.485
Gestione finanziaria	727	810
Rettifica di valore di attività finanziarie	0	0
Risultato prima delle imposte	3.922	2.295
Imposte sul reddito	(1.443)	(1.274)
Quota di terzi	4	(3)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	2.483	1.018
Risultato netto delle attività cessate	(56)	16
Quota di competenza di terzi delle perdite delle attività cessate	0	0
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	(56)	16
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	2.427	1.034

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2008

I principali **dati patrimoniali consolidati** della situazione trimestrale al 31 marzo 2008 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2007:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2008	31/12/2007
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	3.319	3.302
Immobilizzazioni immateriali nette	11.747	11.593
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	5.865	5.865
Circolante netto	(20.287)	(7.106)
Totale mezzi impiegati	644	13.654
Passività a lungo e fondi	5.592	5.723
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(65.547)	(81.425)
Patrimonio netto del gruppo	60.614	89.367
Patrimonio netto di terzi	(15)	(11)
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	644	13.654

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 31 marzo 2008, confrontata con i valori di bilancio consolidato 31 dicembre 2007 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Descrizione	31/03/2008	31/12/2007	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	44.991	60.799	(15.808)
Conto corrente cointestato con Telepiù	7.379	7.343	36
Depositi vincolati correnti	12.800	12.800	0
Depositi vincolati non correnti	6.826	6.826	0
Attività finanziarie correnti	79	79	0
Scoperti di conto corrente	(87)	(42)	(45)
Debiti verso banche per finanziamenti	(6.441)	(6.380)	(61)
Totale	65.547	81.425	(15.878)

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2008

La composizione dei **ricavi operativi lordi** consolidati del trimestre, suddivisa fra i settori di attività (attività editoriale, concessionaria di pubblicità e Il Trovatore) può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del trimestre gennaio- marzo 2007:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>					
Trimestrale al 31/03/2008					
(tre mesi)					
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Trovatore	Eliminazione Infragrappo	TOTALI
Vendita pubblicazioni	17.885	-	0	0	17.885
Pubblicità su stampa	8.220	11.788	0	(8.124)	11.884
Pubblicità televisiva	0	33.532	0	0	33.532
Cartellonistica stadi	0	1.306	0	0	1.306
Pubblicità su Internet	0	89	71	(61)	99
Abbonamenti	760	0	0	0	760
Libri e cataloghi	517	0	0	0	517
I.V.A. assolta dall'editore	(319)	0	0	0	(319)
Altri ricavi	0	138	0	(126)	12
Totale ricavi operativi lordi	27.063	46.853	71	(8.311)	65.676
Altri ricavi e proventi	593	157	0	0	750
Totale ricavi lordi	27.656	47.010	71	(8.311)	66.426

(valori in migliaia di Euro)

Trimestre al 31/03/2007

(tre mesi)

(Migliaia di Euro)	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Trovatore	Eliminazione Infragruppo	Totali
Vendita pubblicazioni	16.954	0	0		16.954
Pubblicità su stampa	7.570	11.390	0	(7.894)	11.066
Pubblicità televisiva	0	33.385	0		33.385
Maxischermi	0	0	0		0
Cartellonistica stadi	0	820	0		820
Pubblicità su Internet	0	0	299	(290)	9
Abbonamenti	861	0	0		861
Libri e cataloghi	340	0	0		340
I.V.A. assolta dall'editore	(315)	0	0		(315)
Altri ricavi		138	0	(126)	12
Totale ricavi operativi lordi	25.410	45.733	299	(8.310)	63.132
Altri ricavi	631	236	0	0	867
Totale ricavi lordi	26.041	45.969	299	(8.310)	63.999

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 marzo 2008

I principali **dati economici della capogruppo** del primo trimestre dell'esercizio 2008 possono essere confrontati come segue con i valori del trimestre gennaio-marzo 2007:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2008 (Trimestre)	31/03/2007 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	43.108	42.523
Sconti di agenzia	(4.895)	(4.875)
Altri ricavi	41	95
Totale ricavi	38.254	37.743
Costi della produzione	(36.187)	(35.495)
Costo del personale	(558)	(547)
Margine operativo lordo	1.509	1.701
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(222)	(138)
Risultato operativo	1.287	1.563
Gestione finanziaria	685	786
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0
Risultato prima delle imposte	1.972	2.349
Imposte sul reddito	(633)	(933)
Risultato netto delle attività in continuità	1.339	1.416
Risultato netto delle attività cessate	(56)	0
Risultato netto	1.283	1.416

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 marzo 2008

I principali **dati patrimoniali** al 31 marzo 2008 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 31 dicembre 2007:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2008	31/12/2007
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	656	670
Immobilizzazioni immateriali nette	463	479
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	17.322	16.900
Altre attività non correnti	7.540	7.540
Depositi vincolati non correnti	6.826	6.826
Circolante commerciale netto	(2.574)	8.344
Totale mezzi impiegati	30.233	40.759
Passività a lungo e fondi	7.190	7.112
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(48.533)	(67.828)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885
Patrimonio netto	66.691	96.590
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	30.233	40.759

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 marzo 2008, confrontata con i valori di bilancio al 31 dicembre 2007 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Cairo Communication S.p.A.	31/03/2008	31/12/2007	Variazione
Disponibilità liquide	28.275	47.606	(19.331)
Conto corrente cointestato con Telepiù vincolato	7.379	7.343	36
Depositi vincolati correnti	12.800	12.800	0
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	79	79	0
Totale	48.533	67.828	(19.295)
Debiti finanziari verso società controllate	(4.885)	(4.885)	0
Totale	43.648	62.943	(19.295)