



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvato il progetto di bilancio consolidato al 30 settembre 2005:

- **Ricavi Consolidati lordi a Euro 203,2 milioni da Euro 187,8 milioni (+8,2%), EBITDA Euro 13,6 milioni (Euro 15,1 milioni nel 2003/2004), EBIT Euro 7,8 milioni, in crescita quest'ultimo di circa il 29% rispetto all'esercizio precedente (Euro 6 milioni nel 2003/2004) e Risultato Netto Euro 6,3 milioni (Euro 6,7 milioni nel 2003/2004);**
- **“DIPIU’ TV” con circa 708 mila copie nella media mobile a settembre 2005 bisssa gli straordinari risultati di “Settimanale DIPIU’” (circa 836 mila copie medie), il secondo periodico più venduto in Italia;**
- **“Diva e Donna”, un altro successo della Cairo Editore con circa 333.000 copie medie vendute nei primi tre numeri;**
- **La 7: conseguiti e superati gli obiettivi per il rinnovo automatico per il triennio 2006-2008 del contratto di concessione.**
- **Proposto all'Assemblea un dividendo di Euro 3 per azione.**

Milano, 20 dicembre 2005: Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio relativo all'esercizio chiuso al 30 settembre 2005.

Grazie ai risultati delle nuove iniziative editoriali ed alla accelerazione della crescita della raccolta pubblicitaria su La 7, nell'esercizio 2004/2005 i ricavi consolidati lordi del Gruppo Cairo Communication crescono da Euro 187,8 milioni del 2003/2004 a circa Euro 203,2 (+ 8,2%).

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) e il margine operativo (EBIT) sono stati pari rispettivamente a Euro 13,6 milioni (Euro 15,1 milioni nel 2003/2004) e Euro 7,8 milioni (Euro 6 milioni nel 2003/2004), in crescita quest'ultimo di circa il 29% rispetto all'esercizio precedente. Ricavi e margini generati dalle nuove iniziative editoriali hanno infatti compensato l'effetto della interruzione, ritenuta illegittima dalla Società, subita nella raccolta pubblicitaria su Sky Sport 1 e Calcio Sky (circa Euro 34 milioni i ricavi generati nell'esercizio 2003/2004).

I risultati economici dell'esercizio 2004/2005 sono stati anche impattati negativamente dalla rilevazione a conto economico dei costi sostenuti per la pre pubblicazione ed il lancio - che sono ripartiti per competenza sui primi dodici mesi di uscita della rivista - del nuovo “Settimanale DIPIU’” (Euro 1,8 milioni) e “DIPIU TV” (Euro 2,6 milioni), per un totale di Euro 4,4 milioni. Nell'esercizio precedente erano stati rilevati costi di lancio per soli Euro 2,2 milioni.

Il decremento della voce ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni è principalmente riconducibile all'ammortamento del valore residuo (Euro 3,1 milioni al 30 settembre 2004) del corrispettivo una tantum riconosciuto a inizio contratto a La 7 Televisioni S.p.A. per l'ottenimento della concessione pubblicitaria triennale, rinnovabile per un ulteriore triennio (2006/2008) al conseguimento di obiettivi concordati. Il conseguimento di tali obiettivi ha allungato da 15 a 51 mesi la durata residua

dell'immobilizzazione, rideterminando il relativo ammortamento, con un impatto positivo a conto economico di circa Euro 1,7 milioni nell'esercizio.

Il risultato della gestione finanziaria dell'esercizio 2003/2004 includeva un utile su titoli di Euro 0,5 milioni realizzato nel mese di novembre 2003 sulla vendita di azioni proprie.

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2005 risulta positiva per circa Euro 107,5 milioni inclusivi di liquidità vincolate per circa Euro 7 milioni: quindi circa Euro 100,5 milioni la posizione finanziaria netta disponibile (al 30 settembre 2004 circa Euro 108 milioni al netto delle liquidità vincolate), dopo avere distribuito dividendi per circa Euro 12,5 milioni nel mese di febbraio 2005.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla Assemblea la distribuzione di un dividendo di Euro 3 per azione, con data stacco cedola il 13 febbraio 2006.

La Cairo Editore, dopo lo straordinario successo di "Settimanale DIPIU", il secondo periodico più venduto in Italia con una diffusione media di circa 835.296 copie nei dodici mesi ottobre 2004 - settembre 2005, nel corso dell'esercizio, il 31 gennaio 2005, ha lanciato "DIPIU' TV", che pure ha riscosso un notevole successo con una diffusione media mobile di 708.484 mila copie nel periodo febbraio-settembre 2005.

Nell'esercizio "Settimanale DIPIU'" e "DIPIU' TV", quest'ultimo per i soli 8 mesi di vita, hanno generato ricavi complessivi pari rispettivamente a circa Euro 49,4 milioni ed Euro 17,2 milioni. I notevoli risultati e l'apprezzamento del pubblico di "DIPIU' TV" hanno consentito di portarne il prezzo di vendita, a partire da inizio settembre 2005, da Euro 0,5 ad Euro 0,7. Da tale incremento di prezzo ci si attende un impatto positivo sui ricavi e margini del Gruppo dell'esercizio 2005/2006 di circa Euro 4,5 milioni.

Nel mese di settembre 2005 è stata affidata a Silvana Giacobini, uno dei direttori più noti ed esperti del mercato editoriale italiano, la ideazione e direzione di un settimanale femminile, "Diva e Donna", uscito in edicola il 16 novembre 2005, supportato da una campagna pubblicitaria di lancio televisiva, stampa e sul punto vendita del valore di circa Euro 3,5 milioni. I primi tre numeri hanno registrato un venduto medio di circa 333.000 copie, risultato estremamente soddisfacente e superiore alle previsioni.

Dalla nuova iniziativa "Diva e Donna" ci si attendono nei primi dodici mesi di attività piena ricavi complessivi a livello di Gruppo (pubblicità e diffusione) per oltre Euro 30 milioni (oltre Euro 20 milioni dalla raccolta pubblicitaria), con una marginalità a livello di Gruppo di almeno il 20 % prima delle spese di lancio. Anche i ricavi di "Settimanale DIPIU'" e "DIPIUTV" sono previsti in crescita sia per effetto dell'incremento della raccolta pubblicitaria che di eventuali aumenti del prezzo di copertina, uno già realizzato per "DIPIU' TV". La Cairo Editore proseguirà quindi la sua strategia di forte sviluppo della attività editoriale nei settimanali e per il settore editoriale (Cairo Editore ed Editoriale Giorgio Mondadori) si prevede nell'anno solare 2006 (gennaio-dicembre) un fatturato a livello di Gruppo superiore ai 150 milioni di Euro.

Con riferimento al settore concessionarie, la raccolta pubblicitaria su La 7 realizzata con clienti terzi rispetto al gruppo di riferimento dell'editore, escluso quindi il fatturato "captive", nei nove mesi gennaio - settembre 2005 (circa Euro 63,8 milioni- circa Euro 65,8 milioni i ricavi complessivi) ha accelerato il suo trend di crescita (+ 22,6% rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente), quasi 9 volte la crescita del mercato (+ 2,6 % il mercato televisivo nei nove mesi gennaio-settembre 2005 secondo i dati AC Nielsen). Questo risultato, sommato ai ricavi realizzati con clienti non "captive" nel 2003 e 2004, pari rispettivamente a circa Euro 66 milioni ed Euro 76 milioni, ed al portafoglio ordini da trasmettere nel trimestre ottobre-dicembre 2005, pure in crescita rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente, consentirà di conseguire ricavi complessivi, realizzati o acquisiti superiori rispetto all'obiettivo contrattuale per il rinnovo automatico triennale.

Il Gruppo Cairo Communication, visti gli articoli 81-bis e 82-bis del Regolamento Emittenti Consob, come introdotti dalla Delibera n. 14990 del 14 aprile 2005, provvederà ad adottare i principi contabili IAS/IFRS per la redazione dei propri documenti contabili e di bilancio a partire dalla relazione semestrale al 30 marzo 2006. Il primo bilancio consolidato del Gruppo Cairo Communication, redatto secondo i principi contabili internazionali, sarà quello chiuso al 30 settembre 2006.

Il Gruppo Cairo Communication, che ha già completato l'analisi dell'impatto qualitativo della adozione di tali principi nella redazione del bilancio di esercizio, ha presentato in una sezione della relazione degli amministratori sulla gestione al 30 settembre 2005 le seguenti informazioni:

- La descrizione delle principali differenze tra i principi Italiani usati in precedenza e i principi IAS/IFRS.
- I trattamenti contabili prescelti dal Gruppo nell'ambito delle opzioni contabili previste dai principi IAS/IFRS.
- Le esenzioni facoltative previste dall'IFRS 1 e fruite dal Gruppo.

Le informazioni richieste dalla comunicazione CONSOB n. 14990 del 14 aprile 2005 con riferimento alla riconciliazione del patrimonio netto al 1° ottobre 2004 ed al 30 settembre 2005 e del risultato dell'esercizio chiuso al 30 settembre 2005, applicando rispettivamente i principi contabili italiani e quelli IAS/IFRS, saranno invece presentate in occasione della redazione della relazione trimestrale al 31 dicembre 2005, assieme alle riconciliazioni previste dai paragrafi n. 39 e 40 dell'IFRS 1 "Prima adozione degli International Financial Reporting Standard" (come interpretate dal paragrafo IG 63 dell'Implementation Guidance al citato principio), relative agli effetti della transizione agli IAS/IFRS sullo stato patrimoniale all'1 ottobre 2004 ed al 30 settembre 2005 e sul conto economico dell'esercizio chiuso alla stessa data, corredate da note esplicative dei criteri di redazione e delle voci che figurano nei prospetti di riconciliazione

Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Investor Relations

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2005

I principali **dati economici consolidati** dell'esercizio 2004/2005 possono essere confrontati come segue con i valori dell'esercizio precedente:

<u>Dati economici</u>	30/09/2005	30/09/2004
<i>(valori in migliaia di Euro)</i>		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	199.144	183.973
Sconti di agenzia	(19.696)	(22.025)
Variazione delle rimanenze	(172)	(124)
Altri ricavi	4.029	3.862
Valore della produzione	183.305	165.686
Costi della produzione	(156.340)	(139.070)
Costo del personale	(13.319)	(11.533)
Margine operativo lordo	13.646	15.083
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(5.877)	(9.108)
Risultato operativo	7.769	5.975
Gestione finanziaria	2.097	2.741
Risultato prima delle poste straordinarie	9.866	8.716
Gestione straordinaria	(685)	(174)
Risultato prima delle imposte	9.181	8.542
Imposte sul reddito	(3.318)	(1.904)
Quota di terzi	395	67
Risultato Netto	6.258	6.705

L'evoluzione dei ricavi dell'esercizio per tipologia e settore di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	Bilancio consolidato al 30/09/2005			Bilancio consolidato al 30/09/2004		
	Editoriale	Concessionarie di pubblicità	TOTALI	Editoriale	Concessionarie di pubblicità	TOTALI
Pubblicità su reti televisive		99.372	99.372	0	124.513	124.513
Pubblicità su stampa	29.649	13.748	43.397	20.152	10.394	30.546
Cartellonistica stadi e maxischermi	-	267	267	0	10	10
Pubblicità su Internet	-	40	40	0	63	63
Vendita pubblicazioni	53.120	-	53.120	25.431	-	25.431
Abbonamenti	3.414	-	3.414	3.392	-	3.392
Audiovisivi e vari	153	-	153	116	-	116
Libri e cataloghi	675	-	675	629	-	629
I.V.A. assolta dall'editore	(1.294)	-	(1.294)	(727)	-	(727)
TOTALE	85.717	113.427	199.144	48.993	134.980	183.973
Altri ricavi e proventi	2.300	1.729	4.029	792	3.070	3.862
Totale ricavi	88.017	115.156	203.173	49.785	138.050	187.835

L'analisi sui risultati conseguiti nell'esercizio a livello dei singoli principali settori, editoria, concessionarie, directory e Il Trovatore, comparandoli con i risultati di settore per il 2003/2004:

(valori in migliaia di Euro)	30.09 2005	30.09 2004	30.09 2005	30.09 2004	30.09 2005	30.09 2004	30.09 2005	30.09 2004
	Editoria		Concessionarie		Directory		Trovatore	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	85.717	48.993	113.176	134.826	-	-	251	154
Sconti di agenzia			(19.696)	(22.025)	-	-	-	-
Variazione delle rimanenze	(172)	(124)			-	-	-	-
Altri ricavi	2.300	792	1.718	3.060	6	-	5	10
Valore della produzione	87.845	49.661	95.198	115.861	6	-	256	164
Costi della produzione	(72.761)	(39.456)	(82.377)	(99.278)	(967)	(86)	(235)	(249)
Costo del personale	(8.733)	(7.289)	(4.502)	(4.243)	(84)	-	-	-
Margine operativo lordo	6.351	2.916	8.319	12.340	(1.045)	(86)	21	(85)
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(1.901)	(1.267)	(3.609)	(7.799)	(341)	(18)	(26)	(24)
Risultato operativo	4.450	1.649	4.710	4.541	(1.386)	(105)	(5)	(109)
Gestione finanziaria	292	221	1.819	2.519	(11)	6	(3)	(6)
Risultato prima della gestione straordinaria	4.742	1.870	6.529	7.060	(1.397)	(99)	(8)	(115)
Gestione straordinaria	(24)	(1)	(661)	(153)	-	-	-	(20)
Risultato prima delle imposte	4.718	1.869	5.868	6.907	(1.397)	(99)	(8)	(135)
Imposte sul reddito	(1.327)	677	(2.406)	(2.579)	415	-	-	(2)
Quota di terzi	-	-	-	-	395	40	-	26
Risultato Netto	3.391	2.546	3.462	4.328	(587)	(59)	(8)	(110)

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2005

I principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2005 possono essere analizzati come segue:

(valori in migliaia di Euro)	30/09/2005	30/09/2004
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	3.456	3.031
Immobilizzazioni immateriali nette	21.799	14.821
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	6.013	189
Azioni proprie	86	765
Circolante netto	(9.738)	1.950
Totale mezzi impiegati	21.616	20.756
Passività a lungo e fondi	5.298	5.112
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(107.519)	(114.844)
Patrimonio netto del gruppo	123.469	129.743
Patrimonio netto di terzi	368	745
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	21.616	20.756

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2005, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 30 settembre 2004 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	30/09/05	30/09/04	Variazioni
Disponibilità liquide	100.376	101.828	(1.452)
Disponibilità liquide vincolate	7.092	6.995	97
Attività finanziarie non immobilizzate:			
- Altri titoli	82	82	-
-Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	-
Debiti finanziari verso banche	(6.031)	(61)	(5.970)
Totale	107.519	114.844	(7.325)

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 30 settembre 2005

I principali **dati economici** della capogruppo dell'esercizio 2004/2005 possono essere confrontati come segue con i valori dell'esercizio precedente:

(Euro/000)	30/09/2005	30/09/2004
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	141.306	154.537
Sconti di agenzia	(18.256)	(22.023)
Altri ricavi	1.626	1.735
Valore della produzione	124.676	134.249
Costi della produzione	(113.406)	(118.882)
Costo del personale	(3.816)	(4.243)
Margine operativo lordo	7.454	11.124
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(4.430)	(8.463)
Risultato operativo	3.024	2.661
Gestione finanziaria	1.831	4.920
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(5)	0
Risultato prima delle componenti straordinarie	4.850	7.581
Gestione straordinaria	17.144	(114)
Risultato prima delle imposte	21.994	7.467
Imposte sul reddito	(2.091)	(2.388)
Risultato Netto	19.903	5.079

* I proventi straordinari includono la plusvalenza realizzata nella cessione, effettuata a valori di perizia, alla società controllata Cairo Editore S.p.A. della intera partecipazione nella Editoriale Giorgio Mondadori, pari a circa Euro 17,8 milioni.

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 30 settembre 2005

I principali **dati patrimoniali** al 30 settembre 2005 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 30 settembre 2004:

(valori in migliaia di Euro)	30/09/2005	30/09/2004
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	386	505
Immobilizzazioni immateriali nette	3.366	10.505
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	16.121	13.991
Azioni proprie	86	765
Circolante commerciale netto	23.323	7.237
Totale mezzi impiegati	43.282	33.003
Passività a lungo e fondi	387	1.248
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(100.165)	(103.934)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885
Patrimonio netto	138.175	130.804
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	43.282	33.003

La **posizione finanziaria netta della capogruppo** al 30 settembre 2005 può essere confrontata come segue con i valori del bilancio al 30 settembre 2004:

Cairo Communication S.p.A.	30/09/2005	30/09/2004	Variazione
Disponibilità liquide	87.116	90.865	(3.749)
Disponibilità liquide vincolate	6.995	6.995	-
Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	-
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	82	82	-
Debiti verso banche	(28)	(8)	(20)
Totale	100.165	103.934	(3.769)
Debiti verso società controllate	(4.885)	(4.885)	-
Totale	95.280	99.049	(3.769)