



**CAIROCOMMUNICATION**

## Comunicato stampa

### **Approvato il progetto di bilancio al 30 settembre 2006**

- **Il bilancio consolidato al 30 settembre 2006 conferma sostanzialmente i risultati riportati nella relazione trimestrale al 30 settembre 2006 approvata il 15 novembre 2006.**
- **Nell'esercizio 2005/2006 crescono i risultati delle attività in continuità: ricavi consolidati lordi +21 % a Euro 243,8 milioni (Euro 201,4 milioni nel 2004/2005), EBITDA +19% a Euro 16,6 milioni (Euro 14 milioni nel 2004/2005), EBIT + 35% a Euro 13,3 milioni (Euro 9,8 milioni nel 2004/2005) e risultato netto di pertinenza del Gruppo + 29 % a Euro 10,2 milioni (Euro 7,9 milioni nel 2004/2005). La perdita netta di pertinenza del Gruppo delle attività cessate, la Diellesei in liquidazione, è stata pari ad Euro 10,1 milioni e si incrementa rispetto ai dati di trimestrale di circa Euro 0,2 milioni per effetto di un ulteriore stanziamento per oneri futuri di liquidazione.**
- **Proposto all'Assemblea un dividendo di Euro 2,5 per azione.**
- **Lanciati nell'esercizio il nuovo settimanale "Diva e Donna" ed i tre mensili "DIPIUTV Cucina"(294.400 copie), "DIPIUTV Stellare" (217.600 copie) e "DIPIUTV Giochi" (135.600 copie) con un investimento complessivo di circa Euro 7 milioni.**
- **Con "Diva e Donna" (249.540 copie negli undici mesi novembre 2005-settembre 2006), "Settimanale DIPIU" (797.658 copie nei dodici mesi ottobre 2005-settembre 2006) e "DIPIU' TV" (624.982 copie nei dodici mesi ottobre 2005-settembre 2006) la Cairo Editore si conferma il secondo editore di settimanali italiano, escludendo le riviste allegate ai quotidiani.**

**Milano, 29 dicembre 2006:** Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio relativo all'esercizio chiuso al 30 settembre 2006.

Il bilancio consolidato al 30 settembre 2006 è stato predisposto utilizzando i principi contabili internazionali. I dati economici e patrimoniali consolidati dell'esercizio 2005/2006 sono confrontati con quelli del precedente esercizio 2004/2005, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS.

In considerazione della messa in liquidazione della società controllata Diellesei, il risultato netto di pertinenza del Gruppo dell'intero esercizio della stessa è stato evidenziato separatamente nella voce "risultato delle attività cessate". Analogamente è stato riclassificato il conto economico dell'esercizio al 30 settembre 2005.

Grazie ai risultati delle nuove iniziative editoriali ed alla crescita della raccolta pubblicitaria su La 7, nei dodici mesi dell'esercizio 2005/2006 i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 243,8 milioni (Euro 201,4 milioni nel 2004/2005), in crescita del 21 % rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità, pari a circa Euro 16,6 milioni, Euro 13,3 milioni ed Euro 10,2 milioni sono in crescita del 19 %, del 35 % e del 29 % rispetto all'esercizio precedente (rispettivamente Euro 14 milioni, Euro 9,8 milioni ed Euro 7,9 milioni nel 2004/2005 rideterminati con l'applicazione dei principi IAS).

Tale crescita dei risultati delle attività in continuità è rappresentativa delle elevate potenzialità reddituali delle nuove iniziative editoriali realizzate in particolare a partire dal 2004, e questo a maggiore ragione in considerazione del fatto che i risultati economici dell'esercizio 2005/2006 sono stati impattati negativamente dalla rilevazione a conto economico di tutti i costi sostenuti per lancio e l'ulteriore campagna di supporto del nuovo settimanale "DIVA e DONNA" (Euro 5,4 milioni), così

come dagli ulteriori costi di comunicazione sostenuti a supporto del lancio dei mensili “DIPIUTV Cucina” (circa 294.400 copie medie nei 12 numeri del 2006), “DIPIUTV Stellare” (circa 217.600 copie medie nei 12 numeri del 2006 ) e “DIPIUTV Giochi” (circa 135.600 copie medie nei primi 7 numeri del 2006) e per il restyling di “In Viaggio”, circa Euro 1,6 milioni, per complessivi Euro 7 milioni. Nell’esercizio precedente erano stati invece sostenuti i costi di lancio per il settimanale “DIPIU’ TV” pari a Euro 4,2 milioni ed il successivo investimento in comunicazione sulla stessa testata di Euro 0,5 milioni.

Il risultato di esercizio è stato impattato negativamente dalla perdita netta di pertinenza del Gruppo delle attività cessate, la società controllata Diellesei in liquidazione, pari ad Euro 10,1 milioni. La messa in liquidazione della società ha determinato la necessità di svalutare e/o rilevare a conto economico alcune voci del suo attivo, riconducibili ad attività immateriali e materiali (Euro 1,8 milioni) e a voci dell’attivo circolante (Euro 3,5 milioni), costi di Euro 1,6 milioni determinati dalla liquidazione stessa e lo stanziamento di un fondo a copertura degli ulteriori oneri di liquidazione. Tali oneri si sono sommati alle perdite operative del periodo, riconducibili principalmente a costi del personale e spese generali.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla Assemblea la distribuzione di un dividendo di Euro 2,5 per azione, con data stacco cedola il 12 febbraio 2007.

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2006 risulta positiva per circa Euro 92,4 milioni inclusivi di liquidità vincolate per circa Euro 7,2 milioni: circa Euro 85,2 milioni la posizione finanziaria netta disponibile (al 30 settembre 2005 circa Euro 100,5 milioni al netto delle liquidità vincolate). L’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 30 gennaio 2006 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 3 Euro per azione, per complessivi Euro 23,5 milioni, distribuiti per Euro 19,8 milioni alla data del 30 settembre 2006.

Con “Diva e Donna” (249.540 copie medie nel periodo novembre 2005-settembre 2006) che si aggiunge a “Settimanale DIPIU’” (797.658 copie medie nei dodici mesi ottobre 2005-settembre 2006) e “DIPIU’ TV” (624.982 copie medie nei dodici mesi ottobre 2005-settembre 2006) la Cairo Editore prosegue la sua strategia di forte sviluppo della attività editoriale nei settimanali e escludendo le riviste allegate ai quotidiani, diventa il secondo editore di settimanali italiano.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet*

**Per ulteriori informazioni:**

**Cairo Communication**

Mario Cargnelutti +39 02 74813240  
Investor Relations

[m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

## Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2006

I principali **dati economici consolidati** dell'esercizio 2005/2006 possono essere confrontati come segue con i valori dell'esercizio precedente:

(valori in migliaia di Euro)	30/09/2006	30/09/2005
Ricavi operativi lordi	241.185	199.144
Sconti di agenzia	(23.159)	(19.696)
Ricavi operativi netti	218.026	179.448
Variazione delle rimanenze	297	(172)
Altri ricavi	2.613	2.281
<b>Totale ricavi</b>	<b>220.936</b>	<b>181.557</b>
Costi della produzione	(186.647)	(154.518)
Costo del personale	(17.651)	(13.052)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>16.638</b>	<b>13.987</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(3.353)	(4.175)
<b>Risultato operativo</b>	<b>13.285</b>	<b>9.812</b>
Gestione finanziaria	2.322	2.094
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>15.607</b>	<b>11.906</b>
Imposte sul reddito	(5.422)	(4.003)
Quota di terzi	13	2
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>10.198</b>	<b>7.905</b>
Risultato netto delle attività cessate	(11.507)	(5.808)
Quota di competenza di terzi delle perdite delle attività cessate	1.380	2.323
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate</b>	<b>(10.127)</b>	<b>(3.485)</b>
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>71</b>	<b>4.420</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2006:

I principali **dati patrimoniali consolidati** del bilancio consolidato al 30 settembre 2006 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 30 settembre 2005, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS:

(valori in migliaia di Euro)	30/09/2006	30/09/2005
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Immobilizzazioni materiali nette	3.353	3.765
Immobilizzazioni immateriali nette	9.544	11.483
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	5.995	6.013
Circolante netto	(10.540)	(7.320)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>8.352</b>	<b>13.941</b>
Passività a lungo e fondi	8.574	5.298
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(92.395)	(107.519)
Patrimonio netto del gruppo	92.658	117.986
Patrimonio netto di terzi	(485)	(1.824)
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>8.352</b>	<b>13.941</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 settembre 2006, confrontata con i valori di bilancio consolidato 30 settembre 2005 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	30/09/2006	30/09/2005	Variazioni
Disponibilità liquide	91.872	100.376	(8.504)
Deposito vincolato	7.189	7.092	97
Titoli e attività finanziarie correnti:			
- Altri titoli	161	82	79
- Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Debiti finanziari verso banche	(12.827)	(6.031)	(6.796)
<b>Totale</b>	<b>92.395</b>	<b>107.519</b>	<b>(15.124)</b>

### Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2006

La composizione **dei ricavi operativi lordi** dell'esercizio 2005/2006, suddivisa fra i due principali settori di attività (attività editoriale e concessionaria di pubblicità, che include anche Il Trovatore) può essere analizzata come segue:

(valori in migliaia di Euro)	Trimestrale al 30/09/2006			Trimestrale al 30/09/2005		
	(dodici mesi)			(dodici mesi)		
	Editoriale	Concessionarie di pubblicità	TOTALI	Editoriale	Concessionarie di pubblicità	TOTALI
Pubblicità su reti televisive		111.325	<b>111.325</b>		99.372	99.372
Pubblicità su stampa	38.333	17.856	<b>56.189</b>	29.649	13.748	43.397
Cartellonistica stadi e maxischermi		2.192	<b>2.192</b>	-	267	267
Pubblicità su Internet		23	<b>23</b>	-	40	40
Vendita pubblicazioni	68.376		<b>68.376</b>	53.120	-	53.120
Abbonamenti	3.373		<b>3.373</b>	3.414	-	3.414
Audiovisivi e vari		48	<b>48</b>	153	-	153
Libri e cataloghi	1.058		<b>1.058</b>	675	-	675
I.V.A. assolta dall'editore	(1.399)		<b>(1.399)</b>	(1.294)	-	(1.294)
<b>Totale ricavi delle vendite e prestazioni</b>	<b>109.741</b>	<b>131.444</b>	<b>241.185</b>	<b>85.717</b>	<b>113.427</b>	<b>199.144</b>
Altri ricavi e proventi	1.052	1.561	<b>2.613</b>	1.031	1.250	<b>2.281</b>
<b>Totale ricavi</b>	<b>110.793</b>	<b>133.005</b>	<b>243.798</b>	<b>86.748</b>	<b>114.677</b>	<b>201.425</b>

## Sintesi dei principali dati economici della capogruppo

I principali **dati economici della capogruppo** dell'esercizio 2005/2006 – redatti utilizzando criteri omogenei a quelli utilizzati per la redazione del bilancio di esercizio al 30 settembre 2005 - possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente:

(valori in migliaia di Euro)	30/09/2006 (12 mesi)	30/09/2005 (12 mesi)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	155.568	141.306
Sconti di agenzia	(16.040)	(18.256)
Altri ricavi	1.067	1.626
<b>Valore della produzione</b>	<b>140.595</b>	<b>124.676</b>
Costi della produzione	(132.029)	(113.406)
Costo del personale	(2.240)	(3.816)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>6.326</b>	<b>7.454</b>
Ammortamenti , accantonamenti e svalutazione crediti	(2.211)	(4.430)
<b>Risultato operativo</b>	<b>4.115</b>	<b>3.024</b>
Gestione finanziaria	2.379	1.831
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(14.520)	(5)
<b>Risultato prima delle poste straordinarie</b>	<b>(8.026)</b>	<b>4.850</b>
Gestione straordinaria		17.144
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(8.026)</b>	<b>21.994</b>
Imposte sul reddito	(2.551)	(2.091)
<b>Risultato Netto</b>	<b>(10.577)</b>	<b>19.903</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione.*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 30 giugno 2006

I principali **dati patrimoniali della Cairo Communication S.p.A** al 30 settembre 2006. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 30 settembre 2005:

(valori in migliaia di Euro)	30/09/2006	30/09/2005
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Immobilizzazioni materiali nette	305	386
Immobilizzazioni immateriali nette	2.248	3.366
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	14.155	16.121
Azioni proprie	2.186	86
Circolante commerciale netto	15.205	23.323
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>34.099</b>	<b>43.282</b>
Passività a lungo e fondi	9.687	387
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(84.700)	(100.165)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885
Patrimonio netto	104.227	138.175
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>34.099</b>	<b>43.282</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione.*

**La posizione finanziaria netta della capogruppo** al 30 settembre 2006, confrontata con i valori di bilancio al 30 settembre 2005 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

<b>Cairo Communication S.p.A.</b>	30/09/2006	30/09/2005	Variazione
Disponibilità liquide	71.350	87.019	(15.669)
Disponibilità liquide vincolate	7.189	7.092	97
Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	161	82	79
Debiti verso banche	0	(28)	28
<b>Totale</b>	<b>84.700</b>	<b>100.165</b>	<b>(15.465)</b>
Debiti verso società controllate	(4.885)	(4.885)	0
<b>Totale</b>	<b>79.815</b>	<b>95.280</b>	<b>(15.465)</b>